

Års- och hållbarhetsredovisning

Verksamhetsår 2024/2025

Vi är AcadeMedia

Hos AcadeMedia skapar vi mer än bara utbildning – vi öppnar dörrar till framtiden för över 211 000 barn, elever och vuxenstuderande varje år. Med närmare 24 000 engagerade medarbetare i över 900 förskolor, grundskolor, gymnasier och vuxenutbildningar, brinner vi för att alla ska få chansen att växa och nå sin fulla potential.

Vi tror på kraften i kunskap, kvalitet och ständig utveckling. Därför arbetar vi varje dag för att se till att våra elever inte bara når sina mål – utan får verktygen att kunna drömma större.

Som Europas största utbildningsföretag finns vi i Sverige, Norge, Finland, Tyskland, Nederländerna, Polen och England. Vår storlek gör oss stabila – men det är vår passion för lärande som gör oss unika. Med långsiktighet och hjärta är vi med och bygger framtidens samhälle, ett steg i taget.

Framför dig har du vår års- och hållbarhetsredovisning för verksamhetsåret 2024/25. På nästa sida delar vi med oss av lästips och visar hur du hittar det du är intresserad av. Vi hoppas att du får en trevlig stund när du läser den!

Passion

att utveckla utbildning och att bidra till ett högre syfte.

Mod

att våga testa, utforska, misslyckas, lära och tänka nytt.

Tillit

att skapa en kultur där vi litar på varandra och där lärande möjliggörs.

Bild från Montessori Mondial, Mälarhöjden

Om denna rapport och lästips

Om denna rapport

Den här års- och hållbarhetsredovisningen är en innehållsrik skrift som riktar sig till många olika läsare – från investerare och myndigheter till medarbetare och pedagoger. Den ger, oavsett om man läser hela eller bara utvalda delar, en god överblick över AcadeMedias verksamhet, resultat och framtidsambitioner.

Rapporten omfattar räkenskapsåret 1 juli 2024 till 30 juni 2025. Den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen, internationella redovisningsprinciper (IFRS Redovisningsstandarder). Det är första året AcadeMedia rapporterar enligt de nya kraven för hållbarhetsrapportering enligt Årsredovisningslagen, vilket innebär en mer omfattande redovisning av hållbarhetsrelaterade frågor, inklusive styrning, risker, mål och resultat.

Den finansiella informationen har granskats av bolagets revisorer. Hållbarhetsrapporten har genomgått en översiktlig granskning i enlighet med gällande revisionsstandarder för hållbarhetsrapportering.

Om språket och begrepp

Både den finansiella redovisningen och hållbarhetsrapporten innehåller avsnitt som kan upplevas som tekniska och formella, särskilt språkligt. Många av de begrepp som används är facktermer hämtade från redovisning, ekonomi, styrning och hållbarhetsområdet. Vi är medvetna om att vissa av dessa uttryck kan kännas främmande. I början av vår hållbarhetsrapport, även kallad hållbarhetsförklaring, på sidan 42 har vi därför inkluderat en ordlista med några av de vanligaste begreppen. Till höger finner du lästips och på rapportens två sista sidor, 110–111, finner du definitioner på ett antal nyckeltal.

Lästips!

För att underlätta läsningen har vi också samlat några lästips:

- **Vill du ha den kortaste översikten?** Se sidan 6: Viktiga händelser under och efter verksamhetsåret.
- **Vill du förstå hur vi tänker framåt?** VD-ordet på sidorna 7–8 och vår strategi samt färdplan mot 2030 på sidan 9 ger en god helhetsbild.
- **För den djupare förståelsen av vår verksamhet:** Förvaltningsberättelsen (sidorna 34–66) och sifferpaketet (sidorna 67–98) ger en sammanfattning av årets händelser, finansiell ställning och resultat.
- **Intresserad av våra verksamhetsområden?** Se sidorna 13–22 och 36–37 för förskola, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning.
- **Fokus på hållbarhet?** Vår hållbarhetsrapport, som nu för första gången är upprättad enligt de nya kraven för hållbarhetsrapportering enligt Årsredovisningslagen och redovisningsprinciperna ESRS, finns på sidorna 42–66. Där redogör vi för hur vi arbetar med miljö, social hållbarhet, kvalitet, styrning och hur vi identifierar och hanterar väsentliga hållbarhetsfrågor.
- **Intresserad av styrning och kontroll?** Vår bolagsstyrningsrapport finns på sidorna 24–27 samt 31–33.

Rapporten finns även tillgänglig i digitalt format på www.academedia.se, tillsammans med vår koncernövergripande kvalitetsrapport.



Bild från Noblaskolan, Löddeköpinge

Innehållsförteckning



Vi är AcadeMedia 2-22
Viktiga händelser 6
VD-ord 7
Vision, strategi och mål 9
Finansiella mål och utdelningspolicy 10
Våra verksamheter 13



Styrning och kontroll 23-33
Bolagsstyrningsrapport 24
Risker och riskhantering 28
Styrelse och ledande befattningshavare 31



Förvaltningsberättelse 34-66
Förvaltningsberättelse 35
Hållbarhetsförklaring 42
ESRS2 Allmänna upplysningar 43
Miljöinformation 51
- Taxonomi 53
Samhällsansvarsinformation 57
Bolagsstyrningsinformation 64



Finansiella rapporter 67-104
Räkenskaper koncernen 68
Räkenskaper moderbolaget 90
Underskrifter 98
Revisionsberättelse 99
Revisorns granskning av
bolagsstyrningsrapporten 103
Revisorns granskningsberättelse
av AcadeMedia AB (publ)'s
lagstadgade hållbarhetsrapport 104



Övrig information 105-111
Information till aktieägare 106
Flerårsöversikt 108
Avstämning alternativa nyckeltal 109
Nyckeltalsdefinitioner 110



Bild från Donnergymnasiet Göteborg

Vi är AcadeMedia

- Viktiga händelser6
- VD-ord 7
- Vision, strategi och mål.....9
- Finansiella mål och utdelningspolicy..... 10
- Våra verksamheter13

Verksamhetsåret i korthet

”Efter 20 år som VD för AcadeMedia kan jag med stolthet konstatera att 2024/25 är vårt bästa år hittills. Med kvalitet som kompass har vi nått resultat som visar att vi är Europas ledande utbildningsföretag – och resan fortsätter.”
Marcus Strömberg, VD och koncernchef, AcadeMedia

Förändringar i AcadeMedias koncernledning

Under verksamhetsåret har det skett förändringar i koncernledningen. Se sidorna 33 och 35 för mer information.

Styrelsen accelererar den internationella tillväxten

Styrelsens uttalade mål att den internationella verksamheten ska utgöra 50 procent av koncernens omsättning accelererar den internationella tillväxten. Huvuddragen i denna plan består av organisk tillväxt och förvärv i Tyskland samt expansion till fler länder. Se sidan 11 för mer information.

100:e förskolan öppnad i Tyskland

I mars 2025 invigde AcadeMedia sin 100:e förskola i Tyskland, Stepke-Ki-Tas i Wuppertal Kreuzstrasse. Denna nya förskola är en del av satsningen på att möta det stora behovet av förskoleplatser och markerar en viktig milstolpe för AcadeMedias expansion i Tyskland.

AcadeMedia förvärvar internationella skolor i Tyskland

AcadeMedia har förvärvat skolorna International School Potsdam och International School Erfurt med verksamhet i Tyskland. Förvärvet omfattar verksamheter inom förskola, grundskola och gymnasium med

cirka 1 250 barn och elever i Tyskland och följer AcadeMedias strategi att växa internationellt. Under 2025 förväntas verksamheten nå en omsättning på cirka 16 MEUR.

AcadeMedia förvärvar en förskolegrupp i Nederländerna

AcadeMedia har förvärvat förskolegruppen Yes! Kinderopvang i Nederländerna. Förvärvet omfattar 22 förskolor med totalt 1 400 barnplatser i Nederländerna och följer AcadeMedias strategi att växa internationellt mot målet att 50 procent av koncernens omsättning ska vara utanför svensk skola. Yes! Kinderopvang förväntas nå omsättning på cirka 17 MEUR och en EBITDA om 1,9 MEUR 2025.

AcadeMedia tecknar nya låneavtal

Under verksamhetsåret har AcadeMedia tecknat ett nytt låneavtal med DNB, Nordea och SEB som innebär en refinansiering av befintliga lån om motsvarande 1 660 MSEK till april 2028 med möjlighet till förlängning till april 2030. Lånen är amorteringsfria vilket påverkar kassaflödet positivt med 116 MSEK. AcadeMedia har även ingått ett kortfristigt låneavtal med Nordea om 500 MSEK med möjlighet till årlig förlängning. Avtalet innebär en utökning av koncernens befintliga finansiering. De nya låneavtalen kommer att stödja AcadeMedias internationella tillväxtstrategi.



Antal barn, elever och vuxendeltagare i våra utbildningar
211 290*



Antal medarbetare
23 934*



Antal enheter
885*



Omsättning
19 021 MSEK



Rörelseresultat
1 752 MSEK



Justerat rörelseresultat exkl IFRS 16
1 281 MSEK

*Årssnitt

FINANSIELL ÖVERBLICK

	2024/25	2023/24	Förändring
Nettoomsättning, MSEK	19 021	17 332	9,7%
Organisk tillväxt, %	5,8%	7,3%	-1,5 p.e.
Justerad EBITDA, MSEK	1 802	1 600	12,6%
Justerad EBITDA-marginal	9,5%	9,2%	0,3 p.e.
Rörelseresultat EBIT, MSEK	1 752	1 490	17,6%
EBIT-marginal	9,2%	8,6%	0,6 p.e.
Justerat rörelseresultat EBIT, MSEK	1 281	1 097	16,8%
Justerad EBIT-marginal	6,7%	6,3%	0,4 p.e.
Finansnetto, MSEK	-710	-665	-6,8%
Resultat före skatt, MSEK	1 042	825	26,3%
Årets resultat, MSEK	821	632	29,9%
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	8,14	6,06	34,3%
Fritt kassaflöde	1 109	1 124	-1,3%
Utdelning*	2,25 kr	1,75 kr	0,50 kr
Antal barn och elever	111 290	103 994	7,0%
Antal årsanställda (FTE)	16 812	15 428	9,0%

* Föreslagen utdelning. Beslut fattas på bolagsstämman 2025.



Marcus Strömberg,
VD AcadeMedia

VD-ord

Internationell tillväxt och starka kvalitetsresultat

Aldrig tidigare har vi haft förtroendet att utbilda så många barn, elever och deltagare, både i Sverige och internationellt. 2024/25 är i många avseenden vårt bästa år någonsin samtidigt som vi står väl rustade för framtiden.

När vi summerar året kan vi bland annat konstatera att läskunnigheten bland våra yngsta elever förbättrats, att vi har god samstämmighet mellan nationella prov och slutbetyg och att vi ökar andelen behöriga lärare i både grund- och gymnasieskolan. Som landets största yrkesutbildare fortsätter vi också att utveckla samarbetet med branscher och näringsliv, både på gymnasiet och inom vuxenutbildningen. Detta är viktiga områden för oss och vi fortsätter att fokusera på dem även framöver.

Under verksamhetsåret 2024/25 har AcadeMedia tagit avgörande steg mot att bli ett internationellt ledande utbildningsföretag. Med tiotusentals deltagare i våra internationella verksamheter och ytterligare många som studerar online, har vår modell – med fokus på kvalitet, kultur och ledarskap – visat sig framgångsrik även utanför Sveriges gränser. AcadeMedia är idag Europas största utbildningsföretag och i vår Färdplan 2030 har vi enats om en gemensam målbild som innebär att vi ska vara ledande inom lärande, attraktivitet, hållbarhet och innovation. Dessa delar går hand i hand och god kvalitet är en förutsättning för långsiktig finansiell framgång.

2024/25 kan vi konstatera att samtliga delar av AcadeMedia har utvecklats positivt och bidragit till högre omsättning och förbättrat resultat. Koncernens omsättning ökade med 9,7 procent till 19 021 MSEK och vårt justerade rörelseresultat steg till 1 281 MSEK. Den stabila lönsamma tillväxten och utvecklingen är ett kvitto på att våra långsiktiga satsningar ger resultat och rustar oss inför framtiden. Vi har en stark finansiell ställning, en tydlig strategi att växa internationellt och en organisation som visar kraft i en tid av förändring.

Utbildning, en stark kraft för social hållbarhet

Utbildning är en av de starkaste krafterna för att skapa social hållbarhet för individ och samhälle. Med utbildning öppnar vi dörrar, minskar ojämlikhet och stärker demokratin – det är detta som är vår kärnverksamhet.

Språket är grunden för all utbildning och en god språklig förmåga en förutsättning för att ta sig igenom utbildningssystemet. Språkutveckling i olika former är därför ett av våra allra viktigaste områden. Under året har våra förskolor och skolor växlat upp arbetet ytterligare med fokus på att ge alla barn och elever en stabil språklig grund. Med centralt expertstöd till skolor som behöver utveckla sin undervisning, gemensamma språkstrategier, kompetensutveckling för lärare och en bred palett av initiativ och samarbeten banar vi väg för fortsatt utveckling. Goda läskunskaper och språkliga förmågor, inte minst för elever som inte möter det svenska språket hemma, är en av de viktigaste utmaningarna för svensk skola. Detta fortsätter att vara ett av våra viktigaste fokusområden 2025/26.

Fortsättning nästa sida



Bild från Noblaskolan Mariastaden, Helsingborg



Bild från Montessori Mondial, Lund

Fortsättning

Undervisningen och kvalitet i fokus

Kärnan i vårt uppdrag är kvalitet i undervisningen – det är en förutsättning för att vi ska vara ledande på lärande både idag och i framtiden. För att lyckas med våra satsningar är våra medarbetares engagemang och kunskap det viktigaste vi har. Oavsett om det handlar om att förbättra läs- och matematikkunskaper, främja psykisk hälsa eller utveckla arbetet med betyg och bedömning. Satsning på träffsäker kompetensutveckling för medarbetare är därför ett av våra främsta verktyg för att kunna vara ledande på lärande.

AcadeMedia Academy spelar en central roll för att göra AcadeMedia till en organisation där vi både lär av varandra och av andra. Genom utbildningsprogram med tusentals deltagare, workshops och forum skapar Academy värdefulla och uppskattade mötesplatser för lärande, ledarskap och kulturutveckling. Academy har också fördjupat samarbeten med lärosäten och internationella aktörer, och etablerat sig som en pedagogisk röst både nationellt och globalt.

Läs gärna mer om Academys arbete på sidan 22.

Sverige behöver en ny lärarutbildning

Tillgång till utbildade medarbetare med rätt kompetens är en prioriterad fråga för oss. Som ett nästa steg i vårt arbete med kompetensförsörjning har AcadeMedia under året initierat en process för att starta en egen lärarutbildning i Sverige. Bakgrunden är den växande kritiken mot landets lärarutbildningar där vi bland annat ser ett behov av att minska gapet mellan utbildning och praktik. Många lärare vittnar om att de inte känner sig tillräckligt väl rustade när de tar klivet in i klassrummet för första gången. Vi vill bidra till att höja läraryrkets attraktivitet och erbjuda en utbildning där teori och praktik går hand i hand och här tror vi att en fristående lärarutbildning kan bidra till viktig utveckling. Genom att ta ansvar för hela utbildningskedjan, från förskola till vuxenutbildning, stärker vi vår förmåga att skapa långsiktig kvalitet och hållbar kompetensförsörjning i hela utbildningssystemet.

Expansion med lokal förankring

Styrelsens strategiska målsättning att 50 procent av vår omsättning ska komma från verksamhet utanför svensk skola har varit vägledande under året. Vi har genomfört flera internationella förvärv, fortsatt att växa organiskt och ser en stabil utveckling inom vår vuxenutbildning. Vår förskoleverksamhet är särskilt stark i Tyskland, men vi ser även god utveckling på våra mogna marknader genom konceptutveckling och kvalitetsfokus. Initiativ som simskola, trafikskola och föräldrautbildning har bidragit till vår framgång.

Vår internationella tillväxt är inte ett självändamål, utan ett sätt att sprida och skala upp vår kvalitetsmodell. Det innebär att vi även fokuserar på tillväxt i Sverige, bland annat genom vår campusstrategi, där flera skolor samlas under ett paraply. Våra campus ger elever tillgång till större och mer moderna skolmiljöer, fler sociala sammanhang och främjar erfarenhetsutbyten bland medarbetare. De möjliggör även större investeringar i bibliotek, idrottshallar och måltidsmiljöer. Vi går nu vidare med nya campus i Stockholm, Göteborg och Malmö som kommer att öppnas de kommande åren.

En röst i det offentliga samtalet

Under Almedalsveckan 2025 deltog vi aktivt i samtal om några av de mest angelägna frågorna för framtidens utbildning – läsning, psykisk hälsa, AI och kompetensförsörjning. Genom att bidra med insikter från vår verksamhet och lyssna till andra aktörer i samhället

stärker vi vår förståelse för de utmaningar som påverkar barn, unga och vuxna i deras lärande. Vi ser det som en självklar del av vårt uppdrag, att vara en konstruktiv röst i samhällsdebatten och att bidra till lösningar som gör skillnad, både i klassrummet och i samhället i stort.

Färdplan 2030 – vår riktning framåt i vårt hållbarhetsarbete

Våra prioriteringar styrs av vår Färdplan 2030. Färdplanen visar vägen mot en organisation som är ledande på lärande, attraktivitet, hållbarhet och innovation. Vi vill vara förstahandsvalet för vårdnadshavare, elever, medarbetare och samarbetspartners – en plats där människor växer och når sin fulla potential.

Färdplanen har också varit central i vårt arbete med att förbereda oss för vårt hållbarhetsarbete och rapportering enligt de nya kraven för hållbarhetsrapportering enligt

Årsredovisningslagen och redovisningsprinciperna ESRS. Vi kan konstatera att bilden av våra mest väsentliga områden ligger fast från tidigare år och att vår kärnverksamhet, utbildning, är det enskilt viktigaste området för oss. Den formella hållbarhetsrapporten finner ni från och med sidan 42.

Till alla medarbetare, ett stort tack

Slutligen vill jag rikta ett varmt tack till alla våra medarbetare. Det är ert engagemang, er kompetens och ert dagliga arbete som gör AcadeMedia till det utbildningsföretag vi är. Tillsammans skapar vi framtidens utbildning, med ledorden passion, mod och tillit.

Marcus Strömberg

VD och koncernchef



Bild från Donnergymnasiet, Göteborg

AcadeMedias vision, strategi och affärsmodell

AcadeMedias affärsmodell bygger på en gemensam vision och gemensamma mål genom färdplan 2030, men med en decentraliserad organisation där varje rektor eller motsvarande har ett helhetsansvar för sin eller sina enheter. Enhetscheferna leds av skolchefer eller motsvarande som har ansvar för ett antal enheter. Denna decentraliserade affärsmodell skapar goda möjligheter för lönsam tillväxt, både genom nystarter och förvärv.

För att skapa en gemensam grund att stå på delar vi alla AcadeMedias Code of Conduct samt ett antal koncerngemensamma policyer.

Vår vision

Vår vision är "AcadeMedia ska leda utvecklingen av framtidens utbildning". För att lyckas med det arbetar vi ständigt för att utveckla våra verksamheter och hela tiden bli bättre.

Övergripande mål

AcadeMedias övergripande mål för verksamheten är att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet. Denna kvalitet är även nyckeln till att nå de finansiella målen.

Strategier

För att nå vår vision och lyckas med våra mål följer vi våra strategier:

- **Mångfald av väl profilerade pedagogiska koncept:** Alla människor är olika, därför erbjuder AcadeMedia en bredd av pedagogiska utbildningskoncept. Genom valfrihet bidrar vi både till integration och till att barn, unga och vuxna utvecklas till ansvarstagande medborgare med goda förutsättningar i livet.

- **Långsiktig hållbarhet:** Vår verksamhet genomsyras av ett helhetsperspektiv på hållbarhet – miljömässigt, socialt och ekonomiskt. På så sätt bygger vi en långsiktigt stark och hållbar organisation.
- **Strategisk kompetensförsörjning och internationellt utbyte:** För att säkerställa framtidens kompetens arbetar vi långsiktigt och strukturerat med att attrahera, utveckla och behålla medarbetare. Genom internationella samarbeten och utbyten stärker vi både vår verksamhet och vår förmåga att möta globala utbildningsutmaningar.
- **Unika stöd- och supportfunktioner samt -plattformar:** Välutvecklade stöd- och supportfunktioner gör det möjligt för våra pedagoger att fokusera på undervisning och elevernas utveckling.
- **Ständiga förbättringar och innovativa lösningar:** AcadeMedia uppmuntrar och utvecklar nya idéer och lösningar för framtidens utbildning. Genom delaktighet, inkludering och systematiskt förbättringsarbete ser vi till att både medarbetare och elever är aktiva i att forma och förnya lärandet.



Färdplan 2030 – vårt mål och riktningsskildring

AcadeMedias Färdplan 2030 är vår långsiktiga riktning och gemensamma strategi. Den beskriver hur vi, med värdegrunden passion, mod och tillit, ska nå vår framtidsbild för 2030: att vara en internationellt erkänd utbildningsaktör som bidrar till ett mer hållbart samhälle och leder utvecklingen av framtidens utbildning.

Färdplanen bygger på vår mission – utbildning som förändrar – och vår vision att vara ledande inom lärande. För att nå dit fokuserar vi på fyra målområden som är avgörande för vår framgång:

- **Lärande** – att erbjuda utbildning av hög kvalitet som ger varje individ möjlighet att nå sin fulla potential.
- **Attraktivitet** – att vara en arbetsgivare och utbildningsaktör som lockar och behåller medarbetare, elever och deltagare.
- **Hållbarhet** – att ta ansvar för människor, miljö och samhälle och att vara klimatneutrala senast 2030.
- **Innovativ utveckling** – att driva ständiga förbättringar och utveckla nya lösningar för framtidens behov.

Färdplan 2030 är hela koncernens gemensamma åtagande och vår väg framåt – ett löfte om att genom utbildning skapa verklig förändring för individer och samhälle.

Code of Conduct – vår kompass

AcadeMedias Code of Conduct är vår gemensamma kompass. Den beskriver de etiska riktlinjer som vägleder vårt arbete, våra beslut och vårt bemötande – inom hela koncernen och i alla länder vi är verksamma i. Uppförandekoden är en grundläggande del av vår kultur och ett uttryck för våra värderingar: passion, mod och tillit.

Koden är mer än en samling regler – den är en vägledning som hjälper oss att agera rätt även i situationer där det inte alltid finns enkla svar. Den visar också vår omvärld vad vi står för och hur man kan förvänta sig att vi uppträder.

Som vår kompass pekar den ut riktningen mot hållbart lärande, respekt för mänskliga rättigheter, transparens i våra affärer och en arbetsmiljö där alla medarbetare kan utvecklas och bidra. Den är nära knuten till vår Färdplan 2030 och ger oss trygghet i vardagen, samtidigt som den förpliktar oss att alltid sträva efter förbättring och ansvarstagande.

Alla medarbetare, chefer och samarbetspartners har ett ansvar för att känna till, följa och bidra till utvecklingen av vår Code of Conduct. Genom att leva efter den i handling säkerställer vi att AcadeMedia fortsätter vara en förebild i utbildningssektorn och i samhället.

AcadeMedias finansiella mål och utdelningspolicy

Finansiella mål

Mål	Målsättning		Utfall 2024/25
Tillväxt	5-7%	AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till 5-7% per år för koncernen, exklusive större förvärv.	5,8% (7,3%)
Lönsamhet	7-8%	AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultatet (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster, är att det över tid ska uppgå till 7-8%.	6,7% (6,3%)
Kapitalstruktur	<3,0x	AcadeMedia har som mål att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelse från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv.	0,5x (0,6x)
Användning fritt kassaflöde	-	Det fria kassaflödet ska primärt återinvesteras. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllda.	2,25* kr/aktie (1,75 kr/aktie)

Siffrorna i parentes avser föregående år.
* Föreslagen utdelning. Beslut fattas på bolagsstämman 2025.

Utdelningspolicy

AcadeMedias syfte är att tillhandahålla god utbildning för de ersättningar som erhålls. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet samt finansiera framtida verksamhetsutveckling och tillväxt. Styrelsen bedömer att AcadeMedia bör upprätthålla en stark balansräkning och därmed hög finansiell stabilitet. Överskott kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning i allt väsentligt bedöms vara uppfyllda. Detta kan ske genom utdelning och/eller genom inlösen av aktier eller annan alternativ metod givet att alla AcadeMedias aktieägare likabehandlas. AcadeMedias mål är att dela ut cirka 30 procent av koncernens resultat efter skatt.

Organisk tillväxt och förvärv

Vi växer organiskt genom att öppna nya enheter inom våra olika segment, och genom att utöka kapaciteten på befintliga enheter. Var och hur vi väljer att växa organiskt beror på en mängd olika faktorer, där den viktigaste alltid är att det ska finnas ett tydligt intresse för den typ av verksamhet vi vill starta eller vidareutveckla. Tabellen nedan visar olika sätt för AcadeMedia att växa.

ORGANISK TILLVÄXT

Vinna fler anbud/tilldelningar	Upphandling av vuxenutbildning där vi gör ett medvetet val av vilka vi ska delta i. Upphandlingar som enbart fokuserar på lågt pris och i princip utelämnar kvalitetsfrågor är lågt prioriterade.
Öppna nya enheter	Organisk tillväxt som initialt har en negativ inverkan på lönsamheten. Investeringsbehovet är dock lågt och långsiktig stabil lönsamhet uppnås i snitt inom 3-5 år.
Expansion av befintliga enheter	Organisk tillväxt som under en kort period kan ha en negativ inverkan på lönsamheten.
Förbättra kapacitetsutnyttjandet på befintliga enheter	Organisk tillväxt som direkt har en positiv inverkan på lönsamheten.

FÖRVÄRVAD TILLVÄXT

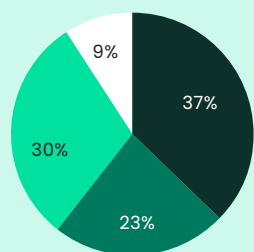
Mindre tilläggsförvärv	Organisk tillväxt som sker till fördelaktiga värderingar.
Större strategiska förvärv	Förvärvad tillväxt med mål att nå en specifik marknad eller nisch.

Europas största utbildningsföretag

AcadeMedia är Europas största utbildningsföretag. Vi bedriver verksamhet i hela utbildningskedjan, från förskola till vuxenutbildning. Sammantaget går cirka 111 000 barn och elever samt 100 000 vuxenstuderande på någon av våra drygt 900 enheter.

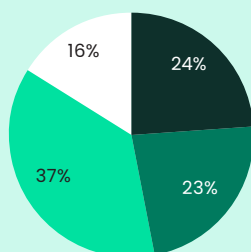
Som Europas största aktör har AcadeMedia en viktig roll i att forma framtidens utbildning genom att kombinera pedagogisk utveckling med lång erfarenhet och brett utbud.

Omsättning fördelad per segment



Förskola & internationell verksamhet
 Grundskola
 Gymnasium
 Vuxenutbildning

Rörelseresultat fördelat per segment



Förskola & internationell verksamhet
 Grundskola
 Gymnasium
 Vuxenutbildning

Vägen mot 50 procent av verksamhet utanför svensk skola

För att möta framtidens behov och jobba mot koncernens vision att bli en internationellt ledande utbildningsaktör har AcadeMedias styrelse antagit nya strategiska mål för internationell tillväxt. Det innebär en ny fas och ett fokuserat tillväxtarbete utanför Sveriges gränser. Huvuddragen i denna plan är:

- 50 procent av verksamheten ska vara utanför svensk skola.
- AcadeMedia ska driva 200 förskolor i Tyskland.
- Ledande skolaktör i Tyskland genom förvärv.
- Fortsatt tillväxt inom privat utbildning och vuxenutbildning.
- Etablering i nya länder.

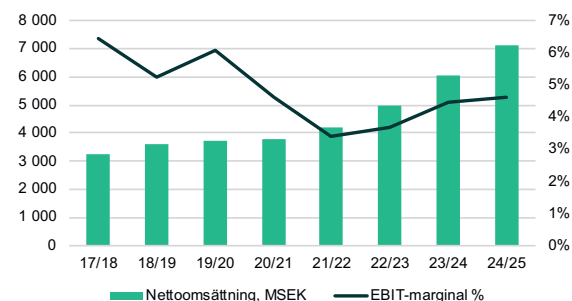


AcadeMedias fyra segment

Vår verksamhet vilar på fyra starka segment som tillsammans skapar helheten i Europas största utbildningsföretag. Varje segment bidrar med sin unika styrka – men alltid med kvalitet, lärande och innovation som gemensam grund. På de kommande sidorna följer en beskrivning av våra verksamheter och hur vi gör skillnad för våra närmare 24 000 medarbetare och 211 000 barn, elever och vuxenstuderande.

Förskola & internationell verksamhet

AcadeMedias förskola och internationell verksamhet är koncernens snabbast växande verksamhet. Segmentet omfattar förskolor i Sverige, Norge, Finland, Tyskland och Nederländerna, skola i Tyskland och Nederländerna, samt vuxenutbildning i Tyskland.



484

enheter*

35 279

barn och elever*

11 743

medarbetare*

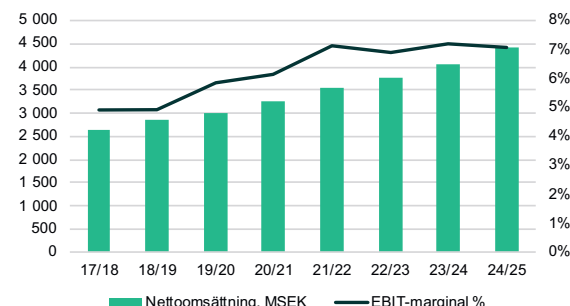
37%

Andel av omsättning



Grundskolor i Sverige

AcadeMedias 84 grundskolor och 42 integrerade förskolor finns från Malmö i söder till Kalix i norr. De sex varumärken som ingår i grundskolesegmentet erbjuder en bred pedagogisk mångfald.



126

enheter*

30 431

barn och elever*

5 392

medarbetare*

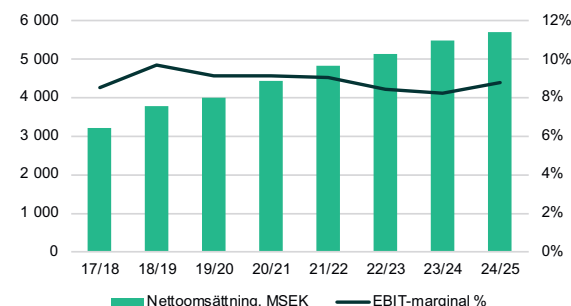
23%

Andel av omsättning



Gymnasieskolor i Sverige

AcadeMedias 147 gymnasieskolor finns över hela Sverige, och erbjuder utbildningar med både studieförberedande program och yrkesprogram.



147

enheter*

45 329

elever*

5 128

medarbetare*

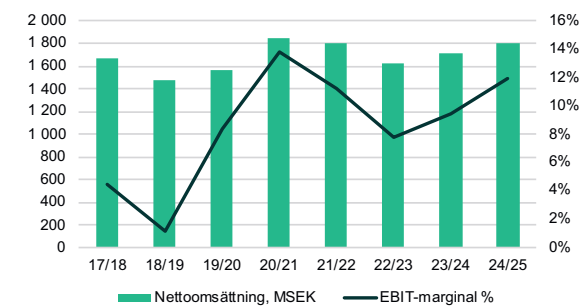
30%

Andel av omsättning



Vuxenutbildning i Sverige

AcadeMedias vuxenutbildningsverksamhet är Sveriges största och ledande aktör inom vuxenutbildning. De tre huvudområdena är komvux, arbetsmarknadstjänster och yrkeshögskola.



150

enheter*

100 000

deltagare*

1 431

medarbetare*

9%

Andel av omsättning



Segment förskola och internationell verksamhet

Lärande börjar här

Förskolan lägger grunden för barns lärande. I en trygg och lekfull miljö tas de första viktiga stegen mot framtida lärande och möjligheter. Genom AcadeMedias förskolor får barn i fem länder en stark start i en stimulerande och kreativ lärmiljö med hjälp av engagerade pedagogers språk- och lästräning. Vår verksamhet omfattar framför allt förskola, men internationellt ingår även grund- och gymnasieskolor.

Vårt bidrag till samhällsnyttan

Vi skapar tillgänglighet där förskolan saknas
I Norden tar vi tillgång till förskola för givet medan det i stora delar av övriga Europa fortfarande saknas förskoleplatser för många barn. Bristen på förskolor påverkar både barnens möjligheter till utveckling och föräldrarnas förutsättningar för att arbeta. Vi vill bidra till att ändra på det. Idag finns AcadeMedia i Sverige, Norge, Finland, Tyskland och Nederländerna och målet är att fortsätta utvidga verksamheten utanför Sverige.

Språkutveckling och läslust

Ett stort ordförråd är en förutsättning för att kunna kommunicera, tillägna oss kunskap och färdigheter genom livet. Grunden för detta läggs redan i förskoleåldern. Språkutveckling är därför ett prioriterat område i alla länder där vi är verksamma. Forskning visar att barn i utsatta områden kan ha ett ordförråd på 5 000 ord vid skolstart, jämfört med upp till 25 000 ord hos andra barn i mer gynnsamma miljöer. Vårt mål är att varje barn ska ha ett ordförråd på minst 8 000 ord vid skolstart. För att nå dit arbetar vi medvetet med språkstrategier, att utveckla barnens läslust och skapa tillgång till böcker.

8 000 ord

1-6 år

Vi arbetar strukturerat med språkutveckling redan från tidig ålder. Forskning visar stora skillnader i ordförråd vid skolstart, och vårt mål är att varje barn ska kunna minst 8 000 ord. Genom språkstrategier, läslust och tillgång till böcker stärker vi barnens lärande.



”Förskolan är inte bara barnets första utbildningsmiljö – den är samhällets första chans att ge alla barn en likvärdig start i livet. Med kreativa lärmiljöer och fokus på läsning och språk kan vi ge varje barn en stark start i livet.”

Kristofer Hammar, segmentschef för förskolor och internationell verksamhet

pysslingen
FÖRSKOLOR

espira
KUNNSKAPSBARNEHAGEN

joki



WINFORD
COLLEGE

espira
kinderbetreuung



FAWZ
Bildung Wissen Zukunft

STEPIKE
Richtig gute KiTa.



Sandviks
Enriching Young Minds

MD.A FOS
MEDIADDESIGN AKADEMIE



TOUHULA
päiväkodit



484
enheter



35 279
barn och elever*



11 743
medarbetare*



37%
Andel av omsättning

*Årssnitt



VISSTE DU ATT...

Språkutveckling i tidig ålder är avgörande för skolframgång och integration

(Nationellt centrum för språk-, läs- och skrivutveckling)

Barn i utanförskapsområden kan ha ett ordförråd på 5000 ord jämfört med 25 000 ord hos andra barn

(SvD Debatt 2025-01-05
8000 tusen ord)

Förskoleklassens språkstimulerande undervisning är avgörande för barns framtida läs- och skrivförmåga

(Skolverket)



Bild från Noblaskolan Mariastaden, Helsingborg

Samhällsnytta i praktiken

Vi läser, leker och lär – för ett starkare ordförråd

På Pysslingen Förskolor i Sverige satte barn och pedagoger upp ett gemensamt mål att läsa 120 000 böcker mellan oktober 2024 och februari 2025 och tillsammans lyckades de läsa 130 000.

Inom grundskolesegmentet finns också förskolor. Dessa integrerade förskolor arbetar utifrån en beprövad metod, mer känd som *Före Bornholmsmodellen*, som tränar barnens språkljud och ordförståelse genom sagor, samtal och lek. Tack vare strukturerad språkutveckling, inkluderande lärmiljöer och tidiga insatser gör vi verklig skillnad.

Små forskare, stora upptäckter

Vi arbetar också för att väcka intresse för naturvetenskap. Förskolorna Espira i Norge samarbetar med Forskarfabriken, ett nationellt initiativ som gör experiment och upptäckande till en naturlig del av vardagen. I Tyskland deltar flera av våra förskolor i *Kleine Forscher*, en liknande nationell satsning.

ABC-serien väcker läslust

Språkutveckling är en hörnsten i förskolans arbete och avgörande för barns förmåga att uttrycka sig och förstå sin omvärld. För att öka läslusten erbjuds alla förskolor inom Pysslingen i Sverige och Espira i Norge den nya ABC-serien, framtagen med Sandvik och Goboken, med lustfyllda och kluriga berättelser.

Kunskap som reser över gränser

Metoder och erfarenheter delas mellan pedagoger och förskolor, över landsgränserna. Hallbibliotek, bokryggsäckar, språklekar och utbildningsmaterial sprids mellan verksamheter, och många pedagoger deltar i internationella utbyten genom Erasmus+programmet. Under året har dessutom alla medarbetare erbjudits en grundutbildning i artificiell intelligens, ett steg mot att framtidssäkra undervisningen.

Resultat och utveckling

Under året hade vi i genomsnitt cirka 35 000 barn och elever i våra verksamheter. Den stora majoriteten, cirka 92 procent, gick i förskola. Närmare 2 850 barn och elever gick i någon av våra grund- eller gymnasieskolor i Tyskland och Nederländerna.

Vi följer kontinuerligt upp hur vår verksamhet upplevs av både vårdnadshavare och medarbetare. I år har vi sett en fortsatt positiv trend i våra undersökningar i samtliga länder.

Särskilt stor ökning har skett i Finland, där rekommendationsvärdet (Net Promoter Score, NPS) bland vårdnadshavare ökade från 49 till 67, ett resultat som visar starkt förtroende för verksamheten. Samtidigt nådde medarbetarnöjdheten sin högsta nivå hittills med ett resultat på 7,6.

Internationell tillväxt är ett långsiktigt mål

Under året invigde vi vår hundra förskola i Tyskland och förvärvade International School Potsdam och International School Erfurt. I Nederländerna stärkte vi vår position genom att förvärva Yes! Kinderopvang med 22 förskolor. Vårt långsiktiga mål är fortsatt internationell tillväxt och att hälften av verksamheten ska finnas utanför Sverige.

Segment grundskolor

Fokus på tidiga insatser och svenska som andraspråk

Grundskolan lägger grunden för ett kunskapsdrivet samhälle där alla elever ges möjlighet att lyckas. Tidiga insatser inom språk, matematik och svenska som andraspråk är prioriterade områden i AcadeMedias grundskolor. Genom ett långsiktigt och systematiskt kvalitetsarbete arbetar vi för att varje elev ska nå målen och bli behörig till gymnasiet.

Vårt bidrag till samhällsnyttan

Språkutveckling – grunden för allt lärande

Att kunna läsa tidigt är viktigt för barns utveckling och framtida möjligheter. Därför måste vi arbeta målmedvetet och försäkra oss om att alla barn knäckt läskoden innan de lämnar årskurs 1. Med stöd av den nationella LSR-garantin (läsa, skriva, räkna) följer vi varje barns utveckling och resultat från förskoleklass och framåt. De senaste två åren har vi lagt extra kraft på området och det har gett resultat. Våra elever läser bättre, når högre kunskapsresultat och har en starkare grund för sitt fortsatta lärande.

Svenska som andraspråk, en nyckel till delaktighet

28 procent av eleverna i AcadeMedias grundskolor har utländsk bakgrund (rikssnittet är 27 procent), vilket gör undervisningen i svenska som andraspråk till en central del av skolornas uppdrag. För våra elever med annat modersmål än svenska är undervisning i svenska som andraspråk avgörande. Den ger inte bara språkliga färdigheter – den öppnar dörren till gemenskap, självkänsla och framtida möjligheter. När elever får utveckla både svenska och sitt modersmål stärks deras förmåga i alla ämnen. Språket är nyckeln till kommunikation, lärande och jämlikhet – både i skolan och i samhället. Två tydliga exempel är Vittra Väsby och Innovitaskolan Södertälje, där arbetet med

svenska som andraspråk har fördjupats och stärkts. Det systematiska och medvetna arbetet på skolorna har bidragit till att inte bara utveckla elevernas språk, utan även deras självkänsla och välmående.

För att skapa goda förutsättningar för kvalitativ undervisning i svenska som andraspråk har AcadeMedia under året förstärkt satsningen med fler behöriga lärare i ämnet samt tillsatt en central kvalitetsutvecklare med forskarbakgrund. Denna person stöttar skolorna i arbetet med metodik, organisation och undervisningskvalitet.

7–15 år

Läsutmaning för ökad läslust

På Noblaskolan i Solna har elever i årskurs 4 läst sig till en topplacering i "Den stora läsutmaningen". Tillsammans läste de två klasserna över 8 000 timmar på tio veckor, med hjälp av tydliga mål, delaktighet, boktips, samtal och små firanden som ökade motivationen.



Bild från Noblaskolan Mariastaden, Helsingborg

"Vårt viktigaste samhällsuppdrag är att alla elever blir behöriga till gymnasiet. För att lyckas krävs tidiga insatser, framför allt inom språk, läsning och matematik. Det lägger grunden för framtiden."

Lotta Krus, segmentschef för grundskolor



Innovitaskolan



126
enheter



30 431
barn och elever*



5 392
medarbetare*



23%
Andel av omsättning

*Årssnitt



VISSTE DU ATT...

**Läsförståelsen påverkar
möjligheterna att
tillägna sig kunskaper i
alla skolämnen genom
hela skoltiden**
(Skolverket)

**Goda kunskaper i
svenska språket är
en viktig faktor för
integration i samhället**
(Skolinspektionen)

**Kvalitativ undervisning
i ämnet svenska
som andraspråk
(SvA), genom hela
skolsystemet, motverkar
skillnader i elevers
kunskapsutveckling**
(Nationellt centrum för svenska
som andraspråk)



Bild från Innovitaskolan Rudan, Haninge

Samhällsnytta i praktiken

Tidiga insatser som gör skillnad

Alla AcadeMedias grundskolor arbetar med tidiga insatser för att elever ska lära sig att läsa, skriva och räkna. Läsuundervisningen för de yngsta eleverna har utvecklats med fokus på struktur, läsglädje och varierade arbetssätt. Närmare 90 procent av eleverna kan läsa i årskurs 1, enligt AcadeMedias egna mätningar utifrån Skolverkets underlag.

Många av våra skolor arbetar med *Bornholmsmodellen* i förskoleklass och årskurs 1, en beprövad pedagogisk metod som stimulerar barns språkliga medvetenhet och förbereder dem för läs- och skrivinläring. Forskning visar att modellen ger positiva effekter, både på kort sikt och genom hela skolgången, ända upp till årskurs 9. Genom språklekar tränar barnen på att urskilja ljud, identifiera stavelser och leka med rim och ramsor, allt på ett lustfyllt sätt. Det framgångsrika arbetssättet har även flyttats ner i åldrarna och i alla våra integrerade förskolor används nu Före Bornholmsmodellen.

Lika möjligheter växer ur språket

28 procent av eleverna i AcadeMedias grundskolor har utländsk bakgrund, vilket gör svenska som andraspråk avgörande. Med tidiga insatser får elever möjlighet att utveckla både svenska och behålla sitt eget modersmål. Det stärker skolresultaten och bidrar till jämlikhet, delaktighet och trygghet, i skolan och i samhället.

Kompetensutveckling för ökad läsglädje

För att våra elever ska lyckas behöver också lärarna rätt verktyg. För att stärka det systematiska arbetet med tidiga insatser har AcadeMedia erbjudit lärare utbildningen *Tidig läs- och skrivinläring* vid Karlstads universitet, en ny uppdragsutbildning som har tagits fram i samverkan med universitetet. Nästan alla våra skolor har deltagit och våra lärare har fått konkreta verktyg i undervisningen, djupare kunskaper och en gemensam grund att stå på. Något som ger våra elever en trygg och framgångsrik start i sin läsutveckling.

Resultat och utveckling

Systematiskt kvalitetsarbete ger resultat

Skolinspektionens kvalitetsgranskningar från både 2023 och 2024 visar att vårt systematiska kvalitetsarbete håller hög nivå. 36 procent av AcadeMedias granskade skolor fick omdömet "kvalitet i hög utsträckning" inom samtliga områden, vilket är mer än dubbelt så högt som rikets snitt (15 procent). De områden som granskas är undervisning, rektors ledarskap, trygghet och studiero samt bedömning och betygssättning. Ingen av våra skolor fick omdömet "kvalitet i låg utsträckning" jämfört med rikets 18 procent.

Under de senaste åren har alla grundskolor arbetat extra mycket med likvärdig bedömning och betygssättning. Att elever får betyg som motsvarar deras faktiska kunskaper är helt centralt. Genom fortbildning för alla lärare, i samarbete med Karlstads universitet, sambedömning och gemensamma rutiner har vi minskat skillnaden mellan nationella prov och slutbetyg tre år i rad och ligger nu lägre än rikssnittet i betygsavvikelser.

Vi fortsätter också den positiva trenden och ökar kontinuerligt andelen behöriga lärare i våra grundskolor. Under de senaste fem åren har andelen stigit med tio procentenheter. Vi arbetar aktivt med kompetensförsörjning genom att rekrytera behöriga lärare och vidareutbilda lärare som behöver komplettera sin behörighet eller läsa in en utbildning.

Tillväxt genom kvalitet och förtroende

Under året har fyra nya grundskolor blivit en del av AcadeMedia, vilket stärker vår närvaro i södra Sverige: Framtidskompassen, som driver två skolor med integrerade förskolor i Vellinge kommun, och Villa MY, med två skolor och förskolor i Ystad.

Segment gymnasieskolor

Mångfald som drivkraft för kvalitet och motivation

Valet av gymnasieskola är ett avgörande steg för många unga och det formar både framtida möjligheter och riktning i livet. Med olika pedagogiska inriktningar, program och arbetssätt skapas möjligheter för elever att hitta en skola som motiverar dem framåt, oavsett bakgrund eller tidigare studievana. Genom att erbjuda alternativ till de kommunala skolorna ökar vi valfriheten, vilket i sin tur bidrar till utveckling och förbättrad kvalitet i hela skolsystemet.

Vårt bidrag till samhällsnytta

AcadeMedias gymnasiesegment driver utbildning under 15 varumärken med olika profiler och inriktningar. Utbudet omfattar allt från praktiska och estetiska utbildningar – som yrkesprogram och spetsutbildningar inom exempelvis musik, teater och design – till mer teoretiska program inom ekonomi, naturvetenskap och samhällsvetenskap. Genom att erbjuda valfrihet, göra strategiska investeringar och bedriva långsiktigt kvalitetsarbete bidrar vi till både individens och samhällets utveckling.

Vi tar ett särskilt stort ansvar för yrkesutbildningarna genom att investera i moderna skolmiljöer, välutrustade verkstäder och ändamålsenlig pedagogik. Det är satsningar som annars hade krävt offentliga medel. Med vår närvaro skapas också utbildningsplatser som annars inte hade funnits, särskilt i storstadsregionerna.

Enligt Skolverkets statistik går en tredjedel av landets elever på en fristående gymnasieskola och i storstäder är andelen ännu högre. Forskning visar att konkurrens ökar kvaliteten inom skolväsendet. Skolenkäter från Skolinspektionen visar dessutom att elever och medarbetare hos oss är mer nöjda än de på kommunala skolor.

16–19 år

Valfrihet ger ökad måluppfyllelse

Valfrihet i gymnasiet stärker studiemotivationen. AcadeMedias skolor har unika profiler, från musik och design till teknik, social hållbarhet och yrkesutbildningar. När elever kan välja utifrån intresse ökar måluppfyllelsen och fler hittar en skola där de kan motiveras och lyckas.



Bild från Internationella Hotell- och restaurangskolan, Stockholm

”Vi erbjuder en bredd av utbildningar som speglar samhällets mångfald och skapar verkliga möjligheter för unga, oavsett bakgrund, att lyckas. Genom att kombinera valfrihet med kvalitet, trygghet och moderna lärmiljöer bidrar vi till både individens utveckling och samhällets kompetensförsörjning.”

Jimmy Kjellström, segmentschef för gymnasieskolan

HAGSTRÖMSKA GYMNASIET

NTI GYMNASIET

LBS KREATIVA GYMNASIET

CyberGymnasiet

SNITZ GYMNASIUM

KLARA TEORETISKA GYMNASIUM

DÖNNER GYMNASIET

INTERNATIONELLA HOTELL- OCH RESTAURANGSKOLAN

SKOLEN KUNGLIGA TEATERN

DROTTNING BLANKAS GYMNASIESKOLA

:rytmus MAKE | MUSIC | LIVE

SJÖLINS GYMNASIET

DESIGN GYMNASIET

PRAKTISKA Gymnasiet

 147 enheter	 45 579 studenter*
 5 128 medarbetare*	 30% Andel av omsättning

*Årssnitt



VISSTE DU ATT...

En avslutad gymnasieutbildning är en av de viktigaste faktorerna för ungdomars framtida möjligheter
(Skolinspektionen)

Trygghet och goda relationer är grunden för allt lärande
(Skolverket)

Yrkesprogrammen inom vård, bygg och teknik leder ofta till jobb efter examen
(SCB, Skolverket)

Bild från Praktiska gymnasiet, Karlstad

Samhällsnytta i praktiken

Modern yrkesutbildning för framtiden

AcadeMedia investerar stort i yrkesinriktad utbildning. Inom Praktiska Gymnasiet, som erbjuder elva olika yrkesprogram på över 30 skolor, pågår ett omfattande moderniseringsarbete med investeringar i nya verkstäder och utrustning. Vi driver också Drottning Blankas Gymnasieskolor, som är Sveriges största aktör inom gymnasial vård- och omsorgsutbildning. Våra elever går ut i arbete och får samtidigt möjlighet till högre studier, tack vare att den nya programstrukturen ger elever på yrkesinriktade utbildningar grundläggande behörighet till högskola och universitet.

Valfrihet leder till ökad måloppfyllelse

Valfrihet som stärker studiemotivationen är en hörnsten i AcadeMedias gymnasieutbud. Rytmus Musikgymnasium, NTI Gymnasiet, ProCivitas, Designgymnasiet och Praktiska är exempel på gymnasieskolor med lika unika som tydliga profiler, från estetik och teknik till social hållbarhet och yrkesutbildningar. Möjligheten att välja skola utifrån intresse ökar måloppfyllelsen och gör det möjligt för varje elev att hitta en skola där de kan motiveras och lyckas.

Trygghet är en förutsättning för lärande

Under året har flera skolor stärkt sitt elevhälsoarbete, bland annat genom seminarier om psykisk hälsa och ett ökat fokus på förebyggande insatser. En central psykologfunktion har bidragit både strategiskt och operativt genom att stötta den lokala elevhälsan på varje enhet. Elevinflytande, starka relationer och social trygghet är viktiga delar i det arbetet.

Forskande lärare lyfter matematiken

Under året har många av våra teoretiska gymnasieskolor ökat sin satsning på matematik. I samarbete med forskningsinstitutet IFOUS har resultaten stärkts genom metodutveckling och kompetenshöjning. Lärare inom bland annat Klara Teoretiska och Sjöläns engagerades i att systematiskt utveckla sin undervisning med hjälp av aktionsforskning, en metod som gör det möjligt att pröva, analysera och förbättra sin undervisning direkt i klassrummet.

Trygghet möjliggör lärande

Psykisk ohälsa bland barn ökar och påverkar välmående och skolresultat. God hälsa stärker koncentration och lärande, medan skolframgång ökar ungas självkänsla. AcadeMedias skolor satsar på förebyggande insatser, elevhälsa, psykologstöd, elevinflytande och starka relationer för att skapa trygghet och bättre lärande.

Resultat och utveckling

Examensgraden hos våra gymnasieelever ökade under läsåret samtidigt som skolorna även ökade överensstämmelsen mellan elevernas nationella provresultat och satta betyg.

Enligt Skolinspektionens skolenkät är lärare på AcadeMedias gymnasieskolor mer nöjda med sin skola jämfört med lärare på kommunala gymnasieskolor. Våra gymnasielärare skattar bland annat det pedagogiska ledarskapet, stöd, jämställdhet och trygghet högre.

Tillväxt genom nya skolor och modernt campus

Hösten 2024 öppnade Drottning Blankas Gymnasieskola och Designgymnasiet nya enheter i Göteborg och Västerås. I Göteborg pågår samtidigt en omfattande renovering av Odinskolan, där byggnadens kulturhistoriska värden bevaras samtidigt som lokalerna anpassas för modern undervisning. I Malmö har byggstarten för Malmö Kreativa Campus inletts, ett hållbart och modernt gymnasiecampus där tre skolor samlas under ett tak, redo att öppna 2026.

Segment vuxenutbildning

Nyckeln till jobb, kompetens och inkludering

Vuxenutbildningen är en viktig del av AcadeMedias arbete med att minska utanförskap, möta kompetensbrist och stärka samhället. Genom utbildning ger vi människor möjlighet till en nystart och bidrar samtidigt till att göra svenskt näringsliv mer konkurrenskraftigt.

Vårt bidrag till samhällsnyttan

AcadeMedias vuxenutbildningar gör skillnad, både för individen och samhället. Vi erbjuder allt från arbetsmarknadsutbildningar och komvux till yrkeshögskola, ofta i samverkan med arbetsgivare och offentlig sektor. Vår roll i att kompetensutveckla Sverige är tydlig:

- Vi ger människor verktyg att ta sig från arbetslöshet till anställning.
- Vi stärker svensk konkurrenskraft genom utbildningar som matchar arbetsmarknadens behov.
- Vi skapar inkludering genom språkstöd och anpassad pedagogik.

Vuxenutbildningen har också fått ökat politiskt fokus under året. Regeringens vårbudget inkluderar bland annat ökade satsningar på yrkesvux, yrkeshögskola och omställningsstudiestöd – satsningar som stärker vårt uppdrag.

Samhällsnytta i praktiken

Vi gör skillnad, varje dag, för över 100 000 deltagare

Under det gångna året har AcadeMedias vuxenutbildningar gjort konkret skillnad för fler än 100 000 människor i Sverige. Det handlar om vuxna som vill ta nästa steg i livet: genom att lära sig svenska, slutföra grundskolan, läsa in gymnasiet eller gå en yrkesutbildning med sikte på jobb. I hela landet, i olika livssituationer, ger vi människor nya möjligheter att växa.

Vi har en nära dialog med näringslivet, myndigheter och andra viktiga samhällsfunktioner för att förstå vilka kompetenser som behövs, både på kort och

lång sikt. Tillsammans med branschexperter och våra pedagogiska ledare utvecklar vi yrkeshögskoleutbildningar som rustar deltagarna för framtidens arbetsmarknad. Våra utbildningar är mycket eftertraktade, med högt söktryck, och en stor andel av våra studerande går direkt vidare till jobb inom det yrke de utbildats för. På så sätt bidrar vi både till individens utveckling och till samhällets kompetensförsörjning.

Yrkessvenska – språket som leder till jobb

Genom att kombinera språkutveckling med yrkeskunskap minskar risken för utanförskap och möjligheterna att etablera sig på arbetsmarknaden ökar. I samarbete med Arbetsförmedlingen erbjuder Eductus utbildning i yrkessvenska, en språkutbildning som anpassas efter olika yrkesområden. Målet är att ge deltagarna de språkkunskaper de behöver för att kunna ta ett jobb inom sitt yrke – och för att trivas, utvecklas och bidra på arbetsplatsen.

