

Strategisk expansion och fortsatt tillväxt på den globala marknaden

ÅRS- OCH KONCERNREDOVISNING 2025



Om Swedencare	
• Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Långsiktig tillväxt genom lokalt engagemang och global samverkan

Swedencare fortsätter att förena snabb global tillväxt med en stark lokal närvaro och en familjär företagskultur. Sedan millennieskiftet har vi expanderat internationellt – både genom egen tillväxt och genom förvärv av bolag som delar vår vision: att bli en ledande global aktör inom djurhälsa, med premiumprodukter för hund, katt och häst.

De bolag som blir en del av Swedencare-familjen är ofta grundade av entreprenörer med samma engagemang och drivkraft som vi själva. Många av dem har byggt framgångsrika verksamheter på sina hemmamarknader, och tillsammans tar vi nästa steg – att växa internationellt. Genom vår ägarmodell skapas förutsättningar för fortsatt utveckling där både grundarna och deras team får möjlighet att växa vidare inom koncernen.

Swedencare utvecklas med målet att vara en innovativ och långsiktigt hållbar global aktör inom husdjursvård. Vår organisation bygger på öppenhet, kunskapsdelning och gemensamma resurser, där erfarenheter, distributionsvägar och marknadsföringskanaler delas mellan bolagen. Denna struktur möjliggör snabba beslut, effektivt samarbete och en kultur präglad av förtroende och prestigelöshet.

Tillsammans skapar vi en miljö som förenar flexibilitet och entreprenörskap med styrkan i en global koncern. Det gör oss snabbfotade i en föränderlig marknad och bättre rustade att möta våra kunders och partners behov världen över.

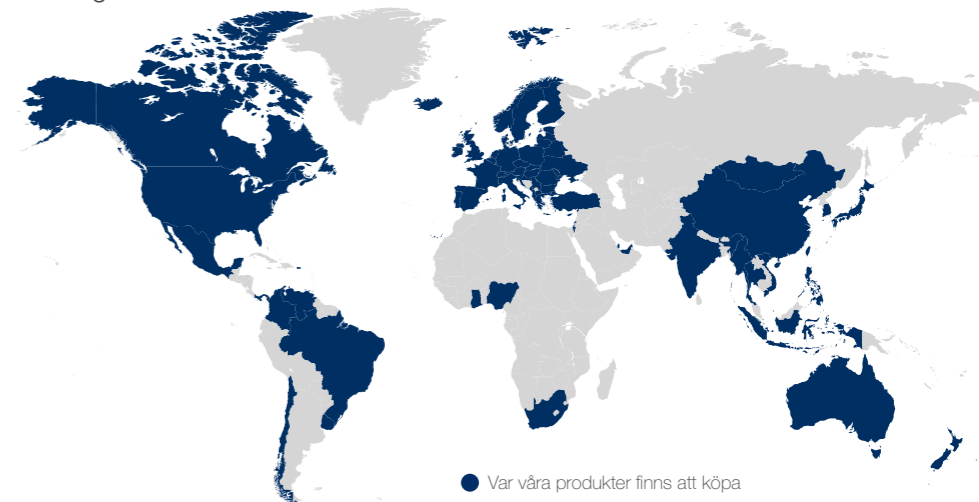
Vår syn på husdjur och husdjursägande utgår från ett familjeperspektiv – vi vill ge varje husdjur de bästa förutsättningarna för ett hälsosamt och gott liv.

Produkterna vi utvecklar ska hålla högsta kvalitet, bidra till välmående och göra skillnad i vardagen för både djur och ägare.

Vi ser även våra externa aktieägare som en viktig del av Swedencare-familjen. Genom ömsesidigt förtroende och gemensamma mål skapar vi förutsättningar för långsiktig tillväxt, stabil avkastning och positiv finansiell utveckling. Vår relation till både kunder, medarbetare och ägare bygger på samma princip – att överträffa förväntningar och skapa värde i varje led.

Våra gemensamma mål och vår kultur av ansvar och engagemang genomsyrar hela koncernen. Genom att kombinera lokal expertis med global räckvidd fortsätter vi att skapa värde för både djur, människor och samhälle – idag och i framtiden.

Swedencare har under de senaste decennierna etablerat en stark global närvaro. Genom att förena organisk tillväxt med strategiska förvärv gör vi våra produkter tillgängliga för husdjursägare världen över och fortsätter driva hållbar tillväxt.



Om Swedencare	
Inledning	2
• Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Innehåll

Om Swedencare

Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6

VD har ordet

	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15

Verksamheten

Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26

Hållbarhet

Medarbetare	33
	39

Investera i Swedencare

Aktien	43
	45

Bolagsstyrning

Organisation	47
Styrelse	50
Ledande befattningshavare	51
Ansvariga dotterbolag - Europa	53
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	55
Ansvariga dotterbolag - Produktion	57
	59

Finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse	61
Risker	62
Fem år i sammandrag	64
Förslag till vinstdisposition	69
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	70
Koncernens förändring av eget kapital	71
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	72
Moderbolagets balansräkning	73
Moderbolagets förändring av eget kapital	74
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	75
Revisionsberättelse	76
Definition av nyckeltal	101
	103



Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
• Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Swedencare i korthet

Swedencare är en snabbväxande global djurhälsokoncern som utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer premiumprodukter på en växande global husdjursmarknad. Koncernen har ett flertal starka varumärken och produkter inom de flesta terapiområden.

Verksamheten styrs från huvudkontoret i Malmö, Sverige med dotterbolag i nio länder. Produkterna säljs på 70 marknader och i alla relevanta säljkanaler.



2025

2 683

Nettoomsättning, MSEK

3%

Tillväxt

19,0%

Op. EBITDA marginal

9%

Organisk tillväxt

510

Op. EBITDA, MSEK

Fler nyckeltal samt definitioner finns på sidorna 99 och 100.

KONCERNENS FÖRFLYTTNING

Från oralhälsa till husdjurshälsa med snabb global tillväxt och med en verksamhet från R&D, produktutveckling och egen produktion till försäljning mot slutkund.



SÄLJKANALER

Online, djurfackhandel, veterinärkliniker, apotek och detaljhandel.

DISTRIBUTION

Distributionsnätet omfattar dotterbolag i 9 länder samt ett internationellt nätverk av återförsäljare.

PRODEN PLAQUEOFF®

23%

tillväxt under 2025.

BOLAGSFÖRVÄRV

14

förvärv sedan juni 2020 och 16 sedan 2014.

VISION

Att bli en ledande global djurhälsokoncern med produkter för hund, katt och häst inom premiumsegmentet.

PRODUKTION

>90%



av produktionen görs i egen regi, jämfört med 76% under 2022. Alla egna anläggningar i produktionssegmentet är GMP-certifierade.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
• Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Om Swedencare

GEOGRAFISKA AFFÄRSOMRÅDEN

- Europa
- Nordamerika
- Övriga världen

SEGMENT

- Nordamerika
- Europa
- Produktion

PRODUKTGRUPPER



Oralhälsa



Kosttillskott



Dermatologi



Läkemedel



Treats

MEDARBETARE

613



51% kvinnor



49% män

NYA FINANSIELLA MÅL FÖR DE KOMMANDE FEM ÅREN

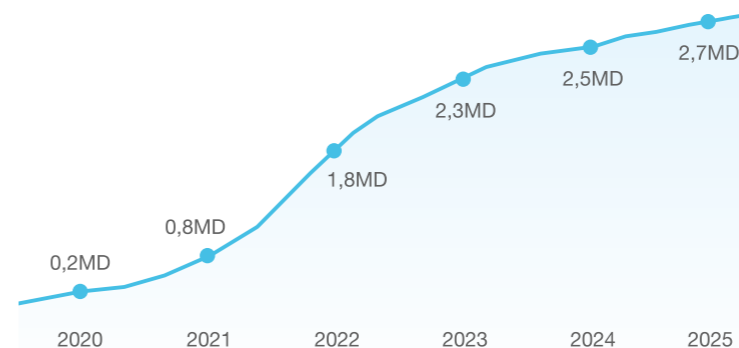
- Årlig tvåsiffrig organisk tillväxt
- Operationell EBITDA-marginal över 26% på medellång sikt (cirka 23% Op. EBIT)
- Utdelning om 40% av resultatet efter skatt, justerat för icke-operativa kostnader*
- Nettoskuld/R12 Op. EBITDA (proforma och justerat för IFRS16) under 2,0**

*Swedencare kommer att föreslå en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultat samt dess konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning.

**Med flexibilitet för förvärv.

STARK TILLVÄXT

Nettoomsättning i SEK



ETT URVAL AV VARUMÄRKEN:

ProDen
PlaqueOff

NaturVet.

Pet MD

nutravel®

NutriScience

Innovet
Veterinary Innovation

Rx Vitamins

Riley's

Stratford
Animal Care
A MEMBER OF THE SWEDENCARE FAMILY

HÅLLBARHET I SWEDENCARE – VAD VI PRIORITERAR



Cirkulär ekonomi, avfall och resurseffektivitet

Minskad miljöpåverkan genom minskat avfall, förbättringar i förpackningar och materialval samt ökad andel fossilfri el.



Medarbetares välbefinnande och säkerhet

Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet samt kompetensutveckling.



Kunders och husdjurs välbefinnande och säkerhet

Kvalitet, spårbarhet, produkt- och informationssäkerhet.



Företagskultur och ansvarsfull styrning

Etiska riktlinjer, efterlevnad, transparens och en stark kultur.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
• Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Q1

- Nya tullar som USA infört mot EU har en ytterst liten påverkan på Swedencare då vi byggt upp tillverkningskapacitet på båda sidorna av Atlanten
- Nytt onlinekoncept testas i Norden med stor framgång
- Förvärv av Pack approved® med vilka vi inlett ett samarbete under 2024 med vårt treat-varumärke Riley's®. Pack approved säljer framförallt treats från ovanliga och speciella proteinkällor
- Vår senaste medarbetarundersökning bekräftar den starka kultur och arbetsmiljö vi skapat – en miljö där våra medarbetare trivs, engagerar sig och ser en framtid inom Swedencare. Vår eNPS score ökade från 41 till 44 från senaste undersökningen 2023

Q2

- Förvärv av Summit Veterinary Pharmaceuticals Limited, en Specialty Pharmacy aktör verksam i UK och ledare inom tillväxtområdet Animal Health Specials. En ny typ av verksamhet för gruppen där vi ser synergier med framförallt Vetio North, vår pharmaverksamhet
- Förberedning för lansering av NaturVet i 1400 Walmart butiker, den första "Big Box retailkunden"
- Tagit över NaturVets försäljning på Amazon från vår tidigare partner vilket innebär en positiv påverkan på omsättning och lönsamhet samt ökad kontroll över våra varumärken framöver

Q3

- ProDen DentalCare® lanseras på den kanadensiska marknaden genom MedVant
- Investering i en minoritetspost i Viyo, ett innovativt företag och varumärke baserat i Belgien
- Strukturerat om vår europeiska (exkluderat UK) Amazonförsäljning för att själva hantera försäljning vilket innebär full försäljningsintäkt på samtliga EU-marknader framöver
- Utökning i Big Box retailkanalen med lanseringar i 1100 CVS butiker samt 140 butiker i en regional Midwest-kedja

Q4

- Startat nya expansionsprojekt hos tillverkningsenheter i USA och Kanada för att öka till nya produktkategorier – Sterila djurhälsoprodukter vilket inkluderar ögonprodukter samt andra salvor och vätskebaserade lösningar i vår Pharmafabrik i Kanada samt tillverkning av Treats och dermatologiprodukter i Florida
- Nya finansiella mål kommuniceras
- Utökning med speciell kampanj i 600 Walmart butiker, totalt 2 000 butiker med NaturVets produkter



• Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103



• Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Swedencares ursprung är tandvårdsprodukter. Målsättningen har under åren varit att våra ursprungliga premiumprodukter ska nå en större internationell marknad. Samtidigt har ambitionen varit att bredda erbjudandet till att omfatta hälsoprodukter inom flera terapiområden än inom enbart dentalhälsa. Strategin innebär en utveckling från ett bolag för tandhälsa till en global koncern för husdjurshälsa.

AFFÄRSIDÉ

Vår affärsidé är att erbjuda den globala husdjursmarknaden en bred portfölj av premiumprodukter för husdjurshälsa.

MISSION

Vår mission är att förbättra husdjurens hälsa och välbefinnande och skapa trygghet för husdjursföräldrar – världen över och under hela djurets liv.

VARUMÄRKESLÖFTE

Genom säkra, innovativa och effektiva produkter för husdjur världen över, förbättrar vi deras välmående och livskvalitet samtidigt som vi ger ägarna en känsla av trygghet och tillit.

VISION

Vår vision är att bli en ledande global djurhälsokoncern med produkter för hund, katt och häst inom premiumsegmentet.

VÄRDEORD

- Professionella
- Agila
- Omtänksamma

FINANSIELLA MÅL

- Årlig tvåsiffrig organisk tillväxt
- Operationell EBITDA-marginal över 26% på medellång sikt (cirka 23% Op. EBIT)
- Utdelning om 40% av resultatet efter skatt, justerat för icke-operativa kostnader*
- Nettoskuld/R12 Op. EBITDA (proforma och justerat för IFRS16) under 2,0**

*Swedencare kommer att föreslå en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultat samt dess konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning.
**Med flexibilitet för förvärv.



Med omtanke i varje steg skapar vi långsiktigt värde – för djurens hälsa, deras familjers trygghet och ett växande globalt behov.



• Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
• VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Ett år av prioriteringar för långsiktigt värdeskapande

“2025 var ett år där Swedencare fortsatte att växa på en strukturellt attraktiv marknad och samtidigt tog tydliga beslut för att positionera bolaget mot våra långsiktiga finansiella mål. Vi kombinerade stabil organisk tillväxt med medvetna investeringar i marknad, distribution och förvärv – med fokus på skalbarhet, lönsamhet och kassaflöde.”

Nettoomsättningen uppgick till 2 683 MSEK, motsvarande en tillväxt om 6%. Den organiska, valutajusterade tillväxten uppgick till 9%. Under året såg vi en tydlig förbättring i tillväxttakten, framför allt under andra halvåret, med 15 och 11% organisk tillväxt i det tredje och fjärde kvartalet. Det är ett viktigt steg i riktning mot vårt mål om uthållig, dubbelsiffrig organisk tillväxt.

Den operationella EBITDA marginalen uppgick till 19%. Marginalen påverkades negativt av framförallt lanseringen av en helt nytt varumärkesutseende för NaturVet och utökade investeringar i marknadsföring för detta samt vår lansering i det så kallade Big Box/FDMC-segmentet, med bland annat Walmart, samt en transition av vår Amazonförsäljning. Dessa satsningar och investeringar genomfördes för att stärka vår operativa plattform och skapa förutsättningar för den marginalexpansion som är central i vår femårsstrategi.

Accelererande tillväxt med förbättrad kvalitet

Efter en mer försiktig inledning på året förbättrades utvecklingen successivt. Under andra halvåret bidrog nya kundlanseringar, stärkt närvaro i onlinekanaler samt ökade marknadsinsatser till både högre tillväxt och förbättrad produktmix.

Det tredje kvartalet markerade ett tydligt genombrott. För första gången översteg kvartalsomsättningen 700 MSEK, samtidigt som lönsamheten förbättrades. Utvecklingen bekräftar att våra investeringar driver både volym och kvalitet i tillväxten. Kronförstärkningen påverkar vår omsättning negativt men eftersom vi har både kostnader och intäkter i lokal valuta är påverkan på vår lönsamhet marginell.

Förvärv som stödjer strategin

Under året genomförde vi förvärvet av Summit Veterinary Pharmaceuticals i Storbritannien. Förvärvet stärker vårt erbjudande inom veterinärspecialprodukter och breddar vår exponering mot strukturellt attraktiva segment. Integrationen har utvecklats enligt plan och bidrar till både tillväxt, lönsamhet och kompetens i koncernen.

Vi tog även tidigare än planerat över NaturVets försäljning på Amazon. Detta innebar minskade operativa risker, förbättrad kontroll över vår viktigaste onlinekanal och stärker våra förutsättningar att kombinera tillväxt med förbättrad lönsamhet från 2026 och framöver.

Disciplinerade investeringar för marginalexpansion

2025 präglades av ökade investeringar i marknadsföring, särskilt kopplat till större lanseringar och expansion inom Big box/FDMC segmentet samt digitala kanaler. Dessa investeringar påverkade marginalerna kortsiktigt men är fullt i linje med vår strategi att bygga starka varumärken, öka penetration och skapa skalfördelar.

Parallellt fortsatte vi att utveckla vår globala produktions- och distributionsstruktur med CAPEX-investeringar, systemförbättringar samt övergripande optimeringar. Vårt fokus är tydligt: att kombinera lokal närvaro med operativ effektivitet och därigenom stödja långsiktig marginalexpansion.

Stark finansiell disciplin

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 327 MSEK för helåret. Vår finansiella ställning är stabil och ger oss handlingsutrymme att fortsätta investera i linje med strategin, samtidigt som vi bibehåller en balanserad skuldsättning.

Styrelsen föreslår en utdelning om 0,28 SEK per aktie, i linje med vår utdelningspolicy och vårt fokus på att kombinera tillväxt, finansiell disciplin och aktieägarvärde.

Människor och kultur som möjliggörare

Under året växte Swedencare till över 600 medarbetare globalt. Resultaten från vår globala medarbetarundersökning visar fortsatt högt engagemang. Det är avgörande för vår förmåga att skala verksamheten, genomföra förändringar och leverera på våra långsiktiga mål.

Tydlig riktning framåt

Med en starkt operativ plattform, förbättrad organisk tillväxttakt och tydliga finansiella mål för de kommande fem åren står Swedencare väl positionerat för nästa fas. Vårt fokus är oförändrat: att leverera uthållig tillväxt, successivt förbättrad lönsamhet och starkt kassaflöde – och därigenom skapa långsiktigt värde för våra kunder, medarbetare och aktieägare.

Jag vill tacka alla medarbetare för ett starkt engagemang under året samt våra aktieägare för ert fortsatta förtroende.



Håkan Lagerberg
CEO - Swedencare
Malmö, 2026



Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
• Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Hälsa, förebyggande vård och premiumisering präglar den globala marknaden för husdjursvård

Den globala marknaden för husdjursvård genomgår en strukturell förändring mot förebyggande hälsa, premiumprodukter och vetenskapsbaserade lösningar. Förändrade förväntningar hos konsumenter, i kombination med nya förutsättningar i detaljhandeln, skapar långsiktiga tillväxtpotentialer för bolag med starka varumärken, dokumenterad effekt och bred marknadsnärvaro.

Marknadsöversikt

Den globala marknaden för husdjursvård befinner sig i en långsiktig expansionsfas. De globala utgifterna för produkter och tjänster inom husdjursvård beräknas överstiga 380 miljarder USD år 2025 och passera 500 miljarder USD till 2030, motsvarande en årlig tillväxt om cirka 5–6%.^{4,1} Denna utveckling drivs av tydliga trender inom humanisering och premiumisering. I dag är "husdjur som familjemedlemmar" norm. Cirka 91% av världens husdjursägare uppger att deras husdjur är viktiga familjemedlemmar², och yngre Millennials samt Generation Z driver en ökad husdjursadoption, där ägandet bland Generation Z i USA ökade med 43,5% på ett år.³

Dessa husdjursägare prioriterar högkvalitativa och funktionella produkter. Försäljningen av premiumfoder för husdjur i USA förväntas växa med 20–25% per år fram till 2030⁴, och över 70% av Millennials och Generation Z som äger husdjur uppger att de använder lugnande tillskott till sina djur.⁴ E-handelsförsäljningen inom husdjurskategorin i USA har ökat med cirka 36% på fyra år (2021–2025). Den amerikanska e-handeln för husdjursprodukter beräknas uppgå till cirka 58 miljarder USD år 2030⁴, och så kallade omnichannel-konsumenter, som handlar både online och i fysisk butik, står för omkring 80% av de totala utgifterna inom husdjurskategorin.⁵

Den strukturella tillväxten på marknaden för husdjursvård och de starka trenderna inom humanisering, premiumisering och förebyggande hälsa⁶ ligger i linje med Swedencares

fokus på vetenskapsbaserade kosttillskott och lösningar för husdjurs hälsa.

Regionala insikter

Nordamerika och Europa är fortsatt de största marknaderna för husdjursvård och står tillsammans för cirka 70% av de globala utgifterna.⁴ Den amerikanska marknaden är dominerande med cirka 150 miljarder USD år 2025⁴, medan Europa är av liknande storlek med cirka 130 miljarder USD.⁴ Dessa mogna marknader uppvisar en stabil men mer måttlig tillväxt. Enligt Euromonitor förväntas tillväxten i Nordamerika och Europa ligga under det globala genomsnittet fram till 2029.¹¹

I kontrast är Asien och Stillahavsregionen, med Kina som drivande marknad, samt andra tillväxtmarknader de snabbast växande regionerna. Den kinesiska marknaden uppgår till cirka 37 miljarder USD år 2025⁴ och fortsätter att växa, medan den totala tillväxten i Asien och Stillahavsregionen uppgår till omkring 6% per år.⁴ Latinamerika växer snabbt i takt med att nya varumärken etableras och konsumenterna visar ett ökat intresse för hälso- och välmåendeprodukter för husdjur.^{2,4}

Inom Europa är efterfrågan både omfattande och tydligt hälsoinriktad. Undersökningar visar att var tredje europeisk husdjursägare köper probiotika eller andra biotika för husdjur minst en gång per år, och över hälften av de europeiska

husdjursägarna är villiga att betala mer för godisprodukter med kompletterande hälsofördelar.⁷ Viktiga hälsoområden i Europa är hälsosamt åldrande och allmänt välbefinnande, rörlighet och leder, mun- och tandhälsa samt hud- och päls hälsa⁷, områden där Swedencare redan erbjuder lösningar. Ägandet av katter ökar dessutom globalt och i Europa, och segmenten för kattfoder och kattgodis växer snabbast, där kattgodis driver tillväxten i Europa.⁸

Swedencares breda geografiska närvaro, med både mogna marknader och regioner med hög tillväxt, skapar en diversifierad tillväxtprofil. Bolagets produkter är väl anpassade till de främsta regionala behoven, vilket möjliggör både stabilitet i mogna marknader och expansion i tillväxtregioner.

Kanaler och distribution

Distributionen inom husdjursvård formas i allt högre grad av ett omnichannel-beteende, där konsumenter kombinerar inköp online och i fysisk butik. NielsenIQ rapporterar att närmare 80% av de totala utgifterna inom husdjursvård kommer från så kallade "true omnichannel shoppers", vilket visar att tillväxten inte enbart är ett skifte mot online utan en bredare förändring i hur konsumenter rör sig mellan olika kanaler.¹¹

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Marknad

Samtidigt konstaterar NielsenIQ att onlineköp blir allt vanligare och står för en betydande andel av den totala försäljningen, delvis drivet av prenumerationsbaserade köp av basprodukter.^{11,14}

Digitala plattformar spelar även en allt större roll i köpprocessen. I samband med Global Pet Expo 2025 beskriver Pet Food Processing, med hänvisning till NielsenIQ Omnisaales, TikTok som en alltmer inflytelserik plattform för upptäckt och inspiration kring husdjursprodukter.¹⁵ Detta bidrar till att förkorta steget från produktupptäckt till köp och adderar ytterligare ett lager till hur varumärken når konsumenter, vid sidan av traditionell detaljhandel och e-handel.

Inom detaljhandeln är kanalbalansen fortsatt viktig. Även om online utgör en betydande försäljningskanal är den amerikanska marknaden för kosttillskott till husdjur fortfarande fördelad mellan e-handel, specialiserade husdjursbutiker samt FDMC-kanaler (food, drug, mass och club). Samtidigt ökar traditionella återförsäljare sitt hyllutrymme och sitt intresse för kosttillskott till husdjur.¹⁰

Big Box/FDMC-kanalerna ökar sina marknadsandelar. Stora aktörer inom dagligvaror, apotek, varuhus och medlemsklubbar stärker sin närvaro inom kategorin kosttillskott för husdjur, vilket speglar ett växande intresse för förebyggande husdjurshälsa.¹⁰ Swedencares senaste expansion, såsom lanseringen av 18 NaturVet-produkter i Walmart och andra kedjor, ligger i linje med denna utveckling. Närvaro i Big Box-kanaler beskrivs som avgörande för att nå fler husdjursägare.¹⁰

I takt med att husdjursutgifterna koncentreras till ett omnichannel-beteende och den digitala påverkan ökar blir Swedencares förmåga att verka effektivt inom online, specialistkanaler och FDMC allt viktigare. En bred kanalnärvaro ökar tillgängligheten, stärker varumärkesräckvidden och positionerar bolaget för fortsatt tillväxt i ett föränderligt detaljhandelslandskap.

¹Bloomberg Intelligence (2023) - Global Pet Industry to Grow to USD 500 Billion by 2030.

²ADM (2025) - Global Pet Nutrition Insights Report 2025.

³American Pet Products Association (APPA) (2025) - 2025 State of the U.S. Pet Industry Report.

⁴GlobalPETS (2024) - The Future of the Global Pet Sector – Global Pet Industry Outlook.

⁵NielsenIQ (2024) - The Omni Pet Channel & Shopper Report.

⁶Euromonitor International (2025) - Top Pet Care Trends 2025: Pricing Pressure, Premiumisation and Pet Health.

⁷ADM (2024) - EMEA Pet Health & Nutrition Insights.

⁸Petfood Industry (2024) - Global Pet Care Market at USD 200 Billion in 2024; Cats Rising

⁹NielsenIQ (2025) - Global Pet Expo 2025: Key Trends & Themes.

¹⁰Swedencare (2025) - Big Box Expansion – Bringing Pet Care Closer to Pet Parents

Produktinsikter

Efterfrågan på produkter inom husdjursvård formas i allt högre grad av förebyggande, hälsoinriktade lösningar och funktionella produkter med ett tydligt syfte. Branschstudier visar på ett växande momentum för kosttillskott och välmåendeprodukter, vilket speglar husdjursägares intresse för lösningar som stödjer långsiktigt välbefinnande genom olika livsstadier.^{8,12,17}

Kosttillskott för husdjur utgör en central del av den bredare förflyttningen mot förebyggande husdjurshälsa. Bransch- och konsumentundersökningar visar att tillskott i allt större utsträckning används som en del av den löpande vården, för att stödja områden som matsmältning, rörlighet, lugn och allmänt välbefinnande, snarare än som tillfälliga eller problemspecifika lösningar.^{12,17}

Köpmönster indikerar återkommande användning och integration i den dagliga utfodringen. En betydande andel av husdjursägare köper hälsoprodukter för husdjur regelbundet och är villiga att investera i funktionella lösningar som stödjer långsiktigt välbefinnande.¹⁷ Detta positionerar kosttillskott som en strukturellt viktig kategori i det föränderliga landskapet för husdjurs hälsa.

Konsumentundersökningar visar även på ökade krav på ingrediens kvalitet, funktionella fördelar och produktens trovärdighet. Husdjursägare värdesätter i allt högre grad transparens och tydligt kommunicerade produktpåståenden vid val av hälsoinriktade produkter för husdjur.^{9,11,12,17}

I takt med att kategorierna för förebyggande och funktionell husdjursvård fortsätter att växa är Swedencares fokus på kosttillskott och tandvård, i kombination med starka varumärken, dokumenterade kvalitetsstandarder och bred distribution, väl positionerat för att fånga långsiktig efterfrågetillväxt.

¹¹NielsenIQ (2024) - The Full View of the Pet Industry: A Comprehensive Analysis of Consumer and Product Trends.

¹²Nutraceuticals World (2024) - The Pet Health Market: More Humanized Than Ever.

¹³Euromonitor International (2025), via Business Wire - Pet Care Market Experiences Shift as Feline Favouritism Drives Growth.

¹⁴NielsenIQ (2024) - How Pet Owners Spend Smartly During Budget Crunch.

¹⁵Pet Food Processing (2025) - Online Shopping Remains a Vital Growth Driver for the Pet Industry.

¹⁶The Business Research Company (2024) - Pet Healthcare Global Market Report 2024.

¹⁷ADM (2024) - The Next Big Thing in Pet Care – Global Pet Health & Functional Nutrition Insights.

Sammanfattning och strategiska implikationer för Swedencare

Den strukturella, långsiktiga tillväxten inom premium- och förebyggande husdjursvård, i kombination med Swedencares breda produktportfölj och växande omnichannel-närvaro, ger stöd för en positiv framtidsbild för bolaget. Den accelererande trenden inom husdjursvälmående utgör en långsiktig medvind för Swedencares kosttillskott och tandvårdslösningar.

Globala utgifter för husdjursvård 2030:

\$500MD

>380 miljarder USD (2025) >500 miljarder USD (2030)¹

Segmentet husdjurshälsa: Växer snabbare än den totala marknaden¹⁶



Nordamerika:

Cirka 40% av de globala utgifterna⁴

Europa:

Cirka en tredjedel av de globala utgifterna⁴

Asien och Stilla-havsregionen:

Snabbast växande region (medelhöga tvåsiffriga årliga tillväxttal)⁴

Ledande kanaler: Omnichannel-konsumenter står för cirka 80% av de totala utgifterna inom husdjurskategorin⁸

12-14%

har den genomsnittliga livslängden för hund och katt ökat mellan 2010-2022, från 12,3 år till 14 år för katter och från 11,6 år till 12,9 år för hundar^{*}

^{*}Källa: Handelsbanken Animal Health Presentation

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
• Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Big Box/FDMC

Big Box (Food, Drug, Mass och Club, "FDMC") är en allt viktigare väg till marknaden för produkter inom husdjurshälsa och kompletterar både e-handel och specialiserad fackhandel. För Swedencare utgör kanalen en nyare tillväxtpotential som breddar räckvidden och synligheten för förebyggande produkter inom husdjurshälsa, i linje med en integrerad omnichannel-strategi.

Kanalstruktur

E-handel står för 73,9% av försäljningen av kosttillskott till husdjur i USA. Specialiserad husdjurshandel svarar för 13,7% och FDMC för 11,6% av kategorins försäljning.¹

Marknadsstruktur inom FDMC

FDMC-kanalen är relativt koncentrerad. Det ledande varumärket står för 38,6% av försäljningen i värde, medan de tre största varumärkena tillsammans svarar för cirka två tredjedelar av försäljningen inom kategorin.²

Varför kanalen är viktig

Branschanalyser visar att storskaliga återförsäljare i allt högre grad påverkar köpbeslut inom husdjursvård, både online och i fysisk handel. Detta förstärker betydelsen av närvaro i såväl bred detaljhandel som digitala kontaktpunkter.³

Extern marknadsanalys visar vidare att ett omnichannel-beteende fortsätter att prägla tillväxten inom husdjurssegmentet, där bekvämlighet, tillgänglighet och återförsäljarnas räckvidd blir allt viktigare faktorer i konsumenternas köpbeslut.⁴

Implikationer för Swedencare

FDMC-kanalen har etablerat sig som en relevant del av marknaden för kosttillskott till husdjur, med en försäljningsnivå i paritet med specialiserad husdjursfackhandel. För Swedencare skapar detta förutsättningar att öka räckvidd och synlighet genom ett ytterligare, kompletterande distributionsben. En expansion inom Big Box-kanaler stödjer Swedencares strategi att göra förebyggande produkter inom husdjurshälsa mer tillgängliga och öka varumärkets synlighet, samtidigt som fokus ligger på ett förtroendefullt erbjudande och långsiktig utveckling av kategorin.¹



FDMC KOSTTILLSKOTT TILL HUSDJUR I USA

264 3,6%

Miljoner USD årligen

Tillväxt 2024 vs 2023

¹Swedencare (2024). Big Box Expansion – Bringing Pet Care Closer to Pet Parents (Q3-kommunikation). Data baserad på NaturVet interna uppskattningar och Numerator TruView.
²NaturVet / Numerator TruView (2024).
³Petfood Processing (2024). Pet Supplements – FDMC Market Topline and Brand Share.

⁴Petfood Processing (2024). Big-box retailers dominating the online pet care space.
⁵Petfood Processing (2025), med hänvisning till NielsenIQ. Online shopping remains a vital growth driver for the pet industry.



Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

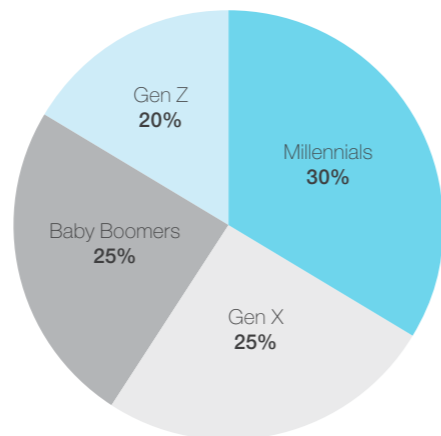
Marknad

Det är vanligare att äga en katt än en hund

och av kattägare är 52% män och 48% kvinnor¹.

ANDEL HUSDJURSÄGANDE PER GENERATION I USA³

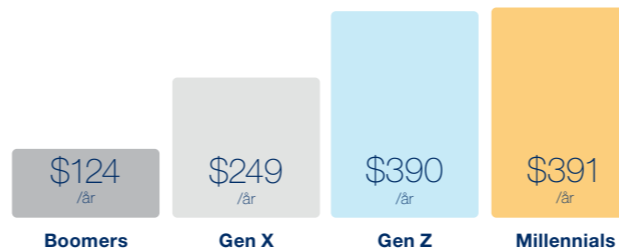
Millennials utgör fortfarande den största gruppen av husdjursägare men den största tillväxten står Gen Z för



ÅRLIG KOSTNAD FÖR ATT ÄGA ETT HUSDJUR²



ÅRLIGA UTGIFTER PÅ VITAMINER & KOSTTILLSKOTT



1MD

Det finns över 1 miljard husdjur globalt, där hundar och katter är de vanligaste sällskapsdjuren.¹

2/3

Två tredjedelar av hushållen i USA med husdjur har fler än ett djur.²

94M

Husdjur i Amerikanska hushåll, en ökning med 12M från 2023.

78%

anser att äga ett husdjur är bra för deras hälsa.³

78%

78% av globala husdjursägare är intresserade av produkter som kan öka livslängden för deras husdjur.³

67%

67% anser att deras husdjurs hälsa är lika viktig som deras egen.³

85%

av husdjursägare uppger att bra kost och kosttillskott är lika viktigt för deras husdjur som för dem själva.³

1/3

En tredjedel av totala utgifter för ett husdjur per månad utgörs av veterinärvård, vitaminer/kosttillskott & receptbelagda mediciner.

¹Mars Global Pet Parent Study, 2024

²APPA 2023-2024 National Pet Owner Study & State of the Industry report 2024

³The Seven Segment of Pet Owners, APPA 2025

⁴The State of Pets, Harris Poll October 2024

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
• Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103



Kosttillskott och funktionella treats för husdjur

Kosttillskott för husdjur går stadigt från att vara “nice-to-have” till att bli en självklar del av förebyggande husdjurshälsa. De köps i allt högre grad tillsammans med, eller integreras i, treats och andra smidiga doseringsformer. Globala marknadsprognoser pekar på fortsatt tillväxt i kategorin, understödd av en ökande medvetenhet om kosttillskott och husdjurshälsa, särskilt bland Millennials och Generation Z, samt av husdjursägares vilja att investera i proaktiva hälsolösningar.¹

Marknadsöversikt: kosttillskott som en snabbväxande hälsokategori

Branschbedömningar visar att den globala marknaden för kosttillskott till husdjur utgör en betydande och växande del av hälsokategorin. I USA har detaljhandelsförsäljningen nått en avsevärd nivå, vilket speglar ett fortsatt starkt momentum drivet av hälso- och välbefinnandetrender.² Tillsammans bekräftar dessa indikatorer en långsiktig förskjutning mot förebyggande vårdprodukter och funktionella fördelar som går bortom grundläggande nutrition.

Vad husdjursägare efterfrågar: riktade effekter, trovärdighet och förebyggande syfte

Konsumenternas förväntningar blir allt mer effektstyrda. Studier bland husdjursägare som använder “treats” och/eller kosttillskott visar att de vanligaste förväntade effekterna är hud- och päls hälsa, matsmältning och tarmhälsa, allmänt välbefinnande, tand- och munhälsa, immunstöd samt ledhälsa.³ Detta ligger i linje med bredare globala insikter som visar att husdjursägare ofta använder kosttillskott för att stödja ett hälsosamt åldrande, allmänt välbefinnande, rörlighet, tand- och munhälsa, hud- och pälsvård samt matsmältning.⁴

Samtidigt är förtroendesignaler avgörande. ADMs globala undersökningar visar att 97% av konsumenterna uppger att den primära hälsoeffekten som anges på förpackningen påverkar

deras köpbeslut för funktionella produkter till husdjur, och att varumärkta hälsoingredienser är viktiga för många köpare, inklusive 63% av hundägare och 61% av kattägare.⁴ Detta understryker varför tydlig, trovärdig kommunikation kring effekt och transparens kring ingredienser har blivit viktiga konkurrensfaktorer i kategorin.

MARKNADSSTORLEK OCH TILLVÄXT (GLOBALT OCH USA)

- **Global marknad för kosttillskott till husdjur:** Värderad till 2,95 miljarder USD 2024, prognostiseras nå 4,82 miljarder USD till 2032¹
- **USA:s marknad för kosttillskott till husdjur:** Detaljhandelsförsäljningen har överstigit 2,7 miljarder USD, drivet av efterfrågan på hälsa och välbefinnande²

VAD HUSDJURSÄGARE FÖRVÄNTAR SIG AV KOSTTILLSKOTT

Bland husdjursägare som använder kosttillskott är de vanligaste förväntade effekterna:

- Hud- och päls hälsa **52 %**
- Matsmältning / tarmhälsa **52 %**
- Allmänt välbefinnande **51 %**
- Tand- och munhälsa **44 %**
- Immunstöd **38 %**
- Ledhälsa **37 %**

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
• Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Användningsmönster: en uppdelning mellan daglig förebyggande användning och tillfällig behovsanvändning

Användningen av kosttillskott uppvisar ett polariserat mönster. Studier visar att en betydande andel hundar och katter får kosttillskott som en del av den dagliga rutinen, medan andra endast får tillskott vid enstaka tillfällen. Detta speglar en tydlig uppdelning mellan förebyggande hälsovanor och mer episodisk, behovsdriven användning.⁵ Denna uppdelning stödjer bilden av en tudelad marknad, där den ena är förankrad i dagliga hälsorutiner och den andra drivs av specifika behov eller livsstudier.

Doseringsformer: "snackifiering", smaklighet och bekvämlighet driver adoption

Formatet får en allt större betydelse för tillväxten i kategorin. LOOP rapporterar att tuggprodukter är den mest föredragna formen av kosttillskott, särskilt för hundar, och att tillskott ofta ges blandat med foder, särskilt våtfoder till katter.⁶ ADM lyfter på motsvarande sätt fram att mjuka tuggprodukter har blivit det mest populära formatet för kosttillskott till husdjur,

där smaklighet och tilltalande smak och format anges som viktiga drivkrafter för köp.⁷

Parallellt levereras funktionella effekter i allt högre grad via treats. I Europa noterar ADM att husdjursägare visar intresse för funktionella treats för synliga behov såsom tand- och munhälsa samt ledhälsa, och att acceptansen stöds av rekommendationer från betrodda källor, till exempel veterinärer eller andra djurvårdsexperten.⁸ Sammantaget illustrerar dessa insikter en pågående konvergens mellan kosttillskott och treats, där daglig följsamhet är beroende av smak, bekvämlighet och trovärdiga effektpåståenden.

