



Stark närvaro på en  
växande världsmarknad

Års- och koncernredovisning 2022

# Global verksamhet med familjär förankring

Att vara en snabbväxande global koncern som samtidigt präglas av en lokal familjär företagskultur, det är vi stolta över. Sedan millenieskiftet har Swedencare vuxit på den globala marknaden, både av egen kraft och genom förvärv av bolag som delar vår vision – att bli ett ledande hälsobolag för husdjur globalt. De bolag vi förvärvat är ofta ägarledda företag som byggts upp av en entreprenör från grunden och som har utvecklats till framgångsrika bolag, oftast på sin hemmaplan men med ambitionen att nå ut internationellt. Bolagen äger vi till 100 procent, samtidigt som många av säljarna har växlat till ett ägande i Swedencare, något vi är glada över då fokus ligger på att utveckla Swedencare-koncernen tillsammans.

Det är en konstruktion som bygger på ömsesidighet, kunskaps- och erfarenhetsutbyte samt tillgång till varandras distributions- och marknadsföringskanaler.

Sedan millenieskiftet har Swedencare vuxit på den globala marknaden, både av egen kraft och genom förvärv av bolag som delar vår vision – att bli ett ledande hälsobolag för husdjur globalt.

Vi har direktkommunikation med en öppen och ärlig dialog, nära till snabba beslut och en prestigelös överföring av kompetens och nätverk. Den här ägarmodellen tillsammans med vår företagskultur är positiv för oss alla och för våra gemensamma mål – både för koncernen som helhet och för respektive bolag i Swedencare-familjen.

Vår syn på produkter och produktutbud bygger även den på ett familjetänk. I allt större utsträckning har husdjur, såväl katter som hundar, kommit att betraktas som familjemedlemmar. Inom familjen vill man alla väl, vilket innebär att även husdjuren ska få de bästa förutsättningarna för ett bra och hälsosamt liv.

Även våra externa aktieägare räknar vi som medlemmar i Swedencare-familjen. Det är deras förväntningar på oss som vår verksamhet ska leva upp till i form av en tro på framtiden med bra utveckling och god avkastning.



## Innehåll

Året i korthet	4	Organisation	45
Swedencare i korthet	6	Aktien	54
VD har ordet	8	Förvaltningsberättelse	58
Viktiga händelser 2022	10	Koncernens resultaträkning	70
Produktion, forskning och utveckling	12	Koncernens balansräkning	71
Investment story	14	Koncernens förändring av eget kapital	73
Marknad	16	Koncernens kassaflödesanalys	74
Varumärken/produkter	18	Moderbolagets resultaträkning	75
Terapiområden – översikt	20	Moderbolagets balansräkning	76
Historik och nuläge	22	Moderbolagets förändring av eget kapital	78
Strategi	24	Moderbolagets kassaflödesanalys	79
Hållbarhet	30	Noter	80
Medarbetare	40	Revisionsberättelse	128
Bolagsstyrning	42		



# Q1

- Förvärv av NaturVet, ett ledande amerikanskt företag inom kosttillskott för husdjur.
- Förvärv av Innovet, ett italienskt företag inriktat mot veterinärer.
- NaturVet lanserar produktlinjen Evolution som är GMO-fritt (icke genetiskt modifierat), sojafritt, vetefritt och majsfritt.
- Ledningen förstärks med en nordamerikansk COO för veterinär- och online-kanaler samt en produktionschef.

# Q2

- ProDen PlaqueOff® Dental Bones tilldelas VOHC-utmärkelse (Veterinary Oral Health Council).
- Patent erhålls i processen för soft chews (mjuka tuggprodukter) i EU och i USA.
- Lansering av ProDen PlaqueOff® Holistic Soft Bites i USA – oralhälsa med efterfrågade funktionella mervärden.
- Mässverksamheten öppnar upp igen efter lock-down.

# Q3

- Nutravet förlänger ett långsiktigt avtal med Europas största veterinärgrupp för leverans av premiumssortimentet VetPro i Storbritannien och Irland fram till och med 2029.
- Uppdaterad design av ProDen PlaqueOff®.
- Lanserade flera ESG initiativ som visselblåsarfunktion, Uppförandekoder samt installation av solpaneler på tillverkningsfabrik.

# Q4

- Förvärv av Custom Vet Products, ett brittiskt företag med unik kompetens inom soft chew tillverkning.
- Återöppnat logistikcenter i Storbritannien.
- Lansering av egentillverkade ProDen PlaqueOff® Soft Chews på den nordamerikanska marknaden.
- Lansering av optionsprogram för nyckelpersoner.
- Ökad varumärkeskänneträkta av ProDen PlaqueOff® med 67% sedan 2020.



# Swedencare i korthet

Swedencare är en snabbväxande global djurhälsokoncern som utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer premiumprodukter på en växande global husdjursmarknad. Koncernen har ett flertal starka varumärken och produkter inom de flesta terapiområden.

Verksamheten styrs från huvudkontoret i Malmö, Sverige med dotterbolag i nio länder. Produkterna säljs på 60 marknader och i alla relevanta säljkanaler.



## SÄLJKANALER

Veterinärkliniker, djuraffärer, apotek och online.

## DISTRIBUTION

Distributionsnätet omfattar 19 dotterbolag samt ett internationellt nätverk av återförsäljare.

## PRODUKTION

76%

Cirka 76% av produktionen görs i egen regi

## FÖRVÄRV

10

10 förvärv sedan juni 2020

## 2022

1 829,5

Nettoomsättning, MSEK

430,5

Op. EBITDA, MSEK

23,5

EBITDA marginal, %

## 2022 PROFORMA

1 923

Nettoomsättning, MSEK

Fler nyckeltal samt definitioner finns på sidorna 65 och 116.

## ProDen PlaqueOff®

16%

Tillväxt under 2022



## MÅL

Att bli ett ledande hälsobolag för husdjur globalt.

## VARUMÄRKETS FÖRFLYTTNING:

Från tandhälsa till djurhälsa med snabb global tillväxt och med en verksamhet från R&D, produktutveckling och egen produktion till försäljning mot slutkund.

## GEOGRAFISKA AFFÄRSOMRÅDEN

- Europa
- Nordamerika
- Asien
- Övriga världen

## PRODUKTGRUPPER



Tandhälsa



Dermatologi



Övriga kosttillskott



Läkemedel

## MEDARBETARE

486



49% kvinnor 51% män

## FINANSIELLT MÅL 2026

4 MDSEK

4 MDSEK i omsättning med ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) om lägst 30%.

## ETT URVAL AV PRODUKTER/VARUMÄRKEN

## FN:S GLOBALA MÅL

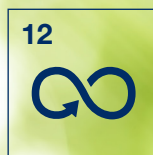
Inom ramen för verksamheten har följande fem av FN:s Globala mål identifierats som möjliga och relevanta för Swedencare att påverka och bidra till:



Jämställdhet



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt



Hållbar konsumtion och produktion



Bekämpa klimatförändringarna



Hav och marina resurser

# 2022, ett år med vårt största förvärv någonsin, NaturVet, stark slutkundsefterfrågan men överfyllda lager gav lägre B2B-försäljning



2022 fortsatte på samma sätt som året före med ytterligare nya förvärv som väsentligt förändrar och förstärker koncernen. Vi har nu skapat en unik organisation vilken ses med stort intresse från de mer etablerade aktörerna i branschen. Att ha en stark position inom samtliga viktiga kanaler; veterinär, husdjurskedjor samt inte minst online, gör att vi har en mängd affärsmöjligheter att ta vara på.

## Omvärlden och marknaden

Vi omsatte 1 829,5 MSEK under 2022, en ökning med 137%, varav den organiska tillväxten uppgick till 2%. Resultatet visade en operationell EBITDA om 430,5 MSEK, en ökning med 126% och en marginal på 23,5%.

Med utfasningen av COVID som ersattes av Rysslands invasion av Ukraina blev året ännu ett som måste betecknas som onormalt. Vi såg räntorna börja klättra uppåt vilket utlöste ett stort fokus från stora kunder att dra ned sina lagernivåer. Neddragningen berodde även på att vi, liksom andra tillverkare, kunde börja leverera både snabbare och med bättre leveranssäkerhet efter pandemin.

Vi, liksom andra aktörer i branschen, genomförde ovanligt höga prisjusteringar på grund av starkt ökande kostnader för allt från förpackningsmaterial, ingredienser, löner och transporter. Avseende prisökningar som sänds vidare till konsumenter kan vi än så länge se en stor acceptans och en fortsatt stark efterfrågan. Att husdjursägare prioriterar sina fyrbenta familjemedlemmar och utgifter kopplade till dessa har varit känt sedan länge och har konfirmerats den senaste tiden.

## Tre nya förvärv

Vi började året med två transformativa förvärv som framförallt ökat vår försäljning i USA och Italien. Vi förvärvade NaturVet (Garmon Corp.) den 1 februari 2022. NaturVet, som grundades 1994, har en egenutvecklad portfölj av premiumprodukter vilka tillverkas i bolagets egen produktionsanläggning i Kalifornien. Produkterna marknadsförs mot framför allt retail-segmentet med cirka 15 000 petshops, bl.a. Petco och Tractor Supply samt på de stora online-plattformarna som Chewy och Amazon. Bolagets produktionsanläggning håller hög standard både vad gäller kvalitet och effektivitet samtidigt som den klarar de flesta distributionsformer som exempelvis pulver, vätska, chews och soft chews. Vi fortsatte under året att investera i ytterligare tillverkningskapacitet för framtida efterfrågan.

Den 1 mars 2022 genomförde vi förvärvet av Innovet, som grundades 1996 och har en egenutvecklad och patentskyddad portfölj av vetenskapligt baserade receptfria produkter inom ett flertal kategorier. Produkterna marknadsförs primärt mot det italienska veterinär-seg-



mentet, online och internationellt. Innovets produkter återfinns inom bland annat kategorier som leder, dermatologi och smärtlindring. Bolagets produktutveckling baseras till stor del på vetenskapliga studier kring replikering av kroppens naturliga försvarsmekanismer.

Vårt sista och minsta förvärv för året var Custom Vet Products (CVP), vilket slutfördes den 1 november 2022. CVP bedriver design och tillverkning av högkvalitativa veterinär- och kosttillskottsprodukter. Kundrelationerna är långvariga och bygger på expertkompetens samt kunskaper om veterinärsektorn. CVP har ett varumärke som säljs till veterinärkliniker, men majoriteten av försäljningen består av tillverkning av private label eller kontraktstillverkning till veterinärföretag, kedjor och kliniker. Efterfrågan har ökat kraftigt de senaste åren.

### Synergier och organisation

Från att ha haft fokus på tillväxt inom produkter för oral hälsa under många år har vi förstärkt Swedencare till att ha ett brett produktsortiment inom flertalet terapier, vilka nu lanseras världen över. Vi har under året fått en helt annan bredd och dessutom efterlängtnad produktionskapacitet vilket är en nödvändighet för att kunna växa snabbare än marknaden.

Den organiska tillväxten blev inte som vi förväntat oss under 2022 men då de externa lagerjusteringarna börjar ebba ur, samtidigt som vi gjort framsteg i integrations-, produkt- samt kundarbetet ska vi under 2023 kunna uppvisa en klart bättre organisk tillväxt. Samtliga förvärv under 2022 passar utmärkt i vår grupp och tillför nya dimensioner i produktutbud, kompetens och kundrelationer.

Våra långsiktiga finansiella mål är utmanande men nåbara. Vi ska i princip dubbla omsättningen från 2022 och förbättra EBITDA-marginalen till att överstiga 30%. Detta ska vi i huvudsakligen leverera med organisk tillväxt men även med en del förvärv de kommande åren.

Vi har en stark finansiell utveckling med starka kassaflöden och vi kommer att prioritera att amortera ner vår skuldnivå framöver då vi ser fördelar med detta. En starkare balansräkning skapar flexibilitet till både förvärv samt andra affärsutvecklingsprojekt.

Vi kommer de närmaste åren att arbeta hårt med att tillvarata alla synergier vi har inom gruppen och med att

ta fram nya affärsupplägg mot marknaden. Bredden vi kan erbjuda är marknadsledande och vi kommer marknadsföra både våra egna varumärken och olika private label-lösningar.

Organisatoriskt skapade vi ett nytt Group Management team under 2022 och vi kommer att fortsätta att förstärka organisationen under året med nya nyckelmedarbetare för att tillvarata alla de affärsmöjligheter vi har.

Konsekvenserna av klimatkrisen blir allt tydligare för oss, detta har lett till interna diskussioner om vad vi kan göra för att påskynda vägen mot mindre klimatpåverkan. Vi har ett långsiktigt ansvar för den påverkan vår verksamhet har på vår planet. Vi ser att innebörden av hållbarhet har vidgats och har betydelse för de mesta vi gör, vid styrelse och ledningsbeslut, arbetet vid vårt huvudkontor och vid våra produktionsanläggningar. För oss handlar hållbarhet om medvetenhet, kunskap och beteende. Vi fokuserar på ansvarsfull styrning, med respekt och ansvar för kunder, medarbetare och miljö. För att lyckas med vårt långsiktiga ansvar att bidra till de globala hållbarhetsmålen arbetar vi med att implementera ett ramverk för vårt hållbarhetsarbete som har utgångspunkt i vår framtagna hållbarhetspolicy.

Vi är övertygade om att omsorg om djur, människor och miljö också är bra för våra affärer, även på lång sikt. Ni hittar mer information om vilka aktiviteter vi har genomfört under avsnittet om hållbarhet. Under 2023 kommer vi driva vårt hållbarhetsarbete vidare och ta fram tydliga och väl underbyggda hållbarhetsmål för 2030 och framåt i dialog med våra intressenter.

2023 har inletts i en hög fart och jag ser fram emot att kunna rapportera om nya intressanta samarbeten som gör att vi växer snabbare än marknaden detta och kommande år.

Avslutningsvis vill jag tacka våra kunder, investerare och framförallt alla Swedencare anställda för allt arbete, engagemang och de resultat man levererat under 2022.

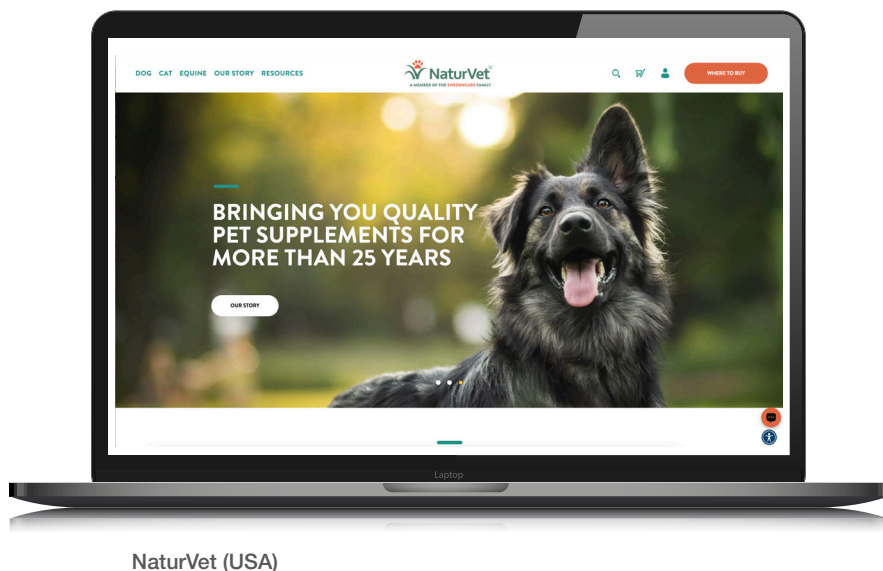
Hilsen



Håkan Lagerberg

”Vi kommer de närmaste åren att arbeta hårt med att tillvarata alla synergier vi har inom gruppen och med att ta fram nya affärsupplägg mot marknaden. Bredden vi kan erbjuda är marknadsledande och vi kommer marknadsföra både våra egna varumärken och olika private label-lösningar.”

# Avgörande förvärv för snabbare tillväxt



NaturVet (USA)



Innovet (Italien)



Custom Vet Product (UK)

1 februari 2022

## NaturVet (USA) – Förvärv av det ledande amerikanska pet supplement bolaget

NaturVet (The Garmon Corp.) är en drömpartner och förvärvet innebär att vi nu tar ett mycket stort steg mot målet att bli en ledande global djurhälsokoncern inom kosttillskott och dermatologiska premiumprodukter. Bolagets produkter rankas som nummer ett bland kosttillskotten hos fyra av USA:s fem största djuraffärskedjor. Produktportföljen återfinns inom kategorier som exempelvis leder, matsmältning och allergier.

NaturVet har en egenutvecklad portfölj av premiumprodukter inom ett tjugotal kategorier vilka tillverkas i bolagets egen produktionsanläggning i Kalifornien som kan anses ledande inom soft chews. Produkterna marknadsförs framförallt i konsumentledet hos cirka 15 000 djuraffärer och på de stora online-plattformarna som Chewy.com och Amazon.com.

Genom förvärvet får vi en bred, välkänd och uppskattad produktportfölj. Till detta kan adderas en fantastisk kundtäckning i USA då vi till våra cirka 15 000 veterinärkliniker nu lägger lika många djuraffärer, samtidigt som vi ökar vår online-andel väsentligt. Vi har identifierat ett flertal mycket intressanta synergiprojekt som kommer att höja vår tillväxttakt ytterligare.

NaturVet omsatte 701,5 MSEK under helåret 2022 med ett EBITDA om 197,1 MSEK, motsvarande EBITDA marginal om 28,1%. Detta är en tillväxt om 26% jämfört med en omsättning om 557,4 MSEK under 2021 med en EBITDA om 177,5 MSEK, motsvarande EBITDA marginal om 31,8%.

**”Jag är exalterad över vår affär med Swedencare eftersom det kommer att förbättra vår möjlighet att introducera nya kategorier från Swedencare-gruppens erbjudanden och med fortsatt tillväxt för våra branschledande produkter som ArthriSoothe, Quiet Moments, GrassSaver och No Scoot. Vi kommer också att färdigställa vår tredje soft chew linje, vilket ökar produktionskapaciteten med 100%.”**

Scott Garmon, grundare och VD NaturVet



1 mars 2022

## Innovet (Italien) – Förvärv av italienskt bolag med fokus på veterinärsegmentet

Innovet har en egenutvecklad och patentskyddad portfölj av vetenskapligt baserade produkter inom ett flertal kategorier. Produkterna marknadsförs primärt mot det italienska veterinär-segmentet, online och internationellt. Innovets produkter återfinns inom kategorier som exempelvis leder, dermatologi och smärtlindring. Bolagets produktutveckling baseras till stor del på vetenskapliga studier kring replikering av kroppens naturliga försvarsmekanismer.

Innovet har marknadsfört och sålt ProDen PlaqueOff® i Italien (under varumärkena Restomyl® Supplemento och Dentalcroc) under många år på ett förtjänstfullt sätt. Vi har

även lärt känna ägaren och bolaget väl och identifierat de som en bra partner för våra fortsatta satsningar på vetenskapligt baserad produktutveckling inom premiumsegmentet. Samtidigt kan vi nu också bidra till att Innovets internationalisering påskyndas väsentligt. Synergierna är här uppenbara och kan sjösättas omgående.

Innovet omsatte 150,0 MSEK under helåret 2022 med ett EBITDA om 63,2 MSEK, motsvarande EBITDA marginal om 42,1%. Detta är en tillväxt om 13% jämfört med en omsättning om 132,9 MSEK under 2021 med en EBITDA om 45,6 MSEK, motsvarande EBITDA marginal om 34,3%.

**”Efter 25 år av investeringar för att överföra vetenskapliga innovationer från vårt forskningsnätverk till djurhälsoområdet, är vi glada över att bli medlemmar i den växande internationella Swedencare-familjen. Innovet och Swedencare delar samma filosofi – husdjur förtjänar beprövade produkter med högsta kvalitet för sitt välbefinnande. Vi delar också ambitionen att växa med hög lönsamhet, något som är en garant för fortsatt utveckling i allt vi gör.”**

Renato della Valle, medgrundare och VD Innovet



1 november 2022

## Custom Vet Products (UK) – Förvärv av brittiskt bolag med fokus på tillverkning av soft chew produkter för husdjur

Custom Vet Products ("CVP") bedriver design och tillverkning av högkvalitativa veterinär- och kosttillskottprodukter. Bolaget tillverkar soft chew produkter för husdjur som främst säljs i Storbritannien och vissa europeiska länder. Kundrelationerna är långvariga och bygger på expertkompetens samt kunskaper om veterinärsektorn. CVP har ett varumärke som säljs till veterinärkliniker, men majoriteten av försäljningen består av tillverkning av private label eller kontraktstillverkning till veterinärföretag, kedjor och kliniker.

Genom förvärvet av CVP kan vi accelerera våra planer på att lansera soft chews på de europeiska marknaderna. Detta kommer både att hjälpa oss att snabbt lägga till nya produkter till våra befintliga varumärken och även göra det

möjligt för oss att lansera några av våra viktiga USA-baserade "private label-" och kontraktstillverknings-kunder i europa. Tillsammans med vår egen kompetens från Vetio och Garmon skapar vi en viktig aktör för den europeiska soft chew-marknaden. CVP kommer att döpas om till Vetio UK som den första enheten i Europa för Vetio vilket nu innebär att vi har produktion på båda kontinenterna.

CVP omsatte 31,4 MSEK (2,4 MGBP) under senaste räkenskapsåret (april 2021 – mars 2022) med en EBIT om 13,1 MSEK (1,0 MGBP) motsvarande en EBIT-marginal på 44%. Genom förvärvet får Swedencare en stark närvaro inom tillverkning och utveckling av premium soft chews för husdjursmarknaden i Storbritannien och Europa.

**”Custom Vet Products är glada över att ansluta sig till Swedencares företagsfamilj. Custom Vet är stolta över att tillverka soft chews av hög kvalitet och andra produkter för veterinär- och husdjursindustrin. Under de senaste månaderna har vi redan börjat samarbeta med några av Swedencares dotterbolag. Jag tror att möjligheten att vara en del av Swedencare kommer att ge fantastiska synergieffekter och möjligheter att expandera snabbare i de brittiska och europeiska marknaderna. Swedencares beprövade internationella ledarskap, etos och expertis i vårt område är något vi verkligen är glada över att vara en del av. Vi ser fram emot att maximera framtida tillväxt genom att göra fantastiska produkter för våra partners och kunder.”**

David Ryder, grundare och VD Custom Vet Products



# Högkvalitativa anläggningar samt kompetens inom produktion utvecklar Swedencare

Kontroll över produktion, men också forskning och utveckling är kritiska faktorer för vår ambition och målsättning att erbjuda högkvalitativa produkter i premiumsegmentet. I vår förvävsstrategi ligger att knyta till oss bolag med samma syn på kvalitet, säkerhet och vetenskapligt grundad produktutveckling som vi har. En fördel är därför förstås att de själva har produktion och utvecklingsavdelningar som ligger i framkant. Här presenterar vi våra sex anläggningar som lever upp till den höga standard som krävs för att erbjuda det bästa för våra fyrfota vänner och därmed skapa förtroende på marknaden för våra varumärken.

## NaturVet (Garmon)

Garmon är en mångsidig tillverkare av högkvalitativa kosttillskott för husdjur som betjänar både Private Label och deras egen-utvecklade Naturvet-linje. Det pålitliga varumärket Naturvet är en ledande leverantör av djurkosttillskott till hela husdjurmarknaden. Anläggningarna, som är baserade i södra Kalifornien (Temecula), uppgår till totalt 14 630 kvm med flera produktionslinjer som tillverkar soft chews, tabletter, vätskor och pulver. Det senaste tillägget av en tredje större, höghastighets soft chew lina kommer att säkerställa att Garmon ligger före sin växande efterfrågekurva. Garmon har en lång framgångsrik meritlista i kategorin kosttillskott för husdjur och anses vara en av pionjärerna inom innovation med "först till marknaden" på ett antal funktionella produkter.

## Swedencare Tillverka Texas USA

Under 2020 startade Swedencare en ny tillverkningsanläggning utanför Houston som kom igång med produktionen i början av 2021. Tillverkningslinjen producerar alla ProDen PlaqueOff® Powder-produkter för den nordamerikanska marknaden.

Detta uppnådde målet av att ta kontroll över produktionen av vår ProDen PlaqueOff® Powder-tappning internt och i egen regi.

## Vetio South, Florida USA

Vetio South har två anläggningar i Jupiter, Florida. Byggnad ett är en 3 700 kvm FDA-godkänd anläggning inriktad på att tillverka dermatologiska produkter som schampon, mousser, krämer och geléer. Byggnad två invigdes sent 2021 och är en 3 300 kvm FDA-reviderad och godkänd anläggning med fokus på soft chews, tabletter och pulver. Byggnad två har ett komplett FoU-labb, lager och kontorsområde förberett för ytterligare tillverkning av soft chews.

## Större produktportfölj och mer egen tillverkning

Genom våra förvärv och investeringar i befintliga anläggningar har vi nu ett produktions- och logistikcenter för den europeiska marknaden i Swedencare Irland. På motsvarande vis är Vetio och Stratford knutpunkter för den nordamerikanska marknaden. Förvärvet av NaturVet i februari 2022



#### Vetio North, Montreal Canada

Anläggningen i Montreal är en FDA och Health Canada godkänd anläggning som inkluderar full FoU, tekniska tjänster och produktionskapacitet. Bolaget fokuserar på alla aspekter av veterinärmedicin/farma och kan tillverka tabletter, icke-sterila vätskor och deras patenterade icke-stärkelse soft chews. Anläggningen på 4 300 kvm sysselsätter 66 högutbildade och erfarna FoU/analytiska kemister, ingenjörer och produktionspersonal som kan hantera ett projekt från formulering till FDA-inlämning och slutligen färdiga varor.

#### Swedencare Irland

I början av 2019 flyttade Swedencare Irland in i en nyrenoverad och modernt anpassad fabrik på 2 000 kvm. Fabriken är GMP+ kvalitetscertifierad och producerar majoriteten av all ProDen PlaqueOff® pulver som säljs utanför Nordamerika samt har produktionslinjer för att tillverka djurkosttillskott både i pulver och vätskor format.

Under 2022 arbetade Swedencare IRE nära Nutravet (UK) och introducerade en pelletstillverkningsprocess som gör det möjligt att producera Nutravets kundkrav för hundpellets in-house. Detta möjliggör även utveckling och produktion av ytterligare pellet-produkter både för in-house samt extern försäljning. Genom samarbete med andra soft chews tillverkare inom gruppen planeras soft chew-tillverkningskapacitet till fabriken och produktionen förväntas starta Q3 2023.

#### Custom Vet Products (CVP)

CVP driver en något annorlunda modell genom att den utvecklar produkterna och formuleringarna i egen regi men använder tredjepartstillverkare för att fysiskt tillverka produkterna. CVP äger samtliga maskiner och utrustning som krävs samt besitter know how på produktutveckling. För att fördubbla kapaciteten och möta den ökande efterfrågan har CVP arbetat med en ny anläggning i UK under 2022 och produktionen startade i slutet av februari 2023.

CVP har formulerat en ny ProDen Plaque-Off® soft chew för den europeiska marknaden, som förväntas vara klar för lansering i början av Q2 2023 inom Swedencaregruppen. Dessutom arbetar CVP med andra systerbolag för kundlanseringar under 2023. Genom CVP planeras även utrustningsöverföring och uppgraderingar för att få igång soft chew produktion i den irländska produktionsanläggningen under 2023.

bygger vidare på strategin att säkra produktionen och samtidigt höja våra marginaler.

Ett flertal interna projekt pågår för att kanalisera allt mer av produktionen till våra egna anläggningar. Fabriken har fortfarande kapacitet att växla upp och anpassa

produktionen efter våra och våra kunders behov. Under året har arbetet med att effektivisera logistik, webbhandel och råvaruinköp inneburit en ökad koncentration till vår irländska anläggning, vilket har givit effekter i form av lägre transportkostnader och mindre miljöpåverkan.

A close-up, high-resolution photograph of a brown tabby cat's face. The cat's eyes are a striking green color and are looking slightly to the right. The fur is a mix of brown, tan, and white, with distinct tabby markings. The background is dark and out of focus, making the cat's face the central focus of the image.

# Tre starka skäl att investera i Swedencare

# 1

## Starka varumärken och högkvalitativa produkter

Våra bolag i koncernen är alla inriktade mot premiumsegmentet. Vår förvävsstrategi har också sin grund i att satsa på bolag med redan tydliga och starka varumärken. Efterfrågeökningen på premiumprodukter, där naturliga och ekologiska produkter utgör en viktig del, har varit en av de största drivkrafterna i marknaden. Med den allt mer utbredda synen att betrakta husdjur som familjemedlemmar har husdjursägare också ökat sin kunskap och kännedom om sina husdjurs specifika beteenden och behov.

Husdjursägare efterfrågar i allt större utsträckning mat och produkter till sina husdjur med högsta möjliga kvalitet. Det anses också att mat och snacks till husdjur ska hålla samma höga standard som familjens egen mat, eller högre.

Swedencare säkerställer ett utbud av högkvalitativa produkter genom egen forskning och produktutveckling samtidigt som vi analyserar förändrade konsumentbehov, värderingar och attityder till djurens välmående och hälsa. Det senare bl.a. genom att öka satsningarna på kundinteraktion på sociala medier m.m. Egna produktionsanläggningar som svarar upp mot kvalitetskraven på produkterna är ytterligare en viktig faktor för att fortsätta ligga i framkant vad gäller innovation och kvalitet.

# 2

## Närvaro i de stora säljkanalerna

Våra produkter återfinns i alla större säljkanaler som veterinär, djuraffär och online. Vi finns representerade på mer än 20 000 veterinärkliniker och lika många djuraffärer i Nordamerika, Europa, Asien, Sydamerika och Australien. Många av våra produkter säljs också på stora online-plattformar som Chewy.com och Amazon. Vi säljer i egen regi till veterinärer och djuraffärer, via återförsäljare och i samarbete med licenstagare som till exempel TV-veterinären Dr Pol.

Under 2022 har vi även ökat våra investeringar i att bygga upp en kanal för direct-to-consumer, ett alternativ som många kunder efterfrågar.

# 3

## Högre tillväxt än marknaden

Pandemin har varit en bidragande orsak till ökad medvetenhet om hälsa och välmående. Detta gäller inte bara för oss människor utan även för våra husdjur. Både antalet husdjur och efterfrågan på kosttillskott för djur har ökat de senaste åren, särskilt inom premiumsegmentet. Trenden är tydlig: allt fler djurägare kommer att spendera allt mer pengar på produkter som bidrar till ett hälsosammare och friskare liv för sina husdjur.

Till detta ska läggas en ambition att växa snabbare än marknaden genom att våra nya produkter hittar exportmöjligheter inom Swedencarefamiljen, egen produktutveckling med snabb lansering och produktion i egen regi för att minska produktionshinder.

# Fortsatt tydlig tillväxt

Swedencare fokuserar på de viktiga marknaderna med huvudparten av verksamheten på den starka amerikanska marknaden. Trots oro av olika slag i omvärlden ser vi en fortsatt bra tillväxt inom husdjurssektorn och människors omvårdnad om sina husdjur. Våra slutkunder, husdjursägarna, ökar i antal samtidigt som de spenderar mer pengar på husdjuren. Alla tecken tyder på att den här utvecklingen fortsätter med goda tillväxtsiffror de kommande åren.

## Stark utveckling i USA

Med en estimerad tillväxttakt på 6,1% per år förväntas den globala husdjursmarknaden vara värd 350 miljarder dollar 2027. Detta främst på grund av att det tillkom ett stort antal nya djurägare i kombination med att det spenderades mer pengar per husdjur. USA är den största marknaden och beräknas vara värd 275 miljarder US dollar 2030. Swedencare, med största delen av verksamheten i USA, har en stark position för att ta marknadsandelar i alla viktiga kanaler: veterinärkliniker, fysiska butiker och online.

## Snabbast växande segmentet

Att fler skaffar husdjur är både en trend och ett, sedan flera år, faktiskt tillstånd. Även om en topp i utvecklingen nåddes under pandemin ser dock kurvan inte ut att mattas av. Hälsovårdsprodukter för husdjur, både receptfria och receptbelagda, är det snabbast växande segmentet och förväntas så förbli. Vår position inom produktutveckling och produktionskapacitet täcker båda områdena, samtidigt som direktförsäljning sker av OTC-produkter.

## Mer medvetna och digitala generationer

Undersökningar slår fast att man vill ha samma standard på maten för djuren som för övriga familjemedlemmar. Medvetenheten om det naturliga och äkta blir då självklart, liksom att satsa mer på premiumprodukter. Undersökningar visar att detta är särskilt markant hos den yngre generationen. Idag är "millennials" den största åldersgruppen med husdjur. Inom en femårsperiod planerar 65% av dem att skaffa ytterligare husdjur. De spenderar

dessutom mer pengar per husdjur än andra grupper. Vi har en stark närvaro online, en kanal som har vuxit kraftigt sedan pandemin och som även passar målgruppen, samtidigt som ett riktat sortiment, "Evolutions", lanserats för just de här specifika köparna.

## Mer pengar på djuren

När husdjur blir äldre spenderas mer pengar per år på djuren. Swedencare har produkter som täcker alla stora åldersrelaterade terapiområden. Samtidigt som det sker en fortsatt utveckling av riktade och än mer effektiva produkter. Hälsoprodukter för husdjur används främst under den senare hälften av djurens levnadstid. Det innebär att de flesta som skaffat husdjur under covid-pandemin ännu inte har blivit köpare av produkter för djurhälsa. Vi är väl förberedda och har investerat för att möta den förväntat ökade efterfrågan de kommande fem åren. Vi har alltså kapacitet att förse den här gruppen av kunder med unika och högkvalitativa produkter från egen tillverkning i både USA och Europa.

## En samarbetsmodell med synergier

Vårt moderbolag, med tillhörande bolag/varumärken på den internationella marknaden, har med vår ägandemodell stora möjligheter att utvecklas och växa organiskt. Många av våra bolag har få anställda och får via vår organisationsstruktur, våra marknads- och distributionskanaler möjlighet till stöd på ett sätt de inte skulle ha möjlighet till om de verkade själva. Nyförvärvade bolag kommer rakt in i den samarbetsmodellen, vilket för dem innebär snabbare utveckling. Detta på en marknad med fortsatt tydlig tillväxt.