Från anstalt till arbetsliv

Fler än 100 personer har under året deltagit i utbildningar på anstalt med siktet inställt på ett liv utan kriminalitet. Vi hjälper deltagarna hela vägen från utbildning till jobb genom coaching, intervjuutrustning och arbetsplatskontakter.

Sveriges mest använda lärplattformar

När arbetslösheten stiger ökar också utbildningens betydelse. Vår plattform Omniway är i dag en av Sveriges mest använda lärplattformar med cirka 50 000 unika användare och en viktig del i att säkerställa tillgänglighet, effektivitet och kvalitet i utbildningen.

Hållbarhetsutbildning för alla

AcadeMedias hållbarhetsutbildning "En hållbar framtid" är särskilt framtagen för våra deltagare inom vuxenutbildningen. Genom vår lärplattform Omniway erbjuds den nu kostnadsfritt till alla vuxenstuderande. Utbildningen stärker förståelsen för klimat- och miljöfrågor och ger konkreta verktyg för att göra mer hållbara val i vardagen och arbetslivet.

Vuxna

Nyckeln till jobb

Sverige står inför ett dubbelt arbetsmarknadsproblem: hög arbetslöshet och brist på rätt kompetens. Genom vuxenutbildning, som möjliggör både kompetensutveckling och karriärväxling, bygger vi broar mellan människor som vill arbeta och arbetsgivare som behöver arbetskraft. Våra utbildningar, nära kopplade till arbetsmarknadens behov, är en del av lösningen.

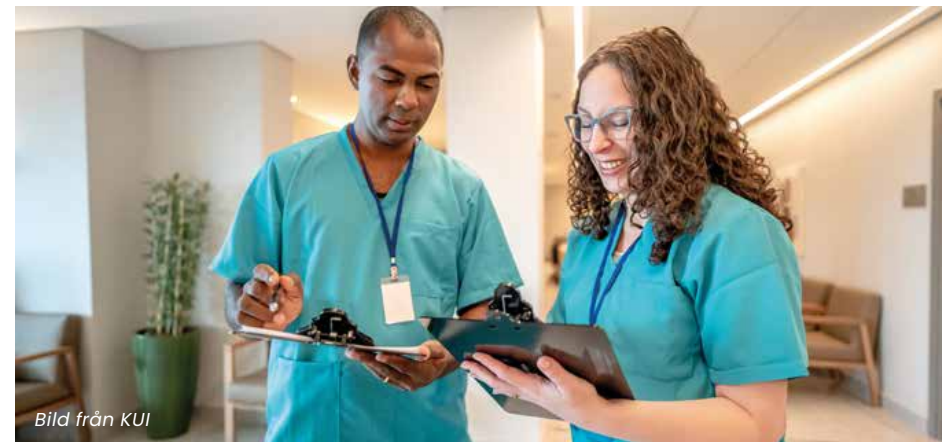


Bild från KUI

"När vi lyckas med vuxenutbildning gynnar det både individen och samhället. Vi ger människor möjlighet att ta nästa steg i livet, samtidigt som vi bidrar till att lösa Sveriges stora kompetensutmaningar."

Christer Hammar, segmentschef för vuxenutbildning

ah. th. vh. >kyh>



omniway

nti
SKOLAN



ECUTBILDNING

BERGHIS SOC



eductus



movant



150
enheter*



100 000
deltagare*



1 431
medarbetare*



9%
Andel av omsättning

*Årssnitt



VISSTE DU ATT...

**En majoritet av
nyutexaminerade
med yrkesutbildning
etablerar sig snabbt
på arbetsmarknaden**
(Skolverket)

**Digitala verktyg
främjar elevers
delaktighet och
lärande**
(Stockholms universitet)

**Yrkesinriktad svenska,
i kombination med
yrkesutbildning,
underlättar
nyanländas etablering
och skapar viktiga
kontakter i arbetslivet**
(Tillväxtverket)

Bild från Movant

50 000 använder digital lärplattform

Omniway är en av Sveriges mest använda digitala lärplattformar, med omkring 50 000 unika användare varje år. Som ett nav för lärande och samarbete ger den enkel tillgång till kursmaterial, studieplaner, inlämningar och kommunikation med lärare och kurskamrater.

Resultat och utveckling

Vi följer kontinuerligt upp våra resultat och arbetar systematiskt med kvalitet och deltagarnöjdhet. Vi utvecklar ständigt våra kvalitetsprocesser, med ISO-certifiering och hög deltagar- och medarbetarnöjdhet som grund.

Våra deltagarenkäter från 2024 visar på hög nöjdhet: 85,9 % är nöjda med utbildningen och 84,2 % skulle rekommendera den.

Svenska för invandrare

Svenska för invandrare (sfi) är en kvalificerad språkutbildning som ska ge vuxna invandrare grundläggande kunskaper i det svenska språket. Andelen godkända elever (av de som blivit betygssatta) inom AcadeMedias sfi-verksamhet låg år 2024 på 83,0 procent, att jämföra med riksgenomsnittet som låg på 92,8 procent.

Grundläggande vuxenutbildning

Inom den grundläggande vuxenutbildningen är målet att ge vuxna de kunskaper som behövs för fortsatta studier och för att delta i samhällsliv, arbetsliv och vidare studier på gymnasial nivå. Under 2024 var det 85,5 procent av eleverna inom AcadeMedias grundläggande vuxenutbildning som nådde godkända betyg, att jämföra med riksgenomsnittet på 83,9 procent.

Gymnasial vuxenutbildning

Gymnasial vuxenutbildning ska ge kunskaper på en nivå som motsvarar utbildningen i gymnasieskolan. Inom AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildning

var det totalt sett 80,0 procent av eleverna som nådde minst betyget E under 2024, att jämföra med riksgenomsnittet på 85,5 procent. Andelen som läser på distans och/eller flexundervisning är dock betydligt högre inom AcadeMedias vuxenutbildning än i övriga riket, cirka 79 procent jämfört med rikets 35 procent.

Yrkeshögskoleutbildning

Yrkeshögskoleutbildning är en eftergymnasial utbildningsform som kombinerar teoretiska studier och praktiska övningar med lärande i arbete och ska leda till en tydlig yrkesroll. Utbildningarna sträcker sig från korta kurser till program, i ett nära samarbete med arbetslivet inom de yrkesområden där det finns kompetensbehov.

De examinerades sysselsättning följs upp sex månader efter avslutade studier. 2024 års uppföljning visar att 65 procent, av de som hade arbete eller var egenföretagare efter examen, hade arbete som överensstämmer helt eller till största delen med utbildningen. Utfallet är lägre än tidigare år (72 procent 2023) men fortsatt högre än det senast publicerade riksgenomsnittet på 62 procent (avser utbildningar avslutade 2023).

Berghs School of Communication har också nyligen utsetts till världens mest kreativa skola i "Young Ones 2024", en av de mest prestigefyllda internationella studenttävlingarna inom kommunikation.

Tillväxt och investeringar

Vi fortsätter att utveckla och växa, både i Sverige och internationellt. Under året har FutureGames expanderat till Polen och Liverpool för att möta den globala efterfrågan på spelutvecklare. Samtidigt satsar vi på kompetensutveckling och karriärväxling inom teknik och bygg, två områden där det råder en akut brist på yrkesutbildad arbetskraft. Att Myndigheten för yrkeshögskolan i januari 2025 tilldelade oss 4 700 nya YH-platser var det ett tydligt bevis på det stora förtroendet för AcadeMedia som utbildningsanordnare.

Strategiska satsningar på kvalitet, kreativitet och arbetslivsrelevans ger resultat.

Yrkessvenska – språket som leder till jobb

I samarbete med Arbetsförmedlingen erbjuder Eductus utbildning i yrkessvenska, en språkutbildning som anpassas efter olika yrkesområden. Målet är att ge deltagarna de språkkunskaper de behöver för att kunna ta ett jobb inom sitt yrke och för att trivas, utvecklas och bidra på arbetsplatsen.

Medarbetarna är navet i AcadeMedias samhällsbidrag

AcadeMedias viktigaste samhällsbidrag är medarbetarna. Varje dag går närmare 24 000 medarbetare till jobbet inom AcadeMedias verksamheter i Sverige, Norge, Finland, Tyskland, Polen, Nederländerna och Storbritannien. Genom sitt dagliga engagemang bidrar de till en av samhällets mest avgörande uppgifter: att skapa förutsättningar för lärande, inkludering, personlig utveckling och en hållbar kompetensförsörjning.

För att ge varje medarbetare bästa möjliga förutsättningar att lyckas i sitt uppdrag, erbjuder AcadeMedia ett brett stöd inom ledarskap, pedagogik, arbetsmiljö och organisation. Genom AcadeMedia Academy erbjuds årligen över 200 utbildningsinsatser inom allt från AI och digitalisering till språkutveckling, hållbarhet och psykisk hälsa. Flera insatser har utvecklats tillsammans med forskningsaktörer, branschnätverk och lärosäten.

Ledare som leder tillsammans

Inom AcadeMedia finns en stark tro på att ledarskap utvecklas bäst tillsammans med andra. Genom initiativet *Ledare för ledare* samlas årligen över 100 chefer från hela koncernen till fyra gemensamma tvådagarssträffar. Här diskuteras framtidens ledarskap, samhällsfrågor och utvecklingsarbete, ofta med inspiration från externa gäster

som Polismästare Carin Götblad, tidigare statsepidemiolog Anders Tegnell och poeten Bob Hansson. Parallellt driver deltagarna konkreta utvecklingsprojekt inom områden som kultur, kommunikation, internationalisering och lärande. Syftet är att skapa sammanhang där våra ledare växer, både individuellt och tillsammans.

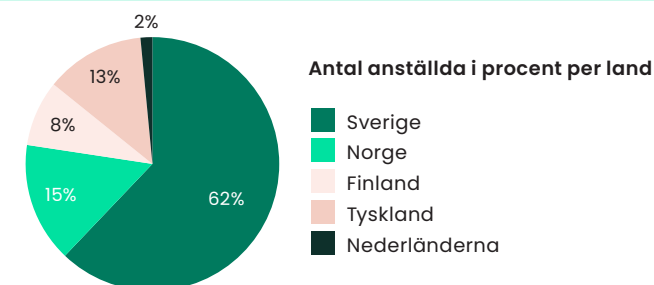
Som en del i detta arbete anordnas även ett årligt Ledarforum, där samtliga rektorer och enhetschefer deltar. I år deltog även ledare från våra verksamheter i Norge, Finland, Tyskland och Nederländerna. Forumet ger möjlighet till erfarenhetsutbyte mellan skolformer, inspiration från omvärlden och exempel från den egna verksamheten. I fokus stod bland annat Gapminders arbete med global förståelse, samt fördjupningar inom digitalisering, hållbarhet och internationalisering.

”Oavsett roll, plats eller land är det våra medarbetare som utgör den gemensamma kraften bakom varje undervisningsmoment, varje trygg lärmiljö och varje individ som tar steg mot sin framtid. Deras kompetens, engagemang och vardagliga insatser är grunden för AcadeMedias långsiktiga samhällsbidrag.”

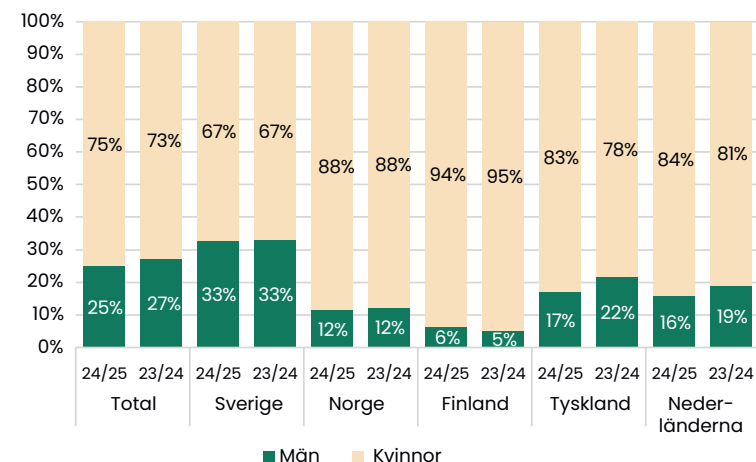
Lisa Oldmark, HR-direktör på AcadeMedia

Våra medarbetare i fokus

AcadeMedias 23 934 medarbetare gör skillnad varje dag. Det är genom deras insatser som vi kan skapa hållbar kvalitet – för individen, för arbetslivet och för samhället. Nedan finner du mer information om våra medarbetare och var vi finns.



Könsfördelning per land



Framtidens lärare – vårt gemensamma ansvar

Behovet av engagerade och utbildade pedagoger är stort. AcadeMedia driver därför långsiktiga samarbeten med lärarutbildningar. Vi erbjuder VFU-platser (verksamhetsförlagd utbildning) i hela Sverige och deltar i offentliga arenor som Bokmässan och SETT, den skandinaviska mötesplatsen för utbildning och lärande. Med hjälp av pedagogiska verktyg som samtalskortlekar och utbildningsmaterial stöttas både nya och erfarna lärare i sitt uppdrag.

Talangprogram, mentorskap och särskilda insatser för nyutexaminerade lärare skapar trygga vägar in i yrket och stärker förutsättningarna för att lärare stannar kvar och utvecklas i sin roll på våra skolor.

En kultur av hälsa, trygghet och mångfald

AcadeMedia har ett strukturerat och långsiktigt arbete för att skapa trygga och inkluderande arbetsmiljöer. Under året har särskilt fokus riktats mot psykisk hälsa, både för elever

och medarbetare. I tillägg till enheternas lokala insatser har vi tillsatt en central tjänst för att främja psykisk hälsa som ska bidra med stöd, utbildning och strategisk utveckling för välmående bland elever och medarbetare. En viktig förstärkning i vårt långsiktiga arbete.

I en omvärld som präglas av oro och snabba förändringar har vi stärkt vår krisberedskap ytterligare. En ny central krisfunktion har etablerats för att snabbt kunna stötta verksamheter vid särskilda händelser, exempelvis vid pågående dödligt våld (PDV) eller vid in- och utrymning. Arbetet med att öka tryggheten och ge ledarskapsstöd i pressade lägen har också intensifierats.

Det finns även aktiva medarbetarnätverk som driver frågor kopplade till jämställdhet, mångfald och hållbarhet. Det interna engagemanget har ökat och det syns också i medarbetarundersökningarna när fler medarbetare uttrycker stolthet över att arbeta inom AcadeMedia.



Våra medarbetare i siffror

Antal anställda
(heltidsekvivalent)
16 812

Antal
medarbetare:
23 934

Andel kvinnor:
75%

Andel som tagit
föräldraledigt:
13%

Personal-
omsättning:
16%

Tillsammans gör vi skillnad

- **200+ utbildningsinsatser per år** via AcadeMedia Academy
- **Ledare för ledare** samlar 100 chefer regelbundet för erfarenhetsutbyte och utveckling
- **Stärkt fokus på psykisk hälsa** – flera åtgärder samt en nyinrättad tjänst
- **Förstärkt krisfunktion** för ökad beredskap i en orolig omvärld
- **Talangprogram och mentorskap** stärker framtidens ledare och lärare
- **Aktiva medarbetarnätverk** för jämställdhet, mångfald och hållbarhet

Bild från ProCivitas Gymnasium, Uppsala





Bild från Espira, Norge

Styrning och kontroll

Bolagsstyrningsrapport 24

Risker och riskhantering 28

Styrelse och ledande befattningshavare31

Bolagsstyrningsrapport

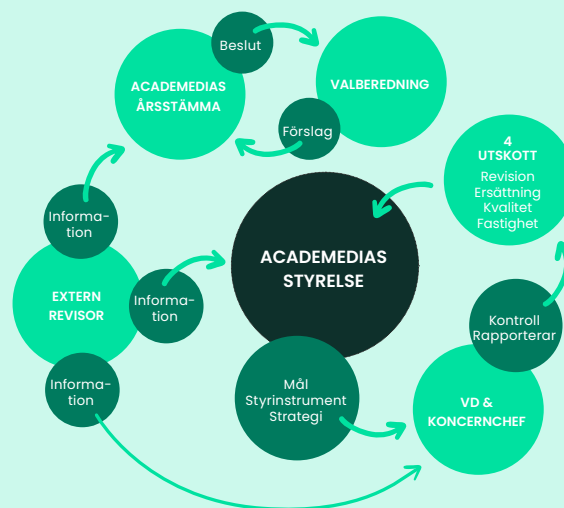
Bolagsstyrning AcadeMedia

Externa styrinstrument

- Aktiebolagslagen
- Årsredovisningslagen
- Andra tillämpliga lagar
- Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

Interna styrinstrument

- AcadeMedias bolagsordning
- Arbetsordning, instruktioner för styrelse/VD
- Värderingar och kultur
- Uppförandekoder
- Policyer och riktlinjer



AcadeMedia AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm vars aktier sedan den 15 juni 2016 är noterade på Nasdaq Stockholms lista för Mid Cap-bolag.

Bolagsstyrningsrapporten omfattar sidorna 24–27 och 31–33.

Bolagsstyrningen inom AcadeMedia syftar till att säkerställa att styrelse och ledning verkar för att koncernens verksamhet utvecklas för att skapa långsiktigt värde för aktieägare och övriga intressenter, såsom elever, medarbetare och kunder. Detta innebär att säkerställa:

- en ändamålsenlig organisation,
 - system för kvalitetsledning, riskhantering och intern kontroll, samt
 - transparent intern och extern rapportering.
- Bolagsstyrningen i AcadeMedia regleras genom principer i externa och interna regelverk. Det externa regelverket omfattar relevanta författningar och regelverk såsom bland andra aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, IFRS

Redovisningsstandards, Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden finns tillgänglig på www.bolagsstyrning.se, där även den svenska modellen för bolagsstyrning beskrivs. Det interna regelverket omfattar bolagsordningen och de styrinstrument som AcadeMedia fastställt i form av arbetsordning för styrelsen samt interna instruktioner, policyer och riktlinjer för styrelseutskott, verkställande direktören och den operativa verksamheten.

Strukturen för bolagsstyrning inom AcadeMedia visas i illustrationen.

Bolagsstyrningsrapporten är upprättad enligt årsredovisningslagen och Koden.

Avvikelser från Koden

AcadeMedia har inga avvikelser från Koden att rapportera för räkenskapsåret 2024/25.

Aktier och aktieägare

AcadeMedias stamaktie noterades på Nasdaq Stockholm 2016 och handlas på Nasdaq Stockholm Mid Cap. Antalet utestående aktier i bolaget uppgår till 99 011 729 stamaktier, vilka berättigar till en röst per aktie, och 193 057 egna aktier av serie C vilka berättigar till en tiondel röst per aktie (totalt 99 204 786 aktier i bolaget). Samtliga aktier av serie C innehåller av bolaget självt och kan inte kan företrädas på bolagsstämma. Den största aktieägaren i AcadeMedia är sedan börsintroduktionen Mellby Gård. Per den 30 juni 2025 hade bolaget 24,58 procent av kapitalet och 24,62 procent av rösterna. Övriga större aktieägare framgår av aktieförteckningen på sidan 106.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är AcadeMedias högsta beslutande organ, där aktieägarna utövar sin rätt att besluta i bolagets angelägenheter. Årsstämman beslutar bland annat om fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelse och revisor.

Årsstämma ska hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. AcadeMedias årsstämma 2025 kommer att äga rum den 26 november 2025 i Stockholm. Kallelse till bolagsstämma ska offentliggöras genom pressmeddelande och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Dagen efter att kallelsen har offentliggjorts ska den publiceras i Post- och Inrikes Tidningar och att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Rätt att delta på bolagsstämma

Aktieägare som vill delta på bolagsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken, dels anmäla sig hos bolaget för deltagande på bolagsstämman, senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämma personligen eller genom ombud och kan även biträddas av högst två personer. Det är möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämma på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman.

Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar. Sedan beslut på årsstämman 2020 om att ändra bolagets bolagsordning har styrelsen möjlighet att samla in fullmakter enligt aktiebolagslagen samt besluta om att aktieägarna ska kunna utöva sin röst per post före bolagsstämma.

Initiativ från aktieägarna

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämma ska skicka en skriftlig begäran om detta till styrelsen. Begäran ska vara styrelsen till handa i god tid före bolagsstämman, i enlighet med vad som meddelas på bolagets webbplats i samband med att tid och plats för bolagsstämman lämnas.

Valberedning

Valberedningens uppgift är att lämna förslag till bolagsstämman avseende val och arvodering av styrelseledamöter och revisor. Valberedningen ska också lämna förslag till ordförande vid årsstämman. Valberedningen ska utföra uppgifterna i enlighet med Koden samt den instruktion till valberedningen som årsstämman har fastställt.

Valberedningen tillämpar punkt 4.1 i Koden som mångfaldspolicy varmed valberedningen ska beakta att styrelsen, med hänsyn till AcadeMedias verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ska ha en ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de stämموvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. Vidare ska valberedningen arbeta mot målet att uppnå en jämn könsfördelning i styrelsen.

Enligt instruktionen till valberedningen ska AcadeMedias valberedning utgöras av en representant för var och en av de tre största aktieägarna baserat på ägandet i bolaget per utgången av räkenskapsårets tredje kvartal och som kan utläsas av Euroclears ägarförteckning och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahålls bolaget vid denna tidpunkt. Styrelseordföranden ska vara adjungerad. Valberedningens sammansättning inför årsstämman 2025 offentliggjordes den 16 maj 2025. Därefter skedde en ägarförändring innebärande att Nordea Fonder ställde sin plats till förfogande och den nya ägaren Bolero Holdings Sarl erbjöds och accepterade en plats i valberedningen. Per den 30 juni är valberedningens sammansättning som följer:

- Rune Andersson (ordförande), Mellby Gård, 24,62 procent av rösterna vid utgången av maj 2025.
- Jakob Rikwide, Bolero Holdings Sarl, 5,30 procent av rösterna vid utgången av maj 2025.
- Ola Wessel-Aas, Taiga Fund Management AS, 2,53 procent av rösterna vid utgången av maj 2025.
- Håkan Sörman (adjungerad), styrelsens ordförande.

Styrelse

Styrelsens sammansättning

Enligt AcadeMedias bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av minst tre och högst tio ledamöter. Bolagets styrelse består för närvarande av sju ordinarie ledamöter, inklusive styrelseordföranden, som valts av bolagsstämman för tiden intill slutet av årsstämman 2025. Arbetstagarorganisationer är enligt lag berättigade att utse arbetstagarrepresentanter till styrelsen med samma rättigheter och skyldigheter som övriga styrelseledamöter. I bolagets styrelse har Sveriges Lärare utsett två ordinarie ledamöter och en suppleant. Förteckningen på denna sida visar AcadeMedias styrelseledamöter, när de först valdes in i styrelsen och om de stämmodvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och/eller huvudägaren. Styrelsesammansättningen i AcadeMedia uppfyller kraven avseende oberoende ledamöter. Ingen av koncernledningens medlemmar har väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med.

Håkan Sörman är AcadeMedias styrelseordförande sedan årsstämman 2022. Ordföranden väljs av årsstämman.

Styrelsens arbetsfördelning

Styrelsen ansvarar för att bolagets organisation är ändamålsenlig, att på bästa möjliga sätt förvalta bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse, att fortlöpande bedöma koncernens ekonomiska situation och att verksamheten bedrivs i enlighet med bolagsordningen, aktiebolagslagen, Kodex och andra tillämpliga lagar och regelverk, samt styrelsens arbetsordning. Ordföranden leder styrelsearbetet och säkerställer att styrelsen fullgör de uppgifter som åligger styrelsen samt att arbetet bedrivs på ett effektivt och välorganiserat sätt.

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras och fastställs årligen på det konstituerande styrelsemötet. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens uppgifter och arbetsfördelningen mellan styrelseledamöterna och den verkställande direktören samt mellan styrelsen och styrelsens olika utskott. På det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även instruktionen för verkställande direktören, innefattande instruktioner för finansiell rapportering, samt instruktioner för styrelsens utskott.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare

styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget.

Styrelsens arbete under räkenskapsåret 2024/25

Under räkenskapsåret har det hållits 15 protokollförda styrelsemöten. Ledamöternas närvaro presenteras i tabellen till höger. Sekreterare vid styrelsemötena har varit chefsjurist Jonas Nordström. Inför styrelsemötena har ledamöterna erhållit skriftligt material beträffande de frågor som ska behandlas vid mötet.

Under året har styrelsen, liksom tidigare år, löpande följt upp koncernens och segmentens utveckling och ekonomi och granskat och analyserat bolagets finansiella rapportering. Styrelsen har vidare haft stort fokus på kvalitetsarbetet, hållbarhetsfrågor mot bakgrund av CSRD samt digital utveckling/AI. Styrelsen har även ägnat tid åt genomförande och uppföljning av det av årsstämman beslutade aktieinlösenprogrammet samt refinansiering av befintliga lån.

Styrelsens strategidiskussioner har fokuserat på analys av förutsättningarna för att expandera AcadeMedias internationella verksamhet. De politiska utredningarna har varit i fokus och strategiska diskussioner har förts om hantering av riskerna kopplade till dessa. Den mediala debatten har för styrelsen vidare inneburit ett stort fokus på kommunikativa frågor och på bolagets public affairs-arbete. Därutöver har styrelsen under året fattat beslut om start av nya förskolor i Tyskland, förvärv av skolorna International School Potsdam och International School Erfurt i Tyskland samt förvärv av förskolegruppen Yes! i Nederländerna. På den svenska marknaden har beslut bland annat fattats om förvärv av tre förskoleverksamheter samt två grundskoleverksamheter.

Andra ärenden som återkommande behandlats av styrelsen har varit governancefrågor såsom exempelvis utveckling av den interna kontrollen, förtydligande och renodling av koncernens legala struktur och beslut om tillväxt och expansionsprojekt, dvs. förvärv, investeringar och större fastighetsärenden.

Revisionsutskott

AcadeMedias styrelse har inrättat ett revisionsutskott bestående av tre ledamöter, vilka är oberoende från bolaget och dess ledning: Marie Osberg (ordförande), Johan Andersson och Jan Bernhardsson. Bolagets CFO deltar vid

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING, OBEROENDE OCH NÄRVARO UNDER 2024/25

			Oberoende i förhållande till		Närvaro				
Ledamot	Invald	Befattning	Bolaget och bolagsledningen	Bolagets större aktieägare	Styrelse-möten	Revisions-utskott	Ersättnings-utskott	Kvalitets-utskott	Fastighets-utskott
Håkan Sörman	2017	Styrelseordförande	Ja	Ja	14 (15)	–	5 (5)	4 (4)	–
Johan Andersson	2017	Styrelseledamot	Ja	Nej	15 (15)	4 (6)	5 (5) *	–	–
Ann-Marie Begler	2020	Styrelseledamot	Ja	Ja	15 (15)	–	–	4 (4) *	–
Jan Bernhardsson	2021	Styrelseledamot	Ja	Ja	15 (15)	6 (6)	5 (5)	–	8 (8) *
Mikael Helmerson	2022	Styrelseledamot	Ja	Nej	15 (15)	–	–	–	8 (8)
Hilde Britt Mellbye	2023	Styrelseledamot	Ja	Ja	14 (15)	–	–	3 (4)	–
Marie Osberg	2023	Styrelseledamot	Ja	Ja	15 (15)	6 (6) *	–	–	–
Anna Lundmark Boman	2021	Arbetstagarrepresentant	–	–	15 (15)	–	–	4 (4)	–
Anders Lövgren	2016	Arbetstagarrepresentant	–	–	15 (15)	–	–	4 (4)	8 (8)
Pernilla Larsson	2016	Arbetstagar-suppleant	–	–	14 (15)	–	–	–	–

* Utskottsordförande.

revisionsutskottets sammanträden, samt regelmässigt även bolagets revisorer. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering och hållbarhetsrapportering, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, regelefterlevnad och riskhantering, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen och om granskningen av hållbarhetsrapporten för bolaget och för koncernen samt Revisorsinspektionens kvalitetskontroll, informera styrelsen om resultatet av revisionen och granskningen av hållbarhetsrapporteringen, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet samt särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revision och granskning av hållbarhetsrapporter. Utskottet har även till uppgift att utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna information till valberedningen samt att biträda valberedningen vid framtagande av förslag till revisor och arvode till revisorerna.

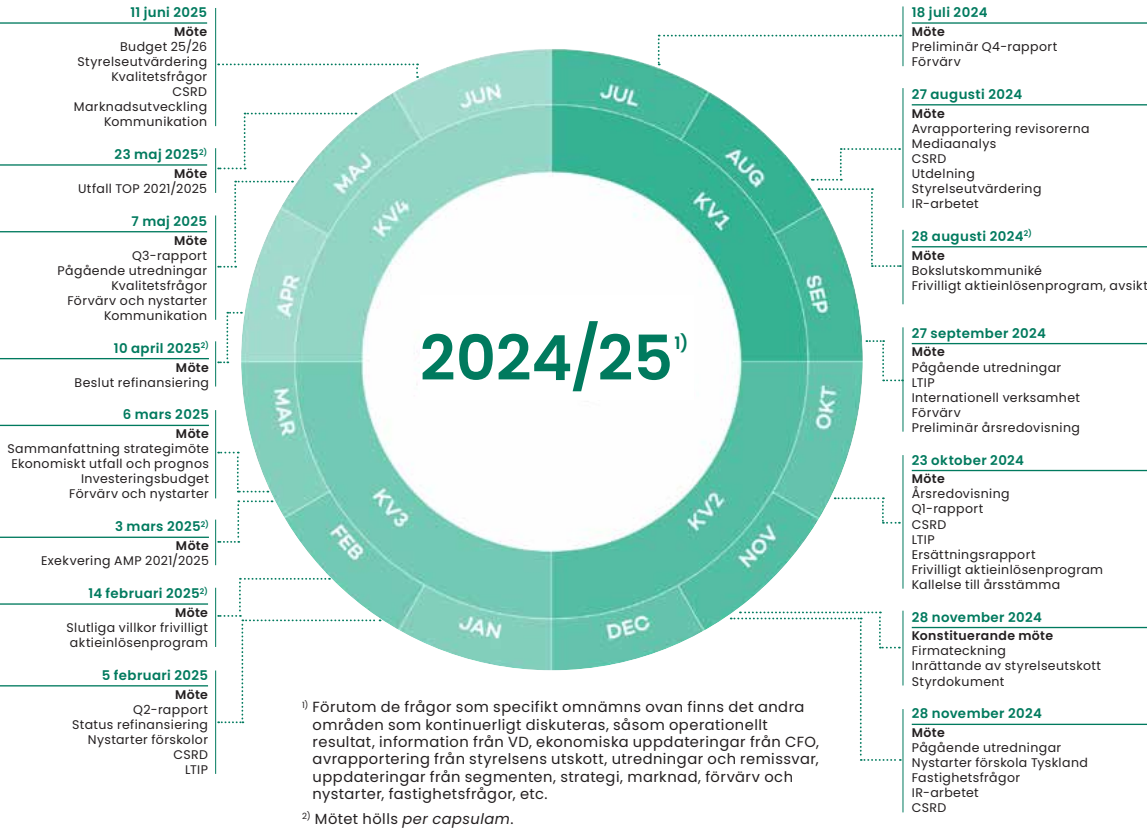
Revisionsutskottet har en fastställd årscykel med fem planerade sammanträden per år. Under verksamhetsåret 2024/25 har det hållits sex sammanträden. Under året har revisionsutskottet behandlat ett antal, för verksamhetsåret, speciella frågor. Dessa innefattar bland

annat verksamhetsuppföljning inklusive förvärv, skatt och momsfrågor, rapportering enligt ESRS, refinansiering av befintliga lån samt internkontroll.

Ersättningsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har ett ersättningsutskott bestående av tre ledamöter: Johan Andersson (ordförande), Håkan Sörman och Jan Bernhardsson. Ersättningsutskottet bereder förslag avseende ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska även övervaka och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledningen, tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som har fastställts av årsstämman samt koncernens ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer.

Ersättningsutskottet har hållit fem sammanträden under verksamhetsåret. Utöver de löpande frågor som ersättningsutskottet bereder har man under året lagt särskilt fokus på successionsplanering, kompetensförsörjning inom AcadeMedia-koncernen och hur AcadeMedia arbetar med att öka attraktiviteten som arbetsgivare.



Kvalitetsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har även ett kvalitetsutskott bestående av tre ledamöter: Ann-Marie Begler (ordförande), Hilde Britt Mellbye och Håkan Sörman. Även arbetstagarrepresentanterna Anna Lundmark Boman och Anders Lövgren medverkar i kvalitetsutskottet. Syftet med kvalitetsutskottet är att arbeta mer fördjupat med frågor som kan bidra till att förbättra kvaliteten i verksamheten, och därmed följa och utvärdera struktur-, process- och resultatkvaliteten inom Bolaget samt det systematiska kvalitetsarbetet inom bolaget. Kvalitetsutskottet har haft fyra möten under verksamhetsåret. Fokus har bland annat legat på det fortsatta arbetet för ökad likvärdighet i bedömning och betygssättning, där det

redan utförda arbetet har visat sig ge goda resultat. Därtill har utskottet fokuserat på arbetet för ökad lärarbehörighet, pågående och planerade kvalitetssatsningar för ökad måluppfyllelse samt den pågående betygsutredningen. Diskussioner har även förts kring den gällande modellen för segmentens kvartalsrapportering och eventuella behov av att utveckla denna, mot bakgrund av aktuella och kommande förändringar.

Fastighetsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har även inrättat ett fastighetsutskott bestående av två ledamöter: Jan Bernhardsson (ordförande) och Mikael Helmerson. Även arbetstagarrepresentanten Anders Lövgren medverkar i

fastighetsutskottet. Utskottet har till uppgift att behandla, bereda och besluta i löpande fastighetsrelaterade frågor, i syfte att avlasta styrelsen.

Fastighetsutskottet har haft åtta möten under verksamhetsåret. De ärenden som fastighetsutskottet har beslutat i gäller i huvudsak förlängning av lokalhyresavtal samt ingående av nya lokalhyresavtal för AcadeMedias befintliga verksamheter. Fastighetsutskottet har även berett och för styrelsen föredragit ett antal ärenden gällande ingående av nya lokalhyresavtal för nystartade verksamheter, mindre förvärv som innefattar ingående av lokalhyresavtal samt avslut av ett antal lokalhyresavtal.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens arbete utvärderas årligen genom en strukturerad process där samtliga styrelseledamöter och suppleanter svarar på frågor kring hur de upplever att styrelsearbetet fungerar på ett antal områden. De områden som utvärderas är bland annat om styrelsens kompetens och sammansättning är ändamålsenlig och inriktningen och fokus på styrelsens arbete. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen och säkerställer att resultatet presenteras och diskuteras såväl i styrelsen som i valberedningen. Utvärderingen utgör därmed underlag såväl för styrelsens vidare arbete och utveckling som för valberedningens nomineringsarbete. Utvärderingen av styrelsens arbete under 2024/25 har delgivits valberedningen och distribuerats inför styrelsemötet i juni 2025. För arbetet 2024/25 har utvärderingen genomförts i systemet Boardclit.

Ersättning till styrelseledamöterna och aktieinnehav

På årsstämman 2024 beslutades att arvode för tiden intill slutet av nästa årsstämma ska utgå till styrelsens ordförande med 690 000 SEK per år och till envar av övriga ledamöter som inte är anställda i koncernen med 305 000 SEK per år. Därutöver erhåller ordförande i revisionsutskottet ett arvode om 185 000 kronor och 95 000 kronor utgår till var och en av övriga ledamöter i revisionsutskottet som inte är anställda i koncernen, 80 000 kronor till ordförande i ersättningsutskottet och 40 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i ersättningsutskottet som inte är anställda i koncernen, 120 000 kronor till ordförande i kvalitetsutskottet och 60 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i kvalitetsutskottet som inte är anställda i koncernen, samt 100 000 kronor till ordförande i fastighetsutskottet och 50 000 kronor till övriga ledamöter i fastighetsutskottet som inte är anställda i koncernen.

För information om styrelseledamöterna och deras aktieinnehav, se sidan 32, och för den ersättning som utbetalats till styrelseledamöterna under räkenskapsåret 2024/25, se not K5.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Marcus Strömberg är verkställande direktör och koncernchef för AcadeMedia sedan 2005. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktören.

Katarina Wilson är vice verkställande direktör för AcadeMedia sedan juni 2023.

Verkställande direktören ska hantera den löpande förvaltningen och koordinera verksamheten i bolaget med den omsorg och i den utsträckning som krävs för att sköta dessa sysslor samt i enlighet med bolagsordningen, arbetsordningen för styrelsen, instruktionen för verkställande direktören, gällande lagstiftning, samt övriga riktlinjer och anvisningar som styrelsen meddelar. Verkställande direktören ska tillse att bolagets bokföring fullgörs i överensstämmelse med gällande lagstiftning och att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt och innefattar en tillfredsställande kontroll och uppföljning.

Enligt instruktionerna för den ekonomiska rapporteringen är den verkställande direktören ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att dess ledamöter fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets finansiella ställning. Verkställande direktören ska vidare hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningens utveckling, bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditet och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Till sitt stöd har verkställande direktören en koncernledning bestående av vice VD/COO, cheferna för segment förskola och internationell verksamhet, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning, CFO, HR-/kommunikationsdirektör och chefsjurist.

För mer information om verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare samt deras aktieinnehav se sidan 33.

För en beskrivning av verkställande direktörens och ledningens ersättningar och villkor under verksamhetsåret 2024/25 samt utestående incitamentsprogram i bolaget, se not K5 samt bolagets ersättningsrapport som återfinns på hemsidan.

Intern kontroll och riskhantering

Ramverk för intern kontroll

Styrelsen ska enligt aktiebolsagslagen tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Koden förtydligar detta och föreskriver att styrelsen ansvarar för den interna kontrollen. AcadeMedias arbete med intern kontroll grundas på två perspektiv, dels intern kontroll och riskstyrning avseende verksamheten, dels intern kontroll och riskstyrning avseende finansiell rapportering. Den interna styrningen och kontrollen ska säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering och att verksamheten vid varje tid möter de krav och förväntningar som ställs på ett bolag som verkar inom offentligt finansierad verksamhet. AcadeMedias internkontrollstruktur vad avser den finansiella rapporteringen är uppbyggd utifrån COSO-modellen och utgörs av fem huvudkomponenter som tillsammans verkar för en god intern kontroll: Kontrollmiljö, Riskbedömning, Kontrollaktiviteter, Information och kommunikation samt Uppföljning.

Parallellt med processerna för ekonomisk redovisning och finansiell rapportering bygger AcadeMedias interna kontroll och riskhantering i hög grad på ett systematiskt och omfattande kvalitetsarbete. AcadeMedia har genom AcadeMediamodellen byggt en egen kvalitetsmodell. Kvalitetsmodellen syftar både till att riskminimera och att utveckla våra verksamheters kvalitet. Inom koncernens förskolor, grundskolor och gymnasier genomförs sedan flera år tillbaka interna granskningar i syfte att dels kontrollera att verksamheten lever upp till de krav som ställs i lagar, förordningar och andra författningar, dels som verktyg i utvecklings- och förbättringsarbetet. Inom vuxenutbildningen genomförs interna granskningar/ egenkontroll på olika sätt beroende på verksamhetsform. Vid konstaterade brister ska en handlingsplan upprättas och brister ska i normalfallet åtgärdas inom tre månader. För att överblicka och kontrollera pågående tillsyns- och anmälningsärenden förs även ärendeloggar med alla pågående ärenden. Koncernens kvalitetschef och chefsjurist sammanställer på månadsbasis en lista över enheter där

risker och väsentliga brister föreligger. Denna rapporteras till koncernledningen och kvartalsvis även till styrelsen. Utfallet av den årliga kvalitetsundersökningen offentliggörs årligen för koncernen totalt, för varje huvudman och för respektive utbildningsenhet på respektive webbplats.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att befogenheter och ansvar är tydligt definierade och att det finns styrande dokument i form av interna policyer och riktlinjer inom centrala områden. Styrelsen fastställer årligen ett antal styrande dokument som ska skapa grunden för en god intern kontroll samt uppnå och upprätthålla en hög etisk standard i koncernen. Dessa dokument inkluderar styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktören, uppförandekod, delegationsordning, attestinstruktion, finanspolicy samt informationspolicy, och finns tillgängliga på bolagets intranät. Centralt i detta är AcadeMedias ekonomihandbok. Bolagets CFO har genom delegering från AcadeMedias VD ansvar för att fastlagda riktlinjer för den finansiella rapporteringen och att den interna kontrollen är implementerad och efterlevs. CFO rapporterar till revisionsutskottet som har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och styrning avseende den finansiella rapporteringen.

Riskbedömning

AcadeMedia genomför löpande utvärderingar av riskerna i verksamheten, vilken omfattar såväl verksamhets- och finansiella risker som risker kopplade till finansiell rapportering och regelefterlevnad. De mest väsentliga riskerna dokumenteras i ett riskregister som utvärderas av AcadeMedias koncernledning och för varje risk utses en riskägare. Riskanalysen inkluderar även en bedömning av riskhanteringsförmågan. Riskbedömning avseende finansiell rapportering baseras på posters väsentlighet (kvantitativt), graden av komplexitet och risken för bedrägerier. De kopplas sedan till finansiella processer för att säkerställa att det finns kontroller som hanterar dessa risker. Läs mer om risker och riskhantering på sidorna 28–30 samt not K27.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter utformas för att hantera de risker som identifierats vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen inom AcadeMedia. Kontroller är dels kontrollaktiviteter som syftar till att förebygga risker för fel i rapporteringen, såsom attestregler,

lämplig ansvarsfördelning (dualitet), behörigheter, och dels kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka och korrigera fel och avvikelser såsom resultatanalyser, avstämningar, granskning av fellistor och stickprov.

Information och kommunikation

AcadeMedia har kommunikations- och informationskanaler som syftar till att möjliggöra att relevant och korrekt information snabbt kan spridas såväl externt som internt. Styrelsen får löpande verksamhetsrapportering på månadsbasis, vilken innehåller såväl operationell som finansiell information. Interna styrande dokument finns i bolagets ledningssystem och är, om så är relevant, publicerade på AcadeMedias intranät.

AcadeMedias styrande dokument i form av policyer, riktlinjer och manualer till den del de avser den finansiella rapporteringen, kommuniceras framför allt via intranätet och koncernens ekonomihandbok. Ekonomihandboken uppdateras löpande utifrån förändringar i externa krav och förändringar i AcadeMedias verksamhet som kräver förtydliganden och instruktioner.

AcadeMedia har en kommunikationspolicy som anger riktlinjer för såväl intern kommunikation till medarbetare som extern kommunikation. För den finansiella kommunikationen finns en policy för investerarrelationer för att säkerställa att informationsgivningen till kapitalmarknaden sker i enlighet med gällande regler.

Uppföljning

AcadeMedias arbete med intern kontroll och riskstyrning sker främst genom koncernledningens och linjens löpande uppföljning av verksamheten mot uppställda mål och utveckling av nyckeltal samt fokus på tidiga varningssignaler. Bolagets nyckelprocesser för finansiell rapportering inklusive nyckelkontroller, och dess ändamålsenlighet utvärderas löpande av CFO och dennes organisation. Efterlevnad av ekonomihandbok, policyer samt lagstiftning prövas och eventuella avvikelser leder antingen till korrigerande åtgärder eller till förbättring av processer och rutiner. Sammanställning och status på identifierade åtgärdsplaner avrapporteras till styrelsen via revisionsutskottet.

Internrevision

Styrelsen prövar årligen behovet av en internrevisionsfunktion. Baserat på revisionsutskottets utvärdering har styrelsen beslutat att inte inrätta någon särskild funktion för internrevision. Styrelsen bedömer att

kvalitetsledningssystemet, i kombination med inarbetade finansiella processer för uppföljning och utvärdering av kontroller som sker inom koncernekonomifunktionen, gör att tillräcklig tillförlitlighet uppnås i den finansiella rapporteringen utan en självständig avdelning för internrevision.

Revision

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagets bolagsordning ska bolaget ha lägst en och högst två revisorer samt högst två revisorssuppleanter. Revisorer är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB med Camilla Samuelsson som huvudansvarig revisor och Jakob Frid som medrevisor. Camilla Samuelsson är auktoriserad revisor och partner på PwC. Hon har en mångårig erfarenhet av att revidera bolag noterade på reglerad marknad. Bland Camilla Samuelssons nuvarande revisorsuppdrag kan nämnas Dynavox Group, Projektengagemang, Apoteket, Stockholm Exergi, samt medpåskrivande på Saab. Även Jakob Frid har flera års erfarenhet av att revidera bolag noterade på en reglerad marknad.

Revisionsutskottet utvärderar årligen revisorerernas arbete och oberoende.

Bolagets revisorer presenteras närmare i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer" på sidorna 31–33.

För information om den ersättning som utbetalats till revisorerna under räkenskapsåret 2024/25, se not K4.

Risker och riskhantering

AcadeMedias kärnverksamhet – att erbjuda god utbildning för alla – är en avgörande samhällsfunktion och bidrar till en positiv samhällsutveckling. Som utbildningsaktör är vi exponerade för en rad olika risker och osäkerhetsfaktorer och vår förmåga att identifiera, bedöma och hantera dessa risker är därför centralt, både ur ett strategiskt och operativt perspektiv.

Alla identifierade risker bedöms utifrån sannolikhet, konsekvens och vår hanteringsförmåga. Detta möjliggör prioritering av koncernövergripande nyckelrisker, vilka följs särskilt av koncernledning och styrelse.

AcadeMedia har valt att gruppera sina risker i tre kategorier:

- **Verksamhetsrisker:** Risker som är direkt kopplade till vår dagliga verksamhet, till exempel långvariga sjukskrivningar vid enskilda skolor eller utmaningar i avtalshantering inom vuxenutbildningen.
- **Omvärldsrisker:** Externa faktorer där vår påverkan är begränsad, men där vår hanteringsförmåga är avgörande – till exempel politiska förändringar, regulatoriska risker och cyberhot.
- **Finansiella risker:** Risker kopplade till bolagets finansiella ställning, såsom likviditet, refinansieringsrisk och ränteförändringar.

En del av vårt systematiska kvalitetsarbete

Riskhantering är en integrerad del av AcadeMedias systematiska kvalitetsarbete. Samtliga koncernstaber och segment ansvarar för att löpande identifiera, analysera och hantera relevanta risker. Dessa sammanställs fem gånger per år och rapporteras till koncernledningen och styrelsen. Ansvariga för respektive riskområde är stabs- och segmentschefer, medan kvalitetsstaben och juridikstaben ansvarar för samordning och rapportering.

En viktig del i risarbetet är att bedöma organisationens förmåga att hantera en viss risk. Hög hanteringsförmåga kan mildra konsekvenserna av en allvarlig risk, medan låg hanteringsförmåga kan förstärka effekten av en till synes mindre risk. Riskområden där vår bedömda förmåga är låg prioriteras.

Det decentraliserade risarbetet bidrar till en hög riskmedvetenhet i hela organisationen. Att arbeta riskreducerande är en naturlig del av många medarbetares vardag, ofta utan att det uppfattas som separat riskarbete. Utveckling av policyer, riktlinjer, checklistor, internutbildningar och systematisk uppföljning är centrala verktyg i detta arbete.

Hållbarhetsrisker

I linje med de nya kraven för hållbarhetsrapportering enligt Årsredovisningslagen och redovisningsprinciperna ESRS har AcadeMedia genomfört en dubbel materialitetsanalys med syftet att identifiera bolagets mest väsentliga påverkan, risker och möjligheter (IRO:er). Arbetet med dessa är, likt övriga risker, en integrerad del av våra befintliga verksamheter och funktioner. Det innebär bland annat att AcadeMedia inte följer hållbarhetsrelaterade risker separat, utan de ingår i den löpande riskuppföljningen. Mer information om processen för identifiering av koncernens mest väsentliga påverkan, risker och möjligheter samt metodik finns i hållbarhetsrapporten, sidorna 44–50.

OMVÄRLDSRISKER

Riskbeskrivning	Hantering
IT- och cyberrisk Cyberrisker utgör avsiktliga attacker från externa aktörer med syfte att stjäla, manipulera eller utpressa data. Angrepp kan orsaka driftstörningar, informationsförlust, skadat förtroende samt ekonomiska och rättsliga konsekvenser. Risken ökar i takt med ökad digitalisering, molntjänster och ett mer komplext hotlandskap.	Bolaget arbetar parallellt med tekniska skydd och ökad medvetenhet i organisationen. Återkommande utbildningar, riktlinjer och informationsinsatser stärker den digitala vaksamheten. Tekniska lösningar som brandväggar, intrångsdetektering, multifaktorautentisering och kryptering skyddar mot angrepp. Bolaget har även etablerade rutiner för incidenthantering och följer löpande utvecklingen i det externa hotlandskapet.
Politisk risk Verksamheten bedrivs i en reglerad sektor med hög politisk synlighet. Framtida lagstiftning som begränsar etablering, kostnadstäckning eller vinstmöjligheter kan påverka koncernens verksamhet och resultat negativt. Även förändringar i statliga prioriteringar, särskilt inom vuxenutbildning, utgör risk. Den politiska och regulatoriska miljön är föränderlig och kan påverka verksamhetens omfattning och lönsamhet.	Bolaget bedriver löpande omvärldsbevakning och följer politiska initiativ, utredningar och budgetprioriteringar som kan påverka verksamheten. Vi samarbetar med branschorganisationer i varje land för att bidra till en faktabaserad debatt. Den långsamma lagstiftningsprocessen ger tid för dialog och anpassning. Regelefterlevnad är en central del i hanteringen av regulatoriska risker och förändrade villkor.
Anseende Skola och utbildning väcker stort engagemang i samhället. Missnöje, brister eller regelöverträdelser kan leda till negativ uppmärksamhet. Även enskilda händelser kan påverka förtroendet för enskilda skolor eller hela verksamheten. Ett försvagat anseende kan påverka elevval, rekrytering, relationer med beslutsfattare och AcadeMedias långsiktiga legitimitet.	Anseenderisk hanteras genom ett starkt och systematiskt kvalitetsarbete, där tidig upptäckt och åtgärd av avvikelser minskar risken för förtroendesador. Kommunikation med externa intressenter är tydlig, korrekt och transparent. AcadeMedia har etablerade rutiner för mediehantering och arbetar aktivt med att bygga goda relationer till politiker, myndigheter, media och andra nyckelintressenter. Värdegrund, professionalitet och faktabaserad dialog utgör grunden i det långsiktiga anseendearbetet

VERKSAMHETSRISKER

Riskbeskrivning	Hantering
Medarbetare AcadeMedias förmåga att attrahera, rekrytera och behålla kvalificerade, engagerade och välmående medarbetare är avgörande för att kunna leverera utbildning av hög kvalitet och nå verksamhetens mål. Brist på kompetenta medarbetare kan försämra operativ kapacitet, kvalitet och tillväxtmöjligheter. Otillräckligt ledarskap är en särskild riskfaktor som kan påverka arbetsmiljö, trivsel och effektivitet negativt. Samlat kan detta försvaga AcadeMedias attraktionskraft och långsiktiga förmåga att fullfölja sitt uppdrag.	AcadeMedia arbetar proaktivt med att vara en attraktiv arbetsgivare genom goda utvecklingsmöjligheter, ledarskap och förutsättningar att lyckas i sitt uppdrag. Engagemang och välmående följs upp via återkommande medarbetarundersökningar. Vi investerar i ledarskapsutveckling, systematiskt arbetsmiljöarbete och gemensamma värderingar med fokus på mod, passion och tillit. Polycys och uppförandekod styr det interna arbetet.
Kvalitet och avtal Verksamheten bedrivs i en reglerad sektor och är föremål för tillsyn från bland andra Skolinspektionen, kommuner och andra uppdragsgivare. Det ställs höga krav på utbildningskvalitet och att avtal följs. Kvalitets- eller avtalsbrister kan få betydande ekonomiska och varumärkesmässiga konsekvenser för såväl enskilda enheter som koncernen i stort och leda till sanktionsåtgärder, uppsagda avtal, minskade intäkter och skadat anseende.	Kvalitet och avtalsefterlevnad säkras genom systematiskt kvalitetsarbete, internkontroll och uppföljning på alla nivåer. Kvalitet granskas löpande både internt och av externa parter. Avvikelser hanteras i samarbete med verksamheten. Inom vuxenutbildning sker riktad uppföljning via enkäter och kontakter med kunder och myndigheter. AcadeMedias bredd skapar stabilitet och erfarenhetsutbyte mellan länder och enheter bidrar till utveckling och lärande.
Demografi och efterfrågan Efterfrågan på utbildning påverkas av demografiska trender, lokal konkurrens, politiska beslut och förändrade preferenser hos elever och uppdragsgivare. Minskande elev- eller deltagarantal kan leda till lägre intäkter, sämre kapacitetsutnyttjande och minskad lönsamhet. Riskerna varierar lokalt och kan påverka både enskilda enheter och större regioner. Nya etableringar från andra aktörer kan också påverka AcadeMedias attraktionskraft.	AcadeMedia arbetar aktivt med att upprätthålla och stärka sin attraktionskraft genom hög kvalitet i utbildningen, tydlig kommunikation, närvaro i lokalsamhället och ett starkt varumärke. Regelbundna kvalitetsmätningar och kundundersökningar genomförs för att säkerställa att verksamheterna uppfyller förväntningar från elever, deltagare och uppdragsgivare. Diversifieringen inom olika utbildningsformer, geografiska marknader och länder bidrar till minskad riskexponering mot lokala demografiska eller marknadsmässiga förändringar. AcadeMedia har även etablerade rutiner för att justera kapacitet vid varaktigt minskad efterfrågan.

Riskbeskrivning	Hantering
Förvärv och integration En viktig del av AcadeMedias tillväxtstrategi är värdeskapande förvärv. Risken uppstår om målbolag väljs fel, väsentliga problem förbises eller antaganden visar sig felaktiga. Det kan leda till oväntade kostnader, förpliktelser eller integrationsproblem. Om ett förvärv inte lever upp till förväntningarna kan det påverka lönsamhet, kassaflöde och den finansiella ställningen negativt.	Inför förvärv genomför AcadeMedia en strukturerad due diligence-process som omfattar kommersiella, finansiella och legala aspekter. Syftet är att identifiera risker, dolda åtaganden och integrationsutmaningar i ett tidigt skede. Identifierade risker hanteras genom garantier i avtal, anpassade affärsvillkor eller särskilda åtgärder vid tillträde.
Inköp och upphandlingar I en decentraliserad organisation ökar risken för bristande efterlevnad av gemensamma inköpsrutiner. Det kan leda till otillåtna direktupphandlingar, oegentligheter eller korruptionsrisk. Avtal som inte stödjer verksamhetens behov kan tecknas, vilket skapar operativa och finansiella risker. Brister i leverantörsansvar, t.ex. kring arbetsvillkor, miljö eller etik, kan påverka AcadeMedias anseende och leda till rättsliga konsekvenser.	AcadeMedia har koncerngemensamma inköpsrutiner, uppförandekod och policyer för att minska risk för bristande efterlevnad och korruption. Centrala stödfunktioner och systemstöd möjliggör uppföljning. Ramavtalsleverantörer kvalitetssäkras och är viktiga i en decentraliserad struktur. Hållbarhets- och etikkrav ställs i upphandlingar och följs upp genom både system och manuella granskningar
Lokalförsörjning Verksamheten är beroende av tillgång till ändamålsenliga lokaler med tydlig ansvarsfördelning. Brist på attraktiva eller anpassade lokaler kan begränsa tillväxt, försämra arbetsmiljö och leda till driftsstörningar. Varierande hyresvillkor, förseningar, underhållsbrister eller oklarheter i avtal kan skapa ekonomiska och juridiska risker, inklusive ökade kostnader, instabilitet eller tvister.	AcadeMedia arbetar strategiskt med lokalförsörjning genom fastighetsstöd, gemensamma riktlinjer och långsiktiga relationer med professionella hyresvärdar. Nya och befintliga avtal analyseras utifrån villkor, ansvar och flexibilitet.