Vad detta innebär för Swedencare

Utvecklingen i kategorin, med fokus på förebyggande hälsa, trovärdiga funktionella effekter och smakliga format som passar in i dagliga rutiner, ligger i linje med Swedencares position inom kosttillskott och tandvårdslösningar för husdjur. Den ökande konvergensen mellan kosttillskott och treats stärker det strategiska värdet av att kombinera tydliga funktionella egenskaper med format som möjliggör

hög daglig följsamhet. Swedencare förstärker denna position ytterligare genom egen produktion av soft chew-format i patenterad teknologi, vilket möjliggör smakliga och lättadministrerade produkter med bibehållen funktionell effekt inom både egna varumärken och Pharma-segmentet. Detta skapar förutsättningar för fortsatt produktinnovation, portföljdifferentiering och expansion i flera kanaler.

¹Fortune Business Insights (2025)- Pet Supplements Market
²Petfood Industry (24 Sept 2024) – U.S. pet supplement market
³LOOP (2025) – Treats, Dietary Supplements & Toppings (Global)
⁴ADM (2024) – The Next Big Thing in Pet Care – Global Pet Health & Functional Nutrition Insights
⁵LOOP (2025) – Treats, Dietary Supplements & Toppings (Global)
⁶LOOP (2025) – Treats, Dietary Supplements & Toppings (Global)
⁷ADM (2024) – The Next Big Thing in Pet Care – Global Pet Health & Functional Nutrition Insights
⁸ADM (2024)- EMEA Pet Health & Nutrition Insights



ANVÄNDNINGSMÖNSTER*

*Användare av treats eller kosttillskott i FR, UK, NA, LATAM

Kosttillskott används både dagligen och vid enstaka tillfällen

Daglig användning av kosttillskott:

- Hundar: **43 %**
- Katter: **31 %**

Tillfällig användning (en gång per år eller mer sällan):

- Hundar: **14 %**
- Katter: **23 %**

MARKNADEN FÖR HUSDJURSVÅRD GLOBALT

5-6%

Förväntad CAGR tillväxt mellan 2025 och 2030

Källa: Bloomberg Intelligence (2023). "Global Pet Industry to Grow to \$500 Billion by 2030"

MARKNADEN FÖR HUSDJURSHÄLSA (VETERINÄR, LÄKEMEDEL, VÄLBEFINNANDE)

9%

Förväntad CAGR tillväxt mellan 2024 och 2029

Källa: The Business Research Company, Global Pet Healthcare Market Report (2024)

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
• Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Från lokalt bolag till global koncern

Idag är Swedencare en unik entreprenöriell och snabbväxande global koncern för husdjurshälsa med ett flertal starka varumärken och global närvaro. Vi växer utifrån 20 sälj- och marknads kontor och flera egna produktionsanläggningar samt distributörer, samarbetspartners och försäljning i 70 länder.



Under många år byggde vi verksamheten kring vår produktfamilj inom oralhälsa, ProDen PlaqueOff®. Med ProDen PlaqueOff®s starka varumärke och långa marknadsnärvaro som bas har vi lyckats bygga upp ett globalt distributionsnät på samtliga kontinenter. Detta i en fragmenterad och mycket lokalbaserad marknad. De senaste fem åren har arbetet med att bredda produktportföljen intensifierats, samtidigt som vi har ökat närvaron i de viktiga veterinär- och digitala försäljningskanalerna. Under det andra halvåret har koncernen även tagit steget in i en helt ny kanal, den så kallade "Big Box/FDMC-segmentet*" genom lansering av NaturVet i över 1 400 Walmart-butiker, vilket bedöms utgöra en viktig plattform för framtida tillväxt i Nordamerika.

Tillväxt och förvärv

Swedencare har sedan 2020 genomfört ett flertal strategiska förvärv som väsentligt breddat produktportföljen och stärkt bolagets globala position. Under perioden 2020–2022 förvärvades över 10 bolag och vi ökade antalet medarbetare från 45 till cirka 500. Sedan början av 2016 till 2025 har vi

förvärvat 16 bolag och gått från 5 anställda till 613. Vi gick in i 2025 med det bredaste produktbudande någonsin inom de flesta terapiområden med en global närvaro och fanns tillgängliga i samtliga försäljningskanaler. 2025 var ett konsoliderings- och integrationsår där fokus låg på att på att leverera stark tillväxt samt realisera identifierade synergier och interna effektiviseringar. Vi har även knutit till oss ett flertal nya medarbetare för att kunna hantera den starka kundtillväxten och för att kunna ta tillvara de möjligheter vi har med produktutveckling och lansering av våra varumärken på nya marknader.

Genom exklusiva samarbeten och tydliga strategier har vi stärkt positionen för olika varumärken och framgångsrikt lanserat nya produkter och koncept. De flesta av våra koncernföretag har vuxit under året; Swedencare UK har haft en omsättningsökning överstigande 81%, mot bakgrund av en hög efterfrågan på Amazon UK och framgångsrik marknadsbearbetning. Samtidigt har ett fåtal haft ett övergångsår, som bolaget NaturVet, där tillväxten kom tillbaka under andra halvåret, med 22% tillväxt i Q4,

och vi förväntar oss att det ska fortsätta under 2026 och framåt vilket banar väg för stark tillväxt de kommande åren. Vårt europeiska team och vårt erbjudande är väl anpassade till den växande efterfrågan på våra Soft Chews i Europa, och vi bedömer att trenden kommer att bestå under de kommande åren. Samtidigt har vi fortsatt att bygga upp vårt onlineteam för att möta husdjursägares skiftande preferenser för var de köper produkter. Det har varit ett år av strategiska beslut och riktade åtgärder. Vi ser fram emot att fortsätta denna framgångsresa.

Forskning, dokumentation och regulatorisk efterlevnad

Det finns inga genvägar till säkra och verksam kvalitetsprodukter. Redan vid grundandet av Swedencare baserades våra produkter på studier och vetenskaplig validering. Vår produktutveckling görs alltid utifrån vetenskaplig grund, oftast i samarbete med externa experter som t.ex. professorer inom djurhälsa, men också med våra egna testexperter och produktutvecklare.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
• Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Verksamheten Historik, nuläge och framtid

De senaste åren har vi utfört ett antal kliniska studier på ursprungsprodukten ProDen PlaqueOff® i syfte att erhålla rätten att använda VOHC-sigillet (Veterinary Oral Health Council) på produkterna. Samtliga studier uppvisade resultat som översteg VOHC:s krav. Detta stärker koncernens konkurrenskraft och befäster varumärkets ställning i premiumsegmentet.

Swedencare har många år framför sig med nya produktansättningar som fyller nya behov på husdjursmarknaden. Swedencare har olika nivåer av forskning och utveckling i våra koncernbolag, vissa med egen forskning och andra som drar nytta av både systerföretags och extern forskning som publiceras. Oavsett nivå fortsätter vetenskapliga bevis och dokumentation att vara grunden för alla produkter. Det är också kommersiellt positivt att kunna visa marknaden att vår aktiva ingrediens kan ingå i andra kompositioner och format. Nya och enklare sätt att ge kosttillskott till sitt husdjur har blivit en viktig faktor till att nå nya slutkunder på grund av preferenser.

Koncernens produktionsanläggningar granskas löpande av FDA och motsvarande myndighet på internationella marknader. I USA följer vi branschstandarder enligt NASC (North American Supplement Council). NASC är en branschorganisation som arbetat fram ett eget regelverk som styr alla kosttillskottsprodukter och dess ingredienser med översyn från FDA. Ett antal av Swedencares anställda och företag har båda varit grundande medlemmar och är medlemmar i NASCs styrelse. Under 2026 planeras ytterligare certifieringsinitiativ för att både stärka kvalitetsstyrningen och möta ökande regulatoriska krav bland annat genom att samtliga produktanläggningar är godkända för GMP (Good Manufacturing Practice).

Solid plattform för god tillväxt

Målsättningen har genom åren varit att våra första premiumprodukter skulle nå en större internationell marknad. Samtidigt som ambitionen har varit att bredda erbjudandet till att omfatta hälsoprodukter inom flera terapiområden än enbart dentalhälsa, vårt ursprungliga område. Swedencare har nu utvecklats i den riktning som var vår ambition: Oralhälsa har blivit husdjurshälsa. Lokalt bolag har blivit global koncern. Vi omsätter över 2,7 miljarder SEK och växer fortare än marknaden, något vi ska göra många år framöver då vi endast

är i början av att se resultaten från vårt arbete med att skapa en integrerad och ledande grupp inom vår bransch. Arbetet med att certifiera våra produktionsanläggningar enligt Safe Quality Food (SQF) fortskrider enligt plan. Den första anläggningen beräknas certifieras under Q2 2026 och övriga anläggningar följer successivt under resten av året.

En tydlig affärsmodell

Vi har sedan en tid haft en uttalad aktiv förvävsstrategi där fokus ligger på att finnas och växa inom de flesta stora terapiområdena för hund, katt och häst inom premiumsegmentet. Detta kan vi nu sammanfatta i vårt aktuella mål: att bli en ledande global koncern för husdjurshälsa. De bolag vi förvärvat ska kännetecknas av hög kvalitet inom sitt verksamhetsområde, en entreprenöriell affärsanda, god tillväxt och hög lönsamhet. Framgången för vår affärsmodell bygger på en kombination av organisk tillväxt och selektiva förvärv och stöds av följande huvudkomponenter:

- Global marknadsnärvaro och skalbar plattform
- Samverkan och erfarenhetsutbyte mellan koncernens bolag
- Dokumenterade produkter baserade på vetenskaplig evidens
- Synergidrivna processer inom produktion, försäljning och marknadsföring
- Hög grad av ägarengagemang i ledning och personal

Den sammanhållna strukturen skapar en obruten kvalitetskedja från forskning och utveckling till produktion, distribution och slutkund.

Företagskultur och managementkompetens

Här bidrar vi både med företagskultur och managementkompetens som kommer bolagens ledningar tillgodo men också genom att de ingående bolagen får tillgång till varandras försäljnings- och kommunikationskanaler. Möjligheten att växa på marknaden ökar därmed snabbare än om man stått utanför koncernen. Förvävsstrategin leder till ökad organisk tillväxt inom varje enskilt bolag – ett plus ett blir mer än två. Det är en samarbetskultur som är öppen, ärlig och prestigelös.

Vår produktutveckling görs alltid utifrån vetenskaplig grund, oftast i samarbete med externa experter som professorer inom husdjurshälsa.

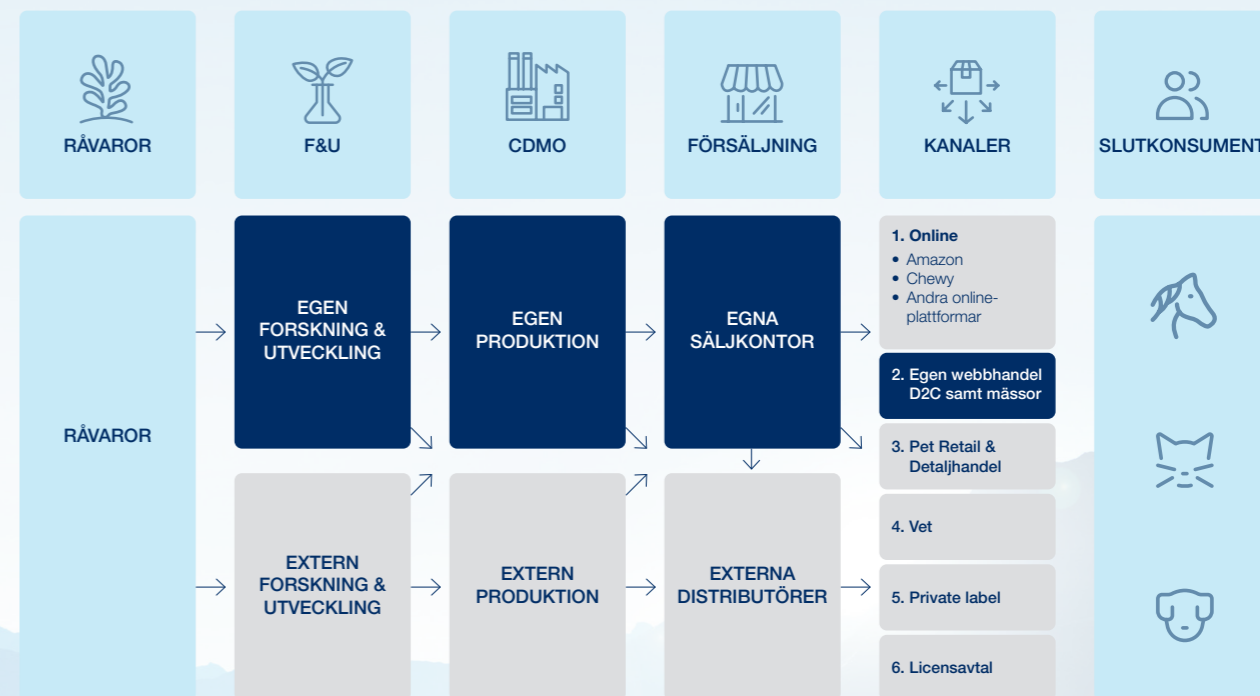


Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
• Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Långsiktig tillväxtagenda

Swedencare står för omtanke om husdjurs välbefinnande kopplat till en affärsmässig och entreprenöriell syn på företagande, bolagsbyggande och tillväxt. Den affärsmodell vi byggt runt detta innebär att vi ser positivt på framtiden och med en tydlig ambition att växa snabbare än marknaden. Under kommande period är fokus riktat mot:

- Fortsatt internationell expansion
- Vidareutveckling av onlineförsäljningen
- Produktinnovation och lansering av dokumenterade premiumprodukter
- Förstärkt synergirealisering inom koncernen
- Fortsatt selektiv förvärvsstrategi
- Hållbar och långsiktigt lönsam tillväxt



Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
• Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Kontroll över forskning, utveckling samt produktion

Kontroll över forskning och utveckling samt produktionen är en central del av vår strategi för att leverera premiumprodukter av högsta kvalitet. Genom vår förvävsstrategi integrerar vi företag som delar vårt fokus på kvalitet, säkerhet och vetenskapligt underbyggd produktutveckling.

I det här avsnittet presenterar vi våra fem företag inom produktionssegmentet. Utöver att utveckla och tillverka koncernens egna varumärkesprodukter erbjuder flera av dessa företag även avancerad kontraktstillverkning. Det innebär att de forskar, utvecklar och producerar även för externa kunder. Våra produktionsbolag uppfyller de högsta branschstandarderna och säkerställer produkter av hög kvalitet, samtidigt som de stärker förtroendet för våra varumärken på marknaden.

Swedencare Tillverka, Texas, USA

År 2020 etablerade Swedencare en produktionsanläggning utanför Houston som startade produktionen i början av 2021. Sedan dess har produktionslinjen tillverkat alla ProDen PlaqueOff® Powder-produkter för den nordamerikanska marknaden. Detta uppnådde målet att ta kontroll över hela produktionsprocessen – från råvara till färdig produkt – internt för alla ProDen PlaqueOff® Powder globalt.

Vetio South, Florida, USA

Vetio South har två anläggningar i Jupiter, Florida. Byggnad ett är en FDA-registrerad anläggning på 3 700 kvadratmeter med fokus på tillverkning av både medicinska och icke-medicinska dermatologiska produkter såsom schampon, mousser, krämer, våtservetter, geler och flytande kosttillskott. Byggnad två öppnades i slutet av 2021 och är en FDA-registrerad anläggning på 3 300 kvadratmeter som producerar näringstillskott, inklusive "Soft Chews", tabletter och pulver. Byggnad två har ett komplett forskning och utvecklings FoU-laboratorium, lager och kontorsytor. I oktober 2025 meddelade vi att vi kommer flytta från de två separata byggnaderna till en gemensam anläggning som rymmer all nuvarande verksamhet och dessutom tillför 6 500 kvadratmeter för att möta den

växande efterfrågan samt möjliggöra en ny produktlinje för treats – allt under samma tak.

Även om den mesta försäljningen sker till kunder i Nordamerika, producerar båda byggnaderna produkter som även säljs i Sydamerika och Storbritannien. Verksamheten startade med bara ett fåtal produkter och i slutet av 2025 hade vi 367 aktiva produkt SKU:er (Stock Keeping Units). Kunderna varierar från små online-startups till stora multinationella djurhälsoföretag som säljer i detaljhandeln och via veterinärkanaler.

Vetio North, Montréal, Kanada

Anläggningen i Montréal är licensierad av FDA och Health Canada och fungerar som en farmaceutisk CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization). Anläggningen utför alla delar av CMC-processen (Chemistry, Manufacturing, and Controls) som krävs av olika tillsynsmyndigheter världen över för att stödja kunder i att få godkända receptbelagda (Rx) veterinärläkemedel på marknaden.

När Swedencare förvärvade Vetio var den kanadensiska anläggningen enbart fokuserad på (FoU) och hanterade ingen produktion internt. Efter förvärvet investerade Swedencare i Vetio North för att bygga en toppmodern produktionsanläggning, vilket gör det möjligt för företaget att hantera hela processen – från koncept till färdig produkt. Den 4 300 kvadratmeter stora anläggningen sysselsätter högt utbildade och erfarna FoU-/analytiska kemister, ingenjörer och produktionspersonal som kan driva ett projekt från idé till FDA-godkännande inom kategorier som: antiparasitmedel, smärtbehandling, leversjukdomar, njursjukdomar, artros, dermatit, oftalmologi och andra terapeutiska områden.

Anläggningen är utrustad för att tillverka en mängd olika beredningsformer: tabletter, pulver, icke-sterila vätskor, sterila vätskor och "Soft Chews" (baserat på Vetios egen patenterade teknologi). Anläggningen utvecklar och tillverkar även egna läkemedelsklassade smakämnen under varumärket FLAVORPAL™. Dessa är en välsmakande tillsats som är registrerade hos tillsynsmyndigheter med en Veterinary Master File (VMF) och säljs över hela världen till läkemedelsföretag som tillverkar djurhälsoprodukter. Vetio Norths kunder varierar från små private equity-stödda startups som vill lansera ett nytt läkemedel till några av världens största läkemedelsföretag.

Läkemedelsprodukter som utvecklats med vårt FlavorPAL-smaksystem uppvisar kontinuerligt frivillig acceptans i kliniska och fältstudier. De har jämförts med konkurrenter med utmärkta resultat, vilket skapar hög konkurrenskraft på marknaden.

Vetio UK, Storbritannien

Vetio UK är det nya namnet för Custom Vet Products, som förvärvades av Swedencare i november 2022. Verksamheten bedrivs från Melton Mowbray i Storbritannien, där ett nytt FoU-laboratorium byggdes 2024. Vetio UK utvecklar ett brett sortiment av kosttillskott för djur, inklusive "Soft Chews", kapslar, tabletter, pulver, geler och flytande lösningar.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
• Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Verksamheten Kontroll över forskning, utveckling samt produktion

För att möta den växande efterfrågan flyttade Vetio UK's produktion in i en ny anläggning i Hastings i slutet av februari 2023. Samtidigt installerades samma utrustning och processteknik för "Soft Chews" som används hos Vetio South och Vetio North. Detta ger Vetio UK en konkurrenskraftig doseringsform och stärker samarbetet inom koncernen genom att möjliggöra kunskaps-, forsknings- och utvecklingsutbyte mellan bolagen.

Vetio UK tillverkar produkter för kunder som en CDMO, samtidigt som företaget levererar "Soft Chews" till systerbolag inom Swedencare i Europa och Storbritannien. Kunderna varierar från små online-startups till stora multinationella djurhälsoföretag som säljer både online, i detaljhandeln och via veterinärkanaler.

Vetio Ireland, Waterford, Irland

Sedan början av 2019 har Swedencare Ireland bedrivit verksamhet i en modern och välutrustad anläggning på

2 000 m², utformad för effektiva produktionsprocesser och höga kvalitetsstandarder. Fabriken producerar allt ProDen PlaqueOff®-pulver som säljs utanför Nordamerika och har även en produktionslinje för ProDen PlaqueOff® Soft Chews. Denna produktionslinje installerades i början av 2024 med samma utrustning och processteknik som används i de tre andra Vetio-bolagen.

Förutom att producera ProDen PlaqueOff®-produkter driver anläggningen en pelletstillverkningsprocess som möjliggör skräddarsydda hundpellets enligt kundspecifikationer. Anläggningen tillverkar även produkter under varumärket NutriScience vilket även inkluderar hästprodukter, och erbjuder kontraktstillverkning till externa kunder. Dessutom producerar Irlandsanläggningen mindre serier av kosttillskott för husdjur i både pulver- och vätskeformat. Produkterna säljs till kunder i Europa, inklusive både interna och externa företag.



Soft Chews är det mest populära formatet för kosttillskott*

SOFT CHEWS

Doseringsformen "Soft Chews" är mer modern, mer smaklig och enklare att administrera än traditionella format som tabletter eller vätskor. Dess unika konsistens gör den lätt för husdjur att tugga, samtidigt som den möjliggör inkorporering av välsmakande ingredienser utan att kompromissa med effektiviteten hos de aktiva eller näringsmässiga komponenterna. Detta förbättrar acceptansen hos husdjur och förenklar hanteringen för veterinärer och djurägare. Vi använder denna teknologi både inom vår Pharma produktkategori (Vetio North och Summit) och i våra egna varumärkesprodukter för kosttillskott. Den teknologi vi använder är unik och patenterad på alla våra huvudmarknader.

NATURVET OCH SUMMIT

NaturVet, som förvärvades 2022, och Summit, som förvärvades 2025, har också egna produktionsanläggningar och utvecklar, tillverkar och säljer sina egna produkter. På så sätt är även de produktionsbolag, men eftersom deras fokus ligger på försäljning av egna varumärken klassificeras de som försäljningsbolag och tillhör det nordamerikanska- respektive europeiska segmentet. Våra medarbetares expertis, tillsammans med utvecklings- och produktionsprocesserna, säkerställer att dessa två bolag upprätthåller samma höga kvalitetsstandarder som de inom vårt produktionssegment.

GMP OCH CGMP, GMP+

Alla våra egna produktionsanläggningar i produktionssegmentet följer fullt ut Good Manufacturing Practice (GMP) och current GMP (cGMP)-standarder, vilket säkerställer att produkter tillverkas och kontrolleras under strikta kvalitetsramar, från råvaruhantering till slutförpackning. Vi har även GMP+-certifiering för produktion och handel med djurfoder, vilket garanterar fodersäkerhet, kvalitet och spårbarhet genom hela leveranskedjan. Varje steg, från råvaruinköp till distribution, övervakas noggrant för att förhindra kontaminering och upprätthålla full regelefterlevnad.

*LLOOP (2025) – Treats, Dietary Supplements & Toppings (Global) ADM (2024) – The Next Big Thing in Pet Care – Global Pet Health & Functional Nutrition Insights



Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
• Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Strategiska förvärv 2025



Förvärv av ledare inom tillväxtområdet Animal Health Specials

Swedencare förvärvade Summit april 2025 och med det tog vi ett stort steg in i ett, för oss, nytt segment av veterinärmarknaden. Summit utvecklar, producerar och säljer Animal Health Specials exklusivt till veterinärer i Storbritannien och Hongkong. Redan vid förvärvet hade Summit över 5 500 veterinärkliniker som kunder i Storbritannien, vilket visar på både räckvidd och förtroende.

Förvärvet öppnar upp för nya möjligheter och synergier i koncernen, genom Swedencares patenterade soft chew-teknologi får Summit tillgång till en premium doseringsform som gör det möjligt att erbjuda läkemedel i ett välsmakande och stabilt format. Soft chews har en hög efterfrågan men utmaningar inom läkemedelsteknologi har hittills gjort tillgången begränsad. Med tillgång till vår teknologi, baserad på över ett decennium av utveckling och investeringar, kan Summit snart erbjuda aktiva läkemedel i soft chew format.

Med stark lönsamhet, en växande produktportfölj och tillgång till avancerad teknologi är Summit nu redo att ta nästa steg. Förvärvet öppnar dörren för Summits expansion både inom Europa samt andra marknader och samtidigt stärker Swedencares position som en ledande aktör inom djurhälsa.

"Teamet på Summit och jag är entusiastiska över att ansluta till Swedencares växande plattform. Tillsammans kommer Swedencare och Summit kunna nyttja det gemensamma engagemanget för innovation genom att leverera förstklassiga djurläkemedel och lyfta standarden av veterinärvård globalt. Vårt samarbete kommer säkerställa att veterinärer har tillgång till de bästa tillgängliga läkemedlen vilket möjliggör för dem att erbjuda exceptionell vård till sina patienter."

Steve Organ, VD för Summit Veterinary Pharmaceuticals Limited.



Tillgångsförvärv i den snabbt växande produktgruppen "treats"

I början av året tog Swedencare ytterligare ett steg i sin tillväxtresa genom att förvärva varumärket Pack Approved®. Efter ett framgångsrikt samarbete under 2024 med vårt treat-varumärke Riley's blev förvärvet en naturlig utveckling.

Pack Approved erbjuder treats som innehåller en eller två ingredienser med unika proteinkällor. Husdjursägare efterfrågar allt högre kvalitet och hållbart framställda snacks till sina djur, och detta förvärv gör det möjligt för oss att använda våra befintliga försäljningskanaler för att erbjuda differentierade lösningar till ett bredare spektrum av kunder.

Varumärket säljer främst online via plattformar som Amazon och Chewy och integrerades vid förvärvet i vårt onlinebolag PetMD. Genom att addera Pack Approved® till vår portfölj stärker vi vår position inom den snabbväxande kategorin för treats och skapar nya möjligheter att erbjuda differentierade produkter till husdjursägare världen över.

"Pack Approved kom till oss som ett väl definierat varumärke för treats med få ingredienser, en lojal kundbas och en tydlig positionering på marknaden. Med tanke på kundernas starka återköpsbeteende och den snabba tillväxt vi såg med Riley's® treats kändes Pack Approved om en naturlig fortsättning på tillväxtresan. Förvärvet breddar vårt utbud av naturliga alternativ för treats samt stärker vår närvaro i en produktgrupp där kontinuitet och lojalitet driver långsiktig tillväxt."

Ed Holden, VD för dotterbolaget Pet MD Brands LLC

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
• Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Strategiska förvärv 2025



Strategiskt förvärv av etablerad Amazon-verksamhet

I april tog Swedencare över NaturVets etablerade Amazon-försäljning som tidigare hanterats av en tredje part. Ett strategiskt tillgångsförvärv som stärker vår närvaro på en av världens största e-handelsplattformar. Övertagandet, som ursprungligen var planerat till slutet av året, genomfördes tidigare för att säkra kontinuitet och undvika risker kopplade till att avtalet med den tredje parten löpte ut. Genom att ta kontroll över ett välfungerande Amazon-konto och tillhörande lager skapar vi förutsättningar för fortsatt tillväxt och bibehållen lönsamhet.

Förvärvet innebär att vi redan under 2025 dragit nytta av ökade intäkter och synergier, samtidigt som vi minimerade risken för försäljningsbortfall och ökade marknadsföringskostnader. Med detta förvärv stärker vi vår position inom digital handel och lägger grunden för en ännu mer effektiv och konkurrenskraftig e-handelsstrategi.

”Genom att ta över NaturVets Amazon-försäljning redan i april, i stället för vid årsskiftet, säkrar vi kontinuitet och ser en positiv effekt på både omsättning och lönsamhet under 2025 – samtidigt som vi eliminerar riskerna med en kontomigrering och stärker vår snabbast växande kanal.”

Håkan Lagerberg, CEO



Minoritetsförvärv i innovativt framtidsbolag

Under tredje kvartalet 2025 investerade Swedencare i en minoritetspost i Viyo, ett innovativt belgiskt företag som utvecklar flytande produkter för att stärka husdjurs immunförsvar, stödja återhämtning efter operation och hjälpa katter med kronisk njursjukdom (CKD). Förvärvet inkluderar en option att ta över resterande aktier om vissa milstolpar uppnås, vilket skapar långsiktiga möjligheter.

Lanseringen av Viyos produktserie inom koncernen inleds med vårt brittiska bolag Nutravet under första halvåret 2026, följt av en bredare utrullning på fler marknader under andra halvåret av 2026 och under 2027. Investeringen stärker vår portfölj med innovativa lösningar och visar hur Swedencare kombinerar tillväxt med strategiska satsningar för framtiden.

”Viyos produkter håller en mycket hög kvalitet och är utvecklade med djurens specifika behov i åtanke. En av de tydligaste styrkorna är den goda smakligheten, vilket gör det enkelt att ge produkterna även till kräsna djur – något som är avgörande vid långsiktig behandling och återhämtning.”

Laszlo Varga, CCO för Europa

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
• Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Stärkt digital position

Under 2025 har vi fortsatt att stärka vår digitala affär med fokus på skalbarhet, lönsamhet och varumärkesbyggande. Arbetet drivs gemensamt av vårt Ecom Performance Team, Global Marketing Team och Amazon-teamet i nära samarbete med lokala team – med ett tydligt mål att förbättra innehåll, konvertering och kapacitet över samtliga prioriterade kanaler.

Amazon – fördjupad närvaro och ökad kontroll

I USA och Storbritannien fortsätter Amazon att vara huvudmotorn i vår onlineförsäljning. I Europa har vi under året tagit ett samlat grepp genom att övergå från "Vendor" till "Seller" på samtliga marknader. Skiftet har gett oss bättre kontroll över produktlistningar, sortimentsvård och våra egna erbjudanden på plattformen. Detta har stärkt varumärkesupplevelsen, förbättrat kvaliteten i våra produktlistningar och skapat mer förutsägbarhet i kampanj- och lagerstyrning.

TikTok Shop och nya plattformar – räckvidd och korskanaleffekt

Under 2025 har vi fortsatt testa TikTok Shop för att nå nya målgrupper och bygga kännedom. Utfallet har överträffat förväntan, både i direktförsäljning och genom märkbara korskanaleffekter där lyft i TikTok hänger samman med ökad efterfrågan i andra kanaler. Samtidigt är formatet mer händelsedrivet och svårare att planera än traditionella e-handelsplattformar, vilket vi hanterar med en test-och-lär-metodik. Vi har dessutom etablerat en närvaro på eBay och liknande marknadsplatser i mindre skala. Arbetet visar en tydlig positiv korrelation mellan förbättrade listningar (innehåll, bilder, recensioner) och försäljning.

D2C – lönsam navpunkt för varumärke och data

Vår egen e-handel utgör fortsatt en mindre del av omsättningen, men är lönsam och strategiskt viktig. Sajtorna fungerar som ett "skyltfönster" som driver både direktkonvertering och trafik vidare till återförsäljare och marknadsplatser – i linje med syftet att konvertera intresse till köp av våra produkter oavsett kanal.

Pilotprojekt i Sverige bekräftar att riktade kampanjer och förbättrade landningssidor ger effekt både på våra egna sajter och externt. Dessa lärdomar planeras rullas ut i fler europeiska marknader under 2026.

Operativ förmåga och arbetssätt – ett integrerat team av team

Vi arbetar enligt en tydlig samarbetsmodell:

- Ecom Performance Team driver low-funnel kampanjer, konverteringsoptimering, data/attribution och testmetodik.
- Global Marketing Team säkerställer varumärkesramverk, kreativ kvalitet och innehållsstrategi, och skalar format över marknader.
- Amazon-teamet ansvarar för plattformsdisciplin: listningskvalitet, retail media, sortimentsstyrning och operativa processer.
- Lokala team anpassar aktiviteter till marknadens förutsättningar och säkrar genomförande nära kund.

Under året har vi förstärkt Amazon-teamet i EU med lokala specialister samt analytiker och paid-marketing-kompetens. I takt med att D2C-affären växer i en marknad förstärker vi den digitala kompetensen med lokala resurser. Modellen är test-och-skala: vi provar i en marknad, och när vi ser tydliga framsteg expanderar vi lokalt och rullar sedan ut arbetssätt och lärdomar till fler marknader. De centrala teamen stöttar tills volym och behov motiverar lokal rekrytering, vilket ger både tempo och kvalitet i genomförandet.



Amazon fortsätter vara en central försäljningskanal i USA och Storbritannien. I Europa har Swedencare gått över till Seller-modellen, vilket har gett ökad kontroll över produktinnehåll, sortiment och efterlevnad av lokala regler samt förbättrat kundupplevelse, kvalitet i produktlistningar och effektivare kampanj- och lagerstyrning.



TikTok Shop har under 2025 blivit en effektiv kanal för att nå nya målgrupper, driva direkt försäljning och skapa tydliga korskanaleffekter med ökad efterfrågan även i andra kanaler. Arbetet kompletteras av tester på eBay och andra liknande lokala och globala marknadsplatser, där förbättrade listningar visat ett tydligt samband med ökad försäljning.



D2C är fortsatt en mindre del av omsättningen men fungerar som en lönsam och strategiskt viktig navpunkt för varumärke, data och konvertering. E-handeln driver både direktförsäljning och trafik till återförsäljare, och tester i Sverige visar att riktade kampanjer och förbättrade landningssidor ger effekt i flera kanaler. Arbetet är organiserat i en tydlig samarbetsmodell med centrala team och lokala anpassningar, vilket skapar skalbarhet, tempo och kvalitet i genomförandet.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
• Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Innehåll och community – UGC som tillväxt drivare

Efter lovande testresultat under slutet av 2024 har vi 2025 accelererat arbetet med UGC och influencer-samarbeten, med fokus på genuina kundupplevelser och format som stärker förtroende. Vi har stärkt den centrala kapaciteten, som utvecklar skalbart material och format för global användning och samarbetar med lokala team i genomförandet av marknadsaktiviteter. Vi ser att innehåll av hög kvalitet förbättrar klickfrekvens, ranking och konvertering – särskilt på plattformar där socialt bevis är en nyckelfaktor.

Resurseffektivisering och styrning

Vi har successivt flyttat arbetet från externa byråer till intern specialistkompetens. Förutom ökad kontroll och kostnadsbesparing har skiftet ökat vår takt i testning, optimering och lärande. Vår attribution förbättras löpande, men redan idag använder vi datastödda beslut för att prioritera investeringar närmast affären – i innehåll, produktdata, kampanjstruktur och konverteringsoptimering.

Framåtblick – positionering i en AI-driven kundresa

Vi har fortsatt att fördjupa arbetet med AI:s påverkan på köpresan under 2025. Vi ökar vårt fokus ytterligare på att skala rätt verktyg, plattformar och arbetssätt för att skapa mätbar kommersiell effekt.

Sammanfattning

Under 2025 har vi visat att vi kan anpassa oss snabbt när förutsättningarna förändras, samtidigt som vi stärker kontroll, kvalitet och genomförandekraft i våra digitala kanaler. Genom ökad intern specialistkompetens, tydlig ansvarsfördelning och ett mer datadrivet arbetssätt har vi byggt en skalbar struktur som levererar i etablerade plattformar och möjliggör kontrollerade tester i nya.

Kundresan fortsätter att förändras, inte minst genom AI-driven produktupptäckt och konvertering. Mot den bakgrunden bedömer vi att vår kombination av starka grundprocesser och en strukturerad test-och-lär-metodik ger oss goda förutsättningar att hantera ökad osäkerhet och fortsätta driva lönsam tillväxt framåt.

UGC (User Generated Content)

Är innehåll skapat av användare och kunder, till exempel recensioner, bilder och videor, som stärker trovärdighet och engagemang. Genom att visa autentiska upplevelser bidrar UGC till ökat förtroende, högre konvertering och bättre synlighet i digitala kanaler.



5:15pm

Rocket loves them and they help with bad breath and dental plaque 🦷

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
• Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Våra starka varumärken

Swedencare och dess dotterbolag är ledande inom de flesta terapiområden. Våra kunder över hela världen hittar hälsofrämjande och erkända produkter för det mesta deras husdjur behöver för sitt välmående. Från det yttre till det inre, från päls, ögon och öron till munhälsa, mage och tarm, leder och rörlighet och mycket annat. Här följer några exempel på välrenommerade produkter och varumärken från våra bolag.

ProDen PlaqueOff®

År 2016 uppgick försäljningen av ProDen PlaqueOff® till **49 MSEK** och representerade **91%** av koncernens nettoomsättning. År 2025 uppgick försäljningen av ProDen PlaqueOff® till **459 MSEK**, och representerar **17%** av koncernens nettoomsättning.

ProDen PlaqueOff®

Naturlig, effektiv och kliniskt bevisad dentalprodukt för hund och katt. Reducerar plack, motverkar tandsten och behandlar dålig andedräkt.



nutravet®

nutravet®

Naturliga näringstillskott och kosttillskott för att främja daglig hälsa och välbefinnande för hund katt och häst, till veterinärledet och online.



Pet MD®

Pet MD®

Effektiva kosttillskott, vitaminer och lösningar för utvärtes bruk till husdjur, tillgängliga online.



Rx Vitamins

Rx Vitamins®

Innovativa, säkra och beprövade nutraceutiska formuleringar anpassade för olika tillstånd, som kompletterar traditionell terapi och förbättrar kliniska resultat för husdjur.



NaturVet.

NaturVet®

Ledande varumärke med högkvalitativa kosttillskott för husdjur – Topprankad som det mest pålitliga varumärket*

*Enligt GLG Strategic Projects Pet Supplement Market Study.



innvet

Innovet

Innovativa, vetenskapligt baserade (egen FoU) och patentskyddade produkter till veterinärledet i Italien samt i några andra länder.



SUMMIT

Summit

Utvecklar, producerar och levererar specialanpassade veterinärläkemedel i många olika former till veterinärer.



Riley's

Riley's®

Treats tillverkade med helt naturliga, högkvalitativa ingredienser för en hälsosam och god belöning till hundar.



Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
• Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Verksamheten Varumärken, produkter, terapiområden



VetWorthy®

Innovativa lösningar för specifika djurbehov och tillstånd, framställda enligt de högsta tillverkningsstandarderna.



ANIMAL pharmaceuticals

Animal Pharmaceuticals

Dermatologiska, tandvårds- och näringsprodukter för USA:s veterinärsektor, exklusivt sålda via Patterson Veterinary, en global ledare inom veterinärdistribution.



VetWELL®

VetWELL®

Produkter formulerade av veterinärer för utvärtes bruk till husdjur.



MedVant

MedVant

Främjar djurhälsa och ett hälsosamt åldrande med evidensbaserade precision-nutraceutika.



Pack Approved

Naturliga treats som innehåller en eller två ingredienser med unika proteinkällor.



NutriScience

NutriScience

Kosttillskott med vetenskaplig grund för häst, hund och katt. Prestationshöjande, förebyggande, skyddande.



Stratford Animal Care

Djurhälsovårdsprodukter till veterinärledet som säljs exklusivt till MWI, ett av de ledande distributionsföretagen på djurhälsomarknaden i USA.



VETCLASSICS®

VetClassics®

Kosttillskott för hundar, katter och hästar formulerad och rekommenderad av veterinärer.



Healthy Solutions for Pets

Utvecklad av veterinärer för att erbjuda specifika lösningar på en rad olika behov och problem hos husdjur.



Healthy Breeds

Healthy Breeds

Effektiva kosttillskott samt produkter för utvärtes bruk anpassade efter hundras.



Bred portfölj – starkare position

Ursprungligen byggde vi Swedencare kring vår produktfamilj inom oralhälsa – ProDen PlaqueOff®. Eftersom den globala husdjursmarknaden växer kraftigt år efter år har vår ambition hela tiden varit att bredda erbjudandet till att omfatta fler terapiområden inom djurhälsa. Vår förvärvsstrategi har fokus på just detta: att växa globalt inom de flesta stora terapiområden för hund, katt och häst och samtidigt erbjuda våra kunder möjligheten att hitta våra produkter i olika kanaler.