Idag är "millennials" den största åldersgruppen med husdjur. Inom en femårsperiod planerar 65% av dem att skaffa ytterligare husdjur.



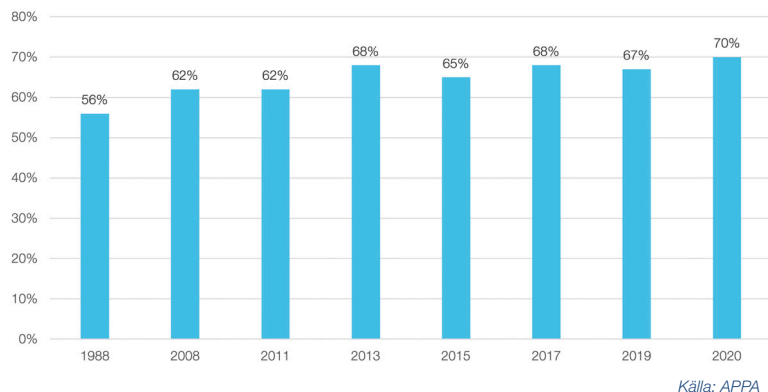
När husdjur blir äldre spenderas mer pengar per år på djuren. Swedencare har produkter som täcker alla stora åldersrelaterade terapiområden.

# 350 MDUSD

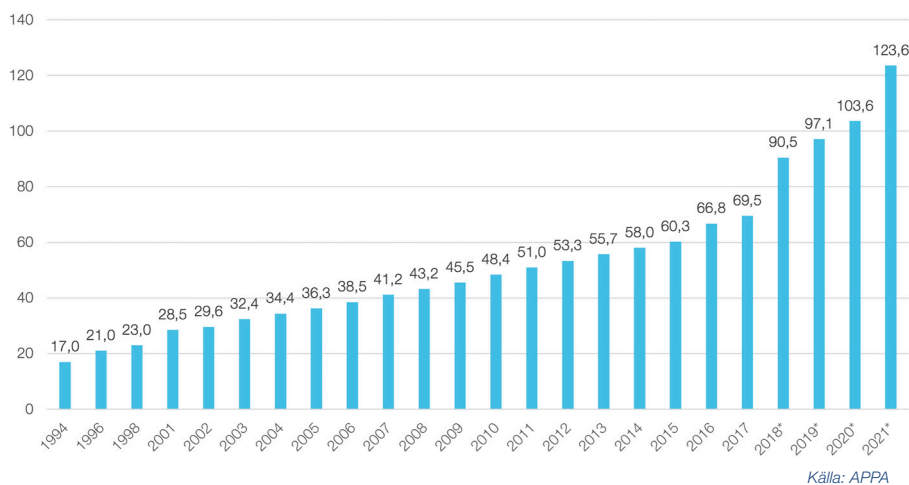
Den globala marknaden för husdjur förväntas vara värd 350 miljarder dollar 2027.



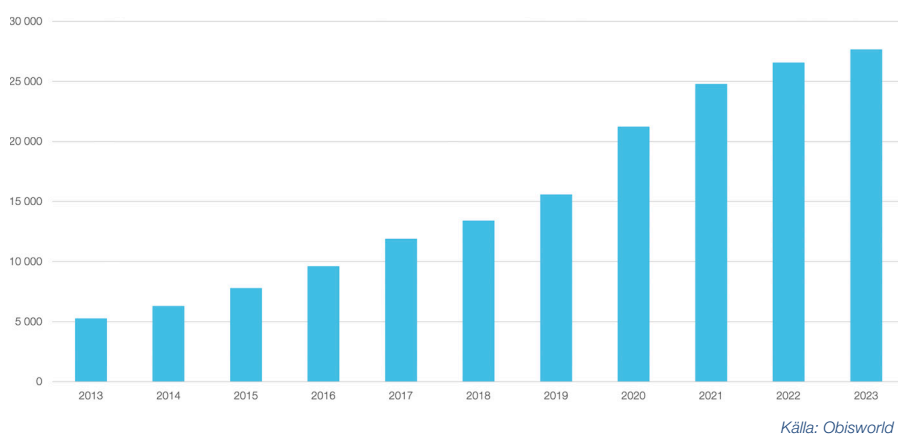
### Antal hushåll med husdjur USA 1988-2020



### Husdjursmarknaden USA 1994-2021 (miljarder US dollars)



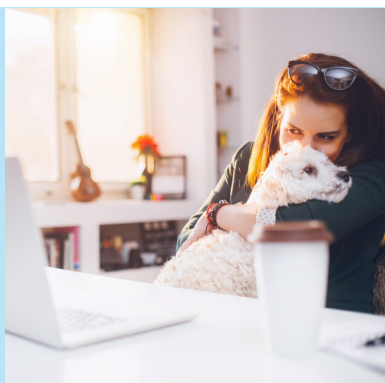
### Online försäljning husdjursprodukter (Pet Food & Pet Supply) USA (miljoner USD)



**Yngre konsumenter** fortsätter att driva på humanisering och premiumisering av husdjur, två stora trender som påverkar branschen, och kommer att katalysera en långsiktig tillväxt i husdjursägande och utgifter

- I genomsnitt spenderar husdjursägare 1480 USD per år på sitt husdjur.
- För yngre >25 år är motsvarande siffra 2400 USD per år, vilket motsvarar nästan 6% av deras disponibla inkomst – motsvarande siffra i åldersgruppen 35-44 år är 1,4%.

Källa: Cowen 2022 Year End Review Pet/Vet/Animal Health + Statista.



### En industri som står stadigt under lågkonjunktur

Husdjursindustrin påvisar styrka under ekonomiska nedgångar på grund av den repetitiva karaktären och en låg priselasticitet.

- Industrin växte med en CAGR på 5,9% och 12,8% genom den stora recessionen 2007-2009 respektive pandemin.
- Åren 2008-2010 visar på motståndskraften i industrin då de totala konsumentutgifterna minskade under perioden, medan utgifterna för husdjur ökade med 12 %

Källa: Cowen 2022 Year End Review Pet/Vet/Animal Health

Undersökningar visar att endast 8% av respondenterna som planerar att dra ner på sina utgifter planerar att dra ner på utgifterna till sitt husdjur vilket är bland det sista man drar ner på – endast "övrigt" och "baby produkter" kommer efter.

Källa: Cowen COVID-19 US Internet Consumer Tracker, Jun 22

### Försäljning online av husdjursprodukter



\$27.6bn

Försäljning online av husdjursprodukter (Pet Food & Pet Supply) i USA 2023.

4.1%

Tillväxt av onlineförsäljning av husdjursprodukter (Pet Food & Pet Supply) i USA 2023

15.6%

Tillväxt av onlineförsäljning av husdjursprodukter (Pet Food & Pet Supply) i USA 2023

Källa: Obisworld

45%



av amerikanska husdjursägare spenderar samma summa pengar eller mer på sina husdjurs hälsovård som de gör på sin egen

Källa: LendEDU

# Våra starka varumärken

Swedencare med dotterbolag är starka inom de flesta terapiområden. Våra kunder över hela världen hittar hälsofrämjande och erkända produkter för det mesta deras husdjur behöver för sitt välmående. Från det yttre till det inre, från päls, ögon och öron till munhälsa, mage och tarm, leder och rörlighet och mycket annat. Här följer några exempel på välrenommerade produkter och varumärken från våra bolag.



## NaturVet®

Ledande varumärke med högkvalitativa kosttillskott för husdjur - nr 1 på fyra av de fem största husdjurskedjorna i USA.



## ProDen PlaqueOff®

### ProDen PlaqueOff®

Naturlig, effektiv och kliniskt bevisad dentalprodukt för hund och katt. Reducerar plack, motverkar tandsten och behandlar dålig andedräkt.



## PET MD BRANDS

### Pet MD®

Effektiva kosttillskott, vitaminer och lösningar för utvärtes bruk till husdjur, online.



## Innovet

Innovativa, vetenskapligt baserade (egen FoU) och patentskyddade produkter till veterinärsledet i Italien.



# nutravet®

## Nutravet®

Naturliga näringstillskott och kosttillskott för hund, katt och häst, exklusivt till veterinärsledet.



# Rx Vitamins®

PHYSICIAN FORMULATED

## Rx Vitamins® for Pets

Innovativa, säkra och väl beprövade näringstillskott formulerade för specifika tillstånd och åkommor för sällskapsdjur, till veterinärsledet.



# NutriScience

## NutriScience

Kosttillskott med vetenskaplig grund för häst, hund och katt. Prestationshöjande, förebyggande, skyddande.



# VetWELL®

## VetWELL®

Produkter formulerade av veterinärer. För utvärtes bruk och öron.



## Stratford Animal Health

Djurhälsvårdsprodukter till veterinärsledet.



# ANIMAL

pharmaceuticals

## Animal Pharmaceuticals

Innovativa produkter som förbättrar hälsan och husdjurens livskvalitet. Rekommenderas och säljs av veterinärer.



# Bred portfölj för tydligare marknadsnärvaro

Ursprungligen byggde vi Swedencare kring vår produktfamilj inom dentalhälsa – ProDen PlaqueOff®. Eftersom den globala husdjursmarknaden växer kraftigt år efter år har vår ambition hela tiden varit att bredda erbjudandet till att omfatta fler terapiområden inom djurhälsa. Vår förvärvsstrategi har fokus på just detta: att växa globalt inom de flesta stora terapiområden för hund, katt och häst och samtidigt erbjuda våra kunder möjligheten att hitta våra produkter i olika kanaler.



## En överblick av de största terapiområden och varumärken

		
Terapiområde	Varumärke hund & katt	Varumärke häst
Njurar	Nutravet / RX Vitamins	
Hjärna	Nutravet / StratfordCare / Innovet	
Hjärta	NaturVet / RX Vitamins / VetClassics / PetMD	
Allergi	NaturVet / VetClassics / PetMD	
Munhälsa	Nutravet / ProDen PlaqueOff / StratfordCare / Innovet / RX Vitamins / PetMD	
Stress/nerver	Nutravet / Animal Pharmaceuticals / StratfordCare / NutriScience / NaturVet / VetClassics	Nutravet / NutriScience
Leder & Rörlighet	Nutravet / Animal Pharmaceuticals / StratfordCare / NutriScience / NaturVet / Innovet / Healthy Breeds / RX Vitamins / VetClassics / VetWell / PetMD	Nutravet / NutriScience / NaturVet / VetClassics
Päls	Nutravet / Animal Pharmaceuticals / StratfordCare / NutriScience / NaturVet / Innovet / Healthy Breeds / VetClassics / VetWell / PetMD	NaturVet
Mage & tarm	Nutravet / StratfordCare / NutriScience / NaturVet / Innovet / VetClassics / VetWell / PetMD	NutriScience / NaturVet
Immunförsvar	Nutravet / StratfordCare / NutriScience / NaturVet / Innovet / VetClassics / VetWell / PetMD	NutriScience / NaturVet
Allmän hälsa	Nutravet / StratfordCare / NutriScience / NaturVet / Healthy Breeds / VetClassics / PetMD	Nutravet / NaturVet
Lever	Nutravet / StratfordCare / RX Vitamins / VetClassics	Nutravet
Probiotika	Nutravet / StratfordCare / NaturVet	NutriScience
Urinvägar	Animal Pharmaceuticals / NaturVet / Innovet / Healthy Breeds / RX Vitamins / VetClassics	
Öron	Animal Pharmaceuticals / StratfordCare / Healthy Breeds / VetWell / PetMD	
Ögon	Innovet / Healthy Breeds	
Dermatologi/Grooming	Animal Pharmaceuticals / StratfordCare / NaturVet / Innovet / Healthy Breeds / VetClassics / VetWell / PetMD	
Energi & återhämtning	NutriScience	NutriScience
Muskler		NutriScience
Sår	StratfordCare	NutriScience / NaturVet
Hovar		Nutravet / NutriScience
Beteende	NaturVet / RX Vitamins / VetClassics	NaturVet
Metabolism	Innovet	

# Från lokalt bolag till global koncern

Idag är Swedencare en unik entreprenöriell och snabbväxande djurhälsokoncern med ett flertal starka varumärken och global närvaro. Vi växer utifrån 20 sälj- och marknadskontor och flera egna produktionsanläggningar samt distributörer, samarbetspartners och försäljning i 60 länder.

Under många år byggde vi verksamheten kring vår produktfamilj inom dentalhälsa, ProDen PlaqueOff®. Med ProDen PlaqueOffs starka varumärke och långa marknadsnärvaro som bas har vi lyckats bygga upp ett globalt distributionsnät på samtliga kontinenter. Detta i en fragmenterad och mycket lokalbaserad marknad. De senaste åren har arbetet med att bredda produktportföljen intensifierats, samtidigt som vi har ökat närvaron i de viktiga veterinär- och digitala försäljningskanalerna.

## Kraftig expansion

Det var ett strategiskt beslut som var grunden till den aktiva förvärvsstrategi som nu präglar koncernen. Framförallt under de senaste 2,5 åren då vi förvärvade 10 bolag och ökade antalet medarbetare i koncernen från 45 till 486.

När vi gick in i 2023 gjorde vi det med det bredaste produkterbjudande någonsin inom de flesta terapiområden, globalt och i alla försäljningskanaler. Vår historia började med forskning och utveckling på 90-talet. Etableringen av nuvarande verksamhet 2000, börsintroduktion 2016 och efter det en kraftig expansion genom uppköp av ett flertal välrenommerade bolag med starka kunderbjudanden.

2022 har varit ett transformativt år för Swedencare, med tre förvärv; NaturVet, är det ledande pet retail kosttillskottvarumärket i USA som grundades för nästan 30 år sedan. Bolaget har produkter inom ett tjugotal kategorier vilka tillverkas i bolagets egen produktionsanläggning i Kalifornien. Det andra förvärvet, Innovet är ett italienskt bolag som grundades 1996 och som har varit vår distributör på den italienska marknaden under de senaste decennierna. Det tredje, mindre förvärvet var Custom Vet Products. En av de få soft chew tillverkare i

Europa som kommer att hjälpa oss att lansera dessa produkter utanför USA under 2023. Vår historia har varit intressant och lika utvecklande som föränderlig. Vi är övertygade om att framtiden kommer att bli än mer intressant.

## Studier och vetenskapliga krav

Det finns inga genvägar till säkra och verksamma kvalitetsprodukter. Redan vid grundandet av Swedencare baserades våra produkter på studier och vetenskaplig validering. Vår produktutveckling görs alltid utifrån vetenskaplig grund, oftast i samarbete med externa experter som professorer inom djurhälsa. Men också med våra egna testexperter och produktutvecklare.

## Kliniska studier

Under de senaste åren har vi utfört ett antal kliniska studier på flaggskeppsprodukten ProDen PlaqueOff®. De senaste sex studierna (två för ProDen PlaqueOff® Dental Bites, två för ProDen PlaqueOff® Pulver och två för ProDen PlaqueOff® Dental Bones) gjordes i syfte att erhålla rätten att använda VOHC- sigillet på produkterna. VOHC (Veterinary Oral Health Council) är en internationell organisation med högt ställda vetenskapliga krav för att få rätten att använda deras märkning. Samtliga studier visade på effekt långt över VOHC:s krav.

## Aktiv substans i andra produkter

Swedencare har olika nivåer av Forskning och Utveckling i våra koncernbolag. Men oavsett nivå fortsätter vetenskapliga bevis och dokumentation att vara grunden för alla produkter. Det är också kommersiellt positivt att kunna visa marknaden att vår aktiva ingrediens kan ingå i andra kompositioner och format. Nya och enklare sätt att ge kosttillskott till sitt husdjur har blivit en viktig faktor till att nå nya slutkunder på grund av preferenser.



”Swedencare har olika nivåer av Forskning och Utveckling i våra koncernbolag. Men oavsett nivå fortsätter vetenskapliga bevis och dokumentation att vara grunden för alla produkter.”

#### **Myndighetsgodkänd testverksamhet**

Det under 2021 förvärvade amerikanska Vetio är både välrenommerat och forskningsintensivt. Här jobbar erfarna forskare med kromatografiska och spektrofotometriska läkemedelsanalytiska metoder som valideras i linje med myndigheters riktlinjer och regelverk. All produktutveckling föregås av rigorösa tester baserade på vetenskaplig grund. Produktionsanläggningen i

Montreal, Kanada är godkänd av Health Canada och FDA. När det kommer till Vetio South och Garmon/NaturVet styrs deras tillverkning av reglerna för NASC. NASC är en branschorganisation som arbetar i nära samarbete med FDA och styr alla kosttillskottprodukter och dess ingredienser. Flertalet av Swedencares anställda och företag har båda varit grundande medlemmar och är medlemmar i NASCs styrelse.

# Från tandhälsa till global husdjurshälsa





Swedencares ursprung är tandvårdsprodukter för husdjur. Målsättningen har under åren varit att våra ursprungliga premiumprodukter ska nå en större internationell marknad. Samtidigt har ambitionen varit att bredda erbjudandet till att omfatta hälsoprodukter inom flera terapiområden än inom enbart dentalhälsa. Strategin innebär en utveckling från: ett bolag för tandhälsa till en global koncern för husdjurshälsa.

**AFFÄRSIDÉ**

Vår affärsidé är att erbjuda den globala husdjursmarknaden en bred portfölj av premiumprodukter för husdjurshälsa.

**MISSION**

Vår mission är att förbättra husdjurens hälsa och välbefinnande, skapa trygghet för husdjursföräldrar, över hela världen och genom hela livet.

**VISION**

Vår vision är att bli en ledande global djurhälsokoncern med produkter för hund, katt och häst inom premiumsegmentet.

**VÄRDEORD**

- Professionella
- Agila
- Omtänksamma

**VARUMÄRKESLÖFTE**

Genom säkra, innovativa och effektiva produkter för de flesta besvär och åkommor ger vi ökat välmående, livskvalitet och trygghet för husdjur och husdjursföräldrar världen över.

**FINANSIELL MÅLSÄTTNING 2026**

4 MDSEK i omsättning med ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) om lägst 30%.

# Solid plattform för god tillväxt

Målsättningen har genom åren varit att våra ursprungliga premiumprodukter skulle nå en större internationell marknad. Samtidigt som ambitionen har varit att bredda erbjudandet till att omfatta hälsoprodukter inom flera terapiområden än enbart dentalhälsa, vårt ursprungliga område.

Det redan starka varumärket för dentalhälsa och närvaron internationellt har utgjort den plattform som behövdes för att kunna bredda både produktutbud, vidare global expansion och ökad tillväxt. Swedencare har nu utvecklats i den riktning som var vår ambition:

Tandhälsa har blivit husdjurshälsa. Lokalt bolag har blivit global koncern.

## Tydliga mål med en tydlig affärsmodell

Vi har sedan en tid haft en uttalad aktiv förvävsstrategi där fokus ligger på att finnas och växa inom de flesta stora terapiområdena för hund, katt och häst inom premiumsegmentet.

Detta kan vi nu sammanfatta i vårt aktuella mål: att bli en ledande global koncern för husdjurshälsa. De bolag vi förvärvat ska kännetecknas av hög kvalitet inom sitt verksamhetsområde, en entreprenöriell affärsanda, god tillväxt och hög lönsamhet.

Framgången för vår affärsmodell vilar på flera grundpelare:

- Global marknadsnärvaro.
- Samverkan och erfarenhetsutbyte mellan koncernens bolag.
- En bred portfölj med premiumprodukter för specifik och allmän husdjurshälsa.
- Organisk tillväxt i koncernens bolag.
- Tillväxt genom förvärv av bolag i premiumsegmentet.
- Stort aktieägarintresse hos ledning och personal
- Entreprenöriell företagskultur.

## De enskilda bolagen

Ambitionen är att förvärva och äga bolag som har bra tillväxt och god potential att fortsätta växa. Ett ytterligare förvävskriterium är att de enskilda bolagens produkter ska vara av hög kvalitet med relevant innehåll av aktiva substanser, vilket placerar dem i premiumsegmentet. Till detta ska läggas att produkter och produktutveckling ska vila på vetenskaplig grund och att produktionsanläggningarna ska hålla hög standard och följa relevanta krav.

## En obruten kvalitetskedja

Affärsmodellen kan ses som en ritning över en kvalitetskedja. Kraven på den egna verksamheten i kombination med kraven på de bolag som förvärvas och som sedan kommer att ingå i koncernen gör att kedjan håller från producent och produkt till slutkund. Produktlöftet, tillika varumärkeslöftet, är därmed uppfyllt. För oss handlar det om att vara en resurs för de bolag vi äger, dels finansiellt men också genom sättet att driva affärer på.

## Företagskultur och managementkompetens

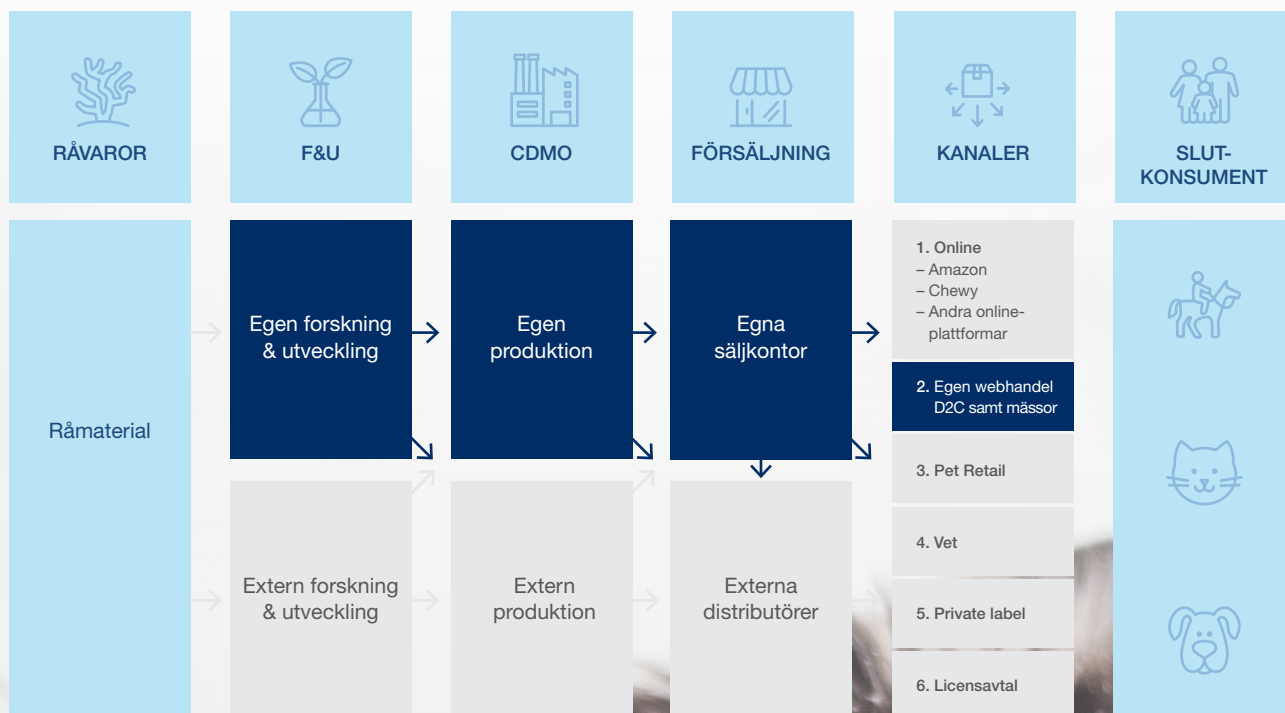
Här bidrar vi både med företagskultur och managementkompetens som kommer bolagens ledningar tillgodo men också genom att de ingående bolagen får tillgång till varandras försäljnings- och kommunikationskanaler. Möjligheten att växa på marknaden ökar därmed snabbare än om man stått utanför koncernen. Förvävsstrategin leder till ökad organisk tillväxt inom varje enskilt bolag – ett plus ett blir mer än två. Det är en samarbetskultur som är öppen, ärlig och prestigelös.

Förvävsstrategin leder till ökad organisk tillväxt inom varje enskilt bolag – ett plus ett blir mer än två. Det är en samarbetskultur som är öppen, ärlig och prestigelös.

### Växa snabbare än marknaden

Swedencare står för omtanke om husdjurs välbefinnande kopplat till en affärsmässig och entreprenöriell syn på företagande, bolagsbyggande och tillväxt. Den affärsmodell vi byggt runt detta innebär att vi ser positivt på framtiden och med en ambition att växa snabbare än marknaden. Några nyckelord stöttar detta samtidigt som de siktar framåt:

- Fortsatta förvärv av utvalda bolag.
- Fortsatt internationalisering.
- Online-expansion.
- Produktutveckling och ökat synergiarbete bolagen emellan.
- Fortsatt fokus på hållbar tillväxt.



## Utveckling av marknaden och Swedencare

Husdjursmarknaden:

6–7%

Kosttillskott och dermatologiprodukter:

10–12%

Koncernen Swedencare:

Växa snabbare

### Synergier på kort sikt:

- Lanseringar av nya produkter/varumärken på nya marknader med befintlig närvaro och i nya kanaler
- Genomtänkta och kostnadseffektiva kampanjer
- Samarbete inom R&D mellan koncernbolagen
- Möjlighet till produktion inom koncernen för förvärvade bolag
- Nyförvärvade bolags produkter säljs under andra bolags varumärken

### Fokus på lång sikt:

- Ökad internationalisering av samtliga varumärken
- Utveckla online-handeln
- Utveckla nya produkter och erbjudanden

### Finansiella mål 2026

4 MDSEK i omsättning med ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) om lägst 30%.

## Exempel på gemensamma aktiviteter och projekt:



### UK/Ireland

- Samarbete mellan bolagen som förenklar import/export mellan UK/Europa



### Montreal, Canada

- Interna utvecklingsprojekt för Swedencare
- Möjligheter med generiska läkemedel



### Logistikcenter, Florida

- Samordna lager- och logistikhantering för flera bolag i samma hub
- Samarbetsprojekt med större licensavtal, till exempel med Dr. Pol



### Vetio/Swedencare Ireland/ Swedencare Tillverka

- Ökad egen produktion – bättre marginaler, kontroll och bättre tillgång till produkter



### Pet MD®, lansering

- Användning av samma varumärke till europeiska marknaden med olika produkter
- Lansera fler produkter från våra bolag under Pet MD® samt andra varumärken

**PET MD**  
BRANDS

### Pet MD Brands

- Ansvar för online-handel för andra bolag i koncernen

# Introduktion till Swedencares hållbarhetsarbete

För Swedencare betyder hållbarhet att vi långsiktigt tar ansvar för den miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan som vår verksamhet har på vår planet. Vi arbetar med att implementera en struktur som säkerställer att vi så långt som möjligt minskar vår påverkan.

Swedencare har sedan en tid haft en uttalad aktiv förvärvsstrategi med målet att bli en ledande global koncern för husdjurshälsa. Vi har nu skapat en unik organisation bestående av tillväxtfokuserade dotterbolag i nio länder som driver sin verksamhet utifrån lokala förutsättningar och möjligheter. Detta har stärkt behovet av att centralisera hållbarhetsarbetet och skapa gemensamma processer för att driva det framåt på ett enhetligt sätt inom hela koncernen.

Nedan presenteras Swedencares första hållbarhetsredovisning, som beskriver våra fokusområden, värdekedja och hur vi vill arbeta med våra intressenter för att kunna fokusera på prioriterade områden samt

hållbarhetsrisker. Denna redovisning lyfter fram de initierade aktiviteterna inom våra fokusområden. Under 2023 kommer Swedencare att ta fram en övergripande analys som visar vilken påverkan vår affärsmodell och värdekedja har samt vilka interna och externa hållbarhetsrisker som finns i vår produktionskedja.

Centralt för Swedencares hållbarhetsstrategi 2023 är att arbeta med systematisk insamling, analys och rapportering av relevant data från dotterbolagen på ett effektivt sätt. Analysen ger oss viktiga insikter om var vi står och hur vi behöver arbeta framåt för att effektivt mäta våra framsteg kopplat till utvalda hållbarhetsmål.

## Våra fokusområden

### **Ansvarfull styrning**

Swedencares verksamhet ska bedrivas med respekt och ansvar för kunder, medarbetare, miljö och samhälle samtidigt som vi ställer tydliga krav mot partners och leverantörer.

### **Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång**

Engagerade medarbetare skapar hållbarhet.

### **Hållbar värdekedja från producent och produkt till slutkund**

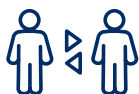
Vi ska minska vår påverkan på miljö och klimatet.

# 2022 i korthet

Under 2022 har arbetet inletts för att implementera ett genomgripande hållbarhetsarbete.



Vi har arbetat med att utveckla ett ramverk som ger oss en stabil grund att utgå från i vårt långsiktiga hållbarhetsarbete.



Vi har tagit fram uppförandekoder för anställda och leverantörer.



Vi använder förnybara energikällor (sol, vind och biomassa) där möjligt.



Vi reducerar energikonsumtion genom att använda LED- och ECO-belysning, smarta sensorer (sensorövervakning). Vi är också medvetna av användandet av våra maskiner och ljus genom att stänga av dessa när dem inte används.



Vi tar initiativ för att reducera mängden förpackningsmaterial och leveranser genom att ha varor i lager och skicka i bulk istället för flera delleveranser.



Vi använder återanvändbara lagercontainrar och pallar. Genom att ta dem i bruk igen minskar miljöpåverkan.



Vi har genomfört workshops och genomgångar av utvalda globala hållbarhetsmål och fokusområden.



Vi har tagit fram en hållbarhetspolicy som ger riktlinjer till hur hållbarhet ska bedrivas inom Swedencare.



Vi har installerat solpaneler i vår produktionsanläggning i Irland.



Vi justerar inomhustemperaturen under säsongerna för att minska energiförbrukningen.



Vi packar våra produkter i grupper vilket gör att vi effektivt kan utnyttja utrymmet hos transportören och minska behovet av fyllnadsmaterial. När möjligheten finns använder vi oss även av "Master Packing" där vi packar i större kartonger.



Vi producerar miljövänliga skopor, gjorda av majsstärkelseplast, som används för att mäta produkten som ges till husdjuret för vår huvudprodukt ProDen PlaqueOff® Powder. Vi använder dessa skopor för att minska koldioxidavtrycket som lämnas av fossilbränsleplast. Vår ambition är att fortsätta implementera mer miljövänlig förpackning.



Vi har upprättat och skickat ut enkäter till alla våra dotterbolag för att både informera dem om vårt arbete, förväntningar och mål samt följa upp deras hållbarhetsarbete.



Vi har tagit fram en visselblåsarfunktion för att tidigt fånga upp varningssignaler och därigenom minska risker.



74% av alla våra truckar är batteridrivna vilket minskar gruppens förbrukning av fossila bränslen.



Våra produktionsanläggningar följer protokoll med kriterier för hållbar utveckling av nya produkter.



Vi minskar vårt resande genom att använda digitala möten när det är möjligt och lämpligt. När vi reser optimerar vi det genom att besöka kunder i ett närområde samtidigt.



Vi minskar transportpåverkan genom att samla beställningar till tillverkningsanläggningar samt få en löpande prognos från stora kunder för att kunna samla leveranser och undvika mindre beställningar.



Vi reducerar vattenkonsumtion genom att installera filter/vattenkylare i våra anläggningar vilket har resulterat i en betydande reduktion av användandet av plastflaskor och muggar.



Vi är anslutna till FTI AB (Förpacknings- och Tidningsinsamlingen), ett svenskt rikstäckande insamlingsystem för förpackningar. Det innebär att vi fullgör vårt producentansvar och är med och bekostar de allmänna återvinningsstationerna där du kan lämna våra kartonger och förpackningsmaterial.



Vi återvinner som en del av vårt dagliga liv. När det är möjligt återvinner vi våra förpackningar och de papper som används i organisationen. Dessutom sänker vi pappersförbrukningen genom att så långt som det är möjligt mejla våra fakturor och följesedlar till kunderna istället för att skriva ut dem på papper.



Vi går mot en elbilsflotta för att skapa en mer hållbar planet. Elbilar är inte bara mer miljövänliga genom att de inte har några gasutsläpp, de behöver också mindre service på grund av mindre rörliga delar än en bensin- eller dieselmotor.

# Hållbarhetsstyrning

Ledningen har det övergripande ansvaret för Swedencares hållbarhetsfrågor och det löpande hållbarhetsarbetet. Utöver lagkrav arbetar styrelse och ledning tillsammans för att implementera riktlinjer för hur bolaget agerar som ansvarsfull arbetsgivare och ansvarsfullt företag.

Moderbolaget Swedencare AB ansvarar för framtagandet av ett ramverk för hållbarhet på koncernnivå genom policys och styrdokument. Vi uppmuntrar våra medarbetare att integrera hållbarhet i det dagliga arbetet så att dessa frågor och processer inte känns påtvingade, utan som en naturlig del i vår gemensamma hållbarhetsresa.

Hälsa och säkerhet är viktiga områden för oss för att kunna skapa trygga arbetsplatser för våra medarbetare. Vi fokuserar även på att vara ett öppet och inkluderande företag där medarbetare trivs, utvecklas och presterar.

## Hållbarhetspolicy

Swedencare har tagit fram en hållbarhetspolicy som anger grundläggande principer som präglar verksamheten och relationen med omvärlden. Policyn ger också vägledning till medarbetare och dotterbolag inom koncernen kring hur hållbarhetsarbetet ska bedrivas och vilka värderingar som är viktiga. När arbetet bedrivs

systematiskt och förebyggande skapar detta förutsättningar för en säker, trygg och attraktiv arbetsmiljö samt god hälsa på lika villkor för alla medarbetare.

## Uppförandekoder för anställda och för våra leverantörer.

Arbetet med etikfrågor och riskhantering är något som berör hela organisationen. Swedencare har tagit fram en uppförandekod för våra anställda i koncernen som anger vägledande principer avseende etik, antikorrup-tion, mänskliga rättigheter samt socialt och miljömässigt ansvarstagande.