FINANSIELLA RISKER

Beskrivning av risk	Hantering av risk
Refinansierings- och likviditetsrisker, samt övriga risker relaterade till AcadeMedias finansiella situation, utom elevpengsbeslut Likviditetsrisken är risken för att AcadeMedia inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden för finansiella skulder medan refinansieringsrisken är risken att refinansiering av lån inte kan ske eller inte kan ske till acceptabla villkor. AcadeMedias ränterisk relaterar till koncernens långfristiga upplåning, inklusive fastighetslån. Vid räkenskapsårets utgång var 100 procent av upplåningen till rörlig ränta (sex månader). En ökning av den rörliga räntan med en procent ger en effekt på koncernens räntekostnader med 20 (25) MSEK.	Likviditets- och refinansieringsrisker hanteras centralt. Refinansieringsrisken hanteras genom kreditfaciliteter inom ramen för befintliga låneavtal, att fastighetsinnehav i Norge finansieras långsiktigt genom Husbanken samt att koncernen arbetar med flera banker. En stark balansräkning minskar refinansieringsrisken. Likviditetsrisken hanteras genom att bolaget alltid skall ha en tillgänglig likviditetsreserv samt löpande prognostisera kassaflöden. För att underlätta likviditetsplanering och likviditetsstyrning har koncernen cashpooler.
Elevpengsrisker AcadeMedias intäkter kommer från offentliga medel vilka är beroende av prioriteringar i samhället och av den allmänna konjunkturen. Detta tillsammans med andra förändringar i respektive kommuns budgetar och anslag till utbildning kan leda till lägre ersättningar per utbildningsinsats, vilket slår mot hela marknaden och därmed AcadeMedia.	I samband med att kommunerna meddelar skolpengsbesluten granskar AcadeMedia besluten från de för AcadeMedia viktigaste kommunerna. Beslut som är ofullständiga eller verkar bryta mot likvärdighetsprincipen överklagas.

Känslighetsanalys

Ett antal viktiga faktorer som påverkar koncernens resultat presenteras i en känslighetsanalys nedan. Den bedömda effekten av förändringarna är baserad på koncernens utfall för räkenskapsåret 2024/25 exklusive IFRS 16 och förutsätter för varje enskild faktor att alla andra faktorer är oförändrade. Känslighetsanalysen illustrerar effekterna

på koncernens resultat som om förändringarna hade skett under räkenskapsåret 2024/25, men är inte en prognos för framtida resultateffekter. I tabellen nedan framgår effekten på EBIT utifrån respektive faktor. Känsligheten gällande eget kapital motsvarar EBIT-effekten med avdrag för skatt.

KÄNSLIGHETSANALYS

FAKTOR	FÖRÄNDRING	EFFEKT
Antal elever i de tre skolsegmenten	+/- 1%	+/- 170 MSEK på omsättning och +/- 60-115 MSEK på rörelseresultat (EBIT)*
Genomsnittlig personalkostnad per anställd	+/- 1%	-/+ 115 MSEK på rörelseresultat (EBIT)
Genomsnittlig elevpeng (samtliga länder)	+/- 1%	+/- 170 MSEK på omsättning och rörelseresultat (EBIT)
Ränteförändring koncernens lån	+ 1 procentenhet	- 20 MSEK på resultat efter finansnetto
Valutakursförändring NOK/SEK	+/- 10%	+/- 240 MSEK på omsättning och +/- 10 MSEK på rörelseresultat (EBIT)
Valutakursförändring EUR/SEK	+/- 10%	+/- 330 MSEK på omsättning och +/- 15 MSEK på rörelseresultat (EBIT)

*) Effekten på rörelseresultatet beror helt på var volymförändringen uppstår, om den är utspridd eller koncentrerad.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer



Håkan Sörman



Mikael Helmersson



Ann-Marie Begler



Marie Osberg



Anna Lundmark Boman



Johan Andersson



Jan Bernhardsson



Hilde Britt Mellbye



Anders Lövgren



Pernilla Larsson

Styrelse

Håkan Sörman

Född 1952. Styrelseledamot sedan 2017 och styrelsens ordförande sedan 2022. Ledamot i kvalitetsutskottet och ersättningsutskottet.
Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande uppdrag: Seniorkonsult, Compass Rekrytering AB.

Tidigare uppdrag: Landshövding i Jönköpings län, VD för Sveriges Kommuner och Landsting, stadsdirektör i Södertälje kommun, kommunchef i Täby. Ordförande i den parlamentariska kommittén om den kommunala kostnadsutjämningen. Regeringens utredare av den kommunala kostnadsutjämningen. Styrelseordförande Karolinska Universitetssjukhuset. Styrelseledamot i SOS Alarm Sverige AB, KPA Pension AB, SKL Kapitalförvaltning AB och Dagens Samhälle AB.

Aktieäggande i bolaget: 3 389 aktier varav 997 aktier via närstående.

Oberoende i förhållande till AcadeMedia och koncernledningen respektive AcadeMedias större aktieägare.

Johan Andersson

Född 1978. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i ersättningsutskottet och ledamot i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilingenjörsexamen, Chalmers tekniska högskola. MBA-examen, INSEAD.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande för Mellby Gård AB. Styrelseledamot i Feralco, Roxtec AB, Älvsbyhus Intressenter AB, StudentConsulting Holding AB och Svenskt Näringsliv.

Tidigare befattningar: VD för Mellby Gård AB och Smarteyes International AB. Styrelseledamot i Duni AB (publ), Optik Smart Eyes AB och Chalmers Tekniska Högskola. Ledamot i Super Advisory Board i Flowbird.

Aktieäggande i bolaget: via Mellby Gård AB 24 379 066 aktier.

Oberoende i förhållande till AcadeMedia och koncernledningen, men inte i förhållande till AcadeMedias större aktieägare.

Mikael Helmerson

Född 1972. Styrelseledamot sedan 2022. Ledamot i fastighetsutskottet

Utbildning: Ekonomie masterexamen från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Övriga nuvarande befattningar: VD för Mellby Gård AB. Styrelseordförande i Feralco samt styrelseledamot i StudentConsulting Group AB, Roxtec AB och FPI Group AB.

Tidigare befattningar: VD för Roxtec AB och Nord-Lock Group AB. Vice VD för Mellby Gård AB

Aktieäggande i bolaget: 1 000 aktier.

Oberoende i förhållande till AcadeMedia och koncernledningen, men inte i förhållande till AcadeMedias större aktieägare.

Jan Bernhardtsson

Född 1962. Styrelseledamot sedan 2021. Ordförande i fastighetsutskottet och ledamot i ersättningsutskottet och revisionsutskottet.

Utbildning: Ekonomi- och juridikstudier vid Göteborgs universitet och Högskolan i Borås. Företagsintern utbildning vid IMD Business School, Duke University samt SSE Executive Education.

Övriga nuvarande uppdrag: Styrelseordförande i AB Svensk Filmindustri. Styrelseledamot i Bonnier Books Holding AB.

Tidigare uppdrag: Vice VD (EVP) för AMC Europe:s Europaverksamhet. Operativ chef (COO) för ODEON Cinemas Group, Europa. VD och koncernchef för Nordic Cinema Group och SF Bio AB och AB Svensk Filmindustri. Styrelseordförande i SF Anytime AB, Discshop AB HomeEnter AB och Chiffer Media AB.

Aktieäggande i bolaget: 2 793 aktier

Oberoende i förhållande till AcadeMedia och koncernledningen respektive AcadeMedias större aktieägare.

Ann-Marie Begler

Född 1954. Styrelseledamot sedan 2020. Ordförande i kvalitetsutskottet.

Utbildning: Socionomexamen från Socialhögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot LegiLexi. Styrelsesuppleant i AB Skattenytta 2.0.

Tidigare befattningar: Styrelseordförande Ersta Sköndal Bräcke högskola. Generaldirektör för Brottsförebyggande rådet (Brå), Försäkringskassan och Skolinspektionen. Vice rikspolischef. Ordförande i organisationskommittén för inrättande av Skolinspektionen. Ledamot i Sjukvårdens ledarskapsakademi och Metalls A-kassa. Styrelseledamot Folkbildningsrådet

Aktieäggande i bolaget: 2 550 aktier, varav 1 300 aktier via närstående.

Oberoende i förhållande till AcadeMedia och koncernledningen respektive AcadeMedias större aktieägare.

Hilde Britt Mellbye

Född 1961. Styrelseledamot sedan 2023. Ledamot i kvalitetsutskottet.

Utbildning: Civilekonomexamen från Norges Handelshøyskole (NHH).

Övriga nuvarande uppdrag: Styrelseledamot Ambea AB, president och styrelseordförande i UNICEF Norge.

Tidigare uppdrag: VD för Falck Norge AS och A/S Vinmonopolet, koncernchef för Frisk Gruppen A/S och Norlandia Care Group AS. Styrelseordförande Abilia AB och Plantasjen Group AS. Styrelseledamot i Health Tech AS och LHL Eiendom.

Aktieäggande i bolaget: 3 500 aktier.

Oberoende i förhållande till AcadeMedia och koncernledningen respektive AcadeMedias större aktieägare.

Marie Osberg

Född 1960. Styrelseledamot sedan 2023. Ordförande i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet samt MBA, Webster University, Geneve, Schweiz.

Övriga nuvarande uppdrag: Styrelseledamot i ATG, Nordisk Bergteknik AB, Almi AB samt Norion Bank AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i Rädda Barnen distrikt Göteborg. Seniora positioner inom DNB Bank. Styrelseledamot i Destination Invest i Göteborg AB

Aktieäggande i bolaget: 3 000 aktier, varav 3 000 aktier via närstående.

Oberoende i förhållande till AcadeMedia och koncernledningen respektive AcadeMedias större aktieägare

Anders Lövgren

Född 1967. Arbetstagarledamot i styrelsen sedan 2016, Sveriges lärare. Arbetstagarrepresentant i kvalitetsutskottet och fastighetsutskottet

Utbildning: Yrkeslärarexamen, Stockholms Universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar: Inga.

Aktieäggande i bolaget: 111 aktier.

Oberoende till AcadeMedias större aktieägare, men inte till AcadeMedia och koncernledningen.

Anna Lundmark Boman

Född 1973. Arbetstagarledamot sedan 2021, arbetstagaruppleant sedan 2020, Sveriges lärare. Arbetstagarrepresentant i kvalitetsutskottet

Utbildning: Fil kand i idrottspedagogik Umeå Universitet, Lärarexamen Växjö Universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar: Inga.

Aktieäggande i bolaget: Inget.

Oberoende i förhållande till AcadeMedias större aktieägare, men inte i förhållande till AcadeMedia och koncernledningen.

Pernilla Larsson

Född 1976. Arbetstagaruppleant sedan 2016, Sveriges Lärare.

Utbildning: Lärarexamen, Högskolan i Kristianstad, samt studier vid Lunds Universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar: Inga.

Aktieäggande i bolaget: Inget.

Oberoende i förhållande till AcadeMedias större aktieägare, men inte i förhållande till AcadeMedia och koncernledningen.

Ledande befattningshavare

Marcus Strömberg

Född 1967. Verkställande direktör för koncernen sedan 2005.

Utbildning: Civilingenjörsexamen, teknisk fysik och elektroteknik vid Linköpings universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Klara Hill.

Tidigare befattningar: Styrelseledamot Scandinavian Photo, Friskolornas Riksförbund, Styrelseledamot i SIQ och OPG, IFOUS innovation, samt flertalet uppdrag inom Lernia.

Aktieäggande i bolaget: 133 618 aktier samt 50 000 teckningsoptioner.



Petter Sylvan

Född 1974. CFO sedan 2024.

Utbildning: Civilingenjörsexamen, Automatiseringsteknik från Chalmers tekniska högskola i Göteborg, Executive MBA från Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Inga övriga uppdrag.

Tidigare befattningar: CFO på Avonova samt CFO på Profoto.

Aktieäggande i bolaget: 12 228 aktier samt 20 000 teckningsoptioner.



Lisa Oldmark

Född 1964. Kommunikationsdirektör sedan 2025 och HR-direktör sedan 2014. Jobbat på AcadeMedia sedan 1998.

Utbildning: Ett antal olika ledarutbildningar inom Stockholm Stad, Handledarutbildning samt utbildad Organisationskonsult, Humanova.

Övriga nuvarande befattningar: Ordförande i valberedningen för Almega utbildning och ledamot i valberedningen för Almega.

Tidigare befattningar: Flertalet ledande befattningar inom Pysslingen Förskolor, Pysslingen Skolor och Stockholms stad.

Aktieäggande i bolaget: 31 020 aktier samt 30 000 teckningsoptioner.



Jonas Nordström

Född 1966. Chefsjurist sedan 2018 och medlem av koncernledningen sedan 2025.

Utbildning: Jur. kand från Lunds universitet.

Övriga nuvarande uppdrag: Inga övriga uppdrag.

Tidigare befattningar: Domare i Svea hovrätt, medlem i Sveriges Advokatsamfund och Rättschef, tillika avdelningschef för Juridiska avdelningen, på Skolverket.

Aktieäggande i bolaget: 2 600 aktier samt 21 000 teckningsoptioner.



Kristofer Hammar

Född 1978. Affärsutvecklingsdirektör på AcadeMedia sedan 2017 och chef för segment förskola och internationell verksamhet, har arbetat på AcadeMedia sedan 2009.

Utbildning: Civilekonomexamen från Lunds universitet.

Övriga nuvarande uppdrag: Inga övriga uppdrag.

Tidigare uppdrag: Analytiker på Bure Equity, styrelseledamot i Textilia AB.

Aktieäggande i bolaget: 25 697 aktier samt 57 500 teckningsoptioner.



Christer Hammar

Född 1969. Chef för segmentet vuxenutbildning sedan 2015.

Utbildning: Affärssekonom IHM.

Övriga nuvarande befattningar: Ordförande Almega utbildningsföretagen samt NSG Holding och dess dotterbolag. Styrelseledamot Almega tjänsteförbunden.

Tidigare befattningar: VD för Manpower A/S och Proffice Care AB samt vice VD och regionchef för Humana Assistans.

Aktieäggande i bolaget: 21 560 aktier varav 415 aktier via närstående, samt 36 000 teckningsoptioner.



Jimmy Kjellström

Född 1979. Administrativ direktör sedan 2022 och chef för gymnasiesegmentet sedan 2023. Jobbat på AcadeMedia sedan 2000.

Utbildning: KY-examen, IHM ledarutbildning.

Övriga nuvarande uppdrag: Inga övriga uppdrag.

Tidigare befattningar: Vice segmentschef för grund- och gymnasiesegmenten

Aktieäggande i bolaget: 22 732 aktier och 40 000 optioner.



Lotta Krus

Född 1971. Chef för grundskolesegmentet sedan 2022. Jobbat på AcadeMedia sedan 2001.

Utbildning: Grundskolläraryr utbildning från Göteborgs Universitet.

Övriga nuvarande uppdrag: Styrelseledamot i Föreningen Sveriges skolchefer.

Tidigare uppdrag: Utbildningsdirektör för AcadeMedias kreativa gymnasieområde. Ledande befattningar inom Plusgymnasiet och LBS. Lärare Göteborgs stad, Kungsbacka kommun, Vittra.

Aktieäggande i bolaget: 4 293 aktier 33 000 optioner.



Revisorer

Bolagets revisorer är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB med Camilla Samuelsson som huvudansvarig revisor samt Jakob Frid som medrevisor. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB valdes på årsstämman 2024 intill slutet av årsstämman 2025. Camilla Samuelsson (född 1968) är auktoriserad revisor och medlem i FAR (branschorganisationen för auktoriserade revisorer). Camilla Samuelsson har inget aktieäggande i bolaget. Jakob Frid (född 1985) är auktoriserad revisor och medlem i FAR. Jakob Frid har inget aktieäggande i bolaget.



Förvaltningsberättelse

- Förvaltningsberättelse..... 35
- Hållbarhetsförklaring..... 42
- ESRS 2 Allmänna upplysningar..... 43
- Miljöinformation..... 51
 - Taxonomi..... 53
- Samhällsansvarsinformation.....57
- Bolagsstyrningsinformation..... 64

Bild från Innovitaskolan, Mölndal

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB (publ), nedan AcadeMedia, med organisationsnummer, 556846-0231 och säte i Stockholm, Sverige, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024-07-01 – 2025-06-30.

Verksamhetsbeskrivning

AcadeMedia är norra Europas största fristående utbildningsanordnare. Under 2024/2025 gick drygt 111 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Ytterligare cirka 100 000 personer deltog i någon av AcadeMedias utbildningsinsatser för vuxna. I snitt under verksamhetsåret 2024/25 hade AcadeMedia 885 förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningsenheter, geografiskt spridda över hela Sverige, Norge, Finland samt delar av Tyskland och Nederländerna.

AcadeMedia finns i hela utbildningskedjan från förskola till vuxenutbildning. Verksamheterna är indelade i fyra segment: förskola och internationell verksamhet, grundskola, gymnasieskola samt vuxenutbildning. Utbildningarna sker i princip uteslutande på uppdrag av offentliga beställare såsom kommuner i Sverige, Norge, Finland, Tyskland och Nederländerna, samt Arbetsförmedlingen och Myndigheten för yrkeshögskolan i Sverige.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Verksamhetsåret 2024/25 har präglats av ett antal viktiga händelser.

Ändringar i koncernledningen

Under verksamhetsåret har det skett förändringar i koncernledningen. AcadeMedia har gjort en organisationsförändring där kommunikation samlas under HR-direktör och koncernledningsmedlem Lisa Oldmark. Samtidigt lämnade kommunikationsdirektör Richard Sjöberg bolaget för att återgå till egen konsultverksamhet. Chefsjurist Jonas Nordström tog plats i koncernledningen med ansvar för regel efterlevnad och regulatoriska frågor. Se sidan 33 för sammanställning av AcadeMedias koncernledning.

Styrelsen accelererar den internationella tillväxten

Styrelsens uttalade mål att den internationella verksamheten ska utgöra 50 procent av koncernens

omsättning accelererar den internationella tillväxten. Huvuddragen i denna plan består av organisk tillväxt och förvärv i Tyskland samt expansion till fler länder. Se sidan 11 för mer information.

100:e förskolan öppnad i Tyskland

I mars 2025 invigde AcadeMedia sin 100:e förskola i Tyskland, Stepke-Ki-Tas i Wuppertal Kreuzstrasse. Denna nya förskola är en del av satsningen på att möta det stora behovet av förskoleplatser och markerar en viktig milstolpe för AcadeMedias expansion i Tyskland.

AcadeMedia förvärvar internationella skolor i Tyskland

AcadeMedia har förvärvat de skolorna International School Potsdam och International School Erfurt med verksamhet i

Tyskland. Förvärvet omfattar verksamheter inom förskola, grundskola och gymnasium med cirka 1 250 barn och elever i Tyskland och följer AcadeMedias strategi att växa internationellt mot målet att 50 procent av koncernens omsättning ska vara utanför svensk skola. Under 2025 förväntas verksamheten nå en omsättning på cirka 16 MEUR.

AcadeMedia förvärvar förskolegruppen

Yes! i Nederländerna AcadeMedia har förvärvat förskolegruppen Yes! i Nederländerna. Förvärvet omfattar 22 förskolor med totalt 1 400 barnplatser i Nederländerna och följer AcadeMedias strategi att växa internationellt mot målet att 50 procent av koncernens omsättning ska vara utanför svensk skola. Yes! Kinderopvang förväntas nå omsättning på cirka 17 MEUR och en EBITDA om 1,9 MEUR 2025.

AcadeMedia tecknar nya låneavtal

Under rapportperioden har AcadeMedia har tecknat ett nytt låneavtal med DNB, Nordea och SEB som innebär en refinansiering av befintliga lån om motsvarande 1 660 MSEK till april 2028 med möjlighet till förlängning till april 2030. Lånen är amorteringsfria vilket påverkar kassaflödet positivt med 116 MSEK. AcadeMedia har även ingått ett kortfristigt låneavtal med Nordea om 500 MSEK med möjlighet till

årlig förlängning. De nya låneavtalen kommer stödja AcadeMedias internationella tillväxtstrategi.

Volymutveckling och nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 9,7 procent och uppgick till 19 021 MSEK (17 332). Förvärvet av Yes! (april 2025), Touhula (mars 2024) och Winford College (augusti 2023) bidrog med 4,7 procent. Den organiska tillväxten, inklusive mindre förvärv var 5,8 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen med -0,7 procent. Genomsnittligt antal barn och elever exklusive vuxensegmentet ökade med 7,0 procent till 111 290 (103 994).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat för året var 1 281 MSEK (1 097) och justerad EBIT-marginal var 6,7 procent (6,3). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 1 752 MSEK (1 490) motsvarande en EBIT-marginal om 9,2 procent (8,6).

Det justerade resultatet var högre än föregående år och samtliga segment bidrog till resultat och marginalökningen. De internationella verksamheternas skolpeng har kompenserat bättre för tidigare års högre kostnader, framför allt i Tyskland. Gymnasiesegmentets högre kapacitetsutnyttjande och goda kostnadskontroll bidrog positivt till resultatet. Vidare har högre volymer inom yrkeshögskola bidragit till vuxenutbildnings-segmentets resultatökning.

Koncernkostnader var högre än föregående år och beror på tillsatta vakanser och förstärkning inom vissa stabsfunktioner.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgår till -27 MSEK (-17) och avser försäkringsersättning från branden på en grundskola januari 2023, transaktions- och omstruktureringskostnader i Nederländerna och Tyskland, sammanslagning av två grundskolor i Stockholm och avveckling av en integrerad förskola, vinst från inkråmsförvärv, samt nedskrivning av IT-projekt.

KONCERNEN, MSEK	HELÅR						
	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Nettoomsättning	19 021	17 332	15 539	14 339	13 340	12 271	11 715
Justerad EBITDA*	1 802	1 600	1 422	1 398	1 295	1 066	931
Justerad EBITDA-marginal, %	9,5%	9,2%	9,2%	9,7%	9,7%	8,7%	7,9%
Rörelseresultat EBIT	1 752	1 490	1 270	1 224	1 174	973	635
EBIT-marginal, %	9,2%	8,6%	8,2%	8,5%	8,8%	7,9%	5,4%
Justerat rörelseresultat EBIT*	1 281	1 097	964	1 001	939	728	634
Justerad EBIT-marginal, %	6,7%	6,3%	6,2%	7,0%	7,0%	5,9%	5,4%
Finansnetto	-710	-665	-511	-441	-402	-417	-69
Resultat före skatt	1 042	825	759	784	772	556	566
Årets resultat	821	632	578	605	599	431	431
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	8,14	6,06	5,47	5,73	5,64	4,09	4,09
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	8,14	6,06	5,47	5,72	5,62	4,09	4,09
Fritt kassaflöde	1 109	1 124	792	922	1 117	805	356
Antal barn och elever**	111 290	103 994	97 916	92 549	87 823	82 433	79 493
Antal årsanställda	16 658	15 428	14 459	13 829	13 360	12 686	12 405

*) Se nyckeltalsdefinitioner på sid 111-112 **) exkl. vuxenutbildning.
Alla siffror från och med räkenskapsåret 2019/2020 är redovisade enligt redovisningsstandarden IFRS 16 Leasingavtal om inte annat anges. Segmenten redovisas exkl. IFRS 16. Räkenskapsåren 2018/19 har inte räknats om.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -710 MSEK (-511), varav räntekostnader för fastighetsrelaterade leasingkulder var -611 MSEK (-554).

Årets resultat och totalresultat

Årets resultat efter skatt ökade och uppgick till 821 MSEK (632). Skattekostnaden för helåret uppgick till 221 MSEK (193), vilket motsvarar en effektiv skattesats om 21,2 procent (23,9). Den effektiva skatten är något lägre än föregående år bland annat en följd av högre ej skattepliktiga intäkter och effekter hänförliga till andra skattesatser i utländska dotterbolag.

Totalresultatet för året uppgick till 796 MSEK (584) och har huvudsakligen påverkats av omräkningsdifferenser som var -41 MSEK (-17), men även aktuariella förluster +15 MSEK (-32).

Justerat för fastighetsrelaterade leasingkostnader var periodens resultat högre än förgående år 908 MSEK (740) och totalresultatet ökade till 883 MSEK (692).

Resultat per aktie var 8,14 SEK (6,06) före och efter utspädning.

Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflöde

Leasingbetalningar redovisas efter införandet av IFRS 16 under 2019/2020 i finansieringsverksamheten. I kassaflödesanalysen som presenteras nedan redovisas leasingbetalningar kopplade till hyra av fastigheter såsom tidigare inom den löpande verksamheten.

För verksamhetsåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 1 397 MSEK (1 409). Kassaflödet från förändringar av rörelsekapitalet som uppgick till -75 MSEK (84). Betald skatt uppgick under verksamhetsåret till 273 MSEK (255).

Investeringar i befintlig verksamhet¹ var något högre än föregående år och uppgick till -288 MSEK (-284) vilket gav ett fritt kassaflöde före expansioninvesteringar² om 1 109 MSEK (1 124). Expansionsinvesteringarna³ i perioden var -389 MSEK (587) och omfattar bland annat förvärvslikviden för helårets förvärv, utbetald tilläggsköpeskilling, samt investeringar i fastigheter. Se not 14 för mer information om genomförda bolagsförvärv. Föregående år omfattade expansionsinvesteringarna bland annat förvärvslikviden för Berghs, Winford College och Touhula. Sammantaget uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -678 MSEK (-871). Kassaflödet från finansieringsverksamheten⁴ uppgick till -1 240 MSEK (-173), varav lämnad utdelning utgjorde -178 MSEK (-185) och -282 MSEK (-268) har återbetalats till aktieägarna inom ramen

för det frivilliga inlösenprogrammet. Sammantaget uppgick kassaflödet under verksamhetsåret till -521 MSEK (364).

Finansiell ställning

Koncernens räntebärande nettoskuld inklusive leasingkulder hänförlig till fastigheter uppgick till 11 332 MSEK (11 778), varav leasingkulder hänförliga till fastigheter utgör 10 379 MSEK (10 758). Minskningen jämfört med föregående år är en effekt av den löpande amorteringen, att få kontrakt löpt ut och nytecknats samt att indexuppräknningen av befintliga kontrakt var lägre än föregående år. De finansiella kostnaderna har ökat till -749 (705) som en följd av en högre leasingkuld under året. Räntekostnader hänförliga till leasing av fastigheter var 611 MSEK (554), räntekostnader exklusive leasingavtal var 138 MSEK (151). Koncernens räntebärande nettoskuld¹ exklusive leasingkulder hänförlig till fastigheter uppgick per den 30 juni 2025 till 953 MSEK (1 020).

Fastighetslånen har minskat med 63 MSEK de senaste 12 månaderna till 630 MSEK (693). Rensat för valutakurseffekten minskade fastighetslånen med 26 MSEK. Byggnader har under samma period ökat med 65 MSEK till 1 173 MSEK (1 108).

Nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA¹ (rullande 12 månader) uppgick till 0,5 (0,6), vilket uppfyller koncernens finansiella mål att nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA ska vara lägre än 3,0. Nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA inklusive IFRS 16 (Rullande 12 månader) uppgick till 2,7 (3,2).

KASSAFLÖDE

	Helår	
(MSEK)	2024/25	2023/24
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 472	1 325
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	-75	84
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 397	1 409
Investeringar avseende befintlig verksamhet ¹	-288	-284
Expansionsinvesteringar ²	-389	-587
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-678	-871
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 240	-173
ÅRETS KASSAFLÖDE	-521	364
Fritt kassaflöde före expansionsinvesteringar ³	1 109	1 124

1 Med investeringar avseende befintlig verksamhet avses investeringar i annans fastighet, inventarier, immateriella anläggningstillgångar, finansiella anläggningstillgångar samt försäljning av finansiella anläggningstillgångar.
2 Med expansionsinvesteringar avses investeringar i ägda förskolebyggnader i Norge samt rörelseförvärv.
3 Fritt kassaflöde före expansionsinvesteringar utgörs av kassaflödet från den löpande verksamheten med avdrag för investeringar i befintlig verksamhet.

Bild från Innovitaskolan, Mölndal



Förskola och internationell verksamhet

AcadeMedias segment förskola och internationell verksamhet bedriver verksamhet i Sverige, Norge, Finland, Tyskland och Nederländerna. Segmentet hade totalt 484 enheter under sista kvartalet varav 106 förskolor i Sverige, 106 förskolor i Norge, 114 förskolor i Finland, 103 förskolor, 4 grundskolor, 7 gymnasieskolor och vuxenutbildning i Tyskland samt 32 små privata förskolor och 12 små privata grund- och gymnasieskolor i Nederländerna.

Genomsnittligt antal barn under året ökade med 19,7 procent och uppgick till 35 279 (29 464). Omsättningen ökade med 17,1 procent och uppgick till 7 109 MSEK (6 073). Förvärv och organisk tillväxt stod för 13,4 respektive 5,7 procent av tillväxten. Valutakurseffekten var -2,1 procent.

Justerat rörelseresultatet för året uppgick till 347 MSEK (290) och rörelsemarginalen var 4,9 procent (4,8). Förbättringen under året är bland annat hänförligt till förvärv samt fler barn och högre ersättningar i Tyskland

Förvärvet av finska Touhula har medfört en förstärkt säsongs effekt, med ett svagt första kvartal. På helåret bedöms verksamheten i Finland utvecklas väl med en

succesiv marginalförbättring under de kommande åren, i linje med tidigare kommunikation. Under detta första verksamhetsår har Touhula en negativ påverkan på marginalen för segmentet.

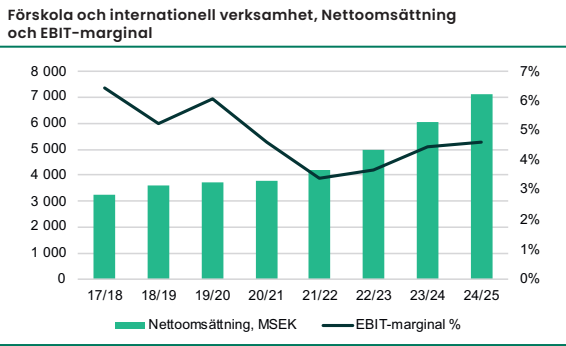
Jämförelsestörande poster, -20 MSEK (-18), avser transaktions- och omstruktureringskostnader, vinst från inkrämsförvärv, samt nedskrivning av IT-projekt. Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 327 MSEK (272), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,6 procent (4,5).

Under verksamhetsåret har 33 enheter förvärvats, tre förskolor i Sverige, en förskola i Norge, en förskola i Finland, 22 förskolor och en skola i Nederländerna samt en förskola, två grundskolor och två gymnasieskolor i Tyskland. Utöver detta har sju nya enheter öppnat och två enheter har slagits samman till en i Tyskland och en förskola i Sverige har stängt.

Nästa år är planen att öppna cirka 10 nya förskolor, varav 8 i Tyskland, en i Finland och en i Norge.

	2024/25	2023/24	Förändring
Antal barn/elever*	35 279	29 464	19,7%
Antal anställda*	11 749	8 956	31,2%
Antal enheter*	461	387	19,3%
Kapacitetsutnyttjande			
Sverige	89,9%	92,5%	-2,6 p.e.
Norge	88,0%	87,4%	+0,6 p.e.
Tyskland	90,0%	90,4%	-0,4 p.e.
Nederländerna**	-	-	-
Finland	87,8%	88,7%	-0,9 p.e.

* Årssnitt
** Harmonisering av beräkning pågår
För ytterligare finansiell information, se sidan 75 not K2 segmentsredovisning.



Grundskolesegmentet

AcadeMedias grundskolesegment bedriver grundskole- verksamhet samt integrerade förskolor i ett stort antal kommuner i Sverige under varumärkena Innovitaskolorna, Montessori Mondial, Noblaskolorna, Pops Academy, Snitz och Vittra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Segmentet hade 126 enheter under kvartalet, varav 42 integrerade förskolor.

Genomsnittligt antal barn och elever ökade med 4,2 procent till 30 431 (29 201). Nettoomsättningen ökade med 8,8 procent till 4 431 MSEK (4 072).

Det justerade rörelseresultatet var 320 MSEK (293), och marginalen var i linje med föregående års 7,2 procent. Förvärvs- och expansionsenheter bidrog positivt till resultatet. Riktade satsningar för att stärka elevers kunskapsutveckling har medfört högre kostnader. Föregående års omsättning och resultat påverkades positivt av elstöd.

Jämförelsestörande poster, -7 MSEK (1) varav 2 MSEK avser försäkringersättning (brand 2023) och -10 MSEK avser sammanslagning av två skolor i Stockholm och avveckling av en integrerad förskola. Rörelseresultatet (EBIT) var 313 MSEK (293) och rörelsemarginalen 7,1 procent (7,2).

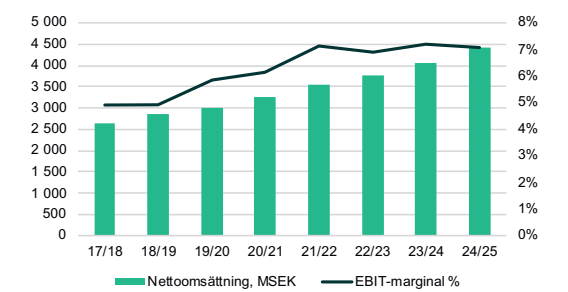
I slutet av första kvartalet förvärvades fyra grundskolor med integrerade förskolor, två i Vellinge kommun och två i Ystads kommun. Tillsammans bidrar förvärven med cirka 1 435 barn och elever, varav 1 071 i snitt under de första tolv månaderna.

I tredje kvartalet beslutades att två skolor i Stockholm ska slås samman och att en integrerad förskola ska avvecklas. Sammanslagningen sker från och med höstterminen 2026.

Grundskola (Sverige)	2024/25	2023/24	Förändring
Antal barn/elever*	30 431	29 201	4,2%
Antal anställda*	5 392	5 166	4,4%
Antal enheter*	126	118	6,8%
Kapacitetsutnyttjande	93,3%	93,2%	0,1

* Årssnitt
För ytterligare finansiell information, se sidan 75 not K2 segmentsredovisning.

Grundskolesegmentet, Nettoomsättning och EBIT-marginal



Gymnasiesegmentet

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasie- utbildning över hela Sverige under 14 olika varumärken med både studieförberedande samt yrkesprogram. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Segmentet hade 147 enheter under kvartalet.

Antal elever ökade med 0,6 procent till 45 579 (45 329) och nettoomsättningen ökade med 3,6 procent till 5 678 MSEK (5 482). Tillväxten berodde på nystarter, den årliga skolpengsjusteringen samt riktade bidrag.

Justerat rörelseresultat uppgick till 498 MSEK (451), vilket motsvarade en marginal om 8,8 procent (8,2). Högre kapacitetsutnyttjande och god kostnadskontroll bidrog positivt till resultatet. Föregående års omsättning och resultat påverkades positivt av elstöd.

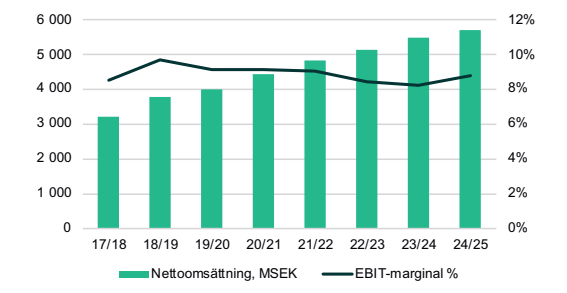
Inga jämförelsestörande poster i perioden (-). Rörelse- resultatet (EBIT) uppgick till 498 MSEK (451), rörelsemarginalen var 8,8 procent (8,2).

Vid höststarten 2024 öppnade två nya gymnasieskolor, en i Göteborg och en i Västerås. Dessa skolor har cirka 170 elever i kvartalet. Antalet enheter har i perioden även påverkats av att två enheter har stängts samt att fyra enheter slagits samman till två.

Gymnasieskola (Sverige)	2024/25	2023/24	Förändring
Antal barn/elever	45 579	45 329	0,6%
Antal anställda*	5 128	5 208	-1,5%
Antal enheter*	148	149	-1,0%
Kapacitetsutnyttjande	86,3%	85,8%	0,5 p.e.

* Årssnitt
För ytterligare finansiell information, se sidan 75 not K2 segmentsredovisning.

Gymnasiesegmentet, Nettoomsättning och EBIT-marginal



Vuxenutbildning

AcadeMedias vuxenutbildningssegment är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning och finns på cirka 150 platser i landet. Segmentet arbetar inom huvudsakligen tre kundgrupper: kommunal vuxenutbildning (39 procent av omsättningen i kvartalet), yrkeshögskola (43) och arbetsmarknadstjänster (10).

Nettoomsättningen ökade med 5,8 procent till 1 802 MSEK (1 704). Rörelseresultatet ökade till 215 MSEK (161) och rörelsemarginalen uppgick till 11,9 procent (9,4).

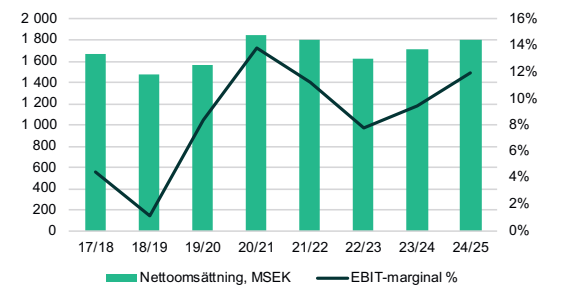
Resultatförbättringen var främst hänförlig till högre volymer inom yrkeshögskola och bättre fyllnadsgrad i de kommunala vuxenutbildningarna under hösten.

Konjunktorens utveckling påverkar behovet av vuxenutbildning. Verksamhetsåret har fortsatt präglats av lågkonjunktorens effekter, med hög och utdragen arbetslöshet samt svag efterfrågan på arbetskraft. Arbetslösheten väntas fortsätta öka under 2025 och vända nedåt först under 2026 – men från höga nivåer och med fortsatt stort avstånd till läget före lågkonjunkturen.

Verksamhetens andel av segmentets omsättning	2024/25	2023/24	Förändring
Yrkeshögskola	45%	44%	1 p.e.
Kommun	37%	40%	-2 p.e.
Arbetsmarknad	9%	8%	1 p.e.
Privat/Företag	7%	7%	0 p.e.
Övrigt	1%	1%	0 p.e.

För ytterligare finansiell information, se sid 75 not K2 där segmentsredovisningen finns.

Vuxenutbildningssegmentet Nettoomsättning och EBIT-marginal



UTVECKLING PER SEGMENT

	ANTAL ELEVER (GENOMSnitt)		NETTOOMSÄTTNING, MSEK		JUST. RÖRELSE- RESULTAT (EBIT), MSEK		JUST. EBIT- MARGINAL		RÖRELSERESULTAT (EBIT), MSEK		EBIT-MARGINAL	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Förskola och internationell verksamhet	35 279	29 464	7 109	6 073	347	290	4,9%	4,8%	327	272	4,6%	4,5%
Grundskola	30 431	29 201	4 431	4 072	320	293	7,2%	7,2%	313	293	7,1%	7,2%
Gymnasium	45 579	45 329	5 678	5 482	498	451	8,8%	8,2%	498	451	8,8%	8,2%
Vuxenutbildning	-1	-1	1 802	1 704	215	161	11,9%	9,4%	215	161	11,9%	9,4%
Koncernjust, moderbolag	-	-	1	1	-99	-97	-	-	-99	-97	-	-
Effekt av IFRS 16	-	-	-	-	-	-	-	-	498	410	-	-
Totalt	111 290	103 994	19 021	17 332	1 281	1 097	6,7%	6,3%	1 752	1 490	9,2%	8,6%

1) Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till flera läsår.

Risker och riskarbete

AcadeMedia kategoriserar sina risker som verksamhetsrisker, omvärldsrisker och finansiella risker. Samtliga risker bedöms utifrån sannolikhet, konsekvens och bolagets hanteringsförmåga, vilket möjliggör prioritering av koncernövergripande nyckelrisker som följs särskilt av koncernledning och styrelse. Riskhantering är en integrerad del av AcadeMedias systematiska kvalitetsarbete. Samtliga staber och segment ansvarar för att löpande identifiera, analysera och hantera relevanta risker, vilka sammanställs regelbundet och rapporteras till koncernledningen och styrelsen.

De huvudsakliga verksamhetsriskerna rör bland annat försörjning av kvalificerade medarbetare, kvalitet och avtalsefterlevnad, demografiska förändringar, informationssäkerhet samt frågor kopplade till lokalförsörjning och upphandling. Omvärldsriskerna omfattar främst politiska och regulatoriska förändringar samt IT- och cyberrisker. Gemensamt för dessa risker är att hanteringsförmågan är avgörande för att mildra effekterna vid en negativ händelse. Finansiella risker avser främst likviditets-, refinansierings- och ränterisker samt risker relaterade till beslut om elevpeng, vilka hanteras genom stabil finansiell planering och tydliga styrprocesser.

I linje med EU:s nya hållbarhetsregelverk (CSRD) har AcadeMedia genomfört en dubbel materialitetsanalys för att identifiera bolagets mest väsentliga påverkan, risker och möjligheter (IRO:er). Arbetet med dessa är integrerat i den ordinarie riskhanteringen och följs inte separat, utan som en naturlig del av befintliga processer och styrning.

Det löpande riskarbetet bidrar till en hög riskmedvetenhet i hela organisationen. Att arbeta riskreducerande är en naturlig del av vardagen för många medarbetare, ofta genom utveckling av riktlinjer, utbildningar och systematiska uppföljningar som stärker verksamhetens motståndskraft och långsiktiga stabilitet.

En fördjupad redogörelse för AcadeMedias risker samt arbetet med att hantera dessa finns på sidorna 28–30 och i hållbarhetsförklaringen på sidorna 42–66.

Säsongsvariationer

AcadeMedias fyra segment har olika säsongsvariationer. De tre skolsegmenten har en återkommande säsongsvariation som typiskt sett innebär att första halvåret, juli till december, är svagare både sett till omsättning och resultat. Det beror främst på lov och semestrar samt den

årliga lönerevisionen. Andra halvåret, januari till juni, är starkare då omsättningen typiskt sett ökar till följd av årliga skolpengsrevideringar samt fler barn och elever.

Vuxenutbildningssegmentet har en mer oregelbunden säsongsvariation, men med en stabil avtalsportfölj är typiskt sett fjärde kvartalet mindre kvartal. En viktig säsongspåverkande faktor är fördelningen av antalet utbildningsdagar under året. Säsongsvariationen inom vuxenutbildningssegmentet kan dock avvika kraftigt, exempelvis vid större kontraktsomställningar eller förändrade i samhällssatsningar.

Nedan är en sammanställning över de viktigaste händelserna som driver säsongsvariationen för AcadeMedia under året. Beskrivningen av AcadeMedias säsongsvariationer är en redogörelse baserad på erfarenheter och ordinarie mönster.

Lov och semestrar

Första kvartalet av koncernens räkenskapsår löper delvis under skolornas sommarlov. Under denna period, då ingen verksamhet bedrivs, är koncernens intäkter lägre än övriga kvartal. Även personalkostnader är lägre då personalen har semester.

För vuxenutbildningssegmentet kan antalet arbetsdagar eller utbildningsdagar i perioden påverka. Dessa styrs bland annat av semesterperioder och större helger som jul, nyår och påsk.

Lönejusteringar

Lönejusteringar för koncernens medarbetare sker årligen. Den största andelen av koncernens medarbetare utgörs av lärare, för vilka årliga lönejusteringar genomförs från och med den 1 september. Från detta datum ökar personalkostnaderna utan att skolpengen höjs i motsvarande mån. Det innebär att det andra kvartalet i räkenskapsåret normalt medför lägre marginaler.

Skolpengsrevidering

Skolpengen justeras vid respektive kalenderårsskifte i Sverige, Norge och Tyskland. Detta får till följd att intäkterna ökar under tredje och fjärde kvartalet utan någon egentlig förändring i kostnadsstrukturen. Det fjärde kvartalet är normalt sett det resultatmässigt starkaste. Dels av ovan nämnd anledning och dels med anledning av att direkta kostnader minskar. Exempelvis minskar måltidsförsörjningen och semesterperioden börjar, medan intäkterna inte minskar i samma takt.

För de svenska skolverksamheterna kan också vissa

retroaktiva ersättningar från kommunerna erhållas under våren beroende på om kommunernas bokslut visar på högre kostnader än vad som budgeterats i skolpengsberäkningarna.

Elevtalsutveckling

Inom förskola tillkommer barn löpande under året, framför allt i maj och juni, varvid intäkterna ökar i motsvarande mån. Inom gymnasieskolan minskar istället elevtalen under året på grund av att eleven hoppar av sin utbildning. Man kan också se elevtapp under sommarloven.

Förstärkt säsongsmönster i Norge

Förskolorna i Norge har samma säsongsvariation som de svenska och tyska, dock är mönstret förstärkt av de nationella personaltätetsreglerna. Yngre barn kräver högre personaltätet än äldre barn. Växlingen, alltså när yngre barn ses som äldre, sker vid kalenderårsskiftet. Det leder till en högre bemanning under första halvåret jämfört med andra halvåret.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjerna för ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare, och som huvudsakligen framgår nedan, fastställdes vid årsstämman den 30 november 2023 och har tillämpats på ersättningar som avtalats, och förändringar som har gjorts i redan avtalade ersättningar, därefter. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

AcadeMedias affärsidé är i korthet att utveckla och driva utbildningsverksamheter inom hela utbildningskedjan med målet att vara ledande på lärande, attraktivitet, hållbarhet och innovativ utveckling. AcadeMedias strategier för att nå dit bygger på följande element:

- 1. Mångfald av väl profilerade pedagogiska koncept.
- 2. Långsiktig hållbarhet.
- 3. Strategisk kompetensförsörjning och internationellt utbyte.
- 4. Unika stöd- och supportfunktioner samt plattformar.
- 5. Ständiga förbättringar och innovativa lösningar. .

En förutsättning för att lyckas genomföra AcadeMedias affärsstrategier och tillvarata bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, är att bolaget kan rekrytera

och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Målsättningen med dessa ersättningsriktlinjer är att ge AcadeMedia förutsättningar att attrahera, motivera och behålla kvalificerade medarbetare.

AcadeMedia har även inrättat långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Ytterligare information om dessa finns i not K5 Personalkostnader.

Formerna för ersättning med mera

Ersättningen till de ledande befattningshavarna ska vara marknadsmässig och får bestå av fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Den fasta kontantlönen utgör grunden i den totala marknadsmässiga ersättning som krävs för att attrahera ledande befattningshavare. Den fasta kontantlönen ska beakta den enskildes ansvarsområden och prestation.

Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst femtio (50) procent av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner och andra försäkringar vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande men kan efter överenskommelse omvandlas till pension. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst trettio (30) procent av den fasta årliga kontantlönen.

För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner utöver de, enligt kollektivavtalet, tvingande pensionsförmånerna vara premiebestämda. Med tvingande pensionsförmåner avses här ITP-planens sjukpension, premiebefrielse, samt i förekommande fall utjämningspremien och eventuell förmånsbestämd pension på lönedel upp till 7,5 inkomstbasbelopp. Saknas, eller är inte kollektivavtal tillämpligt på befattningshavaren, ska förmån motsvarande ITP-planens tvingande sjukpension gälla utöver den premiebestämda pensionsförmånen. Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pensionsförmån ska uppgå till högst tjugofem (25) procent av den fasta årliga kontantlönen.

I den fasta kontanta årslönen ska även lagstadgad semesterersättning ingå.

Andra förmåner ska kunna utgå om detta bedöms vara marknadsmässigt och ska då utgöra en mindre del av den totala ersättningen. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst tio (10) procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år för verkställande direktören och för ett år för övriga ledande befattningshavare. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå.

Kriterier för utdelning av rörlig kontanterättning m.m.

Rörlig kontanterättning ska syfta till att främja AcadeMedias affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet genom att:

Styra mot koncernens uppsatta mål genom att premiera goda arbetsprestationer.

Bidra till engagerade och motiverade chefer som i sin tur motiverar sina medarbetare.

Skapa tydlighet genom att mål och förväntat arbetsresultat kommuniceras och kontrakteras.

Skapa attraktion i samband med rekrytering av nya chefer.

Skapa ett incitament för att befintliga chefer ska stanna i koncernen.

Den rörliga kontanterättningen ska därför vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av generella och individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontanterättning avslutats ska fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Styrelsen och, i förekommande fall, verkställande direktören kan efter egen bedömning dra bort eller reducera alla rörliga lönedelar för en individ om individen visat ett bristande omdöme och bortsett från negativ påverkan avseende kvalitet för att maximera de finansiella målen. Avseende finansiella mål ska bedömningen baseras på fastställt finansiellt underlag för aktuell period.

Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal och med de begränsningar som må följa därav helt eller delvis återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder.

Beslutsprocess för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska

även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i AcadeMedia.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa AcadeMedias ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Ytterligare beskrivning av incitamentsprogrammen återfinns i not K5.

Översyn av riktlinjerna inför årsstämman 2025

Inför årsstämman 2025 har ersättningsutskottet gjort en översyn av riktlinjerna och konstaterat att det inte finns behov av att revidera dem.

Koncernens transaktioner med närstående

Till ledande befattningshavare och styrelsen i koncernen utgår löner och ersättningar enligt vad som framgår av not K5. De ledande befattningshavarna deltar också i koncernens incitamentsprogram i enlighet med vad som framgår av not K5.

Ytterligare beskrivning av koncernens transaktioner med närstående återfinns i not K31.

Moderbolaget

Moderbolaget AcadeMedia AB (publ) är börsnoterat och har vissa ledningsfunktioner såsom VD och vice VD.

Verksamheten drivs i enskilda dotterbolag som, direkt eller indirekt, ägs till 100 procent av moderbolaget. AcadeMedia hade vid utgången av året 268 (245) helägda dotterbolag som listas i not M8. All utbildningsverksamhet är förlagd till dotterbolagen ägda under AcadeMedia AB, nedan kallat AcadeMediakoncernen.

Omsättningen under verksamhetsåret uppgick till 23 MSEK (20). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -17 MSEK (-19) och periodens resultat efter skatt var 17 MSEK (31). Moderbolagets tillgångar utgörs i allt väsentligt av andelar i koncernföretag och fordringar på koncernföretag. Verksamheten är finansierad med eget kapital, banklån och koncerninterna lån. Eget kapital i moderbolaget uppgick per den 30 juni

2025 till 1 398 MSEK (1 815). Moderbolagets räntebärande externa lån uppgick per den 30 juni 2025 till 300 MSEK (818).

Aktiekapital och ägare

AcadeMedia AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2016. Per den 30 juni 2025 uppgick aktiekapitalet till 108 804 056,5 SEK och antalet aktier uppgick till totalt 99 204 786 aktier fördelat på 99 011 729 stamaktier och 193 057 C-aktier, där C-aktierna innehas av AcadeMedia AB. Kvotvärdet är 1,097 kr per aktie. Mellby Gård AB är största ägare i AcadeMedia med 24,57 procent av kapitalet 30 juni 2025.

Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB har under februari 2025 ökat som en följd av aktieteckning genom utnyttjande av teckningsoptioner inom ramen för det teckningsoptionsprogram som antogs av AcadeMedias årsstämma den 30 november 2021. Totalt ökade antalet aktier och röster med 380 766 stamaktier och lika många röster.

Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB har under mars 2025 minskat som en följd av inlösen av stamaktier inom ramen för det frivilliga aktieinlösenprogram som antogs av AcadeMedias årsstämma den 28 november 2024 med 2 894 806 stamaktier och lika många röster. Vidare har 12 848 C-aktier omvandlats till stamaktier i syfte att leverera stamaktier till deltagare i det aktiematchningsprogram som antogs av AcadeMedias årsstämma den 30 november 2021, innebärande en ökning av antalet röster med 11 563,2 röster. Totalt har antalet aktier och röster minskat med 2 881 958 stamaktier, 12 848 C-aktier samt 2 883 242,8 röster.

Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB har under maj 2025 ökat som en följd av aktieteckning genom utnyttjande av teckningsoptioner inom ramen för det teckningsoptionsprogram som antogs av AcadeMedias årsstämma den 30 november 2021. Totalt har antalet aktier och röster ökat med 21 227 stamaktier och lika många röster.

Ytterligare information om incitamentsprogrammen återfinns i not K5.



Bild från Sjölin's Gymnasium, Malmö

Utdelningspolicy och förslag till utdelning

AcadeMedias syfte är att tillhandahålla god utbildning för de ersättningar som erhålls. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet samt finansiera framtida verksamhetsutveckling och tillväxt. Styrelsen bedömer att AcadeMedia bör upprätthålla en stark balansräkning och därmed hög finansiell stabilitet. Överskott kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning i allt väsentligt bedöms vara uppfyllda. Detta kan ske genom utdelning och/eller genom inlösen av aktier eller annan alternativ metod givet att alla AcadeMedias aktieägare likabehandlas. AcadeMedias mål är att dela ut cirka 30 procent av koncernens resultat efter skatt.

Styrelsens förslag till årsstämmen

Styrelsen föreslår att koncernens resultat- och balansräkningar framläggs till årsstämmen den 26 november 2025 för fastställande.

Styrelsen föreslår årsstämmen att en utdelning om 2,25 SEK (1,75) per aktie lämnas för verksamhetsåret 2024/25. Styrelsen avser också att föreslå ett frivilligt inlösenprogram eller ett återköpsprogram.

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE

Moderbolaget	SEK
Balanserad vinst	1 271 725 511
Årets resultat	17 025 181
Summa att balansera i ny räkning	1 288 750 692
Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras på följande sätt:	
Utdelning till aktieägare (2,25 SEK per aktie)	222 776 390
Balanseras i ny räkning	1 065 974 302
Summa	1 288 750 692

Styrelsens yttrande över föreslagen utdelning

Styrelsen får härmed avge följande yttrande angående förslaget om vinstutdelning i enlighet med 18 kap 4 § aktiebolagslagen. Bolagets disponibla vinstmedel per den 30 juni 2025 uppgår till 1 288 750 692 kronor och årets resultat uppgår till 17 025 181 kronor. Till årsstämmans förfogande står därmed 1 288 750 692 kronor i disponibla vinstmedel före beslut om utdelning för räkenskapsår

2024/25. Förutsatt att årsstämmen 2025 beslutar i enlighet med styrelsens förslag om vinstdisposition, kommer 222 776 390 kronor att delas ut och 1 065 974 302 kronor att balanseras i ny räkning. Full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen vinstutdelning.