Swedencares produktportfölj och terapeutiska områden

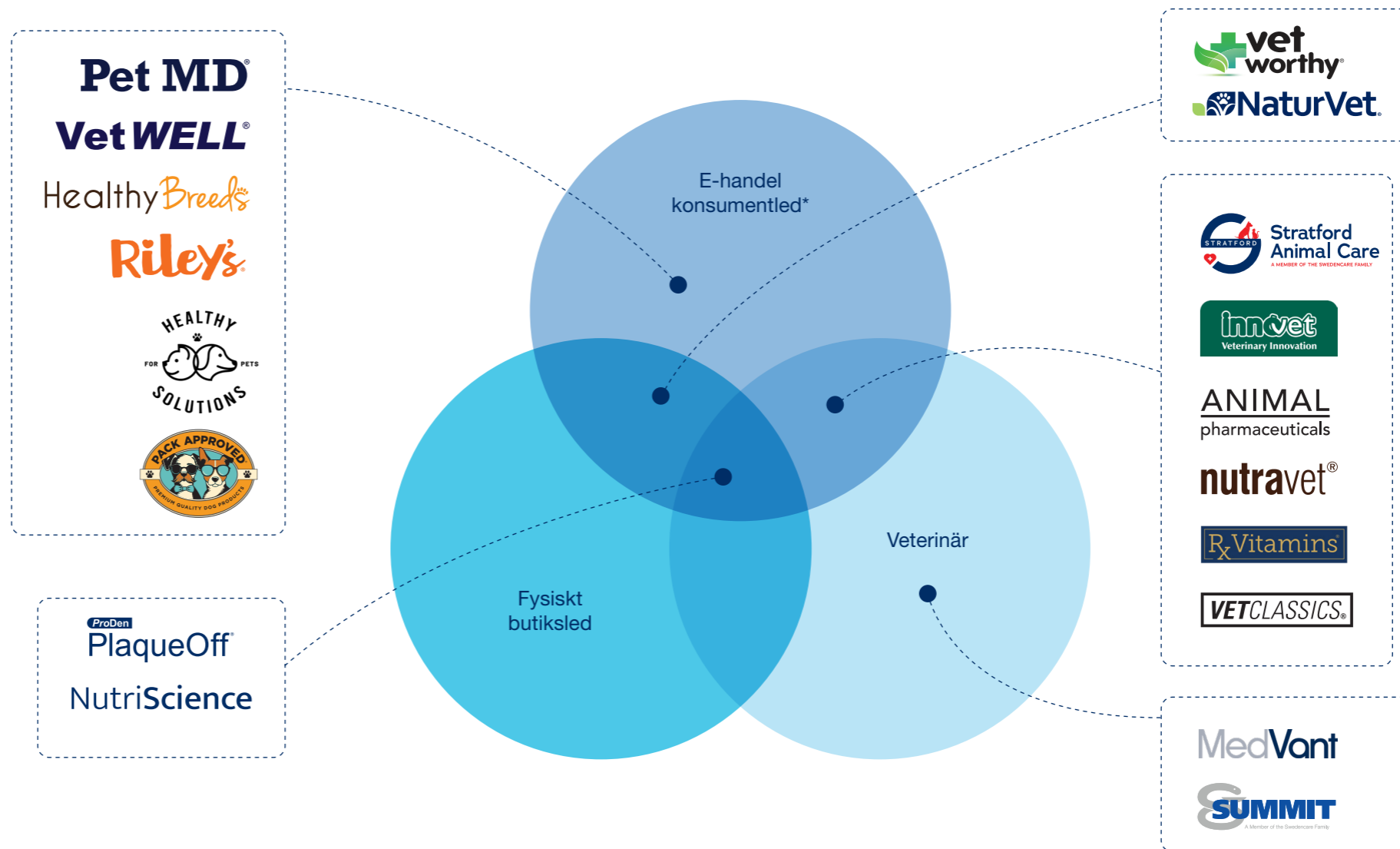
	Allergi	Allmänhälsa	Beteende	Dermatologi & Grooming	Energi & Återhämtning	Fullspektrum CBD	Fysisk Prestation	Förebyggande av koproflagi	Hjärnhälsa	Hjärthälsa	Hovar	Hud & Päls	Immunsystem	Leder & Rörlighet	Lever	Loppskydd	Lugnande	Mage & Tarm	Metabolism	Muskler	Nervsystem & Smärtbehandling	Njurar	Oralhälsa	Probiotika	Sår	Trädgårdsvård	Urinvägar	Ögonhälsa	Öronhälsa
ProDen PlaqueOff®																							●						
NaturVet	●	●●	●●	●	●	●		●	●	●		●	●●	●●		●	●	●●	●	●	●			●		●	●	●	●
Nutravet		●	●						●		●	●	●●				●●	●					●	●					●
Innovet	●		●	●			●		●			●		●				●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●
PetMD	●	●	●	●				●		●		●	●	●	●			●	●				●	●	●	●			●
Summit Veterinary Pharmaceuticals			●						●						●		●	●			●	●					●		●
RX Vitamins	●	●	●	●	●	●				●		●	●	●	●		●	●	●	●		●	●	●			●	●	●
Riley's Organics		●		●								●												●					●
VetWorthy	●	●	●	●				●				●	●	●			●	●									●	●	●
NutriScience		●●			●●	●	●●				●	●●	●●				●●	●●		●●				●●					●
Animal Pharmaceuticals		●	●	●								●		●			●										●		●
Stratford Animal Care		●	●	●					●			●	●	●	●		●	●					●	●				●	●
VetWELL	●	●		●								●	●	●				●							●				●
VETCLASSICS	●	●	●●	●	●			●		●		●	●	●●	●	●	●	●	●	●	●	●		●			●	●	●
MedVant		●	●									●	●	●	●		●	●				●		●			●	●	●
Healthy Solutions for Pets	●	●	●	●				●				●	●	●			●	●						●		●	●		●
Pack Approved		●		●								●												●	●				●
Healthy Breeds		●		●								●	●														●	●	●

- Om Swedencare** 2
- Inledning 2
- Innehåll 3
- Swedencare i korthet 4
- Året i korthet 6
- VD har ordet** 10
- Marknad** 11
- Big Box/FDMC 13
- Kosttillskott 15
- Verksamheten** 17
- Historik, nuläge och framtid 17
- Kontroll över forskning, utveckling & produktion 20
- Strategiska förvärv 22
- Digitala framsteg 24
- Varumärken, produkter, terapiområden 26
- Hållbarhet** 33
- Medarbetare 39
- Investera i Swedencare** 43
- Aktien 45
- Bolagsstyrning** 47
- Organisation 50
- Styrelse 51
- Ledande befattningshavare 53
- Ansvariga dotterbolag - Europa 55
- Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 57
- Ansvariga dotterbolag - Produktion 59
- Finansiella rapporter** 61
- Förvaltningsberättelse 62
- Risker 64
- Fem år i sammandrag 69
- Förslag till vinstdisposition 70
- Koncernens resultaträkning 70
- Koncernens rapport över övrigt totalresultat 70
- Koncernens balansräkning 71
- Koncernens förändring av eget kapital 72
- Koncernens kassaflödesanalys 72
- Moderbolagets resultaträkning 73
- Moderbolagets balansräkning 74
- Moderbolagets förändring av eget kapital 75
- Moderbolagets kassaflödesanalys 75
- Noter 76
- Revisionsberättelse 101
- Definition av nyckeltal 103

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
• Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Global varumärkespositionering

Våra varumärken är positionerade för att täcka distinkta marknadssegment över flera kanaler, vilket minimerar kannibalisering. Varumärkena är anpassade för segmentspecifika behov, vilket säkerställer en bred marknadstäckning med bibehållen varumärkeskaraktär.



*Marknadsplatser, E-handel återförsäljare, egna hemsidor.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103



Produktlanseringar under 2025

Under 2025 lanserade vi flera nya produkter inom viktiga terapiområden för husdjurshälsa, vilket speglar ett fortsatt fokus på vetenskapligt stödda lösningar som främjar husdjurs dagliga hälsa, välbefinnande och livskvalitet. Dessa lanseringar visar koncernens engagemang för praktiska och funktionella produkter som uppskattas av husdjuren.

Redonyl® Veggy Chews är ett nytt växtbaserat soft chew-format av bästsäljaren Redonyl®. Produkten är framtagen för att stödja hudens normala funktion hos hundar och katter, särskilt vid atopiska besvär. Genom en innovativ kombination av PEA um (ultramikroniserat palmitoyletanolamid) och inaktiverade laktobaciller (*Lactiplantibacillus plantarum*) bidrar Redonyl Veggy Chews till att upprätthålla en balanserad koppling mellan tarm och hud och därigenom stödja hud och pälsens välmående. Produkten är helt fri från ingredienser av animaliskt ursprung och är därför särskilt lämplig för djur med foderallergi eller intolerans mot animaliska proteiner.

Nutramed® erbjuder antimikrobiell vård för mindre sår hos djur, tillgänglig både som spray och gel. Formuleringen dödar 99,99% av bakterierna och är skonsam mot känslig vävnad. Sprayen är framtagen för rengöring av mindre sår utan uttorkande eller svidande effekt, medan gelén ger extra skydd

för mindre och ytliga sår genom att bilda en återfuktande barriär som stödjer optimal läkning. Produkten levereras i UV-skyddade förpackningar som säkerställer stabilitet och pålitlig effekt, vilket gör Nutramed® till en praktisk lösning för första hjälpen i vardagen.

Relaximal™ Calming stödjer husdjur som upplever stress och hjälper till att öka deras emotionella motståndskraft utan att orsaka dåsighet. Formulerad med eteriska oljor och fri från feromoner, finns produkterna som spray, mousse, våtservetter och diffuser. Serien erbjuder flexibla alternativ för att främja lugn i olika situationer och hjälper husdjur att hantera vardagliga utmaningar eller miljöförändringar, samtidigt som den erbjuder praktiska lösningar för både husdjursägare och professionella.

EZ-WIPE™ Finger Wipes är utformade för att förenkla dagliga hygienrutiner med vår patenterade Vetaclear™ Technology

och ett fingeranpassat format som möjliggör kontrollerad och exakt rengöring av hud, öron, ansikte och tänder. Den mjuka, texturerade ytan rengör effektivt utan att irritera hud, tandkött eller öron. Med flera formuleringar för dermatologisk, otisk och oral vård hjälper EZ-WIPE™ husdjursägare att upprätthålla god hygien och främjar regelbunden vård med minimal stress för husdjuren.

Lickable Supplements erbjuder ett enkelt sätt att ge viktiga näringsämnen och stödja husdjurs övergripande välbefinnande för både hundar och katter. Produkterna finns i varianterna Hip & Joint, Calming och Multi-Vitamin Immunity och är formulerade av veterinärer med välkända ingredienser som glukosamin, MSM, hyaluronsyra, kamomill, melatonin och hampafro. Kosttillskotten är utvecklade för att stödja leder och rörlighet, avslappning och immunförsvaret och ger ett smidigt och praktiskt alternativ för daglig användning som passar både husdjur och dess ägare.



Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
• Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Utmärkelser som lyfter produktinnovation och kvalitet

Under 2025 mottog flera av våra produkter prestigefyllda branschutmärkelser, som speglar deras innovationsgrad, effekt och relevans för husdjursägare. Dessa utmärkelser visar vårt fokus på högkvalitativa produkter som ger ett effektivt stöd för husdjurs hälsa och välbefinnande.

NaturVet All-In-One Daily Care

Dog Vitamin/Supplement Innovation of the Year / Årets innovation inom vitaminer/kosttillskott för hund

NaturVet All-In-One Daily Care är ett kosttillskott i soft chew-format, formulerat av veterinärer för att stödja hundars övergripande hälsa genom hela livet. Produktlinjen samlar flera funktioner i ett dagligt tillskott med stöd för leder, matsmältning, immunfunktion, hud och päls, hjärn- och hjärthälsa samt munhälsa med algingrediensen A.N. ProDen® som baseras på ProDen PlaqueOff®-linjen. Detta helhetskoncept förenklar den dagliga rutinen för hundägare, i ett mjukt tuggformat med hickory-rökt baconsmak som uppskattas av hundar.

Utmärkelsen Dog Vitamin/Supplement Innovation of the Year från Pet Innovation Awards uppmärksammar produkter som visar tydlig innovation och praktiskt värde. Priset lyfter All-In-One Daily Care för dess förmåga att erbjuda ett brett, vardagsnära hälsostöd i en och samma lösning.



NaturVet Advanced Probiotics & Enzymes

Product of the Year USA 2025 – Pet Health Category / Årets produkt USA 2025 inom kategorin husdjurshälsa

NaturVet Advanced Probiotics & Enzymes är formulerade med probiotika som bevisats överleva hela mag- och tarmkanalen, i kombination med matsmältningsenzymer som bidrar till en hälsosam och balanserad tarmfunktion. Produktlinjen möter en stark efterfrågan inom ett av de snabbast växande segmenten inom husdjurs hälsa, med fokus på effektivt stöd för matsmältning och tarmhälsa.

Product of the Year är det största prisprogrammet som röstats fram av konsumenter i USA. NaturVet Advanced Probiotics & Enzymes valdes till årets produkt inom kategorin Pet Health efter en omröstning bland 40 000 amerikanska konsumenter, vilket speglar ett starkt förtroende och hög produktkvalitet för husdjursägare.



ProDen PlaqueOff® Crunchy Dental Bites för katter

Cat Vitamin Supplement Product of the Year / Årets produkt inom vitaminer/kosttillskott för katt

ProDen PlaqueOff® Crunchy Dental Bites för katter erbjuder ett enkelt och effektivt sätt att stödja den dagliga munhälsan. Formulan innehåller den kliniskt studerade algingrediensen A.N. ProDen®, som bidrar till att minska plack och tandsten samt stödjer frisk andedräkt. Det spröda formatet är utvecklat för att vara välsmakande och lätt att integrera i kattens dagliga rutin.

Utmärkelsen Cat Vitamin Supplement Product of the Year från Pet Innovation Awards uppmärksammar produkter som levererar tydliga fördelar och hög kvalitet inom sin kategori. Priset framhäver ProDen PlaqueOff®s roll för att stödja daglig munhälsa hos katter.



Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
• Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Hållbarhet i Swedencare – vad vi prioriterar och varför

För Swedencare är hållbarhet en integrerad del av vår mission att förbättra husdjurs hälsa och välbefinnande samt skapa trygghet för husdjursföräldrar världen över – under hela djurets liv. Vi tar ett långsiktigt ansvar för att bedriva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt – för kunder och husdjur, medarbetare, leverantörer och samhället där vi verkar. Vårt hållbarhetsarbete ska vara affärsnära, praktiskt och fokuserat på områden där vi har verklig påverkan och kan skapa mätbar förbättring över tid.

Under de senaste åren

Swedencare har fortsatt att växa och utvecklas som koncern, med verksamhet i flera länder och produktionsanläggningar i Storbritannien, Irland, USA och Kanada. Med en ökande global närvaro ökar behovet av samordnade arbetssätt, tydliga policys och gemensamma principer för hur vi bedriver hållbarhetsarbete i hela koncernen. Under 2025 har vi fortsatt att bygga upp dessa strukturer och stärkt den interna förmågan att följa upp prioriterade områden på ett mer enhetligt sätt.

Vår väsentlighet i praktiken

Vi genomförde en dubbel väsentlighetsanalys under 2025 för att få ett tydligt underlag var vår verksamhet har störst påverkan och var våra mest betydande risker och möjligheter finns. Analysen har gett oss en tydlig riktning och hjälper oss att prioritera insatser som både stärker vår affär och minskar negativ påverkan på vår omvärld.

De områden vi bedömer som mest väsentliga för Swedencare är:

 <p>Cirkulär ekonomi, avfall och resurseffektivitet</p> <p>Minskad miljöpåverkan genom minskat avfall, förbättringar i förpackningar och materialval samt ökad andel fossilfri el.</p>	 <p>Medarbetares välbefinnande och säkerhet</p> <p>Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet samt kompetensutveckling.</p>	 <p>Kunders och husdjurs välbefinnande och säkerhet</p> <p>Kvalitet, spårbarhet, produkt- och informationssäkerhet.</p>	 <p>Företagskultur och ansvarsfull styrning</p> <p>Etiska riktlinjer, efterlevnad, transparens och en stark kultur.</p>
--	--	---	---



2025 i korthet

- Vi har donerat produkter med kort datum till hundar i nöd
- Genomfört en dubbel väsentlighetsanalys som grund för våra prioriteringar
- Samlat in och konsoliderat Scope 1–2-data för att skapa en tydligare nulägesbild i koncernen
- Etablerat gemensamma arbetssätt och verktyg för intern uppföljning av prioriterade områden
- Fördjupat kravställning och dokumentation i leverantörsled, med fokus på nyckelleverantörer
- Fortsatt fokus på medarbetarengagemang, arbetsmiljö samt produkt- och kundsäkerhet

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Så genomfördes vår dubbla väsentlighetsanalys

Under 2025 genomförde Swedencare en strukturerad väsentlighetsanalys för att tydligt prioritera de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för vår verksamhet. Syftet var att skapa en praktisk grund för vårt fortsatta hållbarhetsarbete och att fokusera på områden där vi har störst påverkan – och där hållbarhetsfrågor också kan påverka vår affär över tid.

Med utgång från ESRS-strukturen tog vi fram en bruttolista över potentiellt relevanta hållbarhetsfrågor för Swedencare. Därefter bjöds både interna och externa intressenter för att fånga perspektiv på vilka frågor som är viktigast samt var Swedencare har störst faktisk eller potentiell påverkan. Vi genomförde enkäter till interna och externa intressenter, med totalt 53 svar (62,5% svarsfrekvens), och kompletterade detta med fördjupande dialoger med bland annat leverantörer, kunder, finansiella intressenter och medarbetare.

I nästa steg analyserade vi risker, möjligheter och effekter och en samlad bedömning av både vår påverkan och betydelsen för verksamheten över tid genomfördes. Faktorer som omfattning, var i värdekedjan frågan uppstår, tidsaspekt samt sannolikhet vägdes in.

Slutligen förankrades resultaten genom diskussioner i koncernledning och styrelse, där vi fastställde en tydlig riktning för vilka områden som ska prioriteras i strategi, uppföljning och kommande målformulering.

Analysen är ett internt styrverktyg. Resultatet ger oss en praktisk kompass: vi kan fokusera på ett begränsat antal områden där vi har verklig påverkan och där vi kan följa upp utvecklingen över tid med successivt förbättrad datakvalitet.

Mål och uppföljning

Swedencares hållbarhetsmål är utformade för att vara relevanta och styrande, vi använder 2025 som basår. För vissa mål finns redan etablerad data och uppföljning, medan andra successivt stärks i takt med att rutiner och datakvalitet förbättras i hela koncernen. Ledningsgruppen har det övergripande ansvaret och följer upp målen kvartalsvis eller årligen beroende på måltyp. Den större medarbetarundersökningen genomförs vartannat år.

Målområde	Mål	Basår (2025)	Uppföljning
Fossilfri el	Successivt öka andelen fossilfritt producerad el med ambition att nå 90% senast 2035 (där marknad/avtal tillåter)	53%	Årligen
Cirkulär ekonomi / avfall	Säkerställa mätning av avfallsmängd (ton) i produktion och etablera uppföljning av avfallsintensitet (avfall per producerad enhet). Mätbara mål sätts när baslinje finns. Se sidan 36	Baslinje etableras 2026*	Årligen
Medarbetarengagemang	eNPS > 45	44	Vartannat år
Kompetensutveckling	≥ 20 timmar strukturerad utbildning per medarbetare och år (i genomsnitt)	17,37	Årligen
Hälsa & Säkerhet	LTIFR < 3,5 till 2031 (treårigt rullande genomsnitt)	5,07	Kvartalsvis
Produktsäkerhet	Inga produktåterkallelser relaterade till skadliga produkter; robust avvikelse- och förbättringshantering**	0	Kvartalsvis

*Baslinje under etablering. För vissa mål pågår harmonisering av datainsamling i koncernen. Baslinje fastställs 2026.
**En produkt återkallades i preventivt syfte 2025, men utredning visade på annat handhavandefel och inte produktfel.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Så arbetar vi – styrning, ansvar, policyramverk och fokusområden

Styrelsen har det yttersta ansvaret för Swedencares verksamhet och följer hållbarhetsfrågorna inom ramen för bolagets övergripande styrning. Den operativa ledningen ansvarar för det löpande hållbarhetsarbetet och för att hållbarhetsfrågor integreras i verksamheten. Utöver lagkrav arbetar styrelse och ledning tillsammans för att utveckla riktlinjer och arbets sätt som stödjer Swedencares roll som en ansvarsfull arbetsgivare och ett ansvarsfullt företag.

Moderbolaget, Swedencare AB, ansvarar för att skapa och förvalta ett gemensamt ramverk för hela koncernen. Ramverket omfattar policys, styrdokument och strategiska vägledningar, samtidigt som vi lägger stor vikt vid att hållbarhetsfrågor ska vara en naturlig del av vardagen i organisationen – i produktion, på kontor och i våra funktioner.

En central del i styrningen är att säkerställa att relevant information samlas in och kan användas för uppföljning och förbättring. Under 2025 har vi därför fortsatt att utveckla processer och verktyg för att stärka datakvalitet, jämförbarhet och användbarhet – både internt och i värdekedjan.

Vårt policyramverk omfattar bland annat:

- Uppförandekoder för medarbetare och leverantörer, med krav kopplade till etik, efterlevnad, arbetsvillkor, mänskliga rättigheter, miljö och integritet
- Hållbarhetspolicy som sätter ramarna för hur vi arbetar med hållbarhetsfrågor och hur våra värderingar ska genomsyra verksamheten och externa relationer
- Policyer och rutiner för informationssäkerhet och integritet, inklusive vägledning för datahantering i våra digitala kanaler

- Visselblåsarfunktion samt tydliga och konfidentiella processer för hantering och uppföljning av ärenden
- Gemensamma arbets sätt för kvalitet, arbetsmiljö och regelefterlevnad i våra produktionsmiljöer

Efter förändrade regulatoriska förutsättningar (Omnibus 1) bedömer vi att Swedencare, givet nuvarande förutsättningar, inte omfattas av CSRD i närtid. Vi anpassar omfattningen av den information vi följer upp och beskriver externt därefter. Samtidigt driver vi vårt hållbarhetsarbete med fokus på de områden vi bedömer som mest väsentliga och med ambitionen att stegvis stärka uppföljning och datakvalitet över tid.

Medarbetare – välbefinnande, säkerhet och utveckling

Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång. Ett högt engagemang och en trygg arbetsmiljö bidrar direkt till kvalitet, innovation och kundnöjdhet. Under 2025 har vi haft fortsatt fokus på kultur, ledarskap, kompetensutveckling och systematiskt arbetsmiljöarbete. Vårt eNPS har utvecklats positivt och visar på ett högt engagemang i organisationen.

Prioriteringar framåt:

- Fortsätta stärka kultur och ledarskap i en växande koncern
- Kontinuerligt förbättra och uppdatera arbetsmiljö- och säkerhetsrutiner enligt best practice
- Skapa enhetlighet i utbildningsuppföljning och kompetensplaner

Produktsäkerhet och kundtrygghet

Swedencares produkter ska vara säkra, tillförlitliga och uppfylla högt ställda krav i alla marknader där vi verkar. Produktsäkerhet, spårbarhet och korrekt information är centrala för vår premiumposition. Vi arbetar med etablerade kvalitetssystem, tydlig spårbarhet, reklamerations- och avvikelshantering samt ett strukturerat förbättringsarbete genom korrigerande och förebyggande åtgärder (Corrective and Preventive Action - CAPA). Vi säkerställer också att produktpåståenden och märkning granskas och godkänns av relevanta funktioner innan lansering.

Under året identifierade vi en begränsad kvalitetsavvikelse kopplad till en avgränsad produktionsserie av dental bones och genomförde ett riktat återtåg i B2B-ledet. Händelsen var isolerad och har inte observerats i andra serier. Den visar samtidigt att våra rutiner för spårbarhet, snabb avvikelshantering och uppföljning fungerar i praktiken – och att avvikelser av detta slag är ovanliga. Efter händelsen genomfördes en utredning och ett CAPA-program för att ytterligare stärka processkontroller och minska risken för återupprepning, inklusive uppföljning tillsammans med berörd leverantör.

Prioriteringar framåt:

- Fortsätta stärka förebyggande kvalitetsarbete i alla led av produktionskedjan
- Regelbunden uppföljning av Supplier Code of Conduct
- Löpande leverantörskontroller

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Cirkulär ekonomi och ansvarsfull värdekedja

Cirkulär ekonomi – resurseffektivitet, avfall och förpackningar

Som en produkt- och förpackningsintensiv verksamhet är resurseffektivitet och avfall centrala områden. Vi arbetar med att förbättra materialval, återvinningsbarhet och gradvis utveckla mätning och uppföljning av avfall i produktionen. För vissa förpackningsåtgärder (till exempel ökad andel återvunnet material eller förändrade konstruktioner) ser vi över möjligheterna och väger effekt, genomförbarhet och kostnadsbild för att prioritera rätt åtgärder vid rätt tidpunkt.

Prioriteringar framåt:

Säkerställa mätning av avfallsmängd (ton) i produktion och etablera uppföljning av avfallsintensitet (avfall per producerad enhet)

Fortsatt förbättring av återvinningsbarhet och materialval i förpackningar

Öka andelen fossilfritt producerad el i verksamheten, genom att successivt stärka våra elavtal och lösningar där marknad och avtal tillåter

Ansvarsfull värdekedja – leverantörer och råvaror

En stor del av vår påverkan och våra risker ligger i värdekedjan. Vi ställer krav genom vår uppförandekod och arbetar med en riskbaserad metod där vi prioriterar dialog och uppföljning med nyckelleverantörer. Som ett exempel har vi hållbarhetsdokumentation från leverantörer av viktiga råvaror, bland annat för den marina råvaran A.N. ProDen™ som är huvudingrediensen i ProDen PlaqueOff®-produkterna, där leverantören kan visa relevanta certifieringar och efterlevnad av gällande regelverk samt dokumentation kopplad till hållbar skörd.

Prioriteringar framåt:

Fortsatt implementering av leverantörskraven i praktiken, med fokus på nyckelleverantörer

Kontinuerlig kvalitativ och kvantitativ dialog med prioriterade leverantörer

Utökade leverantörskontroller



Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

2025 i korthet

Under 2025 har hållbarhetsarbetet inneburit följande:



Bolagsstyrning

- Vi har investerat i ett nytt program för hållbarhetsrapportering som underlättar insamlandet samt konsolidering av data. Systemet gör att spårbarheten och datakvalitén har förbättrats jämfört med tidigare år
- Vi har under året gått igenom och uppdaterat våra hållbarhetsrelaterade policys. Vi har för närvarande tre policys kopplade till hållbarhet, uppförandekod för medarbetare och leverantörer samt en hållbarhetspolicy
- Under året har vår dubbla väsentlighetsanalys färdigställts. Detta har gjort att vi identifierat våra väsentliga områden som vi även under året har formulerat mål och nyckeltal kring



Miljö och klimatpåverkan

- På ett av våra produktionsbolag har vi investerat i en kartongstrimlare som gör att kartonger återvinns till packmaterial och kan användas ytterligare en gång innan det sedan skickas till källsortering
- Vi tar vårt producentansvar på allvar och är anslutna till relevanta system för producentansvar (EPR) i de marknader där vi sätter förpackningar på marknaden. Genom dessa anslutningar bidrar vi till finansieringen av insamling och återvinning av förpackningar och säkerställer att vi uppfyller gällande krav lokalt. Exempelvis är vi anslutna till NPA/Näringslivets Producentansvar (Sverige), Citeo (Frankrike), Ecoembes (Spanien), CONAI/COREPLA (Italien) samt HERRCO (Grekland)
- Alla Swedencares dotterbolag har under året utsett en lokal hållbarhetsambassadör för att göra lokalt anpassade hållbarhetsinsatser. Ett exempel på detta kan vara att initiera återvinningsprogram och föreslå hållbara förändringar på den lokala anläggningen
- Under 2025 genomförde Swedencare Ireland projekt för att minska produkters koldioxidavtryck. Detta har bland annat lett till att alla lock på våra ProDen PlaqueOff® produkter kommer vara av CBF (Carbon Black Free) material. Utrullningen påbörjas under inledningen av 2026



Hälsa, säkerhet och etik

- Under året genomförde vi vår semi-årliga medarbetarundersökning. I år var andelen deltagare rekordhögt samtidigt som utfallet på vår NPS ökat jämfört med tidigare år. Läs mer om utfallet av medarbetarundersökningen på sida 39
- Efter resultaten från vår koncernövergripande medarbetarundersökning tidigare i år har varje dotterbolag tagit fram en handlingsplan med fokus på att vidareutveckla områden som, trots att de redan bedömts som goda eller mycket goda, har identifierats som möjligheter att höja nivån ytterligare. Detta är en del av vår ambition att vara en arbetsgivare och arbetsplats i framkant



Samhällsengagemang

- Vi har fortsatt att utgå från FN:s globala mål i vårt hållbarhetsarbete under året och har även bidragit med en donation till FN
- Vi har sponsrat Feather in Her Cap, en organisation som uppmärksammar kvinnors bidrag inom djurhälsa
- Vi har sponsrat Amesvi, en organisation som ägnar sig åt hälsa och välmående för hundar inom hundsport
- Under året donerade vi WelliChews Calming och Digestion till den ungerska ideella organisationen Magyar Macskavédo Alapítvány, som arbetar för att hjälpa hemlösa katter. Swedencare Spain donerade också produkter till fyra lokala hundhem som en del av vårt samhällsengagemang.
- Under 2025 samarbetade Swedencare med lokala utbildningsinstitutioner som en del av vårt samhällsengagemang genom att ta emot totalt 16 praktikanter i flera delar av koncernen. I Sverige tog vi emot tre LIA-praktikanter från Medicinstitutet (2) och IHM (1), i Irland tog vi emot en elev från Ardscoil Ris (Limerick), och i Kanada tog Vetio North emot tolv praktikanter i samarbete med Concordia University och Dawson College. Praktikplatserna varierade i omfattning – från kortare utbildningsinslag till mer omfattande praktikperioder – och syftade till att bidra till lärande, kompetensutveckling och kunskapsutbyte.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Genom att vi är verksamma i stora delar av värdekedjan har vi en unik position som ger oss möjlighet att se helheten, och att snabbt se positiva effekter i både vår omvärld och vår verksamhet.



Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
• Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Stolta medarbetare – toppresultat i årets undersökning

Att vara en del av Swedencare innebär mer än att dela en arbetsgivare – det innebär också att vara en del av vår värld av kunskap. Genom att kombinera lokal expertis med global erfarenhet bygger vi en gemensam grund där vi utvecklas tillsammans. 2025 års medarbetarundersökning bekräftar den starka kulturen och arbetsmiljö vi har skapat – en miljö där våra medarbetare trivs, engagerar sig och ser en framtid inom Swedencare.

Ett globalt perspektiv

I vår senaste globala medarbetarundersökning, som görs vartannat år, fick vi värdefulla insikter om hur medarbetarna upplever sin arbetsplats och vad som fungerar bra – samt var det finns utrymme för förbättring. 457 av totalt 579 anställda deltog, vilket ger en representativ bild av nuläget i Swedencare. Det motsvarar 79% av medarbetarna vid enkättillfället, jämfört med 62% 2023.

Deltagarna hade en jämn könsfördelning, 51% kvinnor och 49% män, vilket stärker resultatens tillförlitlighet och säkerställer att olika perspektiv syns. Undersökningen bygger på fyra perspektiv: Individ, Team, Chef och Organisation, vilket ger en bred förståelse av arbetsmiljön – från personligt välmående till ledarskap och den övergripande upplevelsen av arbetsplatsen.

Starka resultat på koncernnivå

Vi är mycket stolta över att kunna visa upp fortsatt starka resultat på samtliga nivåer – med höga snittvärden inom alla fyra områdena. Det är ett tydligt kvitto på att vår arbetsmiljö inte bara håller hög kvalitet, utan att vi dessutom lyckats

förbättra flera nyckelområden trots att vi redan låg på hög nivå i föregående mätning.

Särskilt glädjande är att våra medarbetare ser positivt på framtiden – frågan “Jag tror att vi som organisation har en positiv utveckling framför oss” fick genomgående höga betyg. Det visar att vi har en gemensam framtidstro och ett starkt engagemang i hela organisationen. Våra medarbetare ser också hur deras arbete bidrar till företagets mål och upplever att sina arbetsuppgifter är meningsfulla, vilket stärker engagemanget och kopplingen till det större syfte vi arbetar mot.

Engagemang och trivsel på hög nivå

Resultaten visar även ett högt engagemang inom hela organisationen. Vårt eNPS – Employee Net Promoter Score – landade på 44, en ökning med 3 enheter jämfört med föregående mätning. Det är ett mycket starkt resultat – ett eNPS över 20 tolkas generellt som mycket högt och speglar stolthet och viljan att rekommendera oss som arbetsgivare. Medarbetarnöjdheten följer samma positiva trend, med ett genomsnitt på 4,29 på en skala från 1 till 5 – en nivå vi inte

bara behållit utan även förbättrat. Tillsammans speglar resultaten stark gemenskap, stolthet och motivation inom hela organisationen.

Framgångsfaktorer

Svaren visar att våra medarbetare uppskattar den goda lagandan, samarbetet och det stöd som finns i teamen. Tydlig kommunikation och utvecklingsmöjligheter lyfts också ofta fram. Det visar att vi skapar en arbetsmiljö där medarbetare känner sig sedda, inkluderade och har möjlighet att växa.

Stärkta områden för fortsatt framgång

Även om resultaten genomgående är mycket goda, identifierar vi några områden som vi vill fortsätta att utveckla – just för att hela tiden ligga steget före. Dessa områden har inte låga värden, men de har fått något lägre resultat jämfört med övriga. Bland annat vill vi förbättra den interna kommunikationen och stärka arbetet med psykosocialt välmående, särskilt kring hantering av stressrelaterade frågor. Vi vill också bättre möta behovet hos medarbetare som söker mer utmanande arbetsuppgifter.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
• Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Medarbetare

Frågan “Mina arbetsuppgifter är tillräckligt utmanande för mig” fick något lägre betyg från en del svaranden, vilket vi ser som en möjlighet att vidareutveckla roller och ansvar. Genom avancerade uppgifter och skräddarsydda utvecklingsmöjligheter vill vi bibehålla engagemang och utveckla medarbetarnas potential.

Medarbetarnas röster i fokus

Medarbetarnas feedback är avgörande för hur vi utvecklar Swedencare som arbetsgivare. Undersökningen ger tydlig riktning, och vi är fast beslutna att omsätta insikterna i handling. Vi fortsätter bygga en arbetsmiljö där medarbetare känner sig motiverade, lyssnade på och inspirerade – både nu och i framtiden.

Genom att ta vara på det engagemang som våra medarbetare visat i undersökningen kan vi fortsätta utvecklas som arbetsgivare. Vi vill rikta ett stort tack till alla kollegor som deltog – era perspektiv är ovärderliga.



Jag kan varmt rekommendera detta företag på grund av dess engagemang för att skapa en positiv och stödjande miljö för både medarbetare och kunder.

Ett fantastiskt företag, fantastiska produkter och fantastiska människor!

Det är en fantastisk arbetsmiljö med möjligheter att utvecklas och det märks att människor trivs här.

Jag gillar företagets värderingar och den positiva arbetsmiljön.

Ett mycket bra företag med härliga människor – kommunikationen och miljön är precis vad vårt lager behöver.

Företaget bryr sig om sina anställda och hårt arbete uppmärksammas.

Jag känner mig uppskattad här och mina åsikter respekteras.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
• Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Lika lokalt som globalt

Vår globala närvaro bygger på lokala team. Genom att lyfta fram erfarenheter från olika delar av organisationen vill vi visa hur hållbarhetsarbetet tar form i vardagen – i produktion, på kontor och nära kund.

”Det samarbetspräglade arbetet i min roll gör att jag kan lära mig olika delar av arbetet samtidigt som jag jobbar tillsammans med kollegor som är engagerade i att utveckla högkvalitativa kosttillskott för husdjur som jag kan lita på.”

Jag började på NaturVet som Food Scientist Formulator i september 2024. I min roll formulerar jag nya kosttillskott för husdjur och förbättrar befintliga recept. Jag uppskattar att kunna använda min kunskap om kosttillskott och produktutveckling för att bidra till att förbättra husdjurs livskvalitet. Som hundägare är det oerhört viktigt för mig att veta att jag skapar högkvalitativa och vetenskapligt underbyggda produkter. En av mina favoritdelar med att arbeta på NaturVet är det ständiga fokuset på kvalitetsutveckling. Vi utmanar oss själva att tänka kritiskt, ställa frågor och hitta bättre arbetssätt, vilket jag tycker är otroligt givande. Jag uppskattar också hur samarbetsinriktad min roll är, eftersom jag arbetar nära med tvärfunktionella kollegor i hela organisationen. Att få ta del av olika perspektiv och idéer gör arbetet både intressant och motiverande, och det är tydligt att alla är engagerade och gör sitt bästa i allt vi gör. Jag är tacksam över att vara en del av ett team som värdesätter innovation, samarbete och en gemensam passion för djurhälsa, och jag ser fram emot att fortsätta växa tillsammans med NaturVet.

Janice Cheng & Ritz
Food Scientist Formulator, Naturvet



”Innovets mission har alltid varit att omvandla vetenskaplig innovation till verkligt värde för veterinärer. När vi nu firar 30 år förblir vi engagerade i forskning, nya terapeutiska metoder och internationell tillväxt – alltid i harmoni med naturen”

Jag började i den här rollen för nästan tre år sedan och är glad att se att Innovet, på en alltmer konkurrensutsatt marknad, konsekvent uppnår utmärkta resultat – inte bara när det gäller försäljning, utan också genom att erbjuda innovativa medicinska lösningar för hundar och katter. Under sina 30 år har Innovet byggt starka relationer med sina kunder tack vare styrkan i sin produktportfölj. Företagets engagemang för att ”föra vetenskapen till marknaden” genom unika, säkra och effektiva produkter erkänns av marknaden dag efter dag. Det jag uppskattar med mitt arbete är att tillämpa kommersiella strategier för olika typer av affärspartners, utan att tappa fokus på våra produkters unika egenskaper. Kvalitet, expertis, service och kundanpassning blir allt viktigare pelare för att möta de växande behoven av kosttillskott för husdjur. Marknaden erbjuder fortfarande outforskade nischer inom veterinärmarknaden, vilket lämnar konkreta tillväxtpotentialer för dem som kan investera i innovation med vision.

Patrizio Cattaneo & Neve
Commercial Director, Innovet



Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
• Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Medarbetare

“Det är inspirerande att få vara en del av ett bolag där engagemang och omtanke för både människor och djur alltid står i fokus”

Det jag uppskattar mest med mitt jobb är variationen och möjligheten att få vara involverad i så många olika delar av verksamheten. Som marknadskoordinator på Swedencare Nordic blir det naturligt att bära flera hattar – vi är ett litet, engagerat team som driver våra initiativ och samtidigt arbetar nära e-com-teamet på Swedencare AB. I min roll ansvarar jag för att ta fram marknadsföringsmaterial, kampanjunderlag och den kreativa och strategiska riktningen bakom våra konsumentinriktade initiativ, vilket gör vardagen både rolig och lärorik. Att sitta på huvudkontoret i Malmö gör också att jag naturligt har en nära kontakt med flera funktioner inom bolaget, vilket ger bra insyn och korta beslutsvägar i vardagen. Framåt känns det otroligt spännande att vi nu växer från två till tre personer i teamet. Jag ser verkligen fram emot att fortsätta utveckla vår närvaro på marknaden, bidra till Swedencares tillväxtresa och hitta smarta, hållbara sätt att nå ut till våra kunder. Det är inspirerande att få vara en del av ett bolag där engagemang och omtanke för både människor och djur alltid står i fokus.