Vår uppförandekod för leverantörer ställer tydliga krav kring mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och klimatpåverkan. Vi kommer arbeta för att våra leverantörer ska följa vår uppförandekod, eller ha en egen uppförandekod och ett aktivt hållbarhetsarbete som uppfyller Swedencares ambitioner. Arbetet med att följa upp och utvärdera våra leverantörer sker löpande.

Vi har inrättat en visselblåsarfunktion för att kunna agera mot oetiskt agerande och korrup-tion.

Swedencare stödjer ett flertal nationella och internationella initiativ och tar ställning i frågor som är viktiga för oss.

Swedencare har valt att följa FN:s GLOBAL COMPACTS 10 Principer som säkerställer en ansvarsfull relation till våra medarbetare och våra leverantörer. Dessa principer ligger till grund för vår uppförandekod mot medarbetare och leverantörer för att bidra till att stärka mänskliga rättigheter och klimathänsyn samt motverka korrup-tion.



Swedencare är anslutna till FTI AB (Förpacknings- och Tidningsinsamlingen, före detta REPA), ett rikstäckande insamlingssystem för förpackningar.



Vi sponsrar Feather in Her Cap, en organisation som uppmärksammar kvinnors bidrag inom djurhälsa.



Huvudingrediensen i vår originalprodukt, ProDen PlaqueOff® är 100% naturlig och ekologiskt certifierat av Irish Organic Association.



Att värna om havet och marina resurser ligger oss extra varmt om hjärtat. Ett initiativ vi tagit inom detta område är att bli så kallade kusträddare.





Våra viktigaste intressentgrupper är kunder, aktieägare, investerare, medarbetare och leverantörer då det är dessa som påverkar, påverkas eller har ett intresse för vår verksamhet. Under 2023 kommer Swedencare att genomföra intressentdialoger med våra intressenter. En aktiv dialog ger oss viktig information som bidrar till att säkerställa att bolagets prioriteringar och strategier

är relevanta. Dialogerna kommer vara en viktig del i hållbarhetsarbetet och ligga till grund för vårt kontinuerliga förbättringsarbete.

Vi kommer kartlägga krav, förväntningar, risker samt hur och vad vi påverkas av. Dialogerna kommer följa vår metod och täcka samtliga hållbarhetsområden.

Intressentdialog	Frågor i fokus	Typ av dialog
<b>Aktieägare och Investorerare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansvarsfullt etiskt företagande inklusive sunda arbetsvillkor och antikorrupcion</li> <li>• Långsiktig ekonomisk värdeutveckling och ansvar i hela värdekedjan</li> <li>• Löpande riskkartläggning och riskhantering</li> <li>• Minskad klimatpåverkan och utsläpp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enkäter till investerare</li> <li>• Årsstämma</li> <li>• Enskilda möten och djupintervjuer med aktieägare</li> </ul>
<b>Medarbetare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Säkra och trygga arbetsplatser</li> <li>• Kompetensutveckling och karriärutveckling</li> <li>• Likabehandling, mångfald och inkludering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genomförande av medarbetarundersökningar</li> </ul>
<b>Kunder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Goda arbets- och anställningsvillkor, inkluderande och säkra arbetsplatser</li> <li>• Klimat, miljömedvetenhet och åtgärder för minskad klimat- och miljöpåverkan</li> <li>• Resurseffektivitet och återvinning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kundmöten, mässor och kundenkäter</li> </ul>
<b>Leverantörer och samarbetspartners</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansvarsfullt etiskt företagande</li> <li>• Uppförandekod</li> <li>• Klimatet, utsläpp, transporter, sunda arbetsvillkor och säkerhet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leverantörsutvärdering</li> <li>• Leverantörsrevisioner och hållbarhetsdialoger</li> </ul>

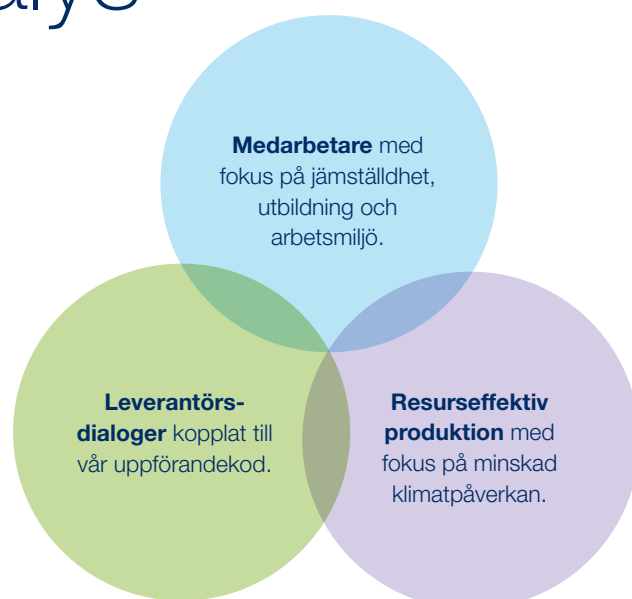
## Väsentlighetsanalys

Det är viktigt för oss att vårt hållbarhetsarbete utgår från de frågor som är mest relevanta ur ett hållbarhetsperspektiv och som samtidigt skapar kund- och affärsnytta.

Väsentlighetsanalysen används för att säkerställa att vi gör rätt prioriteringar i hållbarhetsarbetet. Detta mot bakgrund av vår påverkan på omvärlden och våra intressenters förväntningar. Under 2022 påbörjades arbetet med att identifiera de viktigaste prioriteringarna samt tillhörande fokusområden.

Under 2023 kommer vi genomföra en väsentlighetsanalys där vi går igenom de viktigaste hållbarhetsprioriteringarna. Arbetet kommer att påbörjas när vi har resultatet från våra intressesentdialoger som ligger till grund för relevanta och väl underbyggda hållbarhetsmål.

De prioriterade områden som vi arbetar med våra intressenter är:



# Vägen framåt 2023

Under 2023 kommer Swedencare fokusera på att implementera ett koncerngemensamt förhållnings- och arbetssätt. Vi kommer påbörja arbetet med att samla in och analysera data från hela koncernen, våra leverantörer och samarbetspartners för att veta vilken påverkan vår verksamhet har på klimatet och miljön. När analysen är genomförd kommer vi ha en fullständig bild på bolagets befintliga klimatavtryck vilket blir utgångspunkten till våra konkreta hållbarhetsmål.

## Vi kommer fokusera på att:

- Utveckla och precisera koncernens övergripande hållbarhetsstrategi och hållbarhetsmål
- Utveckla gruppens hållbarhetsarbete, kvalitetssäkra processer och se över policys och styrdokument
- Genomföra intressentdialoger med fokus på hållbarhetsfrågor
- Strukturera arbetet med kommande hållbarhetsredovisningar i enlighet med GRI:s rapporteringsstandard
- Få våra leverantörer att skriva under vår uppförandekod
- Genomföra LCA (Livscykelanalyser) på bolagets nyckelprodukter utifrån ett hållbarhetsperspektiv
- Utveckla processer och rutiner för att på ett effektivt sätt löpande samla in hållbarhetsdata från alla dotterbolag
- Genomföra medarbetarundersökningar



# Globala målen och hållbarhetsrelaterade risker

Vårt hållbarhetsarbete har en tydlig förankring i de globala utvecklingsmålen som antagits av FN:s generalförsamling med syftet att åstadkomma en bättre och mer hållbar framtid för alla, senast 2030. Vi har valt att fokusera på de fem mål där vi bedömer att vi som producent av hälsovårdsprodukter för husdjur har en direkt eller indirekt inverkan och som kan påverka utvecklingen i hela värdekedjan; jämställdhet, anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, hållbar konsumtion och produktion, bekämpa klimatförändringarna samt hav och marina resurser.



## GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling



Swedencare bidrar till ett mer jämlikt samhälle genom att aktivt arbeta för ökad mångfald, inkludering och jämställdhet. Jämställdhet handlar om en rättvis fördelning av makt, inflytande och resurser vilket är en förutsättning för en hållbar utveckling. Vi stödjer kvinnor genom att sponsra organisationer som syftar till att både belöna excellens och inspirera unga kvinnor i branschen. En av dessa organisationer är Feather in Her Cap som skapades för att uppmärksamma kvinnor som gör starka avtryck i djurhälsobranschen. Idag består Swedencare av 51% män och 49% kvinnor.



Motiverade medarbetare är vår viktigaste tillgång, vi arbetar med löpande förbättringsarbete på arbetsmiljöfrågor för att främja god hälsa och säkerhet.

Vi är ett flexibelt företag anpassat efter det nya arbetslivet. Vi stärker lokalsamhället där våra produktionsanläggningar finns genom att vara en aktiv lokal arbetsgivare där vår personal och underentreprenörer är från närområdet. Det är positivt för orten och det lokala näringslivet.



Swedencare vill öka hållbarhetsprestandan över hela produktens livscykel för att minska vår klimat- och miljöpåverkan. Vi arbetar för att våra leverantörer ska ha ett aktivt hållbarhetsarbete i linje med företagets uppförandekod för leverantörer.

Vi arbetar aktivt med våra förpackningar och använder oss av förnybart material där möjligt.



Som producent har vi ett extra stort ansvar att vidta åtgärder för att minska vår negativa påverkan på klimat och miljö. Vi arbetar aktivt med att minska koldioxidavtrycket från godstransporter och energiförbrukning. Vi minskar mängden förpackningsmaterial i godstransporter samt effektiviserar våra leveranser.

Vi är medvetna om vår energiförbrukning och har under 2022 börjat mäta koncernens konsumtion samt ta reda på vilka energikällor som används i gruppen. Vi har även börjat investera i förnybar energi genom att installera solpaneler i vår produktionsenhet i Irland.

Swedencare strävar till att minska elkonsumtionen samt öka andelen nyttjad förnybar energi i koncernen.



Att värna om havet och marina resurser ligger oss varmt om hjärtat då råvaran till vår originalprodukt, ProDen PlaqueOff®, skördas hållbart utanför Norge och polcirkeln, i en av de renaste platserna på jorden.

För oss är det viktigt att den processen har minimal klimatpåverkan.

# Hållbarhetsrelaterade risker

Ett effektivt riskhanteringsarbete bidrar till en långsiktig hållbar och konkurrenskraftig verksamhet. Under 2023 fortsätter vi det påbörjade arbetet med att genomföra en hållbarhetsriskbedömning för att bättre förstå de risker som Swedencare står inför. I samband med att vi strukturerar vårt hållbarhetsarbete kommer en mer utförlig analys, styrning och uppföljning av våra hållbarhetsrisker att genomföras. Kunskapen om våra största hållbarhetsrisker ger oss möjlighet till uppföljning och hantering av dessa vilket resulterar i mindre risker på vår affärsverksamhet.

Flera potentiella klimatförändringar, såsom uppvärmning av haven och ökad förurning, kan negativt påverka vår verksamhet, då flera av våra ingredienser hämtas från haven. Våra kunder efterfrågar hälsosamma, och ansvarsfullt producerade produkter därav arbetar vi löpande med att hantera och minska risker genom att implementera och följa upp policys, styrdokument och rutiner vars syfte är att strukturera hållbarhetsarbetet.

## Produktrisker

Våra kunder ställer höga kvalitetskrav på våra produkter och på oss som ett innovativt och pålitligt djurhälso-bolag. Vi riskerar att förlora vår marknadsposition om våra produkter inte motsvarar våra kunders förväntningar.

Miljöpåverkan från Swedencares verksamhet sker huvudsakligen i våra produktionsprocesser genom vår materialförbrukning, materialåtervinning, energiförbrukning och användningen av förnybar energi. Vi arbetar

aktivt för att minska avfallet som genereras på produktionsanläggningarna genom att vidareutveckla standardlösningar och processer i syfte att minska svinn av material och emballage.

Swedencare kommer genomföra livscykelanalyser (LCA) och livscykelkostnader (LCC) för att verifiera och förbättra våra produkter under tillverkningen. På så sätt kan vi identifiera de områden där de mest effektiva insatserna kan sättas in för att minska vår miljöpåverkan.

## Personrisker

Omvärldens snabba förändringar ställer krav på nya kompetenser vilket innebär en risk om vi inte lyckas attrahera och behålla rätt, kompetent och erfaren personal. Psykisk ohälsa och stressrelaterade sjukdomar ökar i samhället och innebär en risk att våra medarbetare hamnar i ohälsa.

## Leverantörsrisker

Swedencare arbetar strategiskt för att kontrollera och hantera risker som kan uppstå i leverantörskedjan.

Implementering och löpande uppdatering av vår uppförandekod för leverantörer som ställer tydliga krav kring mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och klimatpåverkan är ett viktigt styrdokument för detta arbete. Godkännande av leverantörer och samarbetspartners och uppföljning genom hållbarhetsrevisioner är viktiga åtgärder för att hantera de risker som kan uppstå.

”Våra kunder efterfrågar hälsosamma, och ansvarsfullt producerade produkter därav arbetar vi löpande med att hantera och minska risker genom att implementera och följa upp policys, styrdokument och rutiner vars syfte är att strukturera hållbarhetsarbetet.”

# En mer hållbar värdekedja

Vi är motiverade och kommer arbeta effektivt för att bidra till en resurs-effektiv och ansvarstagande värdekedja och ett ökat värdeskapande för våra olika intressenter och samhället i stort.

Det långsiktiga hållbarhetsarbetet har sin grund i vår affärsmodell, strategi och vision. Vi kommer att aktivt arbeta med att identifiera de områden där vi kan påverka mest samtidigt som det gynnar vår affär, kunder, medarbetare och lokalsamhället.

Swedencares övergripande mål är att minska den negativa miljöpåverkan från den egna verksamheten. Under 2022 påbörjades en översyn av koncernens hållbarhetsmål. Ambitionen är att verifiera och konkretisera delmål under 2023. Under 2023 kommer vi fördjupa

analysen av den miljömässiga och sociala påverkan vi har, direkt eller indirekt i respektive steg i värdekedjan för att kunna sätta relevanta mål och planer.

För att bättre förstå vår miljöpåverkan kommer vi att börja genomföra livscykelanalyser av våra viktigaste produkter för att veta var i kedjan vi kan göra störst skillnad, vid tillverkning, paketering, godstransporter eller återvinning. På så sätt kan vi identifiera de områden där de mest effektiva insatserna kan sättas in för att minska vår miljöpåverkan.

## Våra väsentliga frågor i värdekedjan är:

**Personal** med fokus på jämställdhet, utbildning, arbetsmiljö och inkludering.

**Våra leverantörer** och samarbetspartners.

**Affärsetik** långsiktig och pålitlig partner i alla våra relationer.

**Hållbar produktion**, intern och extern.

**Livscykelanalys** av våra produkter

”Det är viktigt för oss att vårt hållbarhetsarbete utgår från de frågor som är mest relevanta ur ett hållbarhetsperspektiv och som samtidigt skapar kund- och affärsnytta.”





# Lika lokalt som globalt

Utspridda över världen, men med samma ambition och målsättning förenas våra dedikerade medarbetare. Möt några av dem.

**”Vi har nu chansen att få kontakt med människor runt om i världen och dela erfarenheter, lösningar och kunskap av och med varandra.”**

En av Innovets största styrkor är teamet. Vi arbetar alla mot ett gemensamt mål och arbetar tillsammans för att uppnå de bästa resultaten. Det är en kultur där man arbetar väldigt hårt, har bra humor, fokuserar på resultatet samtidigt som man har roligt. När vi väl blev en del av Swedencare-familjen blev vårt team ännu större och denna nya konstellation öppnade också nya internationella marknads-möjligheter för oss. Vi har nu chansen att få kontakt med människor runt om i världen och dela erfarenheter, lösningar och kunskap av och med varandra. Som grafisk designer är detta en stor inspirationskälla som jag kommer att tillföra i att bygga ännu mer presterande marknadsföringsmaterial för Innovet.

**Sofia Pavan & Pablo**

Grafisk designer, Innovet, Italien



**”Det är en ynnest att få möjlighet för utbyte av erfarenheter och dra nytta av väldigt kompetenta medarbetare runtom i koncernen.”**

Det är väldigt spännande att ha blivit en del av Swedencare, ett företag med en hög ambitionsnivå och vision för tillväxt som smittar av sig. Jag uppskattar att arbeta i en internationell koncern där det i arbetsuppgifterna ingår att analysera dotterbolag i olika miljöer och länder men som samtidigt strävar efter ett och samma mål. Det är en ynnest att få möjlighet för utbyte av erfarenheter och dra nytta av väldigt kompetenta medarbetare runtom i koncernen.

Jag själv jobbar som Financial Controller på moderbolaget i Malmö tillsammans med vårt eget mycket kompetenta finance team, vi är ett starkt team med vår egna lilla maskot, Vicky. Det är högt i tak och en ständig strävan att vilja utvecklas vilket gör att vi trivs väldigt bra ihop och ser på framtiden med en stor tillförsikt!

**Hampus Bergdahl & Vicky**

Financial Controller, Swedencare AB, Sverige





## ”Det är väldigt spännande att se Swedencares tillväxt och möjligheterna som det ger med sig till Stratford Animal Care.”

Det är väldigt spännande att se Swedencares tillväxt och möjligheterna som det ger med sig till Stratford Animal Care. Med tillväxten av ytterligare systerföretag kan vi lära av dem och samtidigt använda våra resurser inom företaget för att främja bättre hälsa för fler husdjur, inte bara i USA utan över hela världen. Gruppen som har etablerats här på Stratford Animal Care skiljer sig från vad jag någonsin sett förut - motiverade, begåvade och vill ständigt hjälpas åt växa, genom att göra allt som krävs för att ständigt höja ribban.

Det är uppenbart att Swedencare är uppbyggt på en grund av djurälskare, vilket gör att vi sticker ut eftersom alla verkligen älskar det vi gör och har en önskan att varje dag göra det enklare att hjälpa fler djur. Jag är spänd på att se vad vi alla kommer att åstadkomma under 2023 och framåt!

### Jules Russel & Ditto

Försäljningsspecialist – Veterinärsmarknaden, Stratford care, USA



## ”Det är ett absolut nöje att arbeta för Swedencare UK under dessa spännande tider av tillväxt och expansion.”

Det är ett absolut nöje att arbeta för Swedencare UK under dessa spännande tider av tillväxt och expansion. Swedencares rykte om kvalitetsprodukter och att de bryr sig om husdjurens allmänna hälsa och välbefinnande hjälper oss att leverera inte bara kategoriledande produkter till våra återförsäljare, utan också stöd och lojalitet från vår enorma bas av husdjursföräldrar.

Varje dag är inte sig lik och är full av möjligheter, allt från att planera kampanjer med våra traditionella återförsäljare, grossister, veterinärpartners och online kunder, till att prata med konsumenter som söker efter information om våra produkter och i sin tur kan leda till att förbättra deras husdjurs hälsa. En annan av de fantastiska sakerna med Swedencare är att alla anställda har en röst och kan bidra till att fortsätta framgången och den övergripande tillväxten för Swedencare Group.

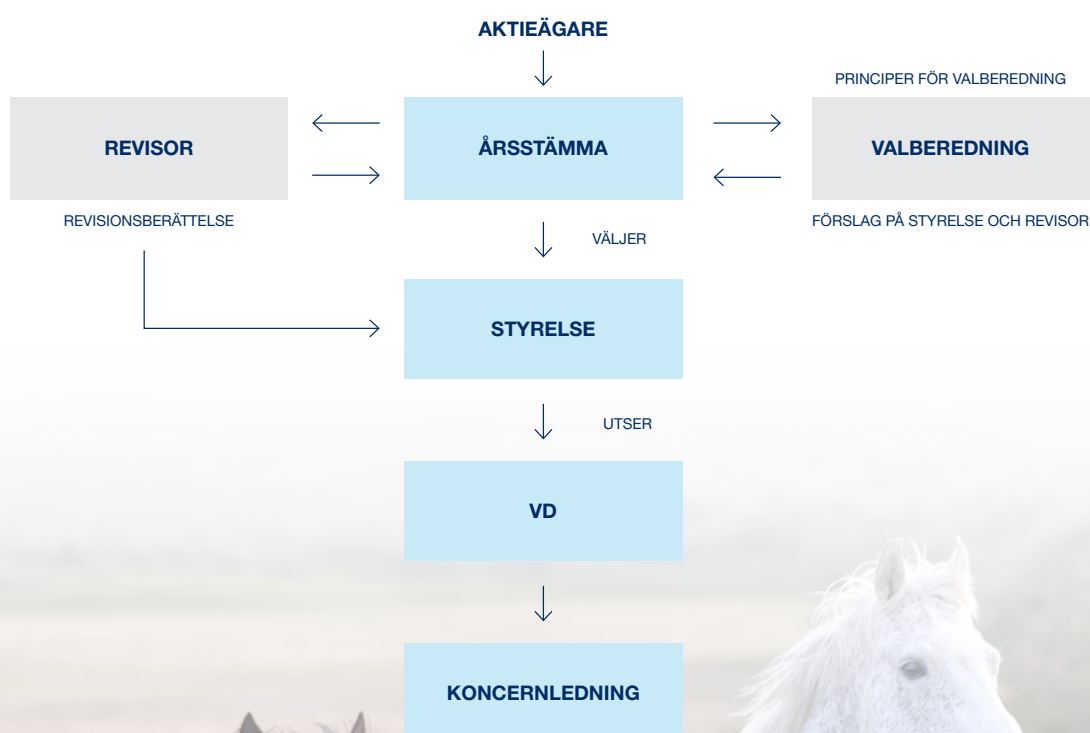
### Simon Shaw & Monty

E-commerce manager, Swedencare UK, England



# Bolagsstyrning

Swedencare tillämpar ett ramverk av lagar, förordningar och interna regelverk för att styra bolaget på ett effektivt sätt med syfte att generera ett långsiktigt värde för aktieägare och andra intressenter. Det kräver en effektiv organisation och god intern kontroll samt information och rapportering som ger en rättvisande bild av bolaget. Nedan beskrivs hur aktieägare genom att rösta på årsstämman bland annat väljer styrelse och revisor. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och ledning samt utser en VD vilken ansvarar för bolagets löpande drift. Revisorn granskar bolagets räkenskaper och styrelsens och VD:s förvaltning.



## Ramverk för bolagsstyrning

Swedencares bolagsstyrning följer externa lagar och förordningar, bland annat den svenska aktiebolagslagen, svenska bokföringslagen, svenska årsredovisningslagen, förordningen om marknadsmissbruk (MAR) och Nasdaq Stockholms regler för emittenter på Nasdaq First North Growth Market. Lagar och förordningar kompletteras med interna regelverk som Swedencares bolagsordning, styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, rapportinstruktion och andra koncerngemensamma policyer, instruktioner och riktlinjer.

## Våra aktieägare

Per den 31 december 2022 hade Swedencare 158 731 900 utestående aktier och 15 814 aktieägare.

Vid utgången av 2021 hade Swedencare 118 150 028 utestående aktier och 18 319 kända aktieägare. Alla aktier är av samma slag och var och en ger rätt till en röst på bolagsstämmor. Den största aktieägaren den 31 december 2022 var Symrise AG med 29,7% av utestående aktier och röster. De fem största aktieägarna företrädde sammanlagt 56,3% av utestående aktier och röster. Motsvarande andel för de tio största aktieägarna var 68,7% av utestående aktier och röster.

## Årsstämman

Det högsta beslutande organet i Swedencare är årsstämman, genom vilken aktieägarna utövar sitt inflytande över bolaget. Årsstämman hålls inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Kallelse till årsstämma publiceras tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Beslut på årsstämman fattas normalt med enkel majoritet. I vissa fall föreskriver dock den svenska aktiebolagslagen en särskild röstmajoritet.

## Valberedning

Årsstämman utser bland annat en styrelse för tiden fram till nästa årsstämma. Swedencares valberedning, bestående av representanter för bolagets tre största aktieägare per den 30 september, lämnar förslag till årsstämman på styrelsesammansättning, ordförande, styrelse- och revisionsarvode, val av revisor samt riktlinjer för valberedningen. Inför årsstämman den 28 april 2023 består valberedningen av Håkan Svanberg (representerande Håkan Svanberg & Co Health Care AB), Heinz-Juergen Bertram (representerande Symrise AG) samt Johan Bergdahl (representerande JCC Group Invest Sweden AB). Valberedningen lämnar sina förslag senast i samband med kallelsen till årsstämman.

## Styrelsen

Styrelsen har det övergripande ansvaret för organisationen och ledningen av bolagets verksamhet och för löpande utvärdering av bolagets ekonomiska- och strategiska utveckling. Styrelsen skall även se till att bolaget efterlever lagar och andra regler samt att grundläggande etiska riktlinjer för bolagets agerande (uppförandekod) fastställs. För bolagets löpande drift utser styrelsen en VD.

Styrelsen beslutar om en skriftlig arbetsordning för sitt arbete vilken även omfattar en VD-instruktion, inklusive rapporteringsinstruktion för VD. Dessa beslut fattas årligen vid det konstituerande möte som hålls efter årsstämman.

Styrelsens ordförande organiserar och leder styrelsens arbete så att det genomförs i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar respektive styrelsens arbetsordning. Ordföranden följer verksamheten genom löpande kontakter med VD och ansvarar för att övriga styrelseledamöter får tillfredsställande information och beslutsunderlag.

Enligt Swedencares bolagsordning skall styrelsen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med högst två suppleanter. Vid årsstämman den 28 april 2022 omvaldes Håkan Svanberg, Johan Bergdahl, Thomas Eklund och Sara Brandt samt nyval av Ulrika Valassi och Jean Yves Parisot till styrelseledamöter och Håkan Svanberg utsågs till styrelsens ordförande.

Under 2022 hölls totalt 30 protokollförda styrelsemöten.

Vid mötena fastställdes delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningen. Styrelsen beslutade om strategier respektive affärsplaner som stödjer bolagets målsättning.

Styrelsen sammanträdde även i samband med bolagsförvärv och övriga beslut i samband med dessa.

Styrelsen i Swedencare ägde aktier i bolaget motsvarande 19,9% av totalt antal utestående aktier per den 31 december 2022.

## VD och Koncernledning

Styrelsen i Swedencare utsåg 2014 Håkan Lagerberg till bolagets VD. Förutom en period 2019/2020 då nuvarande CFO, Jenny Graflind, var VD, har Håkan Lagerberg haft rollen sedan dess. Håkan Lagerberg är genom det helägda bolaget Mastan AB Swedencares femte största aktieägare med ett aktieinnehav motsvarande 3,6% av totalt antal utestående aktier per den 31 december 2022.

Koncernledningen har under 2022 bestått av VD, Håkan Lagerberg, CFO, Jenny Graflind samt COO för Veterinär- och onlinemarknaden i USA Brian Nugent och Produktionschef John Kane. Koncernledningen ansvarar för verksamhetsutveckling, finansiell uppföljning och planer för verksamheten. Koncernledningen har regelbundna möten med representanter för bolagets dotterbolag månatligen under året. Dotterbolagen har stor operationell frihet inom de ramar och de interna kontrollrutiner som fastställts. Koncernledningen övervakar att överenskomna befogenheter inte överskrids och att rutiner följs. VD och styrelse för varje dotterbolag utses av koncernens VD och ansvarar för dotterbolagets styrning, utveckling och ledning. Swedencares decentraliserade organisation med många dotterbolag ställer stora krav på dotterbolagens styrelser och ledningar, deras kompetens, värderingar och affärs-etik. Det kräver även förståelse och respekt för delegering av roller.

Vidare förutsätts att ansvarsfördelningen inom och mellan koncernledningen och dotterbolagens ledningar är väl definierade samt att kommunikationen mellan dessa fungerar väl. Instruktioner om styrdokument, redovisningsprinciper och riktlinjer kommuniceras regelbundet till berörda medarbetare.

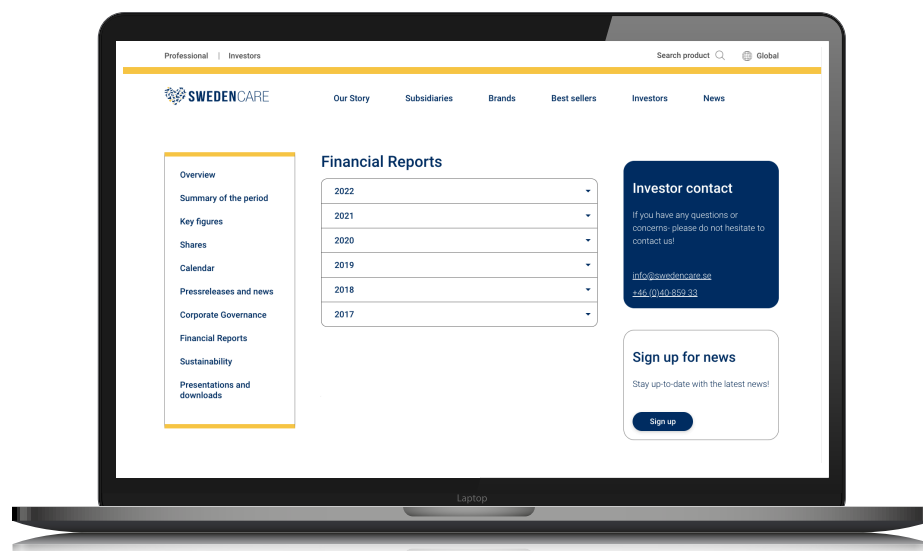
## Revision

Bolagets revisor utses av årsstämman. Uppdraget gäller till slutet av den årsstämma som hålls året efter revisorsvalet. Revisorn har i uppdrag att granska Swedencares årsredovisning och bokföring, samt styrelsens och VD:s förvaltning. Uppdraget sammanfattas i revisionsberättelsen som läggs fram vid årsstämman respektive redovisas i årsredovisningen. Vid årsstämman 2022 omvaldes revisionsfirman Grant Thornton Sweden AB till revisor fram till slutet av årsstämman 2023. Huvudrevisor är Petter Rankell. Under 2022 har revisorerna, utöver granskning av årsredovisning och bokföring även översiktligt granskat bolagets nio-månadersrapport.

## Information

Bolagets externa information följer den av styrelsen fastställda informationspolicyn. Policyn anger vad som ska kommuniceras, av vem och på vilket sätt, för att säkerställa att både den externa och interna informationen är korrekt, fullständig och följer uppställda riktlinjer.

Swedencares information till aktieägarna och andra intressenter offentliggörs via pressmeddelanden, delårs- och bokslutsrapporter, årsredovisningen och bolagets hemsida ([www.swedencare.com](http://www.swedencare.com)). På hemsidan publiceras pressmeddelanden, finansiella rapporter och presentationsmaterial. Delårsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden publiceras även på engelska på bolagets hemsida.



På [www.swedencare.com](http://www.swedencare.com) publiceras pressmeddelanden, finansiella rapporter och presentationsmaterial.

# Organisation

## Swedencare

Moderbolaget Swedencare ansvarar för koncernens strategi, affärsplan och ledning. Detta sker genom att Bolaget kontrollerar koncernens varumärken, patent, försäljningsrättigheter, samarbetsavtal och försäljningsbolag. Bolaget bedriver sin verksamhet från kontoret i Medeon Science Park i Malmö.

## Försäljningsbolagen

Swedencare äger till 100% samtliga försäljningsbolag vilka ansvarar för försäljning samt marknadsföring på

sina respektive hemmamarknader. Försäljningsbolagen rapporterar månadsvis såväl den ekonomiska som den marknadsmässiga utvecklingen till Swedencare. Genom försäljningsbolagens lokala marknadskännedom kan marknadsföringen anpassas efter lokala förhållanden och kundpreferenser samt nya produkter snabbt identifieras. Försäljningsbolagen bedriver sin verksamhet från Grekland, Spanien, Italien, Frankrike, Storbritannien, Sverige, Irland, Kanada respektive USA.

## Styrelse

### Swedencare AB (publ)

– varumärken, patent och samarbetsavtal

<b>Biodistra AB</b> (Human Products)	<b>Swedencare Nordic AB</b> (Nordic)	Nutravet UK Ltd. (UK)	Swedencare Ireland Ltd. (Ireland)
Swedencare UK Ltd. (UK)	Custom Vet Products Ltd. (UK)	BIOVET I.K.E. (Greece)	Swedencare Buccosanté SARL (France)
Swedencare Spain SLU (Spain)	Innovet Italia SRL. (Italy)	Pet MD Brands, LLC. (US)	RX Vitamins (US)
Stratford Care USA Inc. (US)	Tillverka, Inc. (US)	Swedencare USA Inc. (US)	Vetio (US & Kanada)
Fulfillment Advantage Ventures Inc. (US)	NaturVet (US)		

## Styrelse



### Håkan Svanberg

Styrelseordförande sedan 2022 – född 1957.

Entreprenör och ägare till ett flertal bolag inom IT, resor och finans. Filosofie Magister från Örebro Universitet.

VD i SVANBERG & CO INVEST AB. Styrelseledamot i Creative Tools, K3 Nordic AB, SVANBERG & CO INVEST AB, H. Svanberg Software Holding, Northway Partners, Svanberg Factoring, Treberg Holding AB samt CYTO 365.

**Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen:** Ja

**Oberoende i förhållande till bolagets större ägare:** Nej

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** 23 052 775 aktier.



### Johan Bergdahl

Styrelseledamot sedan 2014 – född 1970.

Entreprenör och ägare till ett flertal bolag inom försäljning, IT och fastighet. Examen i marknadsekonomi från Nercia Business School.

Styrelseordförande i BR Group AB. Styrelseledamot i Comera AB, IB förvaltning AB, JCC Group AB, BR Group Holding AB, BR Group Fastigheter AB, Sibe förvaltning AB, Sjäddins Stenhuggeri, Casa del Padel Bettorp.

**Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen:** Ja

**Oberoende i förhållande till bolagets större ägare:** Nej

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** 7 526 755 aktier.



### Sara Brandt

Styrelseledamot sedan 2019 – född 1963.

Senior företagsrådgivare och tidigare vice VD Almi AB. Dessförinnan innehaft flertalet ledande befattningar som VD Berner Nordic och Coca-Cola AB, vice VD Cederroth Nordic och en mångårig erfarenhet från Unilever Norden och UK. Bred operativ- och styrelseerfarenhet från svenska och internationella B2C och B2B företag med fokus på hållbar tillväxt och utveckling samt från flera branscher och produktkategorier såsom konsumenthälsa, internationell distributörsverksamhet och finansiella tjänster. Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.