Styrelsen har med avseende på föreslagen vinstutdelning beaktat bolagets och koncernens konsolideringsbehov och likviditet genom en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning och bolagets och koncernens möjligheter att på sikt infria sina åtaganden. Föreslagen utdelning äventyrar inte bolagets förmåga att göra de investeringar som bedömts erforderliga. Bolagets ekonomiska ställning ger inte upphov till annan bedömning än att bolaget kan fortsätta sin verksamhet samt att bolaget förväntas fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt. Utöver bedömningen av bolagets konsolideringsbehov och likviditet har styrelsen även tagit hänsyn till alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets ekonomiska ställning. Med hänvisning till ovanstående bedömer styrelsen att föreslagen utdelning är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Framtidsutsikter och finansiella mål

Marknadsutsikter

AcadeMedias fyra olika segment är samtliga inom utbildning. Affärsmodellerna ser olika ut, men alla fyra är i huvudsak finansierade med offentliga medel. Externa faktorer som kan påverka efterfrågan på våra tjänster är bland andra demografisk utveckling, urbanisering, andel som har sina barn i förskola och skola, konjunktur, arbetslöshet, integration och näringslivets behov av personal med rätt kompetens. Kommunernas ekonomi och statliga satsningar och prioriteringar kan också påverka marknaderna där vi är aktiva.

Behovet av nya förskoleplatser är fortsatt stort i stora delar av Europa. I Tyskland, där AcadeMedia vid utgången av verksamhetsåret drev 101 förskolor, saknas det mer än 300 000 förskoleplatser, störst är behovet i Nordrhein-Westfalen. Bristen på förskoleplatser är ett stort problem för samhället när unga människor, och då särskilt kvinnor, kämpar för att kunna ha både ett yrkesliv och bilda familj. Politiska beslut i Tyskland medverkar till att tillgängliggöra förskolan för alla. I ett antal delstater i Tyskland introducerades fri förskola under 2019.

Förskolemarknaden i Sverige, Norge, Finland och Nederländerna är mogen och de flesta barn i förskoleålder går i förskola. Den prognostiserade demografiska utvecklingen avseende antalet barn i förskoleålder i Sverige och Finland är negativ de kommande åren. I Norge och Nederländerna är den demografiska utvecklingen relativt stabil. AcadeMedias strategi, extra viktigt i perioder med mindre barnkullar, är att säkerställa att våra förskolor är förstahandsval och att nya förskolor etableras i tillväxtområden.

Den svenska vuxenutbildningsmarknaden påverkas fortsatt starkt av lågkonjunkturen. Arbetslösheten är hög och utdragen, samtidigt som arbetsmarknaden präglas av obalanser där kompetensbrist inom flera branscher försvårar matchningen mellan arbetssökande och arbetsgivare. Återhämtningen bedöms bli långsam, särskilt för grupper med svag konkurrensförmåga. Samtidigt växer behovet av utbildning och kompetensväxling inom ett flertal sektorer. Strukturförändringar i näringslivet, digitalisering och omställningen till en mer hållbar ekonomi driver efterfrågan på nya typer av kompetens.

Satsningarna på yrkesutbildningar ökar inom samtliga AcadeMedias vuxenutbildningsverksamheter. Vårt breda och flexibla utbildningsutbud inom kommunal vuxenutbildning, yrkeshögskola, arbetsmarknadsinsatser och uppdragsutbildningar möter ett växande behov av kompetensutveckling och omställning i hela arbetslivet.

Pågående politiska utredningar

Offentligt finansierade fristående huvudmän i Sverige och Norge har varit och är föremål för betydande granskningar från bland andra myndigheter och media. De styrande partierna kan beställa utredningar till grund för framtida lagstiftning. Gemensamt för olika politiska förslag är att processerna ofta är långa och förslagen måste granskas av olika remissinstanser varav AcadeMedia ofta är en. Vid omfattande kritik från remissinstanserna kan det vara svårt att samla majoritet i respektive lands parlament och regeringarna kan då välja att gå fram med enstaka delar i förslagen som också måste röstas igenom i respektive lands parlament. Nedan är en redogörelse av ett urval av pågående utredningar. Status på de beskrivna utredningarna kan ha ändrats sedan årsredovisningen publicerades. För att läsa mer om risker förknippade med förändringar i lagar och regelverk samt politiska risker, se sidan 28.

I Sverige har frågan om huruvida offentlighetsprincipen ska omfatta även fristående skolor diskuterats de senaste

åren och även varit föremål för utredning flera gånger. Regeringen som tillträdde efter valet 2022 har aviserat att man anser att det vore alltför betungande för de fristående skolorna om offentlighetsprincipen skulle införas. Man har därför genom en utredning tagit fram ett alternativ till offentlighetsprincipen, en så kallad insynslag som är mindre betungande rent administrativt. Frågan om det kommer att införas en offentlighetsprincip eller en insynslag, eller en kombination av de båda, kommer troligen att avgöras under 2025.

Regeringen har i det så kallade Tidöavtalet slagit fast att man har för avsikt att se över finansieringssystemet av skolan. Regeringen tillsatte därför i november 2023 den så kallade Skolpengsutredningen för att utreda frågan om införandet av en nationell skolpengsnorm för ökad likvärdighet. Utredningen presenterade sina förslag för grundskolan i juni 2025 (SOU 2025:72) och kommer i november 2026 att presentera förslagen för gymnasieskolan (finansieringssystemet för förskolan är inte föremål för några ändringar). Förslagen som presenterades i juni 2025 gäller således bara AcadeMedias svenska grundskoleverksamhet och de innebär bland annat att kommunerna ska få göra ett visst avdrag på skolpengen för kommunernas kostnader för det sk utbudsansvaret. Dessa förslag kommer sannolikt inte hinna behandlas av nuvarande riksdag.

I april 2025 presenterade den så kallade Vinstutredningen ett delbetänkande (SOU 2025:37). Utredningen lämnar bland annat förslag om värdeöverföringsförbud i vissa situationer. Det är förbud som är tänkta att hindra fristående huvudmän från att dela ut vinst eller göra andra värdeöverföringar från verksamheter som till exempel har kvalitetsbrister som inneburit att man fått ett vitesföreläggande från en tillsynsmyndighet. Värdeöverföringsförbuden är tidsbegränsade och innebär en begränsning av vilka värdeöverföringar som de fristående huvudmännen får göra under tiden som de gäller. Förslagen syftar således inte till att hindra huvudmännen från att göra vinster. Vissa av förslagen kommer sannolikt att behandlas av riksdagen under våren 2026.

I Norge pågår fortfarande en politisk debatt om privata förskolor. Sektorn har de senaste åren successivt blivit hårdare reglerad i form av bland annat regleringar om bemanning och att varje förskola ska organiseras som en självständig juridisk person. Från januari 2022 skedde en minskning av pensionsbidragen. I juni 2025 antog det norska parlamentet lagändringar avseende förvaltning och finansiering av privata förskolor. En av de viktigaste

förändringarna är införandet av kostnadstäckning för privata förskolornas pensionskostnader. Detaljerna i de ändrade bestämmelserna kommer att klargöras i regelarbetet under hösten 2025. Ändringarna träder i kraft delvis från 2026 och fullt ut från 2027.

Finansiella mål

AcadeMedias övergripande mål är att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet.

AcadeMedias finansiella mål är oförändrade jämfört med tidigare år. Införandet av IFRS 16 Leasingavtal har inte påverkat de finansiella målen då dessa fortsatt är definierade och rapporterade exklusive IFRS 16. Nedan redovisas AcadeMedias finansiella mål:

- Lönsamhet: AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster, är att det över tid ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.
- Tillväxt: AcadeMedia har för avsikt att växa organiskt med hjälp av ledig kapacitet i befintliga enheter samt genom nystarter av enheter. AcadeMedia avser också att fortsätta växa genom övertagande av utbildningsenheter samt fortsatt konsolidering av marknaden via förvärv. AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv.
- Skuldsättning: AcadeMedias skuldsättningsmål är att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelser från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv.

Styrelsen anser att den finansiella ställningen är stabil samt att målen i huvudsak är uppfyllda. Därför föreslås en ordinarie utdelning på 2,25 (1,75) SEK per aktie för verksamhetsåret 2024/25. Detta motsvarar 223 MSEK (178), 24 procent (24) av årets resultat exklusive IFRS 16 och 27 procent (28) av årets resultat inklusive IFRS 16.

Styrelsens uttalade mål mot 50 procent internationell verksamhet

AcadeMedias styrelse tydliggjorde under 2024/25 hur målet, 50 procent internationell verksamhet och vuxenutbildning, ska nås. Huvuddragen i denna plan består av organisk tillväxt och förvärv i Tyskland samt expansion till fler länder. Planen består av

- Fortsatt expansion av förskoleverksamheten i Tyskland – mål 200 förskolor.
- Ambition att bli en ledande privat aktör av skolutbildning i Tyskland.
- Internationell expansion och vuxenutbildning – en central del av framtiden.
- Intensifiera arbetet med att etablera verksamhet i fler länder.

Väsentliga händelser efter verksamhetsårets utgång

Preliminära elevtal för hösten 2025 visar en sammantagen genomsnittlig elevtillväxt på cirka 3 procent till cirka 112 500 (109 281) barn och elever för våra tre skolsegment. Vilket kan jämföras med 8,5% tillväxt i det första kvartalet föregående år.

Styrelsen avser att föreslå årsstämman att besluta om antingen ett frivilligt inlösenprogram, i form av ett erbjudande till samtliga aktieägare om frivillig inlösen av aktier, eller ett återköpsprogram för förvärv av egna aktier över Nasdaq Stockholm. Omfattningen av och de detaljerade villkoren i ett sådant program kommer att fastslås i samband med att kallelse till årsstämman 2025 antas av styrelsen.

Årsstämma

Årsstämman hålls den 26 november 2025 i Stockholm.



Bild från LBS Kreativa Gymnasiet, Stockholm

Hållbarhetsförklaring

På AcadeMedia har vi under året tagit viktiga steg för att driva hållbarhetsarbetet framåt och förbereda oss för nya krav för hållbarhetsrapportering enligt Årsredovisningslagen och redovisningsprinciperna ESRS. En viktig del av arbetet var vår första dubbla väsentlighetsbedömning där vi identifierade både hur verksamheten påverkar människor och miljö (konsekventiell väsentlighet) och hur hållbarhetsfrågorna påverkar AcadeMedias finansiella ställning (finansiell väsentlighet).

För att uppfylla rapporteringskraven enligt **ESRS** har vi förstärkt våra processer för styrning, intern kontroll och insamling av **ESG**-data. Rapporteringen har även införlivats i befintliga processer och strukturer och anpassats för att säkerställa systematisk mätning, uppföljning och kvalitetssäkring av våra data.

Ett nytt inslag i rapporteringen är AcadeMedias klimatpåverkan, som från och med 2024/25 beräknas baseras på utsläppsdata i enlighet med ESRS. Beräkningarna följer principerna i **Greenhouse Gas Protocol**. Detta tillvägagångssätt kommer att ge en mer omfattande översikt över utsläppen och i sin tur göra det möjligt för oss att vidta lämpliga åtgärder för att minska vårt miljöavtryck.

Ytterst ansvarig för hållbarhetsförklaringen är AcadeMedias styrelse, som också sätter riktning för AcadeMedias långsiktiga arbete. Vidare har en styrgrupp för hållbarhet tillsatts med uppgift att samordna koncernens hållbarhetsarbete och säkerställa att rapporteringen enligt **ESRS** integreras i befintliga processer. Gruppen följer upp framdrift, kvalitetssäkrar datainsamling och rapportering samt fungerar som en länk mellan styrelsen, ledningen och verksamheten. Det löpande arbetet verkställs och koordineras genom AcadeMedias hållbarhetsteam med representanter från olika delar av organisationen.

AcadeMedias Färdplan 2030 i kombination med en strukturerad intressentdialog – som tillhandahållit perspektiv från ägare, investerare, leverantörer, medarbetare, elever och samhällsaktörer – har varit viktiga källor till information i den dubbla materialitetsbedömningen. Detta har försett oss

med värdefull information till rapporteringen och bidragit till att identifiera såväl risker samt påverkansområden och möjligheter kopplade till hållbarhetsfrågor. Enligt samtliga intressentgrupper är AcadeMedias mest väsentliga område den utbildning som vi erbjuder. Andra väsentliga områden är arbetsmiljö, likabehandling, mångfald och klimatpåverkan. Sammantaget är slutsatserna i linje med tidigare års bedömningar.

I de följande avsnitten presenteras vår hållbarhetsförklaring i enlighet med Årsredovisningslagen (Lag 2024:347) utifrån ESRS standarder.

Termer och förklaringar

Inom hållbarhetsredovisningen finns det ett antal förkortningar och termer som kan behöva förtydligas. De viktigaste är listade nedan:

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive): Ett EU-direktiv som utökar och förstärker kraven på företagens hållbarhetsrapportering, med målet att skapa mer transparent och jämförbar information.

ESRS (European Sustainability Reporting Standards): Specifika rapporteringsstandarder utformade för att vägleda företag i deras hållbarhetsrapportering enligt CSRD-ramverket.

ESG (Environmental, Social, Governance): De tre huvudsakliga områdena inom hållbarhet som omfattar miljöinformation, samhällsansvarsinformation och bolagsstyrningsinformation. Företag måste som en del i sin dubbla väsentlighetsbedömning utvärdera och kommentera väsentligheten inom dessa områden.

Dubbel väsentlighetsbedömning: En process där företag utvärderar och identifierar vilka hållbarhetsaspekter som är väsentliga både ur ett finansiellt och ur ett miljömässigt, socialt och bolagsstyrningsperspektiv. Bedömningen är viktig för att säkerställa att alla relevanta hållbarhetsfrågor tas upp i rapporteringen.

GHG-utsläpp: Utsläpp av växthusgaser/Greenhouse Gas) som företag är skyldiga att kvantifiera och rapportera inom ramen för ESRS. Det inkluderar Scope 1-, Scope 2- och ofta även Scope 3-utsläpp.

IRO (Impacts, Risks, Opportunities): Påverkan på människor och miljö och risker och möjligheter för företagets verksamhet och finansiella resultat i samband med de olika hållbarhetsfrågorna. Ligger till grund för den dubbla väsentlighetsbedömningen.

Scope 1, 2 och 3: Olika kategorier av utsläpp. Enkelt uttryckt omfattar Scope 1 direkta utsläpp och Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från energi som köps och förbrukats, så som el värme och ånga. Scope 3 omfattar andra indirekta utsläpp i värdekedjan.



Bild från Klara gymnasium, Stockholm

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

EU:s nya direktiv om företagens hållbarhetsrapportering, CSRD (direktiv (EU) 2022/2464), införlivades i den svenska årsredovisningslagen den 1 juli 2024. CSRD-direktivet baseras på EU:s gröna giv och handlingsplanen för hållbar finansiering. Utgångspunkten är Parisavtalet och målet att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader Celsius. Syftet med direktivet är att harmonisera hållbarhetsrapporteringen och se till att investerare och andra intressenter får tillgång till jämförbara, transparenta och tillförlitliga uppgifter. Dessutom ställs omfattande formella krav på rapportering och uppföljning, till exempel rörande målstyrning och tillhörande internkontroll.

Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringarna BP-1

Vår hållbarhetsrapportering presenteras i vår hållbarhetsförklaring, som ett separat kapitel i årsredovisningen. Om inget annat anges innehåller hållbarhetsförklaringen uppgifter om koncernen och samtliga dotterbolag (i fortsättningen kallat "koncernen") som ingår i bolagets koncernredovisning, och omfattar samma redovisningsperiod (1 juli till 30 juni) som koncernens årsredovisning. En förteckning över samtliga dotterbolag som ingår i koncernredovisningen och deras hemvistländer finns på sidan 94.

AcadeMedia utvecklar och driver förskolor, skolor och vuxenutbildningsverksamhet med fokus på hög kvalitet i flera olika länder. Vår affärsmodell bygger på en decentraliserad organisation där varje rektor eller motsvarande har ett helhetsansvar för sin skola eller enhet. Rektorernas arbete leds av skolchefer eller motsvarande som har ansvar för flera enheter inom organisationen. I de flesta fall är tillstånden att bedriva utbildning kopplat till AcadeMedias dotterbolag som då benämns huvudmän.

I hållbarhetsinformationen ingår uppgifter från vår värdekedja i både tidigare och senare led för våra fyra segment, i de fall där uppgifterna är relevanta, väsentliga och krävs för redovisning på koncernnivå. Det inkluderar uppgifter som rör våra direkta affärsförbindelser i tidigare och senare led. Upplysningar om policyer, åtgärder och mål som rör AcadeMedias värdekedja i tidigare och senare led presenteras i relevanta avsnitt i hållbarhetsförklaringen.

Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter BP-2

Tidshorisont:
Om inget annat anges används termerna kort, medellång och lång sikt enligt definitionen i ESRS 1.

Tidshorisont	Varaktighet	Kommentar
Kort sikt	0–12 månader	Omfattar omedelbara och aktuella påverkan, risker och möjligheter i samband med vår verksamhet.
Medellång sikt	1–5 år	Omfattar utvärdering av effekterna av aktuella strategier och att förutse utvecklingen inom den närmaste framtiden.
Lång sikt	> 5 år	Omfattar framtida påverkan och hållbarhetsstrategier som kommer att forma bolagets långsiktiga utveckling.

Källor till osäkerhet i uppskattning och utfall
Merparten av den kvantitativa data, som använts vid utarbetandet av hållbarhetsförklaringen, har hämtats direkt från AcadeMedias interna system. Om data har samlats in genom alternativa metoder, till exempel med hjälp av uppskattningar eller extrapolering inom AcadeMedias värdekedja, är det tydligt angivet.

När data samlas in genom uppskattningar eller extrapolering i stället för direkta mätningar, innebär det en viss osäkerhet i de beräknade resultaten. Uppskattningar och antaganden är i de flesta fall baserade på tidigare erfarenheter, kompletterade med andra relevanta faktorer, till exempel externa referenser och praxis, och anses vara rimliga under rådande omständigheter. De beräkningar som görs granskas återkommande för att säkerställa tillförlitligheten över tid för de mått som redovisas. Uppskattningar som revideras kan påverka de siffror som presenteras i framtida rapporter. Där data har samlats in genom alternativa metoder, såsom uppskattningar eller extrapolering inom AcadeMedias värdekedja, redovisas detta i relevanta avsnitt i hållbarhetsförklaringen.

Ändringar av hur hållbarhetsinformation utarbetas eller presenteras
Under 2024/25 övergick AcadeMedia från en hållbarhetsrapportering inspirerad av Global Reporting Initiatives (GRI) standarder till att följa Årsredovisningslagen (2024:347), som genom implementeringen av EU-direktivet CSRD nu kräver rapportering enligt de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS). På så sätt uppfyller vi de nya lagkraven, säkerställer en bättre överensstämmelse med EU:s regelverk och kan ge mer jämförbara och relevanta hållbarhetsupplysningar. Där

det är möjligt presenteras kvantitativa data i rapporten tillsammans med jämförande data från föregående verksamhetsår för att sätta in siffrorna i ett sammanhang och få ökad tydlighet. Inga väsentliga fel eller andra justeringar från tidigare verksamhetsår har identifierats.

Införlivande genom hänvisning
Vissa upplysningar i hållbarhetsförklaringen är införlivade genom hänvisning till andra avsnitt i årsredovisningen. När sådana hänvisningar görs, anges de tydligt i de relevanta avsnitten. Se referenstabellen på sidan 65 för mer information.

Efterlevnad av lagstiftning och standarder
Vår hållbarhetsförklaring har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (Lag 2024:347) utifrån ESRS standarder inom ramarna för CSRD, såsom de antagits av EU-kommissionen. Redovisningen baseras på en dubbel väsentlighetsbedömning, där både AcadeMedias påverkan på människor och miljö och finansiella effekter för koncernen beaktas. Detta är den första redovisningsperioden där vi rapporterar enligt i enlighet med ESRS standarderna och inga retroaktiva justeringar har gjorts. Samtliga upplysningar avser koncernen som helhet, vilket överensstämmer med den finansiella rapporteringens omfattning, och presenteras i miljoner svenska kronor (MSEK). AcadeMedia följer noga utvecklingen av lagar och regelverk, däribland förväntade minskningar av antalet obligatoriska datapunkter enligt ESRS, även om tidpunkten för och omfattningen av dessa förändringar ännu inte har bekräftats.

Styrning

AcadeMedia har publicerat hållbarhetsredovisningar sedan 2017. Hållbarhet ingår som en del i AcadeMedias dagliga arbete i alla enheter. För att säkerställa en hållbar verksamhet har vi påbörjat arbetet med att ta fram interna kontroller relaterade till våra väsentliga hållbarhetsfrågor. Under det första rapporteringsåret har vi främst fokuserat på att etablera ett strukturerat ramverk och utforma nödvändiga kontroller. Detta betraktas som en grundläggande fas där ansvarsområden och processer definieras. En mer omfattande implementering och löpande hantering av de kontroller som tas fram, förväntas ske successivt under de kommande åren.

Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll GOV-1, GI.GOV-1

Ansvarsfullt företagande är grundläggande för AcadeMedias affärsmodell. Vi strävar efter att bedriva verksamheten på ett transparent, etiskt och ansvarsfullt sätt för att bygga och upprätthålla förtroendet hos elever, vårdnadshavare, medarbetare, investerare och de samhällen där vi är verk-

samma. Vår hållbarhetsstyrning säkerställer att vi uppfyller våra åtaganden gentemot samhället och våra intressenter. AcadeMedias **styrelse** ansvarar för att leda verksamheten i rätt riktning genom att fastställa policyer, hållbarhetsmål och strategier. Styrelsen har även det yttersta ansvaret för hållbarhetsarbetet och upprättar en hållbarhetsförklaring enligt årsredovisningslagen. Enligt AcadeMedias bolagsordning ska styrelsen, i den del som utses av bolagsstämman, bestå av lägst tre och högst tio ledamöter. Styrelsen utgörs för närvarande av sju ordinarie ledamöter, inklusive styrelsens ordförande. Samtliga ledamöter är valda av bolagsstämman för tiden intill slutet av årsstämman 2025 och innehar inga operativa befattningar inom bolaget.

Styrelsen består till 43 procent av kvinnor och 57 procent av män (se också not K5).

Arbetstagarorganisationer är enligt lag berättigade att utse arbetstagarrepresentanter till styrelsen med samma rättigheter och skyldigheter som övriga styrelseledamöter. I bolagets styrelse har Sveriges Lärare utsett två ordinarie ledamöter och en suppleant. Styrelsen antar uppförandekoden, som innehåller vägledande principer för ansvarsfullt företagande, samt AcadeMedias miljö- och klimatpolicy och visseblåsarpolicy.

Styrelsen har även inrättat fyra **utskott**: revisions-, ersättnings-, kvalitets- och fastighetsutskottet. Varje utskott består av tre styrelseledamöter. Revisionsutskottet har tilldelats ansvaret att övervaka hållbarhetsrapporteringen.

Utöver styrelsen innehar **koncernledningen** centrala interna ledarroller. Den består för närvarande av nio medlemmar, inklusive verkställande direktören. Koncernledningen har det övergripande ansvaret för bolagets verksamhet och den operativa ledningen

Operativa chefer utanför koncernledningen har viktiga roller i att säkerställa uppföljning och styrning av olika verksamhetsdelar. De bidrar med sin erfarenhet och expertis i beslutsprocesserna och kompletterar därmed koncernledningens strategiska arbete.

Under 2024 stärkte vi vår hållbarhetsstyrning genom att inrätta en **styrgrupp** som ansvarar för hållbarhetsarbetet. Styrgruppen består av tre medlemmar från koncernledningen för att täcka viktiga affärsområden. I gruppen ingår också vårt **hållbarhetsteam**, med tre representanter från våra huvudsakliga affärsområden, Operations, HR och Finance, samt en oberoende projektledare. I styrgruppen tar man vara på erfarenheter och synpunkter från våra intressenter för att utforma gruppens arbete.

Under hösten 2024 genomförde styrelsen en kunskaps- utvärdering. Syftet var att möjliggöra riktade insatser för att säkerställa den höga kompetensnivå som krävs för att följa regelverket.

Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan GOV-2

I AcadeMedias dubbla väsentlighetsbedömning identifierades följande områden som väsentliga: S1 Den egna arbetskraften, S3 Berörda samhällen, S4 Konsumenter och slutanvändare, G1 Ansvarsfullt företagande och E1 Klimatförändringar, varav hållbarhetsfrågorna under S och G (samhällsansvarsinformation och bolagsstyrningsinformation) anses väga tyngst.

I styrelsen finns en bred erfarenhet av utbildningsrelaterade frågor (S3 och S4) och i kvalitetsutskottet, där styrelse- ledamöter med relevant bakgrund ingår, är man särskilt inriktad på dessa hållbarhetsämnen. Hos styrelsen och dess ledamöter finns en omfattande erfarenhet från ledande befattningar med ansvar för bolagsstyrning (G1) och erfarenhet av att leda arbetsintensiva företag och organisationer (S1). AcadeMedias styrelse och koncernledning har genomfört en självutvärdering av sin kompetens i ESG-frågor för att identifiera eventuella kunskapsluckor. Intressentdialogen omfattar även styrelseledamöter och medlemmar av koncernledningen, vilket säkerställer kontinuerliga uppdateringar.

Under innevarande redovisningsperiod har styrelsen fått regelbundna uppdateringar i frågor som rör hållbarhets- rapporteringen, till exempel IRO:er och policyer. Den dubbla väsentlighetsbedömningen godkändes formellt av styrelsen. Den dubbla väsentlighetsbedömningen, inklusive bedömn- ing av väsentliga IRO:er och relaterad dokumentation, kommer att granskas årligen och överlämnas till styrelsen för godkännande.

Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem GOV-3, E1.GOV-3

Styrelsens ersättningspolicy beslutas av årsstämman. AcadeMedia driver flera långsiktiga initiativ som är kopplade till hållbarhetsmål. Mer detaljerad information om koncernens långsiktiga initiativ finns på sidorna 38 och 78. För närvarande är AcadeMedias långsiktiga initiativ inte utformade med särskild hänsyn till klimatrelaterade faktorer

Förklaring om tillbörlig aktsamhet GOV-4

Vi inser vikten av att löpande arbeta med tillbörlig aktsamhet i frågor som rör miljömässig och social påverkan,

däribland mänskliga rättigheter, i hela AcadeMedias värdekedja. Processen för tillbörlig aktsamhet kan påverka strategi, affärsmodell, verksamhet och våra relationer med intressenter. Det innebär att vi kontinuerligt bedömer faktisk och potentiell påverkan genom samråd med intressenter, feedbackmekanismer och granskning av offentligt tillgänglig information. Resultaten införlivas i AcadeMedias dubbla väsentlighetsbedömning.

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet	Punkter i hållbarhetsförklaringen
a) Att bygga in tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	ESRS2: GOV-2, GOV-3, SBM-3
b) Att samarbeta med berörda intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	ESRS2: GOV-2, SBM-2, IRO-1, MDR-P ESRS E1-1 ESRS S1-2 ESRS S3-2 ESRS S4-2
c) Att identifiera och bedöma negativ påverkan	ESRS2: IRO-1, SBM-3
d) Att vidta åtgärder för att behandla dessa negativa påverkan	ESRS2: MDR-A ESRS E1-1, E1-3 ESRS S1-4 ESRS S3-4 ESRS S4-4
e) Att följa upp hur ändamålsenliga dessa insatser är och kommunicera det	ESRS2: MDR-M, MDR-T ESRS E1-4, E1-5, E1-6 ESRS S1-5, S1-6, S1-9, S1-13, S1-15, S1-16 ESRS S3-5 ESRS S4-5

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering GOV-5

All affärsverksamhet är förenad med risker. En förebyggande och effektiv riskhantering är därför nödvändig för att kunna leva upp till AcadeMedias strategiska hållbarhetsambitioner. Arbetet med att införliva rapporteringsprinciperna (ESRS) och hållbarhetsrapporteringen i våra processer och system för riskhantering och internkontroll pågår. AcadeMedias befintliga rutiner omfattar till exempel datakvalitetsgranskningar, avstämmningar, kontroller av överensstämmelse och rimlighetskontroller som utförs av ledande befattningshavare. Syftet är att minska risken för väsentliga felaktigheter i hållbarhets- redovisningen (se även GOV-1).

Varje segment och funktion har ansvar för att identifiera och hantera risker i sin egen organisation, i linje med koncernens övergripande riskhanteringsprocess och gällande policyer, riktlinjer och instruktioner.

Du kan läsa mer om AcadeMedias system och funktioner för riskhantering och internkontroll i avsnittet Riskhantering och kontroll som börjar på sidan 27.

Påverkan, risker och möjligheter

Strategi, affärsmodell och värdekedja SBM-1

En detaljerad beskrivning av de viktigaste inslagen i AcadeMedias övergripande strategi tillsammans med en beskrivning av koncernens affärsmodell presenteras i AcadeMedias förvaltningsberättelse som börjar på sidan 34. AcadeMedias decentraliserade struktur innebär att det finns många intressenter som påverkas av vårt hållbarhetsarbete och vårt hållbarhetsramverk. Samtidigt måste AcadeMedia följa externa lagar och regler som rör vår kärnverksamhet – utbildning. Det påverkar hur vi bedriver vår verksamhet och måste beaktas när vi analyserar vårt hållbarhetsarbete. Hållbarhetsförklaringen följer den finansiella rapporteringsstrukturen, som är uppdelad i fyra verksamhetssegment: Förskolor och internationell verksamhet, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildning.

Övriga regelverk
Utbildningssektorn är starkt reglerad på nationell nivå och det finns få gemensamma internationella riktlinjer. Lagar och regler ser därför olika ut i olika länder. Exempel på lagar och regler som rör utbildningssektorn:

Lagar som reglerar utbildningsväsendet
Lagar som reglerar utbildningsväsendet antas av ländernas regeringar för att styra utbildningssystemet. Syftet med lagarna är ofta att säkerställa tillgång till utbildning, att fastställa standardiserade läroplaner och att slå vakt om elevers och lärares rättigheter. Varje land har sina egna lagar för att reglera utbildningsväsendet, var och en med olika bestämmelser. De kan även reglera frågor som behörighetskrav för lärare och rektorer, kvalitetssäkring och tillsyn av skolor, finansiering och skolpeng, samt regler för antagning och urval av elever. Även elevers rätt till stöd,

arbetsmiljö och trygghet, liksom principer för betygsättning, styrs ofta av lagstiftning.

Läroplaner
Läroplaner är strukturerade lokala ramverk för att beskriva undervisningens mål och innehåll, samt undervisningsmaterial och undervisningsmetoder som ska användas av en utbildningsinstitution eller ett utbildningssystem. De anger vad eleverna förväntas lära sig, hur undervisningen ska gå till och hur elevernas framsteg ska bedömas.

Värdekedja
Enligt ESRS ska organisationer utvärdera och redovisa sin påverkan på områden som rör miljöinformation, samhällsansvarsinformation och bolagsstyrningsinformation (ESG), inte bara inom den egna verksamheten utan i hela värdekedjan. I denna bredare värdekedja ingår följande:

Verksamhet i tidigare led, som omfattar alla leverantörer, partner och verksamheter som förser AcadeMedias verk- samhet med material, tjänster och resurser. Som resurser räknas även möjliga anställda och elever. Den mest bety- dande miljöpåverkan i tidigare led härrör från fastigheter, följt av livsmedel och IT, men även förbrukningsvaror bidrar. Externa faktorer som påverkar efterfrågan är bland annat demografiska trender, urbanisering, dynamiken hos den del av befolkningen som är föräldrar, ekonomiska förhållanden, arbetslöshet, integration och arbetsmarknadens behov. Därutöver kan den kommunala ekonomin och regeringens politik och prioriteringar påverka de marknader där AcadeMedia är verksamt.

Verksamhet i senare led omfattar all utveckling som sker efter våra utbildningar, till exempel vad som händer med våra slutanvändare – barn, elever och vuxenstuderande – samt bredare samhällseffekter och påverkan på klimat och miljö.



Den egna verksamheten omfattar den verksamhet och de arbetsprocesser och resurser som AcadeMedia har direkt kontroll över. Det utgörs av kärnverksamheten och rör områden som utbildning, elevhälsa och ledarskap.

Under 2024/25 hade AcadeMedia 23 934 (21 032) anställda, räknat i antal personer. För ytterligare information om den geografiska fördelningen, se SI-6 Uppgifter om företagets anställda, på sidan 59.

Intressenters intressen och synpunkter SBM-2

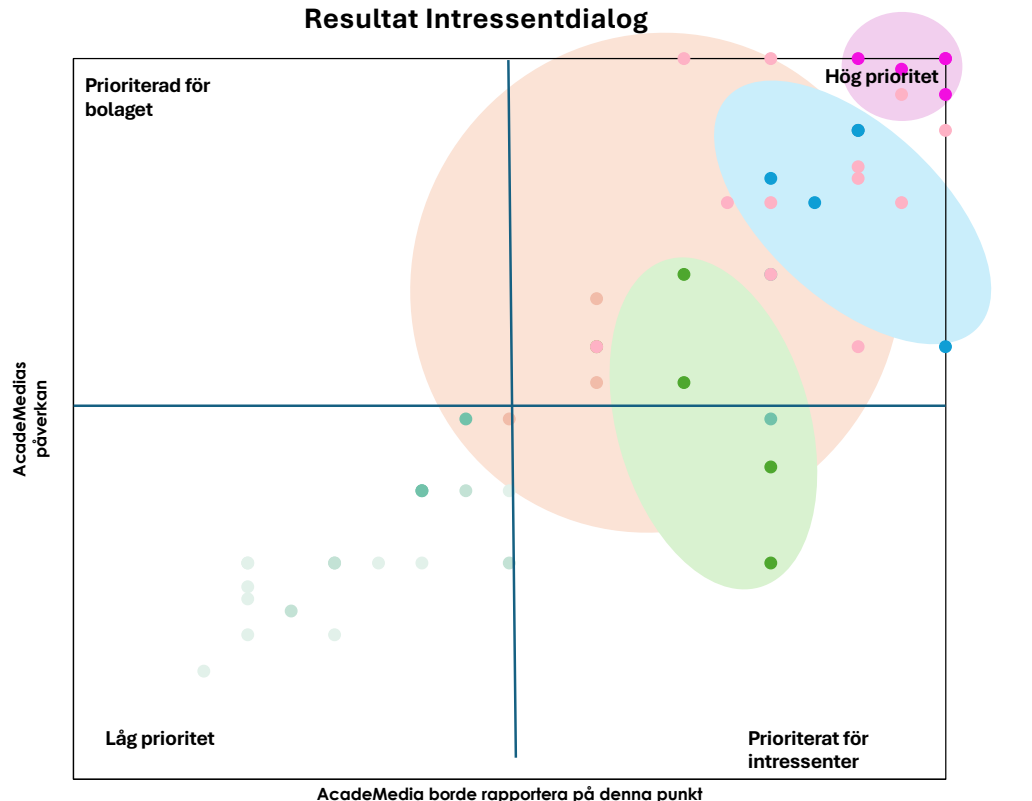
En integrerad del av processen med att sammanställa och utvärdera hållbarhetsinformation är intressentdialogen. Syftet är att föra en meningsfull dialog med viktiga intressenter för att forma bolagets hållbarhetsagenda och identifiera väsentliga hållbarhetsfrågor som ligger i linje med såväl bolagets mål som externa förväntningar och krav. Genom att involvera intressenterna vill vi säkerställa att hållbarhetsförklaringen är korrekt, transparent och i linje med både lagstadgade standarder och intressenternas intressen.

Som utbildningsanordnare – med uppdrag att tillhandahålla högkvalitativ undervisning som leder till goda studieresultat och stödjer elevernas personliga utveckling – har AcadeMedia ett stort socialt ansvar. Detta ansvar, i kombination med en decentraliserad styrmodell, innebär att ett stort antal intressenter påverkas av vår kärnverksamhet. AcadeMedia har under de senaste åren fört dialoger med flera olika intressentgrupper. En omfattande kartläggning av våra huvudintressenter genomfördes under våren 2024 som en del i vårt arbete med att kartlägga värdekedjan (se SBM-1).

AcadeMedia för dialog med både externa och interna intressenter. Såväl kvalitativa som kvantitativa dialoger har genomförts för att säkerställa att den data som samlas in är av god kvalitet. Dialogerna fördes i form av till exempel hållbarhetsenkäter, personliga intervjuer och workshops. Vilken metod som valdes berodde på när i processen dialogen fördes, intressenternas ålder och gruppens storlek.

Huvudsakliga intressentgrupper	Typ av kontakt/dialog	Huvudsakliga frågor	Exempel på resultat från dialogerna
Ägare och investerare	- Direkta dialoger med investerare och kapitalmarknadsdagar - Årsstämma - Hållbarhetsenkäter från investerare och analytiker - Kontinuerlig dialog med investerare och analytiker	- Personalrelaterade frågor - Tydlig och transparent finansiell rapportering och hållbarhetsrapportering - Miljö och klimat - Fokus på kvalitet i utbildningen	- Hållbarhetsfrågor inom ramen för CSRD/ESRS - Påverkan, risker och möjligheter i samband med AcadeMedias hållbarhetsfrågor - Väsentlighetsrankning av AcadeMedias hållbarhetsfrågor - Behovet av en särskild miljöpolicy
Styrelsen	- Intervjuer - Enkäter	- Fokus på kvalitet i utbildningen - Personalrelaterade frågor	- Väsentlighetsrankning av AcadeMedias hållbarhetsfrågor - Självskattning av kompetens i hållbarhetsfrågor i allmänhet och hållbarhetsredovisning i synnerhet - Hur enhetsspecifika frågor ska rapporteras
Långgivare	- Intervjuer - Enkäter	- Personalrelaterade frågor - Tydlig och transparent finansiell rapportering och hållbarhetsrapportering - Miljö och klimat - Fokus på kvalitet i utbildningen	- Hållbarhetsfrågor inom ramen för CSRD/ESRS - Väsentlighetsrankning av AcadeMedias hållbarhetsfrågor - Behovet av en särskild miljöpolicy
Leverantörer	- Intervjuer - Enkäter	- Samverkan och nära dialog - Efterlevnad av policyer - Minskade koldioxidutsläpp genom gemensamma lösningar	Väsentlighetsrankning av AcadeMedias hållbarhetsfrågor
Offentliga myndigheter och miljöorganisationer	Intervjuer	- Ytterligare fokus på lärande - Samverka med andra - Kompetensutveckling med fokus på omställning - Betygsättning och bedömning - Värdebaserat arbete	- Väsentlighetsrankning av AcadeMedias hållbarhetsfrågor - Behovet av en särskild miljöpolicy
Den egna arbetskraften	- Workshops - Enkäter	- Ledarskap - Professionsutveckling - Rutiner för återkoppling avseende hållbara val i den dagliga verksamheten - Samarbete med elevhälsan - Kunskap och inspiration om hållbarhet utifrån miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter, med fokus på hållbara val och utveckling av undervisningen - Demokrati - Öka användandet av digitala verktyg	- Påverkan, risker och möjligheter i förhållande till AcadeMedias hållbarhetsfrågor - Väsentlighetsrankning av AcadeMedias hållbarhetsfrågor - Förbättring av kommunikation och utbildning
Slutanvändare (barn, elever och vuxenstuderande)	- Lärlarledda diskussioner - Enkäter	- Minskad klimat- och miljöpåverkan - Att elever är delaktiga i arbetet med hållbarhet - Mer tematiskt innehåll i undervisningen som lyfter fram vardagliga situationer - Hög kvalitet i utbildningen - Trygghet och arbetsro - Låg personalomsättning - Elevhälsa och välbefinnande - Näringsriktig och god mat	Väsentlighetsrankning av AcadeMedias hållbarhetsfrågor

Resultat Intressentdialog



Diagrammet ovan visar de viktigaste hållbarhetsfrågorna som kom fram i dialogen med intressenterna. Det ger en överblick över varje ämnes upplevda påverkan och relevans för hållbarhetsförklaringen, enligt en tiogradig skala. Diagrammet fungerar som stöd för AcadeMedias väsentlighetsbedömning genom att de ämnen som anses vara viktigast ur både ett påverkans- och upplysningsperspektiv, lyfts fram, till exempel S3 och S4 Utbildning (lila), S1 Den egna arbetskraften (aprikos) och G1 Ansvarsfullt företagande (blå).

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter IRO-1

2024 genomfördes en väsentlighetsbedömning för AcadeMedia enligt principen om dubbel väsentlighet, som den beskrivs i ESRS 1. Principen om dubbel väsentlighet innebär att hållbarhetsfrågorna bedöms ur två perspektiv

- Påverkansväsentlighet, om frågan har en betydande påverkan på människor eller miljö, och
- Finansiell väsentlighet, om frågan medför risker eller möjligheter som kan få väsentlig påverkan för koncernens nuvarande eller framtida finansiella resultat eller ställning.

Arbetet med väsentlighetsbedömningen leddes av hållbarhetsteamet (se GOV-1). Nedan följer en beskrivning av arbetsgångens fem steg för att fastställa och bedöma väsentliga påverkan, risker och möjligheter.

Under 2024/25 har även en ändamålsenlig förvaltningsmodell tagits fram. Mer information om hur de identifierade IRO:erna hanteras finns i respektive avsnitt om miljöinformation, samhällsansvarsinformation och bolagsstyrningsinformation. För information om tillämpliga upplysningskrav enligt ESRS, baserat på AcadeMedias väsentliga IRO:er, se referenstabellen på sidan 65.

1. Identifiering av relevanta hållbarhetsfrågor

Processen att identifiera väsentliga påverkan, risker och möjligheter (IRO:er) har utgått från en bedömning av AcadeMedias verksamhet och våra affärsförbindelser i hela värdekedjan (se SBM-2). Särskilt fokus har lagts på AcadeMedias utbildningsverksamhet mot alla ämnen (inklusive underämnena och del-underämnena) som ingår i ESRS ämneslista. Detta första steg i AcadeMedias väsentlighetsbedömning gjordes med sakkunniga personer inom AcadeMedia. Därefter förfinades urvalet ytterligare genom att utesluta hållbarhetsfrågor som inte bedömdes vara relevanta.

Bedömningen tog hänsyn till externa flera källor, bland annat vår värdekedjeanalys, dialoger med intressenter, tidigare undersökningar, branschspecifika rekommendationer från Sustainability Accounting Standards Board, analytikerrapporter samt relevanta hållbarhetsreferenser. På så sätt kunde vi rikta fokus mot de hållbarhetsfrågor där AcadeMedia kan ha betydande påverkan, risker eller möjligheter.

Processen för tillbörlig aktsamhet, som beskrivs på sidan 44, var en integrerad del av AcadeMedias väsentlighetsbedömning och arbetet att identifiera väsentliga påverkan, risker och möjligheter.

2. Definiera påverkan, risker och möjligheter (IRO:er)

Med utgångspunkt från det begränsade urvalet av hållbarhetsfrågor utvärderades de tillhörande IRO:erna, eftersom varje hållbarhetsfråga kännetecknas av de påverkan, risker och möjligheter som den medför. Påverkan kan vara positiv eller negativ, faktisk eller potentiell, och kan uppstå på kort, medellång eller lång sikt. Finansiella risker och möjligheter kan i sin tur vara på kort, medellång eller lång sikt.

Vid bedömningen har vi beaktat det ömsesidiga beroendet mellan IRO:er och specifika hållbarhetsfrågor. Vi har även tagit vara på lärdomar från AcadeMedias riskhanteringsprocess för finansiell rapportering som också kan påverka de hållbarhetsrelaterade riskerna. Vi har bland annat utvärderat finansiella och operativa risker relaterade till ändrade regelverk, personalfrågor och anseende samt hur dessa risker kan påverka AcadeMedias övergripande affärsstrategi. Vi kommer att fortsätta arbetet med att ytterligare införliva det dubbla väsentlighetsperspektivet i koncernens bredare ramverk för riskhantering under de kommande åren.

3. Bedömning av IRO:ernas väsentlighet

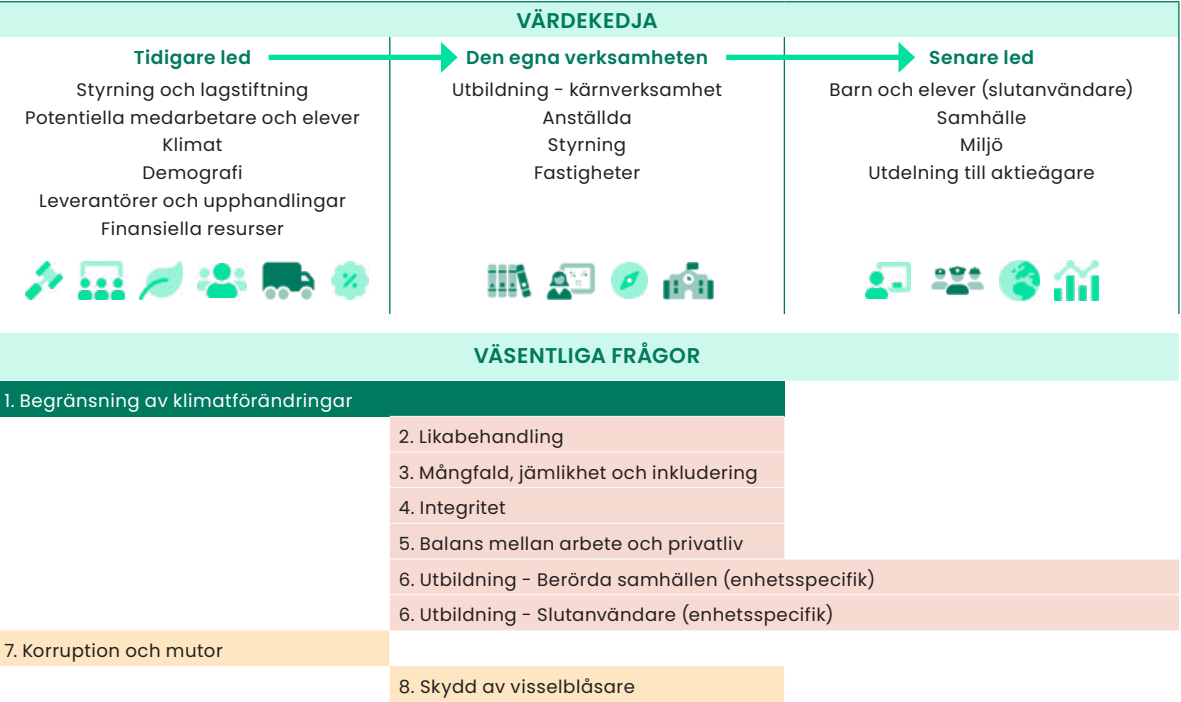
När relevanta IRO:er identifierats utvärderades de, var och en, med avseende på väsentlighet. Hur väsentlig en påverkan var fastställdes utifrån dess allvarlighetsgrad, med hänsyn till skala, omfattning och återställbarhet (för



negativ påverkan), samt sannolikheten för att de inträffar. I händelse av en potentiell negativ påverkan på de mänskliga rättigheterna har påverkans allvarlighetsgrad företräde framför dess sannolikhet. Risker och möjligheter bedömdes utifrån deras finansiella betydelse och sannolikheten för att de skulle inträffa.

En femgradig skala tillämpades för att säkerställa att alla kriterier bedömdes på ett likvärdigt sätt. Alla ämnen med en genomsnittlig poäng över tre ansågs vara väsentliga för rapporteringsändamål, eftersom de kan påverka bolagets strategiska inriktning och intressenternas förväntningar och bedöms bli allt mer relevanta i framtiden.

Arbetet resulterade i en bruttolista med totalt 8 väsentliga områden som användes för vidare utvärdering. Listan återfinns nedan, där respektive väsentlig IRO sätts i relation till plats i värdekedjan. Färgerna avser tillämplig ESRS, där grön står för E (Miljöinformation), rosa för S (Samhällsansvarsinformation) och aprikos för G (Bolagsstyrningsinformation).



huvudsak lokaliserad till fastigheter i urbana miljöer, vilket innebär mycket begränsade direkta ingrepp i ekosystem, gemensamma naturresurser eller biologisk mångfald. Påverkan uppstår främst i tidigare led genom inköp och transporter, exempelvis livsmedel och resor. Den direkta påverkan gäller främst avfall från skolaktiviteter, särskilt matsvinn, pappersförbrukning och uttjänt IT-utrustning. Denna påverkan är dock liten varför ämnet inte bedömts som väsentligt i genomförd DMA.

Då E2 – E5 inte bedömts som väsentliga har inga särskilda samråd med berörda samhällen genomförts. Områdena har dock ingått i intressentdialogen, där de också bedömts som icke väsentligt för AcadeMedia. Ingen scenarioanalys för biologisk mångfald har genomförts och inte heller livscykelanalyser (LCA), materialflödesanalyser (MFA) eller scenarioanalyser.

En indirekt potentiell positiv påverkan har identifierats genom utbildningens roll i att öka kunskap om föroreningar (E2), vatten och marina resurser (E3), biologisk mångfald och ekosystem (E4), samt resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5). Denna bedöms dock inte som väsentlig inom ramen för ESRS, utan hanteras inom ramen för respektive utbildnings läroplan.

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter G1.IRO-1

Ansvarsfullt företagande är en central del av AcadeMedias verksamhet och bygger på att vi i vår verksamhet agerar i enlighet med lagar och internationella riktlinjer. Efterlevnad är avgörande både för att undvika juridiska och ekonomiska risker och för att säkerställa vår långsiktiga förmåga att attrahera och behålla kompetenta medarbetare. Vi strävar efter en företagskultur som skyddar mänskliga rättigheter, motverkar korruption och garanterar skydd för visselblåsare. Detta är en förutsättning för vårt förtroende som utbildningsaktör och en viktig del av vår sociala strategi (se S1 – Den egna arbetskraften).

Som framgår av vår övergripande process har vi kombinerat dialoger med interna och externa intressenter att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter (IRO:er). Vi utvärderar även branschförutsättningar, affärsförbindelser och tillämpliga regelverk löpande. Ett särskilt viktigt område har varit att identifiera potentiella integritetsrelaterad påverkan, risker och möjligheter. Intressentdialoger understryker att vår etiska kompass är avgörande, både för att realisera hanteringen av identifierade IRO:er inom övriga hållbarhetsområden och

för att bygga förtroende. På så sätt säkerställer vi både efterlevnad och ständig förbättring.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell SBM-3

I den dubbla väsentlighetsbedömningen identifierades väsentliga effekter, risker och möjligheter (IRO:er) både inom AcadeMedias egen verksamhet och i värdekedjans tidigare och senare led. De väsentliga ämnen som identifierades sammanfattas i tabellen på sidan 50. De är grupperade i åtta övergripande väsentliga frågor, som var och en beskrivs mer ingående i berörda avsnitt i hållbarhetsförklaringen. I de olika avsnitten redogörs även för hur de väsentliga frågorna med tillhörande IRO:er påverkar AcadeMedias strategi och affärsmodell, som beskrivs i förvaltningsberättelsen, och hur vi hanterar dem. För att underlätta läsningen innehåller tabellen till höger en sammanfattning av hur varje väsentlig fråga överensstämmer med koncernens strategiska mål och verksamhetsmodell.

För närvarande förväntas inga väsentliga IRO:er medföra finansiella effekter som är tillräckligt betydande för att kräva justeringar av det redovisade värdet av AcadeMedias tillgångar eller skulder under nästa årsredovisningsperiod.

Mer information om den klimatreiliensanalys som genomförts finns i avsnittet om åtgärder mot klimatförändringar. För övriga väsentliga frågor anser ledningen att den befintliga strategin och affärsmodellen visar tillräcklig resiliens för att hantera de identifierade väsentliga riskerna och påverkan, samtidigt som vi kan ta tillvara de relevanta möjligheter som diskuteras i respektive avsnitt.

Listan över IRO:er beskriver hållbarhetsfrågor som, om de inte hanteras på lämpligt sätt, kan leda till negativa effekter för enskilda individer (negativ påverkan) eller påverka AcadeMedias verksamhet negativt (risker). Omvänt kan påverkan också vara positiv, och vissa hållbarhetsfrågor kan ge upphov till potentiella positiva finansiella effekter (möjligheter)

Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaringar IRO-2

De väsentliga frågorna, tillsammans med detaljerade redogörelser av tillhörande påverkan, risker och möjligheter, beskrivs i följande avsnitt under tre huvudkategorier: miljöinformation, samhällsansvarsinformation och bolagsstyrningsinformation.

Efterlevnad av upplysningskrav i företagets hållbarhetsförklaringar

En fullständig förteckning över upplysningskrav i ESRS som iakttagits vid upprättandet av AcadeMedias hållbarhetsförklaring återfinns i referenstabellen, på sidan 65. Upplysningar anses vara väsentliga när de är relevanta för AcadeMedias verksamhet och ger en värdefull inblick i våra policyer, åtgärder, mått och mål i samband med vår väsentliga påverkan, risker och möjligheter. AcadeMedias hållbarhetsförklaring omfattar även enhetsspecifika upplysningar om vår påverkan på samhället (S3) och våra slutanvändare (S4), eftersom de IRO:er som identifierats inom dessa områden inte uttryckligen omfattas av ESRS.

Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

På sidan 66 finns en förteckning över de datapunkter som krävs enligt annan EU-lagstiftning, och som sammanfattar alla de relevanta upplysningar som ges.

Frågor som övervägts men inte bedömts som väsentliga

Som en del av AcadeMedias dubbla väsentlighetsbedömning och Årsredovisningslagens process för tillbörlig aktsamhet har vi utvärderat potentiell påverkan på mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, lika möjligheter och arbetsrätt i hela värdekedjan. Vi har fokuserat särskilt på att bedöma våra samarbeten, direkta eller indirekta, i högriskländer där problem inom dessa områden kan vara mer vanligt förekommande. Baserat på årets bedömning har vi dragit slutsatsen att det inte finns någon väsentlig påverkan, risker eller möjligheter inom dessa områden. AcadeMedias kärnverksamhet och de leverantörer vi samarbetar med är främst baserade i norra Europa, där regelverken för mänskliga rättigheter generellt sett är mer stabila. Vi fortsätter att arbeta för att slå vakt om arbetstagarnas rättigheter i hela värdekedjan, i tidigare och senare led, och att löpande dämpa eventuell negativ påverkan som vår verksamhet kan medföra.



Bild från förskolan Joki, Tyskland

Bedömning av uppgifternas väsentlighet

De upplysningar som presenteras i hållbarhetsförklaringen bedöms som väsentliga eftersom de antingen grundar sig på obligatoriska krav enligt tillämpliga ESRs-standarder eller ger en fördjupad inblick i AcadeMedias väsentliga påverkan, risker och möjligheter. Detta omfattar beskrivningar av hur påverkan, risker och möjligheter hanteras genom policyer och åtgärder, vilka indikatorer som används för att följa upp resultat, samt bakgrundsinformation som underlättar förståelsen av de redovisade uppgifterna.

Policyer och åtgärder

Samtliga policyer som antagits för att hantera påverkan, risker och möjligheter (IRO:er) kopplade till våra väsentliga hållbarhetsfrågor redovisas i de tematiska och enhets-specifika avsnitten i hållbarhetsförklaringen. Dessa avsnitt omfattar även de åtgärder som vidtagits och de resurser som tilldelats för att hantera de identifierade IRO:erna. AcadeMedia har, i stort, utarbetat policyer och handlingsplaner för samtliga väsentliga IRO:er som rör den egna verksamheten. Vissa policyer befinner

sig i implementeringsfasen, exempelvis i form av utbildningsinsatser och förankring hos medarbetare.