Elin Levenius & Otis

Marketing Coordinator, Swedencare Nordic



”Att skapa relationer, förstå olika perspektiv och bygga förtroende är det som motiverar mig mest och ger mitt arbete en tydlig mening.”

Jag trivs verkligen med mitt arbete eftersom det ger mig möjlighet att bygga meningsfulla relationer, både internt och externt. Att få kontakt med människor, förstå deras perspektiv och vinna deras förtroende är det som motiverar mig mest och gör att mitt arbete känns meningsfullt. Genom samarbete och öppen kommunikation kan jag skapa starka och långvariga partnerskap som inte bara stödjer gemensamma mål, utan också gör arbetet mer givande på ett personligt plan. Jag mycket optimistisk om framtiden på Swedencare. Husdjursägare ser i allt större utsträckning sina husdjur som en del av familjen och investerar mer än någonsin i förebyggande hälsa, livslängd och livskvalitet för våra fyrbenta familjemedlemmar. Jag ser en framtid med fortsatt starka relationer, drivna av en djup förståelse för husdjursägarnas behov och fortsätter växa som företag.

James Garcia & Winnie

Chief Commercial Officer,
Swedencare USA



Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
• Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Nya finansiella mål

Den globala marknaden för husdjursvård och hälsa upplever en stark och långsiktig tillväxt, driven av fler husdjursägare, ökad konsumtion och ett växande fokus på förebyggande hälsa. Swedencare är väl positionerat för att dra nytta av denna utveckling med sin högkvalitativa vetenskapligt underbyggda produktportfölj inom kosttillskott och tandvård. Stödd av en geografiskt diversifierad närvaro med försäljning i cirka 70 länder via veterinärkliniker, djuraffärer, detaljhandel och online-kanaler kan Swedencare nå engagerade husdjursägare globalt.

Finansiella mål

- Årlig tvåsiffrig organisk tillväxt
- Operationell EBITDA-marginal över 26% på medellång sikt (cirka 23% Op. EBIT-marginal)
- Utdelning* om 40% av resultatet efter skatt, justerat för icke-operationella kostnader
- Nettoskuld/R12 Op. EBITDA (proforma och justerat för IFRS16) under 2,0**

*Swedencare kommer att föreslå en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultat samt dess konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning.
**Med flexibilitet för förvärv.

Tillväxtmöjligheter över hela koncernen

De uppdaterade finansiella målen stöds av den långsiktiga tillväxten på den globala marknaden, strategiska initiativ och strukturella tillväxt drivare inom hela koncernen. Detta är några av byggstenarna för att möjliggöra skalbar och lönsam tillväxt över tid.

Långsiktig tillväxt fortsätter på den globala husdjursmarknaden

Marknaden för husdjursvård växer stadigt. Branschprognoser förutspår att utgifterna kommer att överstiga 500 miljarder dollar år 2030¹. Husdjurshälsa (veterinärvård, läkemedel och välbefinnande) växer ännu snabbare². En större

husdjurspopulation och högre utgifter per husdjur skapar en stabil grund för Swedencares vetenskapsbaserade produktportfölj. Denna breda marknadstillväxt ger en långsiktig efterfrågemiljö som stödjer Swedencares husdjursprodukter.

Konsumenttrender och marknadsdrivare

Husdjursägare, särskilt Millennials och Gen Z, driver efterfrågan på högkvalitativa produkter med fokus på hälsa. Viktiga drivkrafter inkluderar humanisering, premiumisering, förebyggande hälsa och digitalt engagemang.

Humanisering och demografi

Husdjur behandlas alltmer som familjemedlemmar. I USA ökade Gen Z:s husdjursägande med 43,5% på ett år, och 70% av Gen Z-ägare har fler än ett husdjur³.

Premiumisering och kvalitetsfokus

Ägare väljer produkter med högre kvalitet inom foder, treats och tjänster.

Förebyggande hälsa och välbefinnande

Konsumtion skiftar mot förebyggande, inklusive kosttillskott och produkter för välbefinnande. Över 70% av Millennial- och Gen Z-husdjursägare använder lugnande produkter till sina husdjur⁴, vilket driver efterfrågan på förebyggande kategorier som kosttillskott och munhälsa.

Digital och omnichannel-engagemang:

E-handel fortsätter att växa snabbt. Den amerikanska e-handeln för husdjursprodukter förväntas nå cirka 58,4 miljarder USD år 2030⁵ och bli ungefär en tredjedel av alla konsumtionsutgifter för husdjur.

Strategiska initiativ

Expansionen till Big Box-kanalen stärker Swedencares kanalstrategi och ger betydligt bredare tillgång till nya konsumentsegment. Big Box, ofta kallad FDMC-kanalen (Food, Drug, Mass & Club), representerar en kanal möjlighet jämförbar i storlek med traditionella husdjursaffärer, vilket gör den till en viktig tillväxtfaktor i USA.

Under tredje kvartalet gick Swedencare in i 1 400 Walmart-butiker och runt 1 100 CVS-butiker, vilket markerar en av koncernens största detaljhandelsanseringar hittills. Detta är ett första steg in i en kanal med betydligt fler butiker, vilket visar på långsiktig expensionspotential. Ett urval av Swedencares produkter syns även på display i ytterligare 600+ Walmart-butiker.

Genom att komplettera den starka närvaron i veterinärkliniker, Pet Specialty och online-kanaler ökar Big Box-kanalen synligheten, stödjer högre volymer och möjliggör skalbar tillväxt utan att påverka produktmarginalerna negativt. På sikt förväntas denna kanal bidra både till tillväxt och varumärkeskännedom på viktiga marknader.



^{1,5:} Bloomberg Intelligence (2023), "Global Pet Industry to Grow to \$500 Billion by 2030".
^{2:} The Business Research Company, Global Pet Healthcare Market Report (2024).
^{3,4:} American Pet Products Association, 2025 State of the Industry Report.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
• Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Investera i Swedencare

Skalbar produktion för framtida efterfrågan

Fortsatta investeringar i produktionskapacitet, inklusive utbyggnaden av Vetio South i USA, ökar Swedencares förmåga att växa effektivt. Ökad produktionskapacitet och flexibilitet stärker den operativa plattformen och stödjer fortsatt tillväxt över produktkategorier och marknader.

Sammanfattning och utsikter

Stödda av en strukturellt stabil och växande marknad för husdjurshälsa, uppdaterade finansiella mål och fortsatta investeringar i kanaler och verksamhet har vi en stark plattform för långsiktig och lönsam utveckling. Genom att anpassa våra strategiska prioriteringar efter varaktiga marknadsdrivkrafter är Swedencare väl positionerat för att fortsätta skapa värde för husdjursägare, samarbetspartners och aktieägare.



Pharma

Koncernens snabbast växande segment, stöd av stark pipeline och goda möjligheter från kontrakterade projekt. Med högre lönsamhet än koncernsnittet bidrar tillväxten inom Pharma också till en positiv marginalmix över tid.



Big Box/FDMC

Kanalmöjlighet jämförbar med traditionella husdjursaffärer, som när nya konsumentsegment utan att minska marginaler.



Amazon, D2C och övrig online

Fortsatt e-handelstillväxt, stödd av förbättrad kanaleffektivitet när nyckelmarknader övergår till egenhantering.



Produktportfölj och innovation

Löpande expansion av portföljen inom nyckelkategorier för hälsa, stödd av vetenskapsbaserad utveckling och starka varumärken.



Prismöjligheter

Selektiva prisinitiativ finns kvar, stödda av starka varumärken och begränsade historiska prisökningar.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
• Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Aktien



Swedencares aktie noterades vid Nasdaq First North Growth Market den 14 juni 2016. I samband med noteringen genomfördes en nyemission om totalt cirka 34,5 MSEK före kostnader för noteringen, vilka uppgick till cirka 4,3 MSEK, där teckningskursen sattes till 2,80* SEK.

Vid ingången till 2025 var aktiekursen 48,24 SEK motsvarande en kursuppgång på 1623% från introduktionen den 14 juni 2016. 2025 avslutades med en kurs om 38,40 SEK, motsvarande en kursnedgång på 20% för året samt en kursuppgång på 1 271% sedan introduktionen. Högst noterade betalningskurs under året för aktien noterades den 30 januari 2025 med 51,50 SEK.

En aktiesplit (5:1) genomfördes den 25 Maj 2021 innebärande att befintliga aktier i bolaget delades i 5 aktier av samma aktieslag.

Vid ingången av året uppgick aktiekapitalet till 1 588 628 SEK fördelat på 158 862 839 aktier. Under året genomfördes en apportemission till säljaren av Summit Veterinary Pharmaceuticals Limited, ett brittiskt bolag som Swedencare

förvärvade 1 april 2025. Apportemissionen uppgick till 978 119 aktier och per bokslutsdatum uppgår därmed aktiekapitalet till 1 598 410 SEK fördelat på 159 840 958 aktier.

Ägarstruktur

Symrise AG, som största ägare, hade vid årets början 41,1% av kapitalet och rösterna i Swedencare. På grund av apportemissionen som genomfördes i samband med förvärvet av Summit ägde Symrise AG per 31 december 2025 samma antal aktier men totalt 40,8% av kapitalet och rösterna i Swedencare. De 10 största ägarna ägde 79,8% av kapitalet och rösterna. Styrelsen och ledningen äger tillsammans 64,6%* av kapitalet och rösterna. 51,5% av aktierna ägs av utländska aktieägare och 48,5% av aktierna ägs av svenska investerare. Tyskland och USA utgör de två länderna med den största andelen aktieägare som är registrerade utanför Sverige.

*Omräknat till antalet aktier respektive aktiekurs efter aktiespliten 5:1

Aktiekurs 1 jan 2025

48,24 SEK

Aktiekurs 31 dec 2025

38,40 SEK

Representanter inom styrelsen och ledningen innehar av kapitalet och aktierna

64,6%*

*Symrises ägarandel representeras av deras VD Jean-Yves Parisot samt Isabelle Guillier som två av Swedencares styrelseledamöter.

Antal aktier 1 jan 2025	158 862 839
Apportemission - Summit Veterinary Pharmaceuticals Limited	978 119
Antal aktier 31 dec 2025	159 840 958

Utdelning 2025

0,28 /aktie

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
• Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Investera i Swedencare Aktien

Incitamentsprogram

På 2025s ordinarie bolagsstämman den 24 april 2025 beslutades om ett incitamentsprogram, innefattande riktad nyemission av personaloptioner till bolaget för vidareöverlåtelse till nyckelpersoner i USA inom Swedencare-koncernen till marknadsvärde. Varje teckningsoption berättigar under perioden från och med den 24 april 2028 till och med den 24 juli 2028 till teckning av en (1) ny aktie i Swedencare till en teckningskurs om 48,40 kronor. Överlåtelse av 1 080 000 teckningsoptioner genomfördes till 15 nyckelpersoner i incitamentsprogrammet. Eftersom aktiekursen per 31 december 2025 understeg teckningskursen var programmet i utgången av året "out of the money" för deltagarna. Bolagets tidigare optionsprogram som beslutades om på den extra bolagsstämman 19 oktober 2022 löpte ut 28 februari 2026.

OTC Market

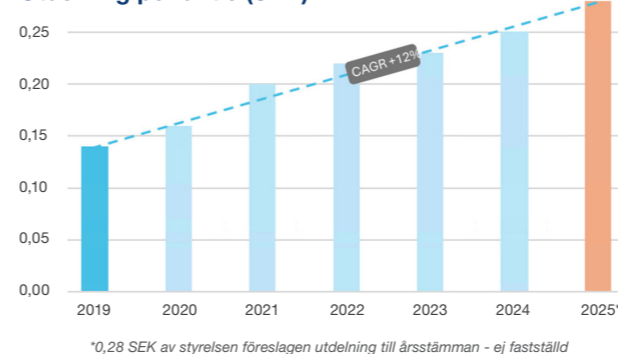
Den 19 november 2024 började Swedencares aktie handlas på OTCQX® Best Market under symbolen "SWDCF." Detta innebär en uppgradering från Pink® market där aktien tidigare handlats. Uppgraderingen till OTCQX-marknaden är ett viktigt steg för företaget som vill erbjuda transparent handel för sina amerikanska investerare. För att kvalificera sig för OTCQX måste företag uppfylla höga finansiella standarder, följa bästa praxis för bolagsstyrning och visa efterlevnad av tillämpliga lagar för värdepappershandel.

Utdelning

För räkenskapsår 2025 föreslår styrelsen en utdelning till aktieägare på 0,28 SEK per aktie. Detta innebär en ökning om 12% jämfört med utdelningen för 2024 om 0,25 SEK per ak-

tie. Som avstämningsdag för utdelning föreslås den 27 april 2025. Den till årsstämman föreslagna utdelningen kommer i så fall att betalas ut till aktieägarna den 30 april 2025. En allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänsyn till vad som anges i aktiebolagslagen (17 kap 3§ andra och tredje styckena). Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

Utdelning per aktie (SEK)



Aktieägare (tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 31 december 2025 i sammandrag).

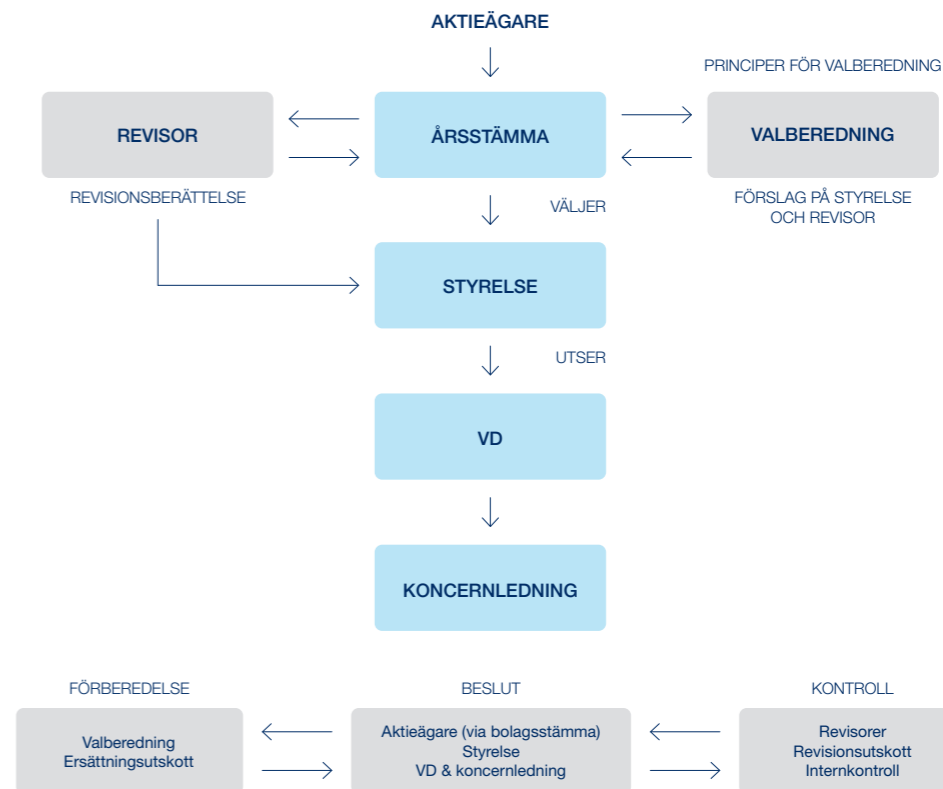
Aktieägare	Antal aktier	Ägarandel
Symrise AG	65 285 601	40,8%
Håkan Svanberg & Co Health Care AB	23 090 775	14,4%
JCC Group Invest Sweden AB (Johan Bergdahl through the company)	7 526 755	4,7%
Handelsbanken fonder	7 230 067	4,5%
Första AP-fonden	7 151 196	4,5%
Mastan AB (Håkan Lagerberg genom bolag)	5 760 166	3,6%
Avanza Pension	3 331 691	2,1%
SEB Fonder	3 219 822	2,0%
Alcur Fonder	2 817 223	1,8%
AMF Pension & Fonder	2 167 371	1,4%
Nordnet Pensionsförsäkring	1 857 662	1,2%
Moneta Asset Management	1 265 997	0,8%
Martin Shimko	1 230 000	0,8%
Deka Investments	1 194 134	0,7%
Montanaro	1 193 265	0,7%
Grandeur Peak Global Advisors, LLC	1 138 418	0,7%
Consensus Asset Management	1 000 000	0,6%
Steve Organ	978 119	0,6%
Thomas Eklund	966 142	0,6%
Schroders	950 000	0,6%
Övriga	20 486 554	12,8%
Total	159 840 958	100%
Free Float*	55 550 685	34,8%

Innehav inkluderar närstående.

*Aktier som inte ägs av styrelsemedlemmar, ledningen, deras närstående, aktieägare med mer än 10% eller som är del av lockup avtal.

Bolagsstyrning

Swedencare tillämpar ett ramverk av lagar, förordningar och interna regelverk för att styra bolaget på ett effektivt sätt med syfte att generera ett långsiktigt värde för aktieägare och andra intressenter. Det kräver en effektiv organisation och god intern kontroll samt information och rapportering som ger en rättvisande bild av bolaget. Nedan beskrivs hur aktieägare genom att rösta på årsstämman bland annat väljer styrelse och revisor. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och ledning samt utser en VD vilken ansvarar för bolagets löpande drift. Revisorn granskar bolagets räkenskaper och styrelsens och VD:s förvaltning.



- Om Swedencare** 2
 - Inledning 2
 - Innehåll 3
 - Swedencare i korthet 4
 - Året i korthet 6
- VD har ordet** 10
- Marknad** 11
 - Big Box/FDMC 13
 - Kosttillskott 15
- Verksamheten** 17
 - Historik, nuläge och framtid 17
 - Kontroll över forskning, utveckling & produktion 20
 - Strategiska förvärv 22
 - Digitala framsteg 24
 - Varumärken, produkter, terapiområden 26
- Hållbarhet** 33
 - Medarbetare 39
- Investera i Swedencare** 43
 - Aktien 45
- Bolagsstyrning** 47
 - Organisation 50
 - Styrelse 51
 - Ledande befattningshavare 53
 - Ansvariga dotterbolag - Europa 55
 - Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 57
 - Ansvariga dotterbolag - Produktion 59
- Finansiella rapporter** 61
 - Förvaltningsberättelse 62
 - Risker 64
 - Fem år i sammandrag 69
 - Förslag till vinstdisposition 70
 - Koncernens resultaträkning 70
 - Koncernens rapport över övrigt totalresultat 70
 - Koncernens balansräkning 71
 - Koncernens förändring av eget kapital 72
 - Koncernens kassafödesanalys 72
 - Moderbolagets resultaträkning 73
 - Moderbolagets balansräkning 74
 - Moderbolagets förändring av eget kapital 75
 - Moderbolagets kassafödesanalys 75
 - Noter 76
 - Revisionsberättelse 101
 - Definition av nyckeltal 103



Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
• Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Bolagsstyrning

Ramverk för bolagsstyrning

Swedencares bolagsstyrning följer externa lagar och förordningar, bland annat den svenska aktiebolagslagen, svenska bokföringslagen, svenska årsredovisningslagen, förordningen om marknadsmissbruk (MAR) och Nasdaq Stockholms regler för emittenter på Nasdaq First North Growth Market. Lagar och förordningar kompletteras med interna regelverk som Swedencares bolagsordning, styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, rapportinstruktion och andra koncerngemensamma policyer, instruktioner och riktlinjer.

Våra aktieägare

Per den 31 december 2025 hade Swedencare 159 840 958 utestående aktier och 9 844 aktieägare. Vid utgången av 2024 hade Swedencare 158 862 839 utestående aktier och 9 492 kända aktieägare. Alla aktier är av samma slag och var och en ger rätt till en röst på bolagsstämmor. Den största aktieägaren den 31 december 2025 var Symrise AG med 40,8% av utestående aktier och röster. De fem största aktieägarna företrädde sammanlagt 69,0% av utestående aktier och röster. Motsvarande andel för de tio största aktieägarna var 79,8% av utestående aktier och röster.

Årsstämman

Det högsta beslutande organet i Swedencare är årsstämman, genom vilken aktieägarna utövar sitt inflytande över bolaget. Årsstämman hålls inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Kallelse till årsstämma publiceras tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Beslut på årsstämman fattas normalt med enkel majoritet. I vissa fall föreskriver dock den svenska aktiebolagslagen en särskild röstmajoritet. Årsstämman utser bland annat en styrelse för tiden fram till nästa årsstämma.

Valberedning

Swedencares valberedning, bestående av representanter för bolagets tre största aktieägare per den 30 september, lämnar förslag till årsstämman på styrelsesammansättning, ordförande, styrelse- och revisionsarvode, val av revisor samt riktlinjer för valberedningen. Inför årsstämman den 23 april 2026 består

valberedningen av Håkan Svanberg (representerande Håkan Svanberg & Co Health Care AB), Jean-Yves Parisot (representerande Symrise AG) samt Johan Bergdahl (representerande JCC Group Invest Sweden AB). Valberedningen lämnar sina förslag senast i samband med kallelsen till årsstämman.

Styrelsen

Styrelsen har det övergripande ansvaret för organisationen och ledningen av bolagets verksamhet och för löpande utvärdering av bolagets ekonomiska- och strategiska utveckling. Styrelsen skall även se till att bolaget efterlever lagar och andra regler samt att grundläggande etiska riktlinjer för bolagets agerande (uppförandekod) fastställs. För bolagets löpande drift utser styrelsen en VD.

Styrelsen beslutar om en skriftlig arbetsordning för sitt arbete vilken även omfattar en VD-instruktion, inklusive rapporteringsinstruktion för VD. Dessa beslut fattas årligen vid det konstituerande möte som hålls efter årsstämman. Styrelsens ordförande organiserar och leder styrelsens arbete så att det genomförs i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar respektive styrelsens arbetsordning. Ordföranden följer verksamheten genom löpande kontakter med VD och ansvarar för att övriga styrelseledamöter får tillfredsställande information och beslutsunderlag.

Enligt Swedencares bolagsordning skall styrelsen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med högst två suppleanter. Vid årsstämman den 24 april 2025 omvaldes Håkan Svanberg, Johan Bergdahl, Thomas Eklund, Sara Brandt, Ulrika Valassi, Jean-Yves Parisot samt nyval av Isabelle Guiller till styrelseledamöter. Håkan Svanberg utsågs till styrelsens ordförande.

Under 2025 hölls totalt 12 protokollförda styrelsemöten. Vid mötena fastställdes delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningen. Styrelsen beslutade även om strategier respektive affärsplaner som stödjer bolagets målsättning fastställdes. Styrelsen sammanträdde även i samband med bolagsförvärv och övriga

beslut i samband med dessa. Styrelsen i Swedencare ägde aktier i bolaget motsvarande 19,8% av totalt antal utestående aktier per den 31 december 2025.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet ska bereda frågor om ersättningsprinciper, ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och koncernledningen. Under 2025 höll ersättningsutskottet två möten. Utskottet består av Ordförande Håkan Svanberg samt styrelseledamot Jean-Yves Parisot.

Revisionsutskott

Vid Bolagsstämman 2024, beslöts att inrätta ett Revisionsutskott. Revisionsutskottet bistår styrelsen i övervakning av företagets finansiella rapportering, interna kontroll och revisionsprocess. Styrelsen, som utser medlemmarna i Revisionsutskottet, har fastställt utskottets uppgifter i en arbetsordning. Revisionsutskottet består av ordförande Håkan Svanberg och Ulrika Valassi, utskottets ordförande.

Revisionsutskottets ordförande rapporterar regelbundet till styrelsen om utskottets arbete och iakttagelser. Under 2025 hölls 9 möten.

Utskottet träffas regelbundet för att granska och bedöma rapporter från externa revisorer och säkerställa att våra finansiella rutiner följer gällande lagar och förordningar. Under det gångna året har revisionsutskottet fokuserat på att vidareutveckla intern kontroll, koncernens hållbarhets fokus och förbättra rapporteringen av finansiella resultat.

VD och Koncernledning

Styrelsen i Swedencare utsåg 2014 Håkan Lagerberg till bolagets VD. Förutom en period 2019/2020 då nuvarande CFO, Jenny Grafind, var VD, har Håkan Lagerberg haft rollen sedan dess. Håkan Lagerberg är genom det helägda bolaget Mastan AB Swedencares sjätte största aktieägare med ett aktieinnehav motsvarande 3,6% av totalt antal utestående aktier per den 31 december 2025.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
• Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Bolagsstyrning

Koncernledningen har under 2025 bestått av:

- VD, Håkan Lagerberg
- CFO, Jenny Graflind
- COO för Veterinär- och onlinemarknaden i USA
Brian Nugent
- CCO för Europa Laszlo Varga
- Produktionschef John Kane

Koncernledningen ansvarar för verksamhetsutveckling, finansiell uppföljning och planer för verksamheten. Koncernledningen har regelbundna möten med representanter för bolagets dotterbolag månadsvis under året.

Dotterbolagen har stor operationell frihet inom de ramar och de interna kontrollrutiner som fastställts. Koncernledningen övervakar att överenskomna befogenheter inte överskrids och att rutiner följs. VD och styrelse för varje dotterbolag utses av koncernens VD och ansvarar för dotterbolagets styrning, utveckling och ledning.

Swedencares decentraliserade organisation med många dotterbolag ställer stora krav på dotterbolagens styrelser och ledningar, deras kompetens, värderingar och affärsetik. Det kräver även förståelse och respekt för delegering av roller. Vidare förutsätts att ansvarsfördelningen inom och mellan koncernledningen och dotterbolagens ledningar är väl definierade samt att kommunikationen mellan dessa fungerar väl. Instruktioner om styrdokument, redovisningsprinciper och riktlinjer kommuniceras regelbundet till berörda medarbetare.

Revision

Bolagets revisor utses av årsstämman. Uppdraget gäller till slutet av den årsstämma som hålls året efter revisorsvalet. Revisorn har i uppdrag att granska Swedencares årsredovisning och bokföring, samt styrelsens och VD:s förvaltning. Uppdraget sammanfattas i revisionsberättelsen som läggs fram vid årsstämman respektive redo-

visas i årsredovisningen. Vid årsstämman 2025 omvaldes revisionsfirman Deloitte AB till revisor fram till slutet av årsstämman 2026. Huvudrevisor är Maria Ekelund. Under 2025 har revisorerna, utöver granskning av årsredovisning och bokföring även översiktligt granskat bolagets niomånadersrapport.

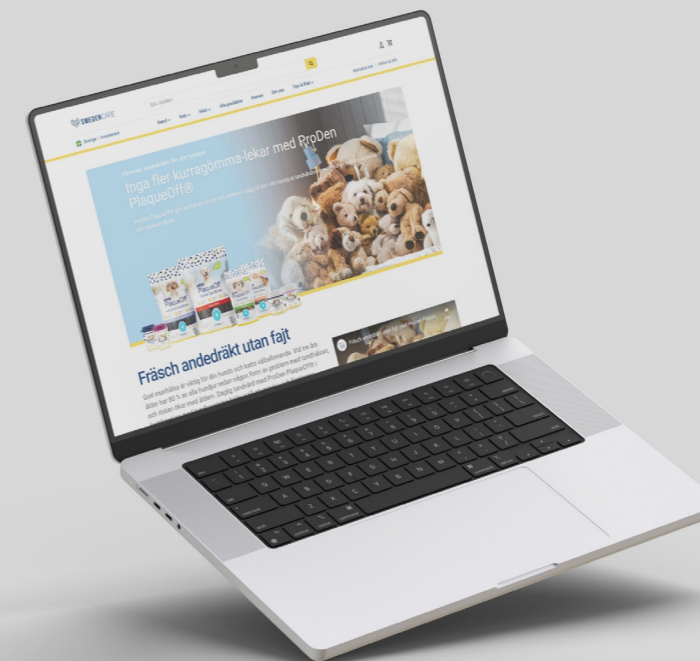
Information

Bolagets externa information följer den av styrelsen fastställda informationspolicyn. Policyn anger vad som ska kommuniceras, av vem och på vilket sätt, för att säkerställa att både den externa och interna informationen är korrekt, fullständig och följer uppställda riktlinjer.

Swedencares information till aktieägarna och andra intressenter offentliggörs via:

- pressmeddelanden
- delårs- och bokslutsrapporter
- årsredovisningen
- bolagets hemsida, www.swedencare.com

På hemsidan publiceras pressmeddelanden, finansiella rapporter och presentationsmaterial. Delårsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden publiceras även på engelska på bolagets hemsida.



Organisation

Swedencare

Moderbolaget Swedencare ansvarar för koncernens strategi, affärsplan och ledning. Bolaget bedriver sin verksamhet från kontoret i Medeon Science Park i Malmö och äger 100% av alla dotterbolag.

Försäljningsbolag

Swedencares försäljningsbolag är uppdelade i tre segment, det nordamerikanska segmentet, det europeiska segmentet och tillverkningssegmentet. Alla försäljningsbolag ansvarar för försäljning samt marknadsföring på sina respektive hemmamarknader

samt export. Försäljningsbolagen rapporterar månadsvis såväl den ekonomiska som den operationella utvecklingen till Swedencare. Genom försäljningsbolagens lokala marknadskänedom kan marknadsföringen anpassas efter lokala förhållanden och kundpreferenser samt behov för nya produkter snabbt identifieras.

■ Nordamerikanska segmentet

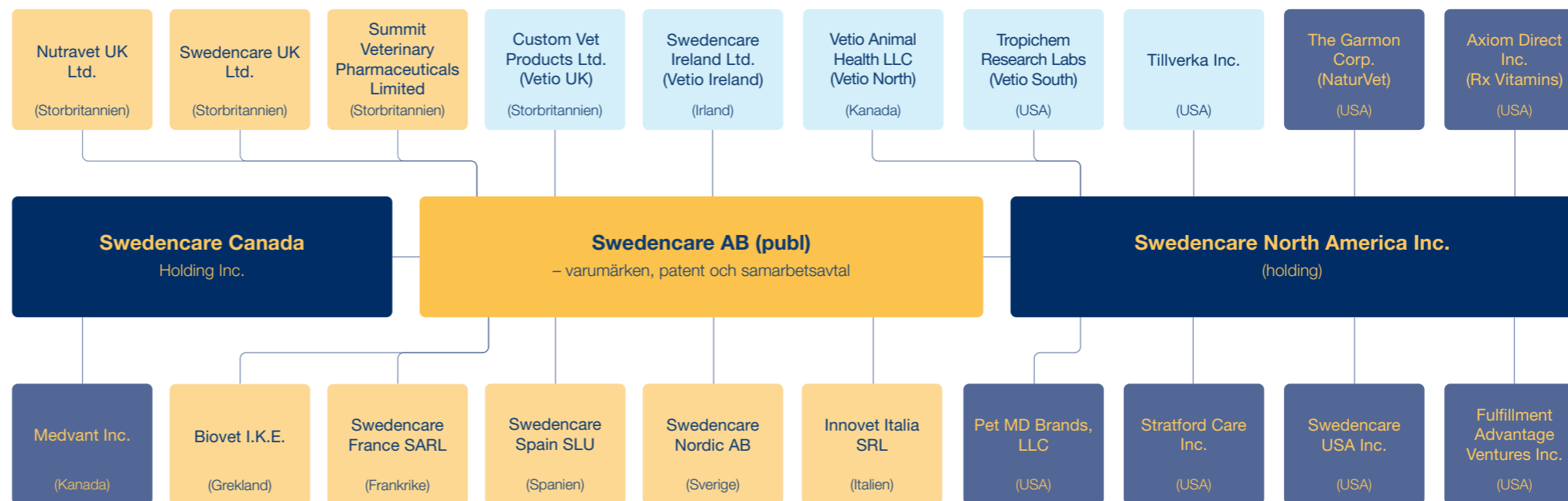
Det nordamerikanska segmentet består av försäljningsbolag i USA och Kanada.

■ Europeiska segmentet

Det europeiska segmentet består av försäljningsbolag i Grekland, Spanien, Italien, Frankrike, Sverige och Storbritannien.

■ Tillverkningssegmentet

Tillverkningssegmentet består av producerande bolag i USA, Kanada, Irland och Storbritannien. Segmentet har egen extern försäljning där Vetio-bolagen erbjuder, bland annat, kontraktstillverkning till externa kunder samt onlineförsäljning på den europeiska marknaden. Segmentet har även intern försäljning och producerar flera av gruppens egna varumärken.



- Om Swedencare**
- Inledning 2
- Innehåll 3
- Swedencare i korthet 4
- Året i korthet 6
- VD har ordet** 10
- Marknad** 11
- Big Box/FDMC 13
- Kosttillskott 15
- Verksamheten**
- Historik, nuläge och framtid 17
- Kontroll över forskning, utveckling & produktion 20
- Strategiska förvärv 22
- Digitala framsteg 24
- Varumärken, produkter, terapiområden 26
- Hållbarhet** 33
- Medarbetare 39
- Investera i Swedencare** 43
- Aktien 45
- Bolagsstyrning** 47
- Organisation 50
- Styrelse 51
- Ledande befattningshavare 53
- Ansvariga dotterbolag - Europa 55
- Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 57
- Ansvariga dotterbolag - Produktion 59
- Finansiella rapporter** 61
- Förvaltningsberättelse 62
- Risker 64
- Fem år i sammandrag 69
- Förslag till vinstdisposition 70
- Koncernens resultaträkning 70
- Koncernens rapport över övrigt totalresultat 70
- Koncernens balansräkning 71
- Koncernens förändring av eget kapital 72
- Koncernens kassaflödesanalys 72
- Moderbolagets resultaträkning 73
- Moderbolagets balansräkning 74
- Moderbolagets förändring av eget kapital 75
- Moderbolagets kassaflödesanalys 75
- Noter 76
- Revisionsberättelse 101
- Definition av nyckeltal 103

Styrelse



Håkan Svanberg



Johan Bergdahl



Sara Brandt



Thomas Eklund



Isabelle Guiller



Jean-Yves Parisot



Ulrika Valassi

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
• Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
• Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Organisation Styrelse

Håkan Svanberg

Styrelseordförande sedan 2022 – född 1957.

Entreprenör och ägare till ett flertal bolag inom IT, resor och finans. Filosofie Magister från Örebro Universitet.

VD i SVANBERG & CO INVEST AB. Styrelseledamot i K3 Nordic AB, SVANBERG & CO INVEST AB, Sibe Förvaltning, K3 Travel, Kilkok Software, Svanberg Factoring, Treberg Holding AB samt Deligate AB.

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Oberoende i förhållande till bolagets större ägare: Nej

Innehav*: 23 090 775 aktier

Johan Bergdahl

Styrelseledamot sedan 2014 – född 1970.

Entreprenör och ägare till ett flertal bolag inom försäljning, IT och fastighet. Examen i marknadsekonomi från Nercia Business School.

Styrelseledamot i BR Group AB, Comera AB, JCC Group, BR Group Holding AB, BR Group Fastigheter AB, SIBE Förvaltning AB, Sjödins Stenhuggeri, Deligate AB, Tryggghandel Sverige AB.

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Oberoende i förhållande till bolagets större ägare: Nej

Innehav*: 7 526 755 aktier

Isabelle Guiller

Styrelseledamot sedan 2025 – född 1964.

Började på Symrise 1989 och har haft flera ledande roller inom Diana, nu en del av Symrise. Som R&D Director på Diana Petfood ansvarade hon för palatabilitet, näring, hälsa och djurfodersäkerhet samt innovationsarbete. Hon ledde även inkubatorn Diana NOVA innan hon blev Scientific Director. Sedan 2025 är Isabelle Guiller Business Incubation Group Director inom Business Incubation Group (BIG).

Masterexamen i livsmedelsteknik från Nantes Université – Enitiaa – ENV Nantes.

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Oberoende i förhållande till bolagets större ägare: Nej

Innehav*: -

Jean-Yves Parisot

Styrelseledamot sedan 2022 – född 1964.

VD av Symrise AG och dessförinnan President för segmentet Taste, Nutrition & Health. Styrelseordförande för Probi och VetagroSup och dessförinnan flertalet ledande befattningar på bl.a. Diana, Air Liquide, Danisco, Rhodia Food, Rhône-Poulenc, Rhône Mérieux – Merial och Pfizer Animal Health.

Doktor i Veterinärmedicin från National Veterinary School of Lyon (VetAgroSup – France) och har en MBA från HEC-ISA (Frankrike).

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Oberoende i förhållande till bolagets större ägare: Nej

Innehav*: -

Sara Brandt

Styrelseledamot sedan 2019 – född 1963.

Senior företagsrådgivare och tidigare vice VD på Almi AB och dessförinnan ett flertal ledande befattningar som VD för Berner Nordic och Coca-Cola AB. Bred operativ och styrelseerfarenhet från svenska och internationella B2C och B2B företag med fokus på hållbar tillväxt och kommersiell strategiutveckling inom olika branscher och produktkategorier.

Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. För närvarande styrelseledamot i Seatwirl AB och Coromatic AS.

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Oberoende i förhållande till bolagets större ägare: Ja

Innehav*: 5 500 aktier

Thomas Eklund

Styrelseledamot sedan 2016 – född 1967.

Lång erfarenhet av investeringar och affärsutveckling inom hälsovårdsbranschen.

Bland annat tidigare VD för Investor Growth Capital och ordförande för Immedica Pharma AB samt Mabtech AB.

Styrelseledamot i Boule Diagnostics AB, Devyser AB och Surgical Science AB.

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Oberoende i förhållande till bolagets större ägare: Ja

Innehav*: 966 142 aktier

Ulrika Valassi

Styrelseledamot sedan 2022 – född 1967.

Styrelseledamot och senior företagsrådgivare. Tidigare kreditchef för Landshypotek Bank och dessförinnan ett flertal ledande befattningar inom SEB koncernen och vital del av uppstart av fintech-bolaget DBT Capital. Mångårig erfarenhet av bank- och finansmarknader, strukturella investeringar och företagsutveckling.

För närvarande styrelsemedlem i Ålandsbanken Abp, Sparbanken Sjuhärad och Fastighetsbolaget emilshus AB et al.

Bachelor of Science in Business and Economics (Civilekonom) från Uppsala universitet.

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Oberoende i förhållande till bolagets större ägare: Ja

Innehav*: 2 000 aktier

*Eget eller närstående innehav av aktier och andra finansiella instrument i Swedencare vid 2025-12-31.

Ledande befattningshavare



Håkan Lagerberg



Jenny Graflind



John Kane



Brian Nugent



Laszlo Varga

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
• Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
• Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Organisation Ledande befattningshavare

Håkan Lagerberg

VD

Håkan har den ledande positionen sedan 2014. Håkan har internationell erfarenhet från ledande positioner i privata och publika bolag. Kandidatexamen i internationell rätt från Lunds Universitet. Post graduate internationell handelsrätt från Torinos universitet i Italien.

Han är även styrelseledamot i HAOLAG AB, Mastan AB samt styrelseuppdrag i Swedencares dotterbolag.

Innehav*: 5 760 166 aktier

Jenny Graflind

CFO

Jenny är anställd och innehar ledande position sedan 2017.

En lång internationell bakgrund som CFO och tidigare som bl.a ekonomichef och inom revision på globala koncerner, privatägda såväl ägda av riskbolag.