Tidigare styrelseledamot i bl. a. Almi Invest GreenTech, Almi Företagspartner Stockholm Sörmland, ClearOn och Moberg Pharma.

**Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen:** Ja

**Oberoende i förhållande till bolagets större ägare:** Ja

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** –



### Thomas Eklund

Styrelseledamot sedan 2016 – född 1967.

Rådgivare till Patricia AB (Investor AB) och tidigare VD för Investor Growth Capital i Europa.

Lång erfarenhet av investeringar och affärsutveckling inom hälsovårdsbranschen.

Styrelseordförande i Sedana Medical AB (publ), Immedica Pharma AB samt Mabtech AB.

Styrelseledamot i Boule Diagnostics AB och Surgical Science AB.

**Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen:** Ja

**Oberoende i förhållande till bolagets större ägare:** Ja

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** 950 000 aktier.

\* Eget eller närstående innehav av aktier och andra finansiella instrument i Swedencare. Innehav vid 31 december 2022.



### Jean-Yves Parisot

Styrelseledamot sedan 2022 – Född 1964

President för segmentet Taste, Nutrition & Health samt styrelseledamot på Symrise Group. Styrelseordförande för Probi och VetagroSup och dessförinnan flertalet ledande befattningar på bl.a. Diana, Air Liquide, Danisco, Rhodia Food, Rhône-Poulenc, Rhône Mérieux – Merial och Pfizer Animal Health. Doktor i Veterinärmedicin från National Veterinary School of Lyon (VetAgroSup – France) och har en MBA från HEC-ISA (Frankrike).

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Nej

Aktiennehav\* i Swedencare: –



### Ulrika Valassi

Styrelsemedlem sedan 2022 – Född 1967

Styrelsemedlem och senior företagsrådgivare. Tidigare kreditchef för Landshypotek Bank och dessförinnan ett flertal ledande befattningar inom SEB koncernen och senast varit delaktig i DBT's uppstartsår. Lång erfarenhet av bank- och finansmarknader, strukturella investeringar och företagsutveckling. För närvarande styrelsemedlem i Ålandsbanken Abp och Sparbanken Sjuhärad. Civilekonom från Uppsala universitet.

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Aktiennehav\* i Swedencare: 2 000 aktier.

## Ledande befattningshavare



**Håkan Lagerberg**

CEO

Håkan har den ledande positionen sedan 2014. Håkan har internationell erfarenhet från ledande positioner i privata och publika bolag. Kandidatexamen i internationell rätt från Lunds Universitet. Post graduate internationell handelsrätt från Torinos universitet i Italien.

Han är även styrelseledamot i Polygiene AB (publ), HAOLAG AB, Mastan AB samt styrelseuppdrag i Swedencares dotterbolag.

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** 5 643 820 aktier.



**Jenny Graflind**

CFO

Jenny är anställd och innehar ledande position sedan 2017. En lång internationell bakgrund som CFO och tidigare som bl.a ekonomichef och inom revision på globala koncerner, privatägda såväl ägda av riskbolag.

Bachelor of Science Management från Florida Atlantic University.

Styrelseledamot i USWE Sports AB, det egna bolaget Tammeo AB samt styrelseuppdrag i Swedencares dotterbolag.

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** 175 000 aktier.



**John Kane**

Production Director

John har den ledande positionen sedan 2022 och har varit anställd som VD för produktionsanläggningarna Vetio sedan 2015. John har över 28 års erfarenhet som VD och VP/GM för offentliga och privata företag inom specialkemikalier, mänsklig näring och djurhälsa. Innan djurhälsa arbetade John för Balchem Corporation och hanterade deras verksamhet inom mänsklig näring och hälsa.

Civilingenjör i kemiteknik från Villanova University och MBA från Wilmington University.

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** 51 972 aktier.



**Brian Nugent**


Affärsområdesansvarig för Nordamerikas veterinär- och online verksamheter

Brian har den ledande positionen sedan 2022 och har varit anställd som VD för dotterbolaget StratfordCare USA Inc. sedan 2011. Brian har över 20 års erfarenhet som grundare, COO och VD av flertalet framgångsrika djurhälsobolag i USA. Innan Brian började arbeta inom djurhälsa arbetade han som operativ chef för Tampa Bay Buccaneers i National Football League (NFL).

Bachelor of Science i multinationella affärsoperationer från Florida State University.

**Aktieinnehav i Swedencare:** 325 000 aktier.





Vår mission är att förbättra husdjurens hälsa och välbefinnande, skapa trygghet för husdjursföräldrar, över hela världen och genom hela livet.

## Ansvariga, dotterbolag – Europa



### Chris Jones

VD i dotterbolaget Nutravet UK Ltd

Chris är anställd sedan 2021.

Över 10 års erfarenhet inom kosttillskottbranschen som bl.a. Operations Director för en av Storbritanniens ledande näringstillverkare.

Kandidat i företagsekonomi från Lancaster University.

Inga övriga uppdrag.

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** 6 431 aktier.



### John Leonard

VD i dotterbolagen Swedencare UK Ltd samt Swedencare Ireland Ltd

John är anställd sedan 2004.

Över 20 års erfarenhet från munhälsobranchen som bl.a. Säljchef på TePe och Colgate samt utvecklingschef på CTS dental.

HND Business & Finance från Teeside University.

Inga övriga uppdrag.

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** 418 515 aktier.



### Sabine Uhde

Nordenchef i dotterbolaget Swedencare Nordic AB

Sabine är anställd sedan 2015.

Bakgrund som avdelningschef samt från marknadsavdelningen på TT-line.

Mäklarexamen.

Inga övriga uppdrag.

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** 700 aktier.



### David Ryder

VD i dotterbolaget Custom Vet Products Ltd.

David är anställd sedan 2012.

Över 17 års erfarenhet av försäljningsledning och marknadsföring inom djurhälsobranchen.

Master i datorkunskap och affärsinformationssystem från Liverpool John Moore's University.

Inga övriga uppdrag.

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** 620 095 aktier.



**Loïc Dufour**

Country manager i dotterbolaget Swedencare France SARL (tidigare Buccosanté)

Loïc är anställd sedan 2021.

Över 14 års erfarenhet inom marknadsföring, kommunikation och säljteamhantering inom husdjurssektorn i Frankrike.

Marknadsföringslicens, IUT Lens.

Inga övriga uppdrag.

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** –



**Raquel Tosca**

Country Manager i dotterbolaget Swedencare Spain SLU

Raquel är anställd sedan 2019.

En internationell bakgrund av international business, marknadsföring och kommunikation senast från djurhälsobolaget Laboratorios Calier. Master degree in Marketing, Communication & Digital Publicity från UOC University i Barcelona samt Inesdi Digital Business School.

Inga övriga uppdrag.

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** –



**Renato della Valle**

VD i dotterbolaget Innovet Italia SRL.

Renato är anställd sedan 1996.

Grundare och VD för Innovet sedan 1996. Renatos erfarenhet är huvudsakligen att utveckla och marknadsföra smådjursprodukter som är receptfria.

Gymnasieexamen i jordbruk.

Inga övriga uppdrag.

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** 606 799 aktier.



**Ioanna Psychogiou**

Country Manager i dotterbolaget Biovet I.K.E

Ioanna är anställd sedan 2012.

Bakgrund som chef för Biovet och erfarenhet inom husdjur- och veterinärsmarknaden.

Fysikgrad och magisterexamen i elektronisk telekommunikation.

Inga övriga uppdrag.

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** 156 790 aktier.

## Ansvariga, dotterbolag – USA



### Brian Nugent

VD i dotterbolaget StratfordCare USA Inc.

Brian är anställd sedan 2011.

Över 20 års erfarenhet som grundare, COO och VD för flera framgångsrika djurhälsoföretag i USA.

Innan Brian började arbeta inom djurhälsa arbetade han som operativ chef för Tampa Bay Buccaneers i National Football League (NFL).

Bachelor of Science i multinationella affärsoperationer från Florida State University.

Inga övriga uppdrag.

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** 325 000 aktier.



### Ed Holden

VD i dotterbolaget Pet MD Brands LLC

Ed är anställd sedan 2011.

Över 10 års erfarenhet av online-marketing och eCommerce. Grundare och VD för Pet MD Brands sedan 2011.

Examen från Loras College i Management Information Systems.

Inga övriga uppdrag.

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** 218 334 aktier.



### Craig Kisciras

VD i dotterbolaget Rx Vitamins, Inc.

Craig är anställd sedan 1996.

Entreprenörsbakgrund inom olika sektorer. Över 30 års erfarenhet inom nutraceutisk industri och över 25 års erfarenhet inom djurhälsoindustrin.

Grundare och VD för RX Vitamins sedan 1995

Inga övriga uppdrag.

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** 318 474 aktier.



### Tim Ackerman

VD i dotterbolaget Fulfillment Advantage Ventures Inc. (FAV)

Tim är anställd sedan 2021.

En stark bakgrund inom detaljhandel och onlinedistribution samt försäljning. Erfarenhet inom licensierade produkter och förbrukningsvaror.

MBA från Fairleigh Dickenson University och en BS i marknadsföring från Rider University.

Inga övriga uppdrag.

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** –



### Martin Shimko

VD i dotterbolagen Swedencare USA Inc. samt Swedencare Tillverka Inc.

Martin är anställd sedan 2005.

En bakgrund som management trainee från NASSCO och ledningsgruppen i The Bohle Co.

Bachelor of Science in Engineering från University of Michigan och en examen i redovisning från University of California LA.

Inga övriga uppdrag.

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** 1 325 000 aktier.



### John Kane

VD i dotterbolaget Vetio Animal Health

John är anställd sedan 2015.

Över 28 års erfarenhet som VD och VP/GM för offentliga och privata företag inom specialkemikalier, mänsklig näring och djurhälsa.

Innan djurhälsa arbetade John för Balchem Corporation och hanterade deras verksamhet inom mänsklig näring och hälsa.

Civilingenjör i kemiteknik från Villanova University och MBA från Wilmington University.

Inga övriga uppdrag.

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** 51 972 aktier.



### Scott Garmon

VD i dotterbolaget NaturVet

Scott är anställd sedan 1979.

Grundare och VD för Naturvet sedan 1979.

Kandidatexamen i redovisning från Cal Poly Pomona.

Inga övriga uppdrag.

**Aktieinnehav\* i Swedencare:** 3 722 691 aktier.

# Aktien



Swedencares aktie noterades vid Nasdaq First North Growth Market den 14 juni 2016. I samband med noteringen genomfördes en nyemission om totalt cirka 34,5 MSEK före kostnader för noteringen, vilka uppgick till cirka 4,3 MSEK, där teckningskursen sattes till 2,80\* SEK.

Vid ingången till 2022 var aktiekursen 153,90 SEK motsvarande en kursuppgång på 5 496% från introduktionen den 14 juni 2016. 2022 blev ett svagt år på börsen världen över där även Swedencare aktien utvecklats negativt. 2022 avslutades med en aktiekurs om 30,75 SEK, motsvarande en kursnedgång på 80% för året dock med en kursuppgång på 1 098% sedan introduktionen. Högst noterade betalkurs för aktien noterades den 3 januari 2022 med 157,30 SEK.

FactSet Pet Care index haft en nedgång om 31% under 2022.

Dock har kvalitetsbolag inom djurhälsa visat sig ha en fortsatt hög värdering jämfört med index under 2022.

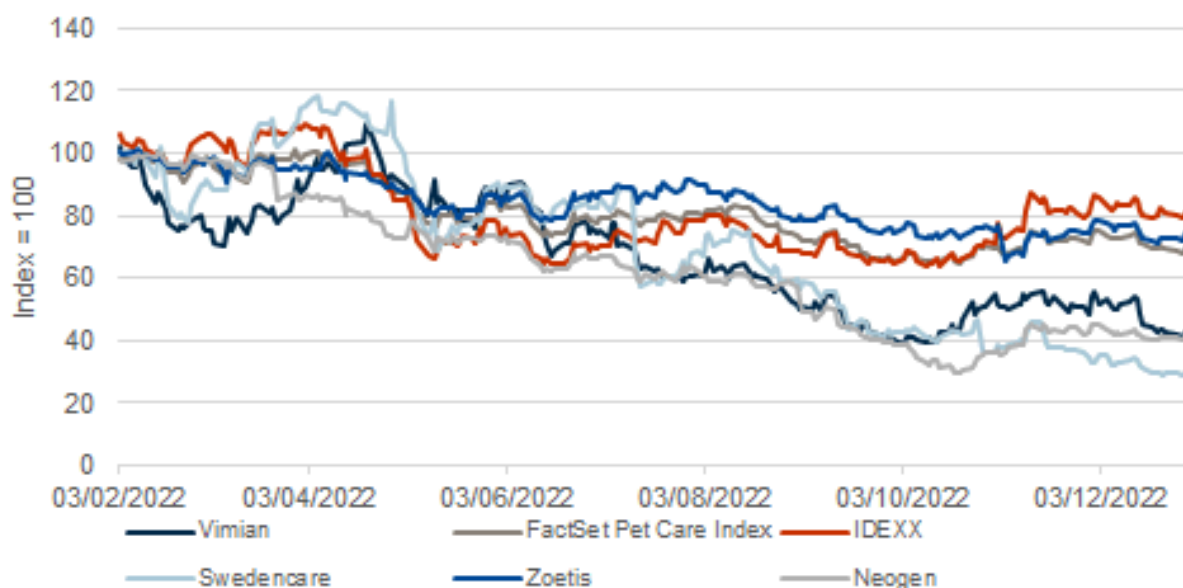
Swedencare AB (publ) har under året slutfört förvärven av ett amerikanskt bolag, NaturVet, ett italienskt bolag, Innovet, samt ett brittiskt bolag, Custom Vet Products (CVP). I samband med dessa har tre apportemissioner gjorts till säljarna. Det har även genomförts en riktad nyemission för att delfinansiera förvärvet av NaturVet med tillträde 1 februari 2022 och Innovet med tillträde 1 mars 2022.

En aktiesplit (5:1) genomfördes den 25 Maj 2021 innebärande att befintliga aktier i bolaget delades i 5 aktier av samma aktieslag.

Per bokslutsdatum uppgår aktiekapitalet till 1 587 319 SEK fördelat på 158 731 900 aktier.

\*Omräknat till antalet aktier respektive aktiekurs efter aktiespliten 5:1

## “2022 aktiekurs utveckling vs. Bredare sektor”



Antal aktier	2022-01-01	118 150 028
Nyemission	2022-01-26	35 500 000
Apportemission Förvärv NaturVet	2022-02-01	3 854 978
Apportemission Innovet	2022-03-01	606 799
Apportemission CVP	2022-11-01	620 095
Antal aktier	2022-12-31	158 731 900

För räkenskapsår 2022 föreslår styrelsen en utdelning till aktieägare på 0,22 SEK per aktie. Detta innebär en ökning om 10% jämfört med utdelningen för 2021 om 0,20 SEK per aktie.

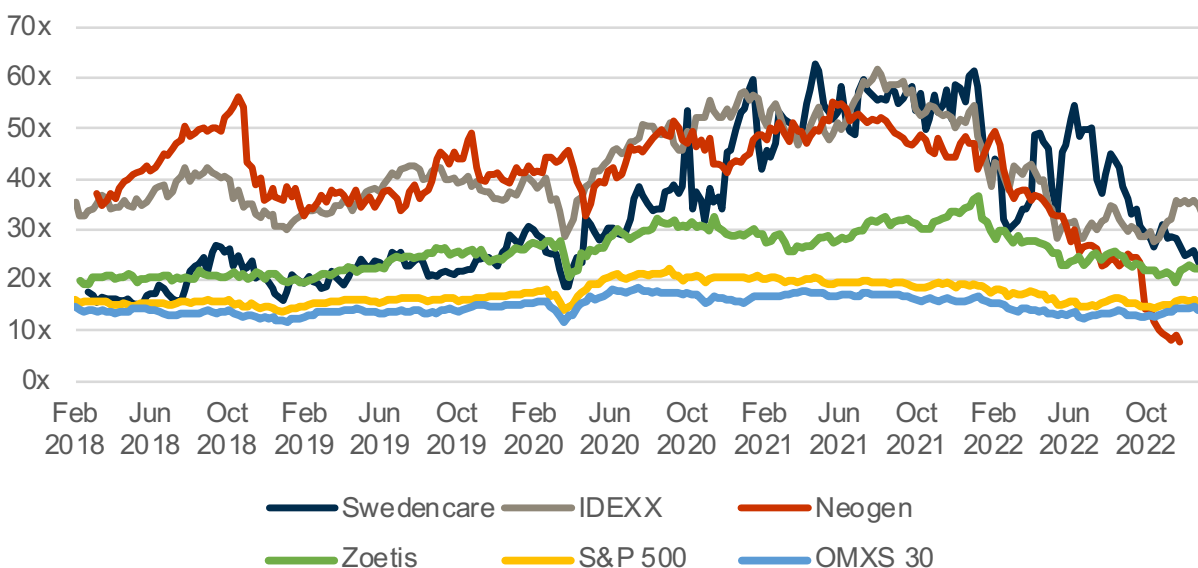
Som avstämningsdag för utdelning föreslås den 2 maj 2023. Den till årsstämman föreslagna utdelningen kommer i så fall att betalas ut till aktieägarna den 5 maj 2023. En allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänsyn till vad som anges i aktiebolagslagen (17 kap 3§ andra och tredje styckena). Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

Aktieägare (tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 31 december 2022 i sammandrag).

Aktieägare	Antal aktier	Ägarandel
Symrise AG	47 117 318	29,7%
Håkan Svanberg	23 052 775	14,5%
JCC Group Invest Sweden AB (Johan Bergdahl)	7 526 755	4,7%
AMF Pension & Fonder	6 006 500	3,8%
Mastan AB (Håkan Lagerberg)	5 643 820	3,6%
Första AP-fonden	5 424 596	3,4%
SEB Fonder	4 980 804	3,1%
Sellers of NaturVet	3 854 978	2,4%
Grandeur Peak Global Advisors, LLC	2 792 772	1,8%
DNCA Finance S.A	2 697 248	1,7%
Aktia Asset Management	2 219 630	1,4%
Handelsbanken Fonder	2 172 003	1,4%
Berenberg Funds	1 997 978	1,3%
Matthew Shaw	1 935 897	1,2%
Martin Shimko	1 400 000	0,9%
Övriga	39 908 826	25,1%
<b>Totalt</b>	<b>158 731 900</b>	<b>100,0%</b>


Innehav inkluderar närstående.

### Kvalitets djurhälsobolag på högre multiplar vs Index (EV/EBIT 12m framåt)









## Finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse	58
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	73
Koncernens kassaflödesanalys	74
Moderbolagets resultaträkning	75
Moderbolagets balansräkning	76
Moderbolagets förändring av eget kapital	78
Moderbolagets kassaflödesanalys	79
Noter	80
Revisionsberättelse	128

# Förvaltningsberättelse

## Information om verksamheten

Koncernens verksamhet består huvudsakligen av utveckling, produktion, marknadsföring och försäljning av premiumprodukter inom djurhälsovård med ett brett utbud av högkvalitativa varumärken inom ett flertal terapiområden till Katt, Hund och Häst. Råvaruförsörjning respektive tillverkning av koncernens produkter sker i egna fabriker, genom dotterbolag och underleverantörer i Sverige, Norge, Frankrike, USA och Italien.

Originalprodukten ProDen PlaqueOff®, utvecklad av Swedencare, innehåller ett flertal premiumprodukter inom dentalhälsa för främst hundar och katter. Under 2022 har företaget förvärvat ett flertal varumärken och produktfamiljer inom djurhälsa. Några av dessa är Naturvet®, Pet Organics®, Overby Farm®, Vet Classics® och Innovets varumärken vilka är välkända inom veterinärledet i USA och Italien. Med förvärven har koncernen utökat sin portfölj av högkvalitativa kosttillskottsprodukter för Hund, Katt och Häst.

Försäljning bedrevs under 2022 genom nitton egna dotterbolag i Frankrike, Irland, Norden, Storbritannien, Spanien, Grekland, USA, Kanada och Italien samt ett internationellt distributionsnät, i cirka 60 länder. Moderbolaget Swedencare ansvarar för koncernens strategi, affärsplan och ledning. Detta sker genom att kontrollera koncernens varumärken, patent, försäljningsrättigheter, samarbetsavtal och försäljningsbolag. Moderbolaget har sitt säte i Malmö. Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm.

## Verksamhetsåret 2022

### Koncernens nettoomsättning

Nettoomsättningen helåret uppgick till 1 829,5 MSEK (770,4 MSEK) vilket motsvarar en ökning om 137% (221%) jämfört med helåret 2021. Tillväxten fördelades på 2% (17%) organisk tillväxt, 122% (208%) förvärvat tillväxt samt 13% (-4%) valutapåverkan. De bolag som förvärvades i början av 2022, och som därför inte är inkluderade i den organiska tillväxten, uppvisade tillväxt, NaturVet (6%) och Innovet (4%).

Försäljningen under 2022 fördelades geografiskt på Nordamerika 81% (71%), UK/Irland 7% (17%), Asien 2% (4%), Övriga Europa 10% (6%), Sverige 0% (1%) och Rest of the World 0% (1%).

Under 2022 stod ProDen PlaqueOff® för 10% (20%) av försäljningen, Nutraceuticals för 50% (30%), Topicals/Dermatology för 31% (39%), Pharma för 5% (4%) och Övrigt för 4% (7%).

### Koncernens resultat

Den operationella bruttomarginalen om 57,6% för 2022 kan jämföras med 55,9% för helåret 2021. Den högre bruttomarginalen är hänförligt till den högre bruttomarginalen i de bolag som förvärvades under året.

De externa- och personalkostnaderna, justerat för förvärvskostnader, har ökat i samband med tillväxten och uppgår för perioden till 625,7 MSEK (241,7 MSEK), 35% av de totala intäkterna vilket är i liknande nivå som genomsnittet sedan Q2 då bolagsstrukturen är densamma. En högre andel online-försäljning påverkar de externa kostnaderna, då dessa marknadskostnader är direkt kopplade till omsättningen. Operationell EBITA uppgick under 2022 till 367,1 MSEK (171,9 MSEK) vilket motsvarar en marginal om 20,0% (22,2%).

Avskrivningarna, vilka uppgick till 269,3 MSEK (72,9 MSEK), är främst hänförliga till de genomförda bolagsförvärv där delar av övervärdet är fördelade till immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod. Av de totala avskrivningarna uppgår 205,8 MSEK (54,6 SEK) av immateriella tillgångar. Av de 63,5 MSEK (18,3 MSEK) i totala materiella tillgångar är 32,9 MSEK (10,3 MSEK) hänförligt till nyttjanderättstillgångar. Rörelseresultatet (EBIT) för 2022 uppgick till 120,0 MSEK (64,6 MSEK), vilket motsvarar en EBIT-marginal om 6,5% (8,3%). Minskningen av rörelsemarginalen är främst hänförligt till avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

Valutakursförändringar påverkade EBITA med en kursvinst på 8,5 MSEK (7,8 MSEK) och räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven uppgår till 30,6 MSEK (7,3 MSEK) för 2022.

Vid årsskiftet 2021/2022 genomfördes en bolagsstrukturell förändring i USA vilket bland annat innebär att från och med 2022 görs en konsoliderad skattedeclaration för samtliga amerikanska bolag. Detta tillsammans med Section 338(h)(10) ansökan för NaturVet, vilken beskrivs i mer detalj på not 36, möjliggör skattemässiga avskrivningar på övervärdena kopplade till förvärvet. För 2022 resulterade detta i utnyttjade skattemässiga avskrivningar om 222,3 MSEK (21,3 MUSD) vilket innebär 0% i skattekostnad. Detta betyder en lägre skatt om 52,2 MSEK (5 MUSD) för 2022 jämfört med en genomsnittlig skattesats om 23,75%. Dessa möjliga avskrivningarna kan påverka resultatet positivt i samma omfattning i 14 år framåt.

Under 2022 har Swedencare gjort en omprövning av skattemässiga underskottsavdrag i USA. Bedömningen är att tidigare förluster och uppskjutna skattefordringar från tidigare år kommer att kunna utnyttjas under kommande år. Omstrukturering i USA tillsammans med skattemässiga avskrivningar kopplade till NaturVet förvärvet och den förväntade ökningen av intäkterna i 2023 och framåt är ett gott bevis på att den konsoliderade koncernen i USA kommer att generera skattepliktig inkomst i kommande år och kunna använda alla uppskjutna skattefordringar. Bedömningen är att tidigare förluster och uppskjutna skattefordringar från tidigare år kommer att kunna utnyttjas under kommande år.

Resultatet efter skatt uppgick till 94,5 MSEK (54,6 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 5,1% (7,1%). Resultat per aktie för helåret ökade till 0,61 SEK (0,49 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier, 155 346 212 (111 951 297) per den 31 december 2022. I maj 2021 genomfördes en aktiesplit varvid en befintlig aktie delades i 5 aktier av samma aktieslag (aktiesplit 5:1).

### Koncernens kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick efter förändring av rörelsekapital till 260,2 MSEK (125,8 MSEK) för helåret 2022.

Investeringar av materiella och immateriella tillgångar 67,2 MSEK (27,8 MSEK) för helåret 2022, vilket även inkluderar försäljning av immateriella tillgångar. Majoriteten av investeringarna sker i de tre större tillverkningsanläggningarna i Kalifornien, Florida samt Kanada. Under 2022 har Swedencare investerat totalt 4 599,0 MSEK i bolagsförvärv. Dessa har finansierats av nyemission om 3 533,6 MSEK samt upptagna lån om 1 050,0 MSEK. Nettoupptagna lån, inklusive amortering, uppgår till 1 025,0 MSEK.

Under årets sista kvartal har nyckelanställda förvärvat teckningsoptioner till marknadsvärde vilket påverkat kassaflödet med 1,1 MSEK. För helåret 2022 uppgick kassaflödet till 88,5 MSEK (-155,0 MSEK).

### Koncernens finansiell ställning

Swedencares egna kapital uppgick per den 31 december 2022 till 7 460,7 MSEK (2 419,8 MSEK), varav 1,6 MSEK (1,2 MSEK) var bundet eget kapital. Ökningen förklaras främst av den riktade nyemissionerna om totalt 4 068,3 MSEK som gjordes under året för att finansiera förvärven av NaturVet, Innovet och Custom Vet Products.

På extra bolagsstämman den 19 oktober 2022 beslutades om ett incitamentsprogram, innefattande riktad nyemission av teckningsoptioner till bolaget för vidareöverlåtelse till anställda inom Swedencare- koncernen till marknadsvärde. Varje teckningsoption berättigar under perioden från och med den 1 december 2025 till och med den 28 februari 2026 till teckning av en (1) ny aktie i Swedencare till en teckningskurs om 57,86 kronor. Under kvartalet har överlåtelse av 251 500 teckningsoptioner genomförts till deltagare i incitamentsprogrammet vilket har ökat egna kapitalet med 1,1 MSEK.

Swedencares likvida medel uppgick per den 31 december 2022 till 245,1 MSEK (136,1 MSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 1 902,2 MSEK (721,5 MSEK). Swedencare hade per den 31 december 2022 en nettoskuld uppgående till 1 657,1 MSEK (585,4 MSEK).

Finansnettot har minskat från -7,7 MSEK till -39,7 MSEK. Detta är främst hänförligt till ett högre lånebelopp (1 641 MSEK per december 2022 jämfört med 617 MSEK per december 2021) samt en högre ränta. För ytterligare information se not 34.

### Hållbarhetsarbete

För Swedencare betyder hållbarhet att vi långsiktigt tar ansvar för den miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan som vår verksamhet har på vår planet. Vi arbetar med att implementera en struktur som säkerställer att vi så långt som möjligt minskar vår påverkan.

Vi ska följa rådande miljölagar och regler och kontinuerligt förbättra vårt miljöarbete. Vi ska hushålla med råvaror och energikällor och sträva efter att använda sådant av förnybart ursprung. Vi ska genom en ständig dialog ställa miljö- och kvalitetskrav på våra affärspartners och på oss själva. Vi ska hela tiden öka kompetensen och engagemanget hos våra anställda kring miljö- och hållbarhetsfrågor. Vi utnyttjar de möjligheter som finns för återvinning av papper, plast, glas och metall samt använder energisnåla alternativ på våra kontor.

Vårt hållbarhetsarbete har en tydlig förankring i de globala utvecklingsmålen som antagits av FN:s generalförsamling med syftet att åstadkomma en bättre och mer hållbar framtid för alla, senast 2030. Vi har valt att fokusera på de fem mål där vi bedömer att vi som producent av hälsovårdsprodukter för husdjur har en direkt eller indirekt inverkan och som kan påverka utvecklingen i hela värdekedjan; Jämställdhet, anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, hållbar konsumtion och produktion, bekämpa klimatförändringarna samt hav och marina resurser. Mer om koncernens hållbarhetsarbete finns presenterat på sida 30-39.

### Personal

Swedencare hade per den 31 december 2022 totalt 486 anställda fördelat på Sverige (13), England (31), Italien (16), Frankrike (2), Grekland (10), Irland (13), Spanien (2), USA (345) samt Kanada (54). Könsfördelningen är 49% kvinnor och 51% män. Per den 31 december 2021 hade Swedencare totalt 280 anställda. Ökningen i antalet anställda beror främst på förvärven av NaturVet (161), Innovet (16) och CVP (5) anställda.

### Forskning och utveckling

Swedencares kostnader för forskning och utveckling uppgick under året till 1,4 MSEK (0,25 MSEK), där en del av kostnaden avser årliga kostnader kopplade till rätten att använda VOHC-sigillet (Veterinary Oral Health Council). Samtliga studier visade på effekt långt över VOHC:s krav.

Resterande kostnader avser utveckling av olika formler och produkter.

### Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Swedencare AB (publ) förvärvar det ledande amerikanska pet supplement bolaget NaturVet vilket slutfördes 1 februari. Köpeskillingen om totalt 4 365 MSEK erlades genom en kontantlikvid om 3 553 MSEK, en apportemission om 431 MSEK, en ersättning till tidigare ägaren för 338(h) ansökan på 93 MSEK och betalning av tilläggsköpeskillning på 288 MSEK. Betalningen av tilläggsköpeskillingen verkställdes den 15 juli.

Swedencare AB (publ) förvärvar det italienska pet healthcare-bolaget Innovet inriktad på veterinärsegmentet vilket slutfördes 1 mars. Köpeskillingen om totalt 524 MSEK erlades genom en kontantlikvid om 447 MSEK och en apportemission om 77 MSEK.

Swedencare AB (publ) genomför en riktad nyemission om 35,5 miljoner aktier den 26 januari och tillförs härigenom 3 550 MSEK som, efter emissionskostnader på 16,5 MSEK, gav ett nettotillskott på cirka 3 533,5 MSEK för att delfinansiera förvärven av NaturVet och Innovet.

Den 28 juni, Europas patentverk, European Patent Office (EPO) och USAs patentverk, Notice of Allowance from the United States Patent Office (USPTO), har utfärdad en "intention to grant" för Swedencares stärkelsefria Soft Chews, vilket innebär att patent kommer att utfärdas.

Den 11 augusti har Nutravet förlängt ett långsiktigt avtal med Europas största veterinärgrupp för att leverera premiumtillskotts- sortimentet, VetPro, i Storbritannien och Irland fram till 2029.

En extra bolagsstämma ägde rum den 19 oktober 2022. Bolagsstämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om ett incitamentsprogram för anställda nyckelpersoner i Swedencare-koncernen, innefattande en riktad nyemission av högst 415 000 teckningsoptioner till bolaget och överlåtelse av teckningsoptionerna till deltagarna i incitamentsprogrammet. 415 000 teckningsoptioner motsvarar en utspädningseffekt om högst cirka 0,26 procent baserat på antalet aktier och röster i Bolaget efter utnyttjandet av teckningsoptionerna. Anställda i Swedencare-koncernen har förvärvat 251 500 teckningsoptioner i beslutat incitamentprogram 2022/2026. Överlåtelsen av teckningsoptionerna till deltagarna i incitamentsprogrammet skedde till marknadsvärde.

Swedencare AB (publ) förvärvat det brittiska bolaget Custom Vet Products (CVP) inriktad på tillverkning av soft chew produkter vilket slutfördes 1 november. Köpeskillingen om totalt 134,7 MSEK erlades genom en kontantlikvid om 108,2 MSEK och en apportemission om 26,5 MSEK.

## Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Patterson Veterinary har förvärvat exklusiva rättigheter till att marknadsföra och sälja varumärket Animal Pharmaceuticals® i USA.

## Framtida utveckling

Fortsatt bra tillväxt inom husdjurssektorn. Slutkunder (husdjursägarna) ökar i antal samtidigt som de spenderar mer på husdjuren.

Större tillverkningskapacitet på grund av investeringar genomförda under 2022 samt förvärv av NaturVet och CVP. Möjlighet till att bättre bemöta en ökande efterfråga, samt till produktion inom koncernen för förvärvade bolag.

Bred produktportfölj, högkvalitativa produkter och starka varumärken som täcker de flesta terapiområden. Möjlighet till lanseringar av nya produkter/varumärken på nya marknader med befintlig närvaro och i nya kanaler.

Nyförvärvade bolags produkter säljs under andra bolags varumärken.

Samarbete mellan bolagen som förenklar import/export mellan UK/Europa.

Genomtänkta och kostnadseffektiva kampanjer.

Neramortering av skuldnivån som i sin tur positivt påverkar stigande räntor.

## Bransch- och marknadsrelaterade risker

Swedencare arbetar kontinuerligt med att bedöma och hantera de risker som koncernen utsätts, och kan komma att utsättas för. Identifierbara risker kan hanteras såväl strategiskt genom affärsplaner och produktutveckling som operativt i det dagliga arbetet med inköps-, marknadsförings- och försäljningsåtgärder.