Vi fortsätter att utvärdera hur resurserna bäst ska fördelas för att effektivt genomföra vår strategi, med hänsyn till de IRO:er som är kopplade till varje väsentlig hållbarhetsfråga. En förteckning över berörda policyer presenteras i tabellen till vänster.

Mått och mål

Hållbarhetsteamet har, i samarbete med styrgruppen och berörda delar av verksamheten, definierat nyckeltal för varje väsentlig påverkan, risk och möjlighet (IRO) som identifierats i väsentlighetsbedömningen. En översikt presenteras i tabellen till vänster medan ytterligare relevanta mått och mer utförlig information redovisas i de tematiska avsnitten i hållbarhetsförklaringen.

AcadeMedia har ännu inte fastställt specifika mål, men vi utvärderar löpande initiativ och deras påverkan på relevant ledningsnivå. Detta sker inom ramen för etablerade processer och funktioner som bär det dagliga ansvaret för att säkerställa efterlevnaden av bolagets policyer. Arbetet stöds även av kontinuerliga dialoger och tillgängliga kanaler för att ta upp problem.

De valda nyckeltalen används i första hand för att mäta utveckling över tid. Det bidrar till att kontinuerligt förbättra AcadeMedias hållbarhetsresultat. Detta arbetssätt ligger i linje med vårt åtagande att upprätthålla ett strategiskt fokus och arbeta med prioriterade sektorspecifika frågor.

Förkortningar förklaras i respektive ESRs-avsnitt. En förteckning över väsentliga IRO:er, grupperade efter hållbarhetsfrågor, finns i tabellen nedan på sidan 50. För ytterligare information hänvisas till de tematiska och enhetsspecifika avsnitten i hållbarhetsförklaringen.

Bristande data

AcadeMedia genomförde sin första dubbla väsentlighets-bedömning i slutet av verksamhetsåret 2023/24, följt av en utvärdering av datapunkter relaterade till väsentlig påverkan, risker och möjligheter. Under arbetet identifierades vissa datapunkter som inkonsekventa eller ofullständiga. Det resulterade i en förteckning över bristande data. Bristerna redovisas varje berört ESRs-avsnitt.

	VÄSENTLIGT UNDERÄMNE*	EXEMPEL PÅ MÅTT (NYCKELTAL)	POLICYER
 MILJÖ	1. Begränsning av klimatförändringar	Minskning av koldioxidutsläpp i Scope 1, 2 och 3	Miljö- och klimatpolicy
	VÄSENTLIGT UNDERÄMNE*	EXEMPEL PÅ MÅTT (NYCKELTAL)	POLICYER
 SAMHÄLLE	2. Likabehandling	Årlig medarbetarundersökning	Uppförandekoden
	3. Mångfald och åtgärder mot våld	Löneskillnad mellan kvinnor och män, medarbetarnas ålder	Uppförandekoden
	4. Integritet	Antal incidenter	Informationssäkerhetspolicy
	5. Balans mellan arbete och privatliv	Kollektivförhandlingar, socialförsäkringssystem	Fackliga avtal Färdplan 2030 Lokala policyer och riktlinjer
	6. Utbildning	Nyckeltal för kvalitet	Färdplan 2030 Lokala lagar som reglerar utbildningsväsendet Lokala läroplaner
	6. Betygsättning	Avvikelse från nationella standarder	Lokala lagar som reglerar utbildningsväsendet Lokala läroplaner
	6. Elevhälsa	Upplevelse av trygghet	Lokala lagar som reglerar utbildningsväsendet Lokala läroplaner
	VÄSENTLIGT UNDERÄMNE*	EXEMPEL PÅ MÅTT (NYCKELTAL)	POLICYER
 BOLAGS-STYRNING	7. Korruption och mutor	Antal incidenter Antal genomförda utbildningstillfällen	Uppförandekoden Inköpspolicy
	8. Skydd för visselblåsare	Antal incidenter	Visselblåsarpolicy Uppförandekoden

*Siffrorna framför underämnet stämmer överens med tabellen på sidan 50.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

#	ESRS	BERÖRD VERKSAMHET	BESKRIVNING AV IDENTIFIERAD VÄSENTLIG IRO	VÄRDEKEDJA	IRO	TIDSHORISONT	FAKTISK/ POTENTIELL
E1 – Begränsning av klimatförändringar							
1	Utsläpp genererade i Scope 1–3	Utsläpp	Klimatförändringar orsakade av utsläpp av växthusgaser från resor, inköp, uppvärmning och avfallshantering.	Tidigare led/egen verksamhet	Påverkan (negativ)	Kort sikt	Faktisk
S1 – Den egna arbetskraften							
2	Likabehandling och lika möjligheter för alla Mångfald och åtgärder mot våld och trakasserier på arbetsplatsen	Operativa verksamheter och rekrytering	En anställd eller en potentiell kandidat upplever diskriminering på arbetsplatsen eller under rekryteringsprocessen.	Den egna verksamheten	Påverkan (negativ)	Kort sikt	Potentiell
3	Likabehandling och lika möjligheter för alla Mångfald	Strategisk planering som rör den egna arbetskraften	AcadeMedia misslyckas med att strategiskt hantera eller uppfylla specifika mångfaldsmål som påverkar arbetsmiljön.	Den egna verksamheten	Påverkan (negativ)	Kort sikt	Potentiell
4	Andra arbetsrelaterade rättigheter – integritet	Digital verksamhet	Exponering för eventuella skadliga externa hot och potentiella dataintrång.	Den egna verksamheten	Påverkan (negativ)	Kort sikt	Potentiell
			Sekretessbelagda uppgifter läcker ut.	Den egna verksamheten	Risk	Kort sikt	–
5	Arbetsvillkor – Balans mellan arbete och privatliv samt arbetsmiljö	Operativ verksamhet för alla AcadeMedias anställda	Stress och andra arbetsrelaterade problem som indirekt också kan påverka kollegor/arbetsgrupper.	Den egna verksamheten	Påverkan (negativ)	Kort sikt	Potentiell
			Underlåtenhet att erbjuda goda arbetsvillkor i linje med policyer, kollektivavtal eller förväntningar från anställda i allmänhet.	Den egna verksamheten	Påverkan (negativ)	Medellång sikt	Potentiell
		Ledarskapsutveckling och det dagliga arbetet	Bristande ledarskap påverkar medarbetarnas välbefinnande och minskar organisationens övergripande effektivitet.	Den egna verksamheten	Påverkan (negativ)	Medellång sikt	Faktisk
			Bristande ledarskap påverkar medarbetarnas välbefinnande negativt och minskar organisationens effektivitet.	Den egna verksamheten	Risk	Medellång sikt	–

#	ESRS	BERÖRD VERKSAMHET	BESKRIVNING AV IDENTIFIERAD VÄSENTLIG IRO	VÄRDEKEDJA	IRO	TIDSHORISONT	FAKTISK/ POTENTIELL
S3 – Berörda samhällen							
6	Enhetsspecifik - Utbildning	Utbildning	Vår kärnverksamhet bidrar till ökad kunskap och fostrar framtidens samhällsmedborgare.	Senare led	Påverkan (positiv)	Lång sikt	Faktisk
			Om vi inte kan leva upp till förväntningarna på koncernens kärnverksamhet och ge barn, elever och vuxenstuderande en god utbildning kan AcadeMedias anseende skadas.	Senare led	Risk	Lång sikt	-
S4 – Slutanvändare							
6	Enhetsspecifik - Utbildning	Betygsättning	Felaktig betygsättning av elevers prestationer och kunskaper kan påverka lika villkor för andra elever som vill komma in på högre utbildning, skada vårt anseende och leda till förlorat förtroende bland intressenter.	Senare led	Påverkan (negativ)	Kort sikt	Potentiell
		Utbildning	Vår kärnverksamhet bidrar till ökad kunskap och fostrar framtidens samhällsmedborgare.	Senare led	Påverkan (positiv)	Lång sikt	Faktisk
			Genom att kontinuerligt stärka kvaliteten på våra utbildningar ökar vi vår attraktionskraft som utbildningsanordnare och förbättrar vår förmåga att attrahera och behålla elever inom alla segment.	Senare led	Möjlighet	Lång sikt	-
		Elevhälsa	Om vi inte lyckas främja elevernas välbefinnande och anpassa inlärningsmiljön kan det bli svårare för dem att delta i och lyckas med sin utbildning.	Senare led	Påverkan (negativ)	Kort sikt	Potentiell
G1 – Ansvarsfullt företagande							
7	Korruption och mutor	Påverkan av incidenter som rör mutor	Skadat anseende på grund av fall av korruption eller mutor.	Tidigare led	Risk	Medellång sikt	-
8	Skydd för visseblåsare	Rapportering, styrning och uppföljning av verksamheten	Påverkan på människor på grund av oförmåga att skydda visseblåsarens identitet. Det kan leda till personlig påverkan för den enskilda och skada företaget.	Den egna verksamheten	Påverkan (negativ)	Medellång sikt	Potentiell



MILJÖINFORMATION

El Begränsning av klimatförändringar

Hösten 2024 antog styrelsen AcadeMedias miljö- och klimatpolicy för att formalisera vårt sätt att arbeta med miljöansvar och hållbarhet. Policyn utgör ett ramverk för att hantera vårt miljöansvar och säkerställa att vi arbetar på ett konsekvent och ansvarsfullt sätt, i linje med intressenternas förväntningar.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

El.SBM-3

Att begränsa klimatförändringar är en viktig fråga för oss och vi arbetar aktivt för att minska negativ påverkan på miljön från koncernens utsläpp av växthusgaser (GHG) på kort, medellång och lång sikt. Den påverkan som våra växthusgasutsläpp i Scope 1 och 2 har är relativt små och hanterbara. Den största delen av AcadeMedias utsläpp faller under Scope 3, och härrör från leverantörernas verksamhet samt från material och komponenter som inte kan ersättas. Därför är dialog och samarbete med leverantörer avgörande för vår förmåga att uppnå våra mål och minska vårt miljöavtryck.

När det gäller anpassning till klimatförändringar kan förekomsten av naturkatastrofer och extrema väderförhållanden ha en potentiell negativ påverkan på både AcadeMedias egen och våra leverantörers verksamhet på medellång sikt. AcadeMedias verksamhet fyller en viktig samhällsfunktion. Utbildning och skolor betraktas som en del av totalförsvaret. Även om yttre omständigheter skulle påverka AcadeMedias verksamhet kan vi anpassa oss för att uppfylla våra samhällsrelaterade åtaganden. Ett aktuellt exempel kunde ses under pandemin, då vi snabbt anpassade verksamheten för att undervisa digitalt så att eleverna ändå kunde få en ordentlig utbildning.

Baserat på den övergripande klimatscenarioanalysen (se El.IRO-1) har vi även utvärderat resiliensen i vår affärsstrategi och affärsmodell i förhållande till de risker som klimatrelaterade naturkatastrofer innebär. AcadeMedia anses för närvarande ha en tillräcklig resiliens med hänsyn

till den befintliga risknivån. Genom våra etablerade processer för kontinuerlig riskhantering bedöms och hanteras både nuvarande och framtida risker. Särskilda åtgärder för att minska risken för störningar till följd av framtida klimatscenarier har analyserats. De beskrivs i följande avsnitt, och kommer att genomföras om det bedöms som nödvändigt.

Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna El-1

AcadeMedia har för närvarande ingen formell omställningsplan för att anpassa koncernens strategi och affärsmodell till övergången till en hållbar ekonomi och målet att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader Celsius, i enlighet med Parisavtalet. Under 2024 tog AcadeMedia emellertid några viktiga första steg. Vi påbörjade insamlingen av data om växthusgasutsläpp och inledde arbetet med att utvärdera vägen mot att ta fram en heltäckande omställningsplan, som bygger på de utökade uppgifter som fastställts under året. Vi kommer att fortsätta arbetet med implementering kommande år.

Framöver kommer vi att arbeta för att minska AcadeMedias miljöpåverkan genom att sätta upp minskningsmål och tillhörande handlingsplaner. Viktiga åtgärder är att öka andelen energi som kommer från fossilfria alternativ, optimera energieffektiviteten i hela verksamheten och konsolidera inköpsaktiviteter för att minska antalet transporter. Dessutom kommer vi fortsätta främja arbetet att engagera elever genom att skapa större medvetenhet och delaktighet för att skapa positiv påverkan i värdekedjans senare led.

Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna El-2

Under 2024 har vi antagit en miljö- och klimatpolicy som återspeglar vårt åtagande att begränsa klimatförändringarna och förbättra energieffektiviteten i hela AcadeMedias verksamhet. Policyn fungerar som ett stöd i omställningen till en koldioxidsnål ekonomi och både omställningsrisker och fysiska klimatrelaterade risker behandlas.

Policyn grundar sig på fyra huvudprinciper:

- **Försiktighetsprincipen:** Vi åtar oss att vidta försiktighetsåtgärder i beslut som kan påverka miljön negativt. Därför utvärderar vi potentiella risker och väljer alternativ med minst skadlig påverkan. Vi arbetar kontinuerligt för att förebygga och anpassa vår verksamhet till ett förändrat klimat och rusta oss för de

utmaningar som den globala uppvärmningen medför.

- **Utbytesprincipen:** Vi strävar efter att ersätta produkter och tjänster med miljövänligare alternativ där det är möjligt. Detta omfattar att välja förnybara energikällor, återvinningsbara material och hållbara transporter, och att samarbeta med leverantörer som delar vårt synsätt om en hållbar framtid och som arbetar enligt vår uppförandekod.
- **Resurseffektivitet:** Vi gör medvetna val för att optimera resursanvändning, minimera avfall och minska vårt klimatavtryck. Detta innefattar att sätta och följa upp årsvisa klimatmål, beakta resurseffektivitet och miljöperspektiv i våra beslut samt sänka våra koldioxidutsläpp genom klimatsmarta lösningar.
- **Lärandeprincipen:** Genom utbildning i förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning integrerar vi hållbarhetsfrågor i våra program. Vi uppmuntrar våra elever att utveckla en djup förståelse för miljö- och klimatfrågor och bidra till en generation som är rustad att möta framtidens utmaningar.

Som svar på identifierade finansiella risker, i synnerhet risken att inte uppfylla intressenternas förväntningar vad gäller klimatåtgärder, arbetar vi aktivt för att minska utsläppen från våra tjänsteresor. När vi måste resa i tjänsten ska, om möjligt, transportsätt med låga utsläpp övervägas.

Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer El-3

Även om vi har implementerat viktiga grundläggande policyer, befinner sig vårt arbete med att minska AcadeMedias klimatpåverkan fortfarande i en tidig fas. Vi håller för närvarande på att ta fram en omfattande översikt över hela koncernens koldioxidavtryck. Arbetet kommer att hjälpa oss att identifiera ytterligare områden för utsläppsminskningar utöver vårt nuvarande fokus på förnybar energi och resor. AcadeMedia håller på att bygga upp en robust datainfrastruktur för växthusgasutsläpp, som kommer att stödja framtida målsättningar och hjälpa oss att fatta välgrundade beslut i linje med kraven i ESRS och Årsredovisningslagen.

AcadeMedias nuvarande begränsningsåtgärder utgår från den miljöpåverkan som identifierats i bolagets miljö- och klimatpolicy, med primärt fokus på att minska utsläpp relaterade till energiförbrukning. Åtgärderna vidtogs innan de nya rapporteringskraven infördes, vilket visar på vårt tidiga engagemang för klimatansvar.

För att hantera AcadeMedias energirelaterade påverkan

har vi vidtagit åtgärder för att öka andelen förnybar energi som används i verksamheten. Vi satsar i första hand på att övergå till grön energi i våra lokaler, för att säkerställa att den el som används i AcadeMedias verksamheter kommer från leverantörer av förnybar energi. Åtgärderna understödjer AcadeMedias övergripande mål att minska verksamhetens koldioxidavtryck och bidra till omställningen till en koldioxidsnål ekonomi.

Även om utsläppen av växthusgaser från AcadeMedias verksamhet för närvarande bedöms som obetydliga ur ett finansiellt perspektiv, vill vi agera som en ansvarsfull aktör i samhället. Vi fortsätter därför att genomföra åtgärder för att begränsa klimatförändringarna och avser att utöka våra insatser under de kommande åren, genom att initiera en proaktiv strategi för transparens och samarbete. AcadeMedias klimatrelaterade ansvar är idag en integrerad del i våra befintliga funktioners arbete och behovet av resurser för dessa insatser bedöms som måttligt. Vi ser för närvarande inte något behov av betydande ytterligare resurser för att genomföra de kommande etapperna i våra klimathandlingsplaner.

Mått och mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna El-4

AcadeMedia har ännu inte antagit några formella, kvantifierade mål för minskning av växthusgasutsläpp, eftersom vi fortfarande håller på att bygga upp en omfattande och tillförlitlig databas för utsläpp. Detta grundläggande arbete är en förutsättning för att kunna sätta upp mål som överensstämmer med EU:s klimatmål. Vår övergripande ambition är emellertid att kontinuerligt minska koncernens koldioxidavtryck, särskilt när det gäller energiförbrukning, tjänsteresor och AcadeMedias värdekedja i tidigare led. På kort sikt ligger fokus på att

- öka andelen förnybar el i alla verksamheter
- ytterligare minska energiintensiteten i verksamheten, inklusive kontor, skolor och digital infrastruktur
- utöka räckvidden och relevansen för vårt verktyg för utsläppsberäkningar som stöd för internt beslutsfattande
- förbättra kvaliteten och omfattningen av utsläppsdata, bland annat genom att se över Scope 3-kategorier som inköpta varor och tjänster, pending och förbrukning i senare led.

AcadeMedias mål kommer att fastställas när baslinjen för utsläpp har validerats. Målen kommer att omfatta prioriterade åtgärder för minskningar, i linje med AcadeMedias Färdplan 2030, EU:s klimatlag och 1,5 graders-målet.

Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp E1–6

Vi beräknar AcadeMedias utsläpp av växthusgaser i enlighet med ESRS. Beräkningarna följer Greenhouse Gas Protocol.

För redovisning av växthusgasutsläpp (GHG) och föreningar har vi utgått från operativ kontroll vid fastställande av konsolideringsomfånget. Det nyligen genomförda förvärvet av en skolverksamhet i Tyskland (maj) har inte inkluderats, då verksamheten ännu inte är fullt integrerad i våra operativa system och därför inte kan rapporteras på ett tillförlitligt sätt i denna redovisningsperiod. Vid inventeringen av fastigheter, kontor eller tjänstefordon, för inkludering i beräkning av Scope 1 och 2, har inget träskelvärde tillämpats.

Koncernens totala utsläpp, som omfattar Scope 1, Scope 2 (marknadsbaserat) och Scope 3, uppgick till 77 170 ton koldioxid. Cirka 20 procent av de totala utsläppen kommer från energiförbrukning i våra skolor (Scope 2).

Inom Scope 3 kommer den största andelen av utsläppen (37 procent) från inköpta varor och tjänster, där livsmedel står för den största delen. Anställdas pendling är den näst största kategorin (24 procent). En omfattande medarbetarundersökning genomfördes våren 2025, där 2 463 medarbetare deltog. Det genomsnittliga pendlingsavståndet bland deltagarna var 38 kilometer per dag, och bilresor stod för cirka 35 procent av den totala sträckan. Pendling är därmed en central utsläppskälla inom bolagets tidigare led.

Beräkningsmetoder per Scope

Scope 1 – direkta utsläpp:

Utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av AcadeMedia, till exempel fordon, frysar och kylskåp. Utsläppen beräknas baserat på direkta mätningar av växthusgasutsläpp från rörläckage, samt mätningar av växthusgasutsläpp baserat på avstånd i kilometer för varje fordon. Utsläppsfaktorer kommer främst från UK DEFRA, UK DESNZ och Internationella energibyrån (IEA).

Scope 2 – Indirekta utsläpp (inköpt energi)

Indirekta utsläpp från inköpt och förbrukat energi, till exempel el och värme i AcadeMedias lokaler. Den totala energiförbrukningen i Scope 2 uppgick till 199 tusen MWh. Cirka 25 procent av den totala energiförbrukningen baseras på faktisk energianvändning, främst elektricitet. De återstående 75 procenten baseras på uppskattningar, i huvudsak kvadratmeter. Energianvändningen sker i

huvudsak i hyrda fastigheter och ingår i många fall i de månatliga avgifterna till hyresvärden. Tillgången till faktisk energiförbrukning är därför ofta fragmenterad och fördelad över flera olika källor. Denna fragmentering gör det utmanande att erhålla tillförlitliga och heltäckande data.

För beräkning av bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 2 har både den platsbaserade och den marknadsbaserade metoden tillämpats, i enlighet med Greenhouse Gas (GHG) Protocol.

- Den marknadsbaserade metoden beräknar utsläpp utifrån de specifika energikällor som aktivt valts. Cirka 70 procent av energiförbrukningen härrörde från förnybara källor. De återstående 30 procenten av energiförbrukningen har okänt ursprung och antas därför komma från icke-förnybara energikällor. All el som AcadeMedia har kontroll över i Sverige, cirka 23 tusen MWh, är förnybar och ursprungsmärkt genom ursprungsgarantier från Energimyndigheten. Detta utgör cirka 12 procent av den totala energiförbrukningen. För den del av energiförbrukningen som inte har ett aktivt val har växthusgasutsläppen beräknats med hjälp av den residualmix som tillhandahålls av Association of Issuing Bodies (AIB).
- Den platsbaserade metoden har beräknat utsläpp utifrån den genomsnittliga energimixen och utsläppsintensiteten i det elnät där energin förbrukas multiplicerat med AcadeMedias identifierade energiförbrukning (199 tusen MWh). Metoden speglar därmed den övergripande energimixen i regionen och är oberoende av AcadeMedia egna inköpsbeslut. Emissionsfaktor per region tillhandahålls av Association of Issuing Bodies (AIB).

Scope 3 – Övriga indirekta utsläpp

Alla andra indirekta utsläpp som sker i AcadeMedias värdekedja. Utsläppen beräknas med hjälp av två metoder:

- i) utgiftsbaserad metod
- ii) aktivitetsbaserad metod.

Utsläppsfaktorer kommer huvudsakligen från Exiobase. Mer information om varje kategori finns nedan.

- Kategori 1 – Inköpta varor och tjänster beräknas med hjälp av en kombination av utgiftsbaserade och aktivitetsbaserade metoder. Omfattar inköp av exempelvis mat och undervisningsmaterial.
- Kategori 2 – Kapitalvaror beräknas med hjälp av en kombination av utgiftsbaserade och aktivitetsbaserade metoder. Omfattar poster som datorer, IT-utrustning och investeringar i fastigheter.

- Kategori 3 – Bränsle och energirelaterade verksamheter beräknas med hjälp av utsläppsfaktorer i tidigare led från energiproduktion, transport och överföring.
- Kategori 4 – Transport och distribution i tidigare led beräknas med den utgiftsbaserade metoden.
- Kategori 5 – Avfall beräknas med hjälp av en kombination av utgiftsbaserade och aktivitetsbaserade metoder.
- Kategori 6 – Tjänsteresor beräknas med hjälp av en utgiftsbaserad metod.

TOTALA GHG-UTSLÄPP

(ton CO2e om inte annat anges)	Retroaktivt		År för delmål och mål				Årligt mål i % / Basår
	Basår	2024/25	2023/24*	Förändring	2025	2030	2050
Scope 1-växthusgasutsläpp							
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1	-	382	-	-	-	-	-
Biogena utsläpp av koldioxid scope 1	-	24	-	-	-	-	-
Procentandel scope 1-växthusgasutsläpp från reglerade utsläppshandelssystem, %	-	-	-	-	-	-	-
Scope 2-växthusgasutsläpp							
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2	-	8 770	-	-	-	-	-
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2	-	14 575	-	-	-	-	-
Biogena utsläpp av koldioxid scope 2	-	2 875	-	-	-	-	-
Betydande växthusgasutsläpp inom scope 3							
Totala indirekta bruttoutsläpp scope 3	-	62 213	-	-	-	-	-
Biogena utsläpp av koldioxid scope 3	-	261	-	-	-	-	-
Procentandel utsläpp som beräknats med primärdata, %	-	14%	-	-	-	-	-
3.1 Inköpta varor och tjänster	-	28 727	-	-	-	-	-
3.2 Kapitalvaror	-	4 425	-	-	-	-	-
3.3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i scope 1 eller scope 2)	-	6 325	-	-	-	-	-
3.4 Transport och distribution i tidigare led	-	419	-	-	-	-	-
3.5 Avfall genererat i verksamheter	-	432	-	-	-	-	-
3.6 Tjänsteresor	-	3 224	-	-	-	-	-
3.7 Anställdas pendling	-	18 625	-	-	-	-	-
3.15 Investeringar	-	36	-	-	-	-	-
Totala utsläpp av växthusgaser							
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade)	-	71 365	-	-	-	-	-
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade)	-	77 170	-	-	-	-	-
Växthusgasintensitet baserad på nettoomsättning							
Nettoomsättning (MSEK)	-	18 993	-	-	-	-	-
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) per nettointäkt (ton CO2e/monetar enhet)	-	3,76	-	-	-	-	-
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) per nettointäkt (ton CO2e/monetar enhet)	-	4,06	-	-	-	-	-

* Tabellen över växthusgasutsläpp innehåller inte historisk information, eftersom historiska data inte finns tillgängliga. Tabellen över växthusgasutsläpp innehåller inte information om delmål och mål, eftersom inga mål antogs 2024/25.

* Tabellen över växthusgasutsläpp (GHG) inkluderar inte retroaktiv information eftersom historiska data inte finns tillgängliga. Tabellen över växthusgasutsläpp inkluderar inte heller information om milstolpar och mål, eftersom sådana mål inte antogs under 2024/25.

I rapporteringen för 2024/25 har Scope 3-kategorierna 3.8–3.14 inte inkluderats. Dessa omfattar bland annat vidare distribution, bearbetning, användning och sluthantering av sålda produkter samt franchising och uthyrda tillgångar. Bolagets kärnverksamhet består av utbildningstjänster, där dessa kategorier inte är relevanta.

AcadeMedia bedriver en mindre förlagsverksamhet som motsvarar cirka 0,5 procent av den totala omsättningen. Denna verksamhet har utvärderats men bedömts som icke väsentlig i förhållande till koncernens totala klimatpåverkan. Påverkan från distribution, användning och sluthantering av tryckt material är därmed exkluderad från rapporteringen.

Utsläppsintensitet

Utsläppsintensiteten för växthusgaser beräknas som totala årliga utsläpp av växthusgaser dividerat med koncernens nettoomsättning. Det ger jämförbara mått och gör det möjligt att följa utvecklingen över tid i förhållande till verksamhetens tillväxt. Nettointäkter (övriga) i tabellen nedan avser förvärv som inte ingått i beräkningen av växthusgaser denna redovisningsperiod då verksamheten ännu inte är fullt integrerad i våra operativa system.

(MSEK)	2024/25
Nettointäkter som används för att beräkna växthusgasintensitet	18 993
Nettointäkter (övriga)	28
Nettointäkter totalt (i finansiella rapporter)	19 021

EU-taxonomin

EU:s taxonomiförordning har införts för att främja EU:s klimatmål om att uppnå koldioxidneutralitet senast 2050, och för att underlätta identifieringen av miljömässigt hållbara ekonomiska verksamheter. Det är ett gemensamt ramverk, utformat för att definiera och främja investeringar i hållbara verksamheter i hela EU.

AcadeMedias verksamhet omfattas av rapporteringskraven enligt taxonomiförordningen. Utbildning finns med som ekonomisk aktivitet relaterat till miljömål 2 men då AcadeMedias primära syfte med utbildningen inte är att bidra till klimatanpassningar eller bli mer motståndskraftiga mot miljöförändringar omfattas inte AcadeMedia av den ekonomiska aktiviteten. Eftersom vår verksamhet för närvarande saknar definierade tekniska urvalskriterier inom taxonomin är vår rapportering begränsad. Trots det är vi övertygade om att vår kärnverksamhet, utbildning, spelar en viktig roll i övergången till ett mer hållbart samhälle.

Kommentarer till nyckeltal och redovisningsprinciper

Omsättning

Omsättningen enligt taxonomin motsvarar nettoomsättningen i koncernens resultaträkning. AcadeMedias verksamhet består av utbildning. Eftersom den utbildning vi bedriver för närvarande saknar definierade tekniska urvalskriterier inom taxonomin, anses 0 (noll) procent av AcadeMedias omsättning omfattas av taxonomin.

Kapitalutgifter (CapEx)

Totala kapitalutgifter enligt EU:s taxonomi omfattar investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (se not K15 och K17) som gjorts under verksamhetsåret, inklusive genom förvärv av dotterbolag, i syfte att öka värdet på tillgångarna i balansräkningen. I kapitalutgifterna ingår även nya och modifierade leasingavtal som redovisas som nyttjanderättstillgångar (se not K18).

AcadeMedia har bedömt att den del av kapitalutgifterna som är relaterad till ägda, men främst nya och ombyggda hyrda lokaler, som redovisas som nyttjanderättstillgångar omfattas av taxonomin, bilaga I, 7.7 "Förvärv och ägande av byggnader". Kapitalutgifter som omfattas av taxonomin uppgår till 85% (90) av de totala kapitalutgifterna. Förändringen jämfört med föregående år hänför sig främst till investeringar via förvärv under föregående år.

Under året har vi påbörjat arbetet med att samla in data – till exempel uppgifter om behov av primärenergi och information om klimatriskbedömningar – för att se var vi kan påverka mest effektivt och för att avgöra om våra fastighetsinvesteringar uppfyller taxonomikriterierna i avsnitt 7.7. Vi ser att det finns betydande utmaningar i att få fram tillförlitliga data för att säkerställa efterlevnad av kriterierna för taxonomiförenlighet. Då AcadeMedia i huvudsak hyr sina lokaler ligger ansvaret för klimatriskbedömningar och energieffektiviseringsåtgärder på fastighetsägarna. Men AcadeMedia spelar ändå en viktig roll som hyresgäst för att påverka fastighetsägare till mer hållbara lösningar.

Eftersom vi saknar den relevanta information som krävs för att på ett tillförlitligt sätt avgöra om våra investeringar uppfyller alla krav för att klassificeras som taxonomiförenliga – det vill säga att de bidrar väsentligt till miljömål och inte orsakar betydande skada på andra miljömål – redovisas dessa investeringar som ej taxonomiförenliga.

Driftsutgifter (OpEx)

Totala driftsutgifter enligt taxonomins definition inkluderar kostnader för underhåll av materiella anläggningstillgångar och kortfristiga leasingavtal. Kostnaderna redovisas under Övriga externa kostnader i resultaträkningen.

AcadeMedia har valt att inte bedöma driftsutgifternas taxonomiförenlighet, i enlighet med taxonomins undantag för driftsutgifter som inte bedöms som väsentliga.

Sociala minimiskyddsåtgärder

En av förutsättningarna för att en ekonomisk verksamhet ska kunna klassificeras som taxonomiförenlig är att

koncernen uppfyller kriterierna för de så kallade sociala minimiskyddsåtgärderna. Dessa syftar till att säkerställa att hållbara verksamheter också respekterar grundläggande mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter samt principer om korruptionsbekämpning, beskattning och rättvis konkurrens.

På AcadeMedia arbetar vi aktivt för att uppfylla dessa krav genom vårt arbete med affärsetik och övervakning av leverantörer. Verksamheten bedrivs i enlighet med internationella riktlinjer, till exempel FN:s Global Compact (de tio principerna) och ILO:s kärnkonventioner, och vi strävar efter att bidra till FN:s globala mål för hållbar utveckling 2030.

Vi genomför årligen en riskanalys för att identifiera och hantera väsentliga risker. Styrelsen antar en uppförandekod för våra medarbetare som innehåller krav på socialt ansvar. Kärnan i AcadeMedias etiska ramverk är vår uppförandekod, som vägleder medarbetarna i etiska frågor och beskriver hur de bör uppträda mot både kollegor och externa intressenter. Vi har också en visselblåsarpolicy som antagits av styrelsen, och en visselblåsarfunktion i alla länder.

Riktlinjer för skattehantering finns i vår ekonomihandbok och bygger på att vi följer gällande regler i de länder där vi är verksamma, uppträder affärsmässigt och undviker gråzoner och transaktioner som enbart syftar till att minimera skattekostnaderna.

Kärnenergi- och fossilgasrelaterad verksamhet

AcadeMedias verksamhet är inte relaterad till kol, olja eller gas.

ACADEMEDIAS VERKSAMHET ENLIGT EU:S TAXONOMI FÖR HÅLLBARA INVESTERINGAR

Miljoner SEK	Totalt	Andel ekonomiska aktiviteter som inte omfattas av taxonomin (i %)	Andel ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (i %)	Andel av ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin och är miljömässigt hållbara (i %)
Omsättning	19 021	100%	-	-
CapEx	2 096	15%	85%	-
OpEx	171	100%	-	-

Andel av ekonomiska aktiviteter som är förenliga med taxonomikraven

Andel av omsättning från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven

Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Kriterier för väsentligt bidrag									Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									Taxonomiförenlig (A1) andel av omsättningen eller ej (A2), 2024/25	Taxonomiförenlig (A1) andel av omsättningen eller ej (A2), 2023/24	Kategori (möjliggörande verksamhet eller ej)	Kategori (omställnings-verksamhet)
		Absolut omsättning	Andel av omsättningen	Begränsning av klimattförändringar	Anpassning till klimattförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimattförändringar	Anpassning till klimattförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder							
Miljoner SEK	%	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	%	M	O				

A. Verksamheter som omfattas av taxonomin

A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Omsättning hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		-	-														-	-	-	-
Totalt (A.1 + A.2)		-	-														-	-	-	-

B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin

Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		19 021	100%
Totalt (A + B)		19 021	100%

Andel av CapEx från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven

	Kriterier för väsentligt bidrag	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)
Ekonomiska verksamheter	Kod/koder Absolut CapEx Miljoner SEK Andel av CapEx % Begränsning av klimatförändringar % Anpassning till klimatförändringar % Vatten och marina resurser % Cirkulär ekonomi % Föreningar % Biologisk mångfald och ekosystem % Begränsning av klimatförändringar J/N Anpassning till klimatförändringar J/N Vatten och marina resurser J/N Cirkulär ekonomi J/N Föreningar J/N Biologisk mångfald och ekosystem J/N Minimiskyddsåtgärder J/N	Taxonomiförenlig (A1) andel av omsättningen eller ej (A2), 2024/25 % Taxonomiförenlig (A1) andel av omsättningen eller ej (A2), 2023/24 % Kategori (möjliggörande verksamhet eller ej) M Kategori (omställningsverksamhet) O

A. Verksamheter som omfattas av taxonomin

A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter												
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)												
Förvärv och ägande av byggnader	7.7, CCM	1 776	85%									
CapEx hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		1 776	85%						85%	90%	-	-
Totalt (A.1 + A.2)		1 776	85%						-	-	-	-

B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin

CapEx hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)	320	15%
Totalt (A + B)	2 096	100%

Andel av OpEx från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven

		Kriterier för väsentligt bidrag								Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)											
Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absolut OpEx	Andel av OpEx	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomiförenlig (A1) andel av omsättningen eller ej (A2), 2024/25	Taxonomiförenlig (A1) andel av omsättningen eller ej (A2), 2023/24	Kategori (möjliggörande verksamhet eller ej)	Kategori (omställnings-verksamhet)	
		Miljoner SEK	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	%	M	O

A. Verksamheter som omfattas av taxonomin

A.1. Miljömässigt hållbara
(taxonomiförenliga) verksamheter

[illegible]

A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

OpEx hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)	-	-	-	-	-
Totalt (A.1 + A.2)	-	-	-	-	-

B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin

OpEx hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)	171	100%
Totalt (A + B)	171	100%



SAMHÄLLS- ANSVAR- INFORMATION

S1 Den egna arbetskraften

Medarbetarna är kärnan i AcadeMedias verksamhet. Som anställda räknas både tillsvidareanställda och tillfälligt anställda, inklusive praktikanter. Icke-anställda är medarbetare som hyrts in för att förstärka vår kärnverksamhet. I hållbarhetsförklaringen omfattar begreppet "arbetskraft" både anställda och icke-anställda medarbetare. Om inget annat anges gäller alla policyer och åtgärder som beskrivs i avsnitten S1-1, S1-2 och S1-3 för hela arbetskraften. Alla andra avsnitt avser uteslutande anställda enligt ESRs redovisningsprinciper.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell S1. SBM-3

Vi vill stödja våra medarbetares personliga och professionella utveckling och strävar efter att främja en inkluderande kultur där varje medarbetare känner sig uppskattad och stärkt. AcadeMedia erbjuder lika karriärmöjligheter till alla medarbetare, oavsett egenskaper som kön, ålder eller bostadsort. AcadeMedias verksamhet kan ha påverkan på våra anställda, frilansare och andra uppdragstagare, vilket beskrivs i IRO-tabellen. De utmaningar som finns inom utbildningssektorn kan ha negativ påverkan, men AcadeMedias initiativ syftar till att skapa positiva effekter för hela arbetskraften.

De väsentliga frågor som tas upp i hållbarhetsförklaringen omfattar likabehandling och lika möjligheter för alla, andra arbetsrelaterade rättigheter och arbetsvillkor – områden som bedömts kunna ha en väsentlig påverkan på medarbetarna. På AcadeMedia lägger vi särskild vikt vid frågor om mångfald, åtgärder mot våld och trakasserier

samt arbetsmiljö, eftersom vi anser att de är avgörande för att skapa ett gott och stödjande arbetsklimat. Vi värnar om den sociala dialogen, föreningsfrihet, arbetstagares rättigheter och kollektiva förhandlingar som viktiga mekanismer för att lyfta fram olika perspektiv.

Vi inser också att ledarskap och arbetsvillkor spelar en avgörande roll. Vi gör därför betydande investeringar för att främja både medarbetarnas utveckling och deras bidrag till samhället, samtidigt som vi uppmuntrar till en god balans mellan arbete och privatliv.

Frågor om adekvata bostäder, barn- och tvångsarbete samt säkra anställningar har bedömts som inte väsentliga, mot bakgrund av AcadeMedias affärsmodell.

Engagerade medarbetare, ett gott ledarskap och en effektiv verksamhet är centrala delar i AcadeMedias utbildningsuppdrag och vårt värdeerbjudande till elever, föräldrar och andra intressenter. Att ha motiverade medarbetare som mår bra, är viktigt för att kunna erbjuda högkvalitativa utbildningar. Det främjar även AcadeMedias långsiktiga tillväxt, lönsamhet och anseende och är betydelsefullt för att medarbetarna ska trivas på jobbet.

Med nära 24 000 anställda som arbetar i en digital miljö är vi medvetna om risken för negativ påverkan på grund av dataskyddsincidenter som leder till läckage av sekretesskyddade uppgifter.

Inga formella omställningsplaner finns för närvarande på plats avseende arbetskraftsinitiativ, utöver ytterligare utbildningsinsatser och förstärkning av interna kontrollåtgärder för att mildra potentiella negativ påverkan och främja ett kontinuerligt förbättringsarbete.

Policyer för den egna arbetskraften S1-1

I november 2024 antog AcadeMedias styrelse en ny koncerngemensam uppförandekod. Implementering av och utbildning i uppförandekoden har påbörjats och kommer att fortsätta under 2025. Utbildningen vänder sig till alla anställda och är avsedd att ingå i introduktionen för nya medarbetare. En detaljerad plan för ansvar och uppföljning kommer att tas fram i samband med att utbildningsinitiativet lanseras. Utöver uppförandekoden har en Informationssäkerhetspolicy tagits fram som ska bidra till att vi når våra övergripande visioner, strategier och mål. Vi har därutöver flera policyer och handlingsplaner som rör den egna arbetskraften, utan undantag och oberoende av specifika grupper, men datainsamlingen över gruppgränserna är fortfarande ofullständig och brister i överensstämmelse. Alla policyer finns tillgängliga

på bolagets intranät. Koncernövergripande policyer ska godkännas av styrelsen, som har det övergripande ansvaret. Eventuella problem rapporteras i enlighet med landspecifika rutiner och hanteras vid behov genom vår handlingsplan för nödsituationer.

Potentiell påverkan på mänskliga rättigheter övervakas regelbundet, bland annat genom AcadeMedias årliga medarbetarundersökning, som mäter medarbetarnas välbefinnande och identifierar eventuella negativa effekter. Resultaten följs upp av AcadeMedias HR-avdelning och åtgärdsplaner finns på plats om några negativ påverkan skulle upptäckas.

Koncernen har införlivat sin policy för förebyggande av arbetsplatsolyckor i uppförandekoden, under avsnittet om arbetsrätt och arbetsmiljö, för att understryka vår önskan att skapa en trygg och hälsosam arbetsmiljö där säkerheten inte hotas. Uppföljningssystem hanteras på nationell basis, till exempel införde Sverige IA-systemet 2024.

Policyer mot diskriminering har också införlivats i uppförandekoden under avsnittet om mänskliga rättigheter, där det slås fast att all personal, barn, elever, vårdnadshavare, vuxenstuderande och andra intressenter måste behandlas med respekt. Koncernen upprätthåller nolltolerans mot alla former av diskriminering på grund av etniskt ursprung, hudfärg, kön, sexuell läggning, könsidentitet, funktionshinder, ålder, religion, politisk åsikt, nationell härkomst, social bakgrund eller någon annan egenskap som skyddas enligt EU-lagstiftning eller nationell lagstiftning. Ytterligare landspecifika policyer kan komma att införas vid behov.

Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående påverkan S1-2

På AcadeMedia har vi flera kanaler för att främja ett aktivt medarbetarengagemang. I styrelsen sitter arbetstagarrepresentanter och bolaget har en kontinuerlig och strukturerad dialog med de fackliga organisationerna, bland annat genom ett regelbundet samarbete med Sveriges Lärare på både lokal och central nivå. En årlig medarbetarundersökning genomförs för att samla in synpunkter som ligger till grund för både riktade initiativ och vårt kontinuerliga förbättringsarbete. Ett särskilt lärarråd stärker medarbetardialogen ytterligare.

Medarbetarnas engagemang främjas genom olika forum, bland annat professionella nätverk, utbildningsinsatser, möten på olika teman och lokala aktiviteter i våra skolor och affärsenheter. Engagemang är något som uppmuntras

dagligen på lokal nivå och stöds systematiskt av HR-avdelningen på operativ nivå.

Koncernledningen har det övergripande ansvaret för medarbetarengagemanget. Ledningen övervakar den årliga undersökningen, analyserar resultaten och beslutar om eventuella åtgärder för att förbättra arbetsmiljön. Medarbetarnas synpunkter inhämtas genom enkäter, pulsmätningar, lokala mekanismer för att hantera klagomål och vår visselblåsarfunktion. Viktiga nyckeltal som rör personalen, till exempel sjukfrånvaro, övervakas också för att bedöma medarbetarnöjdhet och trivsel på arbetsplatsen.

Även om AcadeMedia inte centralt övervakar medarbetarnas särskilda behov för att undvika potentiella fall av diskriminering kan våra undersökningsresultat, uppdelade efter kön och ålder, hjälpa oss att vidta riktade åtgärder om det behövs.

Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem S1-3

AcadeMedia har ett robust visselblåsarsystem i enlighet med europeisk lagstiftning, till exempel det så kallade visselblåsardirektivet (2019/1937). Alla ärenden hanteras konfidentiellt, för att skydda visselblåsarens identitet, och utreds endast av särskilt utsedda interna eller externa parter. Personuppgifter förmedlas endast till dem som är direkt inblandade i utredningen och raderas när ärendet är avslutat. Externa rapporteringskanaler beskrivs i landsspecifika bilagor samt i landsspecifika krav.

I Sverige används ett externt rapporteringsverktyg. Verktyget finns tillgängligt internationellt, även om den fullständiga implementeringen ännu inte är klar. Mindre allvarliga problem hanteras genom lokala mekanismer för klagomål eller genom samtal med HR-avdelningen, närmaste arbetsledare eller chefer. AcadeMedia har etablerat flera separata kanaler och processer beroende på problemens art och allvarlighetsgrad.

Rutinerna för visselblåsning finns publicerade på AcadeMedias webbplats, och vi arbetar för att säkerställa att de även finns tillgängliga på internationella plattformar. Medarbetarnas kännedom om de olika kanalerna mäts bland annat genom den årliga medarbetarundersökningen i Sverige, där medarbetarnas oftast visar god kännedom och hög tillfredsställelse när det gäller stöd i frågor som rör hot, våld, sexuella trakasserier eller kränkande särbehandling.

Åtgärder avseende väsentlig påverkan för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet SI-4

AcadeMedias hantering av väsentlig påverkan relaterade till den egna arbetskraften (SI) stöds av ett omfattande ramverk. Det inkluderar bland annat den koncerngemensamma uppförandekoden, en särskild funktion för IT-säkerhet och efterlevnad av GDPR som ansvarar för att identifiera och informera ledningen om potentiella negativ påverkan, en strukturerad och samordnad HR-, krishanterings- och säkerhetsorganisation, ett gott och löpande samarbete med fackliga parter samt en centraliserad utbildnings- och utvecklingsplattform (Academy). I tabellen nedan beskrivs några av åtgärderna för att hantera väsentlig påverkan, risker och möjligheter avseende den egna arbetskraften (SI).

AcadeMedia arbetar proaktivt med väsentlig påverkan för arbetstagarna genom förebyggande utbildning, ledarskapsutveckling, uppföljning av medarbetarnas välbefinnande och strukturerad successionsplanering. Styrningen förstärks av en uppförandekod, översyn av GDPR och IT-säkerhet, HR-samordning och krishanteringssystem. Mångfald, inkludering och balans mellan arbete och privatliv utvärderas regelbundet genom enkäter och kanaler för klagomål, där rutiner finns för att snabbt föra upp viktiga frågor på ledningsnivå. AcadeMedia genomför kontinuerligt mikroutbildningar av alla medarbetare i cybersäkerhet och korrekt hantering av IT-säkerhet för att skydda mot otillåtet utlämnande av personuppgifter.

Vi arbetar också med att löpande förbättra personalför-månerna för att ytterligare öka medarbetarnöjdheten och behålla personal. Tillsammans bidrar våra insatser på om-rådet till positiva medarbetarresultat, stärkt motståndskraft och att vi arbetar i överensstämmelse med AcadeMedias strategiska mål.

Likabehandling och mångfald

På AcadeMedia arbetar vi löpande för att förbättra mångfalden, med fokus på att främja en inkluderande och representativ ledningsstruktur. Genom våra insatser hanterar vi de potentiella negativ påverkan som är förknippade med bristande mångfald bland arbetstagarna. För närvarande har inga ytterligare specifika tidsbundna eller resultatinriktade mål fastställts för att mildra negativa eller förstärka positiv påverkan för AcadeMedias medarbetare, förutom när det gäller nolltolerans mot diskriminering.

AcadeMedias policyer och initiativ som rör medarbetarna utvärderas genom interna riskhanteringsprocesser och regelbunden rapportering till AcadeMedias koncernledning. Det säkerställer transparens och kontinuerlig förbättring av arbetet med mångfald och inkludering.

Balans mellan arbete och privatliv

Anställda inom AcadeMedia omfattas generellt av en rad olika kollektivavtal. I Sverige följer vi i första hand *friskoleavtalet* (med Vision, Kommunal och Sveriges Lärare) och *utbildningsavtalet*. Information om kollektivavtal i Finland och Norge är ännu inte färdigställd. Arbetskraften i Nederländerna, Storbritannien, Polen och Tyskland utgör mindre än 10 procent av AcadeMedias totala arbetskraft och är därför inte föremål för separat rapportering enligt gällande gränser för väsentlighet.

ESRS underämne	Vidtagna åtgärder	Syfte	Utfall 2024/25
Balans mellan arbete och privatliv – ledarskap	Talang- och mentorskapsprogram för framtida ledare	Förbereda medarbetarna för ledande befattningar och säkerställa framtida ledarskapskapacitet	Fler interna befordringar, strukturerade karriärvägar
Likabehandling och mångfald	Övervaka frågor om mångfald, inkludering och balans mellan arbete och privatliv genom enkäter, HR-nyckeltal, inkomna klagomål och fackliga synpunkter	Identifiera och åtgärda ojämlikheter och säkerställa ett stöttande arbetsklimat	Alltid vara uppmärksam på frågor som rör mångfald och inkludering, korrigeringe åtgärder vidtas vid behov
Balans mellan arbete och privatliv	Strukturerad styrning via uppförandekod, GDPR/IT-säkerhetsfunktion, HR-samordning, krishanteringsgrupp och Academy-utbildningar	Förankra ansvarstagande, efterlevnad och medarbetarutveckling i hela organisationen	Förstärkta koncerngemensamma standarder och rutiner, robust ramverk för intern kontroll
Balans mellan arbete och privatliv	Följa upp medarbetarnas välbefinnande genom årliga undersökningar, pulsurundersökningar och facklig samverkan	Upptäcka tidiga tecken på missnöje eller negativ påverkan på välbefinnandet och vidta korrigeringe åtgärder	Möjlighet till tidiga insatser, fortlöpande förbättring av mått för medarbetarnöjdhet
Balans mellan arbete och privatliv – ledarskap	Implementering av ledarutvecklingsprogram ("Ledare för ledare") och ledarskapsmodell	Säkerställ ett gott ledarskap, förbättra medarbetarnas upplevelse och stödja strategisk successionsplanering	Stärkt successionsplanering för ledare och ökat allmänt välbefinnande hos medarbetarna, positiva omdömen om vårt ledarskap i medarbetarundersökningar
Balans mellan arbete och privatliv – arbetsmiljö	Åtgärder på skol-, lednings- eller styrelsenivå som svar på negativa tendenser	Att snabbt bemöta och korrigera personalrelaterade problem innan de eskalerar	Ökad flexibilitet i personalstyrkan och bibehållen stabilitet i organisationen
Balans mellan arbete och privatliv – arbetsmiljö	Förebyggande utbildning (PDV för våld, IT-säkerhetsutbildning) och implementering av en NATO-baserad krishanteringsmodell	Slå vakt om medarbetarnas säkerhet, öka motståndskraften mot säkerhetshot och mildra effekterna vid en eventuell kris	Förbättrad beredskap för fysiska hot och cyberincidenter; stärkt krishanteringsförmåga
Likabehandling och lika möjligheter för alla	Se över och förbättra personalförmåner (t.ex. friskvårdsbidrag)	Förbättra möjligheterna att attrahera och behålla medarbetare samt öka deras välbefinnande	Förbättrad konkurrenskraft i vårt erbjudande till de anställda, stärkt arbetsgivarvarumärke

Mått och mål S1-5, S1-6, S1-9, S1-15, S1-16

AcadeMedia har inte fastställt några specifika mål, men vi utvärderar kontinuerligt hur effektiva våra åtgärder är och deras påverkan på olika ledningsnivåer som en del av vårt löpande arbete. Vi har etablerade processer på plats, som används inom de funktioner som har det dagliga ansvaret för att säkerställa efterlevnaden av bolagets policyer. Våra löpande dialoger och tillgängliga kanaler för att ta upp problem ger också stöd i detta arbete. Arbetssättet ligger i linje med vårt åtagande att bibehålla ett strategiskt fokus och arbeta med prioriterade sektorspecifika frågor. Nyckeltal som endast omfattar anställda i länder med mer än 5 procent av det totala antalet anställda är markerade med * och exkluderar därmed Nederländerna.

Heltidsekvivalenter

Följande uppgifter, som utgår från antalet anställda, omfattar alla konsoliderade koncernbolag. Om inget annat anges används heltidsekvivalenter som måttenhet för antalet anställda. Heltidsekvivalenter återspeglar antalet heltidsanställda på nationell nivå. Alla siffror härrör från exakta underliggande data, men på grund av avrundning kan totalsummorna uppvisa mindre avvikelser. Vid beräkningen av vissa nyckeltal används årsgenomsnitt.

Uppgifter om företagets anställda (S1-6)

I detta avsnitt presenteras nyckeltal som rör uppgifter om våra anställda (S1-6), mångfald (S1-9) och ersättning (S1-16). De siffror som presenteras visar hur vår personalstyrka är sammansatt och baseras på uppgifter som samlats in i AcadeMedias HR-system. Uppgifterna omfattar ålder, kön, anställningsland och anställningsform. De anställda kan välja att identifiera sig som man eller kvinna och även avstå från att lämna uppgifter om sin könsidentitet. Mindre än en procent av de anställda föredrar att inte uppge sitt kön. Antalet anställda rapporteras som antal anställda per den 30 juni 2025. Sverige, Norge och Tyskland är de enda länderna med 1 000 eller fler anställda och representerar vart och ett minst 10 procent av AcadeMedias totala arbetskraft. Siffrorna för antalet anställda har stämts av mot de siffror som redovisas i de finansiella rapporterna (se not K5 på sidan 77).

Personalomsättning (S1-6)

Personalomsättningskvoten beräknas som andelen anställda som har slutat, baserat på det genomsnittliga antalet anställda under samma period. Siffror över de som lämnat företaget aggregeras för alla verksamhetsländer, med undantag för frilansare och andra

uppdragstagare, för att säkerställa överensstämmelse med rapporteringsgränser. Metoden överensstämmer med AcadeMedias årliga redovisningsstandarder och ger en enhetlig grund för att övervaka stabiliteten i arbetskraften.

Mångfaldsindikatorer (S1-9)

Könsfördelningen bland de anställda, både på bolagsnivå och på ledningsnivå, beräknas genom att antalet personer som identifierar sig som män respektive kvinnor divideras med det totala antalet anställda på berörd nivå. Följande befattningar ingick i koncernledningen under året: VD, chefer för segmenten förskola och internationell verksamhet, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning, samt vice VD, CFO, HR-direktör och chefsjurist. Antalet anställda på ledningsnivå redovisas som antal anställda snarare än heltidsekvivalenter. På grund av förändringar under året ger detta en högre totalsumma (10) än det faktiska antalet heltidsekvivalenter (9). Uttryckt i heltidsekvivalenter skulle indikatorn motsvara en fördelning på 34/66 procent (se även not K5 på sidan 77)

Ersättningsmått (löneskillnader och total ersättning) (S1-16)

Lönekvot: VD:s ersättning jämfört med medianlön för anställda: Kvoten beräknas genom att dividera VD:s totala ersättning för verksamhetsåret 2024/25, som redovisas i ersättningsrapporten, med det årliga medianvärdet för den totala ersättningen för alla övriga anställda.

Löneskillnader mellan kvinnor och män (S1-16. AR98)

Löneskillnader mellan kvinnor och män beräknas som skillnaden mellan de genomsnittliga lönenivåerna bland kvinnliga och manliga anställda, uttryckt i procent av de manliga anställdas genomsnittliga lönenivå. Beräkningen omfattar följande typer av ersättning:

- Grundlön
- Kontanta förmåner
- Naturaförmåner
- Årligt utfall av långsiktiga incitamentsprogram

Grundlönen som används vid beräkningen är årslönen vid årets slut, baserad på heltidsanställning. Kontanta förmåner, till exempel bonusar och provisioner, baseras på faktiska utbetalningar under verksamhetsåret. Naturaförmåner ingår endast för länder där sådana förmåner anses utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen, exklusive sådant som ges enhetligt till alla anställda. Värdet för långsiktiga incitament baseras på det avsedda årliga tilldelningsvärdet, vanligtvis uttryckt som en procentandel av grundlönen för varje befattningsnivå. Antalet arbetstimmar som används som nämnare vid beräkningen

av genomsnittslönen baseras på den lagstadgade heltidsarbetstiden i respektive land. Löneskillnaden mellan kvinnor och män är en enkel jämförelse av skillnaden i genomsnittslön mellan manliga och kvinnliga anställda, undantaget VD, i hela organisationen. Måttet tar inte hänsyn till skillnader i kartläggningen av roller och tjänsteår mellan länder eller funktioner, vilket kan påverka måttet.