Bachelor of Science Management från Florida Atlantic University.

Styrelseledamot i USWE Sports AB, det egna bolaget Tammeo AB samt styrelseuppdrag i Swedencares dotterbolag.

Innehav*: 180 650 aktier och 20 000 optioner

John Kane

Production Director

John har den ledande positionen sedan 2022 och har varit anställd för produktionsanläggningarna Vetio sedan 2015. John har över 28 års erfarenhet som VD och VP/ GM för offentliga och privata företag inom specialkemikalier, mänsklig näring och djurhälsa. Innan djurhälsa arbetade John för Balchem Corporation och hanterade deras verksamhet inom mänsklig näring och hälsa.

Civilingenjör i kemiteknik från Villanova University och MBA från Wilmington University.

Styrelseledamot i Sabai Global.

Innehav*: 51 972 aktier och 20 000 optioner

Brian Nugent

Commercial Officer Nordamerika

Brian har den ledande positionen sedan 2022 och har varit anställd för dotterbolaget StratfordCare USA Inc. sedan 2011. Brian har över 20 års erfarenhet som grundare, COO och VD av flertalet framgångsrika djurhälsobolag i USA. Innan Brian började arbeta inom djurhälsa arbetade han som operativ chef för Tampa Bay Buccaneers i National Football League (NFL).

Bachelor of Science i multinationella affärsoperationer från Florida State University.

Innehav*: 325 000 aktier och 20 000 optioner

Laszlo Varga

Commercial Officer Europe

Laszlo har den ledande positionen sedan 2023. Laszlo har lång internationell erfarenhet av ledande positioner i företag med fokus på direktförsäljning mot konsument, bl.a som VD för deWiz Golf, Gents och Euroflorist.

Bachelor of Arts Communication från San Diego State University.

Styrelseledamot i CoolStuff AB.

Innehav*: 30 300 aktier

*Eget eller närstående innehav av aktier och andra finansiella instrument i Swedencare vid 2025-12-31.

Ansvariga, dotterbolag – Europa



Loïc Dufour



Chris Jones



Ioanna Psychogiou



John Leonard



Simon Shaw



Steve Organ



Raquel Tosca



Sabine Uhde



Renato della Valle

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
• Ansvariga dotterbolag - Europa	55
• Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
• Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
• Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Organisation Ansvariga, dotterbolag – Europa

Loïc Dufour

Country manager i dotterbolaget Swedencare France SARL (tidigare Buccosanté)

Loïc är anställd sedan 2021.

Över 14 års erfarenhet inom marknadsföring, kommunikation och säljteamhantering inom husdjurssektorn i Frankrike.

Marknadsföringslicens, IUT Lens.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 1 500 optioner

Chris Jones

VD i dotterbolaget Nutravet UK Ltd

Chris är anställd sedan 2021.

Över 10 års erfarenhet inom kosttillskott-branchen som bl.a. Operations Director för en av Storbritanniens ledande närings-tillverkare.

Kandidat i företagsekonomi från Lancaster University.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 6 431 aktier och 10 000 optioner

Ioanna Psychogiou

Country Manager i dotterbolaget Biovet I.K.E

Ioanna är anställd sedan 2012.

Bakgrund som chef för Biovet och erfarenhet inom husdjur- och veterinärsmarknaden.

Fysikgrad och magisterexamen i elektronisk telekommunikation.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 156 790 aktier

Fram till 31 December 2025

John Leonard

VD i dotterbolagen Swedencare UK Ltd samt Swedencare Ireland Ltd

John är anställd sedan 2004.

Över 20 års erfarenhet från munhälsobranschen som bl.a. säljchef på TePe och Colgate samt utvecklingschef på CTS dental.

HND Business & Finance från Teeside University.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 349 546 aktier

Från 1 Januari 2026

Simon Shaw

Head Of Ecommerce Europe

Simon är anställd sedan 2021.

Han har över 10 års erfarenhet av Ecommerce och 20 år inom försäljning.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: -

Steve Organ

VD för dotterbolaget Summit Veterinary Pharmaceuticals Limited

Steve grundade Summit Veterinary Pharmaceuticals Limited i Storbritannien år 2009.

Innan Summit UK grundades ledde och övervakade han flera andra framgångsrika företag som såldes till större kommersiella organisationer.

Innehav*: 978 119 aktier

Raquel Tosca

Country Manager i dotterbolaget Swedencare Spain SLU

Raquel är anställd sedan 2019.

En internationell bakgrund av international business, marknadsföring och kommunikation senast från djurhälso-bolaget Laboratorios Calier. Master degree in Marketing, Communication & Digital Publicity från UOC University i Barcelona samt Inesdi Digital Business School.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: -

Sabine Uhde

Nordenchef i dotterbolaget Swedencare Nordic AB

Sabine är anställd sedan 2015.

Bakgrund som avdelningschef samt från marknadsavdelningen på TT-line.

Mäklarexamen.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 700 aktier och 5 000 optioner

Renato della Valle

VD i dotterbolaget Innovet Italia SRL.

Renato är anställd sedan 1996.

Grundare och VD för Innovet sedan 1996. Renatos erfarenhet är huvudsakligen att utveckla och marknadsföra smådjurs-produkter som är receptfria.

Gymnasieexamen i jordbruk.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 606 799 aktier

**Eget eller närstående innehav av aktier och andra finansiella instrument i Swedencare vid 2025-12-31.*

Ansvariga, dotterbolag – Nordamerika



Jeremy Bates



Geoff Granger



Ed Holden



Patrick Powell



Martin Shimko



Brian Thomas

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
• Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
• Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Jeremy Bates

VD för dotterbolaget Fulfillment Advantage Ventures INC (FAV)/MD of the subsidiary Fulfillment Advantage Ventures INC (FAV)

Jeremy har varit anställd sedan 2022. Han har en gedigen ledarskapsbakgrund från den amerikanska marinkåren och arbetade tidigare i fem år på Petco med att driva strategiska program inom deras egna varumärken för hälsa och välbefinnande.

Han har en MBA från Villanova, en kandidatexamen i marknadsföring från San Diego State University samt en kandidatexamen i internationell affärsutveckling från Kedge Business School.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: -

Geoff Granger

VD i dotterbolaget NaturVet

Geoff är anställd sedan 2023.

Över 28 års erfarenhet av ledande befattningar inom ledande nationella stora detaljhandelskedjor på den amerikanska marknaden. Tidigare jobbade på Petco och drev strategiska prioriteringar för deras kategorier inom husdjurshälsa och välmående.

Examen i statsvetenskap från University of California, Los Angeles (UCLA).

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: -

Patrick Powell

COO för dotterbolagen RX Vitamins Inc och Stratford Care / Chief Operations Officer of the subsidiaries Stratford Care and RX Vitamins Inc.

Patrick är anställd sedan 2025. Som Chief Commercial Officer på Stratford Animal Health har han över två decenniers erfarenhet inom djurhälsa, där han driver strategisk tillväxt och bygger meningsfulla relationer med intressenter. Han har tidigare haft ledande roller hos Fort Dodge Animal, Bayer Animal Health, Putney Animal Health och andra där han har lett kommersiella team, hanterat strategiska kunder och levererat resultat genom P&L-ansvar.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: -

Martin Shimko

VD i dotterbolaget Swedencare USA INC. samt Swedencare Tillverka Inc.

Martin är anställd sedan 2005.

En bakgrund som management trainee från NASSCO och ledningsgruppen i The Bohle Co.

Bachelor of Science in Engineering från University of Michigan och en examen i redovisning från University of California LA.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 1 230 000 aktier

Ed Holden

VD i dotterbolaget Pet MD Brands LLC

Ed är anställd sedan 2011.

Över 10 års erfarenhet av online-marketing och eCommerce.

Grundare och VD för Pet MD Brands sedan 2011.

Examen från Loras College i Management Information Systems.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 20 000 optioner

Brian Thomas

VD i dotterbolaget MedVant Inc.

Brian är anställd sedan 2024.

Över 20 års erfarenhet inom djurhälsoindustrin i ledande befattningar.

Grundare och VD för MedVant sedan 2020. MBA och B.Com från University of Guelph.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 130 939 aktier

*Eget eller närstående innehav av aktier och andra finansiella instrument i Swedencare vid 2025-12-31.

Ansvariga, dotterbolag – Produktion

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
• Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103



Manuel Aguiar



Christyan Pollender



David Ryder



Martin Shimko

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
• Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Manuel Aguiar

General Manager i dotterbolaget Vetio South

Manuel har varit anställd sedan 2002.

Över 28 års erfarenhet inom läkemedels- och djurhälsoindustrin med olika roller och befattningar i Kanada, där han deltog i utformningen och driftsättningen av Vetio Norths tillverkningsanläggning. Manuel flyttade till Vetio South år 2021, där han ansvarar för både livsmedels- och läkemedelsanläggningarna.

Bakgrund inom analytisk kemi från Dawson College & Concordia University.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 81 817 aktier och 5 000 optioner

Christyan Pollender

Tillförordnad General Manager i dotterbolaget Vetio North

Christyan har varit anställd sedan 2004.

Christyan har över 30 års erfarenhet från läkemedels- och medicinteknikindustrin. Under sin karriär har han haft flera ledande roller inom den kanadensiska verksamheten, med specialisering inom regelefterlevnad, kvalitetsledning och operativ excellens.

Studerat Electrical Engineering Technology från Sherbrooke College och Quality Management från École de Technologie Supérieure (ÉTS).

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: -

David Ryder

VD i dotterbolaget Vetio UK (Custom Vet Products Ltd.) samt Swedencare Ireland Ltd.

David är anställd sedan 2012.

Över 17 års erfarenhet av försäljningsledning och marknadsföring inom djurhälsobranschen.

Master i datorkunskap och affärsinformationssystem från Liverpool John Moore's University.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 620 095 aktier*

Martin Shimko

VD i dotterbolaget Swedencare USA INC. samt Swedencare Tillverka Inc.

Martin är anställd sedan 2005.

En bakgrund som management trainee från NASSCO och ledningsgruppen i The Bohle Co.

Bachelor of Science in Engineering från University of Michigan och en examen i redovisning från University of California LA.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 1 230 000 aktier

*Eget eller närliggande innehav av aktier och andra finansiella instrument i Swedencare vid 2025-12-31.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103



Finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
• Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Koncernens verksamhet består huvudsakligen av utveckling, produktion, och försäljning av premiumprodukter på den globala och snabbväxande marknaden för hälsovårdsprodukter till hund, katt och häst. Bolaget har en omfattande produktportfölj med ett brett utbud av högkvalitativa varumärken inom ett flertal terapiområden till hund, katt och häst. Råvaruförsörjning respektive tillverkning av koncernens produkter sker i egna fabriker, genom dotterbolag och underleverantörer i Sverige, Norge, Frankrike, USA, Kanada, Irland, UK och Italien. Originalprodukten ProDen PlaqueOff®, utvecklad av Swedencare, innehåller ett flertal premiumprodukter inom dentalhälsa för främst hundar och katter. Genom förvärv har företaget förvärvat ett flertal varumärken och produktfamiljer inom djurhälsa. Några av dessa är NaturVet®, Innovet, Pet MD®, RX Vitamins®, Rileys® och nutravet®. Med förvärven har koncernen utökat sin portfölj av högkvalitativa kosttillskottsprodukter för hund, katt och häst.

Försäljning bedrevs under 2025 genom 21 egna dotterbolag i USA, Kanada, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Norden, Spanien, och Storbritannien, samt ett internationellt distributionsnät, i cirka 70 länder. Moderbolaget Swedencare ansvarar för koncernens strategi, affärsplan och ledning. Detta sker genom att kontrollera koncernens varumärken, försäljningsrättigheter, samarbetsavtal och försäljningsbolag. Moderbolaget har sitt säte i Malmö. Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm och handlas även på OTCQX® Best Market.

Verksamhetsåret 2025

Koncernens nettoomsättning

För helåret 2025 uppgick koncernens nettoomsättning till 2 683,1 MSEK (2 530,2 MSEK), vilket motsvarar en ökning om 6% jämfört med föregående år. Tillväxten fördelas på 9% organisk tillväxt, -7% valutapåverkan samt 4% av förvärvad tillväxt från Summit och Medvant. Försäljningen under 2025 fördelades på det nordamerikanska segmentet som stod för 61% (62%), det europeiska segmentet som stod för 22% (18%) samt tillverkningssegmentet som stod för 17% (20%) av koncernens nettoomsättning. Under 2025 stod Dental för 19% (16%) av försäljningen, Nutraceuticals för 46% (49%), Topicals/Dermatology för 20% (23%), Pharma för 7% (5%), Treats 3% (2%) och Övrigt för 4% (5%).

Koncernens resultat

Bruttomarginalen 2025 uppgick till 56,3% (57,3%). Justerat för icke-operationell omvärdering av Summits förvärvslager till verkligt värde om 47,9 MSEK (12,9 MSEK), uppgår den operationella

bruttomarginalen till 58,1% (57,9%). De externa kostnaderna uppgår till 646,6 MSEK (524,0 MSEK). Justerat för icke-operationella jämförelsestörande poster om 10,8 MSEK (4,7 MSEK), framförallt hänförliga till förvärv och kostnadsföring av implementeringskostnader för nytt ERP-system, motsvarar detta 24% av den totala nettoomsättningen. Personalkostnaderna uppgår till 16% av nettoomsättningen, samma andel som föregående år. Under året uppgick personalkostnader hänförliga till IFRS2, avseende teckningsoptioner, till 1,4 MSEK. Det operationella rörelseresultatet före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 424,4 MSEK (478,0 MSEK), motsvarande en operationell EBITA-marginal om 15,8% (18,9%). Av de 89,5 MSEK (82,7 MSEK) avskrivningar av materiella tillgångar för året, är 40,6 MSEK (39,6 MSEK) hänförligt till IFRS16 (leasingtillgångar). Valutakursförändringar påverkade årets resultat med en kursvinst om 6,3 MSEK (5,4 MSEK). Under 2025 uppgår räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven till 51,8 MSEK (71,6 MSEK). Årets resultat uppgick till 55,5 MSEK (98,9 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 2,1% (3,9%). Årets resultat per aktie uppgick till 0,35 SEK (0,62 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier, 159 599 778 (158 786 637) per den 31 december 2025.

Bolagsstrukturell förändring i USA som genomfördes under 2022 samt skattemässiga avskrivningar på NaturVets övervärden har en positiv påverkan på resultatet även under 2025. Under 2025 resulterade detta i utnyttjade skattemässiga avskrivningar om 289,7 MSEK (29,5 MUSD). Detta innebar en lägre skatt om 70,9 MSEK (7,2 MUSD) för 2025, baserad på den genomsnittliga skattesatsen på 24,5%, som inte belastade Swedencares kassaflöde. Bedömningen är att tidigare förluster och uppskjutna skattefordringar från tidigare år kommer att kunna utnyttjas och påverka resultatet positivt i samma omfattning i 11 år framåt.

Koncernens kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 326,8 MSEK (359,1 MSEK). Under 2025 uppgick förändringen i rörelsekapitalet till -30,5 MSEK (-76,2 MSEK). Kapitalbindningen ökade till följd av högre lagervärde och ökade kundfordringar. Under årets första kvartal genomförde Swedencare ett tillgångsförvärv av Pack Approved™ där den totala köpeskillingen som betalats ut under 2025 uppgår till 43,6 MSEK. Under andra kvartalet förvärvade Swedencare Summit för 389,3 MSEK. Av den totala överförda ersättningen som utbetalats erlades 349,6 MSEK kontant och 39,7 MSEK genom en apportemission. Tillgångsförvärvet av NaturVets Amazonkonto uppgick till 78,5 MSEK och finansierades genom utnyttjande av bolagets befintliga RCF. Under tredje kvartal genomfördes ett

minoritetsförvärv i Viyo till en köpeskillning om 8,5 MSEK. Investeringar i övriga materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 51,2 MSEK (45,1 MSEK) under året, vilket motsvarar 2% (2%) av nettoomsättningen. Under året utbetalades utdelningen för 2024, vilket påverkade kassaflödet med 40,0 MSEK, motsvarande 0,25 SEK per aktie. Under året har koncernens långfristiga lån till kreditinstitut refinansierats. Totalt under året har lån om 450 MSEK tagits upp i samband med förvärv, medan amorteringarna uppgick till 233 MSEK. Under helåret 2025 uppgick kassaflödet till -66,8 MSEK (-66,9 MSEK).

Swedencare har en befintlig cash pool struktur i USA där samtliga amerikanska dotterbolag är anslutna. Denna struktur har gett förväntad effekt med minskade finansieringskostnader och förbättrad likviditetsstyrning. Med anledning av dessa positiva resultat har även en europeisk cash pool struktur etablerats, och under 2025 har arbetet fortsatt med att successivt ansluta fler europeiska dotterbolag.

Arbetet med cash pool strukturerna har redan gett önskad effekt genom att minska behovet av extern finansiering, stärka den interna kontrollen och öka flexibiliteten i företagets finansiella strategi. Arbetet med att optimera cash poolen och koncernens likvida medel samt ansluta ytterligare bolag till strukturen fortsätter även under 2026.

Koncernens finansiell ställning

Swedencares egna kapital per den 31 december 2025 uppgick till 6 665,0 MSEK (8 032,1 MSEK), varav 1,6 MSEK (1,6 MSEK) bundet eget kapital. Swedencares likvida medel uppgick per den 31 december 2025 till 103,0 MSEK (186,8 MSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 1 804,0 MSEK (1 465,1 MSEK). Koncernen har en cash pool-struktur för bolagen i USA och har under 2025 även satt upp en struktur för Europa vilket ger möjlighet för en lägre kassa - kassan har minskat med 83,8 MSEK under året – en lägre belåning samt lägre finansieringskostnader. Swedencare hade per den 31 december 2025 en nettoskuld vilken uppgår till 1 701,0 MSEK (1 278,4 MSEK).

Ökningen av nyttjanderättstillgångar för byggnader under kvartalet beror främst på ett nytt tioårigt leasingavtal som inleddes i slutet av november avseende ett expansionsprojekt i Vetio South, varvid en nyttjanderättstillgång om 143,2 MSEK togs upp i balansräkningen.

Finansiering

Swedencares skulder till kreditinstitut uppgick till 1 460 MSEK per den 31 december 2025. Koncernen har ett term-loan om 800 MSEK samt en Revolving Credit Facility (RCF) om 1 000 MSEK,

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
• Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Finansiella rapporter

varav utnyttjat belopp uppgick till 660 MSEK per den 31 december 2025. Utnyttjat belopp är uppdelat på två uttag som förfaller med en månads intervall. Lånen löper med rörlig ränta (STIBOR+marginal) med koppling till nettoskulden i förhållande till EBITDA. Vägd genomsnittlig ränta uppgick per den 31 december 2025 till 2,95% (4,13%). Lånen sträcker sig till juni 2028 med möjlighet för två förlängningsoptioner om ett år i taget, vilket ger ett möjligt slutförfall juni 2030. Per den 31 december 2025 har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om 340 MSEK.

Lånen löper med finansiella kovenanter beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till proforma R12 operationell EBITDA och räntetäckningsgrad. Per den 31 december 2025 uppgick nettoskulden i förhållande till proforma R12 operationell EBITDA, båda justerade för IFRS16, till 2,9. Detta är jämfört med 2,1 per den 31 december 2024. Swedencare har för samtliga avstämningar uppfyllt de kovenanter som bankerna ställt i samband med upplåning.

Koncernen innehar inte några komplexa finansiella säkringsinstrument. Mer om koncernens finansiella risker finns presenterat i not 33.

Hållbarhetsarbete

För Swedencare betyder hållbarhet att vi långsiktigt tar ansvar för den miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan som vår verksamhet har på vår planet. Vi arbetar med att implementera en struktur som säkerställer att vi så långt som möjligt minskar vår påverkan. Swedencare följer noga utvecklingen av hållbarhetsrelaterade frågor, risker och utveckling. Riskerna identifieras, hanteras och analyseras systematiskt av ledningen. Hållbarhet är en integrerad del av Swedencares verksamhet och vårt uppdrag att stärka husdjurs hälsa och trygghet. Vi prioriterar områden där vi har störst påverkan och kan skapa mätbara resultat över tid. I takt med koncernens internationella tillväxt har behovet av samordnade processer och gemensamma riktlinjer ökat. Under 2025 har vi fortsatt att utveckla dessa strukturer och stärkt den interna uppföljningen inom våra prioriterade hållbarhetsområden. En dubbel väsentlighetsanalys genomfördes under året och tydliggjorde våra mest betydande risker, möjligheter och påverkan. Analysen bekräftar fyra fokusområden: cirkulär ekonomi och avfall, medarbetares välbefinnande och säkerhet, kunders och husdjurs välbefinnande, samt företagskultur och ansvarsfull styrning.

Mer om koncernens hållbarhetsarbete finns presenterat på sida 33-42. För hållbarhetsrisker se riskavsnittet på sida 64-68.

Personal

Swedencare hade per den 31 december 2025 totalt 613 anställda fördelat på Sverige (21), England (87), Italien (20), Frankrike (2), Grekland (11), Irland (26), Spanien (5), USA (366) och Kanada (75). Kön fördelningen är 51% kvinnor och 49% män. Per den 31 december 2024 hade Swedencare totalt 579 anställda. Ökningen under året är hänförligt till Summit, bolaget som förvärvades under Q2, som har totalt 42 anställda

Forskning och utveckling

Swedencares externa kostnader för forskning och utveckling uppgick under året till 1,6 MSEK (1,6 MSEK), där en del av kostnaden avser årliga kostnader kopplade till rätten att använda VOHC-sigillet (Veterinary Oral Health Council). Samtliga studier visade på effekt långt över VOHC:s krav.

Resterande kostnader som inte är kopplade till VOHC-sigillet avser utveckling av olika formler och produkter. Forskning och utveckling är en central del av gruppens verksamhet och strategi. Vi investerar även internt i forskning och utveckling genom våra egna medarbetare vilket innebär att en betydande del av vårt innovationsarbete inte återfinns i ovan nämnda externa kostnader utan drivs av våra anställda som kontinuerligt utvecklar nya produkter som möter kundernas behov och förväntningar.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Den 1 april 2025 slutförde Swedencare AB (publ) förvärvet av Summit Veterinary Pharmaceuticals Limited, en ledare inom tillväxtområdet Animal Health Specials, och genomförde en emission av aktier till säljaren som en del av köpeskillingen. Den 4 augusti 2025 lanserade Swedencare ProDen DentalCare® på den kanadensiska veterinärmarknaden genom MedVant. Den 17 december 2025 tillkännager Swedencare nya finansiella mål för de kommande fem åren för att spegla den aktuella marknads-situationen, tillväxtambitioner och bolagets åtagande att skapa aktieägarvärde.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Det finns inga väsentliga händelser efter årets utgång att kommentera.

Framtida utveckling

- Fortsatt bra tillväxt inom husdjurssektorn. Slutkunder (husdjursägarna) ökar i antal samtidigt som de spenderar mer på husdjuren
- Ökad livslängd på husdjur leder till ökad spending på husdjursprodukter
- Större tillverkningskapacitet på grund av genomförda investeringar samt förvärv. Möjlighet till att bättre bemöta en ökande efterfrågan, samt till produktion inom koncernen för förvärvade bolag
- Bred produktportfölj, högkvalitativa produkter och starka varumärken som täcker de flesta terapiområden. Möjlighet till lanseringar av nya produkter/varumärken på nya marknader med befintlig närvaro och i nya kanaler
- Nyförvärvade bolags produkter säljs under andra bolags varumärken
- Samarbete mellan bolagen som förenklar import/export mellan UK/Europa och USA
- Minskning av skuldnivån
- Förvärvsmöjligheter

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
• Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Risker

Strategiska och operativa risker

Ett effektivt riskhanteringsarbete bidrar till en långsiktigt hållbar och konkurrenskraftig verksamhet. Swedencare arbetar kontinuerligt med att bedöma och hantera de risker som koncernen utsätts för, och kan komma att utsättas för. Identifierbara risker kan hanteras såväl strategiskt genom affärsplaner och produktutveckling som operativt i det dagliga arbetet med inköps-, marknadsförings- och försäljningsåtgärder. Se not 33 för beskrivning av finansiella risker samt hanteringen av dessa.

Risk	Hantering
<p>Marknadsrisk/makroekonomiska risker</p> <p>Swedencare säljer produkter inom djurhälsa online, djuraffärer och -kedjor respektive veterinärkliniker och -kedjor, apotekskedjor samt dagligvaruhandel. Försäljningen sker genom egna dotterbolag respektive distributörer på utvalda geografiska marknader. Det finns en risk att efterfrågan på de geografiska marknader där Swedencare är aktiv påverkas negativt av makroekonomiska faktorer som är utanför Swedencares kontroll såsom den allmänna ekonomiska och politiska situationen, tullar, väder, pandemier, och krig vilket kan leda till att förutsättningarna att bedriva verksamhet förändras snabbt. Generella ekonomiska förhållanden såsom lågkonjunktur kan leda till högre arbetslöshet och stigande inflation vilket resulterar i mindre inköpsförmåga. Det finns också en risk att den generella efterfrågan på djurhälsoprodukter minskar respektive att de segment inom djurhälsa där Swedencare är, eller kommer att vara, aktiva minskar till förmån för andra segment av exempelvis regulatoriska skäl vilket skulle ha en negativ effekt på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.</p>	<p>Swedencare följer upp förändringar på nära håll och har utarbetade strategier för att hantera olika marknads- och makroekonomiska risker på ett så fördelaktigt sätt som möjligt för koncernen och intressenter. Vi har dotterbolag i nio länder, produktion i USA, Kanada, UK och Irland och koncernens produkter säljs i ca 70 länder vilket ger en god riskspridning. Majoriteten av våra leverantörer samt kunder är verksamma på samma kontinenter som våra dotterbolag, vilket minimerar risker kopplade till eventuella tullar och geopolitiska osäkerheter i regioner där vi inte har egen närvaro. Nedgång i en marknad på grund av det allmänna konjunkturläget kan därför delvis uppvägas av försäljningsökning i en annan marknad därför bedöms marknadsrisken vara låg. Vidare anser Swedencare att koncernens breda produktportfölj med fokus på premiumprodukter med bevisad effekt är väl anpassad för det skifte i preferenser som pågått under ett flertal år där konsumenterna i ökad utsträckning väljer effekt och kvalitet före pris, denna trend väntas även fortsätta framgent.</p>
<p>Klimatrisker</p> <p>Klimatförändringar utgör betydande risker för företag och organisationer globalt. Frekventa extrema väderhändelser som översvämningar, torka och stormar utgör direkta hot mot företagsinfrastruktur, leveranskedjor och produktionsprocesser. Temperaturförändringar kan påverka tillgången på råvaror och energi, vilket i sin tur kan påverka produktionskostnader och stabiliteten i försörjningskedjor.</p>	<p>I samband med strukturerandet av vårt hållbarhetsarbete planeras en mer ingående analys, styrning och uppföljning av hållbarhetsrisker. Genom att öka vår förståelse för de främsta hållbarhetsriskerna får vi möjlighet att proaktivt följa upp och hantera dem, vilket i sin tur minimerar potentiella påverkningar på vår affärsverksamhet. Vi arbetar kontinuerligt med att identifiera och minska risker genom implementering och uppföljning av policys, styrdokument och rutiner. Vårt övergripande mål är att strukturera vårt hållbarhetsarbete för att säkerställa en långsiktig och hållbar framtid. Dessutom har Swedencare en diversifierat leverantörsbas och är inte beroende av enskilda leverantörer eller leverantörskedjor vilket minskar påverkan ifall en kedja påverkas av klimatförändringar se nedan leverantörsrisker för mer information.</p>
<p>Konkurrens och prispress</p> <p>Swedencare har ett stort antal internationella konkurrenter av varierande storlek och med stark finansiell ställning. Om konkurrenssituationen inom djurhälsobranchen förändras eller intensifieras, till exempel på grund av ökad priskonkurrens, lansering av nya produkter eller ökade investeringar i marknadsföringsaktiviteter från konkurrenternas sida kan det ha en negativ effekt på Swedencares verksamhet, resultat och finansiella ställning.</p>	<p>Swedencare besitter en djup och bred kunskap inom hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst vilket gör att nya behov på produkter kan bemötas snabbt och på ett effektivt sätt. En stor del av produkterna som koncernen idag säljer har utvecklats och producerats av våra anställda och bolag vilka har stor erfarenhet i branschen. Genom strategiska förvärv och investeringar i våra moderna produktionsanläggningar med hög teknisk nivå samt egen utveckling kan koncernen löpande utveckla nya produkter. Kunskapen vi besitter och förmågan att snabbt och effektivt bemöta befintliga och nya behov gör att risken för konkurrens och prispress blir låg för koncernen.</p>

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
• Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Risker

Risk

Personalarisk

Swedencare är beroende av kvalificerade och motiverade medarbetare för att nå de övergripande målen, stärka distributionsnätet, bredda produktportföljen och öka marknadsföringsaktiviteterna. Det är väsentligt att Swedencare ses som en attraktiv arbetsgivare för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner. Bortfall av nyckelmedarbetare kan medföra att verksamhetens tillväxt försenas, hämmas eller blir dyrare, vilket i sin tur kan ha en negativ effekt på Swedencares verksamhet, finansiella ställning och resultat. Statistiskt ökar psykisk ohälsa och stressrelaterade sjukdomar i samhället vilket innebär en risk att även våra medarbetare drabbas.

Förvärvsrisk

Swedencare arbetar utifrån en aktiv tillväxtstrategi och har under åren gjort en rad framgångsrika förvärv. Det finns en risk att Swedencare inte kommer kunna hitta lämpliga förvärvsobjekt vilket kan komma att påverka koncernens tillväxttakt. En ytterligare risk är att integrationsprocessen påverkar förväntade synergier negativt genom att ta längre tid eller vara mer kostsamma än förväntat. Förvärvade företags immateriella tillgångar såsom kundrelationer, varumärken och relationer till leverantörer och nyckelpersoner kan också påverkas negativt av nya ägarförhållanden. En annan risk som kan påverka Swedencares tillväxtstrategi är finansieringsrisken som vid en given tidpunkt kan försvåras eller fördyras, alternativt inte kunna möjliggöras inom koncernens acceptabla villkor.

Immateriella rättigheter

Swedencare har immateriella rättigheter som främst skyddas genom varumärkesskydd för produktportföljen. Det finns alltid risk för intrång på immateriella rättigheter som kan negativt påverka koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Immateriella tillgångar

Swedencare har immateriella tillgångar kopplade till förvärv såsom kundrelationer, varumärken och goodwill. Immateriella tillgångar har både bestämbar och obestämbar nyttjandeperiod. Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av och värdet på immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod testas årligen genom nedskrivningsprövning. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod kan medföra betydande risker för gruppen p.g.a. svårigheten att bedöma och hantera framtida kassaflöde samt diskonteringsränta över tid. Detta kan leda till övervärdering av tillgångarna i företagets balansräkning vilket leder till nedskrivningsbehov som i sin tur kan påverka koncernens finansiella ställning och resultat negativt om tillgångarna inte genererar förväntade intäkter eller förlorar värde över tid.

Hantering

Swedencare arbetar aktivt för att vara en attraktiv arbetsgivare. Koncernen ser till att anställda är utrustade med rätt verktyg och har rätt kunskap samt stöd för att hantera dagliga situationer. Swedencare erbjuder konkurrenskraftiga förmåner för hälsa, pension, utbildning etc. samtidigt som koncernen förespråkar en bra balans mellan arbete och fritid. Under 2023 genomfördes den första koncerntäckande medarbetarundersökningen och under 2025 genomfördes den andra. Undersökningsanalysen från båda åren har varit nyckelkomponenter i vårt arbete för att förstå och förbättra arbetsmiljön för våra medarbetare. 2025s undersökningsresultat visade att vi förbättrat medarbetartillfredsställelsen samt villighet att rekommendera Swedencare som arbetsplats, från redan höga nivåer, jämfört med 2023.

Vidare har Swedencare infört ett incitamentsprogram innefattande riktad nyemission av teckningsoptioner till bolaget för vidareöverlåtelse till nyckelpersoner inom Swedencare-koncernen till marknadsvärde. Swedencare har även implementerat en efterträdarplan för att säkerställa verksamhetens stabilitet vid eventuellt bortfall av nyckelmedarbetare. Efterträdarplanen inkluderar noggrann kartläggning av kompetenser och färdigheter hos interna kandidater samt implementering av relevanta utbildningsprogram för att säkerställa en smidig övergång. Genom att förbereda och stödja sina anställda på olika nivåer, strävar Swedencare efter att minimera risken för avbrott i verksamheten och säkerställa att företagets långsiktiga mål och visioner förblir opåverkade. Risken av att inte kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner anses därför vara låg.

Swedencare har i flera fall förvärvat bolag som tidigare varit kunder/leverantörer/partners till koncernen vilket innebär att ett långt förhållande har funnits mellan förvärvsobjektet och koncernen vid förvärvstidpunkten. Utöver det görs det en analys av förvärvsobjekten, en så kallad due diligence där eventuella risker identifieras och hanteras innan förvärvsbeslut fattas. Swedencare har sedan juni 2020 genomfört totalt 14 bolagsförvärv på den nordamerikanska och europeiska marknaden vilket bekräftar koncernens stora erfarenhet inom både förvärv och integrationsprocessen. Integrations- och synergiarbetet görs i mycket nära samarbete med de förvärvade bolagen. Swedencares klara mål, strategier och starka balansräkning ger goda förutsättningar för en fortsatt aktiv förvärvsstrategi.

Det finns få patent inom koncernen och riskerna med patentskyddets utgång hanteras främst genom investeringar i de olika varumärken. Trots utgång av patentskydd för exempelvis varumärket ProDen PlaqueOff® under första kvartalet av 2021, påvisade produkten en tillväxt om 40% under 2024 och 23% under 2025. Koncernen utför kontinuerliga bevakningar av sina immateriella tillgångar, därav bedöms risken av intrång inte vara väsentlig.

Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod testas årligen genom nedskrivningsprövning vilket innebär att Swedencare utvärderar dess värde och säkerställer att den är förenlig med deras verkliga värde. Nedskrivningsprövningen involverar en noggrann bedömning av olika faktorer inklusive tillväxt, marknadsförhållanden, teknologiska förändringar och makroekonomiska faktorer som kan påverka framtida kassaflöde och diskonteringsränta. Under 2025 finns det inga indikationer på nedskrivningsbehov. För mer information om immateriella tillgångar se not 11 och 12.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
• Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Risker

Risk

Tvister

Det föreligger risk för koncernen att bli inblandad i rättstvister. Rättegångar och tvister kan vara tidskrävande, störa den dagliga verksamheten, avse betydande belopp eller principiella frågor och orsaka betydande kostnader samt negativt påverka Swedencares verksamhet, resultat och ekonomiska ställning.

Leverantörsrisker

Swedencare kan på kort och medellång sikt vara beroende av en specifik leverantör för produktion, råvaruleveranser eller transport för fullgörandet av enskilda kundavtal. Bortfall av en, eller flera, leverantörer skulle kunna få negativa konsekvenser för koncernens verksamhet, finansiella ställning, resultat och kundrelationer på kort och medellång sikt. Ett av Swedencares största varumärken, ProDen PlaqueOff® består av algen A.N. ProDen® av högsta kvalitet som skördas utanför Norges kust. Om tillgången eller priset på algen skulle förändras negativt utgör det en risk för Swedencare. En annan risk kopplad till leverantörer är att deras arbete med mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och klimatpåverkan inte är i linje med Swedencares policys.

Produktberoende och produktens påverkan på miljön

Swedencare har en omfattande produktportfölj med starka varumärken och produkter inom de flesta terapiområden. Det finns risk att kunderna väljer produkter från andra leverantörer som täcker samma terapiområden som Swedencares produkter. En annan risk kopplat till våra produkter är hot och osäkerheter som kan uppstå i samband med verksamhetens produktionsprocesser och dess påverkan på miljön i form av utsläpp av föroreningar, avfall och återvinning. Våra kunder ställer höga kvalitetskrav på våra produkter och på oss som ett innovativt och pålitligt djurhälsobolag. Vi riskerar att förlora vår marknadsposition om våra produkter inte motsvarar våra kunders förväntningar. Dessutom kan Swedencare också bli föremål för krav från tredje part som påstår att Swedencares produkter har orsakat egendomsskador, kroppsskador eller andra negativa effekter. Produktansvarskrav kan ha en negativ inverkan på Swedencares verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Hantering

Swedencare följer noggrant alla tillämpliga lagar, regler och förordningar på respektive marknader. Koncernen arbetar aktivt för att bemöta identifierade framtida förändringar därför bedöms risken vara låg.

Swedencare arbetar strategiskt för att kontrollera och hantera risker som kan uppstå i leverantörskedjan. Implementering och löpande uppdatering av vår uppförandekod för leverantörer som ställer tydliga krav kring mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och klimatpåverkan är ett viktigt styrdokument för detta arbete. Godkännande av leverantörer och samarbetspartners och uppföljning av deras efterlevnad av våra policys är viktiga åtgärder för att hantera de risker som kan uppstå. Swedencare har flera egna moderna produktions- och logistikanläggningar i Irland, USA, UK och Kanada där en ökande del av koncernens produktion sker. Anläggningarna har kapacitet och är förberedda för att öka produktionen i takt med koncernens tillväxtmål. Att öka andelen internproduktion har hög prioritet, vilket förvärven av Vetio, NaturVet och Vetio UK är exempel på. De förvärvade bolagen har mycket effektiva anläggningar med stor produktionskapacitet vilket väsentligt minskar beroendet av externa leverantörer. Swedencare arbetar med flera råvaruleverantörer för att minska beroendet av enskilda aktörer. För ProDen PlaqueOff® har Swedencare säkerställt råvaruförsörjningen genom ett exklusivt avtal med en leverantör av alger för dentalprodukter för både Nordamerika och Europa. Kvalitets- och volymkrav av algen som växer utanför Norges kust bedöms inte utgöra någon väsentlig risk i dagsläget. Algen växer även på andra delar i världen och vi ser hela tiden över ifall vi kan hitta fler leverantörer med samma kvalitet på råvaran. Ytterligare åtgärder för att minimera beroendet och för att säkra framtida leveranser omfattar relativt långa avtalstider och exklusivitet inom vissa användningsområden. Koncernen fortsätter samtidigt att arbeta med utvalda underleverantörer på flera marknader. Swedencares snabba försäljningsökning med krav på snabba leveranser bemöts genom våra egna produktionsenheter samt med flera underleverantörer varför leverantörsrisken bedöms som låg.