## Marknadsrisk/makroekonomiska risker

### Risk

Swedencare säljer produkter inom djurhälsa till veterinärkliniker- och kedjor, apotekskedjor respektive djuraffärer- och kedjor samt online. Försäljningen sker genom egna dotterbolag respektive distributörer på utvalda geografiska marknader. Det finns en risk att efterfrågan på de geografiska marknader där Swedencare är aktiv påverkas negativt av makroekonomiska faktorer som är utanför Swedencares kontroll såsom den allmänna ekonomiska och politiska situationen, samt specifika omständigheter som är unika för enskilda länder och regioner. Generella ekonomiska förhållanden såsom lågkonjunktur kan leda till högre arbetslöshet och därav mindre inköpsförmåga. Det finns också en risk att den generella efterfrågan på djurhälsoprodukter minskar respektive att de segment inom djurhälsa där Swedencare är, eller kommer att vara, aktiva minskar till förmån för andra segment av exempelvis regulatoriska skäl vilket skulle ha en negativ effekt på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### *Hantering*

Swedencare har dotterbolag i nio länder och koncernens produkter säljs i 60 marknader vilket ger en god riskspridning. Nedgång i en marknad på grund av det allmänna konjunkturläget kan därför delvis uppvägas av försäljningsökning i en annan marknad därför bedöms marknadsrisken vara låg. Vidare anser Swedencare att koncernens breda produktportfölj med fokus på premiumprodukter med bevisad effekt är väl anpassad för det skifte i preferenser som pågått under ett flertal år där konsumenterna i ökad utsträckning väljer effekt och kvalitet före pris, denna trend väntas även fortsätta framgent.

## Kriget i Ukraina

### *Risk*

Kriget i Ukraina har skapat stor osäkerhet och volatilitet i den globala marknaden vilket har medfört en tydlig påverkan på råvarupriser, transportkostnader och energi. Högre gas- och oljepriser kan medföra större kostnader för företagen vilket kan resultera i högre slutpriser mot konsumenter som i sin tur kan påverka deras inköpsförmåga. De obalanser som har uppstått på grund av kriget har bidragit till en ökad inflation som i sin tur har försvagad köpkraften. En ökad inflation medför även ökad styrränta vilket resulterar i högre lånekostnader. De indirekta effekterna av kriget kan komma att påverka Swedencares verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### *Hantering*

Swedencare har tagit ställning mot högre priser genom att löpande analysera prisändringar samt genom att genomföra prishöjningar vilket kompenserar för ökade priser på råvaror i dagsläget. Vi följer noga utvecklingen av inflationen och styrräntan för att snabbt kunna agera och minska påverkan som ändrade förhållanden har på gruppen. En känslighetsanalys görs löpande på lånekostnader för att analysera möjliga utfall. Osäkerheten kring det ostabila läget i Ukraina och de fortsatta effekterna på oss, våra kunder och leveranskedjor är mycket osäkra och inte möjliga att förutse.

## Konkurrens och prispress

### *Risk*

Swedencare har ett stort antal internationella konkurrenter av varierande storlek och med stark finansiell ställning. Om konkurrenssituationen inom djurhälsobranschen förändras eller intensifieras, till exempel på grund av ökad priskonkurrens, lansering av nya produkter eller ökade investeringar i marknadsföringsaktiviteter från konkurrenternas sida kan det ha en negativ effekt på Swedencares verksamhet, resultat och finansiella ställning.

### *Hantering*

Swedencare besitter en djup och bred kunskap inom hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst vilket gör att nya behov på produkter kan bemötas snabbt och på ett effektivt sätt. En stor del av produkterna som koncernen idag säljer har utvecklats och producerats av våra anställda och bolag vilka har stor erfarenhet i branschen. I februari 2022 gjorde Swedencare ett strategiskt förvärv som utöver djup kunskap och lång erfarenhet också bidrar med moderna produktionsanläggningar med hög teknisk nivå samt egen utveckling. Under H1 2022 har investeringar gjorts på bland annat NaturVet i form av en tredje produktionslinje, Vetio North har gått från en utvecklingsenhet till att även producera läkemedel och Vetio South har färdigställt produktionsanläggningen för soft chew produkter. Koncernen utvecklar löpande nya produkter där ett exempel är en ny produkt för övervikt som lanserades under 2022. Kunskapen vi besitter och förmågan att snabbt och effektivt bemöta befintliga och nya behov gör att risken för konkurrens och prispress blir låg för koncernen.

## Nyckelpersoner

### *Risk*

Swedencare är beroende av kvalificerade och motiverade medarbetare för att nå de övergripande målen, stärka distributionsnätet, bredda produktportföljen och öka marknadsföringsaktiviteterna. Det är väsentligt att Swedencare ses som en attraktiv arbetsgivare för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner. Bortfall av nyckelmedarbetare kan medföra att verksamhetens tillväxt försenas, hämmas eller blir dyrare, vilket i sin tur kan ha en negativ effekt på Swedencares verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### Hantering

Swedencare arbetar för att vara en attraktiv arbetsgivare. Koncernen ser till att anställda är utrustade med rätt verktyg och har rätt kunskap samt stöd för att hantera dagliga situationer. Swedencare erbjuder konkurrenskraftiga förmåner för hälsa, pension, utbildning etc. samtidigt som koncernen förespråkar en bra balans mellan arbete och fritid därför bedöms risken av att inte kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner låg.

## Leverantörsrisker

### Risk

Swedencare kan på kort och medellång sikt vara beroende av en specifik leverantör för produktion, råvaruleveranser eller transport för fullgörandet av enskilda kundavtal. Bortfall av en, eller flera, leverantörer skulle kunna få negativa konsekvenser för koncernens verksamhet, finansiella ställning, resultat och kundrelationer på kort och medellång sikt.

### Hantering

Swedencare har flera egna moderna produktions- och logistikanläggningar i Irland, USA och Kanada där en ökande del av koncernens produktion sker. Anläggningarna har kapacitet och är förberedda för att öka produktionen i takt med koncernens tillväxtmål. Att öka andelen internproduktion har hög prioritet, vilket förvärven av Vetio, NaturVet och CVP är exempel på. De förvärvade bolagen har mycket effektiva anläggningar med stor produktionskapacitet vilket väsentligt minskar beroendet av externa leverantörer.

Swedencare arbetar med flera råvaruleverantörer för att minska beroendet av enskilda aktörer. För ProDen PlaqueOff® har Swedencare säkerställt råvaruförsörjningen genom ett exklusivt avtal med en leverantör av alger för dental-produkter för både Nordamerika och Europa. Ytterligare åtgärder för att minimera beroendet och för att säkra framtida leveranser omfattar relativt långa avtalstider och exklusivitet inom vissa användningsområden. Kvalitets- och volymkrav bedöms inte utgöra någon väsentlig risk. Koncernen fortsätter samtidigt att arbeta med utvalda underleverantörer på flera marknader. Swedencares snabba försäljningsökning med krav på snabba leveranser bemöts genom våra egna produktionsenheter samt med flera underleverantörer varför leverantörsrisken inte bedöms som väsentlig.

## Produktberoende

### Risk

Swedencare har en omfattande produktportfölj med starka varumärken och produkter inom de flesta terapiområden. Det finns risk att kunderna väljer produkter från andra leverantörer som täcker samma terapiområden som Swedencares produkter. En annan risk kan förekomma om Swedencares produkter inte uppfyller kundens krav, vilket resulterar i reklamationer och återkallelser. Dessutom kan Swedencare också bli föremål för krav från tredje part som påstår att Swedencares produkter har orsakat egendomsskador, kroppsskador eller andra negativa effekter. Produktansvarskrav kan ha en negativ inverkan på Swedencares verksamhet, resultat och finansiella ställning.

### Hantering

Vid försäljning av koncernens produkter tar Swedencare ansvar gentemot sina kunder. Swedencare har en omfattande portfölj med starka varumärken och produkter inom de flesta terapiområden, som till exempel ProDen PlaqueOff®, NutriScience, Animal Pharmaceuticals, Stratford, Nutravet®, PetMD®, Vetwell®, Rx Vitamins®, NaturVet®, Pet Organics®, Overby Farm®, Vet Classics® och Innovets varumärken. Koncernen besitter en djup kunskap inom hälsovårdsprodukter till Hund, Katt och Häst vilket gör att nya behov kan bemötas snabbt och på ett effektivt sätt.

Husdjursägarna anses vara varumärkeslojala och inom dental- och munhygienområdet bedömer Swedencare att ProDen PlaqueOff®, som enda produkt med systemisk och bevisad effekt, löper en relativt låg risk för utbyte mot annan produkt. Swedencare upplever en stor kundnöjdhet bland annat manifesterad genom positiva återkopplingar från kunder på våra marknader.

### Förvävrsrisk

#### *Risk*

Swedencare arbetar utifrån en aktiv tillväxtstrategi och har under åren gjort en rad framgångsrika förvärv. Det finns en risk att Swedencare inte kommer kunna hitta lämpliga förvävsobjekt vilket kan komma att påverka koncernens tillväxttakt. En ytterligare risk är att integrationsprocessen påverkar förväntade synergier negativt genom att ta längre tid eller vara mer kostsamma än förväntat. Förvärvade företags immateriella tillgångar såsom kundrelationer, varumärken och relationer till leverantörer och nyckelpersoner kan också påverkas negativt av nya ägarförhållanden.

En annan risk som kan påverka Swedencares tillväxtstrategi är finansieringsrisken som vid en given tidpunkt kan försvåras eller fördröjas, alternativt inte kunna möjliggöras inom koncernens acceptabla villkor.

#### *Hantering*

Swedencare har i flera fall förvärvat bolag som tidigare varit kunder/leverantörer/partners till koncernen vilket innebär att ett långt förhållande har funnits mellan förvävsobjektet och koncernen vid förvärvstidpunkten. Utöver det görs det en analys av förvävsobjekten, en så kallad due dilligence där eventuella risker identifieras och hanteras innan förvävsbeslut fattas.

Swedencare har sedan juni 2020 genomfört totalt tio förvärv på den amerikanska, brittiska och italienska marknaden vilket bekräftar koncernens stora erfarenhet inom både förvärv och integrationsprocessen. Integrations- och synergiarbetet görs i mycket nära samarbete med de förvärvade bolagen. Swedencares klara mål, strategier och starka balansräkning ger goda förutsättningar för en fortsatt aktiv förvävsstrategi. Förvävrsrisken bedöms därför vara låg.

### Immateriella rättigheter

#### *Risk*

Swedencare har immateriella rättigheter som främst skyddas genom varumärkesskydd för produktportföljen. Koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat kan komma att påverkas negativt om Swedencare blir utsatt för intrång i dess immateriella rättigheter.

#### *Hantering*

Det finns få patent inom koncernen och riskerna med patentskyddets utgång hanteras främst genom investeringar i de olika varumärken. Trots utgång av patentskydd för exempelvis varumärket ProDen PlaqueOff® under första kvartalet av 2021, påvisade produkten en tillväxt om 10% under 2022. Koncernen utför kontinuerliga bevakningar av sina immateriella tillgångar, därav bedöms risken av intrång inte vara väsentlig.

### Kundberoende

#### *Risk*

Swedencare verkar på en global, snabbväxande och konkurrensutsatt marknad varför det inte kan uteslutas att flera större kunder väljer att helt eller delvis minska sina inköp från Swedencare, vilket kan komma att negativt påverka Swedencares verksamhet, finansiella ställning och resultat.

#### *Hantering*

Swedencares kunder, distributörer på utvalda geografiska marknader respektive veterinärkliniker- och kedjor, apotekskedjor, djuraffärskedjor och onlineaktörer har en god spridning storleksmässigt såväl som geografiskt. Swedencare bedömer att det ökande antalet kunder i kombination med spridningen minskar kundberoenderisken. Då Swedencare inte är beroende av en eller flera specifika kunder bedöms inte risken vara väsentlig.

### Finansiella risker

Finansiella risker innefattar finansieringsrisk, kreditrisk, valutarisk och ränterisk. Nedan redovisas eventuella finansiella risker och dess hantering, ytterligare information finns i not 34.



## Finansieringsrisk

### Risk

Swedencares finansiering av kapitalbehov samt refinansiering av utestående lån kan komma att försvaras eller fördras vid en given tidpunkt.

### Hantering

Swedencare minskar finansieringsrisken genom att upprätthålla en god kreditvärdighet, amortera på sina lån samt genom utnyttjade lånekredit. Ej utnyttjad RCF uppgår till 175 MSEK per den 31 december 2022.

## Kreditrisk

### Risk

Swedencare är föremål för kreditrisk. Kreditrisk är exponering mot förluster om en motpart i en transaktion inte kan fullgöra sina avtalsenliga ekonomiska förpliktelser. Swedencares kreditrisk avser främst utestående fordringar på kunder. Om Swedencare inte lyckas hantera dessa finansiella risker kan detta få en negativ inverkan på Swedencares resultat och finansiella ställning.

### Hantering

Historiskt har kundförlusterna i koncernen varit låga. Swedencare har en bred geografisk spridning på kunder vilket minimerar kreditrisker på enskilda marknader. Risken minskas även genom löpande uppföljning av gamla fordringar både på bolag- och koncernnivå.

## Valutarisk

### Risk

Swedencare är exponerat för valutarisk i form av transaktionsrisk och omräkningsrisk. Transaktionsrisk uppstår när ett koncernföretag säljer eller köper produkter eller tjänster i en annan valuta än det aktuella koncernföretagets lokala valuta. Omräkningsrisk avser omräkning till svenska kronor av resultaträkningar och nettotillgångar i utländska dotterbolag. Det finns inga garantier för att Swedencares strategi på ett adekvat sätt kommer att skydda verksamhetens resultat från valutakursfluktuationer eller att Swedencare kommer att kunna hantera sådana risker på ett adekvat sätt i framtiden. Fluktuationer i valutakurser kan därför ha en väsentlig negativ effekt på Swedencares verksamhet, resultat och finansiella ställning.

### Hantering

Dotterbolagsverksamhet sker främst i lokal valuta, genom att använda underleverantörer i den lokala marknaden, vilket begränsar koncernens transaktionsexponering. På grund av fakturering i USD och Euro är Swedencare främst exponerat mot dessa valutor.

Swedencare redovisar resultat- och balansräkning i SEK vilket innebär att det vid konsolidering av utländska dotterbolag sker omräkning från respektive lands valuta till svenska kronor.

Omräkningsdifferensen för helåret 2022 uppgick till 909,8 MSEK.

## Ränterisk

### Risk

Swedencare är exponerat mot ränterisk på grund av externa lån mot kreditinstitut. Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor negativt påverkar kassaflödet, resultatet och verkliga värdet av finansiella tillgångar och skulder. En hög efterfråga efter pandemin och Rysslands invasion av Ukraina har lett till högre inflation samt högre styrränta vilket i sin tur resulterar till högre utlåningsränta från kreditinstituten. Detta samt storleken på koncernens nettoskuld har en direkt påverkan på Swedencares räntenetto.

### Hantering

Swedencares skulder till kreditinstitut uppgick till 1 643 MSEK per den 31 december 2022. Lånen löper med finansiella kovenanter beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till EBITDA och räntetäckningsgrad. Swedencare har under året uppfyllt de kovenanter som banken ställt i samband med upplåning. En känslighetsanalys har utförts för koncernens upptagna lån, se not 34.

### Skatterisk

#### *Risk*

Swedencare är, genom sina dotterbolag, verksam i flera länder och såvitt styrelseledamöterna känner till följer verksamheten gällande skattelagstiftning. Det finns en risk att koncernens tolkning av tillämpliga lagar, riktlinjer och bestämmelse blir ifrågasatt av lokala skattemyndigheter. Lagstiftningen kan också ändras i framtiden vilket kan påverka Swedencares tidigare eller nuvarande skattesituation, vilket kan ha en negativ inverkan på Swedencares verksamhet, resultat och ekonomiska ställning.

#### *Hantering*

Både interna och externa transaktioner i verksamheten bedrivs i enlighet med koncernens tolkning av gällande skattelagar samt riktlinjer och bestämmelser. Oberoende skatterådgivare anlitas vid komplexa frågor. Transaktioner mellan koncernbolag sker på armlängds avstånd. Skatterisken bedöms därför vara låg.

### Tvister

#### *Risk*

Det föreligger risk för koncernen att bli inblandad i rättstvister. Rättegångar och tvister kan vara tidskrävande, störa den dagliga verksamheten, avse betydande belopp eller principiella frågor och orsaka betydande kostnader samt negativt påverka Swedencares verksamhet, resultat och ekonomiska ställning.

#### *Hantering*

Swedencare följer noggrant alla tillämpliga lagar, regler och förordningar på respektive marknader. Koncernen arbetar aktivt för att bemöta identifierade framtida förändringar därför bedöms inte risken vara väsentlig.

Koncernen har också presenterat risker avseende finansiella instrument vilka inkluderar marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk enligt IFRS 7 i Not 34.

### IT risker

Intrång och sabotage av kritiska datasystem samt stöld av affärskritisk information utgör ett kontinuerligt externt hot. Swedencare är exponerat mot bland annat cyberhot, e-posthantering, CRM/ERP server och programvara, server kopplade till webbplats/webbshop samt hålla alla enheter (mobiltelefon, arbetsstation) säkra.

### Cyberhot

#### *Risk*

Cybersäkerhetsproblem uppstår på grund av informationsteknologins (IT) inneboende natur, IT-systemens komplexitet och mänsklig felbarhet. Dessa förekommer vid bedömningen om åtgärder och information är säkra ur ett cybersäkerhetsperspektiv, särskilt vid mycket komplexa handlingar. Cyberhot utvecklas kontinuerligt i form av nya verktyg och tekniker som inkräktare använder sig av för att äventyra säkerheten. Dessutom ökar risken även på grund av allt större antal människor med tillgång till cyberrymden.

#### *Hantering*

Utbildning av personal inom vanliga cyberhot och hur dessa ska hanteras är Swedencares första försvarslinje. Anställda instrueras att endast interagera med säkra webbplatser. Ytterligare har Swedencare implementerat en stark antivirusprogramvara för att skydda sin data. Anställdas konton skyddas genom både starka lösenord och multifaktorautentisering, vilket lägger ett till lager av säkerhet. Genom denna metod måste användare bekräfta sin identitet genom att tillhandahålla extra information (t.ex. ett telefonnummer eller en unik säkerhetskod) när de försöker komma åt företagsapplikationer.

För att förhindra obehörig åtkomst av cyberbrottslingar som försöker ta sig in i våra system- uppdaterar vi applikationer, operativsystem, säkerhetsprogram och firmware regelbundet. Om vårt system är äventyrat eller skadat, behåller vi säkerhetskopior och lagrar dem offline och offsite. I de flesta fall kan vi återställa och sätta system i produktion inom 2-3 timmar.

Koncernen har tagit fram en IT-policy som är under granskning och kommer implementeras under 2023.

## E-posthantering

### Risk

E-post är ett universellt medel för elektronisk kommunikation som används av miljontals människor. Swedencares organisation använder dem för att kommunicera med medarbetare, leverantörer, partners och kunder. E-post fungerar också som ett lämpligt medium för cyberbrott för att initiera en attack som orsakar allvarlig skada på organisationen. Effektiva cybersäkerhetsmetoder hjälper Swedencare att förhindra attacker och skydda organisationen.

### Hantering

Swedencare har förstärkt e-postsäkerhet genom att använda sig av "sandboxing technology" för att upptäcka okänd skadlig programvara samt förbättrat identifiering av skadliga webbadresser genom utbildning. Anställda instrueras att använda personliga e-postmeddelanden för att prenumerera på nyhetsbrev utanför arbete, avbryta prenumerationen på eventuella opt.-in-nyhetsbrev som inte är arbete och ignorera nyhetsbrev som inte har aktivt valts. Vi har även tillagd isolerings teknik för att hantera "zero-day" attack och misstänkta e-postmeddelanden.

## CRM/ERP-servrar och programvara

### Risk

ERP-säkerhet (Enterprise Resource Planning) som används för att förena olika plattformar och avdelningar kan vara en målgrupp för hackare. Detta leder till högre extern hot då intrång i systemet innebär tillgång till all data och affärsinformation.

### Hantering

Vårt ERP-säkerhetsprogram är en viktig motåtgärd för att garantera säkerheten. Genom att täcka områden som infrastruktursäkerhet, nätverkssäkerhet, operativsystemsäkerhet och databassäkerhet hjälper det oss att skydda tillgångarna och systemen i företaget. Ett säkert affärssystem omfattar säker konfiguration av servrar, aktivering av säkerhetsloggning, kommunikationssäkerhet i systemet och datasäkerhet.

## Webbplats/webbshop servrar och mjukvara

### Risk

Det finns en risk för att våra Webb- och e-handelssajter blir ett mål för cyberattacker. Kostnaden för ett intrång i form av förlust av data och kundernas förtroende kan komma att påverka Swedencares verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### Hantering

Som webbplats/e-handelsföretagare arbetar vi ständigt med att säkerställa att all kunddata hanteras tryggt och säkert. För att hjälpa till att förhindra hot på vår webbplats och e-handelsplattformar och för att säkerställa tillgänglighet använder vi flera olika taktiker såsom brandväggsskydd på servernivå, säker hosting tjänster, uppdaterat system, säkerhetskopiering av data, skadlig programvara och antivirusgenomsökning/detektion med automatiska åtgärder och begränsning av antalet inloggningsförsök. Vi har även tagit fram en policy för hantering av säkerhetsincidenter som är under granskning och kommer godkännas under 2023. Vid möjliga intrång kan vi ha en helt återställd webbplats/webbshop i full drift inom 2-3 timmar.

## Hålla alla enheter säkra (mobil och arbetsstation)

### Risk

Det finns en risk att hackare hittar sig in i enheter såsom bärbara datorer och smartphones med syftet att stjäla, ändra eller radera information genom att installera skadlig programvara.

### Hantering

Swedencare använder sig av flera säkerhetsapplikationer för att säkra både servrar/arbetsstationer/bärbara datorer och smartphones. Säkerhetsapplikationerna hjälper oss att säkerställa att enheter är säkra och uppdaterade för att skydda företagets nätverk och data från obehörig åtkomst.

## Flerårsöversikt

<b>Koncernen</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Nettoomsättning	1 829 457	770 441	239 946	126 769	99 136
Totala intäkter	1 834 318	773 208	240 295	126 874	99 389
EBIT (Rörelseresultat)	119 970	64 555	41 415	36 914	29 428
Periodens resultat	94 451	54 622	33 354	29 913	23 320
<b>Nyckeltal</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Balansomslutning	10 004 662	3 471 119	1 164 038	149 447	117 866
Eget Kapital	7 460 691	2 419 800	918 351	131 328	98 269
Förändring intäkter (%)	137	222	89	28	16
Bruttomarginal (%)	56	50	61	73	74
EBIT-marginal (%)	7	8	17	29	30
Vinstmarginal (%)	5	7	14	24	24
Soliditet (%)	75	70	79	88	83
Räntebärande nettoskuld	1 657 106	585 447	-105 373	-43 776	-18 059
Likvida medel	245 068	136 086	284 081	45 737	28 435
Antal utestående aktier vid periodens slut *	158 731 900	118 150 028	104 423 715	79 009 900	78 853 110
Genomsnittligt antal aktier*	155 346 212	111 951 297	86 791 515	78 892 310	78 853 110
Resultat per aktie (SEK)	0,61	0,49	0,38	0,38	0,30
Eget kapital per aktie	47,00	20,48	8,79	1,66	1,25
<b>Moderbolaget</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Nettoomsättning	48 758	49 424	51 769	41 653	36 718
Total intäkter	53 832	52 756	54 151	41 752	36 962
EBIT (Rörelseresultat)	4 981	16 860	11 116	13 291	12 693
Periodens resultat	150 267	75 525	20 970	26 200	9 594

\*Omräknat till antalet aktier efter aktiespliten 5:1  
För definitioner av koncernens nyckeltal, se Not 40

## Förslag till vinstdisposition - Moderbolaget

### Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst samt fri överkursfond	6 299 034 320
Årets resultat	150 266 444
	<b>6 449 300 764</b>

### Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Utdelning till aktieägare 0,22 SEK x 158 731 900	34 921 018
Överförs i ny räkning	6 414 379 746
	<b>6 449 300 764</b>

Som avstämningsdag för utdelning föreslås den 3 maj 2023. Den till årsstämman föreslagna utdelningen kommer i så fall att betalas ut till aktieägarna den 8 maj 2023. En allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänsyn till vad som anges i aktiebolagslagen (17 kap 3§ andra och tredje styckena). Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

Denna årsredovisning har godkänts av styrelsen den 6 april 2023. Års- och koncernredovisningen skall föreläggas årsstämman i Malmö den 28 april 2023. Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med tilläggsupplysningar.

## Koncernens resultaträkning (TSEK)

	NOT	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning	3	1 829 457	770 441
Övriga rörelseintäkter		4 861	2 767
		<b>1 834 318</b>	<b>773 208</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror och råvaror		-813 882	-384 569
Övriga externa kostnader	6-7	-358 560	-149 846
Kostnad för ersättning till anställda	8-10	-281 144	-109 085
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-269 136	-72 823
Nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-116	-119
Övriga rörelsekostnader	33	8 490	7 789
		<b>-1 714 348</b>	<b>-708 653</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>119 970</b>	<b>64 555</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i intresseföretag	29	-183	-
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	32	3 292	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	32	-42 990	-7 654
		<b>-39 881</b>	<b>-7 654</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>80 089</b>	<b>56 901</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>80 089</b>	<b>56 901</b>
Aktuell skatt	11	-25 734	-23 465
Uppskjuten skatt	11	40 096	21 186
<b>Årets resultat</b>		<b>94 451</b>	<b>54 622</b>
<b>Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)</b>	<b>5</b>	<b>0,61</b>	<b>0,49</b>

## Koncernens rapport över övrigt totalresultat (TSEK)

Årets resultat		94 451	54 622
<b>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</b>			
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag*		909 751	186 857
<b>SUMMA TOTALRESULTAT</b>		<b>1 004 202</b>	<b>241 479</b>

\*Årets omräkningsdifferens består huvudsakligen av omräkning av under året förvärvade utländska verksamheter samt omräkning av årets kapitaltillskott till utländska dotterbolag.

## Koncernens balansräkning (TSEK)

TILLGÅNGAR	NOT	2022-12-31	2021-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Kundrelationer	12	2 566 688	952 421
Varumärken	12	1 616 713	211 198
Intellektuell egendom	12	53 290	44 760
Teknikrelaterade tillgångar	12	31 029	37 038
Marketingrelaterade tillgångar	12	-	25 365
Övriga immateriella tillgångar	12	34 227	32 061
Andelar i intressebolag	29	244	-
Goodwill	13	4 067 474	1 464 390
		<b>8 369 665</b>	<b>2 767 233</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Byggnader och mark	6, 14	399 615	171 810
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6, 15	145 930	67 452
Inventarier, verktyg och installationer	16	10 222	8 035
		<b>555 767</b>	<b>247 297</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Uppskjuten skattefordran	17	71 603	4 580
Andra långfristiga fordringar		815	273
		<b>72 418</b>	<b>4 853</b>
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>8 997 850</b>	<b>3 019 383</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>20</b>		
<b>Varulager med mera</b>			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	18	441 532	158 299
		<b>441 532</b>	<b>158 299</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar	19	228 768	110 271
Skattefordringar		36 161	6 521
Övriga fordringar		15 021	8 555
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	40 262	32 004
		<b>320 212</b>	<b>157 351</b>
Likvida medel		245 068	136 086
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>1 006 812</b>	<b>451 736</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>10 004 662</b>	<b>3 471 119</b>

## Koncernens balansräkning (TSEK) - forts.

EGET KAPITAL OCH SKULDER	NOT	2022-12-31	2021-12-31
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	30	1 587	1 182
Reserver		22	22
Övrigt tillskjutet kapital		6 209 628	2 141 723
Omräkningsreserver		1 046 151	136 400
Balanserad vinst och årets vinst		203 303	140 473
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>7 460 691</b>	<b>2 419 800</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	20, 22-24	1 640 968	616 970
Leasingskulder	22	221 366	86 749
Uppskjuten skatteskuld	17	367 413	232 818
Skulder till anställda		4 188	-
		<b>2 233 935</b>	<b>936 537</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		66 890	36 262
Skatteskulder	11	49 543	14 100
Leasingskulder	22, 25	39 840	17 814
Övriga skulder	25	106 312	10 231
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	47 451	36 375
		<b>310 036</b>	<b>114 782</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>		<b>2 543 971</b>	<b>1 051 319</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>10 004 662</b>	<b>3 471 119</b>



## Koncernens förändring av eget kapital (TSEK)

	Aktie- kapital	Reserver	Övrigt till- skjutet kapital	Omräknings- reserver	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt Eget Kapital
Ingående balans 2021-01-01	1 044	22	864 946	-50 456	102 795	918 351
Årets resultat	-	-	-	-	54 622	54 622
Nyemission	138	-	1 276 777	-	-	1 276 915
Utdelning	-	-	-	-	-16 944	-16 944
Övrigt totalresultat	-	-	-	186 856	-	186 856
<b>Utgående balans 2021-12-31</b>	<b>1 182</b>	<b>22</b>	<b>2 141 723</b>	<b>136 400</b>	<b>140 473</b>	<b>2 419 800</b>
Ingående balans 2022-01-01	1 182	22	2 141 723	136 400	140 473	2 419 800
Årets resultat	-	-	-	-	94 451	94 451
Nyemission*	405	-	4 084 322	-	-	4 084 727
Emissionskostnader	-	-	-17 541	-	-	-17 541
Teckningsoptioner	-	-	1 124	-	-	1 124
Utdelning	-	-	-	-	-31 622	-31 622
Övrigt totalresultat	-	-	-	909 751	-	909 751
<b>Utgående balans 2022-12-31</b>	<b>1 587</b>	<b>22</b>	<b>6 209 628</b>	<b>1 046 151</b>	<b>203 303</b>	<b>7 460 691</b>

\*Se not 30

## Koncernens kassaflödesanalys (TSEK)

	NOT	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat innan finansiella poster		119 970	64 555
Betald ränta	35	-30 290	-7 312
Avskrivningar		269 252	72 942
Betald skatt		-30 881	-20 423
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	35	22 931	37 261
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>350 982</b>	<b>147 023</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager		-41 517	-17 720
Förändring kundfordringar		5 391	13 184
Förändring av kortfristiga fordringar		-4 937	-11 901
Förändring leverantörsskulder		-39 974	-20 705
Förändring av kortfristiga skulder		-9 743	15 965
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>260 202</b>	<b>125 846</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Rörelseförvärv	36	-4 359 289	-1 840 963
Rörelseförvärv betalning för övertagna skulder	36	-239 752	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-74 690	-25 588
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		7 479	-2 194
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-4 666 252</b>	<b>-1 868 745</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission		3 550 000	1 150 449
Teckningsoptioner		1 124	-
Emissionskostnader		-17 541	-1 142
Amortering på leasingavtal		-29 830	-9 514
Utdelning		-31 622	-16 944
Lån	35	1 050 000	478 000
Amortering av lån	35	-27 576	-13 000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>35</b>	<b>4 494 555</b>	<b>1 587 849</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>88 505</b>	<b>-155 050</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>			
Likvida medel vid årets början		136 086	284 081
Kursdifferens i likvida medel		20 477	7 055
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>245 068</b>	<b>136 086</b>

## Moderbolagets resultaträkning (TSEK)

	NOT	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning		48 758	49 424
Övriga rörelseintäkter		5 074	3 332
		<b>53 832</b>	<b>52 756</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror		-15 530	-12 922
Övriga externa kostnader	<b>6-7</b>	-19 405	-15 690
Personalkostnader	<b>8-10</b>	-19 875	-14 145
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-983	-750
Övriga rörelsekostnader	<b>33</b>	6 942	7 611
		<b>-48 851</b>	<b>-35 896</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>4 981</b>	<b>16 860</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag	<b>32</b>	171 836	63 358
Räntekostnader och liknande resultatposter	<b>32</b>	-33 612	-7 277
Ränteintäkter och liknande resultatposter	<b>32</b>	4 367	2 065
		<b>142 591</b>	<b>58 146</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>147 572</b>	<b>75 006</b>
Bokslutsdispositioner	<b>27</b>	2 710	3000
<b>Resultat före skatt</b>		<b>150 282</b>	<b>78 006</b>
Skatt på årets resultat	<b>11</b>	-15	-2 481
<b>Årets resultat</b>		<b>150 267</b>	<b>75 525</b>

## Moderbolagets balansräkning (TSEK)

TILLGÅNGAR	NOT	2022-12-31	2021-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Varumärken	12	980	1 470
Övriga immateriella tillgångar	12	1 616	2 053
		<b>2 596</b>	<b>3 523</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier, verktyg och installationer	16	123	103
		<b>123</b>	<b>103</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	28	8 065 548	2 817 938
Andelar i intressebolag	29	427	-
		<b>8 065 975</b>	<b>2 817 938</b>
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>8 068 694</b>	<b>2 821 564</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager med mera</b>			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	18	4 890	2 209
		<b>4 890</b>	<b>2 209</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		5 171	5 105
Skattefordringar		2 408	77
Fordringar hos koncernföretag		30 759	21 751
Övriga fordringar		1 061	1 373
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	1 468	4 061
		<b>40 867</b>	<b>32 367</b>
Kassa och bank		85 255	34 260
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>131 012</b>	<b>68 836</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>8 199 706</b>	<b>2 890 400</b>

## Moderbolagets balansräkning (TSEK) - forts.

EGET KAPITAL OCH SKULDER	NOT	2022-12-31	2021-12-31
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	30	1 587	1 182
Reservfond		22	22
		<b>1 609</b>	<b>1 204</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Fri överkursfond		6 208 504	2 141 723
Balanserad vinst		90 530	45 503
Årets resultat		150 267	75 525
		<b>6 449 301</b>	<b>2 262 751</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>6 450 910</b>	<b>2 263 955</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	22-24	1 640 424	616 970
		<b>1 640 424</b>	<b>616 970</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Förskott från kunder		408	365
Leverantörsskulder		1 893	2 985
Skulder till koncernföretag		94 112	498
Övriga skulder		687	587
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	11 272	5 040
		<b>108 372</b>	<b>9 475</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>		<b>1 748 796</b>	<b>626 445</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>8 199 706</b>	<b>2 890 400</b>

## Moderbolagets förändring av eget kapital (TSEK)

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Fri överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt Eget Kapital
Ingående balans 2021-01-01	1 044	22	864 946	41 479	20 970	928 461
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	20 970	-20 970	-
Nyemission	138	-	1 276 777	-	-	1 276 915
Utdelning	-	-	-	-16 944	-	-16 944
Årets resultat	-	-	-	-	75 525	75 525
<b>Utgående balans 2021-12-31</b>	<b>1 182</b>	<b>22</b>	<b>2 141 723</b>	<b>45 503</b>	<b>75 525</b>	<b>2 263 955</b>
Ingående balans 2022-01-01	1 182	22	2 141 723	45 503	75 525	2 263 955
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	75 525	-75 525	-
Nyemission	405	-	4 084 322	-	-	4 084 727
Emissionskostnader	-	-	-17 541	-	-	-17 541
Teckningsoptioner	-	-	-	1 124	-	1 124
Utdelning	-	-	-	-31 622	-	-31 622
Årets resultat	-	-	-	-	150 267	150 267
<b>Utgående balans 2022-12-31</b>	<b>1 587</b>	<b>22</b>	<b>6 208 504</b>	<b>90 530</b>	<b>150 267</b>	<b>6 450 910</b>

## Moderbolagets kassaflödesanalys (TSEK)

	NOT	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat innan finansiella poster		4 981	16 860
Betald ränta	35	-32 312	-6 567
Avskrivningar		983	750
Betald skatt		-2 345	-3
Ej kassaflödespåverkande poster	35	-3 136	554
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-31 829</b>	<b>11 594</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager		-2 681	-440
Förändring kundfordringar		-66	9 644
Förändring av kortfristiga fordringar		-2 451	-7 447
Förändring leverantörsskulder		-1 092	-2 640
Förändring av kortfristiga skulder		7 097	2 749
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-31 022</b>	<b>13 460</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Rörelseförvärv		-4 620 419	-1 863 715
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-50	-92
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-27	-1 940
Lån till koncernföretag		89	-5 022
Utdelning från dotterbolag		171 836	63 358
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-4 448 571</b>	<b>-1 807 411</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission		3 550 000	1 150 449
Teckningsoptioner		1 124	-
Emissionskostnader		-17 541	-1 142
Utdelning		-31 622	-16 944
Lån	35	1 050 000	478 000
Amortering av lån	35	-27 576	-13 000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>35</b>	<b>4 524 385</b>	<b>1 597 363</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>44 792</b>	<b>-196 588</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>			
Likvida medel vid årets början		34 260	230 047
Kursdifferens i likvida medel		6 203	801
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>85 255</b>	<b>34 260</b>

## NOT 1 Verksamhetens karaktär

Swedencare utvecklar, producerar delvis i egna fabriker, marknadsför och säljer premiumprodukter på den globala och snabbväxande marknaden för hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst. Koncernen har en omfattande portfölj med starka varumärken och produkter inom de flesta terapiområden, vilket inkluderar Animal Pharmaceuticals®, Nutravet®, NutriScience, Pet MD®, Stratford®, VetWELL®, ProDen PlaqueOff®, Rx Vitamins®, NaturVet®, Pet Organics®, Overby Farm®, Vet Classics® och innovets varumärken. Koncernens produkter säljs idag i cirka 60 länder till veterinärer, djuraffärer och online via ett distributionsnät omfattande nitton dotterbolag samt ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencares omsättning har ökat kraftigt under ett flertal år med hög lönsamhet.