AcadeMedia kommer att genomföra en mer detaljerad analys av löneskillnader 2026, i linje med EU:s nya direktiv om lönetransparens.

TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA

(i antal heltidsekvivalenter)	2024/25	%	2023/24	%
Totalt antal anställda	16 812		15 428	
Efter kön	16 812	100 %	15 428	100 %
Män	4 194	25 %	4 207	27 %
Kvinnor	12 617	75 %	11 221	73 %
Annat/ingen uppgift	2	0 %	-	0 %

Efter land	16 812		15 428	
Sverige	10 442	62 %	10 449	68 %
Norge	2 570	15 %	2 498	16 %
Finland	1 411	8 %	501	3 %
Tyskland	2 135	13 %	1 782	12 %
Nederländerna	254	1 %	199	1 %

Efter land och efter kön¹	16 812		15 428	
Män	4 194		4 207	
Sverige	3 406	33 %	3 454	33 %
Norge	297	12 %	304	12 %
Finland	89	6 %	26	5 %
Tyskland	361	17 %	386	22 %
Nederländerna	40	19 %	38	19 %
Kvinnor	12 617		11 221	
Sverige	7 036	67 %	6 995	67 %
Norge	2 273	88 %	2 194	88 %
Finland	1 322	94 %	475	95 %
Tyskland	1 773	83 %	1 396	78 %
Nederländerna	214	84 %	162	81 %
annat/ingen uppgift	2		-	
Sverige	0	0 %	-	-
Norge	-	0 %	-	-
Finland	-	0 %	-	-
Tyskland	2	0 %	-	-
Nederländerna	-	0 %	-	-

¹ I procent av den totala personalstyrkan i landet

TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA

(i antal personer)	2024/25	%	2023/24	%
Totalt antal anställda	23 934		21 032	
Efter kön	23 934	100 %	-	-
Män	5 605	23 %	-	-
Kvinnor	18 327	77 %	-	-
Annat/ingen uppgift	2	0 %	-	-
Efter heltid/deltid och kön²	23 527		-	-
Heltid	15 369	65 %	-	-
Män	3 765	68 %	-	-
Kvinnor	11 603	64 %	-	-
Annat/ingen uppgift	2	67 %	-	-
Deltid	8 157	35 %	-	-
Män	1 766	32 %	-	-
Kvinnor	6 391	36 %	-	-
Annat/ingen uppgift	1	33 %	-	-
Personalomsättning²				
Andel	16 %		-	

TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA EFTER ÅLDERSGRUPP²

(i antal personer)	2024/25	%	2023/24	%
Totalt	23 527		21 032	
Under 30 år	5 986	25 %	-	-
30–50 år	11 939	51 %	-	-
Över 50 år	5 602	24 %	-	-

ANTAL ANSTÄLLDA, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

(i antal personer)	2024/25	%	2023/24	%
Totalt	10		10	
Efter kön				
Män	7	70 %	6	60 %
Kvinnor	3	30 %	4	40 %

LÖNESKILLNADER MELLAN KVINNOR OCH MÄN³

	2024/25	2023/24
Löneskillnader mellan kvinnor och män (%)	7,6 %	-
Total årslön för företagets högst betalda anställda person (VD) delat med medianårslönen för anställda (utom den högst betalda anställda personen)	24,8	-

² Nyckeltalen omfattar endast anställda i länder med mer än 5 procent av det totala antalet anställda
³ Lönegapet är 7,6 %. Justerat för land: 4,2 %. Justering görs genom jämförelser inom respektive land och sammanvägning av resultaten, vilket tar bort effekter av löneskillnader mellan länder.

Kollektivavtalstäckning och social dialog S1–8

AcadeMedia skrivit under fyra kollektivavtal inom ramarna för det Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES). Endast avtal som rör enheter med mer än 50 anställda och som representerar minst 5 procent av den totala personalstyrkan återspeglas i tabellen. AcadeMedia har för närvarande inga avtal om representation i ett europeiskt företagsråd eller ett företagsråd i ett Europabolag (SE-bolag) eller Europakooperativ (SCE-förening).

	2024/25
Andelen av alla anställda som omfattas av kollektivavtal	91 %

Kollektivavtalstäckningen inom AcadeMedia beräknas genom att antalet anställda som omfattas av kollektivavtal (exklusive frilansare och andra uppdragstagare) divideras med det totala antalet anställda. För enheter med ett större antal anställda (över 250 anställda och minst 10 procent av den totala arbetsstyrkan) bestäms täckningen av andelen anställda som omfattas inom varje berörd enhet. I Tyskland har alla anställda tariffavtal och omfattas därmed inte av några kollektivavtal (0 procents täckning).

Täckningsgrad*	Anställda	Företrädare på arbetsplatsen
0–19 %	Tyskland (0 %)	Finland (10 %)
20–39 %	–	–
40–59 %	–	–
60–79 %	–	Sverige (74 %) Tyskland (74 %)
80–100 %	Sverige (100 %) Finland (100 %) Norge (99 %)	Norge (84 %)

* För länder med över 50 anställda som representerar över 5 procent av det totala antalet anställda.

Arbetsplatsrepresentation definieras som arbetsplatser med personalvalda representanter som företräder de anställda på sin arbetsplats i frågor som rör arbetsmiljö och arbetsvillkor. För enheter med ett större antal anställda (över 250 anställda och minst 10 procent av den totala arbetsstyrkan) beräknas täckningen genom att sammanställa antalet anställda inom varje berörd enhet, exklusive frilansare och andra uppdragstagare, och dividera siffran med antalet anställda som företrädades av arbetstagarrepresentanter under rapporteringsperioden.

Tillräckliga löner, balans mellan arbete och fritid, samt socialt skydd S1–10, S1–11, S1–15

AcadeMedia har åtagit sig att betala tillräckliga, rättvisa och konkurrenskraftiga löner. Koncernen följer upp lönenivåerna med hjälp av relevanta mått enligt ESRs-standarderna. AcadeMedia lever minst upp till de krav som finns i kollektivavtalen och i tillämpliga lagstadgade krav på minimilöner. Lönestrukturerna, som utgör den huvudsakliga referenspunkten för ersättning till anställda, ses över regelbundet för att säkerställa att de återspeglar förändringar i rimliga lönenivåer i de länder där AcadeMedia är verksamt.

AcadeMedia är verksamt främst i EU-länder som Sverige, Tyskland, Finland och Nederländerna samt i Norge och Storbritannien. Alla dessa länder omfattas av lagstadgade sociala trygghetsprogram som garanterar ersättning vid inkomstbortfall på grund av sjukdom, arbetslöshet, arbetsskada, förvärvad funktionsnedsättning, föräldraledighet och pension. Vi anser att uppföljningen är relevant, eftersom den avser medarbetarnas välbefinnande samt deras möjligheter till balans mellan arbete och privatliv.

Vi säkerställer att alla anställda har rätt att ta ut ledighet av familjeskäl i enlighet med sina anställningsvillkor och gällande regler. Ledighet av familjeskäl omfattar ledighet för vård av sjuka barn eller anhöriga, föräldraledighet, samt ledighet i samband med barnafödande och adoption. Det omfattar inte ledighet för anställdas egna läkarbesök eller ledighet i samband med begravning, dödsfall inom familjen, eller liknande. Tid som redovisats som ospecificerad tjänstledighet betraktas inte heller som ledighet av familjeskäl.

Uppgifter om ledighet av familjeskäl beräknas genom att dividera antalet anställda av varje kön som har tagit ut ledighet av familjeskäl med antalet anställda som har rätt till sådan ledighet för varje kön. Berättigade anställda definieras i enlighet med S1–6, "totalt antal anställda". En anställd som har tagit ut ledighet av familjeskäl vid flera tillfällen under verksamhetsåret räknas bara en gång, så att ingen dubbelräkning sker.

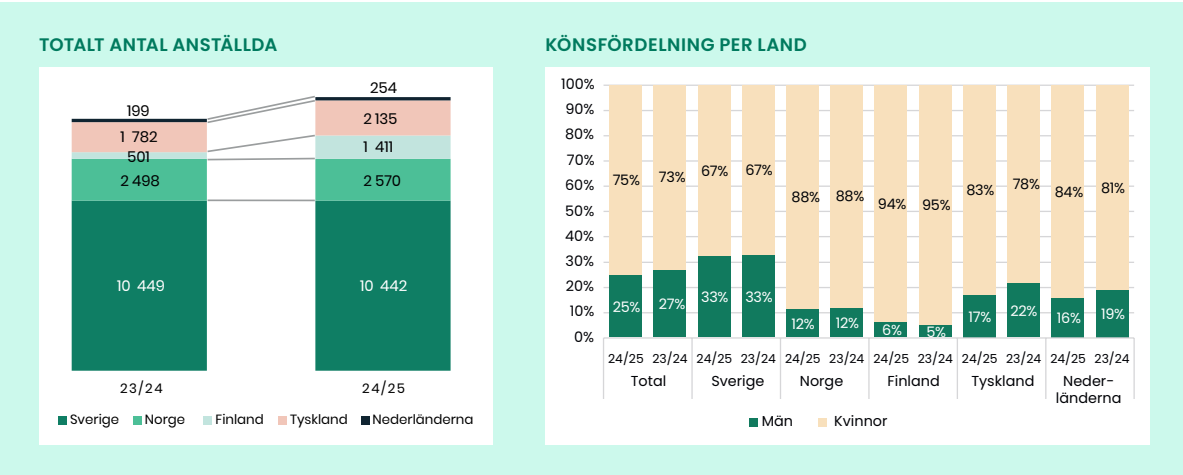
ANSTÄLLDA SOM HAR RÄTT TILL LEDIGHET AV FAMILJESKÄL

(i antal anställda)	2024/25	2023/24
Anställda som har rätt att ta ut ledighet av familjeskäl*	23 527	21 032
Andel anställda som har rätt att ta ut ledighet av familjeskäl*	100 %	–
Andel kvinnliga anställda som tog ut ledighet av familjeskäl	13 %	–
Efter kön		
Män	13 %	–
Kvinnor	13 %	–
annat/ingen uppgift	0 %	–

* Nyckeltalen omfattar endast anställda i länder med mer än 5 procent av det totala antalet anställda.

Incidenter, anmälningar och allvarlig påverkanrelaterade till mänskliga rättigheter S1–17

Under 2024/25 fick AcadeMedia in 91 anmälningar via sin visseblåsarkanal, varav 15 var kvalificerade. Dessa ärenden har utretts internt i enlighet med vår visseblåsarpolicy. Samtliga ärenden har avslutats efter hantering av ansvarig intern funktion i samverkan med berörda personer (se G1–1 på sidan 64). Inga allvarliga människorättsincidenter har förekommit under verksamhetsåret, och därför har inga böter, straffavgifter eller ersättningar relaterade till allvarliga människorättsincidenter betalats ut.



S3 och S4 Berörda samhällen och slutanvändare – Enhetsspecifik fråga: Utbildning

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

S3.SBM-3, S4.SBM-3

AcadeMedia erbjuder utbildning för barn, elever och vuxna och bedriver verksamhet vid flera enheter i Europa. Med nära 24 000 anställda vill vi vara en drivkraft för positiv förändring genom utbildning. Vårt arbete vägleds av nationella läroplaner och AcadeMedias strategiska färdplan. Vår verksamhet har en direkt påverkan på cirka 210 000 barn, elever och vuxenstuderande i våra förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningsverksamhet i sju nordeuropeiska länder.

Att säkerställa en rättvis bedömning är en prioritet och AcadeMedia tar ansvar för att stödja eleverna i att nå sina utbildningsmål. Potentiell negativ påverkan kan vara inkonsekvent betygsättning, bristande välbefinnande hos barn och eleverna eller bristfälliga lärmiljöer. AcadeMedia arbetar aktivt för att säkerställa en korrekt betygsättning förebygga skillnader mellan resultat på nationella prov och slutbetyg. Vidare arbetar vi med att utveckla och säkerställa stimulerande lärmiljöer samt främja barns och elevers hälsa och välbefinnande

AcadeMedia har bedömt att utbildningens betydelse för både samhället och den enskilda eleven fångas upp inom ESRS S3 och S4 (som rör samhällsansvarsinformation), eftersom de omfattar både samhället i stort och slutanvändare, i detta fall barn, elever och vuxenstuderande.

AcadeMediamodellen

AcadeMedias kvalitetssäkringssystem fungerar som ett stöd för utbildningens kvalitet. På AcadeMedia definierar vi kvalitet som i vilken utsträckning det skapas möjligheter som är tillräckligt stora för att nå de uppsatta målen. AcadeMedias kvalitetsmodell är därför uppdelad i strukturkvalitet, processkvalitet och resultatkvalitet. Vi arbetar strukturerat och medvetet med våra avgörande förutsättningar och processer samt våra nyckeltal och följer systematiskt upp hur de utvecklas över tid som en del av vårt ramverk för kvalitetsstyrning. På så sätt fungerar AcadeMediamodellen som strategisk vägledning för att nå starka resultat.

Medarbetarutveckling prioriteras, med insatser för att attrahera fler lärare och fokus på kollegialt lärande för att förbättra utbildningsprocessen. Vi gör betydande

investeringar i skol- och förskoleutveckling och fokuserar på viktiga förbättringar. Utbildning genererar uppskattningsvis 16,7 miljarder kronor i intäkter (se not K2)

Att upprätthålla en hög utbildningsstandard är en viktig del av AcadeMedias samhällspåverkan. Negativ påverkan som betygsinflation kan påverka antagningen till universitet och kräva justeringar. Otillräckliga förebyggande åtgärder kan leda till ökade verksamhetskostnader.

AcadeMedia är verksamt inom fyra utbildningssegment i flera europeiska länder. Förskolesegmentet ingår i internationella nyckeltal medan övriga segment främst rör Sverige. Det är viktigt att skapa inkluderande lärandemiljöer, där rektorer och elevhälsan kan möta elevernas behov. Vi är medvetna om att barn är en särskilt sårbar grupp som kräver extra uppmärksamhet. AcadeMedias verksamhet styrs därför med särskild omsorg om slutanvändarna.

Policier för berörda samhällen och slutanvändare S3-1, S4-1

AcadeMedias Färdplan 2030 (se G1-1) och uppförandekod är framtagna i linje med mål 4 i FN:s mål för hållbar utveckling som handlar om en inkluderande utbildning av god kvalitet. Vi följer också internationella ramverk som FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer samt konventioner om mänskliga rättigheter, som säkerställer ansvarsfullt företagande, arbetsrätt och åtgärder mot korruption.

AcadeMedia arbetar enligt nationella skollagar och

läroplaner och anpassar sig till regionala variationer. Efterlevnaden av lagar om mänskliga rättigheter, till exempel FN:s konvention om barnets rättigheter (UNCRC), förstärker vårt åtagande om rättvisa och jämlikhet på utbildningsområdet. AcadeMedia bedriver verksamhet i flera europeiska länder, vilket innebär att vårt arbete regleras av nationella lagstiftningar. Till exempel föreskriver den svenska skollagen lika möjligheter till utbildning och förbjuder diskriminering, medan den tyska grundlagen garanterar allmän tillgång till utbildning. På samma sätt garanterar Finlands grundlag kostnadsfri grundläggande utbildning, Nederländerna har lika möjligheter till utbildning inskrivet i sin lagstiftning och Norges utbildningslag främjar inkluderande utbildning med starkt fokus på jämställdhet och elevernas välbefinnande. För att efterleva de olika regelverken måste vi kontinuerligt följa upp och anpassa vårt pedagogiska upplägg. AcadeMedia har ett kvalitetssäkringssystem på plats för att säkerställa att vi alltid erbjuder utbildning av hög kvalitet och att vi följer tillämpliga regelverk och standarder. Våra medarbetare är vår mest värdefulla tillgång och för att möta framtida kompetensbehov krävs inte bara rekrytering utan även att den befintliga personalen kan växa och utvecklas (se S-1). AcadeMedia engagerar sig aktivt för att fler ska söka sig till läraryrket och har länge arbetat med rättvisa bedömnings- och betygsmetoder.

Vi gör betydande investeringar i våra förskolors och skolors utvecklingsarbete, så att de kan fokusera på de områden som de anser viktigast. Genom våra goda pedagogiska resultat för barn, elever och vuxenstuderande stärker vi vårt samhälleliga bidrag och gör AcadeMedia till ett attraktivt val för alla.

För att motverka betygsinflation övervakar AcadeMedia systematiskt betygsättningen, genomför externa granskningar och genomför åtgärder för kvalitetskontroll. Att åtgärda inkonsekvenser i betygsättningen är fortsatt en prioritet för att upprätthålla vår akademiska standard och trovärdighet.

Vi utvärderar systematiskt vår dialog med elever, föräldrar och andra intressenter i enlighet med det ramverk som fastställs i skollagen och säkerställer att kraven i skollagen efterlevs fullt ut. Problem i utbildningsmiljön följs kontinuerligt upp och övervakas genom samarbete med representanter för elever och barn, vilket stärker ansvarstagandet. AcadeMedia följer de standarder som fastställts av Skolinspektionen och vi genomgår regelbundna inspektioner för att säkerställa efterlevnad och få våra resultat bedömda. Genom att följa gällande

lagstiftningar mot diskriminering i vår verksamhet säkerställer vi att frågor som rör jämlikhet och inkludering hanteras på ett effektivt sätt. Kontakt och dialog med våra intressenter är centralt och vi inhämtar regelbundet synpunkter från elever, föräldrar och vårdnadshavare genom möten, enkäter och samråd. Samarbete med skolmyndigheter och forskningsorgan säkerställer att vi följer juridiska och etiska standarder. Vi har också stödfunktioner på plats för elever med särskilda behov. På AcadeMedia utvärderar vi kontinuerligt vår förmåga att anpassa utbildningsmiljöer till olika elevers behov, i enlighet med EU:s och FN:s riktlinjer för mänskliga rättigheter.

Vi är verksamma i fyra olika segment i flera europeiska länder. Förskolesegmentet är emellertid det enda som är tillräckligt stort för att inkluderas i globala nyckeltal. Inom de återstående segmenten är verksamheten huvudsakligen baserad i Sverige.

Rutiner för kontakter med berörda samhällen och slutanvändare angående påverkan S3-2, S4-2

AcadeMedias verksamhet och vår efterlevnad av styrdokument bedöms och inspekteras av bland annat svenska myndigheter. Genom dessa processer säkerställs AcadeMedias samhällspåverkan. Skolinspektionen säkerställer att lagar och kvalitetsstandarder följs, medan Myndigheten för yrkeshögskola ser till att yrkesinriktade utbildningar anpassas till arbetsmarknadens behov.

Direktkontakt och dialog med elever, föräldrar och personal säkerställer att alla bli delaktiga i frågor som rör utbildningens kvalitet. Enkäter, möten och samarbeten med skolornas styrelser underlättar dialog och beslutsfattande. Utöver dessa direkta kontakter används även forskningsresultat för att utveckla undervisningen.

I AcadeMedias bolagsstyrningsstruktur läggs det operativa ansvaret på segmentnivå, där varje huvudman säkerställer efterlevnaden av lagar och regler. Vi använder oss av både substitutsmått och återkommande utvärderingar som ger information om verksamhetens kvalitet. Det omfattar till exempel självskattnings, kollegial granskning av undervisningen och interna revisioner för att säkerställa att alla enheter uppfyller lagstadgade krav. Kvalitetssäkringsmekanismer, till exempel betygsanalys och externa granskningar, bidrar till transparens och utkrävande av ansvar. Resultaten sammanfattas i AcadeMedias årliga kvalitetsrapport.



För att främja transparens och tillit använder vi oss av flera olika metoder för beslutsfattande. Det säkerställer att intressenternas synpunkter tas tillvara i strategiskt viktiga frågor. Utvecklingssamtal, föräldramöten och elevråd gör det lättare att få återkoppling direkt. Referensvärden och nyckeltal vägleder ger oss vägledning i det löpande förbättringsarbetet.

Via årliga enkäter kan vi utvärdera elevernas välbefinnande och elever med särskilda behov får anpassat stöd. AcadeMedia följer sociallagstiftningen och skollagen för att kunna erbjuda en trygg lärandemiljö. Via vår visselblåsarfunktion har alla möjlighet att ta upp problem utan att riskera repressalier.

Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka slutanvändare kan uppmärksamma problem S4-3

AcadeMedia utvärderar systematiskt potentiell negativ påverkan och genomför åtgärder för att gottgöra för dessa. Rättvis betygsättning är ett viktigt fokusområde, där man tar upp variationer mellan olika utbildningsinstitutioner. Elevernas välbefinnande hanteras i enlighet med etablerade hälsoprotokoll. Ett strukturerat system för klagomålshantering säkerställer transparens. Lärare hanterar klassrumsfrågor, medan rektorer hanterar frågor som hänskjutits till ledningsnivå. Elevhälsoteamen främjar elevernas välbefinnande, och via vår visselblåsarfunktion kan problem anmälas på ett säkert sätt. AcadeMedia följer upp och övervakar klagomål och ser till att de blir utredda inom rimlig tid. Samarbete med elevrepresentanter stärker ansvarstagandet. Skolinspektionen genomför regelbundna kontroller som säkerställer att utbildningsstandarder och diskrimineringspolicier efterlevs.

Utvärderingen av barns och elevers förtroende grundar sig på elevernas upplevelse av trygghet, eftersom vi ser det som en viktig indikator på förtroendet för AcadeMedias arbetsprocesser och vår lärandemiljö i stort (se S4-5)

Åtgärder avseende väsentlig påverkan för berörda samhällen och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller berörda samhällen, och dessa åtgärders ändamålsenlighet S3-4, S4-4

På AcadeMedia har vi möjlighet att rusta barn och elever med kunskap för framtiden genom att använda ett kvalitets-system som säkerställer att vi arbetar på ett bra sätt.

Vi utvärderar vår påverkan genom analys av nyckeltal som beskrivs i den årliga kvalitetsrapporten. Genom vår heltäckande kvalitetsstyrningsmodell kan vi främja ett löpande förbättringsarbete, rätt resursfördelning och strategisk planering. Vi har avsatt resurser för att hantera väsentlig påverkan med hjälp av kvalitetsstyrningsmodellen vår egen utvecklingsavdelning AcadeMedia Academy och genom att kontinuerligt utveckla och förbättra våra verksamheter. Med hjälp av kvalitetsstyrningsmodellen kan vi få en översikt över investeringar i personal, budgetar och processer för att övervaka och förbättra kvalitet och hållbarhet.

I AcadeMedia Academys arbete finns resurser för kompetensutveckling av medarbetare och utvecklingsprojekt kopplat till undervisningen. Vi deltar även i forskningssamarbeten relaterade till AcadeMedias kärnverksamhet, utbildning. Genom dessa satsningar på både övergripande och verksamhetsnära nivå kan vi synliggöra hur vi arbetar strategiskt för att hantera väsentlig påverkan på ett effektivt sätt för våra intressenter. Exempelen nedan visar hur vi kombinerar riktade insatser med ett strukturerat ramverk för att hantera utmaningar på ett effektivt sätt och främja hållbara förbättringar:

Åtgärder mot betygsinflation (utbildningssatsningar med Karlstads universitet):

Rättvis betygsättning är en prioriterad fråga och vi arbetar för att säkerställa att resultaten på nationella prov och slutbetyg korrelerar. AcadeMedia samarbetar med Karlstads universitet för att utbilda lärare i bedömning och betygsättning.

Systematiskt arbete kopplat till kvalitetsstyrningsmodellen:

Genom vår kvalitetsstyrningsmodell genomför vi systematiska utvärderingar för att identifiera områden som kan förbättras. Academedia har en etablerad elevhälsoorganisation, där flera olika yrkesgrupper arbetar med att stödja våra skolor i både det dagliga och det strategiska arbetet för att skapa bästa möjliga förutsättningar för varje barn och elev.

AcadeMedia arbetar också med att öka tillgängligheten, till exempel genom ytterligare stödåtgärder för barn och elever och riktade insatser för vissa enheter. Dessa åtgärder utvärderas även utifrån de nationella styrdokument.

AcadeMedias mål är att främja nödvändiga och positiva förändringar för enskilda personer genom att erbjuda en förbättrad livskvalitet med utbildning som kärnverksamhet.

Vi inser samtidigt att det utgör en potentiell risk för vårt anseende om detta inte lyckas, särskilt i förhållande till intressenternas förtroende och allmänhetens uppfattning.

Nyckeltal och resultat i undersökningar följs upp regelbundet på flera nivåer i verksamheten. AcadeMedias kontakter med berörda samhällen består av till exempel betygsättning, externa granskningar och att vara remissinstans i olika frågor. Genom att bedöma hur väl vi lyckas inom dessa områden kan vi också utvärdera effektiviteten i våra samhällskontakter. Betygsättningen ger en värdefull inblick i hur vår verksamhet påverkar samhället, särskilt när betygsättningen jämförs med till exempel resultaten från nationella prov. Externa granskningar av till exempel betygsättning och/eller rapportering ger en opartisk och transparent utvärdering. När AcadeMedia fungerar som remissinstans kan det hjälpa oss att bedöma hur effektivt våra samhällskontakter kan fungera som en mekanism för bredare samråd.

Mått och mål S3-5, S4-5

Vi använder oss av både substitutmått och återkommande utvärderingar som ger information om verksamhetens kvalitet. Det omfattar till exempel självskattningar, kollegial granskning av undervisningen och interna revisioner för att säkerställa att alla enheter uppfyller lagstadgade krav. Årliga enkäter och regelbundna enskilda samtal fångar upp synpunkter från elever och vårdnadshavare och ligger till grund för nyckeltal och resultatuppföljning på olika nivåer. Nationella referensvärden, som presenteras en gång om året, hjälper oss att löpande jämföra våra resultat. Inga kvantitativa mål är för närvarande fastställda.

Påverkan på berörda samhällen och slutanvändare utvärderas regelbundet på relevanta ledningsnivåer. Ansvar är ingår som en del i de operativa funktionernas arbete, och inbegriper daglig policyövervakning, med stöd av strukturerade kontakter, regelbunden dialog och tillgängliga klagomålskanaler. Via arbetsprocesserna säkerställs att vi fokuserar på väsentlig social påverkan i linje med strategiska och branschmässiga prioriteringar.

AcadeMedia utvärderar sina nyckeltal systematiskt över tid och i förhållande till nationella referensvärden. De mått som presenteras i nästa avsnitt hjälper oss att bedöma effektiviteten i vår kvalitetsstyrningsmodell och i vår löpande verksamhet. De flesta nyckeltal är offentligt tillgängliga och publiceras av respektive myndighet eller företag. Vissa indikatorer tas fram internt, vilket anges i kolumnen "Källa". Nyckeltal markerade med en asterisk (*)

representerar preliminära internt framtagna siffror. Motsvarande officiella nyckeltal kommer att publiceras av ansvarig myndighet senare under hösten/vintern.

När det gäller de norska förskolorna visar den nationella föräldraenkäten från 2024/25 att AcadeMedias förskolor ligger i nivå med det nationella genomsnittet när det gäller hur nöjda föräldrarna är med barnets förskola överlag (4,5 jämfört med 4,5). I den tyska förskoleverksamheten har också enkäter genomförts, men årets svarsfrekvens nådde inte tillräckligt höga nivåer för att fastställa ett tillförlitligt resultat. Övergripande internationella nyckeltal är därför inte tillämpliga (markerad "1" i tabellen).

AcadeMedias kvalitetsresultat 2024/25 visar på en överlag positiv utveckling inom förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. I förskolan uppgick den totala poängen till 5,2 (på en 8-gradig skala), en liten ökning från förra året. Högst poäng fick områdena språk och kommunikation samt lek och kreativitet, medan matematik och naturvetenskap/



Bild från Touhula, Ilola Finland

teknik fick något lägre poäng. Enkäterna visade att föräldrarna var mycket nöjda, särskilt i frågor som rörde barnens inflytande, trygghet och den pedagogiska kvaliteten, och 86 procent var villiga att rekommendera sitt barns förskola. I grundskolan ligger elevernas betyg fortfarande över riksgenomsnittet trots en liten nedgång: 79,9 procent av eleverna uppnådde godkända betyg i alla ämnen och 90 procent var behöriga till gymnasieskolan.

Meritvärdena var fortsatt goda och låg på 242,3 jämfört med 227,6 för hela landet. Enkätens resultat visar att elever och föräldrar upplevde att tryggheten är god (79 respektive 82 procent), medan resultaten för arbetsro och ordningen i klassrummen ligger kvar på en lägre nivå. På gymnasiet ökade andelen elever som tog examen till 89,2 procent, med högre andelar på högskoleförberedande program än på yrkesprogram, och den genomsnittliga betygspoängen låg kvar på 14,0, med tydliga skillnader mellan könen.

I elevenkäterna fick tryggheten ett gott betyg (85 procent), medan man var mindre nöjd med arbetsro och ordning (63 procent). 57 procent uppgav att de skulle rekommendera sin skola. Inom vuxenutbildningen varierade resultaten: inom Svenska för invandrare (SFI) fick 83 procent godkänt jämfört med 92,8 procent i hela landet, men andelen nöjda deltagare var relativt hög (81 procent).

Inom den grundläggande vuxenutbildningen uppnådde 85,4 procent godkända betyg, vilket är något över den nationella nivån, med högre resultat för klassrumsundervisning än för distansundervisning. Inom den gymnasiala vuxenutbildningen nådde 80 procent godkänt betyg, vilket är något under det nationella genomsnittet, men eleverna var mycket nöjda (87 procent). Inom yrkeshögskoleutbildningarna (YH) tog 64 procent examen – en oförändrad siffra jämfört med förra året – med bättre resultat för campusbaserade studier än för distansstudier. Sex månader efter examen hade 76 procent av eleverna fått ett arbete, och 65 procent uppgav att arbetet motsvarade deras utbildning. Eleverna inom YH var fortsatt mycket nöjda. 85 procent uppgav att de var nöjda med sina program. AcadeMedia har överlag resultat över eller nära riksgenomsnittet, med mycket nöjda elever och vårdnadshavare, även om utmaningar kvarstår på områden som rör arbetsro, resultat på distansutbildningarna och genomströmning på yrkeshögskoleutbildningarna.

KPI/Nyckeltal	Del av AcadeMedia	Underämne	AcadeMedia 24/25	AcadeMedia 23/24	Rikssnitt 23/24	AcadeMedia 22/23	Rikssnitt 22/23	Källa
Måloppfyllelse i relation till läroplan	Fsk Sverige	Education	5,2	5,0	n.a.	n.a.	n.a.	Intern
	Fsk Internationellt (1)	Education	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
Andel elever som får godkända betyg i alla ämnen	Gsk Sverige	Education/ grading	79,9%*	81,7%	71,9%	80,3%	73,2%	Skolverket
Andel elever som blir behöriga till gymnasieskolan	Gsk Sverige	Education/ grading	90,0%*	90,6%	83,7%	90,2%	85,2%	Skolverket
Andel elever som får gymnasieexamen	Gym Sverige	Education/ grading	89,2%*	88,1%	90,7%	88,2%	90,7%	Skolverket
Andel deltagare som blivit godkända	Grundläggande Vux	Education/ grading	85,4%	85,1%	84,4%	85,4%	85,1%	Intern
	Gymnasial Vux		80,0%	81,4%	86,9%	82,7%	86,9%	Intern (helår 2024)
	SFI		83,0%	86,8%	93,9%	89,6%	93,8%	Intern (helår 2024)
Andel i jobb som överensstämmer med utbildningens inriktning	YH	Education	65%	72%	n.a.	77%	66%	Intern (helår 2024)
Andel elever som fått ett högre betyg än vad de presterade på nationella proven	Gsk Sverige	Grading	17,0%*	19,4%	22,1%	19,4%	20,6%	Skolverket
	Gym Sverige		21,5%*	23,1%	23,8%	24,6%	24,7%	Skolverket
Vårdnadshavares uppfattning om barnet är tryggt i förskolan/skolan	Fsk Sverige	Student health	93%	92%	n.a.	n.a.	n.a.	Origo
	Gsk Sverige		82%	81%	n.a.	n.a.	n.a.	Origo
	Fsk Internationellt		n.a.	n.a.	n.a.	n.a	n.a.	
Elevens uppfattning om trygghet i skolan	Gsk Sverige	Student health	79%	75%	n.a.	n.a.	n.a.	Origo
	Gym Sverige		85%	85%	n.a.	n.a.	n.a.	Origo
Vårdnadshavares, elevers och deltagares benägenhet att rekommendera den egna förskolan/skolan	Fsk Sverige	Education	86%	83%	n.a.	n.a.	n.a.	Origo
	Fsk Internationellt		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	Gsk Sverige (elever)		59%	52%	n.a.	n.a.	n.a.	Origo
	Gsk Sverige (vårdnadshavare)		74%	70%	n.a.	n.a.	n.a.	Origo
	Gym Sverige		57%	53%	n.a.	n.a.	n.a.	Origo
	Vux		84%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	Intern



BOLAGSSTYRNINGSG1 INFORMATION

G1 Ansvarsfullt företagande

Inom den tematiska standarden ansvarsfullt företagande har följande två områden identifierats som väsentliga för AcademeMedia,

- Korruption och mutor
- Skydd för visselblåsare

Affärsetiska policyer och företagskultur G1-1

Efterlevnad av gällande lagstiftning och internationella ramverk för etiska affärsmetoder är en prioriterad fråga. Det handlar inte bara om juridiska och ekonomiska risker, utan även om att säkerställa långsiktig legitimitet och tillit från våra intressenter.

Kärnan i AcademeMedias etiska ramverk är AcademeMedias uppförandekod, som vägleder medarbetarna i etiska frågor och hur de bör uppträda mot både kollegor och externa intressenter.

Utbildning i uppförandekoden spelar en viktig roll för att förebygga mutor, korruption och andra former av oegentligheter, stärka en kultur som präglas av integritet och uppmuntra alla att ta upp eventuella problem. Programmet kompletteras av utbildningar om skydd för visselblåsare, IT-säkerhet och, vid behov, utbildning i upphandling och korruptionsbekämpning.

Det är avgörande att främja en företagskultur som aktivt skyddar anställda och andra intressenter från potentiella kränkningar av mänskliga rättigheter, förebygger korruption och säkerställer skydd för visselblåsare. Detta åtagande är viktigt inte bara ur ett rättsligt och regleringsmässigt perspektiv utan också för att AcademeMedia ska få fortsatt tillstånd att bedriva verksamhet och för att stödja vår interna strategi i sociala frågor. Det är också viktigt för att vi ska förbli framgångsrika på lång sikt. Som en inflytelserik organisation med växande ansvarsområden utgör transparenta och ansvarsfulla betalningsmetoder en

väsentlig del av de standarder för ansvarsfullt företagande som vi åtagit oss att följa. Vi väljer att utvärdera våra insatser genom tät uppföljning av visselblåsaraktivitet

Vår företagskultur etableras, utvecklas, främjas och utvärderas genom ett antal plattformar som är utformade för att främja öppen dialog, samarbete och en känsla av ett gemensamt syfte. Här är några exempel:

- Hela företaget
 - **Ledarforum:** Regelbundna ledningsmöten för att anpassa strategiska prioriteringar och förstärka AcademeMedias kärnvärden.
 - **Färdplan 2030:** Vårt långsiktiga hållbarhetsramverk, som införlivar innovation och ansvarstagande i vår företagskultur.
 - **Medarbetarundersökningar:** Genomförs regelbundet för att bedöma nöjdhet, engagemang och överensstämmelse med AcademeMedias kulturella värderingar.
 - **Internationellt utbyte:** Samarbetsinitiativ mellan länder som syftar till att främja mångfald, inkludering och samarbete över gränserna.
- Lokala initiativ
 - **Forumet Ledare för ledare:** Ett ledarskapsinitiativ för dem som leder andra ledare, som ska främja förtroende, samarbete och effektiv implementering av affärsstrategier.
 - **Mentorskapsprogram:** Underlätta kunskapsutbyte, professionsutveckling och samarbete inom hela organisationen.

Initiativen hjälper oss att kontinuerligt stärka en kultur som präglas av etiskt uppträdande, inkludering och gemensamt ansvarstagande. Det säkerställer också att vi, genom vårt sätt att arbeta, främjar både vårt utbildningsuppdrag och de bredare affärsmålen.

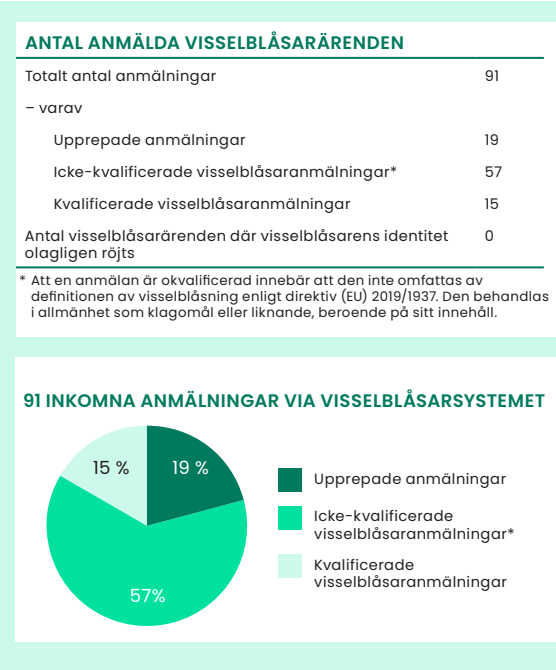
Affärsetiska policyer och företagskultur: Skydd för visselblåsare G1-1

AcademeMedias svenska visselblåsarpolicy har funnits sedan 2013. Den reviderades till en koncerngemensam version under 2024. För att skydda den som lämnar information och skapa trygghet i processen finns det flera säkra kanaler för att anmäla missförhållanden inom koncernen. Den svenska visselblåsarfunktionen hanteras av en oberoende extern part. Anmälningar kan göras via ett externt system, per brev eller per telefon (dygnet runt). Alla ärenden hanteras av den oberoende externa parten inom ett dygn från det att en anmälan kommit in. En första bedömning av varje anmälan görs och lämnas

vidare till AcademeMedias visselblåsarkommitté inom två arbetsdagar. Om det inte finns en kortare tidsfrist angiven i något av våra verksamhetsländer ska visselblåsare alltid få en bekräftelse inom sju dagar på att deras anmälan tagits emot. Återkoppling på vidtagna åtgärder ska sedan ske inom tre månader från det att anmälan mottagits. Visselblåsarärendet kan antingen hanteras enligt beslut av kommittén, beroende på ärendets art, eller som ett HR-ärende i de fall där anmälan bedöms vara okvalificerad enligt kriterierna men fortfarande relevant att utreda.

Mått och mål

Siffror som rör skydd för visselblåsare redovisas beroende på dess innehåll. För hela koncernen rapporterades 91 ärenden, varav 72 unika ärenden. Av 72 unika ärenden var 15 kvalificerade, vilket innebär att åtgärder vidtagits i enlighet med AcademeMedias interna rutiner (se föregående stycke). Det fanns inga ärenden där visselblåsarens identitet olagligen röjts. Okvalificerade anmälningar innebär att rapporterna inte omfattas av definitionen av visselblåsning enligt direktiv (EU) 2019/1937. De behandlas i allmänhet som klagomål eller liknande, beroende på sitt innehåll.



Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor och bekräftade fall av korruption och mutor G1-3, G1-4

På AcademeMedia vill vi främja en stark etisk företagskultur inom hela organisationen, bl.a. förbereder vi lanseringen av ett omfattande utbildningsprogram som syftar till att implementera och förankra de grundläggande riktlinjer som härrör från uppförandekoden. Initiativet är utformat för att säkerställa att våra medarbetare, oavsett roll eller funktion, förstår hur de förväntas uppträda och vilka etiska normer som ligger till grund för vår verksamhet.

AcademeMedias uppförandekod innehåller uttryckliga skyldigheter som förbjuder alla former av korruption, mutor och otillbörlig påverkan. Som en del av det kommande utbildningsprogrammet tas dessa ämnen upp för att säkerställa att medarbetare som utsätts för särskilt utsatta situationer kan identifiera, undvika och anmäla korrupta arbetsmetoder i enlighet med policy och rättsliga krav. Som en del av utvärderingen kommer uppgifter om deltagande att sammanställas regelbundet och bedömas för att säkerställa att hela koncernen omfattas. Detta proaktiva förhållningssätt hjälper oss att upprätthålla nolltolerans mot korruption och mutor.

Mått och mål

Utöver koncernens styrningsstruktur och rutiner för att spåra, övervaka och förebygga korruption och mutor finns även rutiner på plats för att övervaka pågående eller potentiella rättsliga ärenden. Det inkluderar insamling och övervakning av information om legala processer och böter för korruption och mutbrott. Under 2024/25 noterades 0 (0) fällande domar för brott mot korruptions- och mutlagar. Inga böter har betalats i samband med sådana överträdelser under året.

De rapporterade uppgifterna om fällande domar och böter har inte validerats externt, eftersom en sådan validering inte anses nödvändig för hållbarhetsförklaringen. Eftersom det inte förekom några relevanta rättsfall under 2024/25 krävdes eller vidtogs inga specifika åtgärder för att hantera överträdelser av policyer eller rutiner mot korruption och mutor.

ÖVRIG INFORMATION

REFERENSTABELL PER SIDA

Datapunkt	Upplysningskrav	Hänvisning
Allmänna upplysningar (ESRS2)		
BP-1	Grund för utarbetandet	43
BP-2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	43
GOV-1, GI.GOV-1	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	43
GOV-2	Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan,	44
GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	38, 44, 78
EI.GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	44
GOV-4	Förklaring om tillbörlig aktsamhet i fråga om hållbarhet	44
GOV-5	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	44
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja	44, 45
SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	45, 46
SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	48, 49, 51, 57, 61
IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma klimatrelaterade väsentlig påverkan, risker och möjligheter	46, 47, 48
IRO-2	Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring	48
MDR-P	Antagna policyer för hur väsentliga hållbarhetsfrågor ska hanteras	48, 51, 57, 61, 64
MDR-A	Åtgärder och resurser med avseende på väsentliga hållbarhetsfrågor	48, 51, 57, 61, 64
MDR-M	Mått i förhållande till väsentliga hållbarhetsfrågor	49, 51, 52, 59, 60, 63, 64
MDR-T	Uppföljning av policyernas och åtgärdernas ändamålsenlighet genom mål	49, 51, 52, 59, 60, 62, 63, 64
EI.IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma klimatrelaterade väsentlig påverkan, risker och möjligheter	47, 48
E2-E5, IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma påverkan, risker och möjligheter för övriga ESRS inom miljöinformation	47
GI.IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter	48
Miljöinformation begränsning av klimatpåverkan (E1)		
E1.SBM-3	Strategi och affärsmodell	51
E1-1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	51
E1-2	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	51
E1-3	Åtgärder och resurser relaterade till begränsning av klimatförändringar	51
E1-4	Mål relaterade till begränsning av och anpassning till klimatförändringar	51
E1-6	Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	56
EUTR	EU-taxonomi	53–56
Samhällsansvarsinformation – Den egna arbetskraften (S1)		
SI.SBM-3	Strategi och affärsmodell	57
SI-1	Policyer relaterade till den egna arbetskraften	57

Datapunkt	Upplysningskrav	Hänvisning
SI-2	Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående påverkan	57
SI-3	Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka de egna arbetstagarna kan uppmärksamma problem	57
SI-4	Åtgärder avseende väsentlig påverkan på den egna arbetskraften, och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	58
SI-5	Mål för hur väsentliga negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	59
SI-6	Uppgifter om företagets anställda	59
SI-8	Kollektivförhandlingarnas omfattning och social dialog	60
SI-9	Mångfaldsindikatorer	59
SI-10	Tillräckliga löner	60
SI-11	Socialt skydd	60
SI-15	Mått för balans mellan arbete och privatliv	60
SI-16	Ersättningsindikatorer (löneskillnader och total ersättning) – endast årsredovisning	59
SI-17	Incidenter, anmälningar och allvarlig påverkan på mänskliga rättigheter – allmänt	60
Samhällsansvarsinformation – Berörda samhällen och slutanvändare – Enhetsspecifik: Utbildning (S3 och S4)		
S3.SBM-3	Strategi och affärsmodell	61
S4.SBM-3	Strategi och affärsmodell	61
S3-1	Policyer relaterade till berörda samhällen	61
S3-2	Rutiner för kontakter med berörda samhällen angående påverkan	61
S3-3	Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka berörda samhällen kan uppmärksamma problem	62
S3-4	Åtgärder avseende väsentlig påverkan på berörda samhällen, och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna , och dessa åtgärders ändamålsenlighet	62
S3-5	Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	62, 63
S4-1	Policyer för konsumenter och slutanvändare	61
S4-2	Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående påverkan	61
S4-3	Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem	61
S4-4	Åtgärder avseende väsentlig påverkan för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	62
S4-5	Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	62, 63
Bolagsstyrningsinformation (G1)		
GI-1	Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur	43
GI-3	Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	64
GI-4	Bekräftade fall av korruption eller mutor	64
GI-1	Visselblåsare	57, 64

FÖRTECKNING ÖVER DATAPUNKTER SOM HÄRRÖR FRÅN ANNAN EU-LAGSTIFTNING

Upplysningskrav	Datapunkter	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdes-förordningen	Referens i EU:s klimatlag	Rapport/avsnitt	Sida
Allmänna upplysningar							
ESRS 2 GOV-1	21 (d)	Jämnare könsfördelning i styrelserna	x			Ledningens genomgång	38, 43, 44
ESRS 2 GOV-1	21 (e)	Procentandel oberoende styrelseledamöter		x		Ledningens genomgång	43
ESRS 2 GOV-4	30	Förklaring om tillbörlig aktsamhet	x			Förklaring om tillbörlig aktsamhet	44
Miljöinformation							
ESRS EI-1	14	Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050			x	Begränsning av klimatförändringar	51
ESRS EI-4	34	Mål för minskning av växthusgasutsläpp	x	x	x	Begränsning av klimatförändringar	51
ESRS EI-6	44	Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1, 2 och 3 och totala växthusgasutsläpp	x	x	x	Begränsning av klimatförändringar	52
ESRS EI-6	53–55	Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp	x	x	x	Begränsning av klimatförändringar	52
Samhällsansvarsinformation							
ESRS SI-1	20	Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter	x			Den egna arbetskraften	57
ESRS SI-3	32 (c)	Mekanismer för klagomålshantering	x			Den egna arbetskraften	57
ESRS SI-16	97 (a)	Ojusterad löneklyfta mellan könen	x		x	Den egna arbetskraften	59
ESRS SI-16	97 (b)	Överdrivet hög VD-lön	x			Den egna arbetskraften	59
ESRS SI-17	103 (a)	Fall av diskriminering	x			Den egna arbetskraften	60
ESRS S4-1	16	Policyer för konsumenter och slutanvändare	x			Konsumenter och slutanvändare	61
ESRS S4-1	17	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer	x	x		Konsumenter och slutanvändare	61
ESRS S4-4	35	Människorättsfrågor och människorättsincidenter	x			Konsumenter och slutanvändare	62
Bolagsstyrningsinformation							
ESRS GI-1	10 (b)	FN:s konvention mot korruption	x			Ansvarsfullt företagande	64
ESRS GI-1	10 (d)	Skydd för visselblåsare	x			Ansvarsfullt företagande	64
ESRS GI-4	24 (a)	Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor	x	x		Ansvarsfullt företagande	64
ESRS GI-4	24 (b)	Standarder för bekämpning av korruption och mutor	x			Ansvarsfullt företagande	64

Andra datapunkter som anges i ESRS 2, tillägg B, som inte ingår i tabellen ovan, anses inte vara väsentliga eller sakna relevans.



Finansiella rapporter

Räkenskaper koncernen..... 68

Räkenskaper moderbolaget..... 90

Underskrifter..... 98

Revisionsberättelse 99

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten..... 103

Revisorns granskningsberättelse av
AcadeMedia AB (publ)’s lagstadgade hållbarhetsrapport 104

Bild från Drottning Blankas Gymnasieskola, Lund

Innehållsförteckning

Koncernen

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat.....68

Koncernens finansiella ställning69

Koncernens förändring av eget kapital.....70

Rapport över koncernens kassaflöde70

Noter till koncernredovisningen

K1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper.....71

K2: Segmentsredovisning75

K3: Intäkter från avtal med kunder76

K4: Arvode till revisorer77

K5: Personalkostnader77

K6: Pensioner79

K7: Statliga bidrag80

K8: Avskrivningar.....80

K9: Jämförelsestörande poster.....80

K10: Finansiella intäkter80

K11: Finansiella kostnader.....80

K12: Skatt.....81

K13: Resultat per aktie82

K14: Rörelseförvärv82

K15: Immateriella anläggningstillgångar83

K16: Nedskrivningsprövning83

K17: Materiella anläggningstillgångar.....84

K18: Nyttjanderättstillgångar.....84

K19: Andelar i intresseföretag85

K20: Varulager85

K21: Kundfordringar85

K22: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter.....85

K23: Likvida medel.....85

K24: Eget kapital.....85

K25: Övriga avsättningar.....86

K26: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.....86

K27: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk.....86

K28: Skulder.....87

K29: Ställda säkerheter, eventualeförpliktelser och åtaganden.....88

K30: Upplysningar om finansiella instrument i koncernen.....88

K31: Transaktioner med närstående.....88

K32: Effekter av IFRS 16 Leasing89

K33: Väsentliga händelser efter periodens utgång.....89

Moderbolaget

Moderbolagets resultat och övrigt totalresultat.....90

Moderbolagets balansräkning.....91

Moderbolagets förändring i eget kapital.....92

Moderbolagets kassaflödesanalys92

Noter till moderbolagsredovisning

M1: Väsentliga redovisningsprinciper.....93

M2: Koncerninterna transaktioner93

M3: Löner och andra ersättningar93

M4: Arvode till revisorer93

M5: Ränteintäkter och liknande resultatposter93

M6: Räntekostnader och liknande resultatposter93

M7: Skatt93

M8: Aktier i dotterbolag94

M9: Eget kapital97

M10: Räntebärande skulder.....97

M11: Händelser efter balansdagen.....97

M12: Förslag till utdelning.....97

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

KONCERNENS RESULTATRÄKNING			
(MSEK)	NOT	2024/25	2023/24
Nettoomsättning	K2, K3, K7	19 021	17 332
Kostnad sålda tjänster		-1 656	-1 523
Övriga externa kostnader	K4, K18	-1 790	-1 731
Personalkostnader	K5, K6, K7	-11 442	-10 408
Avskrivningar	K8	-2 353	-2 159
Resultat från andelar i intresseföretag	K19	0	-4
Jämförelsestörande poster	K9	-27	-17
RÖRELSERESULTAT	K2	1 752	1 490
Finansiella intäkter	K10	39	22
Finansiella kostnader	K11	-749	-687
RESULTAT FÖRE SKATT		1 042	825
Skatt	K12	-221	-193
ÅRETS RESULTAT		821	632
Moderbolagets aktieägare – andel av årets resultat		821	632
Resultat per stamaktie, före utspädning (kronor)	K13	8,14	6,06
Resultat per stamaktie, efter utspädning (kronor)	K13	8,14	6,06

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT			
(MSEK)	NOT	2024/25	2023/24
ÅRETS RESULTAT		821	632
ÖVRIGT TOTALRESULTAT:			
Poster som inte kommer att återföras till resultatet			
Aktuariella vinster och förluster	K6	20	-41
Uppskjuten skatt avseende aktuariella vinster och förluster	K12	-4	9
Poster som kommer att återföras till resultatet			
Omräkningsdifferenser		-41	-17
ÅRETS ÖVRIGA TOTALRESULTAT		-25	-49
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		796	584
Moderbolagets aktieägare – andel av årets totalresultat		796	584

Koncernens finansiella ställning

TILLGÅNGAR			
(MSEK)	NOT	2025-06-30	2024-06-30
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	K14, K15, K16	7 390	7 232
Varumärken	K15	353	369
Övriga immateriella anläggningstillgångar	K15	24	26
		7 767	7 627
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader	K17, K29	1 173	1 108
Inventarier	K17	412	425
Förbättringsutgifter på annans fastighet	K17	674	646
		2 259	2 179
Nyttjanderättstillgångar	K18	9 981	10 474
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	K19	32	30
Långfristiga fordringar		24	24
Uppskjuten skattefordran	K12	121	116
		177	170
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	K2	20 184	20 450
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	K20	20	20
Kundfordringar	K21	330	343
Aktuell skattefordran		136	141
Övriga fordringar		67	56
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	K22	502	404
Likvida medel	K23	777	1 316
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		1 831	2 279
SUMMA TILLGÅNGAR	K32	22 015	22 729

EGET KAPITAL OCH SKULDER			
(MSEK)	NOT	2025-06-30	2024-06-30
EGET KAPITAL			
	K24		
Aktiekapital		109	107
Övrigt tillskjutet kapital		2 106	2 365
Omräkningsreserver		-53	-12
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		4 464	3 805
SUMMA EGET KAPITAL		6 626	6 265
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	K27, K28, K30	1 188	1 666
Långfristiga leasingsskulder	K27, K28, K30	9 012	9 408
Pensionsavsättningar	K6	15	45
Övriga avsättningar	K25	123	196
Uppskjuten skatteskuld	K12	175	160
Övriga långfristiga skulder	K27, K28, K30	-	3
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		10 513	11 477
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	K27, K28, K30	315	446
Kortfristiga leasingsskulder	K27, K28, K30	1 593	1 574
Leverantörsskulder	K27, K28	497	504
Aktuell skatteskuld		37	23
Övriga skulder		189	173
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	K25, K26	2 243	2 266
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		4 876	4 987
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	K24, K31, K32	22 015	22 729

Koncernens förändring av eget kapital

(MSEK)	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE				
	Aktiekapital (not K24)	Övrigt tillskjutet kapital (not K24)	Omräknings- reserv (not K24)	Balanserad vinst (not K24)	Summa eget kapital (not K24)
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2023	106	2 634	5	3 390	6 134
Årets resultat	-	-	-	632	632
Övrigt totalresultat	-	-	-17	-32	-49
Årets totalresultat	-	-	-17	601	584
Transaktioner med ägare					
Teckningsoptioner *	-	0	-	-	0
Inlösen aktier	-4	-262	-	-	-266
Fondemission	5	-5	-	-	0
Emissionskostnader	-	-2	-	-	-2
Skatt på emissionskostnad	-	0	-	-	0
Konvertibler	0	0	-	-	0
Lämnad utdelning	-	-	-	-185	-185
Aktiematchningsprogram*	-	0	-	-	0
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	1	-269	-	-185	-453
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2024	107	2 365	-12	3 805	6 265
Årets resultat	-	-	-	821	821
Övrigt totalresultat	-	-	-41	15	-25
Årets totalresultat	-	-	-41	836	796
Transaktioner med ägare					
Teckningsoptioner *	0	24	-	-	24
Inlösen aktier	-3	-278	-	-	-281
Fondemission	4	-4	-	-	0
Emissionskostnader	-	-1	-	-	-1
Skatt på emissionskostnad	-	0	-	-	0
Lämnad utdelning	-	-	-	-178	-178
Aktiematchningsprogram*	-	0	-	-	0
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	2	-259	-	-178	-435
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2025	109	2 106	-53	4 464	6 626

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.
Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.
* Koncernens aktiematchnings- och teckningsoptionsprogram beskrivs i not K5.