Vid försäljning av koncernens produkter tar Swedencare ansvar gentemot sina kunder. Swedencare har en omfattande portfölj med starka varumärken och produkter inom de flesta terapiområden, som till exempel ProDen PlaqueOff®, NutriScience, Animal Pharmaceuticals, Stratford, nutravet®, PetMD®, Vetwell®, Rx Vitamins®, NaturVet®, Pet Organics®, Overby Farm®, Vet Classics®, Riley's® och Innovets varumärken. Koncernen besitter en djup kunskap inom hälsovårdsprodukter till hund, katt och häst vilket gör att nya behov kan bemötas snabbt och på ett effektivt sätt. Miljöpåverkan från Swedencares verksamhet sker huvudsakligen i våra produktionsprocesser genom vår materialförbrukning, materialåtervinning, energiförbrukning och användningen av förnybar energi. Vi arbetar aktivt för att minska avfallet som genereras på produktionsanläggningarna genom att vidareutveckla standardlösningar och processer i syfte att minska svinn av material och emballage. Vi har tidigare år genomfört livscykelanalyser för ProDen PlaqueOff® 60g och NaturVet Digestive Enzyme powder for dogs, vilket har gett oss djupare förståelse för miljöpåverkan av produkterna. Genom att utvärdera varje fas av produkternas livscykel från varuansskaffning till produktion och användning har vi identifierat möjligheter att minska vår ekologiska påverkan. Analyserna kan delvis appliceras på andra produkter eftersom fabrikena även producerar andra produkter med motsvarande förpackningar och delvis innehåll. Husdjursägarna anses vara varumärkeslojala och inom dental- och munhygienområdet bedömer Swedencare att ProDen PlaqueOff®, som enda produkt i området med systemisk och bevisad effekt, löper en relativt låg risk för utbyte mot annan produkt. Swedencare upplever en stor kundnöjdhet som märks av bland annat genom positiva återkopplingar från kunder på våra marknader.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
• Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Risker

Risk

Kundberoende

Swedencare verkar på en global, snabbväxande och konkurrensutsatt marknad varför det inte kan uteslutas att flera större kunder väljer att helt eller delvis minska sina inköp från Swedencare, vilket kan komma att negativt påverka Swedencares verksamhet, finansiella ställning och resultat. Alternativt kan stora aktörer på marknaden utgöra en allt större andel av omsättningen, vilket ökar beroendet och därmed risken. Under de senaste åren, i takt med att onlineförsäljningen har vuxit, har Amazons andel av omsättningen ökat varje år och från 2026 förväntas försäljningen via Amazon stå för en tredjedel av Swedencares omsättning vilket bedöms som en risk i kundberoende.

Skatterisk

Swedencare är, genom sina dotterbolag, verksamt i flera länder och såvitt styrelseledamöterna känner till följer verksamheten gällande skattelagstiftning. Det finns en risk att koncernens tolkning av tillämpliga lagar, riktlinjer och bestämmelse blir ifrågasatt av lokala skattemyndigheter. Lagstiftningen kan också ändras i framtiden vilket kan påverka Swedencares tidigare eller nuvarande skattesituation, vilket kan ha en negativ inverkan på Swedencares verksamhet, resultat och ekonomiska ställning.

Hantering

Swedencares kunder, distributörer på utvalda geografiska marknader respektive veterinärkliniker- och kedjor, apotekskedjor, djuraffärskedjor och onlineaktörer har tidigare alltid haft en god spridning storleksmässigt såväl som geografiskt. Swedencare har fortfarande en god spridning så väl geografiskt och via olika kanaler och det ökande beroendet av Amazon investeras igenom ökad kompetens i gruppen och följs upp noggrant för att minimera risken för gruppen. Amazon är ett väletablerat företag och försäljningen genom onlinekanalen och Amazon ses som naturligt med tanke på marknadstrender. Swedencare hanterar den ökade risken även via att utöka antalet försäljningskanaler där det under 2025 tillkom detaljhandel. Swedencare fortsätter även att utöka antalet kunder och geografiska områden.

Både interna och externa transaktioner i verksamheten bedrivs i enlighet med koncernens tolkning av gällande skattelagar samt riktlinjer och bestämmelser. Oberoende skatterådgivare anlitas vid komplexa frågor. Transaktioner mellan koncernbolag sker på armlängds avstånd. Skatterisken bedöms därför vara låg.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
• Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Risker

Risk	Hantering
<p>IT risker</p> <p>Intrång och sabotage av kritiska datasystem samt stöld av affärskritisk information utgör ett kontinuerligt externt hot. Swedencare är exponerat mot bland annat cyberhot, e-posthantering, ERP server och programvara, server kopplade till webbplats/webbshop samt hålla alla enheter (mobiltelefon, arbetsstation) säkra. För att säkerställa att dessa risker bemöts har koncernen tagit fram en IT-policy som fastställer regler, ansvar, och riktlinjer för användning, hantering och säkerhet för IT-resurser inom organisationen. Genom att tydligt definiera regler för exempelvis användning av företagets nätverk och system, lösenordskrav, datalagringspolicy och hantering av känslig information, syftar IT-policyn till att säkerställa att IT-resurser används på ett säkert, effektivt och ansvarsfullt sätt. Policyn ger även vägledning vid krissituationer och inkluderar en årlig revision av alla IT-resurser som används av koncernen. Nedan presenteras de största riskerna som koncernen möter och dess hantering.</p>	
<p>Cyberhot</p> <p>Cybersäkerhetsproblem uppstår på grund av informationsteknologins (IT) inneboende natur, IT-systemens komplexitet och mänsklig felbarhet. Dessa förekommer vid bedömningen om åtgärder och information är säkra ur ett cybersäkerhetsperspektiv, särskilt vid mycket komplexa handlingar. Cyberhot utvecklas kontinuerlig i form av nya verktyg och tekniker som inkräktare använder sig av för att äventyra säkerheten. Dessutom ökar risken även på grund av allt större antal människor med tillgång till cyberrymden.</p>	<p>Utbildning av personal inom vanliga cyberhot och hur dessa ska hanteras är Swedencares första försvarslinje. Anställda instrueras att endast interagera med säkra webbplatser samt att Swedencare har implementerat en stark antivirusprogramvara för att skydda sin data. Anställdas konton skyddas genom både starka lösenord och multifaktorautentisering, vilket lägger ett till lager av säkerhet. Genom denna metod måste användare bekräfta sin identitet genom att tillhandahålla extra information (exempelvis ett telefonnummer eller en unik säkerhetskod) när de försöker komma åt företagsapplikationer. För att förhindra obehörig åtkomst av cyberbrottslingar som försöker ta sig in i våra system– uppdaterar vi applikationer, operativsystem, säkerhetsprogram och firmware regelbundet. Om vårt system är äventyrat eller skadat, behåller vi säkerhetskopior och lagrar dem offline och offsite. I de flesta fall kan vi återställa och sätta system i produktion inom 2-3 timmar.</p>
<p>E-posthantering</p> <p>E-post är ett universellt medel för elektronisk kommunikation som används av miljontals människor. Swedencares organisation använder dem för att kommunicera med medarbetare, leverantörer, partners och kunder. E-post fungerar också som ett lämpligt medium för cyberbrott för att initiera en attack som orsakar allvarlig skada på organisationen. Effektiva cybersäkerhetsmetoder hjälper Swedencare att förhindra attacker och skydda organisationen.</p>	<p>Swedencare har förstärkt e-postsäkerhet genom att använda sig av "sandboxing technology" för att upptäcka okänd skadlig programvara samt förbättrat identifiering av skadliga webbadresser genom utbildning. Anställda instrueras att använda personliga e-postmeddelanden för att prenumerera på nyhetsbrev utanför arbete, avbryta prenumerationen på eventuella opt.-in-nyhetsbrev som inte är arbete och ignorera nyhetsbrev som inte har aktivt valts. Vi har även tillagd isoleringsteknik för att hantera "zeroday" attack och misstänkta e-postmeddelanden.</p>
<p>ERP-servrar och programvara</p> <p>ERP-säkerhet (Enterprise Resource Planning) som används för att förena olika plattformar och avdelningar kan vara en målgrupp för hackare. Detta leder till högre extern hot då intrång i systemet innebär tillgång till all data och affärsinformation.</p>	<p>Vårt ERP-säkerhetsprogram är en viktig motåtgärd för att garantera säkerheten. Genom att täcka områden som infrastruktursäkerhet, nätverkssäkerhet, operativsystemsäkerhet och databassäkerhet hjälper det oss att skydda tillgångarna och systemen i företaget. Ett säkert affärssystem omfattar säker konfiguration av servrar, aktivering av säkerhetsloggning, kommunikationssäkerhet i systemet och datasäkerhet.</p>
<p>Webbplats/webbshop servrar och mjukvara</p> <p>Det finns en risk för att våra Webb- och e-handels sajter blir ett mål för cyberattacker. Kostnaden för ett intrång i form av förlust av data och kundernas förtroende kan komma att påverka Swedencares verksamhet, finansiella ställning och resultat.</p>	<p>Som webbplats/e-handelsföretagare arbetar vi ständigt med att säkerställa att all kunddata hanteras tryggt och säkert. För att hjälpa till att förhindra hot på vår webbplats och e-handelsplattformar och för att säkerställa tillgänglighet använder vi flera olika taktiker såsom brandvägsskydd på servernivå, säkra hostingtjänster, uppdaterat system, säkerhetskopiering av data, skadlig programvara och antivirusgenomsökning/detektion med automatiska åtgärder och begränsning av antalet inloggningsförsök. Under 2024 lanserades en krispolicy för hantering av säkerhetsincidenter som säkerställer att det finns en kontaktperson och åtgärdsplan vid en incident. Vid möjliga intrång kan vi ha en helt återställd webbplats/ webbshop i full drift inom 2-3 timmar.</p>
<p>Hålla alla enheter säkra (mobil och arbetsstation)</p> <p>Det finns en risk att hackare hittar sig in i enheter såsom bärbara datorer och smartphones med syftet att stjåla, ändra eller radera information genom att installera skadlig programvara.</p>	<p>Swedencare använder sig av flera säkerhetsapplikationer för att säkra både servrar/arbetsstationer/ bärbara datorer och smartphones. Säkerhetsapplikationerna hjälper oss att säkerställa att enheter är säkra och uppdaterade för att skydda företagets nätverk och data från obehörig åtkomst.</p>

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
• Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Fem år i sammandrag

Fem år i sammandrag

Koncernen, msek	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	2 683,1	2 530,2	2 324,6	1 829,5	770,4
Totala intäkter	2 694,6	2 539,9	2 338,3	1 834,3	773,2
EBIT (Rörelseresultat)	140,6	225,0	173,2	120,0	64,6
Periodens resultat	55,5	98,9	58,6	94,5	54,6

Nyckeltal	2025	2024	2023	2022	2021
Balansomslutning	9 509,4	10 316,4	9 522,1	10 004,7	3 471,1
Eget kapital	6 665,0	8 032,1	7 206,8	7 460,7	2 419,8
Förändring intäkter (%)	6	9	27	137	222
Bruttomarginal (%)	56	57	55	56	50
EBIT-marginal (%)	5	9	8	7	8
Vinstmarginal (%)	2	4	3	5	7
Soliditet (%)	70	78	76	75	70
Räntebärande nettoskuld	1 701,0	1 278,4	1 421,3	1 657,1	585,4
Likvida medel	103,0	186,8	237,3	245,1	136,1
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental	159 841	158 863	158 732	158 732	118 150
Genomsnittligt antal aktier, tusental	159 600	158 787	158 732	155 346	111 951
Resultat per aktie (SEK)	0,35	0,62	0,37	0,61	0,49
Eget kapital per aktie	41,70	50,56	45,40	47,00	20,48

Moderbolaget, msek	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	84,0	84,1	71,6	48,8	49,4
Total intäkter	94,3	95,4	78,2	53,8	52,8
EBIT (Rörelseresultat)	3,9	13,4	10,5	5,0	16,9
Periodens resultat	207,1	321,0	341,8	150,3	75,5

För definitioner av koncernens nyckeltal, se sida 103-104.



Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
• Förslag till vinstdisposition	70
• Koncernens resultaträkning	70
• Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Förslag till vinstdisposition Koncernens resultaträkning

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget, kronor:

Balanserad vinst samt fri överkursfond	7 048 482 869
Årets vinst	207 111 368
Vinstmedel till förfogande	7 255 594 237
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:	
Utdelning till aktieägare 0,28 SEK x 159 840 958	44 755 468
Överförs i ny räkning	7 210 838 769
Summa	7 255 594 237

Som avstämningsdag för utdelning föreslås den 27 april 2026. Den till årsstämman föreslagna utdelningen kommer i så fall att betalas ut till aktieägarna den 30 april 2026. En allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänsyn till vad som anges i aktiebolagslagen (17 kap 3§ andra och tredje styckena). Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

Denna årsredovisning har godkänts av styrelsen den 31 mars 2026. Års- och koncernredovisningen skall föreläggas årsstämman i Malmö den 23 april 2026. Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med tilläggsupplysningar.

Msek	Not	2025	2024
Nettoomsättning	3	2 683,1	2 530,2
Övriga rörelseintäkter	5	11,5	9,7
Intäkter		2 694,6	2 539,9
Handelsvaror och råvaror		-1 173,1	-1 080,4
Övriga externa kostnader	7-8	-646,6	-524,0
Kostnad för ersättning till anställda	9	-417,4	-390,0
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-310,7	-315,9
Övriga rörelsekostnader	32	-6,2	-4,6
Rörelsekostnader		-2 554,0	-2 314,9
Rörelseresultat		140,6	225,0
Resultat från andelar i intresseföretag	28	1,1	-0,9
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	31	15,6	8,7
Räntekostnader och liknande resultatposter	31	-75,0	-82,3
Finansiella poster		-58,3	-74,5
Resultat efter finansiella poster		82,5	150,5
Resultat före skatt		82,5	150,5
Aktuell skatt	10	-60,0	-39,1
Uppskjuten skatt	10	33,0	-12,5
Årets resultat		55,5	98,9
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		55,5	98,9
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	6	0,35	0,62

Koncernens rapport över övrigt totalresultat

Msek	2025	2024
Årets resultat	55,5	98,9
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen		
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	-1 423,6	756,0
Summa totalresultat	-1 368,0	855,0
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-1 368,0	855,0

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
• Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Koncernens balansräkning

Msek	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar:			
Kundrelationer	11	1 899,9	2 298,5
Varumärken	11, 12	1 772,8	1 782,1
Intellektuell egendom	11	34,2	45,9
Teknikrelaterade tillgångar	11	-	8,0
Övriga immateriella tillgångar	11	24,1	31,5
Andelar i intressebolag	28	10,3	0,6
Goodwill	12	3 905,8	4 336,6
Byggnader och mark	7, 13	457,8	354,9
Maskiner och andra tekniska anläggningar	7, 14	139,3	150,2
Inventarier, verktyg och installationer	15	12,4	8,4
Uppskjuten skattefordran	10	147,8	128,4
Andra långfristiga fordringar	18	2,0	0,8
Summa anläggningstillgångar		8 406,4	9 145,9
Omsättningstillgångar:			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	16	492,7	475,9
Kundfordringar	17, 18	289,0	293,0
Skattefordringar		141,3	117,3
Övriga fordringar		11,6	6,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	65,4	91,4
Likvida medel	18	103,0	186,8
Summa omsättningstillgångar		1 103,0	1 170,5
Summa tillgångar		9 509,4	10 316,4

Msek	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	29	1,6	1,6
Övrigt tillskjutet kapital		6 257,5	6 216,5
Omräkningsreserver		101,0	1 524,6
Balanserad vinst och årets vinst		304,9	289,4
Summa eget kapital		6 665,0	8 032,1
Långfristiga skulder:			
Skulder till kreditinstitut	18, 20-22	1 456,3	1 241,9
Leasingskulder	20	295,2	180,0
Uppskjuten skatteskuld	10	506,9	455,4
Skulder till anställda		4,4	5,0
Övriga långfristiga skulder	24	163,8	5,5
Summa långfristiga skulder		2 426,6	1 887,8
Kortfristiga skulder:			
Leverantörsskulder	18	108,1	112,2
Skatteskulder		157,4	136,2
Leasingskulder	20, 25	52,6	43,2
Övriga skulder	25	26,4	20,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	73,5	84,8
Summa kortfristiga skulder		418,0	396,5
Summa skulder		2 844,6	2 284,3
Summa eget kapital och skulder		9 509,4	10 316,4

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
• Koncernens förändring av eget kapital	72
• Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Koncernens förändring av eget kapital

Msek	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Om-räknings-reserver	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt Eget Kapital
Ingående balans 2024-01-01	1,6	6 209,6	768,6	227,0	7 206,8
Årets resultat	-	-	-	98,9	98,9
Övrigt totalresultat	-	-	756,0	-	756,0
Nyemission*	-	7,0	-	-	7,0
Emissionskostnader	-	-0,1	-	-	-0,1
Utdelning 0,23 SEK x 158 731 900 aktier	-	-	-	-36,5	-36,5
Utgående balans 2024-12-31	1,6	6 216,5	1 524,6	289,4	8 032,1
Ingående balans 2025-01-01	1,6	6 216,5	1 524,6	289,4	8 032,1
Årets resultat	-	-	-	55,5	55,5
Övrigt totalresultat	-	-	-1 423,6	-	-1 423,6
Nyemission*	-	39,7	-	-	39,7
Emissionskostnader	-	-0,1	-	-	-0,1
Aktierelaterade ersättningar	-	1,4	-	-	1,4
Utdelning 0,25 SEK x 159 840 958 aktier	-	-	-	-40,0	-40,0
Utgående balans 2025-12-31	1,6	6 257,5	101,0	304,9	6 665,0

*Se not 29

Koncernens kassaflödesanalys

Msek	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Resultat innan finansiella poster		140,6	225,0
Ej kassaflödespåverkande poster	34	310,6	315,9
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	34	21,5	-0,3
Betald ränta	34	-54,6	-72,2
Betald skatt		-60,9	-33,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		357,3	435,3
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av varulager		-22,5	-25,2
Förändring kundfordringar		-29,2	-39,3
Förändring av kortfristiga fordringar		8,9	-27,8
Förändring leverantörsskulder		18,6	16,3
Förändring av kortfristiga skulder		-6,3	-0,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		326,8	359,1
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Rörelseförvärv	35	-480,2	-80,7
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-47,4	-40,8
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-3,8	-30,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-531,4	-151,9

Msek	Not	2025	2024
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Amortering på leasingavtal		-39,2	-37,6
Utdelning		-40,0	-36,5
Lån	20	2 050,0	-
Amortering av lån	20	-1 833,0	-200,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	33	137,7	-274,2
Årets kassaflöde		-66,8	-66,9
Likvida medel vid årets början		186,8	237,3
Kursdifferens i likvida medel		-17,0	16,4
Likvida medel vid årets slut		103,0	186,8

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
• Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning

Msek	Not	2025	2024
Nettoomsättning		84,0	84,1
Övriga rörelseintäkter	5	10,3	11,4
Intäkter		94,3	95,4
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror		-25,9	-25,1
Övriga externa kostnader	7-8	-28,5	-22,9
Personalkostnader	9	-32,5	-30,5
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-0,7	-1,1
Övriga rörelsekostnader	32	-2,8	-2,6
Rörelsens kostnader		-90,4	-82,1
Rörelseresultat		3,9	13,4
Resultat från andelar i koncernföretag	31	245,9	376,1
Räntekostnader och liknande resultatposter	31	-60,2	-77,2
Ränteintäkter och liknande resultatposter	31	17,8	9,5
Finansiella poster		203,5	308,4
Resultat efter finansiella poster		207,4	321,8
Bokslutsdispositioner	26	2,3	2,4
Resultat före skatt		209,7	324,2
Skatt på årets resultat	10	-2,5	-3,3
Årets resultat		207,1	321,0

I moderbolaget finns inga transaktioner hänförliga till Övrigt totalresultat varför någon rapport över totalresultat inte upprättats.



Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
• Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Moderbolagets balansräkning

Msek	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	11		
Övriga immateriella tillgångar		0,7	1,2
Summa immateriella anläggningstillgångar		0,7	1,2
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	15		
Inventarier, verktyg och installationer		0,1	0,1
Summa materiella anläggningstillgångar		0,1	0,1
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	27	8 927,2	8 230,9
Andelar i intressebolag	28	10,1	1,6
Summa finansiella anläggningstillgångar		8 937,3	8 232,5
Summa anläggningstillgångar		8 938,1	8 233,8
Fordringar hos koncernföretag		22,0	32,7
Summa långfristiga fordringar		22,0	32,7
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	16	9,7	8,0

Msek	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	17	3,3	10,2
Fordringar hos koncernföretag		83,8	20,9
Övriga fordringar		0,4	0,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	2,2	2,9
Summa kortfristiga fordringar		89,7	34,3
Kassa och bank		25,1	70,0
Summa omsättningstillgångar		146,6	145,0
Summa tillgångar		9 084,7	8 378,8

Msek	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	29	1,6	1,6
		1,6	1,6
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fri överkursfond		6 254,9	6 215,3
Balanserad vinst		793,6	511,2
Årets resultat		207,1	321,0
		7 255,6	7 047,5
Summa eget kapital		7 257,2	7 049,1
Skulder			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	20-22	1 456,3	1 241,9
Övriga skulder	24	186,3	-
Summa långfristiga skulder		1 642,6	1 241,9
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		1,8	3,6
Skulder till koncernföretag		172,5	67,4
Övriga skulder		2,2	1,4
Skatteskulder		1,6	2,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	6,9	12,7
Summa kortfristiga skulder		185,0	87,8
Summa skulder		1 827,5	1 329,7
Summa eget kapital och skulder		9 084,7	8 378,8

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
• Moderbolagets förändring av eget kapital	75
• Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Moderbolagets förändring av eget kapital

Msek	Aktie-kapital	Fri överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt Eget Kapital
Ingående balans 2024-01-01	1,6	6 208,5	205,9	341,8	6 757,8
Omföring av föregående års resultat	-	-	341,8	-341,8	-
Nyemission	-	7,0	-	-	7,0
Emissionskostnader	-	-0,1	-	-	-0,1
Utdelning 0,23 SEK x 158 731 900 aktier	-	-	-36,5	-	-36,5
Årets resultat	-	-	-	321,0	321,0
Utgående balans 2024-12-31	1,6	6 215,3	511,2	321,0	7 049,1
Ingående balans 2025-01-01	1,6	6 215,3	511,2	321,0	7 049,1
Omföring av föregående års resultat	-	-	321,0	-321,0	-
Nyemission	-	39,7	-	-	39,7
Emissionskostnader	-	-0,1	-	-	-0,1
Aktierelaterade ersättningar	-	-	1,4	-	1,4
Utdelning 0,25 SEK x 159 840 958 aktier	-	-	-40,0	-	-40,0
Årets resultat	-	-	-	207,1	207,1
Utgående balans 2025-12-31	1,6	6 254,9	793,6	207,1	7 257,2

Moderbolagets kassaflödesanalys

Msek	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Resultat innan finansiella poster		3,9	13,4
Ej kassaflödespåverkande poster	34	0,6	1,1
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	34	-3,4	-0,4
Betald ränta	34	-53,1	-72,1
Betald skatt		-3,1	-0,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-55,1	-58,8
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av varulager		-1,7	-1,8
Förändring av kundfordringar		13,2	-16,4
Förändring av kortfristiga fordringar		0,6	-1,0
Förändring av leverantörsskulder		-1,5	-
Förändring av kortfristiga skulder		-1,6	2,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-46,1	-75,9
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Aktier i dotterbolag		-363,0	-29,5
Lämnat koncernbidrag		-108,2	-78,7
Lån från koncernföretag		44,0	10,9
Utdelning från dotterbolag		245,9	376,1
Inköp av immateriella tillgångar		-	-0,6
Inköp av inventarier, verktyg och installationer		-0,1	-0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-181,4	278,1

Msek	Not	2025	2024
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Erhållet koncernbidrag		2,3	2,4
Utdelning		-40,0	-36,5
Lån		2 050,0	-
Amortering av lån		-1 833,0	-200,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	34	179,3	-234,1
Årets kassaflöde		-48,3	-31,9
Likvida medel vid årets början		70,0	96,2
Kursdifferens i likvida medel		3,4	5,7
Likvida medel vid årets slut		25,1	70,0

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Redovisningsprinciper och noter

Not 1 Verksamhetens karaktär

Koncernens moderbolag, Swedencare AB (publ) (org.nr 556470–3790), är ett publikt aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Huvudkontoret ligger på Per Albin Hanssons Väg 41, 205 12 Malmö, telefonnummer +46 (40) 859 33. Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm och handlas även på OTCQX® Best Market.

I denna finansiella rapport benämns Swedencare AB (publ) antingen med sitt fulla namn eller som moderbolaget och Swedencare koncernen som Swedencare eller koncernen. Rapporten omfattar samtliga dotterbolag i koncernen.

Koncernredovisningen presenteras i valutan SEK som också är moderbolagets redovisningsvaluta. Alla belopp uttrycks i miljoner svenska kronor, MSEK, om ej annat anges. De viktigaste redovisnings- och värderingsprinciperna som har använts vid upprättande av de finansiella rapporterna sammanfattas nedan. I de fall moderbolaget tillämpar avvikande principer anges dessa under moderbolaget nedan.

Not 2 Allmän information och grund för upprättande

Koncernens finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Moderbolaget tillämpar ÅRL och RFR 2 Redovisning i juridisk person. I de fall moderbolagets redovisning och värderingsprinciper avviker från koncernens principer anges detta under moderbolaget nedan. Års- och koncernredovisningen har upprättats under förutsättning att koncernen bedriver sin verksamhet enligt fortlevnadsprincipen. Ändringar av standarder och tolkningar som trätt i kraft under 2025 har inte väsentligt påverkat koncernens redovisning. Per dagen för godkännandet av dessa finansiella rapporter har vissa nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder publicerats av IASB. Dessa har ännu inte trätt i kraft och har inte tillämpats i förtid av koncernen.

Betydande redovisnings- och värderingsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som har använts vid upprättandet av koncernredovisningen sammanfattas nedan. Ett antal nya eller ändrade standarder samt tolkningar var tillämpliga

från 1 januari 2025. Dessa bedöms inte ha haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya och ändrade standarder som ännu inte trätt i kraft

IFRS18 Presentation and Disclosure in Financial Statements publicerades av IASB i april 2024 och ersätter IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Standarden träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare. IFRS18 inför bland annat en ny struktur för resultaträkningen med definierade kategorier för rörelse-, investerings- och finansieringsaktiviteter samt utökade upplysningskrav avseende företagsledningens resultatmått. Swedencare har påbörjat en analys av standardens effekter. Analysen pågår och det är i nuläget inte möjligt att bedöma den fullständiga påverkan på de finansiella rapporterna.

Grunder för upprättande

Koncernens finansiella rapporter upprättas baserat på anskaffningsvärden i enlighet med IFRS. Undantag från anskaffningsvärdeprincipen gäller för vissa poster som värderas till verkligt värde. Detta omfattar villkorade köpeskillingar som redovisas som finansiella skulder enligt IFRS9 och värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten samt omvärderas löpande via resultatet. Aktierelaterade ersättningar som regleras via eget kapital värderas till verkligt värde vid tilldelningstidpunkten i enlighet med IFRS2. Koncernen innehar inga derivatinstrument eller andra finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde per balansdagen. Koncernen har inga förmånsbestämda pensionsplaner och därmed inga relaterade tillgångar eller skulder som värderas till verkligt värde enligt IAS19. Monetära belopp uttrycks i Sveriges valuta (SEK) och avrundas till närmaste miljontal, om ej annat anges.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet medan kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen konsolideras moderbolagets och samtliga dotterbolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt har mer än 50% av röstantalet eller på annat sätt innehar det bestämmande inflytandet och därmed har en rätt att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Dotterbolag tas med i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till och med den tidpunkt då det bestämmande inflytande upphör.

Belopp som redovisats i dotterföretagens årsredovisningar har justerats där så krävs för att säkerställa överensstämmelse med koncernens redovisnings- och värderingsprinciper. Samtliga dotterföretag har balansdag den 31 december.

Alla koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras vid konsolidering inklusive orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag. Förändring av internvinst under räkenskapsåret har eliminerats i koncernresultaträkningen. Internprissättning mellan koncernbolag sker till marknadsmässiga villkor.

Samtliga koncerninterna poster har omräknats till balansdagskurs. Alla koncerninterna poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs under räkenskapsåret. Differenser som uppkommer redovisas direkt i eget kapital.

Förvävsanalys/Allokering av överförd ersättning

Vid rörelseförvärv där köpeskillingen överstiger verkligt värde vid förvärvstidpunkten på identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas skillnaden som goodwill i balansräkningen. Om skillnaden är negativ redovisas denna som en vinst på ett förvärv till lågt pris direkt i resultaträkningen efter omprövning av skillnaden.

Förvävsanalysen som upprättas i samband med rörelseförvärv innebär en hög grad av bedömning och uppskattning i samband med identifieringen av nettotillgångar, allokeringen av övervärde, samt justering av förvärvade nettotillgångar till verkligt värde. I samband med förvävsanalysen har varumärken, kundrelationer, intellektuell egendom, marknadsförings- och teknikrelaterade tillgångar samt uppskjuten skatt identifierats och värderats. Förvärvat varulager har tagits upp till verkligt värde.

Goodwill

Goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är högre än värdet på den förvärvade enhetens identifierade nettotillgångar.

Goodwill som uppkommer i ett rörelseförvärv redovisas till anskaffningsvärde, fastställt vid förvärvstidpunkten enligt beskrivning i avsnitt Rörelseförvärv ovan, med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och nedskrivningsprövas därför årligen.

Vid försäljning av ett dotterföretag tas kvarvarande redovisat värde på goodwill med i beräkningen av realisationsresultatet.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Finansiella rapporter

Nedskrivningsprövning av goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

För att bedöma nedskrivningsbehovet beräknar koncernledningen återvinningsvärdet för varje tillgång eller kassagenererande enhet baserat på förväntade framtida kassaflöden och med användning av en lämplig ränta för att diskontera dessa kassaflöden. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida rörelseresultat och fastställandet av lämplig diskonteringssts. Koncernen gjorde under 2025 ingen nedskrivning av goodwill och varumärken.

Vid nedskrivningsprövning fördelas goodwill och varumärken på de kassagenererande enheter som förväntas dra nytta av synergierna som uppkommer vid förvärvet. I Swedencares koncern testas ovannämnda immateriella tillgångar årligen eller oftare om det finns en indikation på att det redovisade värdet inte är återvinningsbart på segmentnivå som inkluderar Europa, Nordamerika och Tillverkning. Om återvinningsvärdet, som är det högre av verkligt värde minskat med kostnad för avyttring och nyttjandevärde för en kassagenererande enhet, fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet fördelas nedskrivningsbeloppet. För att fastställa nyttjandevärde uppskattar koncernledningen förväntade framtida kassaflöden från varje kassagenerade enhet och fastställer en lämplig diskonteringsränta för att kunna beräkna nuvärdet av dessa kassaflöden. Först minskas det redovisade värdet för goodwill som hänförs till den kassagenerade enheten och sen minskas redovisat värde för immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod i en enhet. En redovisad nedskrivning av goodwill kan inte återföras i en senare period.

Intressebolag

Intressebolag är de bolag för vilka koncernen har ett betydande inflytande men inte ett bestämmande inflytande, över den driftmässiga och finansiella styrningen, vanligtvis genom andelsinnehav mellan 20 och 50% av röstetalet. Andelar i intressebolaget redovisas enligt kapitalandelsmetoden från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intressebolaget motsvaras av koncernens andel i intressebolagets egna kapital samt koncernmässig goodwill och andra eventuella kvarvarande värden på koncernmässiga över- och undervärden. I koncernens resultaträkning redovisas koncernens andel i intressebolagets resultat justerat för eventuella avskrivningar, nedskrivningar eller upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden som övriga finansiella intäkter. Erhållna utdelningar från intressebolaget minskar investeringens redovisade värde. Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör.

Eget kapital, reserver och utdelningar

Aktiekapital representerar kvotvärdet för emitterade aktier. Överkursfond innefattar eventuell premie som erhållits vid

nyemission av aktiekapital. Eventuella transaktionskostnader som sammanhänger med nyemission av aktier dras av från det egna kapitalet, med hänsyn tagen till eventuella inkomstskatteeffekter.

Annat eget kapital inkl. årets resultat (koncernen) inkluderar:

- omräkningsreserv, det vill säga omräkningsdifferenser från omräkning av finansiella rapporter för koncernens utlandsverksamheter till SEK
- balanserad vinst, det vill säga alla balanserade vinster (och förluster) från tidigare räkenskapsår.

Alla transaktioner med moderbolagets ägare redovisas separat i eget kapital. Utdelningar som ska betalas till aktieägare ingår i posten Övriga skulder när utdelningarna har godkänts på en bolagsstämma före balansdagen.

Intäkter från avtal med kunder

Intäkterna avser huvudsakligen intäkter från försäljning av hälsovårdsprodukter till hund, katt och häst och redovisas i posten nettoomsättning i resultaträkningen. Vid bedömningen av om en intäkt ska redovisas följer koncernen en 5-steps process:

1. Identifiera avtalet med kund
2. Identifiera prestationsåtaganden
3. Fastställande av transaktionspriset
4. Fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena
5. Redovisa intäkten vid tidpunkten för uppfyllelsen av prestationsåtagandet, antingen vid en viss tidpunkt eller över tid.

Intäkter från varor som ej är kundanpassade/skräddarsydda för kunden redovisas när koncernen uppfyller prestationsåtagandena genom att överföra de utlovade varorna till kunden i enlighet med leveransvillkoren på fakturan. Transaktionspriset bestäms utifrån i förväg fastställda styckepriser och kredittiden är normalt 30 dagar. Lokala variationer med både längre och kortare kredittider kan förekomma, dessa överstiger inte 12 månader. Rabatter och bonus fördelas per levererad vara.

Intäkter från kundanpassade varor/tjänster redovisas över tid då koncernen har rätt till betalning för produkter/tjänster som inte har någon alternativ användning. Transaktionspriset bestäms utifrån input-metoden, vilket representerar utfört arbete, för att uppfylla ett prestationsåtagande i förhållande till totala förväntade kostnader för att färdigställa prestationsåtagandet.

Koncernen redovisar en avtalsskuld när de mottagit en ersättning som erhållits avseende uppfyllda prestationsåtaganden och redovisar dessa belopp som övriga skulder i balansräkningen. På samma sätt, om koncernen uppfyller ett prestationsåtagande innan

koncernen erhåller vederlaget, redovisar koncernen antingen en avtalstillgång eller en fordran i balansräkningen, beroende på om något annat än tidsaspekten är avgörande för när ersättningen förfaller. Kredittiden är normalt 30 dagar. Lokala variationer kan förekomma, dessa överstiger inte 12 månader.

Övriga rörelseintäkter avser bidrag samt intäkter som inte är kopplade till rörelsens huvudintäkter.

Segmentrapportering

Ett rörelsesegment är den del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Immateriella tillgångar har både bestämbar och obestämbar nyttjandeperiod. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen för nedskrivning tillsammans med nedskrivningen av goodwill.

Avskrivning av immateriella anläggningstillgångar

Varumärken	Obestämbar nyttjandeperiod
Kundrelationer	7-17 år
Intellektuell egendom	10-15 år
Övriga immateriella tillgångar	4-15 år

Avskrivning av materiella anläggningstillgångar

Byggnader	25-50 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	4-7 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-10 år

Finansiella instrument

Koncernledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället. Koncernen innehar inte några säkringsinstrument.

Redovisning och värdering

Finansiella tillgångar och skulder redovisas när koncernen blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna avseende den finansiella tillgången upphör, eller när den finansiella tillgången och samtliga betydande risker och fördelar överförs. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den utsläcks, det vill säga när den fullgörs, annulleras eller upphör.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Finansiella rapporter

Finansiella tillgångar

Alla finansiella tillgångar redovisas första gången till anskaffningsvärde motsvarande verkligt värde med tillägg för transaktionskostnader. Finansiella tillgångar klassificeras utifrån både företagets affärsmodell för förvaltningen av tillgången och egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången. Koncernen har endast finansiella tillgångar klassificerade som värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde om tillgångarna uppfyller följande villkor och inte redovisas till verkligt värde via resultatet:

- de innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inneha de finansiella tillgångarna och inkassera avtalsenliga kassaflöden, och
- avtalsvillkoren för de finansiella tillgångarna ger upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Efter första redovisningstillfället värderas dessa till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden. Tillämpning av effektivräntemetoden innebär att fordringar som är räntefria eller löper med en ränta som avviker från marknadsränta och har en löptid överstigande 12 månader redovisas till ett diskonterat nuvärde och tidsvärdeförändringen redovisas som ränteintäkt i resultaträkningen. För fordringar med löptider understigande 12 månader bedöms diskonteringseffekten vara oväsentlig. Koncernens likvida medel, kundfordringar och övriga lång- och kortfristiga fordringar hör till denna kategori av finansiella instrument.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Redovisningen av förväntade kreditförluster bedöms enligt den förväntade kreditförlustmodellen i IFRS 9 i enlighet med den förenklade modellen.

Bedömningen av kreditrisk och redovisningen av förväntade kreditförluster är inte beroende av att koncernen först identifierar en kreditförlusthändelse utan koncernen beaktar även mer omfattande information som tidigare händelser, nuvarande förhållanden och rimliga och underbyggda prognoser som påverkar den förväntade möjligheten att erhålla framtida kassaflöden från tillgången. Koncernen använder sig av den förenklade metoden för kundfordringar samt avtalsstillgångar och redovisar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Vid beräkningen använder koncernen sin historiska erfarenhet, externa indikatorer och framåtblickande information för att beräkna de förväntade kreditförlusterna.

Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. För bedömningen av förväntade kreditförluster gör koncernen en uppföljning av konstaterade kundförluster under de två senaste räkenskapsåren. En beräkning av konstaterade kundförluster under 2024–2025 har gjorts vilken visade en kundförlust på 0,1%. Beräkningen utförs och omvärderas varje halvår. Med tanke på den korta tidsperiod som kundfordringarna exponeras för kreditrisk och då koncernen historiskt sett inte haft några betydande kundförluster görs ingen kollektiv reservering då det inte bedömts vara väsentligt. Koncernen gör dock en individuell bedömning av förväntade kreditförluster på kundfordringar som förfallit till betalning då detta tillsammans med avsaknaden av en betalningsplan är indikatorer på att det inte finns någon sannolik förväntan att erhålla full betalning.

Alla intäkter och kostnader avseende finansiella tillgångar som redovisas i resultaträkningen klassificeras som Räntekostnader eller Ränteintäkter, förutom när det gäller förväntad kreditförlust i kundfordringar som klassificeras som Övriga externa kostnader.

Finansiella skulder

Finansiella skulder värderas initialt till verkligt värde justerat för transaktionskostnader. Finansiella skulder värderas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden. Alla ränterelaterade avgifter ingår i posterna Räntekostnader och liknande resultatposter.

Leasingavtal

Swedencare som leasetagare

Koncernens leasingavtal redovisas som nyttjanderättstillgångar och motsvarande leasingkulda, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen.

Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före avtalets början. Avtal där leasingperioden är kortare än 12 månader och kontrakt av mindre värde, undantas och kostnadsförs därmed löpande. Nyttjanderättstillgången representerar en rätt att använda den underliggande tillgången och leasingkulden representerar en skyldighet att betala leasingavgifter. Koncernen har nyttjanderättstillgångar med tillhörande leasingkulda för bilar, maskiner och hyrda lokaler.

Nyttjanderättstillgångar redovisas under materiella anläggnings-tillgångar. Leasingkulden, som delas upp i långfristig och kortfristig del, värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under leasingperioden. Nyttjanderättstillgångarna skrivs av under leasingperioden. Kostnaderna för leasingavtal redovisas som

avskrivning respektive räntekostnad. Leasingbetalningen delas upp i en räntedel och en amorteringsdel.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet per balansdagen, där anskaffningsvärdet har beräknats med hjälp av vägt genomsnitt. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats. Tillverkat varulager har värderats upp med utgifter direkt hänförligt till tillverkningen av varulagret.