Koncernens moderbolag, Swedencare AB (publ) (org.nr 556470–3790), är ett publikt aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Huvudkontoret ligger på Per Albin Hanssons Väg 41, 205 12 Malmö, telefonnummer +46 (40)859 33. Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

I denna finansiella rapport benämns Swedencare AB (publ) antingen med sitt fulla namn eller som moderbolaget och Swedencarekoncernen som Swedencare eller koncernen. Rapporten omfattar samtliga dotterbolag i koncernen.

Koncernredovisningen presenteras i valutan SEK som också är moderbolagets redovisningsvaluta. Alla belopp uttrycks i tusen svenska kronor, TSEK, om ej annat anges. De viktigaste redovisnings- och värderingsprinciperna som har använts vid upprättande av de finansiella rapporterna sammanfattas nedan. I de fall moderbolaget tillämpar avvikande principer anges dessa under moderbolaget nedan.

## NOT 2 Allmän information och grund för upprättande

Koncernens finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Moderbolaget tillämpar ÅRL och RFR 2 Redovisning i juridisk person. I de fall moderbolagets redovisning och värderingsprinciper avviker från koncernens principer anges detta under moderbolaget nedan. Års- och koncernredovisningen har upprättats under förutsättning att koncernen bedriver sin verksamhet enligt fortlevnadsprincipen.

Ändringar av standarder och tolkningar som trätt i kraft under 2022 har inte väsentligt påverkat koncernens redovisning. Per dagen för godkännandet av dessa finansiella rapporter har vissa nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder publicerats av IASB. Dessa har ännu inte trätt i kraft och har inte tillämpats i förtid av koncernen.

## Betydande redovisnings- och värderingsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som har använts vid upprättandet av koncernredovisningen sammanfattas nedan.

### Grunder för upprättande

Koncernens finansiella rapporter har upprättats genom tillämpning av periodiseringsprincipen och utifrån anskaffningsvärden. Monetära belopp uttrycks i Sveriges valuta (SEK) och avrundas till närmaste tusental, om ej annat anges.

### Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas som övriga rörelsekostnader.

### Koncernredovisning

I koncernredovisningen konsolideras moderbolagets och samtliga dotterbolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt har mer än 50% av röstantalet eller på annat sätt innehar det bestämmande inflytandet och därmed har en rätt att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Dotterbolag tas med i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till och med den tidpunkt då det bestämmande inflytande upphör.



Belopp som redovisats i dotterföretagens årsredovisningar har justerats där så krävs för att säkerställa överensstämmelse med koncernens redovisnings- och värderingsprinciper. Samtliga dotterföretag har balansdag den 31 december.

Alla koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras vid konsolidering inklusive realiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag. Förändring av internvinst under räkenskapsåret har eliminerats i koncernresultaträkningen. Internprissättning mellan koncernbolag sker till marknadsmässiga villkor.

Samtliga poster i balansräkningen har omräknats till balansdagskurs. Alla poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs under räkenskapsåret. Differenser som uppkommer redovisas direkt i eget kapital.

## Rörelseförvärv

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Köpeskillingen för rörelseförvärvet värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, vilket beräknas som summan av den erlagda kontanta ersättningen och verkligt värde av emitterade eget kapitalandelar per förvärvstidpunkten i utbyte mot bestämmande inflytande över den förvärvade rörelsen. Förvärvsrelaterade kostnader redovisas i resultaträkningen när de uppkommer.

## Förvärvsanalys/Allokering av köpeskillning

Vid rörelseförvärv där köpeskillingen överstiger verkligt värde vid förvärvstidpunkten på identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas skillnaden som goodwill i balansräkningen. Om skillnaden är negativ redovisas denna som en vinst på ett förvärv till lågt pris direkt i resultaträkningen efter omprövning av skillnaden.

Förvärvsanalysen som upprättas i samband med rörelseförvärv innebär en hög grad av bedömning och uppskattning i samband med identifieringen av nettotillgångar, allokeringen av övervärde, samt justering av förvärvade nettotillgångar till verkligt värde. I samband med förvärvsanalysen har varumärken, kundrelationer, intellektuell egendom, marketing- och teknikrelaterade tillgångar samt uppskjuten skatt identifierats och värderats. Förvärvat varulager har tagits upp till verkligt värde. Varumärken och marketingrelaterade tillgångar har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs därför inte av utan nedskrivningsprövas årligen.

## Goodwill

Goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är högre än värdet på den förvärvade enhetens identifierade nettotillgångar.

Goodwill som uppkommer i ett rörelseförvärv redovisas till anskaffningsvärde, fastställd vid förvärvstidpunkten enligt beskrivning i avsnitt Rörelseförvärv ovan, med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwillen har en obestämbar nyttjandeperiod och nedskrivningsprövas därför årligen.

Vid försäljning av ett dotterföretag tas kvarvarande redovisat värde på goodwill med i beräkningen av realisationsresultatet.

## Nedskrivningsprövning av goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

För att bedöma nedskrivningsbehovet beräknar koncernledningen återvinningsvärdet för varje tillgång eller kassagenererande enhet baserat på förväntade framtida kassaflöden och med användning av en lämplig ränta för att diskontera dessa kassaflöden. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida rörelseresultat och fastställandet av lämplig diskonteringsränta. Koncernen gjorde under 2022 ingen nedskrivning av goodwill, varumärken och marketingrelaterade tillgångar.

Vid nedskrivningsprövning fördelas goodwill, varumärken och marketingrelaterade tillgångar på de kassagenererande enheter som förväntas dra nytta av synergier som uppkommer vid förvärvet. I Swedencares koncern är de legala dotterbolagen den lägsta nivån i koncernen som goodwill kan fördelas på. Goodwill, varumärken och marketingrelaterade tillgångar ska prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller oftare om det finns en indikation på att det redovisade värdet kanske inte är

återvinningsbart. Om återvinningsvärdet, som är det högre av verkligt värde minskat med kostnad för avyttring och nyttjandevärde för en kassagenererande enhet fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, fördelas nedskrivningsbeloppet. För att fastställa nyttjandevärde uppskattar koncernledningen förväntade framtida kassaflöden från varje kassagenerade enhet och fastställer en lämplig diskonteringsränta för att kunna beräkna nuvärdet av dessa kassaflöden. Först minskas det redovisade värdet för goodwill som hänförs till den kassagenerade enheten och sen minskas redovisat värde för immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod i en enhet. En redovisad nedskrivning av goodwill kan inte återföras i en senare period.

## Intressebolag

Intressebolag är de bolag för vilka koncernen har ett betydande inflytande men inte ett bestämmande inflytande, över den driftmässiga och finansiella styrningen, vanligtvis genom andelsinnehav mellan 20 och 50% av röstetalet. Andelar i intressebolaget redovisas enligt kapitalandelsmetoden från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intressebolaget motsvaras av koncernens andel i intressebolagets egna kapital samt koncernmässig goodwill och andra eventuella kvarvarande värden på koncernmässiga över- och undervärden. I koncernens resultaträkning redovisas koncernens andel i intressenbolagets resultat justerat för eventuella avskrivningar, nedskrivningar eller upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden som övriga finansiella intäkter. Erhållna utdelningar från intressebolaget minskar investeringens redovisade värde. Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör.

## Eget kapital, reserver och utdelningar

Aktiekapital representerar kvotvärdet för emitterade aktier. Överkursfond innefattar eventuell premie som erhållits vid nyemission av aktiekapital. Eventuella transaktionskostnader som sammanhänger med nyemission av aktier dras av från det egna kapitalet, med hänsyn tagen till eventuella inkomstskatteeffekter.

Annat eget kapital inkl. årets resultat (koncernen) inkluderar:

- omräkningsreserv, det vill säga omräkningsdifferenser från omräkning av finansiella rapporter för koncernens utlandsverksamheter till SEK
- balanserad vinst, det vill säga alla balanserade vinster (och förluster) från tidigare räkenskapsår.

Alla transaktioner med moderbolagets ägare redovisas separat i eget kapital.

Utdelningar som ska betalas till aktieägare ingår i posten Övriga skulder när utdelningarna har godkänts på en bolagsstämma före balansdagen.

## Intäkter från avtal med kunder

Intäkterna avser huvudsakligen intäkter från försäljning av hälsovårdsprodukter till Hund, Katt och Häst och redovisas i posten nettoomsättning i resultaträkningen. Vid bedömningen av om en intäkt ska redovisas följer koncernen en 5-steps process:

1. Identifiera avtalet med kund
2. Identifiera prestationsåtaganden
3. Fastställande av transaktionspriset
4. Fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena
5. Redovisa intäkten vid tidpunkten för uppfyllelsen av prestationsåtagandet, antingen vid en viss tidpunkt eller över tid.

Intäkter från varor som ej är kundanpassade/skräddarsydda för kunden redovisas när koncernen uppfyller prestationsåtagandena genom att överföra de utlovade varorna till kunden. Transaktionspriset bestäms utifrån i förväg fastställda styckepriser och kredittiden är normalt 30 dagar. Lokala variationer med både längre och kortare kredittider kan förekomma, dessa överstiger inte 12 månader. Rabatter och bonus fördelas per levererad vara.

Intäkter från kundanpassade varor/tjänster redovisas över tid då koncernen har rätt till betalning för produkter/tjänster som inte har någon alternativ användning. Transaktionspriset bestäms utifrån nedlagd kostnad/tid, vilket representerar utfört arbete, för att uppfylla ett prestationsåtagande i förhållande till totala förväntade kostnader för att färdigställa prestationsåtagandet.

Koncernen redovisar en avtalsskuld när de mottagit en ersättning som erhållits avseende uppfyllda prestationsåtaganden och redovisar dessa belopp som övriga skulder i balansräkningen. På samma sätt, om koncernen uppfyller ett prestationsåtagande innan koncernen erhåller vederlaget, redovisar koncernen antingen en avtalstillgång eller en fordran i balansräkningen, beroende på om något annat än tidsaspekten är avgörande för när ersättningen förfaller. Kredittiden är normalt 30 dagar. Lokala variationer kan förekomma, dessa överstiger inte 12 månader.

Övriga rörelseintäkter avser royalties, förskottsavgifter, bidrag samt intäkter som inte är kopplade till rörelsens huvudintäkter.

## Segmentrapportering

Ett rörelsesegment är den del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens verksamhet rapporteras per geografiskt område (Nordamerika, Europa och Övrigt) samt per tillverkningsenheter. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren, vilka ansvarar för tilldelning av resurser och uppföljning av rörelsesegmentens resultat. I Swedencare koncernen har denna funktion identifierats som VDn och CFO:n. VDn och CFO:n använder samma rörelsesegment i deras rapportering av koncernens finansiella utveckling till styrelsen vilket bekräftar att den externa och interna rapporteringen överensstämmer.

## Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Immateriella tillgångar har både bestämbar och obestämbar nyttjandeperiod. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen för nedskrivning tillsammans med nedskrivningen av goodwill.

### Avskrivning av immateriella anläggningstillgångar

Varumärken	Obestämbar nyttjandeperiod
Kundrelationer	7-17 år
Intellektuell egendom	10-15 år
Marketingrelaterade tillgångar	Obestämbar nyttjandeperiod
Övriga immateriella tillgångar	4-15 år

### Avskrivning av materiella anläggningstillgångar

Byggnader	25-50 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	4-7 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-10 år

## Finansiella instrument

Koncernledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället. Koncernen innehar inte några säkringsinstrument.

### *Redovisning och värdering*

Finansiella tillgångar och skulder redovisas när koncernen blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna avseende den finansiella tillgången upphör, eller när den finansiella tillgången och samtliga betydande risker och fördelar överförs. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den utsläcks, det vill säga när den fullgörs, annulleras eller upphör.

### *Finansiella tillgångar*

Alla finansiella tillgångar redovisas första gången till verkligt värde justerat för transaktionskostnader. Finansiella tillgångar klassificeras utifrån både företagets affärsmodell för förvaltningen av tillgången och egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången. Koncernen har endast finansiella tillgångar klassificerade som värderade till upplupet anskaffningsvärde.

#### *Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde*

Finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde om tillgångarna uppfyller följande villkor och inte redovisas till verkligt värde via resultatet:

- de innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inneha de finansiella tillgångarna och inkassera avtalsenliga kassaflöden, och
- avtalsvillkoren för de finansiella tillgångarna ger upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Efter första redovisningstillfället värderas dessa till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden. Tillämpning av effektivräntemetoden innebär att fordringar som är räntefria eller löper med en ränta som avviker från marknadsränta och har en löptid överstigande 12 månader redovisas till ett diskonterat nuvärde och tidsvärdeförändringen redovisas som ränteintäkt i resultaträkningen. För fordringar med löptider understigande 12 månader bedöms diskonteringseffekten vara oväsentlig. Koncernens likvida medel, kundfordringar och övriga lång- och kortfristiga fordringar hör till denna kategori av finansiella instrument.

#### *Nedskrivning av finansiella tillgångar*

Redovisningen av förväntade kreditförluster bedöms enligt den förväntade kreditförlustmodellen i IFRS 9.

Bedömningen av kreditrisk och redovisningen av förväntade kreditförluster är inte beroende av att koncernen först identifierar en kreditförlushändelse utan koncernen beaktar även mer omfattande information som tidigare händelser, nuvarande förhållanden och rimliga och underbyggda prognoser som påverkar den förväntade möjligheten att erhålla framtida kassaflöden från tillgången. Koncernen använder sig av den förenklade metoden för kundfordringar samt avtalstillgångar och redovisar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Vid beräkningen använder koncernen sin historiska erfarenhet, externa indikatorer och framåtblickande information för att beräkna de förväntade kreditförlusterna.

Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. För bedömningen av förväntade kreditförluster gör koncernen en uppföljning av konstaterade kundförluster under de två senaste räkenskapsåren. En beräkning av konstaterade kundförluster under 2021–2022 har gjorts vilken visade en kundförlust på 0%. Beräkningen utförs och omvärderas varje halvår. Med tanke på den korta tidsperiod som kundfordringarna exponeras för kreditrisk och då koncernen historiskt sett inte haft några betydande kundförluster görs ingen kollektiv reservering då det inte bedömts vara väsentligt. Koncernen gör dock en individuell bedömning av förväntade kreditförluster på kundfordringar som förfallit till betalning då detta tillsammans med avsaknaden av en betalningsplan är indikatorer på att det inte finns någon sannolik förväntan att erhålla full betalning.

Alla intäkter och kostnader avseende finansiella tillgångar som redovisas i resultaträkningen klassificeras som Räntekostnader eller Ränteintäkter, förutom när det gäller förväntad kreditförlust i kundfordringar som klassificeras som Övriga externa kostnader.

#### *Finansiella skulder*

Finansiella skulder värderas initialt till verkligt värde justerat för transaktionskostnader. Finansiella skulder värderas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden. Alla ränterelaterade avgifter ingår i posterna Räntekostnader och liknande resultatposter.

## **Leasingavtal**

#### *Swedencare som leasetagare*

Koncernens leasingavtal redovisas som nyttjanderättstillgångar och motsvarande leasingskuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen.

Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före avtalets början. Avtal där leasingperioden är kortare än 12 månader och kontrakt av mindre värde, undantas och kostnadsförs därmed löpande. Nyttjanderättstillgången representerar en rätt att använda den underliggande tillgången och leasingkulden representerar en skyldighet att betala leasingavgifter. Koncernen har nyttjanderättstillgångar med tillhörande leasingkulda för bilar och hyrda lokaler.

Nyttjanderättstillgångar redovisas under materiella anläggningstillgångar. Leasingkulden, som delas upp i långfristig och kortfristig del, värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under leasingperioden. Nyttjanderättstillgångarna skrivs av under leasingperioden. Kostnaderna för leasingavtal redovisas som avskrivning respektive räntekostnad. Leasingbetalningen delas upp i en räntedel och en amorteringsdel.

## Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde per balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

Tillverkat varulager har värderats upp med utgifter som är direkt hänförliga till tillverkade enheter. Förvärvat varulager tas upp till verkligt värde i samband med förvärvsanalysen.

## Inkomstskatter

Skattekostnaden som redovisas i resultatet består av summan av den uppskjutna skatt och aktuella skatt som inte redovisas i eget kapital. Beräkning av aktuell skatt bygger på skattesatser och skatteregler som gäller per balansdagen.

### *Aktuell skatt*

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

### *Uppskjuten skatt*

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar nettoredovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstads. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott. Den temporära skillnaden är desamma som innehavens redovisade värden.

## Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

I koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

## Teckningsoptioner

Priset per teckningsoption motsvarar teckningsoptionens marknadsvärde beräknat med tillämpning av sedvanlig värderingsmodell (s.k. Black & Scholes-formeln) utifrån noterad aktiekurs och övriga per dagen för vidareöverlåtelsen rådande marknadsförhållanden. Teckningsoptioner har en positiv påverkan på kassaflödet samt ökar det egna kapitalet.

Teckningsoptioner ger endast upphov till en utspädningseffekt när genomsnittskursen för stamaktier under perioden överstiger lösenkursen för teckningsoptionerna, det vill säga när de har ett realvärde. Per bokslutsdatum har teckningsoptionerna inte ett realvärde och det uppstår därmed ingen utspädningseffekt.

## Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

## Likvida medel

Likvida medel består av kontanter och disponibla tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

## Moderbolaget

Resultat- och balansräkningarna följer uppställningsformerna i årsredovisningslagen (ÅRL). Här finns skillnader i benämningar framför allt vad gäller finansiella poster i resultaträkningen och eget kapital. Rapporten över förändring i eget kapital har anpassats till de poster som ska finnas i balansräkningen enligt ÅRL. Aktier i dotterföretag värderas till anskaffningsvärdet minskat med eventuella nedskrivningar. Samtliga leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

## Uppskattningar och bedömningar

### *Antaganden*

Nedan följer information om uppskattningar och antaganden som har den mest betydande effekten på redovisning och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet från dessa kan avvika väsentligt.

### *Förvärvsanalys & allokering av övervärden*

Förvärvsanalysen som upprättas i samband med rörelseförvärv innebär en hög grad av bedömning och uppskattning i samband med identifieringen av nettotillgångar, allokeringen av övervärde, samt justering av förvärvade nettotillgångar till verkligt värde. Osäkerhet ligger i beräkningen av övervärden som ska allokeras på grund av externa marknadsvärderingar samt beräkningen av allokeringen till olika immateriella tillgångar på grund av olika estimat och bedömningsfrågor. Övervärden påverkas även av den slutliga storleken på rörelsekapitalet per förvärvsdatumet samt slutliga värdet på förvärvade nettotillgångarna som är beroende av revisionen av förvärvsbalansräkningen. Eftersom goodwill är en residual som framkommer när övriga parametrar i förvärvsanalysen har fastställts är den preliminär och kan ändras till övriga värden är slutliga.

### *Tilläggsköpeskillingar*

Tilläggsköpeskillingar avser tillkommande betalningar för förvärvade bolag. Storleken på tilläggsköpeskillingen är vanligtvis kopplad till vissa finansiella eller andra mål efter ägarskiftet under en viss tidsperiod. Tilläggsköpeskillingen värderas på förvärvsdagen utifrån företagsledningens bästa bedömning av det framtida utfallet. Beloppet diskonteras till nuvärde. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida utfallet samt fastställandet av lämplig diskonteringsränta.

### *Andelar i dotterbolag som finansiell tillgång i moderbolaget*

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnaderna. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer. Nedskrivningsbehovet för de finansiella tillgångarna ska prövas åtminstone vid varje rapportperiods slut för att fastställa om det finns objektiva bevis för ett nedskrivningsbehov av en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar. Andelar för de europeiska dotterbolagen prövas på dotterbolagsnivå och andelar för de nordamerikanska bolagen prövas på Swedencare North America's nivå då holdingbolaget äger dessa andelar. Swedencare North America ägs till 100% av Swedencare AB och äger därmed indirekt de nordamerikanska bolagen.

Osäkerhet i nedskrivningsprövning av goodwill, varumärken och marketing relaterade tillgångar och andelar  
För att bedöma nedskrivningsbehovet beräknar koncernledningen återvinningsvärdet för varje tillgång eller kassagenererande enhet baserat på förväntade framtida kassaflöden och med användning av en lämplig ränta för att kunna diskontera kassaflödet. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida rörelseresultat och fastställandet av lämplig diskonteringsränta. Ytterligare information återfinns i not 13.

#### Nyttjandeperiod immateriella och materiella anläggningstillgångar

Nyttjandeperioden för koncernens materiella och immateriella anläggningstillgångar och därmed sammanhängande avskrivning fastställs av koncernledningen. Uppskattningen baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

#### Underskottsavdrag

Under 2022 har Swedencare gjort en omprövning av skattemässiga underskottsavdrag i USA. Bedömningen är att tidigare förluster och uppskjutna skattefordringar från tidigare år kommer att kunna utnyttjas under kommande år. Omstrukturering i USA tillsammans med skattemässiga avskrivningar kopplade till NaturVet förvärvet och den förväntade ökningen av intäkterna i 2023 och framåt är ett gott bevis på att den konsoliderade koncernen i USA kommer att generera skattepliktig inkomst i kommande år och kunna använda alla uppskjutna skattefordringar.

## NOT 3 Intäkter från avtal med kunder

	KONCERNEN	
	2022	2021
<b>Produktområden</b>		
ProDen PlaqueOff®	179 128	154 642
Nutraceuticals	916 612	233 733
Topicals/Dermatology	563 169	298 878
Pharma	91 934	33 100
Other	78 614	50 088
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>1 829 457</b>	<b>770 441</b>
<b>Tidpunkt för intäktredovisning</b>		
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	303 278	132 535
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	1 526 179	637 906
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>1 829 457</b>	<b>770 441</b>
<b>Geografisk marknad</b>		
Sverige	6 894	8 000
UK/Irland	126 744	132 068
Övriga Europa	173 219	46 866
Nordamerika	1 479 396	544 041
Asien	35 927	33 070
Övriga världen	7 277	6 396
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>1 829 457</b>	<b>770 441</b>

Sedvanliga betalningsvillkor på 30 dagar från fakturadatum. Förlängda betalningsvillkor kan förekomma i enstaka fall, dessa överstiger inte 12 månader.

Koncernen har inte några väsentliga förpliktelser avseende retur.

Per den 31 december 2022 uppgick avtalstillgångar till 20 949 TSEK (20 631 TSEK) och avtalsskulder till 2 855 TSEK (7 634 TSEK).

## NOT 4 Rörelsesegment

**Rörelsesegment koncernen - Försäljning Nordamerika**

Rörelsesegmentet inkluderar sex försäljningsbolag i Nordamerika.

	2022	2021
Extern omsättning	1 196 267	420 969
Intern omsättning	60 914	27 550
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 257 181</b>	<b>448 519</b>
Externa övriga intäkter	-	-
Interna övriga intäkter	-	636
<b>Totala intäkter</b>	<b>1 257 181</b>	<b>449 155</b>
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-589 419	-235 036
<b>Bruttoresultat</b>	<b>667 762</b>	<b>214 119</b>
Övriga externa kostnader	-250 631	-85 569
Kostnader för ersättningar anställda	-162 533	-51 020
<b>Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>254 598</b>	<b>77 530</b>
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-24 020	-19 852
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-13 174	-1 398
Övriga rörelsekostnader	96	-35
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>217 500</b>	<b>56 245</b>
Finansnetto	-449	-386
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>217 051</b>	<b>55 859</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>217 051</b>	<b>55 859</b>
Skatt på periodens resultat	19 813	-12 761
Uppskjuten skatt	-70 713	-158
<b>Periodens resultat</b>	<b>166 151</b>	<b>42 940</b>



## Rörelsesegment koncernen - Försäljning Europa

Rörelsesegmentet inkluderar åtta försäljningsbolag i Europa.

	2022	2021
Extern omsättning	278 412	168 169
Intern omsättning	1 072	708
<b>Nettoomsättning</b>	<b>279 484</b>	<b>168 877</b>
Externa övriga intäkter	4 795	103
Interna övriga intäkter	-	-
<b>Totala intäkter</b>	<b>284 279</b>	<b>168 980</b>
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-91 367	-67 767
<b>Bruttoresultat</b>	<b>192 912</b>	<b>101 213</b>
Övriga externa kostnader	-56 899	-23 051
Kostnader för ersättningar anställda	-32 806	-17 961
<b>Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>103 207</b>	<b>60 201</b>
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-22 140	-232
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-572	-290
Övriga rörelsekostnader	-827	94
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>79 668</b>	<b>59 773</b>
Finansnetto	-2 724	-3 022
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>76 944</b>	<b>56 751</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>76 944</b>	<b>56 751</b>
Skatt på periodens resultat	-18 156	-11 248
Uppskjuten skatt	393	298
<b>Periodens resultat</b>	<b>59 181</b>	<b>45 801</b>

## Rörelsesegment koncernen - Produktion

Produktion – inkluderar Vetio (Kanada och USA), Swedencare Tillverka (USA), Swedencare Ireland (Irland) och Custom Vet Products (UK).

	2022	2021
Extern omsättning	319 914	143 222
Intern omsättning	88 902	46 063
<b>Nettoomsättning</b>	<b>408 816</b>	<b>189 285</b>
Externa övriga intäkter	66	1 985
Interna övriga intäkter	476	2 096
<b>Totala intäkter</b>	<b>409 358</b>	<b>193 366</b>
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-237 967	-106 068
<b>Bruttoresultat</b>	<b>171 391</b>	<b>87 298</b>
Övriga externa kostnader	-58 629	-25 788
Kostnader för ersättningar anställda	-65 207	-25 473
<b>Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>47 555</b>	<b>36 037</b>
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-4 594	-2 023
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-16 588	-6 151
Övriga rörelsekostnader	2 278	117
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>28 651</b>	<b>27 980</b>
Finansnetto	-434	-323
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>28 217</b>	<b>27 657</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>28 217</b>	<b>27 657</b>
Skatt på periodens resultat	-26 956	2 960
Uppskjuten skatt	54 803	-39
<b>Periodens resultat</b>	<b>56 064</b>	<b>30 578</b>

## Rörelsesegment koncernen - Övriga samt koncernjusteringar

	Övriga samt koncernjusteringar		Swedencare Group	
	2022	2021	2022	2021
Extern omsättning	34 864	38 081	1 829 457	770 441
Intern omsättning	-150 888	-74 321	-	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>-116 024</b>	<b>-36 240</b>	<b>1 829 457</b>	<b>770 441</b>
			-	-
Externa övriga intäkter	-	679	4 861	2 767
Interna övriga intäkter	-476	-2 732	-	-
<b>Totala intäkter</b>	<b>-116 500</b>	<b>-38 293</b>	<b>1 834 318</b>	<b>773 208</b>
			-	-
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	104 871	24 302	-813 882	-384 569
<b>Bruttoresultat</b>	<b>-11 629</b>	<b>-13 991</b>	<b>1 020 436</b>	<b>388 639</b>
			-	-
Övriga externa kostnader	7 599	-15 438	-358 560	-149 846
Kostnader för ersättningar anställda	-20 598	-14 631	-281 144	-109 085
<b>Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>-24 628</b>	<b>-44 060</b>	<b>380 732</b>	<b>129 708</b>
			-	-
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-155 047	-32 515	-205 801	-54 622
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-33 117	-10 481	-63 451	-18 320
Övriga rörelsekostnader	6 943	7 613	8 490	7 789
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-205 849</b>	<b>-79 443</b>	<b>119 970</b>	<b>64 555</b>
			-	-
Finansnetto	-36 274	-3 923	-39 881	-7 654
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-242 123</b>	<b>-83 366</b>	<b>80 089</b>	<b>56 901</b>
			-	-
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-242 123</b>	<b>-83 366</b>	<b>80 089</b>	<b>56 901</b>
			-	-
Skatt på periodens resultat	-435	-2 416	-25 734	-23 465
Uppskjuten skatt	55 613	21 085	40 096	21 186
<b>Periodens resultat</b>	<b>-186 945</b>	<b>-64 697</b>	<b>94 451</b>	<b>54 622</b>

## NOT 5 Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Det fanns utestående optionsprogram vid årets slut, som kan medföra effekter av utspädande potentiella aktier. Aktiens genomsnittskurs på balansdagen understeg teckningskursen för ett utestående teckningsoptioner, varför resultat per aktie efter utspädning inte beräknades.

	2022	2021
<b>Resultat per aktie före och efter utspädning</b>		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	94 451	54 622
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier	155 346 212	111 951 297
<b>Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK</b>	<b>0,61</b>	<b>0,49</b>

## NOT 6 Leasingavtal (leasetagare)

	2022-12-31	2021-12-31
Kortfristiga leasingskulder	39 840	17 814
Långfristiga leasingskulder	221 366	86 749
<b>Summa</b>	<b>261 206</b>	<b>104 563</b>

Koncernen leasar arton kontors- och lagerlokaler, fjorton företagsbilar samt åtta maskiner genom leasingavtal. Framtida minimileaseavgifter är enligt följande:

### Löptidsanalysen

31 december 2022	Inom 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	efter 5 år	Summa
Leasingavgifter	42 682	42 062	40 730	36 846	33 092	95 444	290 856
Finansieringskostnad	-2 842	-3 929	-3 946	-3 861	-3 631	-11 441	-29 650
<b>Nuvärde</b>	<b>39 840</b>	<b>38 133</b>	<b>36 784</b>	<b>32 985</b>	<b>29 461</b>	<b>84 003</b>	<b>261 206</b>

### Löptidsanalysen

31 december 2021	Inom 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	efter 5 år	Summa
Leasingavgifter	18 496	17 513	16 689	16 432	14 296	31 132	114 558
Finansieringskostnad	-682	-1 085	-1 580	-1 568	-1 439	-3 628	-9 982
<b>Nuvärde</b>	<b>17 814</b>	<b>16 428</b>	<b>15 109</b>	<b>14 864</b>	<b>12 857</b>	<b>27 504</b>	<b>104 576</b>

Leasingkostnader under räkenskapsåret uppgår till 36 981 TSEK (2021 till 11 241 TSEK) i form av minimileasavgifter. Räntekostnader uppgår till 7 058 TSEK. Hyreskontrakten indelas i kontors- och lagerlokaler, inventarier samt företagsbilar. Ingen av företagsbilarna har längre kontrakt än 48 mån, med löpande förfallotider mellan mars 2023 och juli 2026. Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser kontors- och lagerlokaler har inte räknats med i leasingskulden eftersom koncernen kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten.