Rapport över koncernens kassaflöde

(MSEK)	NOT	2024/25	2023/24
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		1 752	1 490
Justering för poster som inte påverkar kassaflödet			
Avskrivning av anläggningstillgångar	K8	2 353	2 159
Förändringar avsättningar		-30	-4
Rearesultat vid avyttring av anläggningstillgångar		0	0
Betald skatt		-273	-255
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		3 802	3 391
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Förändring varulager		-1	3
Förändring rörelsefordringar		-92	23
Förändring rörelseskulder		33	87
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		3 742	3 505
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	K14	-333	-560
Investeringar i fastigheter	K17	-54	-25
Investeringar i annans fastighet	K17	-148	-120
Investeringar i inventarier	K17	-129	-151
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	K15	-10	-9
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	K17	0	0
Investeringar i intresseföretag	K19	-3	-3
Investeringar finansiella anläggningstillgångar		-1	-4
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		0	0
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-678	-871
Finansieringsverksamheten			
Erhållen ränta		31	22
Erlagd ränta*		-727	-671
Lämnad utdelning		-178	-185
Inlösen aktier		-282	-268
Teckningsoptioner	K5, K24	25	0
Konvertibellån		0	-20
Upptagna lån	K28	0	700
Amortering av lån	K28	-558	-143
Amortering av leasingskuld	K28	-1 897	-1 705
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-3 585	-2 270
Årets kassaflöde		-521	364
Likvida medel vid årets början		1 316	967
Kursdifferenser i likvida medel		-18	-15
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	K23	777	1 316

*Erlagda räntor hänförligt till leasingskuld uppgår till 628 (568) MSEK.

Noter till koncernredovisningen

K1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän information

Bolaget AcadeMedia AB (publ), org nr 556846–0231, har sitt säte i Stockholm i Sverige. Huvudkontorets adress är Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Box 213, 101 24 Stockholm. Bolaget är sedan 15 juni 2016 noterat på Nasdaq Stockholm. AcadeMedia är en fristående utbildningsanordnare med verksamhet i Sverige, Finland, Norge, Tyskland och Nederländerna. Verksamheten är uppdelad i fyra verksamhetssegment: förskola och internationell verksamhet, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Segmenten beskrivs i förvaltningsberättelsen och i not K2.

Årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret som slutar 30 juni 2025, har den 22 oktober 2025 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering och kommer att framläggas på årsstämman den 26 november 2025 för fastställelse.

Grunder för rapporternas upprättande

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med IFRS Redovisningsstandarder såsom de är antagna inom EU. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

De redovisningsprinciper som anges nedan har, förutom vad avser de förändringar som framgår i avsnitt "Ändrade redovisningsprinciper", tillämpats konsekvent på samtliga perioder.

Vissa jämförelsetal har omklassificerats för att överensstämma med presentationen i innevarande års finansiella rapporter.

Värderingsgrunder som tillämpats vid upprättande av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är värderade till historiska anskaffningsvärden, förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av villkorad köpeskilling, samt förvaltningstillgångar i förmånsbestämda pensionsplaner.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor som är moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta. Om inget annat presenteras anges belopp i miljoner svenska kronor (MSEK).

Klassificering av tillgångar och skulder

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av tillgångar som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader efter balansdagen, medan omsättningstillgångar består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen. Långfristiga skulder är belopp som koncernen har en ovillkorlig rätt att betala senare än tolv månader efter balansdagen. Har bolaget inte en sådan rätt redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Ändrade redovisningsprinciper respektive beräkningsmetoder

Nya standarder och tolkningar som tillämpas

Följande ändringar av standarder tillämpas för första gången av koncernen:

- Klassificering av skulder samt upplysning om lån med kovenanter (amendment to IAS 1)

Ändringarna som anges ovan hade ingen påverkan på jämförelseperioden och har inte heller haft någon väsentlig effekt på innevarande period.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte tillämpas

Nya och ändrade IFRS som träder i kraft först under kommande räkenskapsår eller senare har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Dessa nya standarder och tolkningar förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget AcadeMedia AB och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för moderföretaget och dotterföretagen som ingår i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt samma redovisningsprinciper.

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Genom AcadeMedia i Tyskland äger koncernen verksamheter som till sin legala struktur är icke-vinstdrivande enheter (gGmbH) enligt tysk lagstiftning. I de fall AcadeMedia har bestämmande inflytande över de beslut som påverkar investeringens avkastning och rätt till rörlig avkastning från innehavet har AcadeMedia gjort bedömningen att koncernen har bestämmande inflytande över dessa verksamheter och de konsolideras därför i enlighet med IFRS 10.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen och konsolideras till och med dagen då det bestämmande inflytandet upphör. AcadeMedia äger 100 procent av alla dotterföretag.

Intresseföretag

Intresseföretag är företag över vilka koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen, vanligtvis genom andelsinnehav på mellan 20 och 50 procent av rösterna. Från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls redovisas andelar i intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen.

Kapitalandelsmetoden innebär att koncernens andel av intresseföretagets nettoresultat inklusive avskrivningar på eventuella övervärden redovisas i koncernens resultaträkning.

Eventuell skillnad vid förvärvet mellan anskaffningsvärdet för innehavet och verkligt värde av identifierbara tillgångar och skulder redovisas enligt samma principer som vid förvärv av dotterföretag.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som gäller på transaktionsdagen. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder som är uttryckta i utländska valutor till den valu-

takurs som föreligger på balansdagen. Alla valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser från poster av rörelsekaraktär redovisas i rörelseresultatet som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader, medan valutakursdifferenser avseende finansiella tillgångar och skulder redovisas som finansiell intäkt respektive finansiell kostnad.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas till svenska kronor till balansdagens kurs medan intäkts- och kostnadsposter räknas om till en genomsnittlig valutakurs för året. Alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning redovisas i övrigt totalresultat och samlas i omräkningsreserven i eget kapital. Vid avyttring av en nettoinvestering i en utlandsverksamhet redovisas de omräkningsdifferenser som är hänförliga till nettoinvesteringen i resultatet.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Goodwill som uppstår vid rörelseförvärv redovisas som immateriella anläggningstillgångar. Goodwill fördelas till de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv där goodwillposten uppstod.

Goodwill skrivs inte av utan testas årligen, eller oftare om det finns indikation på nedskrivningsbehov, för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Nedskrivning sker om det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som kostnad i resultaträkningen och återförs inte.

Varumärken

Varumärken från förvärv av dotterföretag redovisas som immateriell tillgång med bestämd nyttjandeperiod. Varumärken redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar. Linjär avskrivningsmetod används.

	ANTAL ÅR
Varumärken	20–25 år

Utvecklingskostnader och övriga immateriella tillgångar
Utvecklingskostnader redovisas som tillgång i balansräkningen när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget, tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt samt att AcadeMedia har kontroll över tillgången. Utvecklingskostnader som inte uppfyller dessa kriterier kostnadsförs i den period de uppkommer.

Övriga immateriella tillgångar utgörs av separat förvärvade immateriella tillgångar. Utvecklingskostnader och övriga immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	ANTAL ÅR
Övriga immateriella tillgångar	3–5 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde, eller redovisas som en separat tillgång, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Om den tillkommande utgiften avser utbyte av en komponent tas redovisat värde för den ersatta delen bort från balansräkningen och kostnadsförs. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnad i resultaträkningen under den period då de uppkommer.

Materiella anläggningstillgångar tas bort från balansräkningen vid avyttring eller när de inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden. Vinst och förlust beräknas som skillnaden mellan försäljningslikvid och tillgångens redovisade värde. Vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen den redovisningsperiod då tillgången avyttrats, såsom övrig rörelsekostnad eller övrig rörelseintäkt.

Materiella anläggningstillgångar avskrivs systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Investeringar som görs i hyrda fastigheter skrivs normalt av över hyreskontrak-

tets längd. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar och baseras på nedanstående nyttjandeperioder.

	ANTAL ÅR
Byggnader	25–30 år
Inventarier	3–10 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	2–25 år

Nedskrivningar

Goodwill testas för nedskrivning årligen eller oftare om det föreligger någon indikation på värdenedgång. Materiella och immateriella anläggningstillgångar med bestämbar nyttjandeperiod testas när det föreligger indikation på att en tillgång har minskat i värde. Nedskrivningstest sker genom att tillgångens återvinningsvärde beräknas. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet i verksamheten. Bedömningen av återvinningsvärdet görs per kassagenererande enhet. Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

Finansiella instrument

Kundfordringar och utfärdade skuldinstrument redovisas när de är utgivna. Övriga finansiella tillgångar och skulder redovisas i balansräkningen när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet löpt ut eller överförs. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört.

Finansiella tillgångar och skulder värderas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar klassificeras vid första redovisningstillfället som de som redovisas till verkligt värde (antingen via övrigt totalresultat eller via resultaträkningen) och de som redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen följer av koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och kassaflödenas avtalsenliga villkor. Den affärsmodell som AcadeMedia främst tillämpar är “hold to collect”, vilket innebär att finansiella tillgångar innehas i syfte att erhålla avtalsenliga kassaflöden. Dessa kassaflöden består endast av återbetalning av nominellt kapitalbelopp och ränta (SPPI). AcadeMedias finansiella tillgångar redovisas därmed i allt väsentligt till upplupet anskaffningsvärde.

- *Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde:* Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde genom användning av effektivräntemetoden. Huvuddelen av koncernens omsättningstillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde, exempelvis kundfordringar, likvida medel och andra fordringar, som är finansiella tillgångar som inte är derivat och som har betalningsströmmar som är fasta eller som kan fastställas i förhand. De uppkommer när koncernen erlägger kontanter till en motpart eller förser en kund med tjänster eller varor utan att ha för avsikt att omsätta denna fordran. AcadeMedia tillämpar den framåtriktade förväntade kreditförlustmodellen vid värdering av förväntade kreditförluster. Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Den förenklade metoden innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran initialt redovisas. För ytterligare information hänvisas till K21.
- *Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen:* Tillgångar i denna kategori värderas till verkligt värde. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen när de uppkommer. Transaktionskostnader kostnadsförs direkt i resultaträkningen.
- *Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat:* AcadeMedia har för närvarande inga finansiella tillgångar i denna kategori.

Finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet. En finansiell skuld klassificeras till verkligt värde via resultatet om den klassificeras som derivat eller har blivit identifierad som sådan vid första redovisningstillfället.

- *Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:* Skulder i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde, netto efter transaktionskostnader, genom användning av effektivräntemetoden. Denna kategori omfattar poster som leverantörsskulder, låneskulder och övriga skulder som inte ingår i kategorin finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen.
- *Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen:* Skulder i denna kategori värderas till verkligt värde. För AcadeMedia innehåller denna kategori villkorade tilläggsköpe-skillingar. Värdering görs löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. Omvärdering av villkorad köpeskillning redovisas i rörelseresultatet under Övriga externa kostnader.

Kvittning

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp endast när koncernen har en legal rätt och en avsikt att kvitta de redovisade posterna med ett nettobelopp.

Avsättningar

Avsättningar skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek. Avsättningar redovisas när koncernen har en förpliktelse, legal eller informell, till följd av tidigare händelser och det är sannolikt att en utbetalning kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och att dess värde går att mäta tillförlitligt. Avsättningar värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Avsättningar avseende omstrukturering av verksamheten redovisas vid nedläggning av enheter och avveckling av övertalig personal, och redovisas när det finns en plan för omstrukturering som antingen påbörjats eller blivit offentlig tillkännagiven efter beräkning av kostnaderna. En avsättning för förlustkontrakt redovisas när de förväntade fördelarna som koncernen väntas erhålla från ett kontrakt är lägre än de oundvikliga kostnaderna för att uppfylla åtagandena i kontraktet. Villkad tilläggsköpeskillning redovisas som en avsättning och värderas till verkligt värde.

Eventualförpliktelser

Upplysning om en eventualförpliktelse lämnas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser utom koncernens kontroll, eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar till anställda

Löner, sociala avgifter, bonus och andra kortfristiga ersättningar till anställda redovisas som kostnad när den anställde har utfört tjänsten.

Pensioner

Koncernens pensionsplaner utgörs dels av förmånsbestämda planer med avtalat löfte om framtida pensionsnivå, relaterad till i första hand slutlön, dels av avgiftsbestämda planer för vilka försäkringspremier erläggs och den anställde står för risken avseende den framtida pensionsnivån.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Avgifterna baseras vanligen på lönenivå. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Koncernens förpliktelser avseende avgiftsbestämda planer redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen i den takt som de intjänas genom att den anställde utför sina arbetsuppgifter åt företaget.

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. De förmånsbestämda pensionsplanerna utgörs till största delen av planer som ger en förmån baserad på slutlön och tjänstgöringstid. Beräkningar upprättas för förmånsbestämda planer enligt den så kallade Projected Unit Credit Method i syfte att fastställa nuvärdet av förpliktelser avseende förmåner för nuvarande och tidigare anställda. Dessa beräkningar upprättas årligen och baseras på aktuella antaganden vilka fastställs årligen i anslutning till bokslutstidpunkten. Antaganden görs för inflation, socialförsäkringsbeloppsförändringar, personalomsättning, diskonteringsränta och bedömd livslängd. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobliga-

tioner som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i, med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsens.

Kostnader för pensioner avseende tjänstgöring under innevarande period redovisas som personalkostnader i resultaträkningen. Även kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen som personalkostnader. Nettoräntan beräknas genom att diskonteringsräntan tillämpas på den förmånsbestämda pensionsskulden och på det verkliga värdet på förvaltningsstillgångar, och denna kostnad ingår i personalkostnaderna i resultaträkningen. Vid ändring eller reglering av en förmånsbestämd pensionsplan redovisas effekten av regleringen i årets resultat som "curtailment gain".

Koncernens nettoförpliktelse utgörs av de beräknade pensionsförpliktelsernas nuvärde med avdrag för det verkliga värdet på förvaltningsstillgångarna, i förekommande fall med hänsyn taget till tillgångstak. Förändringar av nettoförpliktelsernas nuvärde till följd av förändrade aktu- ariella antaganden och erfarenhetsbaserade justeringar behandlas som omvärderingseffekter och redovisas i övrigt totalresultat.

I de norska bolagens förmånsbestämda pensionsplan bidrar de anställda med avgifter till planen i enlighet med fastställda villkor. Avgiften utgörs av en fast procentandel av den anställdes lön och den är oberoende av antalet tjänsteår. Avgifterna från anställda redovisas som en minskning av kostnaden avseende tjänstgöring för den period under vilken tjänsterna utförs.

De svenska bolagens förmånsbestämda pensionsförpliktelser enligt ITP2-planen tryggas genom pensionsförsäkring i Alecta. Denna plan är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information om koncernens proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan.

Ersättning vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade ersättningar i bolaget avser aktiematchningsprogram som regleras med egetkapitalinstrument. Kostnaden bestäms utifrån det verkliga värdet på tilldelade aktier. Det verkliga värdet beräknas vid utställandetidpunkten med vedertagen värderingsmodell, s.k. Monte Carlo-simuleringsmodell och hänsyn tas till villkor som är marknadsrelaterade. Kostnaden redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen, fördelat över intjänandeperioden, med en motsvarande ökning av eget kapital. Sociala avgifter hänförliga till aktierelaterade instrument till anställda kostnadsförs fördelat på de perioder under vilka tjänsterna utförs. Avsättningen för sociala avgifter baseras på aktiekursen på bokslutsdagen.

Leasingavtal

AcadeMedia leasar fastigheter, kontor, utrustning och fordon. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och leasingkulld den dag som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen.

Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet och eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut.

Leasingkuldens värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningsbara perioden med tillägg för ytterligare perioder när det är rimligt säkert att förlängningsoptioner kommer att nyttjas. Då utnyttjande av förlängningsoptioner kräver ett nytt investeringsbeslut inkluderas förlängningsoptioner vid beräkning av leasingkuldens först då beslut om fortsatt verksamhet fattats eller när det gjorts väsentliga investeringar i fastigheten som gör att det finns ekonomiska incitament att fortsätta nyttja lokalen, som gör att det är rimligt säkert att avtalet kommer att förlängas.

Leasingkuldena inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknande av leasingavtalet.
- Variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet.

Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta. För att få en marginell låneränta som

är mer tillgångsspecifik vad gäller leasingavtal för hyra av lokaler, justeras den marginella låneräntan genom ett riskpåslag med utgångspunkt från respektive fastighets geografiska placering. Diskonteringsräntan för AcadeMedias leasingbilar respektive IT-utrustning utgår från räntan i respektive hyreskontrakt.

För leasingavtal som har en leasingperiod på tolv månader eller mindre eller där den underliggande tillgångens värde understiger 50 000 SEK redovisas ingen nyttjanderättstillgång och leasingkulld. Leasingavgifterna för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Intäkter

Koncernens intäkter hänför sig främst till olika typer av utbildningstjänster, som beskrivs nedan.

Utbildningsintäkter

AcadeMedias intäkter består av utbildningsintäkter från skolpeng, socioekonomisk ersättning och deltagaravgifter. Undervisningsavgifterna redovisas som intäkt fördelad i takt med färdigställandegrad över den period som undervisningen pågår inklusive perioder avseende planerings- och avslutningsfas av elevundervisning. Intäkter inom förskoleverksamheten redovisas baserat på samma grundläggande principer.

Intäkter inom vuxenverksamheten bedöms utifrån samma grundläggande principer, men även med hänsyn tagen till empiriskt belagda uppskattningar av antal deltagare som inte slutför påbörjad utbildning, samt uppskattningar om erhållen ersättning utifrån antal deltagare som slutför utbildningen, när intäkterna är villkorade av prestationens slutförande.

Intäkter för sålda tjänster redovisas vid leverans till eleven.

Övriga intäkter avser intäkter som inte är direkt relaterade till utbildning, såsom hyresintäkter. Intäkten avseende dessa tjänster redovisas till verkligt värde baserat på hur stor andel av den totala överenskomna tjänsten som levererats under räkenskapsåret då kunden erhåller och utnyttjar tjänsterna vid samma tidpunkt. Intäkter från försäljning av varor redovisas vid leverans till kunden. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt och netto efter rabatter.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas som en intäkt när dessa med rimlig säkerhet kommer att erhållas och när AcadeMedia uppfyller de villkor som är knutna till bidraget. Bidrag som erhålls för att täcka kostnader redovisas som en kostnadsreducering av tillämplig kostnadspost i samma

period som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. Inom AcadeMedia utgör sådana bidrag lönerelaterade bidrag. Övriga bidrag redovisas som intäkt. Statliga stöd som erhålls för att finansiera en investering minskar investeringens anskaffningsvärde.

Finansiella intäkter

Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden.

Utdelningar

Erhållen utdelning redovisas som intäkt när rätten att erhålla utdelning fastställts.

Kostnad sålda tjänster och produkter

Kostnad för sålda tjänster avser främst kostnader för skol-måltider (råvaror och catering), utbildningsmaterial, inhyrda lärare inom vuxenutbildning samt övriga förbrukningskostnader. Därutöver ingår kostnad för sålda böcker.

Varulager

Varulager utgörs av böcker relaterade till förlagsverksamheten och upptas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet per balansdagen. Anskaffningsvärdet består av direkta varukostnader och bestäms genom tillämpning av FIFO-metoden (först in-först ut).

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär och redovisas på en separat rad i resultaträkningen. Jämförelsestörande poster är exempelvis realisationsvinst vid försäljning av fastighet eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid större förvärv, större resultateffekter i samband med reglering av pensionsplaner, avgångsvederlag till ledande befattningshavare, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationskostnader, samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter. Även väsentliga retroaktiva intäkter från tidigare år klassificeras som jämförelsestörande. Syftet med denna redovisning är att få en bättre bild av utvecklingen i den underliggande verksamheten.

Skatt

Inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i Övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i Övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar av tidigare års aktuella skatt. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beräknas i enlighet med balansräkningsmetoden för temporära skillnader mellan tillgångars och skulders skattemässiga och redovisningsmässiga värden. Uppskjutna skattefordringar redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag, i den mån det är sannolikt att dessa kommer att nyttjas.

Värderingen av uppskjutna skattefordringar bedöms varje balansdag och justeras i den mån det inte längre är sannolikt att tillräckligt med skattepliktig vinst kommer att genereras, så att hela eller en del av den uppskjutna skattefordran kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med tillämpning av de skattesatser som gäller för den period då tillgången realiseras eller skulden betalas, utifrån skattesatser och lagstiftning som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas i enlighet med den indirekta metoden.

Räntebetalningar redovisas inom finansieringsverksamheten.

Likvida medel utgörs av tillgänglig kassa, banktillgodohavanden till förfogande hos banken.

Rörelsesegment

Rapporterbara segment identifieras baserat på hur verksamheten styrs och följs upp i den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren, vilken för AcadeMedia är verkställande direktören. I denna rapportering följs koncernen upp utifrån de fyra rörelsesegmenten förskola och internationell verksamhet, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning.

Segmenten tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom vad avser redovisning av hyra av lokaler. Segmenten redovisar hyreskostnader som extern kostnad och anpassning till IFRS 16 görs som koncernjustering.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

För att upprätta finansiella rapporter enligt IFRS gör koncernledningen bedömningar och uppskattningar samt antaganden som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar

grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra bedömningar, antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Bedömningar, antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Nedan följer de viktigaste områdena där bedömningar och antaganden gjorts och som bedöms ha störst inverkan på koncernens finansiella rapporter och där förändring av gjorda antaganden och uppskattningar kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter.

Nedskrivningsprövning av goodwill

AcadeMedia prövar årligen, eller vid indikation på nedskrivningsbehov, om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med de redovisningsprinciper som beskrivs tidigare i denna not. För dessa beräkningar måste vissa antaganden och uppskattningar göras avseende framtida intäkter, kostnadsnivå, marginal, sysselsatt kapital och avkastningskrav. Verksamheten påverkas även av de regelverk som finns i respektive land för att driva verksamheten och vilka ersättningsnivåer som finns. I de länder där AcadeMedia bedriver verksamhet finns en kontinuerlig debatt om skolsystemets utveckling och utformning samt ramverket för fristående skolors verksamheter.

Politiska beslut som leder till förändringar i regelverk inklusive ersättningssystem kan få en betydande påverkan på verksamheten i AcadeMedia liksom på det finansiella resultatet. Vid årets nedskrivningsprövning har nuvarande regelverk och kända ändringar tillämpats och utifrån den nu kända informationen bedöms inte utfallet av årets nedskrivningsprövning påverkas av om de förslagna ändringarna beaktats.

Den tyska förskoleverksamheten har sedan pandemin haft lägre resultat och marginaler. Detta är främst en effekt av att ersättningsnivåerna inte ökat i takt med inflationen. Vid årets nedskrivningsprövning antas att ersättningarna kommer att reflektera det nya högre kostnadsläget.

Prövningen visar att något nedskrivningsbehov inte föreligger.

Nyttjanderätter

En nedskrivning av en nyttjanderättstillgång redovisas när koncernen fastställt att kontraktets förväntade ekonomiska fördelar är lägre än det redovisade värdet på nyttjanderättstillgången. När vinstgenereringen i en enhet inte räcker för att täcka hyrorna görs en nedskrivning av nyttjanderättstillgången.

Avsättning för omstrukturering/nedläggning av skolenheter

Avsättning för omstrukturering redovisas när ett beslut om omstrukturering eller nedläggning av en enhet fattats av ledningen och meddelats berörda parter, samt att en tillförlitlig uppskattning av beräknade kostnader för nedläggning kan göras. De bedömningar av framtida nettokostnader som görs omfattar bl. a. elevantal, hyreskostnader och bemanning. Bedömningen är mest känslig för relevantantsantagandet.

Avsättningar för förlustkontrakt

Ledningen gör bedömningar av om det förekommer förlustkontrakt baserat på enheternas resultatutveckling liksom prognoser över framtida utveckling. Om ett förlustkontrakt bedöms föreligga redovisas en avsättning baserad på den bedömda förlusten omedelbart. Om förlusten relaterar till ett hyreskontrakt redovisas detta som en nedskrivning av nyttjanderättstillgång. Se not K18.

Avsättning pensionsskuld (förmånsbaserade pensioner)

AcadeMedia har en förmånsbestämd pensionsplan. Pensionsförpliktelsens nuvärde är beroende av antaganden som fastställs på aktuariell basis. Betydande antaganden är till exempel diskonteringsränta, löneökning och pensionsuppräkning. Varje förändring av dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsens redovisade värde. Ytterligare information om bland annat känslighetsanalyser för förändringar i väsentliga antaganden lämnas i not K6.

Avskrivningsperiod avseende investeringar i annans fastighet

Investeringar som görs i hyrda fastigheter skrivs normalt av över avtalstiden som sträcker sig mellan 2 och 25 år.

För ett antal fastigheter med exceptionella lägen eller där väsentliga investeringar har gjorts har nyttjandeperioden för investeringen i den hyrda fastigheten bedömts vara längre än kontraktslängden inklusive förlängningsklausuler, då bedömningen är att fastigheten även kommer att hyras därefter utifrån en underliggande bedömning att det är ekonomiskt rationellt. Vidare finns besittningsrätt för dessa

hyrda lokaler. Redovisat värde av dessa investeringar, vid utgången av avtalstid inklusive förlängningsklausuler, är 165 MSEK. Om avtalen inte förlängs kommer kvarvarande redovisade värde att behöva skrivas ned.

Bedömning vid intäktsredovisning
AcadeMedia periodiserar skolpeng över den period som undervisningen pågår inklusive perioder av planerings- och avslutningsfas av elevundervisning. I de fall ersättningen är beroende av framtida prestationer görs bedömningar avseende rätten att erhålla ersättningen.

För en vidare beskrivning av dessa bedömningar se Redovisningsprinciper avseende intäktsredovisning.

Antaganden vid beräkning av leasingskuld
Vid beräkning av leasingskuld har företagsledningen gjort ett antal uppskattningar, antaganden och bedömningar, som om de hade gjorts på annat sätt, skulle ha påverkat storleken på leasingskulden och därmed nyttjanderättstillgångarna.

Vid beräkning av leasingskulden har leasingåtagandena diskonterats med en diskonteringsränta där hyreskontrakten kategoriserats utifrån geografiskt läge. En annan diskonteringsränta påverkar storleken på skulden och nyttjanderättstillgången, samt räntekostnader och avskrivningar.

Hyreskontrakten innehåller normalt förlängningsoptioner. Då utnyttjande av förlängningsoptioner kräver nya investeringsbeslut omfattas förlängningsoptioner först då beslut om fortsatt verksamhet fattats och det är rimligt säkert att kontraktet kommer att förlängas. Se noterna K18 och K32 för mer information om redovisning av leasingavtal.

K2: Segmentsredovisning

	FÖRSKOLA & INTERNATIONELL VERKSAMHET		GRUNDSKOLA		GYMNASIESKOLA		VUXENUTBILDNING		ÖVRIG ⁴		ELIMINERINGAR		KONCERNEN	
(MSEK)	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Intäkter, totalt	7 657	6 928	4 865	4 448	6 610	6 381	1 931	1 820	71	72	-2 113	-2 318	19 021	17 332
Intäkter, internt	547	855	434	376	932	899	129	116	70	71	-2 113	-2 318	-	-
Intäkter, externt	7 109	6 073	4 431	4 072	5 678	5 482	1 802	1 704	1	1	-	-	19 021	17 332
Justerad EBITDA ¹	467	401	415	389	749	701	240	190	-97	-94	-	-	1 775	1 587
Avskrivningar	-140	-129	-103	-96	-252	-249	-25	-25	-1	-2	-	-	-520	-502
Resultat från intresseföretag	-	-	-	-	-	-	0	-4	-	-	-	-	0	-4
Justerat rörelseresultat (EBIT)	347	290	320	293	498	451	215	161	-99	-97	-	-	1 281	1 097
Jämförelsestörande poster	-20	-18	-7	1	0	0	0	0	0	0	-	-	-27	-17
Effekt av IFRS 16	-	-	-	-	-	-	-	-	498	410	-	-	498	410
Rörelseresultat (EBIT)	327	272	313	293	498	451	215	161	399	312	-	-	1 752	1 490
Finansnetto	-	-	-	-	-	-	-	-	-710	-665	-	-	-710	-665
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-	-	-	-	-221	-193	-	-	-221	-193
ÅRETS RESULTAT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	821	632
Totalt antal elever ²	35 279	29 464	30 431	29 201	45 579	45 329	- ³	- ³	-	-	-	-	111 290	103 994
Antalet barn förskola ²	32 413	27 014	3 582	3 391	-	-	-	-	-	-	-	-	35 994	30 406
Antalet elever grundskola ²	2 284	1 975	26 850	25 809	-	-	-	-	-	-	-	-	29 134	27 784
Antalet elever gymnasieskola ²	583	475	-	-	45 579	45 329	-	-	-	-	-	-	46 162	45 804
Antalet anställda, heltidsekvivalenter ²	7 931	6 581	3 757	3 638	3 854	3 912	1 042	1 081	229	216	-	-	16 812	15 428
Antalet enheter ²	461	386	126	118	148	149	-	-	-	-	-	-	735	653

¹ Justerad EBITDA är exklusive resultat från intresseföretag.
² Avser årssnitt.
³ Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till låsår.
⁴ Övrigt avser koncerngemensamt inkl. anpassning till IFRS 16.

INTÄKTSFÖRDELNING PER SEGMENT

(MSEK)	Förskola & internationell verksamhet		Grundskola		Gymnasium		Vuxenutbildning		Övrigt		Eliminering		Totalt	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Utbildningsintäkter	7 027	6 108	4 414	4 052	5 920	5 725	1 804	1 719	-3	-3	-720	-880	18 443	16 721
Statliga bidrag	60	33	198	166	72	71	15	12	0	0	-	-	346	282
Produkter	92	90	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	92	90
Övriga intäkter	477	697	253	230	618	586	111	89	74	75	-1 393	-1 437	141	239
Totalt	7 657	6 928	4 865	4 448	6 610	6 381	1 931	1 820	71	72	-2 113	- 2 318	19 021	17 332

Koncernens verksamhet styrs utifrån fyra segment: förskola och internationell verksamhet, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning.

Segmentet förskola och internationell verksamhet omfattar förskoleverksamhet i Sverige, Finland och Norge samt både förskoleverksamhet och skolverksamhet i Tyskland och Nederländerna. Verksamheten i Sverige är helt baserad på skolpengssystemet. I Norge, Finland och Tyskland är verksamheten baserad på ett offentligt finansierat skolpengssystem liknande det svenska. I Nederländerna utgår privat avgift, däremot erhåller familjer med barn i förskoleverksamhet skattereduktion som kompensation för utgifterna.

Grundskolesegmentet bedriver grundskoleverksamhet i ett stort antal kommuner i Sverige bland annat under varumärkena Montessori Mondial, Noblaskolan, Pops Academy och Vittra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under drygt 15 olika varumärken med både studieförberedande program och yrkesprogram. Bland segmentets varumärken finns bland andra Drottning Blanka, LBS, NTI, Praktiska, ProCivitas och Rytmus. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedias vuxenutbildning är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning och verksamheten är indelad i tre verksamhetsområden: kommunal vuxenutbildning, yrkeshögskola och arbetsmarknadstjänster. Verksamheten bedrivs under flera olika varumärken, bland andra Eductus, Hermods och NTI-skolan. Ersättningsmodellen varierar mellan verksamhetsområdena och är baserad på offentliga ersättningar från huvudsakligen kommuner, Myndigheten för yrkeshögskolan och Arbetsförmedlingen.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND

	Nyttjanderättstillgångar		Övriga anläggningstillgångar		Totalt	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Sverige	6 930	7 283	7 056	7 010	13 985	14 293
Norge	593	751	1 814	1 916	2 407	2 667
Finland	904	1 014	32	34	936	1 048
Tyskland	1 399	1 326	658	540	2 058	1 866
Nederländerna	155	99	464	306	619	405
England	0	0	0	0	0	0
Polen	0	0	1	1	1	1
Summa	9 981	10 474	10 026	9 806	20 007	20 280

Bland anläggningstillgångar ovan medtas inte finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar och pensionsfordringar.

Segmenten tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom vad avser redovisning av hyra av lokaler. Segmenten redovisar även fortsatt hyreskostnader som extern kostnad och anpassningen till IFRS 16 görs i kolumn Övrigt.

Segmenten ansvarar för det löpande resultatet fram till och med rörelseresultatet. Ansvaret för de operativa tillgångarna och finansieringen inklusive likvida medel ligger på koncernnivå. Därmed fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder samt eget kapital på segmenten. Som en följd härav är det inte heller möjligt att fördela finansnettot och skatt per segment.

Geografisk information

INTÄKTER FRÅN EXTERNA KUNDER (BASERADE PÅ HEMVIST)

	2024/25	2023/24
Sverige	13 333	12 659
Finland	1 171	432
Norge	2 411	2 401
Tyskland	1 798	1 607
Nederländerna	302	232
England	0	0
Polen	5	1
Summa	19 021	17 332

Koncernen har genererat intäkter från en kund på totalt 1 853 (1 811) MSEK, vilket utgör cirka 10 procent (10) av koncernens totala omsättning för 2024/25. Fördelningen per segment för denna kund är enligt följande: förskola och internationell verksamhet 628 (636) MSEK, grundskola 474 (472) MSEK, gymnasium 667 (636) MSEK och vuxenutbildning 84 (67) MSEK.

K3: Intäkter från avtal med kunder

AcadeMedias intäkter består av:

- Utbildningsintäkter består av skolpeng eller motsvarande inom för-, grund- och gymnasieskola och deltagaravgifter inom vuxenutbildning.
- Statliga bidrag består bland annat av statsbidrag för låg-stadie- satsning, mindre barngrupper, kompetensutveckling och fritidshemsatsning. Se not K7 för mer information om statliga bidrag.
- Övriga intäkter avser intäkter som inte är direkt relaterade till utbildning, såsom hyresintäkter.

INTÄKTSFÖRDELNING PER KUNDKATEGORI | TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING

MSEK	Över tid		Vid en tidpunkt		TOTAL	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Utbildningsintäkter	18 443	16 721	-	-	18 443	16 721
Statliga bidrag	346	282	-	-	346	282
Produkter	-	-	92	90	92	90
Övriga intäkter	141	239	0	0	141	239
Totalt	18 929	17 242	92	90	19 021	17 332

INTÄKTSRELATERADE AVTALSTILLGÅNGAR OCH AVTALSSKULDER

MSEK	2025-06-30	2024-06-30
Avtalsfordringar		
Kundfordringar (not K21)	330	343
Upplupna intäkter (not K22)	297	212
Summa avtalsfordringar	627	555
Avtalsskulder		
Förutbetalda intäkter (not K26)	540	592
Summa avtalsskulder	540	592

Avtalsskulderna per 30 juni 2025 förväntas intäktsredovisas under 2025/2026.

Redovisade intäkter 2024/2025 avseende prestationsåtaganden som uppfyllts tidigare är obetydligt till följd av tjänsternas natur och avser främst s.k. lika villkorsersättningar. De retroaktiva intäkterna hänförliga till tidigare

perioder var 52 (55) MSEK, varav 0 (0) MSEK redovisas som jämförelsestörande poster.

Merparten av intäkterna härrör från kommuner och stat i Sverige och motsvarande i andra länder. Merparten av dessa intäkter utbetalas utifrån fastställda betalningsplaner som kan vara såväl före som efter det att tjänsten har utförts. I de fall fastställda betalningsplaner inte finns varierar betalningsvillkoren huvudsakligen mellan 0 (noll) och 60 dagar. Förskottsbetalningar från kunder görs månads-, kvartals- eller terminsvis, men det förekommer även förskottsbetalningar på upp till ett år.

Återstående prestationsåtaganden

Koncernens intäkter hänför sig vanligtvis till tidsbegränsade utbildningar, vilka vanligtvis pågår från någon månad till ett skolår. I undantagsfall kan utbildningar inom Vuxenutbildningssegmentet vara upp till två år. Det är dock vanligt inom för-, grund- och gymnasieskolesegmenten att elever fortsätter sin utbildning i flera läsår. Ersättning från kommun eller annan part utgår från antal inskrivna barn och elever eller kursdeltagare som är godkända av uppdragsgivare. Detta gör att återstående prestationsåtaganden i normala fall är väldigt begränsade, varför inga upplysningar om detta lämnas. Pandemin och restriktioner, bland annat distansundervisning på gymnasieskolorna, har medfört att bedömningen om åtagandet uppfyllts och därmed periodiseringen av intäkter varit mer komplicerad.

I not K2 lämnas information om antal elever (årssnitt) som motsvarar AcadeMedias kontraktspportfölj och kan leda till framtida intäkter.

K4: Arvode till revisorer

MSEK	2024/25	2023/24
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	11	11
– varav PwC AB	9	8
Övriga lagstadgade uppdrag	3	1
– varav PwC AB	2	0
Skatterådgivning	0	0
– varav PwC AB	0	0
Övriga tjänster	1	2
– varav PwC AB	0	1
UHY Deutschland AG		
Revisionsuppdrag	4	5
Övriga tjänster	–	–
Andra revisionsbyråer		
Revisionsuppdrag	2	1
Övriga tjänster	1	0
Totala arvoden	22	21

Med revisionsuppdrag avses arvode för den lagstadgade revisionen, det vill säga sådant arbete som har varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt rådgivning som föranleds av iakttagelser vid granskningen. Övriga lagstadgade uppdrag utöver revisionsuppdraget avser arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som enligt lag ska utföras av externrevisorn eller som är förknippade med revisionen och som normalt utförs av externrevisorn t.ex. konsultationer beträffande rapporteringskrav, granskning av hållbarhetsrapport samt delårsrapport. Övriga tjänster avser sådana kostnader som inte klassas som revisionsuppdrag, övriga lagstadgade uppdrag utöver revisionsuppdraget eller skatterådgivning.

K5: Personalkostnader

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR			
MSEK	2024/25	2023/24	
Styrelse, VD och Vice VD ¹	20	22	
Övriga anställda	8 609	7 803	
	8 630	7 825	
Kostnader för sociala avgifter och pensionsåtaganden			
Styrelse, VD och Vice VD ¹	10	10	
varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	4	4	
Övriga anställda	2 926	2 684	
varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	708	582	
	2 936	2 694	
TOTALT	11 565	10 519	

¹ Vice VD tillträdde sin tjänst den 1 juli 2023.

Koncernen har erhållit anställningsstöd i form av lönebidrag och statsbidrag för bland annat lärarlönelyftet samt förstelärartillägg om totalt 253 (209) MSEK, vilka har reducerat personalkostnaderna då stödet erhålls för att kompensera för ökade kostnader. Kostnaden för inhyrd personal redovisas i resultaträkningen under externa kostnader med 170 (189) MSEK respektive kostnad för sålda tjänster med 255 (239) MSEK.

FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN

	2024/25	2023/24
Styrelsen		
Kvinnor*	43%	44%
Män	57%	56%
Ledande befattningshavare		
Kvinnor	34%	44%
Män	66%	56%

*Arbetstagarsuppleant exkluderad.

MEDELANTALET ANSTÄLLDA (HELTIDSEKVIVALENTER)

	Män		Kvinnor		Annat/ej uppgett		Total	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Sverige	3 406	3 454	7 036	6 995	0	–	10 442	10 449
Norge	297	304	2 273	2 194	–	–	2 570	2 498
Finland	89	26	1 322	475	0	–	1 411	501
Tyskland	361	386	1 773	1 396	2	–	2 135	1 782
Nederländerna	40	38	214	162	–	–	254	199
Totalt	4 194	4 207	12 617	11 221	2	–	16 812	15 428

STYRELSEARVODE

(Belopp i TSEK)	Styrelsearvode		Utskottsarvode	
	2024/25		2023/24	
Styrelseordförande				
Håkan Sörman	680	98	650	93
Styrelseledamöter				
Johan Andersson	301	170	289	160
Ann-Marie Begler	301	118	289	114
Jan Bernhardsson	301	230	289	182
Mikael Helmersson	301	49	289	63
Hilde Britt Mellbye (fr o m 1/12 2023)	301	59	172	34
Marie Osberg (fr o m 1/12 2023)	301	183	172	104
Pia Rudengren (t o m 30/11 2023)	–	–	117	90
Silvija Seres (t o m 30/11 2023)	–	–	117	23
Arbetstagarrepresentanter				
Anders Lövgren	–	–	–	–
Anna Lundmark Boman	–	–	–	–
Pernilla Larsson (suppleant)	–	–	–	–
Summa	2 485	907	2 383	862

Inga förmåner eller pensioner har betalats ut till styrelsen 2024/25 eller 2023/24.

ERSÄTTNINGAR TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Belopp i TSEK	Fast ersättning		Semester-ersättning 2		Rörlig ersättning		Förmåner		Förmån/subvention aktierelaterade program		Pensioner		Totalt	
	24/25	23/24	24/25	23/24	24/25	23/24	24/25	23/24	24/25	23/24	24/25	23/24	24/25	23/24
Marcus Strömberg, VD	6 672	6 213	120	73	3 336	3 240	168	157	45	–	2 101	2 039	12 441	11 722
Katarina Wilson, Vice VD	4 200	4 080	78	65	2 100	2 040	92	84	15	–	898	965	7 384	7 234
Övriga ledande befattningshavare	13 512	11 582	176	156	4 506	3 052	506	515	145	–	3 317	2 746	22 162	18 052
SUMMA	24 384	21 875	375	294	9 942	8 332	766	756	204	–	6 317	5 750	41 987	37 007
Antal övriga ledande befattn.-havare ¹	7	6	7	6	6	5	7	6	5	–	7	6	7	6

Kommentar till förändring VD:s grundlön: För VD innefattade grundlön 23/24 tio månaders grundlön och två månaders sjukersättning. Sjukersättningen innebar att den totala lönen för 23/24 var 4% lägre än vad den hade varit med ordinarie grundlön under hela året. Grundlönen ökade med 3,0% mellan 23/24 och 24/25.

1 Paula Hammerskog inkluderades tom 29 feb 2024 fg räkenskapsår, Petter Sylvan har varit medlem sedan 4 mars 2024, Richard Sjöberg var medlem 15 apr 2024-6 jan 2025 och Jonas Nordström har ingått i koncernledningen sedan 1 feb 2025. Antalet ledande befattningshavare är beräknat utifrån antalet månader av året de ingått i koncernledningen. Under 23/24 var VD sjukskriven under 2 månader och ersättningen till VD innefattar därmed ersättning för sjukskrivningsperioden. Under sjukskrivningsperioden var Katarina Wilson tf. VD.

2 Semesterersättning innefattar utbetald ersättning för under året uttagna semesterdagar. Utöver de 120 tkr för VD 24/25 har ytterligare 240 tkr utbetalats till VD under året avseende överskjutande semesterdagar (äldre än 5 år). Total ersättning till VD 24/25 inklusive denna utbetalning uppgår till 12 681 tkr.

Koncernledningens sammansättning
Under året har följande befattningar ingått i koncernledningen: VD, cheferna för grund- och gymnasieskola, vuxenutbildning samt Vice VD/COO, CFO, HR-direktör, kommunikationsdirektör, chefsjurist och affärsutvecklingsdirektör.

Anställningsvillkor för verkställande direktören
Ersättningen för AcadeMedias VD beslutas årligen av ersättningsutskottet i enlighet med de riktlinjer som fastställts av bolagsstämman. Ersättningen utgörs av grundlön och förmåner (bilförmån), pensionsförmån och rörlig ersättning. Vid sjukskrivning erhålls 90 procent av grundlönen. VD har en premiebaserad pensionslösning, där den årliga pensionspremie uppgår till 30 procent av den fasta grundlönen. Målen för rörlig ersättning avser både operativa och finansiella mål såsom kvalitet och ekonomiskt resultat. Den rörliga ersättningen kan uppgå till maximalt sex månadslöner och får uppgå till max 50 procent av den fasta kontantlönen enligt riktlinjerna.

Vid uppsägning från AcadeMedias sida har VD en uppsägningstid på tolv månader. Ersättning från annan arbetsgivare under uppsägningstiden är avräkningsbar mot uppsägningslönen, från och med månad sju. Vid uppsägning från AcadeMedias sida har VD rätt till tolv månaders avgångsvederlag, utöver uppsägningstiden. Om VD säger

upp sig är uppsägningstiden sex månader. Anställningsavtalet innehåller en konkurrensbegränsningsklausul på sex månader om han avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Under denna tid har VD rätt till en ersättning motsvarande skillnaden mellan hans lön i ny anställning och den lön han hade i sin anställning hos bolaget.

Anställningsvillkor för övriga ledande befattningshavare
Övriga ledande befattningshavare erhåller fast och rörlig lön samt pensionsförmåner. Kriterier för rörlig lön är desamma som för VD. För övriga ledande befattningshavare gäller uppsägningstider om mellan fyra och tolv månader beroende på om uppsägning sker från den ledande befattningshavarens eller bolagets sida. Uppsägningstiden är generellt något längre i de fall en ledande befattningshavare avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Vissa ledande befattningshavare har rätt till ett avgångsvederlag på mellan sex och tolv månadslöner utöver lön under uppsägningstiden, vid uppsägning från arbetsgivarens sida. Information om tillämpade riktlinjer under året beskrivs även på sidan 38-39.

Incitamentsprogram
AcadeMedia har under året haft fyra långsiktiga incitamentsprogram i form av aktiematchningsprogram (avslu-

tat) och tre teckningsoptionsprogram (varav ett avslutat). Programmen har utformats i syfte att motivera och behålla kompetenta medarbetare, öka samstämmigheten mellan medarbetarnas och bolagets målsättning samt höja motivationen att nå uppställda mål.

I AcadeMedia är en förutsättning för att rörliga ersättningar ska utgå att kvalitetsmål är uppfyllda. AcadeMedias styrelse har bedömt att det i ett företag som AcadeMedia är ändamålsenligt att utvärdera huruvida ledningen har använt ett gott omdöme vid arbetet kring kvalitetsutveckling. Detta är viktigt för att säkerställa att verksamheten utvecklas på ett för eleverna sunt sätt och för företaget långsiktigt sunt sätt. Styrelsen och dess ersättningsutskott utvärderar årligen gällande incitamentsprogram för att säkerställa att avsedda syften uppnås.

Aktiematchningsprogram-avslutat under året
Vid årsstämman 2021 beslutade aktieägarna även om ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett aktiematchningsprogram, riktat till chefer och andra nyckelpersoner inom koncernen, med undantag för verkställande direktören och koncernledningen. Under förutsättning att den anställda gjorde en egen investering i aktier i AcadeMedia (sparaktier), behöll sparaktierna under programmets löptid (feb 2022 – feb 2025) och var anställd av AcadeMedia under hela löptiden, fick den anställda möjlighet att tilldelas motsvarande antal matchningsaktier. Kriterierna för att matchningsaktier skulle utfalla var att totalavkastningen på bolagets aktie under programmets löptid översteg tio procent och att AcadeMedia upprätthöll en god kvalitet på sina utbildningstjänster under programmets löptid. Vid programmets slut bedömdes villkoren som uppfyllda och totalt antal sparaktier uppgick till 11 342 vilket gav upphov till 12 848 matchningsaktier. Resultateffekten från programmet var under året -0,1 MSEK (0,3).

ANTAL AKTIER I AKTIESPARPROGRAMMET		
	2024/25	2023/24
Utestående 1 juli	11 342	12 850
Emitterade	–	–
Förverkade	–	-1 508
Inlösta	-11 342	–
Utestående 30 juni	–	11 342

Teckningsoptionsprogram 2021/2025-avslutat under året
Vid årsstämman 2021 beslutade aktieägarna om ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett teckningsop-

tionsprogram, riktat till koncernledningen och andra nyckelpersoner inom AcadeMedia. Optionerna förvärvades till marknadsvärde beräknat enligt Black & Scholes vid utgivningstillfället. Programmet omfattade totalt 442 673 optioner, som var och en gav rätt att teckna 1,02 aktier i AcadeMedia till kursen 59 kr/aktie.

Totalt antal aktier som tecknades genom utnyttjande av teckningsoptioner inom ramen för detta program var 401 993. VD innehade 40 000 optioner och Vice VD innehade 37 500 optioner, vilka samtliga överläts till bolagets huvudägare Mellby Gård till marknadsvärde under första teckningsfönstret.

Teckningsoptionsprogram 2022/2026
AcadeMedia införde hösten 2022 ett teckningsoptionsprogram riktat till koncernledningen och andra nyckelpersoner inom koncernen. Deltagarna förvärvade teckningsoptionerna för 5,94 kronor per teckningsoption, vilket bedömts utgöra marknadsvärde enligt en extern värdering beräknad med Black&Scholes optionsmodell. Varje option ger rätt att teckna 1,02 aktier i AcadeMedia till kursen 55,70 kr/aktie. Teckningsoptionerna kan lösas in under två perioder, dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det andra kvartalet för räkenskapsåret 25/26 och dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det tredje kvartalet för räkenskapsåret 25/26.

Vid årets utgång var 245 597 optioner utestående, varav 30 000 teckningsoptioner innehades av VD, 10 000 av Vice VD och 97 500 av övriga medlemmar av koncernledningen.

Teckningsoptionsprogram 2024/2028-nytt under året
AcadeMedia införde hösten 2024 ett teckningsoptionsprogram riktat till koncernledningen och andra nyckelpersoner inom koncernen. Deltagarna förvärvade teckningsoptionerna för 7,46 kronor per teckningsoption, vilket bedömts utgöra marknadsvärde enligt en extern värdering beräknad med Black&Scholes optionsmodell. Varje option ger rätt att teckna 1,01 aktier i AcadeMedia till kursen 80,90 kr/aktie. Teckningsoptionerna kan lösas in under två perioder, dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det andra kvartalet för räkenskapsåret 27/28 och dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det tredje kvartalet för räkenskapsåret 27/28.

Vid årets utgång var 180 000 optioner utestående, varav 20 000 teckningsoptioner innehades av VD, 20 000 av Vice VD och 140 000 av övriga medlemmar av koncernledningen.

K6: Pensioner

Inom koncernen finns avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige och i Norge, medan Finland, Tyskland och Nederländerna endast har avgiftsbestämda pensionsplaner. Förmånsbestämda pensioner i Sverige följer ITP 2-avtalet och tryggas genom pensionsförsäkring i Alecta, som är en pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Denna pensionsplan redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan, då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan. Därmed redovisas endast förmånsbestämda pensionsplaner i Norge i balansräkningen.

NETTO PENSIONSKOSTNADER

	2024/25	2023/24
Kostnad för tjänstgöring under perioden	-9	-9
Avgifter från anställda	0	0
Nettoränta	-3	-2
Pensionskostnad förmånsbestämda pensioner i årets resultat	-12	-11
Pensionskostnad avgiftsbestämda pensioner i årets resultat	-610	-492
Pensionskostnader i årets resultat	-621	-503
<i>Omvärdering av förmånsbestämda pensioner redovisade i övrigt totalresultat</i>		
Aktuariella vinster (+)/förluster (-) till följd av förändrade finansiella antaganden	6	-34
Aktuariella vinster (+)/förluster (-) till följd av erfarenhetsbaserade justeringar	11	6
Avkastning utöver ränteintäkt	4	-13
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner redovisade i övrigt totalresultat	20	-41
Pensionskostnad i periodens totalresultat	-601	-544

Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i Alecta uppgår till 80 (77) MSEK. Koncernens andel av premierna till Alecta uppgick till cirka 0,6 (0,5) procent. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas

variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereuktioner. Sådana åtgärder beslutas av Alectas styrelse. Per 2025-06-30 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 161 (164) procent. En följd av den höga konsolideringsnivån är att premiereduktioner införts.

Nedan följer upplysningar avseende den förmånsbestämda pensionsplanen i Norge. De norska företagen är skyldiga att följa Lag om obligatorisk tjänstepension. Bolagens pensionsplaner uppfyller kraven i denna lag. Planerna ger definierade framtida förmåner i form av ålders-, familje- och sjukpension. Dessa förmåner är i huvudsak beroende av antal tjänsteår, lön vid pensioneringen och förmåner från socialförsäkringen. Förmånsbestämda pensioner i Norge tryggas i enlighet med planens bestämmelser genom pensionsförsäkring, tecknad i Storebrand Livsforsikring AS. Storleken på pensionspremierna bestäms av försäkringsgivaren enligt andra grunder än tillämpade grunder enligt IAS 19. De anställda bidrar enligt pensionsavtalet med två procent av bruttolönen i premieinbetalning.

FÖRMÅNSBESTÄMD PENSIONSSKULD, NETTO

	2025-06-30	2024-06-30
Nuvärdet av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	305	325
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-289	-279
Netto pensionsskuld (+) / fordran (-) i balansräkningen	15	45

FÖRÄNDRING AV NUVÄRDET AV PENSIONSSKULD

	2024/25	2023/24
Ingående balans, pensionsskuld	325	286
Kostnad för tjänstgöring under perioden	9	9
Räntekostnad	11	10
Omvärderingar av pensioner		
- finansiella antaganden	-6	34
- erfarenhetsbaserade justeringar	-11	-6
Pensionsutbetalningar	-3	-3
Betald löneskatt	-2	-3
Valutakursdifferens	-18	-4
Utgående balans, pensionsskuld	305	325

FÖRÄNDRING AV VERKLIGT VÄRDE PÅ FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR

	2024/25	2023/24
Ingående balans, förvaltningstillgångar	279	270
Ränteintäkt	8	8
Avkastning utöver ränteintäkt	4	-13
Avgifter från arbetsgivaren	20	23
Pensionsutbetalningar från förvaltningstillgångar	-3	-3
Övrigt	-2	-3
Valutakursdifferens	-16	-3
Utgående balans, förvaltningstillgångar	289	279

Förvaltningstillgångarna består av pensionsförsäkring i Storebrand Livsforsikring AS, investerade enligt Storebrand Standard.

Risken kontrolleras genom dynamisk riskstyrning, vilket innebär att aktieandelen viktas upp eller ner beroende på utvecklingen på finansmarknaderna. Riskkapaciteten beror på flertalet faktorer, exempelvis buffert och räntenivå.

PLACERING AV FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR

	2025-06-30	2024-06-30
Aktier	16%	11%
Räntebärande placeringar	64%	67%
Fastigheter	16%	10%
Alternativa investeringar	4%	12%
Summa	100%	100%

Av ovanstående är Aktier och Räntebärande placeringar placerade på en aktiv marknad.

BETYDANDE AKTUARIELLA ANTAGANDEN

	2025-06-30	2024-06-30
Diskonteringsränta	3,80%	3,40%
Löneökning	4,00%	3,50%
Pensionsuppräkning	2,40%	2,10%
Ökning av socialförsäkringsbelopp	3,75%	3,25%
Livslängd, mortalitetstabell	K2013BE	K2013BE

Pensionsförpliktelseernas nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs med hjälp av ett antal antaganden.

Den norska pensionsplanen omfattar 447 (455) personer varav 157 (173) aktiva och 290 (282) pensionärer per den 30 juni 2025.

Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen uppgår totalt till 322 (323) MSEK, varav 113 (126) MSEK avser de aktiva och resterande 209 (197) MSEK avser pensionärer. Den vägda genomsnittliga löptiden, durationen, för den förmånsbestämda pensionsskulden uppgår till cirka 21 (20) år.