Inkomstskatter

Skattekostnaden som redovisas i resultatet består av summan av den uppskjutna skatt och aktuella skatt som inte redovisas i eget kapital. Beräkning av aktuell skatt bygger på skattesatser och skatteregler som gäller per balansdagen.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skattekulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar netto redovisas mot uppskjutna skattekulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadsdags.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott. Den temporära skillnaden är desamma som innehavens redovisade värden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Finansiella rapporter

ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

I koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Aktierelaterade ersättningar

Swedencare har ett aktiebaserat ersättningsprogram i form av personaloptioner som tilldelas vederlagsfritt till utvalda medarbetare inom koncernen. Personaloptionerna är föremål för en intjänandeperiod och kan endast utnyttjas efter att villkor avseende fortsatt anställning och intjänande uppfyllts. Varje personaloption ger rätt att förvärva en aktie i bolaget till ett på förhand fastställt lösenpris.

Det verkliga värdet på personaloptionerna bestäms vid tilldelningstidpunkten med användning av en vedertagen optionsvärderingsmodell (Black & Scholes) baserad på marknadsnoterad aktiekurs och övriga marknadsparametrar. I enlighet med IFRS 2 kostnadsförs det beräknade värdet över intjänandeperioden, och sociala avgifter redovisas som en skuld som omvärderas löpande baserat på aktiekursutvecklingen.

Personaloptionerna medför endast utspädning när lösenpriset understiger den genomsnittliga marknadskursen för aktien under utnyttjandeperioden. Per bokslutsdatum har teckningsoptionerna inte ett realvärde och det uppstår därmed ingen utspädningseffekt. Swedencare har tidigare haft ett teckningsoptions program som löpte ut 28 februari 2026 utan någon utspädningseffekt.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Likvida medel

Likvida medel består av kontanter och disponibla tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

- **Uppställningsform** Resultat- och balansräkning för moderbolaget är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman.
- **Dotterföretag** Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Koncernbidrag redovisas som en ökning av aktier i dotterföretag. Det bokförda värdet prövas fortlöpande mot dotterbolagens koncernmässiga egna kapital och kan komma att skrivas ned.
- **Leasingavgifter** Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar den ekonomiska nyttan över tiden.

Uppskattningar och bedömningar

Antaganden

Nedan följer information om uppskattningar och antaganden som har den mest betydande effekten på redovisning och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet från dessa kan avvika väsentligt.

Förvärvsanalys & allokering av övervärden

Förvärvsanalysen som upprättas i samband med rörelseförvärv innebär en hög grad av bedömning och uppskattning i samband med identifieringen av nettotillgångar, allokeringen av övervärde, samt justering av förvärvade nettotillgångar till verkligt värde. Osäkerhet ligger i beräkningen av övervärden som ska allokeras på grund av externa marknadsvärderingar samt beräkningen av allokeringen till olika immateriella tillgångar på grund av olika estimat och bedömningsfrågor. Övervärden påverkas även av den slutliga storleken på rörelsekapitalet per förvärvsdatumet samt slutliga värdet på förvärvade nettotillgångarna som är beroende av revisionen av förvärvsbalansräkningen. Eftersom goodwill är en residual som framkommer när övriga parametrar i förvärvsanalysen har fastställts är den preliminär och kan ändras till övriga värden är slutliga.

Tilläggsköpeskillingar

Tilläggsköpeskillingar avser tillkommande betalningar för förvärvade bolag. Storleken på tilläggsköpeskillingen är vanligtvis kopplad till vissa finansiella eller andra mål efter ägarskiftet under en viss

tidsperiod. Tilläggsköpeskillingen värderas på förvärvsdagen utifrån företagsledningens bästa bedömning av det framtida utfallet. Beloppet diskonteras till nuvärde. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida utfallet samt fastställandet av lämplig diskonteringssts.

Andelar i dotterbolag som finansiell tillgång i moderbolaget

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnaderna. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer. Nedskrivningsbehovet för de finansiella tillgångarna ska prövas åtminstone vid varje rapportperiods slut för att fastställa om det finns objektiva bevis för ett nedskrivningsbehov av en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar. Andelarna i dotterbolagen prövas på segmentnivå.

Osäkerhet i nedskrivningsprövning av goodwill, varumärken och andelar

För att bedöma nedskrivningsbehovet beräknar koncernledningen återvinningsvärdet för varje tillgång eller kassagenererande enhet baserat på förväntade framtida kassaflöden och med användning av en lämplig ränta för att kunna diskontera kassaflödet. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida rörelseresultat och fastställandet av lämplig diskonteringssts. Ytterligare information återfinns i not 12.

Nyttjandeperiod immateriella och materiella anläggningstillgångar

Nyttjandeperioden för koncernens materiella och immateriella anläggningstillgångar och därmed sammanhängande avskrivning fastställs av koncernledningen. Uppskattningen baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Underskottsavdrag

Under 2022 har Swedencare gjort en omprövning av skattemässiga underskottsavdrag i USA. Bedömningen är att tidigare förluster och uppskjutna skattefordringar från tidigare år kommer att kunna utnyttjas under kommande år. Omstrukturerings i USA tillsammans med skattemässiga avskrivningar kopplade till NaturVet förvärvet och den förväntade ökningen av intäkterna i 2025 och framåt är ett gott bevis på att den konsoliderade koncernen i USA kommer att generera skattepliktig inkomst i kommande år och kunna använda alla uppskjutna skattefordringar.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Not 3 Redovisning per segment

Rörelsesegment koncernen	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncern-gemensamma funktioner		Elimineringar		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Extern omsättning	1 635,0	1 566,2	579,8	450,2	468,3	513,8	-	-	-	-	2 683,1	2 530,2
Intern omsättning, mellan segment	3,0	4,8	44,4	40,2	181,3	162,2	-	-	-228,7	-207,1	-	-
Nettoomsättning	1 638,0	1 571,0	624,2	490,4	649,6	676,0	-	-	-228,7	-207,1	2 683,1	2 530,2
Externa övriga intäkter	6,9	3,7	9,5	11,7	1,6	0,7	-	-	-6,4	-6,4	11,5	9,7
Totala intäkter	1 644,8	1 574,6	633,7	502,1	651,2	676,7	-	-	-235,1	-213,5	2 694,6	2 539,9
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-738,3	-732,7	-251,9	-166,9	-367,3	-385,2	-44,2	-2,8	228,7	207,1	-1 173,1	-1 080,4
Övriga externa kostnader	-435,9	-362,9	-117,3	-87,4	-62,5	-58,7	-31,3	-21,3	0,3	6,4	-646,6	-524,0
Kostnader för ersättningar anställda	-218,2	-210,4	-67,5	-51,4	-101,8	-100,8	-29,9	-27,4	-	-	-417,4	-390,0
Övriga rörelsekostnader	-	-	-3,4	-3,7	-1,3	-0,8	-1,4	-0,1	-	-	-6,2	-4,6
EBITDA	252,4	268,7	193,6	192,7	118,2	131,2	-106,8	-51,6	-6,1	-	451,3	541,0
Intern management avgift	-4,0	-	-	-2,1	-	-	-	-	6,1	-	-	-
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-42,5	-45,4	-11,4	-5,7	-35,6	-31,6	-	-	-	-	-89,5	-82,7
EBITA	205,9	223,2	182,2	187,0	80,6	99,6	-106,8	-51,6	-	-	361,8	458,2
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-136,7	-144,7	-26,3	-26,4	-57,6	-61,5	-0,6	-0,6	-	-	-221,2	-233,2
EBIT	69,2	78,5	155,9	160,5	23,0	38,1	-107,4	-52,2	-	-	140,7	225,0
Finansnetto	0,6	-4,2	-17,9	-1,7	-2,0	-2,5	-40,1	-65,2	-	-	-59,3	-73,6
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-0,5	-	-	-	-	1,1	-0,5	-	-	1,1	-0,9
Resultat efter finansiella poster	69,8	73,8	138,1	158,9	21,0	35,7	-146,4	-117,9	-	-	82,5	150,5
Resultat före skatt	69,8	73,8	138,1	158,9	21,0	35,7	-146,4	-117,9	-	-	82,5	150,5
Skatt på periodens resultat	33,5	19,5	-46,6	-28,6	-46,8	-30,1	-	-	-	-	-60,0	-39,1
Uppskjuten skatt	-39,7	-33,8	18,4	-0,6	57,6	21,3	-3,2	0,6	-	-	33,0	-12,5
Periodens resultat	63,5	59,6	109,8	129,7	31,8	26,9	-149,6	-117,3	-	-	55,5	98,9
Väsentliga tillgångar per segment												
Materiella anläggningstillgångar	199,0	272,8	74,7	33,7	335,5	206,9	-	0,1	-	-	609,2	513,5
Immateriella anläggningstillgångar	4 664,5	5 631,7	1 403,3	949,6	1 566,9	1 917,9	2,1	3,4	-	-	7 636,8	8 502,6
Totala anläggningstillgångar	4 863,5	5 904,5	1 478,0	983,3	1 902,4	2 124,8	2,1	3,5	-	-	8 246,0	9 016,1

Ett rörelsesegment är den del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens verksamhet rapporteras per geografiskt område (Nordamerika, Europa) samt per tillverkningsenhet. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till högste verkställande beslutsfattaren, vilka ansvarar för tilldelning av resurser och uppföljning av rörelsesegmentens resultat. I Swedencare koncernen har denna funktion identifierats som VDn och CFO:n. VDn och CFO:n använder samma rörelsesegment i deras rapportering av koncernens finansiella utveckling till styrelsen vilket bekräftar att den externa och interna rapporteringen överensstämmer. Nordamerika Rörelsesegmentet inkluderar sju försäljningsbolag i Nordamerika. Europa Rörelsesegmentet inkluderar nio försäljningsbolag i Europa. Tillverkning Rörelsesegmentet inkluderar Vetio (Kanada, USA och UK), Swedencare Tillverka (USA), och Swedencare Ireland (Irland).

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Finansiella rapporter

Not 4 Intäkter från avtal med kunder

Geografisk marknad	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
North America	1 614,6	1 542,1	0,7	-0,9	319,1	377,1	1 934,4	1 918,3
Europe	3,9	3,6	544,0	415,3	148,2	136,5	696,1	555,4
Rest of the world	16,5	20,4	35,1	35,8	1,0	0,3	52,6	56,5
Totalt	1 635,0	1 566,2	579,8	450,2	468,3	513,8	2 683,1	2 530,2
Produktområden								
Topicals/Dermatology	262,0	286,0	55,4	57,2	232,6	234,8	549,9	578,0
Dental	255,0	227,0	208,3	162,5	36,9	16,8	500,1	406,3
Treats	73,8	44,2	-	0,1	-	-	73,8	44,2
Nutraceuticals	911,3	884,7	228,4	221,7	98,2	142,6	1 238,0	1 249,0
Pharma	-	-	81,4	-	99,7	119,4	181,1	119,4
Other	132,9	124,3	6,4	8,7	0,9	0,3	140,2	133,3
Totalt	1 635,0	1 566,2	579,8	450,2	468,3	513,8	2 683,1	2 530,2
Tidpunkt för intäktredovisning								
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	-	-	-	-	320,9	137,1	320,9	137,1
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	1 635,0	1 566,2	579,8	450,2	147,5	376,8	2 362,3	2 393,1
Totalt	1 635,0	1 566,2	579,8	450,2	468,3	513,8	2 683,1	2 530,2

Under 2025 hade Swedencare en kund som svarade för 10% eller mer av koncernens försäljningsintäkter. Amazon är kund till Nordamerika och Europa segmentet och de totala intäkterna uppgick till 754,0 MSEK (648,5 MSEK).

Intäkter per geografisk marknad	Koncernen	
	2025	2024
USA	1 874,3	1 870,5
England	402,4	270,6
Italien	174,3	180,5
Kanada	60,0	47,8
Tyskland	17,2	10,7
Sverige (såte)	12,1	9,3
Övriga länder	142,7	140,9
Totala intäkter	2 683,1	2 530,2

Not 5 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Valutakursvinst	3,4	4,1	2,0	3,4
Hyresintäkter	6,7	3,5	-	-
Övriga rörelseintäkter	1,4	2,1	8,3	8,0
	11,5	9,7	10,3	11,4

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Finansiella rapporter

Not 6 Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Det fanns två utestående optionsprogram vid årets slut, som kan medföra effekter av utspädande potentiella aktier. Teckningsoptioner ger endast upphov till en utspädningseffekt när genomsnittskursen för stamaktier under perioden överstiger lösenkursen för teckningsoptionerna, det vill säga när de har ett realvärde. Aktiens genomsnittskurs på balansdagen understeg teckningskursen för ett utestående teckningsoptioner, varför resultat per aktie efter utspädning inte beräknades.

Resultat per aktie före och efter utspädning	2025	2024
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, MSEK	55,5	98,9
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier	159 599 778	158 786 637
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,35	0,62

Resultat per aktie före och efter utspädning	2025	2024
Totalt emitterade aktier 1 januari	158 862 839	158 731 900
Effekt av nyemission	736 939	54 737
	159 599 778	158 786 637

	Antal optioner	Vägt genomsnittligt lösenpris, SEK
Utestående vid årets början	–	–
Tilldelade under året	1 080 000	48,4
-Varav ledande befattningshavare	240 000	–
-Varav övriga anställda	840 000	–
Förverkade	–	–
Utnyttjade	–	–
Förfallna	–	–
Utestående vid årets slut	1 080 000	48,4
Utnyttjandebara vid årets slut	–	–

Samtliga utestående optioner är ej intjänade vid rapportperiodens slut.

Teckningsoptionsprogram 2022

Swedencare implementerade ett teckningsoptionsprogram som beslutades av extra bolagsstämman 2022. Programmet innebar en emission av högst 251 000 teckningsoptioner där optionsinnehavare har rätt att under tiden från och med den 1 december 2025 till och med den 28 februari 2026 teckna en (1) ny aktie i Bolaget till en teckningskurs motsvarande 135% av den volymvägda genomsnittliga betalkursen (VWAP) för Bolagets aktie på Nasdaq First North Growth Market under perioden från och med den 12 oktober 2022 till och med den 18 oktober 2022. Den volymvägda genomsnittliga betalkursen uppgår till 42,86 SEK och teckningskursen, motsvarande 135% av VWAP, uppgår till 57,86 SEK. Priset per teckningsoption motsvarar teckningsoptionens marknadsvärde beräknat med tillämpning av sedvanlig värderingsmodell (den så kallade Black & Scholes-formeln) utifrån noterad aktiekurs och övriga per dagen för vidareöverlåtelsen rådande marknadsförhållanden. Marknadsvärdet är satt till 4,47 SEK per teckningsoption.

Personaloptionsprogram 2025

Vid årsstämman 2025 implementerade Swedencare ett långsiktigt incitaments-program, omfattande högst 1 080 000 personaloptioner. Programmet riktar sig till anställda inom Swedencare-koncernen baserade i USA. Personaloptionerna tilldelas vederlagsfritt. Varje personaloption ger, efter utgången av en treårig intjänandeperiod och under förutsättning av fortsatt anställning, innehavaren rätt att förvärva en (1) aktie i bolaget till en teckningskurs motsvarande aktiens kvotvärde, vilket vid tidpunkten för årsstämman 2025 uppgick till 0,01 kronor per aktie. Teckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna kan ske under perioden 24 april 2028 till och med 24 juli 2028. Lösenpriset per aktie ska motsvara 135% av den volymvägda genomsnittskursen för bolagets aktie på Nasdaq First North Growth Market under de tio handelsdagar som infaller närmast före den 24 april 2025, dock lägst aktiens kvotvärde. Det framräknade lösenpriset avrundas till närmaste helt tiotal öre, varvid fem öre avrundas nedåt. Intjänning sker linjärt över tre år, varvid en tredjedel av tilldelade personaloptioner tjänas in per år. Efter full intjänning kan optionerna utnyttjas för förvärv av aktier till fastställt lösenpris. Det verkliga värdet på personaloptionerna bestäms vid tilldelningstidpunkten med användning av en vedertagen optionsvärderingsmodell (Black & Scholes) baserad på marknadsnoterad aktiekurs och övriga marknadsparametrar. Det beräknade verkliga värdet per option uppgår till cirka 6,35 SEK. Den totala kostnaden för aktierelaterade ersättningar redovisad i resultaträkningen uppgår till 1,4 MSEK (0,0 MSEK) och redovisas inom personalkostnader.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Finansiella rapporter

Not 7 Leasing, leasetagare

Koncernen som leasetagare

Nyttjanderätter

Koncernen leasar flertalet tillgångar så som kontor och lagerlokaler, maskiner och utrustning och fordon. Koncernens nyttjanderättstillgångar kategoriseras i tabellen nedan:

Nyttjanderättstillgångar 2025	Byggnader	Maskiner, utrustning och fordon	Totalt
Ingående anskaffningsvärde	316,8	13,8	330,6
Inköp	202,6	5,5	208,1
Omräkningsdifferens	-59,5	-3,6	-63,1
Försäljningar/utrangeringar	-6,6	-1,5	-8,1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	453,3	14,2	467,5
Ingående avskrivningar	-108,6	-7,3	-115,9
Årets avskrivningar	-37,1	-3,5	-40,6
Omräkningsdifferens	18,6	3,2	21,8
Försäljningar/utrangeringar	5,8	0,7	6,5
Utgående ackumulerade avskrivningar	-121,3	-6,9	-128,2
Utgående redovisat värde	332,0	7,3	339,3
Återstående leasingperiod eller ekonomisk livslängd	1-11 år	1-4 år	
Avskrivningsmetod	Linjär	Linjär	

Leasingskulder

Leasingskulder, löptidsanalys	2025	2024
Mindre än 1 år	57,3	46,5
1-2 år	53,4	43,5
2-3 år	50,0	39,0
3-4 år	42,9	34,9
4-5 år	39,3	28,5
Mer än 5 år	153,2	52,2
Finansieringskostnad	-48,3	-21,4
Totala leasingskulder	347,8	223,2
Förändring av leasingskulder	2025	2024
Ingående anskaffningsvärde	223,2	217,4
Tillkommande/ändrade leasingskulder under perioden	206,7	25,4
Betalningar avseende huvuddelen av leasingskulden	-45,9	-44,4
Räntekostnad kopplad till leasingskulder (ingår i finansiella kostnader)	6,7	6,8
Omräkningsdifferens	-42,9	18,0
Totala leasingskulder	347,8	223,2
Kortfristiga leasingskulder	52,6	43,2
Långfristiga leasingskulder	295,2	180,0
Årets totala kassaflöde för leasingavtal	39,2	37,6
Intäkter från vidareuthyrning	6,7	3,5

Variabla leasingavgifter

Utöver leasingskulderna ovan har koncernen åtagit sig att betala variabla leasingavgifter för vissa av sina leasingavtal. De variabla leasingavgifterna kostnadsförs när de uppstår.

Möjlighet till förlängning

Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser kontors- och lagerlokaler har inte räknats med i leasingskulden eftersom koncernen kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten.

Koncernen har inga väsentliga restvärdesgarantier knutna till leasingavtalen.

Not 8 Arvoden till revisorer

Revisionsuppdrag

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Deloitte AB				
Revisionsarvoden för det årliga revisionsuppdraget	0,8	0,8	0,8	0,8
Övriga tjänster	-	-	-	-
Totalt	0,8	0,8	0,8	0,8
Revisionsarvode till övriga revisorer	3,3	2,1	-	-
Totalt	3,3	2,1	-	-

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Finansiella rapporter

Not 9 Kostnader och ersättningar till anställda

Medeltalet anställda per land

Moderbolag	2025	Män	2024	Män
Sverige	18	5	16	4
Dotterbolag	2025	Män	2024	Män
Sverige	3	-	2	-
Irland	26	10	20	8
UK	87	36	37	14
Frankrike	2	1	2	1
USA	366	202	405	222
Kanada	75	38	62	34
Italien	20	4	21	4
Spanien	5	1	4	1
Grekland	11	5	10	4
Totalt	613	302	579	292

Ersättning till ledande befattningshavare

Under 2025 hade moderbolaget 7 (7) styrelseledamöter, varav 3 (2) kvinnor. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Beloppen sträcker sig från årsstämman 2025-04-25 till och med årsstämman 2026-04-23. Styrelsemedlemmar J.Parisot och I. Guiller har valt att avstå sitt arvode under 2025.

De ledande befattningshavarna utgör koncernledningen. Dessa består av koncernens verkställande direktör, CFO, chief commercial officers för Europa och Nordamerika samt verkställande direktör för Vetio. Ersättning till VD och andra ledande befattningshavare som är anställda i koncernen utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt övriga förmåner.

Löner och arvoden

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Löner och andra ersättningar - styrelse och koncernledningen	22,4	23,4	11,5	10,2
Löner och andra ersättningar - övriga anställda	336,1	314,5	9,4	9,7
Pensioner styrelse och koncernledningen	3,5	2,5	3,3	2,5
Pensioner övriga anställda	10,2	8,2	1,2	1,4
Sociala avgifter	39,5	35,5	6,4	5,9
Totalt	411,7	384,1	31,8	29,7

Uppsägning

Koncernen har ingått ett avtal med VD som innebär att VD har en uppsägningstid om tre (3) månader. Vid uppsägning från företagets sida eller VD:s sida utgår inget avgångsvederlag. Under uppsägningstid utgår full lön och andra anställningsförmåner.

Pensioner till koncernledningen och övriga anställda

Personer i koncernledningen samt övriga anställda har en avgiftsbestämd pension, utan några andra förpliktelser från bolaget än att under anställningstiden erlägga en årlig premie. Detta innebär att efter avslutad anställning har den anställde rätt att själv bestämma under vilken tid de tidigare avgiftsbestämda inbetalningarna och avkastning därpå tas ut som pension. Pensionsåldern för verkställande direktören och övriga i koncernledningen är 65 år.



Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Finansiella rapporter

Not 9 Kostnader och ersättningar till anställda - forts.

2025	Styrelse- arvoden	Lön	Bonus	Övriga förmåner	Personal- options- program	Pensions- kostnader	Total ersättning
Ledning							
VD - H. Lagerberg	-	4,9	-	0,1	-	1,6	6,6
Övriga medlemmar i koncernledningen (4)	-	14,8	-	0,6	0,3	1,9	17,6
Styrelseledamöter							
Styrelsens ordförande - H. Svanberg	0,7	-	-	-	-	-	0,7
Styrelseledamot - J. Bergdahl	0,2	-	-	-	-	-	0,2
Styrelseledamot - T. Eklund	0,2	-	-	-	-	-	0,2
Styrelseledamot - S. Brandt	0,2	-	-	-	-	-	0,2
Styrelseledamot - U. Valassi	0,4	-	-	-	-	-	0,4
Styrelseledamot - J. Parisot	-	-	-	-	-	-	-
Styrelseledamot - I. Guiller	-	-	-	-	-	-	-
Total ersättning	1,7	19,7	-	0,7	0,3	3,5	25,9

2024	Styrelse- arvoden	Lön	Bonus	Övriga förmåner	Personal- options- program	Pensions- kostnader	Total ersättning
Ledning							
VD - H. Lagerberg	-	4,9	-	0,1	-	1,4	6,4
Övriga medlemmar i koncernledningen (4)	-	14,5	1,2	0,6	-	1,1	17,4
Styrelseledamöter							
Styrelsens ordförande - H. Svanberg	0,7	-	-	-	-	-	0,7
Styrelseledamot - J. Bergdahl	0,2	-	-	-	-	-	0,2
Styrelseledamot - T. Eklund	0,2	-	-	-	-	-	0,2
Styrelseledamot - S. Brandt	0,2	-	-	-	-	-	0,2
Styrelseledamot - U. Valassi	0,4	-	-	-	-	-	0,4
Styrelseledamot - J. Parisot	-	-	-	-	-	-	-
Styrelseledamot - H. Bertram	0,2	-	-	-	-	-	0,2
Total ersättning	2,1	19,4	1,2	0,7	-	2,5	25,9



Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Finansiella rapporter

Not 10 Aktuell och uppskjuten skatt

De viktigaste komponenterna i skattekostnaden för räkenskapsåret och förhållandet mellan förväntad skattekostnad baserat på svensk effektiv skattesats för koncernen på 20,6% (2024: 20,6%) och redovisad skattekostnad i resultatet är enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Resultat före skatt	82,5	150,5	209,7	324,2
Gällande skattesats för Moderbolaget	20,6%	20,6%	20,6%	20,6%
Förväntad skatt	17,0	31,0	43,2	66,8
Justering för skillnader i skattesats i utlandet	-3,6	4,6	-	-
Effekten av ändrade skattesatser	-0,6	-	-	-
Utdelning från koncernföretag	-	-	-50,7	-77,4
Under året uppkomna underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats	0,3	-	-	-
Ej avdragsgillt negativt räntenetto	9,7	13,5	9,7	13,5
Skatt hänförlig till tidigare år	1,6	0,6	-	-
Övriga ej avdragsgilla kostnader / Övriga ej skattepliktiga intäkter	4,7	6,0	0,3	0,4
Ej bokförda avdragsgilla emissionskostnader	-	-	-	-
Övrigt	-2,1	-4,1	-	-
Totalt	27,0	51,6	2,5	3,3
Aktuell skattekostnad	60,0	39,1	2,5	3,3
Uppskjuten skatt	-33,0	12,4	-	-
Totalt	27,0	51,6	2,5	3,3

Uppskjuten skattefordran/ skatteskuld	Koncernen	
	2025	2024
Utgående internvinst	5,5	8,7
Underskottsavdrag	125,4	103,8
Leasingavtal	2,1	2,2
Temporära skillnader avseende skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden anläggningstillgångar	14,8	13,7
Uppskjuten skattefordran	147,8	128,4
Immateriella anläggningstillgångar	459,6	434,6
Materiella anläggningstillgångar	47,3	20,8
Uppskjuten skatteskuld	506,9	455,4

Förändring uppskjuten skatt	Koncernen 2025				
	Ingående balans 2025-01-01	Redovisat i resultat-räkningen	Om-räknings-differens	Genom förvärv	Utgående balans 2025-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	-434,6	27,7	41,4	-94,0	-459,6
Materiella anläggningstillgångar	-20,8	-26,5	-	-	-47,3
Varulager	-	12,0	-	-12,0	-
Internvinst	8,7	-3,2	-	-	5,5
Underskottsavdrag	103,8	21,6	-	-	125,4
Leasingavtal	2,2	0,3	-0,4	-	2,1
Temporära skillnader avseende skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden anläggningstillgångar	13,7	1,1	-	-	14,8
Summa	-327,0	33,0	41,0	-106,0	-359,1

Förändring uppskjuten skatt	Koncernen 2024				
	Ingående balans 2024-01-01	Redovisat i resultat-räkningen	Om-räknings-differens	Genom förvärv	Utgående balans 2024-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	-372,4	-31,4	-27,1	-3,7	-434,6
Materiella anläggningstillgångar	-14,4	-6,4	-	-	-20,8
Internvinst	7,9	0,8	-	-	8,7
Underskottsavdrag	79,0	24,8	-	-	103,8
Leasingavtal	1,6	0,4	0,2	-	2,2
Temporära skillnader avseende skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden anläggningstillgångar	14,4	-0,7	-	-	13,7
Summa	-283,9	-12,5	-26,9	-3,7	-327,0

Skattefordringar redovisas med (+) och skatteskulder med (-) i tabellen ovan.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Not 11 Kundrelationer, varumärken, intellektuell egendom samt liknande rättigheter

	Kund- relationer	Intellektuell egendom	Varu- märken	Teknik- relaterade tillgångar	Övriga immateriella tillgångar	Summa immateriella anläggnings- tillgångar
Koncernen 2025						
Ingående anskaffningsvärde	2 986,9	63,5	1 782,1	61,7	57,1	4 951,2
Inköp	-	-	-	-	2,0	2,0
Genom förvärv av koncernföretag	143,3	-	279,7	-	1,4	424,4
Omräkningsdifferens	-455,7	-10,0	-289,0	-10,1	-7,8	-772,6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 674,5	53,6	1 772,8	51,6	52,7	4 605,1
Ingående avskrivningar	-688,4	-17,6	-	-53,7	-25,6	-785,3
Årets avskrivningar	-202,5	-4,8	-	-7,1	-6,8	-221,2
Omräkningsdifferens	116,3	3,0	-	9,2	3,8	132,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-774,6	-19,4	-	-51,6	-28,6	-874,1
Utgående redovisat värde	1 899,9	34,2	1 772,8	-	24,1	3 731,0
Koncernen 2024						
Ingående anskaffningsvärde	2 807,3	60,0	1 616,7	58,6	47,4	4 589,9
Inköp	-	-	10,0	-	0,7	10,7
Genom förvärv av koncernföretag	26,7	-	66,3	-	3,8	96,8
Omräkningsdifferens	244,7	5,5	144,2	5,3	3,8	403,5
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 986,9	63,5	1 782,1	61,7	57,1	4 951,2
Ingående avskrivningar	-431,5	-11,3	-	-37,8	-18,1	-498,7
Årets avskrivningar	-210,4	-5,0	-	-11,9	-5,8	-233,1
Omräkningsdifferens	-46,5	-1,3	-	-4,0	-1,7	-53,5
Utgående ackumulerade avskrivningar	-688,4	-17,6	-	-53,7	-25,6	-785,3
Utgående redovisat värde	2 298,5	45,9	1 782,1	8,0	31,5	4 166,0

Alla immateriella anläggningstillgångar, utom varumärken som bedömts ha en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av. Genom kopplingen till den löpande verksamheten anses varumärken ha en obestämbar nyttjandeperiod och förväntas användas så länge verksamheten fortlöper. Detta baseras på att dessa tillgångar anses väletablerade på sina respektive marknader och koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla dem, genom produktutveckling och marknadsföring. Tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Moderbolaget 2025	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar	Summa immateriella anläggningstillgångar
Ingående anskaffningsvärde	2,5	3,3	5,8
Årets inköp	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2,5	3,3	5,8
Ingående avskrivningar	-2,5	-2,2	-4,7
Årets avskrivningar	-	-0,5	-0,5
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2,5	-2,7	-5,2
Utgående redovisat värde	-	0,7	0,7

Moderbolaget 2024	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar	Summa immateriella anläggningstillgångar
Ingående anskaffningsvärde	2,5	2,7	5,2
Årets inköp	-	0,6	0,6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2,5	3,3	5,8
Ingående avskrivningar	-2,0	-1,6	-3,6
Årets avskrivningar	-0,5	-0,6	-1,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2,5	-2,2	-4,7
Utgående redovisat värde	-	1,2	1,2

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Finansiella rapporter

Not 12 Goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar livslängd

Koncernen	Goodwill		Varumärke	
	2025	2024	2025	2024
Rörelsesegment Nordamerika	2 329,3	2 733,4	1 363,5	1 629,6
Rörelsesegment Europa	692,6	562,0	409,3	152,5
Rörelsesegment Tillverkning	883,8	1 041,2	-	-
Totalt	3 905,8	4 336,6	1 772,8	1 782,1

Koncernen	Goodwill		Varumärke	
	2025	2024	2025	2024
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	4 336,6	3 967,5	1 782,1	1 561,6
Förvärv	217,5	19,9	279,7	76,4
Omräkningsdifferens	-648,4	349,2	-289,1	144,2
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 905,8	4 336,6	1 772,8	1 782,1
Redovisat värde	3 905,8	4 336,6	1 772,8	1 782,1

Nedskrivningsprövning

Återvinningsvärdet per kassagenerande enhet bestämdes utifrån beräkningar av nyttjandevärde, som omfattade en utförlig fjortonårig prognos för US-bolagen och en femårig prognos för övriga dotterbolag. Anledningen till en förlängd prognosperiod för US bolagen är de skattemässiga avskrivningar kopplade till bolagsstrukturella förändringen i USA samt Section 338(h)(10) ansökan för NaturVet, vilken beskrivs i mer detalj på sida 62.

Prognostiserade kassaflöden bygger på historiska siffror, budget för nästkommande år och antaganden under nyttjandeperioden om försäljningstillväxt samt EBITDA marginal. Antaganden grundas på koncernledningens tidigare erfarenheter, kunskap, strategier och målsättningar om framtiden.

För samtliga segment beräknas försäljningstillväxten på ovan nämnda antaganden de första fem åren. För den förlängda prognosperioden i samtliga segment har den eviga tillväxttakten på 2% (2%) antagits. Swedencare har byggt en solid struktur för ökad tillväxt vilket innebär att strukturen är skalbar och att kostnaderna inte förväntas öka i samma takt som intäkterna. I nedskrivningsprövningen har vi valt att vara konservativa med lönsamheten och trots en skalbar modell, inte tagit ut alla förväntade förbättringar av EBITDA-marginalen. Verksamheterna har stabila vinstmarginaler på samtliga geografiska marknader.

Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod testats på segmentnivå, vilka är uppdelade i Europa, Nordamerika och Tillverkning. Nuvärdet av det förväntade kassaflödet per rörelsesegment bestäms genom att tillämpa en diskonterings-sats som motsvarar marknadens antagande om pengarnas tidsvärde och specifika risker för segmentet.

Prövningen av värdet för Summit gjordes i samband med förvärvsanalysen och vid tidpunkten för årets prövning identifierades inga indikationer på värdenedgång för Summit. Baserat på den bedömningen genomfördes ingen separat beräkning av återvinningsvärde under året och Summit har inte inkluderats i denna nedskrivningsprövning.

Redovisade värden av varumärken med obestämbar nyttjandeperiod presenteras i not 11.

Nedskrivningsprövning Europa

Europeiska segmentet har historiskt visat tillväxt under de senaste åren och förväntas fortsätta öka, främst på grund av vare följande möjligheter:

- Introduktion av nya produkter
- Introduktion av befintliga produkter på nya marknader
- Fortsatt tillväxt och ökat fokus på onlinekanalen
- Ökat fokus på veterinärmarknaden
- Förvärv av nya kunder
- Ökade ordervolymer från befintliga kunder
- Strategiska synergier inom koncernen

Nyttjandevärdet för immateriella tillgångar överstiger redovisat värde med 1 263,2 MSEK för det europeiska segmentet. Företagsledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet i det europeiska segmentet blir lägre än det sammanlagda redovisade värdet.

Nedskrivningsprövning Nordamerika

Segmentet Nordamerika har visat en stadig tillväxt under åren och förväntas fortsätta öka i framtiden tack vare följande möjligheter:

- Utveckling av nya produkter och deras introduktion på marknaden
- Nya logistikmöjligheter
- Ökade volymer på Amazon
- Direkt relation med Amazon istället för via kunder
- Samarbeten mellan koncerninterna bolag
- Expansion till nya kanaler

Nyttjandevärdet för immateriella tillgångar överstiger redovisat värde med 2 465,4 MSEK för det nordamerikanska segmentet. Företagsledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet i det nordamerikanska segmentet blir lägre än det sammanlagda redovisade värdet.

Nedskrivningsprövning Tillverkning

Segmentet Tillverkning har visat starkt tillväxt och förväntas fortsätta öka framöver tack vare följande möjligheter:

- Expansion av nya och existerande produktionsanläggningar
- Fortsatt tillväxt inom försäljning online
- Flera nya projekt, både intercompany (IC) samt externa
- Förvärv av nya kunder

Nyttjandevärdet för immateriella tillgångar överstiger redovisat värde med 1 794,1 MSEK för segmentet tillverkning. Företagsledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet i tillverkningssegmentet segmentet blir lägre än det sammanlagda redovisade värdet.

	WACC 2025-12-31	WACC 2024-12-31	Genom- snittlig tillväxttakt (2026-2030)	Genom- snittlig tillväxttakt (2025-2029)
Nordamerika	9,8%	10,0%	20,7%	18,3%
Europa	10,6%	10,7%	14,6%	13,9%
Tillverkning	9,6%	9,8%	23,5%	21,5%

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Not 13 Byggnader och mark

Koncernen 2025	Byggnader och mark	Nyttjanderätts-tillgångar	Summa byggnader och mark
Ingående anskaffningsvärde	183,5	316,8	500,3
Inköp	4,8	202,6	207,4
Genom förvärv av koncernföretag	7,9	-	7,9
Omräkningsdifferens	-30,4	-59,5	-89,9
Försäljningar/utrangeringar	-	-6,6	-6,6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	165,8	453,3	619,1
Ingående avskrivningar	-36,8	-108,6	-145,4
Årets avskrivningar	-11,0	-37,1	-48,1
Omräkningsdifferens	7,8	18,6	26,4
Försäljningar/utrangeringar	-	5,8	5,8
Utgående ackumulerade avskrivningar	-40,0	-121,3	-161,3
Utgående redovisat värde	125,8	332,0	457,8
Koncernen 2024			
Ingående anskaffningsvärde	164,8	278,8	443,6
Inköp	11,5	27,5	39,0
Omräkningsdifferens	13,9	-	13,9
Försäljningar/utrangeringar	-	-13,7	-13,7
Omklassificeringar	-6,7	24,2	17,5
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	183,5	316,8	500,3
Ingående avskrivningar	-23,7	-72,7	-96,4
Årets avskrivningar	-10,9	-36,7	-47,6
Omräkningsdifferens	-2,2	-6,9	-9,1
Försäljningar/utrangeringar	-	7,7	7,7
Utgående ackumulerade avskrivningar	-36,8	-108,6	-145,4
Utgående redovisat värde	146,7	208,2	354,9

Not 14 Maskiner och andra tekniska anläggningar

Koncernen 2025	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Nyttjanderätts-tillgångar	Summa maskiner och andra tekniska anläggningar
Ingående anskaffningsvärde	224,3	13,8	238,1
Inköp	37,7	5,5	43,2
Genom förvärv av koncernföretag	2,7	-	2,7
Försäljningar/utrangeringar	-0,5	-3,6	-4,1
Omräkningsdifferens	-36,3	-1,5	-37,8
Omklassificeringar	1,8	-	1,8
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	229,7	14,2	243,9
Ingående avskrivningar	-80,5	-7,3	-87,8
Årets avskrivningar	-33,1	-3,5	-36,6
Försäljningar/utrangeringar	0,3	3,2	3,5
Omräkningsdifferens	15,9	0,7	16,6
Omklassificeringar	-0,2	-	-0,2
Utgående ackumulerade avskrivningar	-97,6	-6,9	-104,5
Utgående redovisat värde	132,0	7,3	139,3
Koncernen 2024			
Ingående anskaffningsvärde	179,8	9,9	189,7
Inköp	26,1	4,2	30,3
Försäljningar/utrangeringar	-1,5	-1,0	-2,5
Omräkningsdifferens	13,2	0,7	13,9
Omklassificeringar	6,7	-	6,7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	224,3	13,8	238,1
Ingående avskrivningar	-47,7	-4,9	-52,6
Årets avskrivningar	-28,8	-2,9	-31,7
Försäljningar/utrangeringar	1,5	0,8	2,3
Omräkningsdifferens	-5,5	-0,3	-5,8
Utgående ackumulerade avskrivningar	-80,5	-7,3	-87,9
Utgående redovisat värde	143,8	6,4	150,2

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Finansiella rapporter

Not 15 Inventarier, verktyg och installationer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ingående anskaffningsvärden	17,6	17,9	0,3	0,2
Övertag vid rörelseförvärv	6,4	0,4	-	-
Inköp	5,1	3,9	0,1	0,1
Försäljningar/utrangeringar	-0,2	-6,0	-	-
Omräkningsdifferens	-2,7	1,4	-	-
Omklassificeringar	-1,6	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	24,6	17,6	0,3	0,3
Ingående avskrivningar	-9,2	-8,6	-0,1	-0,1
Försäljningar/utrangeringar	-	3,6	-	-
Omräkningsdifferens	1,5	-0,8	-	-
Årets avskrivningar	-4,7	-3,4	-0,1	-0,1
Omklassificeringar	0,2	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-12,2	-9,2	-0,2	-0,1
Utgående redovisat värde	12,4	8,4	0,1	0,1

Not 16 Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Råvaror och förnödenheter	203,4	222,9	9,7	8,0
Handelsvaror och färdiga varor	280,1	239,8	-	-
Varor under tillverkning	9,2	13,2	-	-
Totalt	492,7	475,9	9,7	8,0

Under 2025 kostnadsfördes 29,4 MSEK (22,4 MSEK) till följd av kassering av varulager. Dessa varor finns inte kvar i lager. Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar uppgick till 0 MSEK (0 MSEK).