### Leasingavtal som inte redovisas som skuld

Koncernen har valt att inte redovisa en leasingsskuld avseende korttidsleaseavtal (leasingavtal med en förväntad leasingtid på 12 månader eller kortare) och för leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde. Betalningar avseende sådana leasingavtal kostnadsförs linjärt. Dessutom är vissa variabla leasingavgifter inte tillåtna att redovisas som leasingskuld varför dessa också kostnadsförs löpande. Kostnaden avseende leasingavgifter som inte inkluderas i beräkningen av leasingskulden är följande:

	2022	2021
Leasingavtal med underliggande tillgång med lågt värde	-	159
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>159</b>

Totalt kassaflöde avseende leasing för det räkenskapsår som avslutades den 31 december 2022 uppgick till 36 981 TSEK (2021 till 11 241 TSEK). Ytterligare information om nyttjanderätten per tillgångskategori är enligt följande:

	Redovisat värde	Avskrivning
Byggnader	248 719	28 888
Bilar och inventarier	8 434	2 452
<b>Summa</b>	<b>257 153</b>	<b>31 340</b>

Nyttjanderättstillgångar per 31 december 2022:

Del av Byggnader och mark: 248 719 TSEK (97 329 TSEK per 31 december 2021)

Del av Maskiner och andra tekniska anläggningar: 8 434 TSEK (6 428 TSEK per 31 december 2021)

För IB/UB redovisning av nyttjanderättstillgångar se noter 14 och 15.

Leasingskulder är inkluderade på raderna leasingskulder i balansräkningen.

## NOT 7 Ersättningar till revisorer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
<b>Grant Thornton Sweden AB</b>				
Revisionsuppdrag	1 622	963	1 585	963
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	214	149	214	149
Skatterådgivning	-	13	-	13
Övriga tjänster	165	369	165	369
<b>Mazars</b>				
Skatterådgivning	71	-	71	-
<b>Warrent Averett</b>				
Revisionsuppdrag	1 163	900	-	-
<b>JPA Brenson Lawlor Limited</b>				
Revisionsuppdrag	94	69	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	-	9	-	-
Övriga tjänster	-	9	-	-
<b>Langricks Ltd.</b>				
Revisionsuppdrag	192	221	-	-
<b>Totalt</b>	<b>3 520</b>	<b>2 703</b>	<b>2 035</b>	<b>1 494</b>

## NOT 8 Kostnader och ersättningar till anställda

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Löner - styrelse och VD	5 246	3 821	5 246	3 821
Löner - övriga	237 844	91 429	7 692	5 380
Pensioner VD och styrelse	962	581	962	581
Pensioner övriga	6 286	1 590	1 087	848
Övriga sociala avgifter	28 699	10 670	4 551	3 245
<b>Totalt</b>	<b>279 037</b>	<b>108 091</b>	<b>19 538</b>	<b>13 875</b>

MODERBOLAGET 2022	Grundlön/ styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner*	Summa
Styrelsens ordförande - H. Svanberg	600	-	-	600
Styrelseledamot - J. Bergdahl	200	-	-	200
Styrelseledamot - T. Eklund	200	-	-	200
Styrelseledamot - S. Brandt	200	-	-	200
Styrelseledamot - U. Valassi	200	-	-	200
Styrelseledamot - J. Parisot	200	-	-	200
VD	3 600	46	1 072	4 718
<b>Summa</b>	<b>5 200</b>	<b>46</b>	<b>1 072</b>	<b>6 318</b>

MODERBOLAGET 2021	Grundlön/ styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner*	Summa
Styrelsens ordförande - P. Malmström	600	-	-	600
Styrelseledamot - H. Svanberg	200	-	-	200
Styrelseledamot - J. Bergdahl	200	-	-	200
Styrelseledamot - T. Eklund	200	-	-	200
Styrelseledamot - S. Brandt	200	-	-	200
Styrelseledamot - H. Lagerberg	-	-	-	-
VD	2 400	21	714	3 135
<b>Summa</b>	<b>3 800</b>	<b>21</b>	<b>714</b>	<b>4 535</b>

Koncernen har ingått ett avtal med VD som innebär att VD har en uppsägningstid om tre (3) månader. Vid uppsägning från företagets sida eller VD:s sida utgår inget avgångsvederlag.

\*Övriga förmåner avser huvudsakligen tjänstebil och pension.

## NOT 9 Medelantalet anställda

## KONCERNEN

	2022		2021	
	Medeltalet anställda	Varav män	Medeltalet anställda	Varav män
Sverige	13	3	10	2
Irland	13	7	15	9
UK	31	12	19	6
Frankrike	2	1	2	1
USA	345	184	181	83
Canada	54	30	41	24
Italien	16	3	-	-
Spanien	2	-	1	-
Grekland	10	6	11	7
<b>Totalt</b>	<b>486</b>	<b>246</b>	<b>280</b>	<b>132</b>

## MODERBOLAGET

	2022		2021	
	Medeltalet anställda	Varav män	Medeltalet anställda	Varav män
Sverige	11	3	9	2
<b>Totalt</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>2</b>

## NOT 10 Könsfördelning styrelse

Två kvinnor i styrelsen 2022 (2021:1).

Andel kvinnor i styrelsen 33% 2022 (2021: 17%).



## NOT 11 Aktuell och uppskjuten skatt

De viktigaste komponenterna i skattekostnaden för räkenskapsåret och förhållandet mellan förväntad skattekostnad baserat på svensk effektiv skattesats för koncernen på 20,6% (2021: 20,6%) och redovisad skattekostnad i resultatet är enligt följande:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Resultat före skatt	80 089	56 901	150 282	78 006
Gällande skattesats för Moderbolaget	20,6%	20,6%	20,6%	20,6%
Förväntad skatt	16 498	11 722	30 958	16 069
Justering för skillnader i skattesats i utlandet	-6 525	-4 762	-	-
Utdelning från koncernföretag	-	-	-35 398	-13 052
Nyttjande av ej aktiverade underskott	-	-7 495	-	-
Under året uppkomna underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats	1 267	-	1 267	-
Underskottsavdrag som tidigare inte har redovisats som en tillgång	-27 424	-	-	-
Ej avdragsgillt negativt räntenetto	6 631	223	6 631	223
Skatt hänförlig till tidigare år	15	-	15	-
Övriga ej avdragsgilla kostnader / Övriga ej skattepliktiga intäkter	3 230	3 362	156	11
Ej bokförda avdragsgilla emissionskostnader	-3 614	-235	-3 614	-235
Övrigt	-4 440	-536	-	-536
<b>Totalt</b>	<b>-14 362</b>	<b>2 279</b>	<b>15</b>	<b>2 481</b>
Aktuell skattekostnad	25 719	23 465	-	2 481
Skatt föregående år	15	-	15	-
Uppskjuten skatt	-40 096	-21 186	-	-
<b>Totalt</b>	<b>-14 362</b>	<b>2 279</b>	<b>15</b>	<b>2 481</b>

Under året uppkomna underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgår till 6 MSEK.

Vid årsskiftet 2021/2022 genomfördes en bolagsstrukturell förändring i USA vilket bland annat innebär att från och med 2022 görs en konsoliderad skattedeclaration för samtliga amerikanska bolag. Detta tillsammans med Section 338(h)(10) ansökan för NaturVet, möjliggör skattemässiga avskrivningar på övervärdena kopplade till förvärvet. För 2022 resulterade detta i utnyttjade skattemässiga avskrivningar om 222,3 MSEK (21,3 MUSD) vilket innebär 0% i skattekostnad. Detta betyder en lägre skatt om 52,2 MSEK (5 MUSD) för 2022 jämfört med en genomsnittlig skattesats om 23,75%. Dessa möjliga avskrivningar kan påverka resultatet positivt i samma omfattning i 14 år framåt.

Under 2022 har Swedencare gjort en omprövning av skattemässiga underskottsavdrag i USA. Bedömningen är att tidigare förluster och uppskjutna skattefordringar från tidigare år kommer att kunna utnyttjas under kommande år. Omstrukturering i USA tillsammans med skattemässiga avskrivningar kopplade till NaturVet förvärvet och den förväntade ökningen av intäkterna i 2023 och framåt är ett gott bevis på att den konsoliderade koncernen i USA kommer att generera skattepliktig inkomst i kommande år och kunna använda alla uppskjutna skattefordringar.

## NOT 12 Kundrelationer, varumärken, intellektuell egendom samt liknande rättigheter

KONCERNEN 2022	Marketing- relaterade tillgångar	Kund- relationer	Intellektuell egendom	Varu- märken	Teknik- relaterade tillgångar	Övriga immateriella tillgångar	Summa immateriella anläggningss- tillgångar
<b>Ingående anskaffnings- värde</b>	<b>25 365</b>	<b>996 760</b>	<b>46 659</b>	<b>211 198</b>	<b>50 760</b>	<b>39 282</b>	<b>1 370 025</b>
Inköp	-	-	-	-	-	2 396	2 396
Genom förvärv av koncernföretag	-	1 613 557	6 064	1 307 468	-	11 722	2 938 812
Försäljningar/ utrangeringar	-	-	-	-	-	-11 183	-11 183
Omräknings- differens	3 908	196 946	7 245	68 773	7 821	5 173	289 866
Omklassificeringar	-29 274	-	-	29 274	-	-	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffnings- värden</b>	<b>- 2 807 263</b>	<b>59 968</b>	<b>1 616 713</b>	<b>58 581</b>	<b>47 390</b>	<b>4 589 915</b>	
<b>Ingående avskrivningar</b>	<b>- 44 339</b>	<b>-1 899</b>	<b>-</b>	<b>-13 722</b>	<b>-7 222</b>	<b>-67 181</b>	
Årets avskrivningar	-	-184 264	-4 347	-	-11 348	-4 927	-204 887
Omräknings- differens	-	-11 972	-431	-	-2 482	-1 013	-15 899
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>- 240 575</b>	<b>-6 678</b>	<b>-</b>	<b>-27 553</b>	<b>-13 162</b>	<b>-287 968</b>	
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>- 2 566 688</b>	<b>53 290</b>	<b>1 616 713</b>	<b>31 029</b>	<b>34 228</b>	<b>4 301 947</b>	

Alla immateriella anläggningstillgångar, utom varumärken som bedömts ha en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av. Genom kopplingen till den löpande verksamheten anses varumärken ha en obestämbar nyttjandeperiod och förväntas användas så länge verksamheten fortlöper. Detta baseras på att dessa tillgångar anses väletablerade på sina respektive marknader och koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla dem, genom produktutveckling och marknadsföring. Tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

KONCERNEN 2021	Marketing- relaterade tillgångar	Kund- relationer	Intellektuell egendom	Varu- märken	Teknik- relaterade tillgångar	Övriga immateriella tillgångar	Summa immateriella anläggnings- tillgångar
<b>Ingående anskaffnings- värde</b>	<b>22 967</b>	<b>120 499</b>	<b>-</b>	<b>54 842</b>	<b>45 961</b>	<b>34 943</b>	<b>279 212</b>
Inköp	-	-	-	-	-	2 194	2 194
Genom förvärv av koncernföretag	-	819 433	44 244	143 142	-	-	1 006 818
Försäljningar/ utrangeringar	-	-	-	-	-	-1 010	-1 010
Omräknings- differens	2 398	56 829	2 415	13 213	4 800	3 156	82 811
<b>Utgående ackumulerade anskaffnings- värden</b>	<b>25 365</b>	<b>996 760</b>	<b>46 659</b>	<b>211 198</b>	<b>50 760</b>	<b>39 282</b>	<b>1 370 025</b>
<b>Ingående avskrivningar</b>	<b>-</b>	<b>-3 331</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-3 232</b>	<b>-3 821</b>	<b>-10 384</b>
Årets avskrivningar	-	-38 605	-1 801	-	-9 192	-3 867	-53 464
Försäljningar/ utrangeringar	-	-	-	-	-	1 000	1 000
Omräknings- differens	-	-2 403	-98	-	-1 297	-534	-4 333
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-</b>	<b>-44 339</b>	<b>-1 899</b>	<b>-</b>	<b>-13 722</b>	<b>-7 222</b>	<b>-67 181</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>25 365</b>	<b>952 421</b>	<b>44 760</b>	<b>211 198</b>	<b>37 038</b>	<b>32 060</b>	<b>1 302 843</b>

<b>MODERBOLAGET 2022</b>	<b>Varumärken</b>	<b>Övriga immateriella tillgångar</b>	<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>
<b>Ingående anskaffningsvärde</b>	<b>2 450</b>	<b>2 694</b>	<b>5 144</b>
Inköp	-	27	27
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>2 450</b>	<b>2 721</b>	<b>5 171</b>
<b>Ingående avskrivningar</b>	<b>-980</b>	<b>-641</b>	<b>-1 621</b>
Årets avskrivningar	-490	-464	-954
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 470</b>	<b>-1 105</b>	<b>-2 575</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>980</b>	<b>1 616</b>	<b>2 596</b>

<b>MODERBOLAGET 2021</b>	<b>Varumärken</b>	<b>Övriga immateriella tillgångar</b>	<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>
<b>Ingående anskaffningsvärde</b>	<b>2 450</b>	<b>755</b>	<b>3 205</b>
Inköp	-	1 939	1 939
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>2 450</b>	<b>2 694</b>	<b>5 144</b>
<b>Ingående avskrivningar</b>	<b>-490</b>	<b>-408</b>	<b>-898</b>
Årets avskrivningar	-490	-233	-723
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-980</b>	<b>-641</b>	<b>-1 621</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>1 470</b>	<b>2 053</b>	<b>3 523</b>

## NOT 13 Goodwill

	KONCERNEN	
	2022-12-31	2021-12-31
SwedencareUSA, Inc.	6 246	5 412
Swedencare UK Ltd.	5 088	4 925
Swedencare France Sarl	3 269	3 004
Swedencare Ireland Ltd.	39 386	36 195
Biovet I.K.E.	1 571	1 444
Stratford Care USA, Inc.	223 934	67 233
Animal Pharm Care USA, Inc.*	-	126 806
Nutravet (UK) Ltd.	243 132	235 361
Pet MD Brands LCC	66 841	57 917
RX Group	154 377	133 767
Vetio Group	866 853	754 630
Fulfillment Advantage Ventures, Inc.	43 504	37 696
The Garmon Corp. (NaturVet)	2 055 268	-
Innovet Italia SRL	274 937	-
Custom Vet Products Ltd.	83 068	-
<b>Totalt</b>	<b>4 067 474</b>	<b>1 464 390</b>

Nedskrivningsprövning har utförts för immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, goodwill och andelar i dotterbolag.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	1 464 390	438 935	-	-
Förvärv	2 413 273	984 010	-	-
Omräkningsdifferens	189 811	41 445	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 067 474	1 464 390	-	-
<b>Redovisat värde</b>	<b>4 067 474</b>	<b>1 464 390</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\*Animal Pharm Care USA Inc. har sedan den 1 januari 2022 blivit en del av Stratford Care USA, Inc.

## Nedskrivningsprövning

Återvinningsvärdet per kassagenerande enhet bestämdes utifrån beräkningar av nyttjandevärde, som omfattade en utförlig femtonårig prognos för US-bolagen och en fem årig prognos för övriga dotterbolag. Anledningen till en förlängd prognosperiod för US bolagen är de skattemässiga avskrivningar kopplade till bolagsstrukturella förändringen i USA samt Section 338(h)(10) ansökan för NaturVet, vilken beskrivs i mer detalj på not 36.

Prognostiserade kassaflöden bygger på historiska siffror, budget för nästkommande år och antaganden under nyttjandeperioden om försäljningstillväxt samt EBITDA marginal. Antaganden grundas på koncernledningens tidigare erfarenheter, kunskap, strategier och målsättningar om framtiden.

För både US och europeiska bolag beräknas försäljningstillväxten på ovannämnda antaganden de första fem åren. För den förlängda prognosperioden i de amerikanska bolagen och för europeiska bolagen efter prognosperioden har den eviga tillväxttakten på 2% antagits.

Swedencare har byggt en solid struktur för ökad tillväxt vilket innebär att strukturen är skalbar och att kostnaderna inte förväntas öka i samma takt som intäkterna. I nedskrivningsprövningen har vi valt att vara konservativa med lönsamheten och trots en skalbar modell, inte tagit ut alla förväntade förbättringar av EBITDA-marginalen. Verksamheterna har stabila vinstmarginaler på samtliga geografiska marknader.

Nuvärdet av det förväntade kassaflödet per enhet bestäms genom att tillämpa en diskonterings-sats som motsvarar marknadens antagande om pengarnas tidsvärde och specifika risker för segmentet. Enheter har i nedskrivningsprövningen bedömts individuellt enligt tabellen nedan.

Prövningen av värdet för CVP gjordes i samband med förvärvsanalysen under Q4 2022 därav har inte denna inkluderats i nedan tabell:

Evig tillväxt: 2%

	WACC 2022-12-31	WACC 2021-12-31	Genomsnittlig Tillväxttakt (2023-2027)	Genomsnittlig Tillväxttakt (2022-2026)
Biodistra AB	13,74%	14,24%	0,20%	14,80%
Swedencare Nordic AB	13,74%	13,28%	11,70%	14,20%
Biovet I.K.E	13,73%	14,23%	10,40%	12,10%
Swedencare France Sarl	13,72%	14,20%	10,20%	3,50%
Swedencare Ireland Ltd.	13,79%	14,28%	16,90%	13,90%
Swedencare Spain S.L.U	13,72%	14,21%	24,10%	35,90%
Swedencare UK Ltd.	13,75%	12,92%	11,80%	8,30%
Innovet Italia SRL	13,70%	Ej tillämpligt	14,90%	Ej tillämpligt
Nutravet UK Ltd.	13,47%	13%	12,30%	12,00%
The Garmon Corp. (NaturVet)	9,00%	Ej tillämpligt	24,50%	Ej tillämpligt
Fulfillment Advantage Ventures Inc.	10,20%	Ej tillämpligt	23,20%	Ej tillämpligt
Tropichem Research Labs LLC & Vetio Animal Health ULC (Vetio)	9,00%	Ej tillämpligt	25,30%	Ej tillämpligt
Pet MD Brands LLC	10,20%	13,37%	19,60%	25,40%
RX Vitamins Inc.	10,20%	13,35%	11,40%	9,30%
Swedencare USA Inc.	10,70%	13,39%	13,20%	15,90%
StratfordCare USA Inc.	10,20%	13,37%	19,70%	19,80%

Nedskrivningsprövningen av goodwill beräknades ha ett indikativt nyttjandevärde av den kassagenererade enheten med en marginal på 9% av det bokförda Goodwill värdet.

## Tillväxttakter

Tillväxttakterna speglar genomsnittliga långsiktiga tillväxttakter för de produktlinjer och verksamheter som ingår i dotterbolagen. Tillväxttakten skiljer sig mellan dotterbolagen på grund av olika förutsättningar i de lokala marknader som dessa befinner sig i. Koncernens målsättning är att växa snabbare än marknaden. Husdjursmarknaden växer med cirka 6-7% per år och hälsoprodukter för husdjur växer med cirka 10-12%.

Anledningen till en högre tillväxttakt på NaturVet är på grund av implementeringen av en tredje produktionslina som fördubblar kapaciteten, förändringar i säljkanaler där online får en mer betydande roll än tidigare, utökat sortiment och produktmix. Vetios tillväxt förväntas också öka då Vetio South har färdigställt produktionsanläggningen för soft chew produkter och Vetio North har gått från en utvecklingsenhet till att även producera läkemedel. Även tillväxten för FAV och Stratford förväntas positivt påverkas av planerade synergier med andra dotterbolag i koncernen.

## Diskonteringsatser

Diskonteringsatserna återspeglar lämpliga justeringar för marknadsrisk och specifika riskfaktorer för varje segment. Weighted Average Cost of Capital (WACC) har använts som diskonteringsränta och enskilda WACC har tagits fram för respektive dotterbolag för att spegla riskerna som finns i de specifika marknader där dotterbolagen har säte.

## Känslighetsanalys

En känslighetsanalys har genomförts för att pröva de väsentliga antaganden som tillämpats vid nedskrivningsprövningen. Beroende på storleken av immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, goodwill och värde på andelar har de enskilda bolagen olika känslighetsnivå när det kommer till nedskrivningsbehov. Känslighetsanalys med en 10% negativ förändring på de väsentliga antaganden har genomförts för samtliga dotterbolag.

En minskning av försäljningstillväxten med 10% årligen för den prognostiserade perioden skulle innebära en nedskrivningsbehov av 2,9 MSEK. En minskning av EBITDA-marginal med 10% årligen skulle innebära en nedskrivningsbehov av 4,4 MSEK samt en ökning av diskonteringsräntan med 10% årligen skulle innebära en nedskrivningsbehov av 9,2 MSEK.

På grund av större poster av immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, goodwill och värde på andelar har NaturVet, FAV, Vetio, Innovet och Nutravet mindre headroom till nedskrivningsbehov. En negativ förändring på ovannämnda bolag med 5% årligen på försäljningstillväxten skulle innebära en nedskrivningsbehov av 1,5 MSEK, en minskning av EBITDA-marginal med 5% årligen skulle innebära en nedskrivningsbehov av 1,4 MSEK och en ökning av diskonteringsräntan med 5% årligen skulle innebära en nedskrivningsbehov av 4,7 MSEK. På grund av en låg marginal i känslighetsanalysen kommer Swedencare genomföra en ny nedskrivningsprövning under H2 2023.

## NOT 14 Byggnader och mark

KONCERNEN 2022	Byggnader och mark	Nyttjanderätts-tillgångar	Summa byggnader och mark
<b>Ingående anskaffningsvärde</b>	<b>78 366</b>	<b>106 152</b>	<b>184 518</b>
Inköp	23 295	-	23 295
Genom förvärv av koncernföretag	49 568	162 875	212 443
Omräkningsdifferens	14 180	19 263	33 443
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>165 409</b>	<b>288 290</b>	<b>453 699</b>
<b>Ingående avskrivningar</b>	<b>-3 885</b>	<b>-8 823</b>	<b>-12 708</b>
Årets avskrivningar	-8 478	-28 888	-37 366
Omräkningsdifferens	-2 150	-1 860	-4 010
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-14 513</b>	<b>-39 571</b>	<b>-54 084</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>150 896</b>	<b>248 719</b>	<b>399 615</b>

KONCERNEN 2021	Byggnader och mark	Nyttjanderätts-tillgångar	Summa byggnader och mark
<b>Ingående anskaffningsvärde</b>	<b>8 943</b>	<b>24 905</b>	<b>33 848</b>
Inköp	10 064	-	10 064
Genom förvärv av koncernföretag	56 247	81 626	137 873
Försäljningar/utrangeringar	-	-1 494	-1 494
Omräkningsdifferens	3 112	1 115	4 227
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>78 366</b>	<b>106 152</b>	<b>184 518</b>
<b>Ingående avskrivningar</b>	<b>-1 524</b>	<b>-2 483</b>	<b>-4 007</b>
Årets avskrivningar	-2 865	-8 859	-11 724
Försäljningar/utrangeringar	-	1 361	1 361
Omräkningsdifferens	504	1 158	1 662
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-3 885</b>	<b>-8 823</b>	<b>-12 708</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>74 481</b>	<b>97 329</b>	<b>171 810</b>



## NOT 15 Maskiner och andra tekniska anläggningar

KONCERNEN 2022	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Nyttjanderätts- tillgångar	Summa maskiner och andra tekniska anläggningar
<b>Ingående anskaffningsvärde</b>	<b>66 817</b>	<b>9 302</b>	<b>76 119</b>
Inköp	48 045	4 348	52 393
Genom förvärv av koncernföretag	38 397	-	38 397
Försäljningar/utrangeringar	-2 810	-914	-3 724
Omräkningsdifferens	12 084	812	12 896
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>162 533</b>	<b>13 548</b>	<b>176 081</b>
<b>Ingående avskrivningar</b>	<b>-5 793</b>	<b>-2 874</b>	<b>-8 667</b>
Årets avskrivningar	-19 057	-2 452	-21 509
Försäljningar/utrangeringar	2 916	384	3 300
Omklassificeringar	-3 103	-	-3 103
Omräkningsdifferens	-	-172	-172
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-25 037</b>	<b>-5 114</b>	<b>-30 151</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>137 496</b>	<b>8 434</b>	<b>145 930</b>
<b>KONCERNEN 2021</b>	<b>Maskiner och andra tekniska anläggningar</b>	<b>Nyttjanderätts- tillgångar</b>	<b>Summa maskiner och andra tekniska anläggningar</b>
<b>Ingående anskaffningsvärde</b>	<b>3 447</b>	<b>5 075</b>	<b>8 522</b>
Inköp	13 048	4 606	17 654
Genom förvärv av koncernföretag	47 201	-	47 201
Försäljningar/utrangeringar	-130	-219	-349
Omräkningsdifferens	3 251	-160	3 091
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>66 817</b>	<b>9 302</b>	<b>76 119</b>
<b>Ingående avskrivningar</b>	<b>-1 862</b>	<b>-1 448</b>	<b>-3 310</b>
Årets avskrivningar	-3 172	-1 436	-4 608
Försäljningar/utrangeringar	115	52	167
Omräkningsdifferens	-874	-42	-916
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-5 793</b>	<b>-2 874</b>	<b>-8 667</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>61 024</b>	<b>6 428</b>	<b>67 452</b>

## NOT 16 Inventarier, verktyg och installationer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
<b>Ingående anskaffningsvärden</b>	<b>12 150</b>	<b>9 015</b>	<b>177</b>	<b>141</b>
Övertag vid rörelseförvärv	615	976	-	-
Inköp	3 350	3 194	50	92
Försäljningar/utrangeringar	-407	-1 623	-	-56
Omräkningsdifferens	1 626	878	-	-
Omklassificeringar	-	-290	-	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>17 334</b>	<b>12 150</b>	<b>227</b>	<b>177</b>
<b>Ingående avskrivningar</b>	<b>-4 115</b>	<b>-2 996</b>	<b>-74</b>	<b>-104</b>
Försäljningar/utrangeringar	255	780	-	56
Omräkningsdifferens	-586	-253	-	-
Omklassificeringar	-	43	-	-
Årets avskrivningar	-2 666	-1 689	-30	-26
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-7 112</b>	<b>-4 115</b>	<b>-104</b>	<b>-74</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>10 222</b>	<b>8 035</b>	<b>123</b>	<b>103</b>

## NOT 17 Uppskjuten skattefordran/skatteskuld

	KONCERNEN	
	2022-12-31	2021-12-31
Utgående internvinst	5 494	2 445
Underskottsavdrag	1 446	1 155
Leasingavtal	860	196
Temporära skillnader avseende skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden anläggningstillgångar	27 094	784
Underskottsavdrag som tidigare inte har redovisats	36 709	-
<b>Uppskjuten skattefordran</b>	<b>71 603</b>	<b>4 580</b>

	KONCERNEN	
	2022-12-31	2021-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	367 317	232 818
Varulager	96	-
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>	<b>367 413</b>	<b>232 818</b>

## KONCERNEN 2022

Förändring uppskjuten skatt	Ingående balans 2022-01-01	Redovisat i resultat- räkningen	Omräknings- differens	Genom förvärv	Utgående balans 2022-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	-232 818	-33 440	-31 924	-69 135	-367 317
Varulager	-	9 949	467	-10 511	-95
Internvinst	2 445	3 049	-	-	5 494
Underskottsavdrag	1 155	519	137	-	1 811
Leasingavtal	196	664	-	-	860
Förlustavdrag från tidigare år	-	35 556	1 153	-	36 709
Temporära skillnader avseende skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden anläggningstillgångar	784	23 799	918	1 227	26 728
<b>Summa</b>	<b>-228 238</b>	<b>40 096</b>	<b>-29 249</b>	<b>-78 419</b>	<b>-295 810</b>

## KONCERNEN 2021

Förändring uppskjuten skatt	Ingående balans 2021-01-01	Redovisat i resultat- räkningen	Omräknings- differens	Genom förvärv	Utgående balans 2021-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	-28 155	18 147	-	-222 810	-232 818
Internvinst	831	1 614	-	-	2 445
Underskottsavdrag	781	374	-	-	1 155
Leasingavtal	34	162	-	-	196
Temporära skillnader avseende skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden anläggningstillgångar	-105	889	-	-	784
<b>Summa</b>	<b>-26 614</b>	<b>21 186</b>	<b>-</b>	<b>-222 810</b>	<b>-228 238</b>

Skattefordringar redovisas med (+) och skatteskulder med (-) i tabellen ovan.

**Ej redovisade uppskjutna skattefordringar**

Koncernen har ytterligare underskottsavdrag på 6 042 TSEK (169 316 TSEK). Ingen uppskjuten skattefordran var redovisad för dessa underskott.

Förfalldatum avseende underskottsavdragen infaller enligt nedan:

Oändlig förfallotid: 6 042 TSEK.

Hänförliga uppskjutna skattefordringar har ej värderats för dessa poster eftersom det bedöms osannolikt att avdragen kommer att kunna utnyttjas under överskådlig framtid.

## NOT 18 Varulager

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Råvaror och förnödenheter	183 182	65 464	4 890	2 206
Handelsvaror och färdiga varor	249 848	92 206	-	3
Varor under tillverkning	8 502	629	-	-
	<b>441 532</b>	<b>158 299</b>	<b>4 890</b>	<b>2 209</b>

Under 2022 kostnadsfördes 8 609 TSEK (2021: 4 874 TSEK) till följd av kassering av varulager. Dessa varor finns inte kvar i lager. Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar uppgick till 0 TSEK (2021: 0 TSEK).

## NOT 19 Kundfordringar

Alla koncernens kundfordringar och övriga fordringar som redovisas i jämförelseperioden har granskats för indikation på nedskrivningsbehov. De nedskrivna kundfordringarna är framför allt hänförliga till kunder med ekonomiska svårigheter.

Vid bedömning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. För bedömningen av förväntade kreditförluster gör koncernen en uppföljning av konstaterade kundförluster under de två senaste räkenskapsåren.

	KONCERNEN	
	2022	2021
Nettoomsättning	1 829 457	770 441
Konstaterade kundförluster	274	350
	<b>0,01%</b>	<b>0,05%</b>

	2022-12-31	2021-12-31
<b>Avstämning av förlustreserven</b>		
Ingående balans	212	721
Återvunna kundförluster	-212	-159
Ny risk	-	-
Konstaterad förlust	274	-350
<b>Utgående balans</b>	<b>-</b>	<b>212</b>

Maximal kreditexponering uppgår till 243 789 TSEK (2021: 118 826 TSEK).

## NOT 20 Finansiella tillgångar och skulder

	KONCERNEN	
	2022-12-31	2021-12-31
<b>Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde</b>		
Deposition	815	273
Kundfordringar	228 768	110 271
Likvida medel	245 068	136 086
	<b>474 651</b>	<b>246 630</b>
<b>Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde</b>		
Långfristig upplåning	1 640 968	616 970
Kortfristig upplåning	-	-
Leverantörsskulder	66 890	36 262
	<b>1 707 858</b>	<b>653 232</b>

Det fanns inga finansiella instrument redovisade till verkligt värde i koncernbalansräkningen vid periodens utgång.

## NOT 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	2 494	954	188	174
Förutbetalda försäkringskostnader	2 495	1 757	190	413
Förutbetalda leasingkostnader	-	-	69	93
Förutbetalda marknadsföringskostnader	7 001	795	273	309
Förutbetalda varu- och tjänsteinköp	4 798	3 096	-	-
Upplupna intäkter	20 949	20 631	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	2 525	4 771	748	3 072
	<b>40 262</b>	<b>32 004</b>	<b>1 468</b>	<b>4 061</b>

## NOT 22 Övriga lång-och kortfristiga skulder, räntebärande

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
<b>Övriga långfristiga skulder, räntebärande</b>				
Banklån	1 640 968	616 970	1 640 424	616 970
Leasingskuld	221 366	86 749	-	-
<b>Summa</b>	<b>1 862 334</b>	<b>703 719</b>	<b>1 640 424</b>	<b>616 970</b>

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
<b>Övriga kortfristiga skulder, räntebärande</b>				
Leasingskuld	39 840	17 814	-	-
<b>Summa</b>	<b>39 840</b>	<b>17 814</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## NOT 23 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

KONCERNEN/MODERBOLAGET	2022-12-31	2021-12-31
Företagsinteckning för lång- och kortfristig skuld till kreditinstitut	28 000	28 000
	<b>28 000</b>	<b>28 000</b>

Styrelsen har inte identifierat några eventalförpliktelser.

## NOT 24 Skulder till kreditinstitut

Långgivare	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	Lånebelopp 2022-12-31	Lånebelopp 2021-12-31	Lånebelopp 2022-12-31	Lånebelopp 2021-12-31
Handelsbanken	817 306	616 970	817 306	616 970
SEB	823 118	-	823 118	-
Övriga	544	-	544	-
Kortfristig del av total skuld	-	-	-	-

Lånet löper med finansiella konventioner beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till EBITDA och räntetäckningsgrad. Swedencare har under året uppfyllt de konventioner som banken ställt i samband med upplåning.

## NOT 25 Övriga kortfristiga skulder

	KONCERNEN	
	2022-12-31	2021-12-31
Förskott från kund	408	365
Leasingskulder	39 840	17 814
Förvävsrelaterade skulder*	92 947	-
Moms & personalrelaterade skatter	12 957	9 866
	<b>146 152</b>	<b>28 045</b>

\*Återstående köpeskilling att betala till säljaren av NaturVet, betald i januari 2023

## NOT 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna varukostnader	2 993	2 853	-	-
Upplupna personalkostnader	17 631	8 829	4 211	2 211
Upplupna marknadsföringskostnader	4 853	6 434	425	477
Upplupna räntekostnader	5 408	-	5 408	-
Förutbetalda intäkter	2 855	7 634	-	-
Övriga upplupna kostnader	13 711	10 623	1 228	2 352
	<b>47 451</b>	<b>36 373</b>	<b>11 272</b>	<b>5 040</b>

## NOT 27 Bokslutsdispositioner

	MODERBOLAGET	
	2022	2021
Mottagna koncernbidrag	2 710	3 000
	<b>2 710</b>	<b>3 000</b>

## NOT 28 Specifikation andelar i koncernföretag

## MODERBOLAGET

	Org.nr	Säte		Antal andelar	Kapital-/ rösträttsandel	Bokfört värde
Swedencare Nordic AB	559001-4568	Malmö	SE	500	100%	50
Biodistra AB	556670-7815	Malmö	SE	100 000	100%	905
Swedencare UK Ltd.	7851598	Leeds	UK	100	100%	5 367
Nutravet (UK) Ltd.	7338477	Bolton	UK	100	100%	382 855
Custom Vet Products Ltd.	6205607	Loughborough	UK	14	100%	137 439
Swedencare Ireland Ltd.	20161101	Waterford	IRE	53 334	100%	43 785
Swedencare France SARL	481599447	Purget-sur-Argens	FR	50 000	100%	4 715
Swedencare Spain S.L.	B67392670	Mataró	SP	5 000	100%	7 563
Biovet I.K.E.	58820604000	Thessaloniki	GR	386 000	100%	5 847
Innovet Italia SRL	11929510151	Saccolongo	IT	96 900	100%	526 952
Swedencare North America Inc.*	47-5607670	Jupiter	FL	1 000	100%	6 950 070
- Swedencare USA Inc.	35-2245132	Rosenberg	TX	-	100%	-
- Stratford Care USA, Inc.	85-1203523	Odessa	FL	-	100%	-
- Swedencare Tillverka Inc.	85-3648974	Rosenberg	TX	-	100%	-
- Pet MD Brands LLC	27-5347392	Odessa	FL	-	100%	-
- RxV Enterprises Corp.	82-1360757	Elmsford	NY	-	100%	-
- Tropicchem Holdings, LLC	47-5603301	Jupiter	FL	-	100%	-
- Fullfillment Advantage Ventures Inc.	81-1746064	Odessa	FL	-	100%	-
- The Garmon Corp.	95-3374861	Temecula	CA	-	100%	-

## SUMMA BOKFÖRT VÄRDE

8 065 548

\*Under 2022 ändrade bolaget firmanamn från Tropicchem Blocker Corp. till Swedencare North America Inc.