Not 17 Kundfordringar

Kundfordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Kundfordringar, brutto	289,4	295,4	3,7	10,2
Förväntade kreditförluster	-0,4	-2,4	-0,4	-
Totalt	289,0	293,0	3,3	10,2
Åldersanalys kundfordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ej förfallna kundfordringar	202,6	227,5	1,0	6,1
Förfallna 1-30 dagar	50,2	45,3	0,6	1,4
Förfallna 30-90 dagar	21,7	8,5	1,5	1,2
Förfallna >91 dagar	14,5	11,7	0,2	1,5
Totalt	289,0	293,0	3,3	10,2

Verkligt värde för kundfordringarna överensstämmer med det redovisade värdet. I kundfordringarna ingår en reservering för förväntade kreditförluster med 0,4 MSEK (2,4 MSEK).

Koncernens maximala exponering för kreditrisk motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar och framgår av tabellen nedan.

	Koncernen	
	2025	2024
Kundfordringar	289,0	293,0
Övriga kortfristiga fordringar	11,6	6,2
Upplupna intäkter	32,2	24,1
Likvida medel	103,0	186,8
Maximal exponering för kreditrisk	435,8	510,1

Not 18 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Koncernen	
	2025	2024
Deposition	2,0	0,8
Kundfordringar	289,0	293,0
Likvida medel*	103,0	186,8
Totalt	394,0	480,6

Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde

Långfristig upplåning	1 456,3	1 241,9
Leverantörsskulder	108,1	112,2
Totalt	1 564,4	1 354,1

Det fanns inga finansiella instrument redovisade till verkligt värde i koncernbalansräkningen vid periodens utgång.

*Likvida medel utgörs av kassamedel samt disponibla tillgodohavanden hos banker.

Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Förutbetalda hyreskostnader	2,8	1,5	0,3	0,3
Förutbetalda försäkringskostnader	4,2	3,7	0,1	0,1
Förutbetalda marknadsföringskostnader	1,9	4,8	-	0,5
Förutbetalda varu- och tjänsteinköp	15,3	17,1	1,0	-
Upplupna intäkter	32,2	24,1	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	9,0	40,2	0,7	2,0
Totalt	65,4	91,4	2,1	2,9

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Finansiella rapporter

Not 20 Övriga lång- och kortfristiga skulder, räntebärande

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Övriga långfristiga skulder, räntebärande				
Banklån	1 456,3	1 241,9	1 456,3	1 241,9
Leasingskuld	295,2	180,0	-	-
Totalt	1 751,5	1 421,9	1 456,3	1 241,9

Övriga kortfristiga skulder, räntebärande				
Leasingskuld	52,6	43,2	-	-
Totalt	52,6	43,2	-	-

Not 21 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen/Moderbolaget	
	2025	2024
Företagsinteckning för lång- och kortfristig skuld till kreditinstitut	28,0	28,0

Styrelsen har inte identifierat några eventalförpliktelser.

Not 22 Skulder till kreditinstitut

Långgivare	Koncernen		Moderbolaget	
	Lånebelopp 2025-12-31	Lånebelopp 2024-12-31	Lånebelopp 2025-12-31	Lånebelopp 2024-12-31
Handelsbanken	-	817,5	-	817,5
SEB och Danske bank	1 456,3	424,4	1 456,3	424,4
Totalt	1 456,3	1 241,9	1 456,3	1 241,9

Lånet löper med finansiella kovenanter beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till EBITDA och räntetäckningsgrad. Swedencare har under året uppfyllt de kovenanter som banken ställt i samband med upplåning.

Not 23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Upplupna varukostnader	2,4	1,4	-	-
Upplupna personalkostnader	33,7	31,6	5,4	7,3
Upplupna marknadsföringskostnader	8,0	17,4	0,4	0,1
Upplupna räntekostnader	1,3	4,2	-	4,2
Förutbetalda intäkter	15,7	7,9	-	-
Övriga upplupna kostnader	12,4	22,5	1,1	1,1
Totalt	73,5	84,8	6,9	12,7

Not 24 Övriga långfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Förvävsrelaterade skulder*	163,8	5,5	186,3	-
	163,8	5,5	186,3	-

*Återstående villkorad köpeskilling för Summit Veterinary Pharmaceuticals Ltd.

Not 25 Övriga kortfristiga skulder

	Koncernen	
	2025	2024
Leasingskulder	52,6	43,2
Moms och personalrelaterade skatter	22,0	13,9
Övriga skulder	4,4	6,1
Totalt	79,0	63,2

Not 26 Bokslutsdispositioner

	Moderbolaget	
	2025	2024
Mottagna koncernbidrag	2,3	2,4
Totalt	2,3	2,4

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Finansiella rapporter

Not 27 Specifikation andelar i koncernföretag

Moderbolaget	Org.nr	Säte	Antal andelar	Kapital-/rösträttsandel	Bokfört värde
Swedencare Nordic AB	559001-4568	Malmö, Sverige	500	100%	0,1
Swedencare UK Ltd.	7851598	Leeds, UK	100	100%	5,4
Nutravet (UK) Ltd.	7338477	Bolton, UK	100	100%	382,9
Custom Vet Products Ltd.	6205607	Loughborough, UK	14	100%	137,5
Summit Veterinary Pharmaceuticals Ltd.	06989197	London, UK	1	100%	588,1
Swedencare Ireland Ltd.	20161101	Waterford, Irland	53 334	100%	43,8
Swedencare France SARL	481599447	Purget-sur-Argens, Frankrike	50 000	100%	4,7
Swedencare Spain S.L.	B67392670	Mataró, Spain	5 000	100%	7,6
Biovet I.K.E.	58820604000	Thessaloniki, Grekland	386 000	100%	5,8
Innovet Italia SRL	11929510151	Saccolongo, Italien	96 900	100%	527,0
Swedencare Canada Holding Inc.	1000955574	Woodstock, Kanada	1	100%	36,4
-Medvant Inc.	5022306	Woodstock, Kanada	1 080 010	100%	-
Swedencare North America Inc.	47-5607670	Jupiter, Florida	1 000	100%	7 188,1
-Swedencare USA Inc.	35-2245132	Rosenberg, Texas	-	100%	-
-Stratford Care USA, Inc.	85-1203523	Odessa, Florida	-	100%	-
-Swedencare Tillverka Inc.	85-3648974	Rosenberg, Texas	-	100%	-
-Pet MD Brands LLC	27-5347392	Odessa, Florida	-	100%	-
-Tropichem Holdings, LLC	47-5603301	Jupiter, Florida	-	100%	-
-Fullfillment Advantage Ventures Inc.	81-1746064	Odessa, Florida	-	100%	-
-The Garmon Corp.	95-3374861	Temecula, Kalifornien	-	100%	-
-Axiom Direct Inc.	87-1004933	Odessa, Florida	-	100%	-
Summa bokfört värde					8 927,2

	Moderbolaget	
	2025	2024
Ingående anskaffningsvärden	8 230,9	8 116,7
Inköp	588,1	36,4
Avveckling	-	-0,9
Aktieägartillskott i dotterbolag	108,2	78,7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 927,2	8 230,9

Not 28 Specifikation andelar i intresseföretag

	Organisationsnummer	Säte	Antal andelar	Kapital-rösträttsandel	Bokfört värde
Almi Health Care sro	17105323	Petrovice, Tjeckien	1 000 000	40%	0,4
Vryo International BV	BE0818.331.887	Antwerpen, Belgien	299 999	50%	9,9
Summa bokfört värde					10,3

	Koncern		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ingående anskaffningsvärden	0,6	24,1	1,6	1,6
Inköp	8,5	-	8,5	-
Eliminering av minoritetsandelar vid fullständigt förvärv	-	-22,6	-	-
Koncernens andel av årets resultat	1,1	-0,9	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10,3	0,6	10,1	1,6

Not 29 Antal aktier och kvotvärde

Teknade och betalda aktier	Moderbolaget	
	Antal aktier	Kvotvärde
Ingående balans 2025-01-01	158 862 839	0,01
Nyemission	978 119	-
Summa beslutade aktier 2025-12-31	159 840 958	0,01
Ingående balans 2024-01-01	158 731 900	0,01
Nyemission	130 939	-
Summa beslutade aktier 2024-12-31	158 862 839	0,01

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Finansiella rapporter

Not 30 Principer och rutiner för kapitalförvaltning

Koncernens mål med kapitalförvaltningen är:

- att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta verksamheten,
- att ge en lämplig avkastning till aktieägarna genom att prissätta produkter och tjänster motsvarande risknivån.

Koncernen bevakar kapitalet på basis av det redovisade värdet för eget kapital minskat med likvida medel såsom de redovisats i rapporten över finansiell ställning genom ration för Nettoskuld/EBITDA och koncernens soliditet. Inom ramen för kapitalförvaltningen kontrollerar koncernen följande nyckeltalsmål som ingår som finansiella kovenanter enligt bankens villkor: nettoskuld i förhållande till proforma R12 operationell EBITDA samt ränteteckningsgrad.

Ledningen bedömer koncernens kapitalbehov i syfte att upprätthålla en effektiv övergripande finansieringsstruktur och samtidigt undvika alltför stora hävstångseffekter. Detta inkluderar även underordnade nivåer av koncernens olika skuldklasser. Koncernen hanterar kapitalstrukturen och gör justeringar i den vid ändrade ekonomiska förhållanden och med avseende på de underliggande tillgångarnas riskegenskaper. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen justera beloppet för utdelning till aktieägarna, betala tillbaka kapital till aktieägarna, emittera nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

De belopp som förvaltas som kapital av koncernen för innevarande räkenskapsår sammanfattas enligt följande:

	Koncernen	
	2025	2024
Totalt eget kapital	6 665,0	8 032,1
Likvida medel	103,0	186,8
Kapital	6 768,0	8 218,9
Totalt eget kapital	6 665,0	8 032,1
Upplåning	1 456,3	1 241,9
Total finansiering	8 121,3	9 274,0
Kapitaltäckningsgrad	0,8	0,9
Räntebärande nettoskuld	1 701,0	1 278,4
EBITDA	451,3	540,9
Nettoskuld/EBITDA*	3,8	2,4
Eget kapital	6 665,0	8 032,1
Balansomslutning	9 509,4	10 316,4
Soliditet	70,1%	77,9%

*Nettoskuld/Proforma R12 operationell EBITDA: 2,9 (2024 2,1)

Not 31 Finansiella poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Utdelning från koncernföretag	-	-	245,9	376,1
Ränteintäkter koncernföretag	-	-	3,6	2,2
Valutakursvinster	13,1	6,0	13,1	5,6
Ränteintäkter	2,5	2,7	1,1	1,7
Finansiella intäkter	15,6	8,7	263,7	385,6
Räntekostnader leasing	-6,7	-6,8	-	-
Räntekostnader koncernföretag	-	-	-5,1	-1,1
Övriga räntekostnader	-51,8	-75,4	-51,7	-75,3
Valutakursförluster	-3,7	-	-3,4	-
Värdejustering tilläggsköpeskillning	-12,9	-0,1	-	-
Nedskrivning av andelar i dotterbolag	-	-	-	-0,8
Finansiella kostnader	-75,0	-82,3	-60,2	-77,2
Finansiella poster	-59,3	-73,6	203,5	308,4

Koncernens och moderbolagets räntekostnader avser räntor hänförligt till skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Övriga finansiella intäkter i moderbolaget avser valutakursvinster på skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Finansiell skuld avseende tilläggsköpeskillning vid rörelseförvärv värderas till verkligt värde via resultatet.

Swedencare har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskillning vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillningen är hänförlig till förvärvet av Summit och är baserad på försäljningen i Summit fram till och med 2027.

Swedencares bästa bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillningen per 31 december 2025 uppgår till 163,8 miljoner kronor. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Värdering har skett baserat på förväntade framtida kassaflöden diskonterade med en marknadsmässig ränta. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 12,9 miljoner kronor under året. Diskonteringsräntan (WACC) uppgick till 10,8%.

Not 32 Kursdifferenser i resultaträkningen

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet medan kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
I rörelseresultat	-3,1	-0,5	-0,8	0,8
I finansiella poster	9,4	5,9	9,7	5,6
Totalt	6,3	5,4	8,9	6,3

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Finansiella rapporter

Not 33 Risk avseende finansiella instrument

Riskhanteringsmål och principer

Koncernen exponeras för olika risker relaterade till finansiella instrument. Sammanfattande information om koncernens finansiella tillgångar och skulder, uppdelade i kategorier, återfinns i not 18. De huvudsakliga risktyperna är marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens riskhantering samordnas på dess huvudkontor.

Koncernens finansiella riskhantering regleras av en koncerngemensam policy i form av Financial Handbook. Handboken har godkänts av styrelsen och revideras årligen eller vid behov. Den definierar gruppens riktlinjer, ansvarsfördelning och tillåtna instrument för hantering av finansiella risker.

Det yttersta ansvaret för riskhantering ligger hos styrelsen, som löpande följer upp koncernens finansiella ställning och riskexponering. CEO ansvarar för den operativa samordningen och säkerställer att arbetet sker enligt principerna i Financial Handbook. Styrelsen får löpande uppdateringar om gruppens likviditet, kassaflöden, finansiering och väsentliga risker. Eventuella avvikelser från policy eller fastställda risknivåer hanteras enligt etablerade rutiner.

Koncernen bedriver inte aktiv handel med finansiella instrument i spekulationssyfte och utfärdar inte optioner. Riskhanteringsaktiviteter fokuserar i stället på att identifiera, mäta, övervaka och begränsa de mest betydande finansiella riskerna i verksamheten. De risker som bedöms vara mest väsentliga för koncernen beskrivs i det följande.

	Kortfristiga		Långfristiga	
2025-12-31	Inom 6 månader	6-12 månader	1-5 år	Senare än 5 år
Banklån och ränta	20,8	20,8	1 522,4	-
Leasingförpliktelser	28,6	28,7	185,5	153,2
Leverantörsskulder och andra skulder	108,1	-	-	-
Totalt	157,5	49,5	1 707,9	153,2

	Kortfristiga		Långfristiga	
2024-12-31	Inom 6 månader	6-12 månader	1-5 år	Senare än 5 år
Banklån och ränta	26,5	25,9	1 281,5	-
Leasingförpliktelser	23,2	23,3	145,9	52,2
Leverantörsskulder och andra skulder	112,2	-	-	-
Totalt	161,9	49,2	1 427,4	52,2

Marknadsriskanalys

Koncernen innehar inte några säkringsinstrument. Koncernen exponeras för marknadsrisk genom sin användning av finansiella instrument och särskilt för valutarisk.

Valutarisk

Swedencare är exponerat för valutarisker i form av transaktionsrisk och omräkningsrisk. Transaktionsrisk uppstår när ett koncernföretag säljer eller köper produkter eller tjänster i en annan valuta än det aktuella koncernföretagets lokala valuta. Omräkningsrisk avser omräkning till svenska kronor av resultaträkningar och nettotillgångar i utländska dotterbolag.

Valutakursutvecklingen påverkar koncernens resultat i viss utsträckning då fakturering huvudsakligen sker i USD och Euro men detta balanseras till stor del genom koncernens internationella dotterbolagsverksamhet och att dessa gör sina externa inköp till största andel i lokal valuta. Vid omräkning till balansdagskurs uppgick omräkningsdifferensen för helåret 2025 till -1 423,6 MSEK (756,0 MSEK).

Nettoomsättning i USD motsvarar 68% av koncernens totala omsättning. En valutaförändring på USD med +/-10% skulle innebära en förändring på omsättningen med +/- 183,7 MSEK. Nettoomsättning i EUR motsvarar 9% av koncernens totala omsättning. En valutaförändring på EUR med +/-10% skulle innebära en förändring på omsättningen med 24,6 MSEK. Nettoomsättning i GBP motsvarar 16% av koncernens totala omsättning. En valutaförändring på GBP med +/-10% skulle innebära en förändring på omsättningen med 42,6 MSEK.

Ränterisk och finansieringsrisk

Swedencares finansiering av kapitalbehov samt refinansiering av utestående lån kan komma att försvaras eller förtydas vid en given tidpunkt. Swedencare är även exponerat mot ränterisk på grund av externa lån mot kreditinstitut. Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor negativt påverkar kassaflödet, resultatet och verkliga värdet av finansiella tillgångar och skulder. Swedencare minskar finansieringsrisken genom att upprätthålla en god kreditvärdighet, amortera på sina lån samt genom utnyttjade lånekredit.

Swedencares skulder till kreditinstitut uppgick till 1 460 MSEK per den 31 december 2025. Koncernen har ett term-loan om 800 MSEK samt en Revolving Credit Facility (RCF) om 1 000 MSEK, varav utnyttjat belopp uppgick till 660 MSEK per den 31 december 2025. Utnyttjat belopp är uppdelat på två uttag som förfaller med en månads intervall. Lånen löper med rörlig ränta (STIBOR+ marginal) med koppling till nettoskulden i förhållande till EBITDA. Vägd genomsnittlig ränta uppgick per den 31 december 2025 till 2,95% (4,13%). Lånen sträcker sig till juni 2028 med möjlighet för två förlängningsoptioner om ett år i taget, vilket ger ett möjligt slutförfall juni 2030. Per den 31 december 2025 har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om 340 MSEK.

Lånen löper med finansiella kovenanter beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till proforma R12 operationell EBITDA och räntetäckningsgrad. Per den 31 december 2025 uppgick nettoskulden i förhållande till proforma R12 operationell EBITDA, båda justerade för IFRS16, till 2,9. Detta är jämfört med 2,1 per den 31 december 2024. Se not 22 för vidare information om skulder till kreditinstitut.

Redovisat värde för upptagna lån som uppgår till 1 456,3 MSEK samt ränta om 54,6 MSEK per balansdagen uppgår totalt till 1 510,9 MSEK. Lånen löper med finansiella kovenanter beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till Op. EBITDA och räntetäckningsgrad. Swedencare har under året uppfyllt de kovenanter som banken ställt i samband med upplåning.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Finansiella rapporter

Not 33 Risk avseende finansiella instrument

-forts.

Kreditriskanalys

Swedencare är föremål för kreditrisk. Kreditrisk är risken att en motpart inte uppfyller en förpliktelse gentemot koncernen. Koncernen exponeras för denna risk genom olika finansiella tillgångar som till exempel likvida medel i banken, kundfordringar och övriga fordringar.

Kreditriskhantering

Kreditrisken hanteras på koncernnivå baserat på koncernens policys och rutiner för hanteringen av kreditrisken. Kreditrisken med avseende på likvida medel i banker och banksättningar hanteras genom att enbart använda stora och värenommerade finansinstitut. Koncernen använder sig av förskottsbetalningar för nya kunder. Kreditvillkoren varierar mellan 30 och 180 dagar. Den löpande kreditrisken hanteras genom en regelbunden granskning av åldersanalysen per kund. Kundfordringarna består av ett medelstort antal företagskunder inom olika geografiska områden. Koncernens största kund är Amazon vilket är den enda kunden som överstiger 10% av nettoomsättningen.

Kundfordringar

Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kund-fordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. För bedömningen av förväntade kreditförluster gör koncernen en uppföljning av konstaterade kundförluster under de två senaste räkenskapsåren. En beräkning av konstaterade kundförluster under 2024-2025 har gjorts vilken visade en kundförlust på 0,1%. Beräkningen utförs och omvärderas varje halvår. Med tanke på den korta tidsperiod som kundfordringarna exponeras för kreditrisk och då koncernen historiskt sett inte haft några betydande kundförluster görs ingen kollektiv reservering då det inte bedömts vara väsentligt. Koncernen gör dock en individuell bedömning av förväntade kreditförluster på kundfordringar som förfallit till betalning då detta tillsammans med avsaknaden av en betalningsplan är indikatorer på att det inte finns någon sannolik förväntan att erhålla full betalning. Se not 17.

Säkerheter

Koncernen innehar inte några säkerheter avseende andra finansiella tillgångar (till exempel derivatinstrument och likvida medel hos banker).

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken är risken att koncernen inte kan uppfylla sina förpliktelser. Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2025 till 103,0 MSEK (186,8 MSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 1 804,1 MSEK (1 465,1 MSEK). Koncernen har per den 31 december 2025 en nettoskuld uppgående till 1 701,0 MSEK (1 278,4 MSEK).

Koncernen genererar varje kvartal ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten. Koncernen beaktar förväntade kassaflöden från finansiella tillgångar vid bedömning och hantering av likviditetsrisken, särskilt kassareserver och kundfordringar. Koncernens befintliga kassareserver och kundfordringar överstiger i betydande utsträckning de nuvarande kraven på kassautflöden. Kassaflöden från kundfordringar och andra fordringar förfaller samtliga inom sex månader.



Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Not 34 Kassaflöde

Räntor	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Erhållen ränta	2,5	2,8	4,7	3,9
Erlagd ränta	-57,1	-75,0	-57,8	-76,0
Räntor, netto	-54,6	-72,2	-53,1	-72,1

Ej kassaflödespåverkande poster	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Avskrivningar	310,6	315,9	0,6	1,1
Valutakursdifferenser	-2,7	-	-2,7	2,0
Realisationsresultat	0,2	-	-	-
Verkligt värde beräkning av tilläggsköpeskilling	-12,9	-	-	-
Ej kassaflödespåverkande räntekostnader	-6,8	-6,8	-	-
Varulagrets verkligt värde justering	44,0	-0,1	-	-
Övrigt	-0,4	4,6	-0,7	-0,4
Summa	332,0	315,6	-2,8	0,7

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten - Koncernen	Ingående balans 2025-01-01	Kassaflöden	Ej kassaflödespåverkande poster			Utgående balans 2025-12-31
			Förvärv	Omklassificering	Omräknings-differens	
Banklån	1 241,9	217,0	-	2,6	-	1 461,5
Leasingskuld	223,2	-39,1	206,6	-	-42,9	347,8
Summa	1 465,1	177,9	206,6	2,6	-42,9	1 809,3

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten - Koncernen	Ingående balans 2024-01-01	Kassaflöden	Ej kassaflödespåverkande poster			Utgående balans 2024-12-31
			Förvärv	Omklassificering	Omräknings-differens	
Banklån	1 441,2	-200,0	-	0,7	-	1 241,9
Leasingskuld	217,4	-37,6	25,4	-	18,0	223,2
Summa	1 658,6	-237,6	25,4	0,7	18,0	1 465,1

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten - Moderbolaget	Ingående balans 2025-01-01	Kassaflöden	Ej kassaflödespåverkande poster			Utgående balans 2025-12-31
			Förvärv	Omklassificering	Omräknings-differens	
Banklån	1 241,9	217,0	-	2,6	-	1 461,5
Summa	1 241,9	217,0	-	2,6	-	1 461,5

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten - Moderbolaget	Ingående balans 2024-01-01	Kassaflöden	Ej kassaflödespåverkande poster			Utgående balans 2024-12-31
			Förvärv	Omklassificering	Omräknings-differens	
Banklån	1 441,2	-200,0	-	0,7	-	1 241,9
Summa	1 441,2	-200,0	-	0,7	-	1 241,9

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Finansiella rapporter

Not 35 Förvärv

Swedencare har förvärvat Summit Veterinary Pharmaceuticals Limited, en ledare inom tillväxtområdet Animal Health Specials

Den 1 april 2025 förvärvade Swedencare 100% av det ledande UK-baserade företaget, Summit Veterinary Pharmaceuticals Limited ("Summit"). Företaget erbjuder skraddarsydda specialläkemedel för sällskapsdjur och hade en årlig omsättning på 7,3 MGBP för kalenderåret 2024 samt en operationell EBITDA på 2,7 MGBP vilket motsvarar en EBITDA marginal på 37%.

Den initiala köpeskillingen om totalt 30 MGBP (389,3 MSEK) erläggs genom en kontantlikvid om 27 MGBP (349,6 MSEK) vilken dras från tillgänglig kassa och befintlig RCF-kredit och en apportemission om totalt 978 119 aktier i Swedencare (39,7 MSEK) vid tillträdet. Aktiekursen för apportemissionen på 40,6 SEK för Summit är beräknat på den vägda genomsnittskursen för moderbolagets aktier under de senaste 20 bankdagarna före den 21 mars 2025, och är beräknat på den genomsnittliga GBP/SEK kursen för samma period vilket uppgick till 13,2372. En villkorbaserad köpeskillning (earn-out) om maximalt 15 MGBP kan komma att utgå om vissa villkor uppfylls senast den 1 april 2027.

Summit utvecklar, producerar och säljer Animal Health Specials exklusivt till veterinärer i UK och Hong Kong. Med detta strategiska förvärv har Swedencare ökat sin närvaro på den snabbt växande marknaden för Animal Health Specials. Summits robusta produktportfölj fokuserar främst på smådjur men har på nyligen även expanderat till hästar. Flera nya produkter kommer att bli inducerade under de kommande åren. Summits kundbas består av över 5 500 veterinärkliniker i UK. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara avdragsgill i inkomstbeskattningen.

Tillgångsförvärv

Förvärv av bolag kan klassificeras som antingen rörelseförvärv eller tillgångsförvärv, och varje förvärv kräver en individuell bedömning. Enligt IFRS måste en rörelse omfatta en integrerad mängd aktiviteter och tillgångar, minst en input och en betydande process som tillsammans bidrar avsevärt till möjligheten att generera output (avkastning). Om ett förvärv inte genererar nuvarande output men inkluderar en identifierbar tillgång som kan generera output i framtiden, krävs det en organiserad arbetsstyrka för att förvärvet ska klassificeras som ett rörelseförvärv. Om ett förvärv inte bedöms som en rörelse, redovisas det som ett tillgångsförvärv. Ett koncentrationstest kan frivilligt tillämpas för att avgöra om ett förvärv är ett tillgångsförvärv. Testet innebär att om väsentligen hela det verkliga värdet av de förvärvade bruttotillgångarna kan hänföras till en enskild tillgång eller en grupp av liknande tillgångar, klassificeras förvärvet som ett tillgångsförvärv.

Under 2025 har Swedencare genomfört två förvärv som klassats som tillgångsförvärv, varumärkesrättigheter till Pack Approved™, och förvärv av Amazon-konto och lager.

Förvärv av Amazon-konto och lager

Under andra kvartalet 2025 genomförde Swedencare ett tillgångsförvärv av ett etablerat Amazon-konto samt tillhörande lager från vår tidigare partner. Det aktuella kontot har historiskt varit en viktig försäljningskanal för flera av NaturVets varumärken och förvärvet möjliggör fortsatt tillväxt med bibehållen operationell stabilitet. Flytten av NaturVets Amazon försäljning in-house, som ursprungligen var planerat att genomföras vid utgången av 2025, tidigarelades i syfte att reducera affärsrisker och säkra kontinuiteten i försäljningen. Övertagandet trädde i kraft den 23 april 2025. Den totala köpeskillingen understiger den förväntade årliga vinstökningen från verksamheten, vilket innebär att affären bedöms

bidra positivt till såväl intäkter som lönsamhet under innevarande räkenskapsår. Genom att förvärva ett befintligt Amazon-konto undviks de risker som normalt uppstår vid migrering till ett nytt säljarkonto, såsom intäktsbortfall, ökad marknadsföringskostnad och tillfälligt minskad synlighet i plattformens algoritmer. Förvärvet stärker vår närvaro på Amazon och skapar förutsättningar för fortsatt tillväxt inom våra prioriterade produktkategorier.

Pack Approved

Under första kvartalet 2025 har Swedencare genomfört ett förvärv av varumärkesrättigheter till Pack Approved™, ett ledande varumärke och leverantör av unika, exotiska och hållbara proteinbaserade hälsosnacks för husdjur. Företaget säljer främst online (Amazon & Chewy) via PetMD, och varumärket Pack Approved utgör en ytterligare möjlighet inom vår snabbväxande kategori för Treats. Dessa produkter med en eller två ingredienser erbjuder unika proteinkällor och former som stärker vårt hållbarhetsarbete och ger oss möjlighet att öka vår marknadsandel inom detta segment. Husdjursägare efterfrågar allt högre kvalitet och hållbart framställda snacks till sina djur, och denna expansion gör det möjligt för oss att använda våra befintliga försäljningskanaler för att erbjuda differentierade lösningar till ett bredare spektrum av kunder. Den första delen av köpeskillingen uppgick till 23,8 MSEK (2,1 MUSD) och påverkade kassaflödet under första kvartalet 2025. Den andra delen av köpeskillingen, 9,8 MSEK (1,0 MUSD), har betalats under det tredje kvartalet. En villkorad köpeskillning (earn-out) om 10,0 MSEK (1,0 MUSD) har också betalats ut under tredje kvartalet då villkor uppfyllts innan den 4 februari 2027.

Minoritetsförvärv

Viyo

Under tredje kvartalet 2025 investerade Swedencare i en minoritetspost i Viyo, ett innovativt belgiskt företag som utvecklar flytande produkter för att stärka husdjurs immunförsvaret, stödja återhämtning efter operation och hjälpa katter med kronisk njursjukdom (CKD). Förvärvet inkluderar en option att ta över resterande aktier om vissa milstolpar uppnås, vilket skapar långsiktiga möjligheter. Köpeskillingen uppgick till 8,5 MSEK.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Finansiella rapporter

Not 35 Förvärv

-forts

Förvärv	Summit
<i>Köpeskilling:</i>	
Kontant betalning för årets förvärv	349,6
Apportemission	39,7
Tilläggsköpeskilling	157,8
Total överförd ersättning	547,1
<i>Betalningar för förvärv:</i>	
Betalning för årets förvärv	349,6
Emissionskostnader som redovisas som avdragsposter i eget kapital	0,1
Transaktionskostnader som belastar resultatet under Övriga externa kostnader	4,8
Totalt betalt	354,5
<i>Bidrag från förvärvade företag:</i>	
Bidrag från tidpunkten då bestämmande inflyttande förelåg	
Intäkter	81,4
Årets resultat	28,2
<i>Bidrag om förvärvet hade gjorts 1 januari 2025</i>	
Intäkter	106,5
Årets resultat	32,7

Förvärvsanalys	Summit
Förvärvade tillgångar och skulder	
Immateriella anläggningstillgångar	392,2
Materiella anläggningstillgångar	17,0
Varulager	57,6
Kundfordringar	14,1
Andra kortfristiga fordringar	3,7
Totala förvärvade tillgångar	484,6
Leverantörsskulder	-3,3
Uppskjuten skatteskuld	-112,1
Andra kortfristiga skulder	-5,3
Totala förvärvade skulder	-120,7
Goodwill	183,2
Totalt	547,1

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassafödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassafödesanalys	75
• Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Finansiella rapporter

Not 36 Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget, kronor:

Balanserad vinst samt fri överkursfond	7 048 482 869
Årets vinst	207 111 368
Vinstmedel till förfogande	7 255 594 237

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Utdelning till aktieägare 0,28 SEK x 159 840 958	44 755 468
Överförs i ny räkning	7 210 838 769
Summa	7 255 594 237

Not 37 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående förekommer inom den löpande verksamheten och sker på affärsmässiga villkor samt marknads-priser. Förutom de sedvanliga transaktionerna mellan koncernbolag samt ersättningar till ledningen och styrelsen har följande transaktioner med närstående ägt rum under perioden 1 januari till 31 december 2025:

- Köpt tjänster från företag kontrollerade av ledande befattningshavare för belopp uppgående till 0,4 MSEK
- Sålgt produkter till företag kontrollerade av ledande befattningshavare för 0,0 MSEK.

Moderbolagets närståendetransaktioner avser endast transaktioner med närstående bolag inom koncernen samt transaktioner i form av utdelning inom koncernen. Se även not 8 avseende ersättningen till anställda, styrelse och ledande befattningshavare.

Koncernen		Försäljning av varor/ tjänster till närstående	Inköp av varor/ tjänster från närstående	Ränta, utdelning och koncern-bidrag	Fordran på närstående per 31 december	Skuld till närstående per 31 december
Närståenderelation	2025	-	-	-	0,3	-
	2024	-	-	-	-	-
Andra närstående	2025	0,0	0,4	-	-	0,0
	2024	0,0	0,2	-	-	-

Moderbolaget		Försäljning av varor/ tjänster till närstående	Inköp av varor/ tjänster från närstående	Ränta, utdelning och koncern-bidrag	Fordran på närstående per 31 december	Skuld till närstående per 31 december
Närståenderelation	2025	50,6	18,5	249,7	105,8	172,5
	2024	47,9	17,9	379,6	53,6	67,4
Dotterföretag	2025	-	-	-	0,3	-
	2024	-	-	-	-	-
Andra närstående	2025	-	0,4	-	-	0,0
	2024	-	0,2	-	-	-

Not 38 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Det finns inga väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång att kommentera.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Godkännande av års- och koncernredovisningen

Års- och koncernredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2025 (inklusive jämförelsetal) godkändes av styrelsen den 31 mars 2026 och signerades den 2 april 2026.

Malmö den 2 april 2026

Håkan Lagerberg
VD

Håkan Svanberg
Styrelseordförande

Johan Bergdahl
Styrelseledamot

Isabelle Guiller
Styrelseledamot

Sara Brandt
Styrelseledamot

Thomas Eklund
Styrelseledamot

Jean-Yves Parisot
Styrelseledamot

Ulrika Valassi
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats med datum enligt elektronisk signatur.

Deloitte AB
Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
• Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Swedencare AB (publ) organisationsnummer 556470-3790

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Swedencare AB (publ) för räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 62-100 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-61, samt sidorna 97-98. Det är styrelsen

och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårtuttalandeavseendeårsredovisningenochkoncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på

oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
• Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103

Revisionsberättelse

eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Swedencare AB (publ) för räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande

granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö, datum enligt digital signering

Deloitte AB
Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
• Definition av nyckeltal	103

Definition av nyckeltal

Definition av nyckeltal och operationella nyckeltal

Swedencare redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som Swedencare bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer.

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter

Förändring intäkter (%)

Nettoomsättning i förhållande till föregående motsvarande period

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för råvaror, komponenter, handelsvaror och transportkostnader

Bruttomarginal (%)

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och övriga rörelsekostnader

EBITDA-marginal (%)

EBITDA i procent av nettoomsättning

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar och övriga rörelsekostnader

EBITA-marginal (%)

EBITA i procent av nettoomsättning

EBIT

Rörelseresultat

EBIT-marginal (%)

EBIT i procent av nettoomsättning

Vinstmarginal (%)

Resultat efter skatt i procent av nettoomsättning

Soliditet (%)

Eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balanssumslutningen

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder, inklusive leasing, minus likvida medel

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS)

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning under innevarande period, exklusive förvärv och valutakurseffekter, i förhållande till nettoomsättningen motsvarande period föregående år. Förvärven inkluderas i organisk nettoomsättning efter en period om tolv månader

Proforma EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och övriga rörelsekostnader och förvärvade bolags rörelseresultat före avskrivningar och övriga rörelsekostnader under samma period

Operationellt bruttoresultat

Bruttoresultat exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell bruttomarginal (%)

Op. bruttoresultat i procent av nettoomsättning

Operationell EBITDA

EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBITDA-marginal (%)

Op. EBITDA i procent av nettoomsättning

Operationell EBITA

EBITA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBITA-marginal (%)

Op. EBITA i procent av nettoomsättning

Operationell EBIT

EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBIT-marginal (%)

Op. EBIT i procent av nettoomsättning

Nettoskuld/Proforma R12 operationell EBITDA

Nettoskuld, exklusive leasingsskulder, i förhållande till proforma R12 operationell EBITDA, justerad för förvärvade bolag under den relevanta perioden, som om dessa hade förvärvats per den första dagen i perioden

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder och innefattar poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den löpande verksamheten och som är justerade på grund av specifika händelser.

Jämförelsestörande poster är en beteckning på poster vilka exkluderade visar koncernens intjäning exkluderat poster vilka till sin karaktär inte är återkommande som en del av den löpande verksamheten. Därutöver underlättas peer companys av företag som inte gör förvärv, samtidigt som analys och bedömning av förvärvsobjekt blir mer tydlig och transparent då deras EBIT-bidrag sammanfaller med det faktiska bidraget till koncernen efter konsolidering. Det är samtidigt viktigt att notera att effekten av förvärven återspeglas i koncernens kapitalstruktur och nettoskuld enlighet med vedertagna redovisningsregler.

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
• Definition av nyckeltal	103

Definition av nyckeltal

Definition av nyckeltal

-forts.

Koncernens operationella nyckeltal

	2025	2024
Nettoomsättning	2 683,1	2 530,2
Operationellt bruttoreultat	1 557,9	1 464,9
<i>Operationell bruttomarginal</i>	58,1%	57,9%
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-47,9	-12,9
Justering av avsättning till följd av efterkrav från tidigare år	-	-2,2
Bruttoreultat	1 510,0	1 449,7
<i>Bruttomarginal</i>	56,3%	57,3%
Operationell EBITDA	511,0	560,7
<i>Operationell EBITDA marginal</i>	19,0%	22,2%
Förvärvskostnader	-6,3	-1,6
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-47,9	-12,9
Justering av avsättning till följd av efterkrav från tidigare år	-	-5,3
Övriga icke-operationella jämförelsestörande poster	-5,5	-
EBITDA	451,3	540,9
<i>EBITDA-marginal</i>	16,8%	21,4%

	2025	2024
Operationell EBITA	424,4	478,0
<i>Operationell EBITA marginal</i>	15,8%	18,9%
Förvärvskostnader	-6,3	-1,6
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-47,9	-12,9
Justering av avsättning till följd av efterkrav från tidigare år	-	-5,3
Övriga icke-operationella jämförelsestörande poster	-8,4	-
EBITA	361,8	458,2
<i>EBITA-marginal</i>	13,5%	18,1%
Operationell EBIT	421,6	476,4
<i>Operationell EBIT marginal</i>	15,7%	18,8%
Förvärvskostnader	-6,3	-1,6
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-47,9	-12,9
Justering av avsättning till följd av efterkrav från tidigare år	-	-5,3
Övriga icke-operationella jämförelsestörande poster	-8,4	-
Avskrivningar förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-218,4	-231,7
EBIT	140,7	225,0
<i>EBIT-marginal</i>	5,2%	8,9%

Om Swedencare	
Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Big Box/FDMC	13
Kosttillskott	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	17
Kontroll över forskning, utveckling & produktion	20
Strategiska förvärv	22
Digitala framsteg	24
Varumärken, produkter, terapiområden	26
Hållbarhet	33
Medarbetare	39
Investera i Swedencare	43
Aktien	45
Bolagsstyrning	47
Organisation	50
Styrelse	51
Ledande befattningshavare	53
Ansvariga dotterbolag - Europa	55
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	57
Ansvariga dotterbolag - Produktion	59
Finansiella rapporter	61
Förvaltningsberättelse	62
Risker	64
Fem år i sammandrag	69
Förslag till vinstdisposition	70
Koncernens resultaträkning	70
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	70
Koncernens balansräkning	71
Koncernens förändring av eget kapital	72
Koncernens kassaflödesanalys	72
Moderbolagets resultaträkning	73
Moderbolagets balansräkning	74
Moderbolagets förändring av eget kapital	75
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	101
Definition av nyckeltal	103



Premiumprodukter inom djurhälsa.
Läs mer på swedencare.com





SWEDENCARE