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 817 939	826 615
Inköp	5 244 304	1 989 686
Aktieägartillskott i dotterbolag	3 305	1 638
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>8 065 548</b>	<b>2 817 939</b>



## NOT 29 Specifikation andelar i intresseföretag

	Organisations- nummer	Säte	Antal andelar	Kapital-/ rösträttsandel	Bokfört värde
Almi Health Care sro	17105323	Petrovice, Tjeckien	1 000 000	40%	244
<b>Summa bokfört värde</b>					<b>244</b>

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	-	-	-	-
Inköp	427	-	427	-
Koncernens andel av årets resultat	-183	-	-	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>244</b>	<b>-</b>	<b>427</b>	<b>-</b>

## NOT 30 Antal aktier och kvotvärde

Tecknade och betalda aktier	MODERBOLAGET	
	ANTAL AKTIER	KVOTVÄRDE
Ingående balans 2022-01-01	118 150 028	0,01
Nyemission	40 581 872	-
<b>Summa beslutade aktier 2022-12-31</b>	<b>158 731 900</b>	<b>0,01</b>
Ingående balans 2021-01-01	20 884 743	0,05
Aktiesplit 5:1	84 720 068	-
Nyemission	12 545 217	-
<b>Summa beslutade aktier 2021-12-31</b>	<b>118 150 028</b>	<b>0,01</b>

## NOT 31 Principer och rutiner för kapitalförvaltning

Koncernens mål med kapitalförvaltningen är:

- att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta verksamheten,
- att ge en lämplig avkastning till aktieägarna genom att prissätta produkter och tjänster motsvarande risknivån.

Koncernen bevakar kapitalet på basis av det redovisade värdet för eget kapital minskat med likvida medel såsom de redovisats i rapporten över finansiell ställning och kassaflödessäkringar redovisade i övrigt totalresultat samt genom ration för Nettoskuld/EBITDA och koncernens soliditet. Inom ramen för kapitalförvaltningen kontrollerar koncernen följande nyckeltalsmål som ingår som finansiella kovenanter enligt bankens villkor: nettoskuld i förhållande till Proforma EBITDA samt ränteteckningsgrad.

Ledningen bedömer koncernens kapitalbehov i syfte att upprätthålla en effektiv övergripande finansieringsstruktur och samtidigt undvika alltför stora hävstångseffekter. Detta inkluderar även underordnade nivåer av koncernens olika skuldklasser. Koncernen hanterar kapitalstrukturen och gör justeringar i den vid ändrade ekonomiska förhållanden och med avseende på de underliggande tillgångarnas riskegenskaper. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen justera beloppet för utdelning till aktieägarna, betala tillbaka kapital till aktieägarna, emittera nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

De belopp som förvaltas som kapital av koncernen för innevarande räkenskapsår sammanfattas enligt följande:

	2022-12-31	2021-12-31
Totalt eget kapital	7 460 691	2 419 800
Likvida medel	-245 068	-136 086
<b>Kapital</b>	<b>7 215 623</b>	<b>2 283 714</b>
Totalt eget kapital	7 460 691	2 419 800
Upplåning	1 640 968	616 970
<b>Total finansiering</b>	<b>9 101 659</b>	<b>3 036 770</b>
<b>Kapitaltäckningsgrad</b>	<b>0,79</b>	<b>0,75</b>
Nettoskuld (Bolaget har egen nettokassa)	1 657 106	585 447
EBITDA	380 732	129 708
<b>Nettoskuld/EBITDA*</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>
Eget kapital	7 460 691	2 419 800
Balansomslutning	10 004 662	3 471 119
<b>Soliditet</b>	<b>74,6%</b>	<b>69,7%</b>

\*Nettoskuld/Proforma EBITDA: 2022 3,39 (2021: 2,62)

## NOT 32 Finansiella poster

<b>KONCERNEN</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Valutakursvinster	2 999	1 355
Ränteintäkter	293	-
<b>Finansiella intäkter</b>	<b>3 292</b>	<b>1 355</b>
Räntekostnader leasing	-7 058	-1 697
Övriga räntekostnader	-33 469	-7 312
Nuvärdesberäkning earn-out	-2 463	-
<b>Finansiella kostnader</b>	<b>-42 990</b>	<b>-9 009</b>
<b>Finansiella poster</b>	<b>-39 698</b>	<b>-7 654</b>

<b>MODERBOLAGET</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Utdelning från koncernföretag	171 836	63 358
Ränteintäkter koncernföretag	1 056	710
Valutakursvinster	3 066	1 355
Ränteintäkter	245	-
<b>Finansiella intäkter</b>	<b>176 203</b>	<b>65 423</b>
Övriga räntekostnader	-33 612	-7 277
<b>Finansiella kostnader</b>	<b>-33 612</b>	<b>-7 277</b>
<b>Finansiella poster</b>	<b>142 591</b>	<b>58 146</b>

## NOT 33 Kursdifferenser i resultaträkningen

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet medan kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

	<b>KONCERNEN</b>		<b>MODERBOLAGET</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
I rörelseresultat	8 490	7 789	6 942	7 611
I finansiella poster	2 999	1 355	3 066	1 355
<b>Totalt</b>	<b>11 489</b>	<b>9 144</b>	<b>10 008</b>	<b>8 966</b>

## NOT 34 Risk avseende finansiella instrument

### Riskhanteringsmål och principer

Koncernen exponeras för olika risker när det gäller finansiella instrument. Sammanfattande information om koncernens finansiella tillgångar och finansiella skulder uppdelade i kategorier finns i not 20. De huvudsakliga risktyperna är marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens riskhantering samordnas på dess huvudkontor. Koncernen bedriver inte aktivt handel med finansiella tillgångar i spekulations syfte och utfärdar inte heller optioner. De mest betydande finansiella riskerna som koncernen exponeras för beskrivs nedan.

### Marknadsriskanalys

Koncernen innehåller inte några säkringsinstrument. Koncernen exponeras för marknadsrisk genom sin användning av finansiella instrument och särskilt för valutarisk.

#### Valutarisk

Valutakursutvecklingen påverkar koncernens resultat i viss utsträckning då fakturering huvudsakligen sker i USD och Euro, detta balanseras till stor del genom koncernens internationella dotterbolagsverksamhet samt genom inköp från underleverantörer i Frankrike, USA och Irland. Samtliga valutakonton omräknas till balansdagskurs.

Nettoomsättning i USA motsvarar 81% av koncernens totala omsättning. En valutaförändring på USD med +/-10% skulle innebära en förändring på resultatet med +/- 9,5 MSEK. En valutaförändring på EUR med +/-10% skulle innebära en förändring på resultatet med 1,5 MSEK och en valutaförändring på GBP med +/-10% skulle innebära en förändring på resultatet med 2,9 MSEK.

#### Ränterisk

Med ränterisk avses den resultateffekt som en ränteförändring orsakar. Då koncernen är nettolåntagare och inte placerar pengar i noterade instrument, så är det främst koncernens skuld till kreditinstitut som påverkas av ränteförändringar. Avtalet löper med rörlig ränta och därmed påverkas framtida kassaflöden av ändringar i den rörliga räntan. Koncernen eftersträvar en avvägning mellan en rimlig löpande kostnad för sin upplåning och risken för att få en signifikant negativ påverkan på resultatet vid en större ränteförändring.

Känslighetsanalys RCF och Lån per 31 december (MSEK)

	Skulder till kreditinstitut	Genomsnittlig ränta (GR)	GR +1%	GR +2%	GR +3%
RCF*	825	<b>3,46%</b>	<b>4,46%</b>	<b>5,46%</b>	<b>6,46%</b>
Räntekostnader RCF		28,6	36,8	45,1	53,3
Lån	818	<b>2,34%</b>	<b>3,34%</b>	<b>4,34%</b>	<b>5,34%</b>
Räntekostnader Lån		19,1	27,3	35,5	43,6
<b>Total</b>	<b>1 643</b>	<b>47,7</b>	<b>64,1</b>	<b>80,5</b>	<b>97,0</b>

\* Ej utnyttjad RCF uppgår till 175 MSEK

Swedencares skulder till kreditinstitut uppgick till 1 643 MSEK per den 31 december 2022.

Genomsnittlig ränta för koncernens RCF om 825 MSEK uppgick per den 31 december till 3,46%. Utnyttjat belopp är uppdelat på fyra uttag vilka förfaller med 3 månaders intervaller och löper med rörlig ränta (STIBOR+marginal) med koppling till nettoskuld. Den rullande lånekrediten sträcker sig till september 2024 med möjlighet för två förlängningsoptioner om ett år i taget vilket ger ett möjligt slutförfall september 2026. Per den 31 december har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om 175 MSEK. Resterande lån till kreditinstitut är ett term-loan om 818 MSEK. Avtalet sträcker sig till september 2024 med möjlighet för två förlängningsoptioner om ett år i taget vilket ger ett möjligt slutförfall september 2026. Lånet löper med rörlig ränta (STIBOR+marginal). Genomsnittlig ränta uppgick per den 31 december till 2,34%.

Redovisat värde för upptagna lån (1 643 MSEK) samt ränta (30,6 MSEK) per balansdagen uppgår totalt till 1 673,6 MSEK. Verkligt värde för upptagna lån samt ränta per balansdagen uppgår till 1 706,5 MSEK. Lånen löper med finansiella kovenanter beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till EBITDA och räntetäckningsgrad. Swedencare har under året uppfyllt de kovenanter som banken ställt i samband med upplåning. Kovenanterna trappas ner under kommande kvartal vilka bolaget fortsättningsvis förväntas uppfylla genom koncernens positiva kassaflöde.

## Kreditriskanalys

Kreditrisk är risken att en motpart inte uppfyller en förpliktelse gentemot koncernen. Koncernen exponeras för denna risk genom olika finansiella tillgångar som till exempel likvida medel i banken, kundfordringar och övriga fordringar.

### Kreditriskhantering

Kreditrisken hanteras på koncernnivå baserat på koncernens policy och rutiner för hanteringen av kreditrisken. Kreditrisken med avseende på likvida medel i banker och banksättningar hanteras genom att enbart använda stora och välrenommerade finansinstitut. Koncernen använder sig av förskottsbetalningar för nya kunder. Kreditvillkoren varierar mellan 30 och 180 dagar. Den löpande kreditrisken hanteras genom en regelbunden granskning av åldersanalysen per kund. Kundfordringarna består av ett medelstort antal företagskunder inom olika geografiska områden. Koncernens största kund är Amazon vilket är den enda kunden som överstiger 10% av nettoomsättningen.

### Kundfordringar

Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. För bedömningen av förväntade kreditförluster gör koncernen en uppföljning av konstaterade kundförluster under de två senaste räkenskapsåren. En beräkning av konstaterade kundförluster under 2021–2022 har gjorts vilken visade en kundförlust på 0%. Beräkningen utförs och omvärderas varje halvår. Med tanke på den korta tidsperiod som kundfordringarna exponeras för kreditrisk och då koncernen historiskt sett inte haft några betydande kundförluster görs ingen kollektiv reservering då det inte bedömts vara väsentligt. Koncernen gör dock en individuell bedömning av förväntade kreditförluster på kundfordringar som förfallit till betalning då detta tillsammans med avsaknaden av en betalningsplan är indikatorer på att det inte finns någon sannolik förväntan att erhålla full betalning. Se not 19.

### Säkerheter

Koncernen innehar inte några säkerheter avseende andra finansiella tillgångar (till exempel derivatinstrument och likvida medel hos banker).

### Likviditetsrisk

Likviditetsrisken är risken att koncernen inte kan uppfylla sina förpliktelser. Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2022 till 245,1 MSEK (136,1 MSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 1 902,2 MSEK (721,5 MSEK). Koncernen har per den 31 december 2022 en nettoskuld uppgående till 1657,1 MSEK (585,4 MSEK).

Koncernen genererar varje kvartal ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten. Koncernen beaktar förväntade kassaflöden från finansiella tillgångar vid bedömning och hantering av likviditetsrisken, särskilt kassareserver och kundfordringar. Koncernens befintliga kassareserver och kundfordringar överstiger i betydande utsträckning de nuvarande kraven på kassautflöden. Kassaflöden från kundfordringar och andra fordringar förfaller samtliga inom sex månader.

Nedan presenteras en löptidsanalys av finansiella instrument, vilket visar de nominella, odiskonterade kassaflöden.

	KORTFRISTIGA		LÅNGFRISTIGA	
	Inom 6 månader	6-12 månader	1-5 år	Senare än 5 år
<b>2022-12-31</b>				
Banklån och ränta	39 090	38 416	1 870 383	-
Leasingförpliktelser	19 920	19 920	137 363	84 003
Leverantörsskulder och andra skulder	66 890	-	-	-
	<b>125 900</b>	<b>58 336</b>	<b>2 007 746</b>	<b>84 003</b>

	KORTFRISTIGA		LÅNGFRISTIGA	
	Inom 6 månader	6-12 månader	1-5 år	Senare än 5 år
<b>2021-12-31</b>				
Banklån och ränta	4 017	4 017	625 004	-
Leasingförpliktelser	8 914	8 914	59 245	27 504
Leverantörsskulder och andra skulder	36 262	-	-	-
	<b>49 193</b>	<b>12 931</b>	<b>684 249</b>	<b>27 504</b>

## NOT 35 Kassaflöde

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
<b>Räntor</b>				
Erhållen ränta	293	-	1 301	710
Erlagd ränta	-30 583	-7 312	-33 612	-7 277
<b>Räntor, netto</b>	<b>-30 290</b>	<b>-7 312</b>	<b>-32 312</b>	<b>-6 567</b>

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
<b>Ej kassaflödespåverkande poster</b>				
Valutakursdifferenser	2 998	-3 504	-6 203	-801
Uppskjuten skatt	-1 299	-2 530	-	-
Ej kassaflödespåverkande räntekostnader	-9 943	-	-	-
Verkligt värde beräkning av tilläggsköpeskillning	-2 463	-	-	-
Varulagrets verkligt värde justering	35 765	43 295	-	-
Övrigt	-2 127	-	3 067	1 355
<b>Summa</b>	<b>22 931</b>	<b>37 261</b>	<b>-3 136</b>	<b>554</b>

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten - Koncernen	Ingående balans 2022-01-01	Kassaflöden	Förvärv	Omklassificering	Omräkningsdifferens	Utgående balans 2022-12-31
Banklån	616 970	1 022 424	544	1 030	-	1 640 968
Leasingskuld	104 563	-29 830	168 236	-	18 237	261 206
<b>Summa</b>	<b>721 533</b>	<b>992 594</b>	<b>168 780</b>	<b>1 030</b>	<b>18 237</b>	<b>1 902 174</b>

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten - Koncernen	Ingående balans 2021-01-01	Kassaflöden	Förvärv	Omklassificering	Omräkningsdifferens	Utgående balans 2021-12-31
Banklån	153 000	465 000	-	-1 030	-	616 970
Leasingskuld	21 432	-9 514	86 914	-	5 731	104 563
<b>Summa</b>	<b>174 432</b>	<b>455 486</b>	<b>86 914</b>	<b>-1 030</b>	<b>5 731</b>	<b>721 533</b>

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten - Moderbolaget	Ingående balans 2022-01-01	Kassaflöden	Förvärv	Omklassificering	Omräkningsdifferens	Utgående balans 2022-12-31
Banklån	616 970	1 022 424	-	1 030	-	1 640 424
<b>Summa</b>	<b>616 970</b>	<b>1 022 424</b>	<b>-</b>	<b>1 030</b>	<b>-</b>	<b>1 640 424</b>

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten - Moderbolaget	Ingående balans 2021-01-01	Kassaflöden	Förvärv	Omklassificering	Omräkningsdifferens	Utgående balans 2021-12-31
Banklån	153 000	465 000	-	-1 030	-	616 970
<b>Summa</b>	<b>153 000</b>	<b>465 000</b>	<b>-</b>	<b>-1 030</b>	<b>-</b>	<b>616 970</b>

## NOT 36 Förvärv

### NaturVet – Förvärv av det ledande amerikanska pet supplement bolaget

Den 1 februari 2022 förvärvade Swedencare 100% av det amerikanska bolaget NaturVet, ett av USA:s största och mest lönsamma bolag inom premiumsegmentet av kosttillskott för husdjursmarknaden. Köpeskillingen om totalt 4 365 MSEK (456,9 USD) erläggs genom en kontantlikvid om 3 553 MSEK (409,4 MUSD) och en apportemission om totalt 3 854 978 aktier i Swedencare, 431 MSEK (47,5 MUSD) vid tillträdet. En villkorsbaserad köpeskillning (earn-out) om 290,4 MSEK (27,5 MUSD) betalades ut den 15 juli 2022. Resultatet för räkenskapsår 2021 visar en omsättning om 65,0 MUSD respektive ett EBITDA om 20,7 MUSD, motsvarande en EBITDA marginal om 28,7%. Genom förvärvet får Swedencare en mycket stark ställning inom premiumprodukter på den amerikanska husdjursmarknaden samtidigt som NaturVets produkter successivt kan erbjudas inom Swedencares globala distributionsnät.

### Innovet – Förvärv av italienskt bolag med fokus på veterinärsegmentet

Den 1 mars 2022 förvärvade Swedencare 100% av Innovet, ett av Italiens ledande och mest lönsamma kosttillskottsbolag inriktade på veterinär-segmentet. Köpeskillingen om totalt 524 MSEK (50 MEUR) erläggs genom en kontantlikvid om 447 MSEK (42,5 MEUR) och en apportemission om totalt 606 799 aktier i Swedencare, 77,2 MSEK (7,5 MEUR) vid tillträdet. Innovet omsatte 13,1 MEUR under räkenskapsåret 2021 med ett EBITDA om 4,5 MEUR motsvarande en EBITDA marginal om 34,4%. Genom förvärvet får Swedencare en stark ställning inom kosttillskott på den italienska husdjurs-marknaden samtidigt som Innovets internationalisering får ökade resurser genom Swedencares globala distributionsnät.

### Custom Vet Products – Förvärv av brittiskt bolag med fokus på tillverkning av soft chew produkter för husdjur

Den 1 november 2022 förvärvade Swedencare 100% av det brittiska företaget Custom Vet Products (CVP). CVP är en tillverkare av soft chew produkter för husdjur som främst säljs i Storbritannien och i vissa europeiska länder. Köpeskillingen om totalt 134,7 MSEK (10,6 MGBP) erläggs genom en kontantlikvid om 108,2 MSEK (8,5 MGBP) och en apportemission om totalt 620 095 aktier i Swedencare, 26,5 MSEK (2,1 MGBP), vid tillträdet. CVP omsatte 31,4 MSEK (2,4 MGBP) under senaste räkenskapsåret (april 2021 – mars 2022) med en EBIT på 13,1 MSEK (1,0) MGBP motsvarande en EBIT-marginal på 44%. Genom förvärvet får Swedencare en stark närvaro inom tillverkning och utveckling av premium soft chews för husdjursmarknaden i Storbritannien och Europa.

Förvärv	NaturVet	Innovet	Custom Vet Products
<b>Köpeskillning</b>			
Kontant betalning för årets förvärv	3 553 020	446 579	108 194
Apportemission	430 987	77 185	26 556
Överförd ersättning till säljaren, betald i jan 2023	92 890	-	-
Tilläggsköpeskillning*	288 128	-	-
<b>Total köpeskillning</b>	<b>4 365 025</b>	<b>523 764</b>	<b>134 750</b>

\*Tilläggsköpeskillning är utbetald och någon ytterligare reglering kan ej komma att ske.

Aktieägartillskott i samband med förvärv	204 428	-	-
<b>Totalt utbetalda likvider</b>	<b>4 569 453</b>	<b>-</b>	<b>-</b>



<b>Betalningar för förvärv</b>	<b>NaturVet</b>	<b>Innovet</b>	<b>Custom Vet Products</b>
Betalning för årets förvärv	4 365 025	523 764	134 750
Förvärvade kassa-och banktillgodohavanden	530	35 223	3 499
Emissionskostnader som redovisas som avdragsposter i eget kapital	-8 717	-8 332	-289
Transaktionskostnader som belastar resultatet under Övriga externa kostnader	-8 160	-3 189	-2 688
<b>Totalt betalat</b>	<b>4 348 678</b>	<b>547 466</b>	<b>135 272</b>

**Bidrag från förvärvade företag**

<b>Bidrag från tidpunkten då bestämmande inflytande förelåg</b>	<b>NaturVet</b>	<b>Innovet</b>	<b>Custom Vet Products</b>
Intäkter	637 095	125 171	1 305
<b>Årets resultat</b>	<b>128 256</b>	<b>24 978</b>	<b>-86</b>

**Bidrag om förvärvet hade gjorts 1 januari 2022**

	<b>NaturVet</b>	<b>Innovet</b>	<b>Custom Vet Products</b>
Intäkter	695 993	144 544	19 804
<b>Årets resultat</b>	<b>143 983</b>	<b>25 893</b>	<b>4 813</b>

Aktiekursen på 111,8 SEK för NaturVet är beräknat på den vägda genomsnittskursen för moderbolagets aktier under de senaste 10 bankdagarna före den 25 januari 2022, och är beräknat på den genomsnittliga USD/SEK kursen för samma period vilket uppgick till 9,0734.

Aktiekursen på 127,2 SEK för Innovet är beräknat på den vägda genomsnittskursen för moderbolagets aktier under de senaste 30 bankdagarna innan dagen före signeringsdatum, den 25 januari 2022, och är beräknat på den genomsnittliga USD/SEK kursen för samma period vilket uppgick till 10,2913.

Aktiekursen på 42,80 SEK för Custom Vet Products är beräknat på den vägda genomsnittskursen för moderbolagets aktier under de senaste 20 bankdagarna före den 31 oktober 2022, och är beräknat på den genomsnittliga GBP/SEK kursen för samma period vilket uppgick till 12,5740.

	<b>NaturVet</b>	<b>Innovet</b>	<b>Custom Vet Products</b>
Valutakurs	9,07	10,29	12,57
Aktiekurs	111,80	127,20	42,80
Antal aktier	3 854 978	606 799	620 095

Goodwill är hänförlig till dem strategiska och transformativa förvärven av NaturVet, Innovet och CVP. NaturVet har en egenutvecklad portfölj av premiumprodukter inom flera kategorier som produceras i deras egen tillverkningsanläggning i Kalifornien, Innovet har en patentskyddad portfölj av vetenskapligt baserade produkter inom ett flertal kategorier och CVP tillverkar premium soft chews för husdjursmarknaden i Storbritannien och Europa. Förvärven bidrar till breddningen av produkterbjudandet inom Swedencares koncern och i accelerationen av soft chew lanseringen i Europa samtidigt som att Swedencares marknadsposition i USA och i Europa förstärks ytterligare. Swedencares befintliga kundtäckning i USA till cirka 15 000 veterinärkliniker ökas med lika många petshops samtidigt som att online-andelen också ökar väsentligt. Innovets produkter säljs främst i Italien men med stor potential till internationalisering vilket Swedencare kommer hjälpa med genom att påskynda processen väsentligt. Flera synergiprojekt har identifierats med alla förvärvsbolag.

Swedencare har tillsammans med säljaren av NaturVet gjort en gemensam ansökan om Section 338(h) (10) i USA, vilket behandlar förvärvstransaktionen skattemässigt som ett tillgångsförvärv och därmed är alla övervärdena skattemässigt avdragsgilla. Genom förvärvet av NaturVet uppstår en goodwill på 1 860 MSEK vilken är skattemässigt avdragsgill och avses skrivas av på 15 år. För 2022 resulterade detta i utnyttjade skattemässiga avskrivningar om 222,3 MSEK (21,3 MUSD) vilket innebär 0% i skattekostnad. Detta betyder en lägre skatt om 52,2 MSEK (5 MUSD) för 2022 jämfört med en genomsnittlig skattesats om 23,75%. Den skattemässiga fördelningen på övervärdena medförde att det inte finns någon skatteskuld kopplat till varumärken och kundrelationer i förvärvsanalysen.

<b>Förvärvade tillgångar och skulder</b>	<b>NaturVet</b>	<b>Innovet</b>	<b>Custom Vet Products</b>	<b>Totalt</b>
Immateriella anläggningstillgångar				
- Varumärken	1 148 150	77 495	-	1 225 645
- Kundrelationer	1 278 218	197 732	46 696	1 522 646
- Intellektuell egendom	-	-	6 129	6 129
- Övriga immateriella tillgångar	9 167	67	476	9 710
Materiella anläggningstillgångar	80 127	567	2 214	82 908
Varulager	168 217	62 700	4 886	235 803
Kundfordringar	56 243	26 459	2 486	85 188
Andra kortfristiga fordringar	2 353	4 781	28	7 162
Kassa	530	35 223	3 499	39 252
<b>Totala förvärvade nettotillgångar</b>	<b>2 743 005</b>	<b>405 024</b>	<b>66 414</b>	<b>3 214 443</b>
Leverantörsskulder	-23 273	-21 743	-499	-45 515
Andra kortfristiga skulder	-9 861	-55 567	-4 159	-69 587
Uppskjuten skatteskuld	-	-65 762	-10 197	-75 959
<b>Totala förvärvade nettoskulder</b>	<b>-33 134</b>	<b>-143 072</b>	<b>-14 855</b>	<b>-191 061</b>
Goodwill	1 859 582	261 812	83 191	2 204 585
<b>Totalt</b>	<b>4 569 453</b>	<b>523 764</b>	<b>134 750</b>	<b>5 227 967</b>

## NOT 37 Förslag till vinstdisposition

### Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst samt fri överkursfond	6 299 034 320
Årets resultat	150 266 444
	<b>6 449 300 764</b>

### Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Utdelning till aktieägare 0,22 SEK x 158 731 900	34 921 018
Överförs i ny räkning	6 414 379 746
	<b>6 449 300 764</b>

## NOT 38 Transaktioner med närstående

Förutom ersättningar till ledande befattningshavare och att vissa inom ledningsgruppen har tecknat aktier inom ramen för incitamentsprogrammet har det inte skett några väsentliga närstående transaktioner. Se även not 8 avseende ersättningen till anställda, styrelse och ledande befattningshavare.

På den extra bolagsstämman den 19 oktober 2022 beslutades om ett incitamentsprogram, innefattande riktad nyemission av teckningsoptioner till bolaget för vidare överlåtelse till nyckelanställda inom Swedencarekoncernen till marknadsvärde. Under året har överlåtelse av 251 500 teckningsoptioner genomförts till nyckelanställda i incitamentsprogrammet 2022/2026.

## NOT 39 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Patterson Veterinary har förvärvat exklusiva rättigheter till att marknadsföra och sälja varumärket Animal Pharmaceuticals® i USA.

## NOT 40 Definition av nyckeltal

Eftersom koncernen har förvärvat flera bolag under perioden 2020-2022 används även alternativa nyckeltal för att ge en mer rättvis bild av verksamheten.

### **Nettoomsättning**

Rörelsens huvudintäkter

### **Förändring intäkter (%)**

Totala intäkter i förhållande till föregående motsvarande period

### **Bruttoresultat**

Försäljningsintäkter minus kostnad för råvaror, komponenter, handelsvaror och transportkostnader

### **Bruttomarginal (%)**

Bruttoresultat i procent av totala intäkter

### **EBITDA**

Rörelseresultat före avskrivningar och övriga rörelsekostnader

### **EBITDA-marginal (%)**

EBITDA i procent av totala intäkter

### **EBITA**

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar och övriga rörelsekostnader

### **EBITA-marginal (%)**

EBITA i procent av totala intäkter

### **EBIT**

Rörelseresultat

### **EBIT-marginal (%)**

EBIT i procent av totala intäkter

### **Vinstmarginal (%)**

Resultat efter skatt i procent av totala intäkter

### **Soliditet (%)**

Eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen

### **Räntebärande nettoskuld**

Räntebärande skulder, inklusive leasing, minus likvida medel

### **Resultat per aktie**

Periodens resultat i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier under perioden

### **Eget kapital per aktie**

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång

### **Organisk tillväxt**

Förändring i nettoomsättning under innevarande period, exklusive förvärv och valutakurseffekter, i förhållande till nettoomsättningen motsvarande period föregående år. Förvärven inkluderar i organisk nettoomsättning efter en period om tolv månader

### **Proformaomsättning**

Rörelsens nettoomsättning och förvärvade bolags nettoomsättning under samma period

### **Operationellt bruttoresultat**

Bruttoresultat exklusive jämförelsestörande poster

### **Operationell bruttomarginal (%)**

Op. Bruttoresultat i procent av totala intäkter

### **Operationell EBITDA**

EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

### **Operationell EBITDA-marginal (%)**

Op. EBITDA i procent av totala intäkter

### **Operationell EBITA**

EBITA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten  
Operationell EBITA-marginal (%)  
Op. EBITA i procent av totala intäkter  
Operationell EBIT EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

### **Operationell EBIT-marginal (%)**

Op. EBIT i procent av totala intäkter

### **Jämförelsestörande poster**

Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vilkas resultat effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder och innefattar; avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, varukostnaderna som uppstått som en redovisningsteknisk följd av allokering av förvärvsköpeskilling samt förvärvskostnader. Förvärvskostnader inkluderar främst legala kostnader, garantiförsäkring samt skattekonsultationer. Jämförelsestörandeposter är en beteckning på poster vilka exkluderade visar koncernens intjäning exkluderat poster vilka till sin karaktär inte är återkommande som en del av den löpande verksamheten. Därutöver underlättas peer comp-analys av företag som inte gör förvärv, samtidigt som analys och bedömning av förvärvsobjekt blir mer tydlig och transparent då deras EBIT-bidrag sammanfaller med det faktiska bidraget till koncernen efter konsolidering. Det är samtidigt viktigt att notera att effekten av förvärven återspeglas i koncernens kapitalstruktur och nettoskuld i enlighet med vedertagna redovisningsregler.

## Koncernens operationella nyckeltal

	2022	2021
Totala intäkter	1 834 319	773 208
<b>Operationellt bruttoreultat</b>	<b>1 056 201</b>	<b>431 934</b>
<i>Operationell bruttomarginal</i>	57,6%	55,9%
Redovisningsteknisk omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	35 765	43 295
<b>Bruttoreultat</b>	<b>1 020 436</b>	<b>388 639</b>
<i>Bruttomarginal</i>	55,6%	50,3%
<b>Operationell EBITDA</b>	<b>430 535</b>	<b>190 245</b>
<i>Operationell EBITDA marginal</i>	23,5%	24,6%
Förvärvskostnader	14 037	17 241
Redovisningsteknisk omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	35 765	43 295
<b>EBITDA</b>	<b>380 733</b>	<b>129 709</b>
<i>EBITDA marginal</i>	20,8%	16,8%
<b>Operationell EBITA</b>	<b>367 083</b>	<b>171 924</b>
<i>Operationell EBITA marginal</i>	20,0%	22,2%
Förvärvskostnader	14 037	17 241
Redovisningsteknisk omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	35 765	43 295
<b>EBITA</b>	<b>317 281</b>	<b>111 388</b>
<i>EBITA marginal</i>	17,3%	14,4%
<b>Operationell EBIT</b>	<b>373 831</b>	<b>178 678</b>
<i>Operationell EBIT marginal</i>	20,4%	23,1%
Förvärvskostnader	14 037	17 241
Redovisningsteknisk omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	35 765	43 295
Avskrivningar förvävsrelaterade immateriella tillgångar	204 058	53 587
<b>EBIT</b>	<b>119 970</b>	<b>64 555</b>
<i>EBIT marginal</i>	6,5%	8,3%

## NOT 41 Godkännande av års- och koncernredovisningen

Års- och koncernredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2022 (inklusive jämförelsetal) godkändes av styrelsen den 6 april 2023.

Malmö den 6 april 2023

Håkan Lagerberg  
**VD**

Håkan Svanberg  
**Styrelseordförande**

Johan Bergdahl  
**Styrelseledamot**

Sara Brandt  
**Styrelseledamot**

Thomas Eklund  
**Styrelseledamot**

Jean-Yves Parisot  
**Styrelseledamot**

Ulrika Valassi  
**Styrelseledamot**

Vår revisionsberättelse har lämnats

Grant Thornton Sweden AB  
Petter Rankell  
Auktoriserad revisor



Till bolagsstämman i Swedencare AB (publ)  
Org.nr. 556470-3790

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

## Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Swedencare AB (publ.) för år 2022.

Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 58 - 126 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

## Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

## Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1 - 57. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

## Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

## Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig



osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra för-fattningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Swedencare AB (publ.) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Särskild förteckning över lån och säkerheter har upprättats i enlighet med vad som föreskrivs i aktiebolagslagen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett trygghande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett trygghande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation.

Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö, enligt datum som framgår av elektronisk signering.  
Grant Thornton Sweden AB

Petter Rankell  
Auktoriserad revisor

Premiumprodukter inom djurhälsa.  
Läs mer på [swedencare.com](https://www.swedencare.com)