Förväntade totala avgifter till den norska förmånsbestämda planen uppgår till 19 (20) MSEK under nästkommande räkenskapsår. Härtill kommer norsk löneskatt på cirka 3 (3) MSEK. Förväntade avgifter till den svenska förmånsbestämda planen i Alecta uppgår till cirka 91 (91) MSEK. Härtill kommer svensk löneskatt på cirka 22 (22) MSEK.

Den förmånsbestämda pensionsplanen utsätter koncernen för olika risker, bland annat risker hänförliga till förändringar i livslängd, lönenivå m.m. Varje förändring i tillämpade antaganden kommer att påverka pensionsförpliktelseernas redovisade värde. Ansvaret för pensionsåtagandet avseende tidigare anställda, så kallade fribrev, övergår dock i sin helhet till försäkringsgivaren och pensionsåtagandet hänförliga till dessa fribrev redovisas inte i nettoskulden.

KÄNSLIGHETSANALYS AV PENSIONSSKULD

	Förändring av antagande		Skuldförändring, MSEK	
Diskonteringsränta	-0,50%	0,50%	+34	-30
Löneökning inkl ökning av socialförsäkringsbelopp	-1,00%	1,00%	-4	+4
Pensionsuppräkning	-0,50%	+0,50%	+32	-28
Förväntad livslängd	-1 år	+1 år	-10	+10

Känslighetsanalys har genomförts för de mest betydande aktuariella antagandena vilka är diskonteringsränta, löneökning, pensionsuppräkning och förväntad livslängd. Känslighetsanalysen har utförts genom att ett aktuariellt antagande ändras medan de andra antagandena hålls oförändrade. Metoden visar skuldens känslighet för ett enskilt antagande. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antagandena vanligtvis är korrelerade.

K7: Statliga bidrag

	2024/25	2023/24
Lönebidrag, lärarlönelyftet	106	107
Lönebidrag, förstelärare/karriärtjänst	68	61
Övriga lönebidrag	79	41
Likvärdig skola/stärkt kunskapsutveckling	133	105
Skolmiljarden	0	14
Erasmus	42	33
Övriga statsbidrag	170	129
SUMMA	598	489

AcadeMedia erhåller statliga bidrag för att genomföra statligt styrda satsningar. Dessa inkluderar bland annat satsningar för att öka attraktiviteten för läraryrket, mindre barngrupper och ökad likvärdighet. Statliga bidrag grupperas som lönebidrag samt övriga statsbidrag och de kommer med en motsvarande kostnad.

Statliga bidrag som erhålls för att täcka ökade lönekostnader, såsom lärarlönelyft, förstelärartillägg och övriga lönebidrag, nettoredovisas inom personalkostnader. Sammantaget uppgick de statliga lönebidragen till 253 (209) MSEK.

Övriga statsbidrag redovisas bland intäkter och uppgick till 346 (280) MSEK, varav statsbidrag för en likvärdig skola är det enskilt största bidraget som totalt uppgick till 133 (105) MSEK. Det näst största bidraget är hänförligt till Erasmus och uppgick till 42 (33) MSEK. Bland övriga statsbidrag om 170 (129) MSEK ingår bland annat lärarassistenter, mindre barngrupper och lärlingsbidrag.

I Tyskland erhålls investeringsbidrag i samband med nyetablering av förskolor. Under året erhöll AcadeMedia 26 (51) MSEK i investeringsbidrag i Tyskland.

K8: Avskrivningar

	Planenliga		Förvärvsrelaterade		Nyttjanderätter		TOTAL	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Varumärken	0	0	22	17	–	–	22	17
Övriga immateriella tillgångar	8	7	4	5	–	–	12	12
Inventarier	155	153	–	–	165	164	321	317
Förbättringsutgifter på annans fastighet	118	112	–	–	–	–	118	112
Byggnader	43	38	6	6	1 831	1 656	1 880	1 700
SUMMA	324	310	33	28	1 997	1 820	2 353	2 159

K9: Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster omfattar intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär. Särredovisning av dessa sker för att förbättra jämförbarheten mellan perioder och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	2024/25	2023/24
Transaktionskostnader	–17	–18
Omstrukturering (Int)	–3	–
Omstrukturering (Gsk)	–10	0
Omstrukturering (Gym)	–	0
Försäkringsersättning brand 2023 (Gsk)	+2	0
Försäkringsersättning brand 2021 (Gsk)	–	+1
Nedskrivning Saas-projekt (Int)	–9	–
Vinst vid inkråmsförvärv (Int)	+9	–
Summa	–27	–17

Jämförelsestörande poster avser transaktionskostnader hänförliga till förvärv i Tyskland och Nederländerna, omstruktureringskostnader i grundskola samt inom internationell verksamhet, försäkringsersättning relaterat till skolbrand, nedskrivning av IT-projekt och vinst vid ett inkråmsförvärv till lågt pris i Norge.

Föregående år omfattade de jämförelsestörande posterna huvudsakligen transaktionskostnader.

Koncernens rörelseresultat får följande utseende om jämförelsestörande poster inte hade redovisats på egen rad:

RÖRELSERESULTAT

	2024/25	2023/24
Nettoomsättning	19 024	17 332
Kostnad sålda tjänster	–1 656	–1 523
Övriga externa kostnader	–1 816	–1 753
Personalkostnader	–11 446	–10 408
Avskrivningar	–2 353	–2 159
Rörelseresultat	1 752	1 490

K10: Finansiella intäkter

	2024/25	2023/24
Ränteintäkter	17	22
Valutakursvinster	22	–
Övrigt	0	0
Finansiella intäkter	39	22

K11: Finansiella kostnader

	2024/25	2023/24
Räntekostnader	–86	–95
Lånekostnader *)	–4	–1
Räntekostnader avseende leasingskuld	–628	–568
Valutakursförluster	–24	–14
Bankavgifter och liknande	–7	–9
Finansiella kostnader	–749	–687

* Uppläggningskostnader för nya lån kostnadsförs över lånets löptid. Under räkenskapsåret har resultatet belastats med periodiserade lånekostnader med 4 (1) MSEK.

Räntekostnader avseende leasingskulder utgörs av räntekostnader för finansiella leasingavtal med 17 (14) MSEK och räntekostnader som tillkommit som en följd av IFRS 16, dvs. kopplat till lokalhyresavtal med 611 (554) MSEK.

K12: Skatt

INKOMSTSKATTEN BESTÅR HUVUDSAKLIGEN AV FÖLJANDE
KOMPONENTER:

	2024/25	2023/24
Aktuell skatt		
Aktuell skatt på årets resultat	-228	-209
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	2	1
Summa aktuell skatt	-227	-208
Uppskjuten skatt		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	5	15
Summa uppskjuten skatt	5	15
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I RESULTATRÄKNINGEN	-221	-193
Övrigt totalresultat		
Uppskjuten skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster	-4	9
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-4	9

AVSTÅMNING AV EFFEKTIV SKATT I RESULTATRÄKNINGEN

	2024/25	2023/24
Resultat före skatt	1 042	825
Skatt enligt gällande skattesats (20,6%)	-215	-170
Skatteeffekt av:		
Andra skattesatser i utländska dotterföretag	-4	3
Ej avdragsgilla kostnader	-13	-18
Ej skattepliktiga intäkter	2	0
Resultat från ej skattepliktiga enheter	16	13
Ianspråktagande av tidigare års ej redovisade underskott	4	2
Underskottsavdrag som ej aktiverats	-11	-12
Justering avseende tidigare år	4	1
Övrigt	-4	-12
Redovisad effektiv skatt	-221	-193

Den effektiva skatten är något lägre än föregående år, 21,2 (23,4) procent, bland annat en följd av ökade intäkter från ej skattepliktiga enheter.

Underskottsavdrag samt temporära skillnader för vilka uppskjuten skattefordran inte redovisas uppgår till totalt 126 (92) MSEK, motsvarande ett skattevärde om 35 (24) MSEK. Fördelning per land återfinns i tabellen nedan. Underskotten har inte värderats på grund av att underskottsavdragen är föremål för koncernbidragsspärrar och det därför är osäkert om de kommer att kunna nyttjas alternativt att det inte bedöms finnas skattemässiga överskott att nyttja dessa mot inom fem år.

EJ VÄRDERADE UNDERSKOTT-SKATTEVÄRDE

	2024/25	2023/24
Sverige	8	8
Tyskland	27	14
Nederländerna	-	2
Total	35	24

Global minimum top-up tax

AcadeMedia omfattas av OECD:s modellregler för Pillar Two. Lagstiftning om Pillar Two trädde i kraft 1 januari 2024 och blev tillämplig på räkenskapsåret 2024/25. Koncernen tillämpar undantaget som anges i IAS 12 för att redovisa och lämna upplysningar om uppskjutna skattefordringar och skatteskulder relaterade till inkomstskatter från Pillar Two.

Enligt denna lagstiftning är koncerner skyldiga att betala en tilläggsskatt för skillnaden mellan den effektiva skattesatsen (ETR) för varje jurisdiktion, beräknad enligt GloBE-reglerna, och minimiskattesatsen på 15%.

Under de tre första räkenskapsåren från att lagstiftningen träder i kraft finns så kallade övergångsregler, vilka innebär att om en jurisdiktion uppfyller vissa kriterier blir ingen tilläggsskatt tillämplig för den jurisdiktionen. Utifrån den analys som AcadeMedia har genomfört klarar samtliga jurisdiktioner kriterierna i övergångsreglerna och bedömningen är att lagstiftningen inte kommer att ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporten även efter att övergångsreglerna slutat att vara tillämpliga.

FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATT

	Immateriella anläggnings-tillgångar		Materiella anläggnings-tillgångar		Nyttjanderätts-tillgångar		Leasingskulder		Pensions-avsättning		Avsättningar och reserveringar		Obeskattade reserver		Underskotts-avdrag		Kvittningsfordran/skuld		SUMMA	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Vid årets ingång	-76	-41	30	31	-2 429	-2 142	2 525	2 252	10	3	59	66	-267	-249	54	8	-	-	-44	-72
Redovisat i resultaträkningen	4	4	8	9	140	-73	-114	110	-	-3	-2	-8	34	-18	1	-6	-	-	5	15
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-	-	-	-4	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-4	9
Förvärv	-	-40	-	-9	-47	-213	47	213	-	-	-	1	-	-	1	52	-	-	1	4
Omklassificering	-2	-	4	-	-	0	-	0	-	-	-1	-	-	-	-	-	-	-	0	-
Omräkningsdifferens	1	1	7	0	-1	-1	0	0	-2	0	-2	0	-	-	1	1	-	-	-12	0
Vid årets utgång	-72	-76	36	30	-2 337	-2 429	2 508	2 575	3	10	54	59	-301	-267	56	54	-	-	-54	-44
varav																				
Uppskjuten skattefordran	-	-	36	39	-	-	2 508	2 575	3	10	54	59	-	-	56	54	-2 535	-2 518	121	219
Uppskjuten skatteskuld	-72	-76	-	-9	-2 337	-2 429	-	-	-	-	-	-	-301	-267	-	-	2 535	2518	-175	-262

K13: Resultat per aktie

	2024/25	2023/24
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (miljoner kronor)	821	632
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning (tusental)	100 848	104 376
Effekt av optioner (tusental)	44	–
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning (tusental)	100 892	104 376
Resultat per aktie före utspädning (SEK)*	8,14	6,06
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)*	8,14	6,06

Genomsnittligt antal aktier före utspädning uppgick till 100 848 345 (104 375 613). Totalt minskade antalet stamaktier under året med 2 479 965 (+84) stycken till följd av inlösenprogram, aktiematchningsprogram samt teckningsoptionsprogram.

Per den 30 juni 2025 finns två teckningsoptionsprogram, varav ett som omfattar totalt 245 597 st optioner, vilka har exkluderats från beräkningen av resultat per aktie efter utspädning, eftersom de inte föranledde någon utspädningseffekt. Det andra optionsprogrammet omfattade 180 000 st optioner och föranledde en utspädningseffekt som motsvarar 43 768 stamaktier.

K14: Rörelseförvärv

Nedanstående förvärv, representerar tillsammans ett värde mindre än 5 procent av koncernens omsättning och de redovisas tillsammans i tabellerna. Föregående år redovisades endast Touhula separat. Förvärven avser 100 procent av aktierna och rösterna i de förvärvade bolagen.

Köpeskillingen i samtliga förvärv utgörs av kontant vederlag.

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill. Ingen del av goodwill är skattemässigt avdragsgill.

Förvärv 2024/2025				
Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/ rörelse	Förvärvs-datum	Segment	
Winford Beheer BV	Vecht College BV	01-jul-24	Förskola & Internat. verks.het	
AcadeMedia Förskolor Holding AB	Bättre förskolor i Östersund AB	02-sep-24	Förskola & Internat. verks.het	
AcadeMedia Grundskolor Holding AB	Monteprenör AB	02-sep-24	Grundskola	
AcadeMedia Grundskolor Holding AB	Framtids-kompassen AB	12-sep-24	Grundskola	
AcadeMedia Förskolor Holding AB	Norrtälje-Pedagogerna AB	03-dec-24	Förskola & Internat. verks.het	
AcadeMedia Nederland BV	YES! Kinderopvagn Beheer B.V.	15-apr-25	Förskola & Internat. verks.het	
AcadeMedia Education GmbH	Internationale Schulen Potsdam gGmbH	05-maj-25	Förskola & Internat. verks.het	
AcadeMedia Education GmbH	Kreativ Campus Potsdam gGmbH	05-maj-25	Förskola & Internat. verks.het	
AcadeMedia Education GmbH	Kreative Schulgesellschaft Thüringen gGmbH	05-maj-25	Förskola & Internat. verks.het	

Förvärv 2023/2024				
Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/ rörelse	Förvärvs-datum	Segment	
AcadeMedia Education GmbH	Mediadesign Akademie für Aus- und Weiterbildung gGmbH	03-jul-23	Förskola & Internat. verks.het	
AcadeMedia Nederland BV	Winford College BV	01-aug-23	Förskola & Internat. verks.het	
AcadeMedia Grundskolor Holding AB	Vindseglet AB	01-sep-23	Grundskola	
AcadeMedia Vuxen-utbildning Holding AB	Berghs School of Communication AB	02-okt-23	Vuxenutbildning	
ACM 2001 AB	VKPA-varhoiskas-vatus Oy (Touhula)	01-mar-24	Förskola & Internat. verks.het	

Förvärvseffekter

EFFEKTER AV FÖRVÄRV				
	2024/25	2023/24		
	Övriga förvärv	Touhula	Övriga förvärv	Totalt förvärv
Köpeskillning inklusive transaktionskostnader	513	529	433	962
Transaktionskostnader	–18	–11	–43	–54
Köpeskillning exklusive transaktionskostnader	495	517	391	908
Värdering av tilläggsköpeskillning förvärv tidigare år	–23	–	–	–
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exklusive goodwill	–259	–94	–33	–128
Goodwill	213	423	358	780

* Förvärvsanalysen för Touhula har justerats under året till följd av ny värdering av tilläggsköpeskillning. Se mer information under avsnittet Slutliga förvärvsanalyser.

Goodwill är i huvudsak hänförlig till:

- Att verksamheten uthålligt kan drivas med god lönsamhet baserat på sin kvalitet och attraktivitet vilket är ett resultat av en väl utvecklad organisation.
- Årliga kostnadssynergier vilka förväntas komma från överlappande resurser inom försäljning och marknadsföring, administration, respektive utbildning.
- Stordriftsfördelar och effektivisering inom inköp och administration.
- Utvidgad verksamhet på nya geografiska marknader.

FÖRVÄRVADE VERKLIGA VÄRDEN

	2024/25	2023/24		
	Totalt förvärv	Touhula	Övriga förvärv	Totalt förvärv
Immateriella anläggningstillgångar	7	133	67	200
Materiella anläggningstillgångar	132	37	–23	14
Nyttjanderättstillgångar	207	1 089	193	1 282
Finansiella anläggningstillgångar	1	55	1	56
Omsättningstillgångar	25	96	90	186
Likvida medel	200	23	117	140
Räntebärande skulder	–14	0	0	0
		–1		
Leasingskulder	–207	089	–193	–1 282
Ej räntebärande skulder	–84	–214	–191	–405
Aktuell skatteskuld	0	0	0	0
Avsättningar	–	–36	–28	–64
Förvärvade nettotillgångar	259	94	33	128

Köpeskillning som ej reglerats med kontanta medel per bokslutsdagen, se tabellen nedan, avser villkorad tilläggsköpeskillning. Under året har 59 MSEK hänförligt till tilläggsköpeskillning för förvärv tidigare år reglerats och 23 MSEK har justerats mot goodwill till följd av ny värdering. Per bokslutsdagen uppgick skuld för villkorad tilläggsköpeskillning till 141 MSEK(207). Villkoren som är förknippad med tilläggsköpeskillning är relaterad till uppfyllnad av resultatmål.

FÖRVÄRVENS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL

	2024/25	2023/24
Köpeskillning exklusive transaktionskostnader och inklusive räntekompensation	495	908
Reglering tilläggsköpeskillning förvärv tidigare år	59	–
Avgår köpeskillning som inte har reglerats med kontanta medel per 30 juni	–21	–208
Likvida medel vid förvärv	–200	–140
Påverkan på koncernens likvida medel	333	560

Slutliga förvärvsanalyser

Förvärvsanalyserna är preliminära i ett år från förvärvsdatum. Under året har förvärvsanalysen för Touhula justerats. Förvärvsanalysen justerades till följd av ny bedömning av tilläggsköpeskillning, vilket gav en minskning av goodwill om 23 MSEK.

FÖRVÄRVENS BIDRAG TILL KONSOLIDERAT RESULTAT

	2024/25	2023/24
Nettoomsättning	275	736
Justerat rörelseresultat (Adj. EBIT)	21	68
Rörelseresultat (EBIT)	45	70

OM FÖRVÄRVEN INGÅTT I KONSOLIDERAT RESULTAT FRÅN 1 JULI HADE BIDRAGET VARIT

	2024/25	2023/24
Nettoomsättning	441	1 489
Justerat rörelseresultat (Adj. EBIT)	61	35
Rörelseresultat (EBIT)	129	67

K15: Immateriella anläggningstillgångar

	Goodwill		Varumärke		Övriga immateriella		TOTAL	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Ingående anskaffningsvärde	7 237	6 484	448	250	49	38	7 733	6 772
Justering av förvärvsanalyser	-23	-	-	-	-	-	-23	0
Rörelseförvärv	236	777	7	197	0	3	243	977
Inköp	-	-	-	-	10	9	10	9
Avyttringar och utrangeringar	-	-	0	-	-5	0	-5	0
Omklassificeringar	0	0	0	-	0	0	0	0
Valutakursdifferens	-54	-24	-2	0	-1	0	-57	-25
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	7 395	7 237	453	448	54	49	7 902	7 733
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	-4	-4	-78	-61	-23	-12	-106	-77
Årets avskrivningar	-	-	-22	-18	-12	-12	-34	-29
Avyttringar och utrangeringar	-	-	0	-	4	0	4	0
Valutakursdifferens	-	-	0	0	0	1	1	1
UTGÅENDE ACKUMULERADE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR	-4	-4	-101	-78	-30	-23	-135	-106
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	7 390	7 232	353	369	24	26	7 767	7 627

K16: Nedskrivningsprövning

AcadeMedia prövar minst årligen om nedskrivningbehov föreligger för goodwill genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna (KGE), se redovisningsprinciper i not K1. Prövningen görs under fjärde kvartalet och per den 31 mars. Goodwill allokeras till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter, KGE), vilket inom AcadeMedia är per segment förutom för segment förskola och internationell verksamhet som består av fyra kassagenererande enheter, förskola Sverige, Norge, Tyskland, Nederländerna samt Finland (nytt för i år). Detta motsvarar även den lägsta nivån där det finns fullständig finansiell information som följs upp internt.

Återvinningsvärdet är beräknat till nyttjandevärdet för verksamheterna i Sverige, Tyskland, Nederländerna och Finland, och till verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader för KGE Norge. Anledningen är att nyttjandevärdesansatsen inte fullt ut beaktar värdet av koncernens tillgångar i Norge, exempelvis återspeglar inte nyttjandevärdeansatsen verkligt värde av Norges fastigheter som bedöms överstiga bokfört värde med drygt 500 MSEK efter skatt. Fastigheter- nas har värderats enligt nivå 3 i IFRS värderingshierarki och baseras på bedömda marknadsvärden, vilket motsvarar det

värde till vilket fastigheterna skulle kunna överlätas mellan kunniga parter som är oberoende av varandra och har ett intresse av att transaktionen genomförs.

Återvinningsvärdet för samtliga KGE bygger på kassaflödesberäkningar baserade på affärsplaner som faststälts av ledningen och styrelsen. Dessa bygger vid nedskrivningsprövningen, men även vid årsbokslutet 30 juni 2025, på gällande och kända regelverk. Affärsplanerna är fem år och därefter görs prognoser för ytterligare fem år så att den totala prognosperioden är 10 år, bland annat för att beakta återinvesteringsbehovet kopplat till nyttjanderättstillgångarna. De viktigaste antagandena i nedskrivningsprövningen avser tillväxttakt, rörelsemarginal, investeringsbehov och diskonteringsränta (WACC). Tillväxttakten i affärsplanerna (år 1-5) uppgår till 2,0%-5,5% och baseras på antaganden om elevtalsutveckling och förväntningar på marknadsutvecklingen. De kassaflöden som beräknats därefter har baserats på en årlig tillväxttakt om 2,0% (2,0). Rörelsemarginal och investeringsnivå har fastställts av styrelsen och ledningen, baserat på historiska resultat och tidigare erfarenheter.

De diskonteringsräntor som används beräknas före skatt och återspeglar den specifika risken för respektive kassagenererande enhet. För prövningen av den norska verksam-

heten görs en värdering av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader, vilket innebär separata värderingar av rörelsen respektive fastigheterna. Rörelsen värderas som om samtliga enheter haft marknadshyra för att neutralisera kostnadsfördelarna av att drift sker i egna lokaler. Fastighetsvärderingen har i första hand använt direktavkastningskrav på likartade fastigheter.

KGE Norge omfattar både förskoleverksamhet och verksamheten Sandviks med bildningsrelaterade produkter och tjänster. Inflationen har de senaste åren haft en negativ inverkan på all verksamhet i Norge och medfört pressad lönsamhet. Förskoleverksamheten har även påverkats negativt av att regleringar stärkts under ett antal år, bland annat kopplat till krav på bemanning och pedagognorm, samt justerad ersättning, vilket påverkat lönsamhet och därmed kassaflöde negativt. Skolpengsrevisionen de senaste tre åren har dock inneburit en ökad skolpeng som delvis dämpar delvis denna press. Verksamheterna gick under 2024/25 bättre och affärsplanen framåt antar att verksamheterna fortsätter att utvecklas positivt. Utöver det bokförda värdet på den norska verksamhetens 42 fastigheter finns ej bokförda övervärden som tagits i beaktning vid nedskrivningsprövning av den norska verksamheten. Till följd av nedskrivningsprövningens beaktande av detta övervärde, överstiger återvinningsvärdet bokfört värde och visar att inget nedskrivningsbehov finns. Nedskrivningsbedömningen visar också att inget nedskrivningsbehov föreligger även vid rimliga förändringar i viktiga antaganden.

KGE Tyskland inkluderar både förskole- och skolverksamheten. Den tyska förskoleverksamheten har sedan pandemin haft lägre resultat och marginaler. Detta är främst en

effekt av att ersättningsnivåerna inte ökat i takt med inflationen. Vi ser dock att lönsamheten ökar i enlighet med plan och vid årets nedskrivningsprövning antas att ersättningsarna kommer att reflektera det nya högre kostnadsläget. Den genomförda nedskrivningsbedömningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger även vid rimliga förändringar i viktiga antaganden.

Den för året nya KGE Finland omfattar förskoleverksamhet. Verksamheten hade vid förvärvet precis avslutat en rekonstruktion och lönsamheten var under koncernens genomsnittliga marginal. Koncernens plan är att vara en del i Touhulas utvecklingsresa. Affärsplanen visar på en fortsatt resultat och lönsamhetstillväxt. Nedskrivningsprövningen som genomförts visar att inget nedskrivningsbehov föreligger även med rimliga förväntningar i antaganden.

Den genomförda nedskrivningsbedömningen för övriga KGE (förskola Sverige, Nederländerna, grundskola, gymnasieskola, vuxenutbildning) visar att inget nedskrivningsbehov föreligger, vare sig i den årliga prövningen eller vid rimliga förändringar i viktiga antaganden.

För att återvinningsvärdet ska motsvara redovisat värde krävs en höjning av avkastningskravet före skatt med 2,3 procentenheter (1,8) för förskola Sverige, 2,3 procentenheter (1,4) för Tyskland, 1,7 procentenheter (1,3) för Nederländerna, 1,0 procentenheter (-) för Finland, 1,4 procentenheter (0,8) för grundskola, 4,5 procentenheter (3,8) för gymnasium och 4,5 procentenheter (2,6) för vuxenutbildning. KGE Norge har ett högre headroom än övriga KGE på grund av fastigheternas övervärde. Om inte fastighetsövervärdet beaktats hade återvinningsvärdet varit under bokfört värde.

	KGE - 2025-06-30				KGE - 2024-06-30			
	Goodwill	Tillväxttakt	WACC f. skatt	WACC e. skatt	Goodwill	Tillväxttakt	WACC f. skatt	WACC e. skatt
Förskola Sverige ¹	643	2%	8,8%	7,4%	643	2%	8,7%	7,5%
Finland ¹	400	2%	10,3%	8,8%	-	-	-	-
Nederländerna ¹	228	2%	10,0%	8,2%	229	2%	10,0%	8,1%
Norge ¹	819	2%	10,5%	8,9%	867	2%	10,4%	8,8%
Tyskland ¹	329	2%	9,8%	7,1%	335	2%	9,8%	7,0%
Grundskola	1 527	2%	8,7%	7,4%	1 527	2%	8,7%	7,4%
Gymnasium	2 200	2%	10,2%	8,5%	2 200	2%	10,1%	8,5%
Vuxenutbildning	1 008	2%	12,7%	10,7%	1 008	2%	13,1%	11,2%
Förvärv ^{1, 2}	236				423			
Summa	7 390				7 232			

1 Förskola Sverige, Finland, Norge, Nederländerna och Tyskland utgör segment förskola och internationell verksamhet.
2 Inget nedskrivningstest har genomförts på verksamheter som förvärvats senaste 12 månaderna. Goodwill hänförlig till dessa verksamheter redovisas inom raden Förvärv.

K17: Materiella anläggningstillgångar

	Byggnader		Inventarier		Förbättringsutgift annans fastighet		Total	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Ingående anskaffningsvärde	1 375	1 399	870	813	1 172	1 064	3 417	3 276
Rörelseförvärv	100	18	15	21	17	19	132	58
Inköp	54	25	129	151	148	120	331	296
Avyttringar och utrangeringar	0	-1	-40	-91	-18	-34	-58	-126
Omklassificeringar	15	-44	7	-18	-17	4	5	-58
Valutakursdifferenser	-71	-23	-8	-6	-7	-2	-86	-30
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 473	1 375	972	870	1 296	1 172	3 741	3 417
Ingående avskrivningar	-267	-230	-445	-397	-526	-445	-1 238	-1 072
Årets avskrivningar	-49	-44	-155	-153	-118	-112	-322	-309
Avyttringar och utrangeringar	0	0	40	90	18	31	58	121
Omklassificeringar	0	4	-6	12	0	0	-5	16
Valutakursdifferenser	16	3	6	2	3	1	24	6
Utgående ackumulerade avskrivningar	-300	-267	-561	-445	-622	-526	-1 483	-1 238
Utgående redovisat värde	1 173	1 108	412	425	674	646	2 259	2 179

Per den 30 juni 2025 ägde AcadeMedia 45 (41) förskolebyggnader i Norge, 17 (7) byggnader i Tyskland, 2 (2) byggnader i Finland samt en (-) byggnad i Nederländerna.

K18: Nyttjanderättstillgångar

LEASINGAVTAL

	Fastigheter		Övrigt*		Summa	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Vid årets ingång	10 256	8 928	217	191	10 474	9 119
Nya avtal, förlängningar m.m.	956	1 196	166	190	1 122	1 386
Indexeringar	291	657	-	-	291	657
Förvärv	210	1 174	-	-	210	1 174
Avskrivningar	-1 846	-1 656	-165	-164	-2 011	-1 820
Omklassificering från avsättn. till nedskrivn.	-20	-	-	-	-20	-
Valutakursdifferenser	-84	-43	-	-	-84	-
Vid årets utgång	9 763	10 256	217	217	9 981	10 474

* Övrigt består av leasing av IT-utrustning och fordon.

AcadeMedia har hyresåtaganden främst för lokaler, IT-utrustning och fordon. AcadeMedia har cirka 1 300 (1 200) hyresavtal relaterade till lokaler och dessa utgör majoriteten av de leasade tillgångarna och skulderna. Hyresavtalen relaterade till fastigheter har olika löptider beroende på verksamhet. Inom vuxenutbildning är kontraktstiden relativt kort, medan kontraktstiden inom skolverksamheten är längre.

Rörliga kostnader

Rörliga kostnader såsom fastighetsskatt, moms och övriga rörliga fastighetskostnader som underhållskostnader, el, värme och vatten etc. exkluderas ur leasingskuldberäkningen i den mån kostnaderna går att separera från hyreskostnaden.

Kassaflöden

Det totala kassaflödet från ingångna leasingavtal var under räkenskapsåret -2 345 (-2 272) MSEK.

Ingångna leasingavtal som ännu inte börjat gälla

Utöver de leasingavtal som redovisas i balansräkningen har koncernen ingått leasingavtal som inte börjat gälla ännu, motsvarande ett hyresåtagande om 1 642 (1 650) MSEK. Cirka 900 MSEK av det totala åtagandet är hänförliga till den tyska förskoleverksamheten och cirka 800 MSEK av dessa förväntas bli ersatta av kommunerna som en del av den lagstadgade ersättningsmodellen.

Tillämpade diskonteringsräntor

Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta. För Sverige var räntan mellan 3,7 och 7,4 procent (3,7 - 7,4), för Norge 4,6 - 6,4 procent (4,6-6,4) ,

för Tyskland 4,5 -6,5 procent (4,5 - 6,5) för Nederländerna 5,6-6,7 (5,6-6,7) och för Finland 5,0-7,0. För nya kontrakt i Sverige var diskonteringsräntan 5,2-6,4 procent (6,6 - 7,4).

REDOVISADE BELOPP I RESULTATRÄKNINGEN

	2024/25	2023/24
Kostnader hänförliga till korta leasingavtal	41	55
Kostnader hänförliga till leasingavtal av lågt värde	36	29
Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter som inte ingår i leasingskulden	16	14
Summa	92	98
Räntekostnad hänförlig till leasingavtal	628	568
Avskrivningar för leasingavtal	1 997	1 820

VANLIGA KONTRAKTSTIDER PER SEGMENT

Vuxenutbildning	1 – 3 år
Grundskolor	10 – 15 år
Gymnasieskolor	5 – 10 år
Förskolor Sverige	3 – 15 år
Förskolor Norge	15 – 20 år
Förskolor Finland	10-15 år
Förskolor och skolor Nederländerna	5-15 år
Förskolor och skolor Tyskland	20 – 30 år

K19: Andelar i intresseföretag

Intressebolag	Org.nr.	Ägarandel	Kapitalandel	Resultatandel
Hypocampus AB	559072-5155	35,52%	20,5	3,1
EdAI Technologies	559209-0871	45,15%	11,7	-3,5
			32,2	-0,4

AcadeMedia äger 36% (36)% av aktierna i Hypocampus AB (organisationsnummer 559072-5155) med säte i Göteborg.

Hypocampus tillhandahåller en studieplattform som en mjukvarutjänst till producenter av läromedel/studiematerial. Därutöver bedrivs en förlagsverksamhet med egenproducerat digitalt studiematerial för medicinstuderande via hypocampus.se.

Omsättningen var för räkenskapsåret 53 (36) MSEK och resultatet 21 (2) MSEK. Eget kapital i Hypocampus var 26 (14) MSEK. AcadeMedias resultatandel för räkenskapsåret 2024/25 var 3,1 (-0,3) MSEK och kapitalandelen var 21 (20) MSEK.

AcadeMedia äger 45% (29%) av EdAI Technologies AB (org. nr 559209-0871). EdAI Technologies utvecklar och säljer digitala läromedel och verktyg avsedda för lärande och undervisning.

EdAI Technologies omsättning för räkenskapsåret 2024/25 var 5 (5) MSEK och resultatet var -6 (-11) MSEK. Eget kapital var 9 (13) MSEK. AcadeMedias resultatandel var -3,5 (-3,8) MSEK och kapitalandelen var 12 (10) MSEK.

K20: Varulager

	2025-06-30	2024-06-30
Handelsvaror	22	21
Inkuransreserv	-2	-2
Summa	20	20

Anskaffningsvärdet för varulagret bestäms utifrån först-in-först-ut-principen.

K21: Kundfordringar

	2025-06-30	2024-06-30
Kundfordringar, brutto		
Ej förfallet	277	320
Förfallit 1-15 dagar	8	12
Förfallit 16-30 dagar	30	4
Förfallit mer än 30 dagar	23	18
Summa	338	354
Reserv för osäkra fordringar		
Vid årets ingång	11	2
Årets reserveringar	4	6
Förvärv	0	10
Återförda reserver	-6	-7
Vid årets utgång	9	11
Kundfordringar vid årets utgång	330	343
Konstaterade kundförluster	1	1

Koncernens kunder är i allt väsentligt kommuner, offentliga myndigheter och företag, med låg kreditrisk för koncernen och kreditkvaliteten på utestående kundfordringar bedöms som mycket god. Inga väsentliga kreditkoncentrationer föreligger.

Koncernen redovisar förväntade kreditförluster på kundfordringar genom att tillämpa den förenklade metoden. En bedömning av förväntade kreditförluster görs för samtliga kundfordringar från första redovisningstillfället. Bedömningen av förväntade kreditförluster baseras på historiska erfarenheter, aktuell exponering samt framåtblickande faktorer såsom kundernas kreditvärdighet och andra förhållanden. Reserveringen för förväntade kreditförluster och konstaterade kundförluster redovisas i posten Övriga externa kostnader. Koncernen innehar normalt inte säkerheter för kundfordringar.

K22: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2025-06-30	2024-06-30
Förutbetalda kostnader	205	192
Upplupna intäkter	297	212
Summa	502	404

Upplupna intäkter avser främst genomförda ej fakturerade utbildningar inom vuxenutbildningen samt upplupna ersättningar i Tyskland.

K23: Likvida medel

	2025-06-30	2024-06-30
Kassa och banktillgodohavanden	777	1 316
Summa	777	1 316

Likvida medel består av banktillgodohavanden, varav 32 (35) MSEK avser skattekonton i Norge, vilka är bankkonton vars saldo är spärrade /ej tillgängliga och skall uppgå till minst motsvarande källskatteskulden. Definitionen av likvida medel är densamma i balansräkningen som i kassaflödesanalysen.

K24: Eget kapital

	Antal stamaktier	Antal C-aktier	Antal aktier	Aktiekapital
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2023	105 587 477	205 905	105 793 382	105 793 382
Omvandling av konvertibla skuldebrev	84	-	84	84
Inlösen aktier	-4 095 867	-	-4 095 867	-4 095 867
Fondemission	-	-	-	5 279 378
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2024	101 491 694	205 905	101 697 599	106 976 977
Inlösen aktier	-2 894 806	-	-2 894 806	-3 045 082
Fondemission	-	-	-	4 448 349
Nyttjande av teckningsoptioner	401 993	-	401 993	423 813
Omvandling av c-aktier	12 848	-12 848	-	-
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2025	99 011 729	193 057	99 204 786	108 804 056

Koncernens kapital

AcadeMediakoncernens finansiella mål är att omsättningstillväxten skall uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv. AcadeMedia har vidare som mål att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden där koncernen bedriver verksamhet. Målet är att justerat rörelseresultat ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.

Avseende skuldsättning har AcadeMedia som mål att ha en nettoskuld i förhållande till justerat rörelseresultat före avskrivningar (justerad EBITDA) om maximalt tre gånger.

Under kortare perioder kan dock avvikelse från detta mål uppkomma, exempelvis vid större förvärv.

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

Aktiekapital och antal aktier

Aktiekapitalet per den 30 juni 2025 uppgick till 108 804 056 (106 976 977) kronor. Aktiekapitalet fördelas på 99 011 729 stamaktier (101 491 694) och 193 057 C-aktier (205 905). C-aktierna har återköpts och innehas av bolaget självt. Antalet utestående aktier är därmed 99 204 786 (101 697 599).

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie. C-aktier berättigar till en tiondels rösträtt.

Alla aktier har samma rätt till AcadeMedia AB (publ) kvarvarande nettotillgångar. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse.

AcadeMedia har under året haft ett aktiematchningsprogram som löpt ut. Vid programmets uppgick antalet sparaktier till 11 342 vilket gav upphov till 12 848 matchningsaktier. Till följd av detta omvandlades 12 848 C-aktier till stamaktier.

Ett teckningsoptionsprogram löpte ut under året och med anledning av detta program tecknades 401 933 nya stamaktier och aktiekapitalet ökade med 423 813 kr.

Därtill finns två teckningsoptionsprogram, 2022/2026 respektive 2024/2028 som om de nyttjas kan leda till att ytterligare maximalt 2 033 646 aktier kan utges.

På årsstämman i nov 2024 beslutades om ett frivilligt aktieinlösenprogram. Under räkenskapsåret minskade antalet aktier med 2 894 806 stycken till följd av inlösenprogrammet och aktiekapitalet minskade med - 3 045 082 kr. I samband med detta genomfördes även en fondemission som ökade aktiekapitalet med 4 448 349 kr.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av ägarna till AcadeMedia AB:s (publ). Här ingår överkurs som erlagts i samband med nyemissioner samt erhållna kapitaltillskott från aktieägarna.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i.

Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

K25: Övriga avsättningar

	2025-06-30	2024-06-30
Kontraktssomställnings-/ förlustkontraktsserv	16	37
Omstruktureringsreserv	63	83
Tilläggsköpeskilling	150	216
Övrigt	27	6
SUMMA AVSÄTTNINGAR	256	341

	2025-06-30	2024-06-30
Vid årets ingång	341	130
Avsättningar under året	104	283
Under året ianspråktaga avsättningar	-144	-73
Under året återförda avsättningar	-23	0
Omklassificering	-17	-
Valutakursdifferenser	-5	-1
Vid årets utgång	256	341
Kortfristiga avsättningar	133	144
Långfristiga avsättningar	123	196

Kontraktssomställnings-/förlustkontraktsserv är främs hänförliga till vuxenutbildningens avslutningskostnads-reserver, se vidare Väsentliga bedömningar i Not K1. Omstruktureringskostnader avser kostnader för avveckling av enheter. Övrigt avser huvudsakligen tvister och viten. Tilläggsköpeskilling är hänförliga till förvärv i Nederländerna, Finland och Tyskland. Avsättningar som beräknas utnyttjas under de närmaste tolv månaderna redovisas bland upplupna kostnader, se not K26.

K26: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2025-06-30	2024-06-30
Lönerelaterade upplupna kostnader	1 426	1 378
Förutbetalda intäkter	540	592
Upplupna låneräntor	18	30
Kortfristiga avsättningar	133	144
Övriga upplupna kostnader	126	122
SUMMA	2 243	2 266

Lönerelaterade upplupna kostnader avser framför allt semesterlöne- och ferielöneskulder, men även upplupna löner samt lönerelaterade skatter och avgifter. För specifikation av avsättningar, se not K25.

K27: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk

AcadeMedia har en övergripande finanspolicy som fokuserar på oförutsägarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat.

Riskhanteringen sköts centralt inom koncernstaben enligt policyer som fastställts av styrelsen. Styrelsen har upprättat en finanspolicy som täcker den övergripande finansiella riskhanteringen för specifika områden, såsom likviditetsrisk, refinansieringsrisk, valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument samt placering av överlikviditet. Inga derivatinstrument har använts under 2024/25 respektive 2023/24.

Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker. Koncernen arbetar aktivt med sin likviditetsuppföljning och uppdaterar fortlöpande prognoserna för den förväntade likviditetsutvecklingen.

Ränterisk

AcadeMedias ränterisk relaterar till koncernens långfristiga upplåning, inklusive fastighetslånen i Husbanken. Vid räkenskapsårets utgång var 98 procent av upplåningen till rörlig ränta.

En ökning av den rörliga räntan med en procentenhet ger en effekt på koncernens räntekostnader med 15 (23) MSEK.

Kreditrisk/Motpartsrisk

Kreditrisken är risken att kundfordringar, andra fordringar eller likvida medel inte kommer att betalas.

Koncernens fordringar är nästan uteslutande mot stat, kommun och myndigheter, med mycket hög kreditvärdighet, och överskottslikviditet placeras hos nordiska banker med hög kreditrating (minst A) varför AcadeMedias kreditrisk bedöms som begränsad. Säkerheter för kundfordringarna innehas normalt inte. För mer information om kundfordringar, se not K21.

Valutarisk

AcadeMedia bedriver verksamhet i Norge, Finland, Tyskland och Nederländerna och exponeras därmed för valuta-risk, främst avseende norska kronor men även euro, dels transaktionsexponering och dels omräkningsexponering. Transaktionsexponeringen är begränsad då såväl intäkter som kostnader i allt väsentligt är denominerade i lokal va-luta. Omräkningsexponeringen uppkommer som en följd av att koncernens nettotillgångar i utländsk valuta omräknas till svenska kronor, samt att resultatet omräknas till svenska kronor. Valutaexponeringen i nettotillgångar hanteras ge-nom att de helt eller delvis finansieras med lån i lokal valuta. Nettotillgångar i utländsk valuta var per 30 juni 2025 679 (634) MNOK, 28 (20) MEUR, -1 (0) MPLN och 0 (0) MGBP.

Totalt 13 (14) procent av omsättningen genereras i norska kronor och 17 (18) procent i EUR. Vid en valutakursförändring på +/- 10 procent skulle omsättningen påverkas med +/- 568 (467) MSEK respektive rörelseresultatet med +/- 21 (18) MSEK.

Likviditets- och refinansieringsrisk

Likviditetsrisken är risken för att AcadeMedia inte kan fullgö-ra sina betalningsåtaganden för finansiella skulder medan refinansieringsrisken är risken att refinansiering av lån inte kan ske eller inte kan ske till acceptabla villkor. Likviditets- och refinansieringsrisker hanteras centralt. Refinansie-ringsrisken hanteras genom kreditfaciliteter inom ramen för befintliga låneavtal, att fastighetsinnehav i Norge finan-sieras långsiktigt genom Husbanken samt att koncernen arbetar med flera banker. Likviditetsrisken hanteras genom att bolaget alltid skall ha en tillgänglig likviditetsreserv samt löpande prognostisera kassaflöden. För att underlätta likviditetsplanering och likviditetsstyrning har koncernen cashpooler.

LIKVIDITETSRESERV

	2025-06-30	2024-06-30
Revolverande kreditfacilitet	1 100	700
Checkräkningskredit	500	-
Disponerade låneramar	300	300
Ej utnyttjade låneramar	1 300	400
Tillgängliga banktillgodohavanden	777	1 316
Likviditetsreserv	2 077	1 716

Redovisade värden på koncernens finansiella skulder uppgick till 12 606 (13 598) MSEK, varav kortfristiga skulder 1 909 (2 020) MSEK och långfristiga skulder 10 099 (11 073) MSEK.

Nedanstående tabell visar koncernens finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga skulderna. Skulder och avtalade amorteringar i EUR och NOK har räknats om till SEK till balansdagens kurs, EUR/SEK 11,1465 (11,3595) och NOK/SEK 0,94186 (0,99675).

Låneavtal

AcadeMedia tecknade den 23 april 2025 ett låneavtal med Nordea, DNB och SEB som innebar en refinansiering av befintliga lån om motsvarande 1 660 MSEK och som löper till april av 2028 med möjlighet till förlängning till 2030. AcadeMedia har även ingått ett kortfristigt låneavtal med Nordea om 500 MSEK med möjlighet till årlig förlängning.

Finansieringsramen i avtalet uppgår till totalt 1 660 MSEK och tillhandahålls i flera valutor, varav 1 100 MSEK utgör en revolve-rande kreditfacilitet som kan användas för förvärv eller som rörelselikviditet. Per 30 juni 2025 har koncernen utnyttjat 874 (1 417) MSEK av den totala låneramen på 1 660 MSEK.

Finansieringen löper till april 2028 med möjlighet till förlängning efter kreditprövning i ytterligare två år till 2030.

Följande finansiella åtaganden (kovenanter) har fastställts i samband med refinansieringen.

Covenant 1, skuldsättningsgrad = nettoskuldsättning/EBITDA. Får maximalt uppgå till 3,00 (3,00) ggr. Utfall 30 juni 2025: 0,5 (0,6) Covenant 2, räntetäckning = EBITDA/kontant erlagd ränta. Måste överstiga 4 ggr. Utfall 30 juni 2025: 18,6 (16,6)

Samtliga covenant är uppfyllda per 30 juni 2025. Om AcadeMedia i framtiden bryter mot något av dessa villkor,

LÖPTIDSANALYS AVSEENDE KONTRAKTSENLIGA BETALNINGAR FÖR FINANSIELLA SKULDER

2025-06-30	Redovisade värden	Nominella värden	1-12 månader	2 -5 år	6-10 år	>10 år
Skulder till kreditinstitut	874	879	338	688	2	1
Fastighetslån	630	630	48	202	223	493
Leasingskuld	10 605	13 297	2 227	6 077	3 442	1 577
Leverantörsskulder	497	497	497	0	0	0
SUMMA	12 606	15 303	3 110	6 967	3 667	2 070

2024-06-30	Redovisade värden	Nominella värden	1-12 månader	2 -5 år	6-10 år	>10 år
Skulder till kreditinstitut	1 419	1 422	489	1 085	2	1
Fastighetslån	693	693	51	204	245	558
Leasingskuld	10 982	14 310	2 347	6 501	3 850	1 634
Leverantörsskulder	504	504	504	0	0	0
SUMMA	13 598	16 930	3 392	7 790	4 098	2 194

kan det medföra att skulden enligt kreditavtalet, helt eller delvis, förfaller till omedelbar betalning. Ytterligare information om koncernens utestående skulder framgår av not K28.

Räntan för faciliteterna under låneavtalet är rörlig och base-ras på IBOR plus en rörlig marginal baserad på nettoskuld-sättning i förhållande till EBITDA. IBOR kan lägst vara noll.

Den genomsnittliga räntan på balansdagen var 4,36 (5,00)%.

Utöver finansieringslånet har AcadeMedia lån från norska Husbanken för att finansiera fastighetsinnehavet i Norge. Lånen till Husbanken uppgick per 30 juni 2025 till 603 (677) MSEK och räntan på lånen var 2,7-4,6 (2,7 - 4,5) procent. Ursprunglig löptid för Husbankslånen är 30 år men den effektiva löptiden varierar mellan varje lån. AcadeMedia har ställt fastigheter som säkerhet för dessa lån, se vidare not K29.

Kapitalrisk

Huvuddelen av koncernens verksamhet är personalintensiv och har ett lågt investeringsbehov. Inom AcadeMediakon-cernen krävs främst investeringar i utrustning förutom i Norge där nya förskolor oftast medför investeringar i egna byggnader. Dessutom erhålls intäkter/skolpeng till övervä-gande del i förskott, vilket gör att rörelsekapitalet är nega-tivt. AcadeMedias verksamhet genererar därmed ett positivt kassaflöde även i tillväxt. Ytterligare finansiering behövs huvudsakligen för framtida förvärv.

Det finns en risk för att AcadeMedia, i samband med ovan nämnda låneavtals förfall eller för det fall ytterligare fi-nansiering skulle behöva anskaffas, inte kan erhålla sådan finansiering på acceptabla villkor eller överhuvudtaget. Faktorer som den allmänna tillgängligheten till krediter och koncernens kreditvärdering inverkar på tillgången till ytterligare finansiering. Dessutom är tillgången till ytter-ligare finansiering beroende av att koncernens långivare har en positiv uppfattning om koncernens lång- respektive kortfristiga finansiella utsikter. Störningar och osäkerhet på kapital- och kreditmarknaderna kan också begränsa tillgången på kapital. Dessa faktorer kan få väsentlig negativ inverkan på AcadeMedias verksamhet, finansiella ställning och resultat. Koncernen gör bedömningen att covenanter-na kommer att uppfyllas under lånets löptid och därför är risken låg för att lånen måste lösas i förtid. Vidare görs även bedömningen att koncernen kommer att klara av räntebe-talningar även om referensräntan skulle öka ytterligare.

K28: Skulder

FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER 2024/25

	ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR				
	1 juli 2024	Kassaflöde	Förvärv/ avyttringar av dotterbolag	Orealiserade valutakurs-differenser	Andra förändringar ¹
Skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	1 419	-518	0	-25	874
Fastighetslån	693	-39	14	-38	630
Leasingskulder	10 982	-1 897	207	93	1 220
Övriga räntebärande skulder	0	0	0	0	0
Aktiverade lånekostnader	-3	-5	0	0	4
SUMMA	13 090	-2 460	220	30	1 222

FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER 2023/24

	ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR				
	1 juli 2023	Kassaflöde	Förvärv/ avyttringar av dotterbolag	Orealiserade valutakurs-differenser	Andra förändringar ¹
Skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	842	582	0	-14	9
Fastighetslån	727	-25	0	-10	0
Leasingskulder	9 511	-1 705	1 282	0	1 893
Övriga räntebärande skulder	27	-20	0	0	-7
Aktiverade lånekostnader	-4	0	0	0	0
SUMMA	11 104	-1 168	1 282	-23	1 895

¹ Leasingskuldernas andra förlängningar omfattar bland annat nya hyreskontrakt, förlängda hyreskontrakt och årlig indexering av befintliga hyreskontrakt.

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens upplåning är följande:

Belopp i MSEK	2025-06-30	2024-06-30
SEK	7 660	8 450
NOK*	1 648	1 906
EUR*	2 806	2 741
SUMMA	12 114	13 097

*NOK och EUR har omräknats till SEK i tabellen.

K29: Ställda säkerheter, eventualförpliktelser och åtaganden

	2025-06-30	2024-06-30
Ställda säkerheter		
Fastighetsinteckningar	673	677
Företagsinteckningar	-	544
	673	1 221
Eventualförpliktelser och åtaganden		
Leasingavtal	1 642	1 650
Garantiförbindelser	11	13
	1 653	1 663

Fastighetsinteckningarna avser fastigheter som är ställda som säkerhet för lån i Husbanken i Norge.

Bland eventualförpliktelser och åtaganden rapporteras även ingångna leasingavtal som ännu inte trätt i kraft. Se vidare not K18 Nyttjanderättstillgångar.

Företagsinteckningarna föregående år avsåg ett tidigare lån i finska Touhula. De ställda säkerheterna återkallades och släppes efter bokslutsdagen.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde då löptiden är kort. Även för lån utgör det redovisade värdet en rimlig approximation då lånen löper med en rörlig ränta.

Verkligt värde och redovisat värde

IFRS 13 Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki delas in i tre nivåer, vilka överensstämmer med de nivåer som introducerades i IFRS7

Finansiella instrument: Upplysningar.

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

K30: Upplysningar om finansiella instrument i koncernen

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen

FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL

	Upplupet anskaffningsvärde		Verkligt värde via resultaträkningen	
	2025-06-30	2024-06-30	2025-06-30	2024-06-30
Långfristiga fordringar	21	21	-	-
Kundfordringar	330	343	-	-
Övriga fordringar	43	39	-	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	298	212	-	-
Likvida medel	777	1316	-	-
SUMMA TILLGÅNGAR	1 468	1 930	-	-

FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL

	Upplupet anskaffningsvärde		Verkligt värde via resultaträkningen	
	2025-06-30	2024-06-30	2025-06-30	2024-06-30
Avsättningar	34	48	90	149
Skulder till kreditinstitut	1 503	2 112	-	-
Övriga långfristiga skulder	0	0	-	-
Leasingskulder	10 605	10 982	-	-
Leverantörsskulder	497	504	-	-
Övriga korta skulder	24	10	-	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 643	1 607	60	67
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	14 306	15 262	150	215

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

Vid värdering av tilläggsköpeskillingar kopplade till rörelseförvärv tillämpas nivå 3 i värderingshierarkin.

K32: Effekter av IFRS 16 Leasing

SPECIFIKATION AV IFRS 16-EFFEKT PÅ RESULTATRÄKNINGEN

MSEK	2024/25	2024/25 IFRS 16	2024/25 exkl IFRS 16	2023/24	2023/24 IFRS 16	2023/24 exkl IFRS 16
Nettoomsättning	19 021	-	19 021	17 332	-	17 332
Kostnad sålda tjänster	-1 656	-	-1 656	-1 523	-	-1 523
Övriga externa kostnader	-1 790	2 330	-4 120	-1 731	2 066	-3 797
Personalkostnader	-11 442	-	-11 442	-10 408	-	-10 408
Avskrivningar	-2 353	-1 831	-521	-2 159	-1 656	-503
Resultat från andelar i intresseföretag	0	-	0	-4	-	-4
Jämförelsestörande poster	-27	-	-27	-17	-	-17
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	1 752	498	1 254	1 490	410	1 080
Finansiella intäkter	39	-	39	22	-	22
Finansiella kostnader	-749	-611	-138	-687	-554	-132
RESULTAT FÖRE SKATT	1 042	-113	1 155	825	-144	970
Skatt	-221	26	-247	-193	37	-230
PERIODENS RESULTAT	821	-87	908	632	-108	740

SPECIFIKATION AV IFRS 16-EFFEKT PÅ BALANSRÄKNINGEN

MSEK	2024/25	2024/25 IFRS 16	2024/25 exkl IFRS 16	2023/24	2023/24 IFRS 16	2023/24 exkl IFRS 16
TILLGÅNGAR						
Immateriella anläggningstillgångar	7 767	-	7 767	7 627	-	7 627
Byggnader	1173	-	1 173	1 108	-	1 108
Övriga materiella anläggningstillgångar	1 086	-	1 086	1 071	-	1 071
Övriga anläggningstillgångar	177	52	125	170	42	128
Nyttjanderättstillgångar	9 981	9 763	217	10 474	10 256	217
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	20 184	9 815	10 369	20 450	10 298	10 151
Kortfristiga fordringar	1 055	-344	1 398	964	-330	1 294
Likvida medel	777	-	777	1 316	-	1 316
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	1 831	-344	2 175	2 279	-330	2 610
SUMMA TILLGÅNGAR	22 015	9 471	12 543	22 729	9 968	12 761
EGET KAPITAL OCH SKULDER						
SUMMA EGET KAPITAL	6 626	-592	7 218	6 265	-505	6 769
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 188	-	1 188	1 666	-	1 666
Långfristiga leasingsskulder	9 012	8 916	96	9 408	9 307	100
Avsättningar och övriga långfristiga skulder	314	-175	488	404	-143	547
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	10 513	8 741	1 772	11 477	9 165	2 313
Kortfristiga räntebärande skulder	315	-	315	446	-	446
Kortfristiga leasingsskulder	1 593	1 463	131	1 574	1 451	123
Övriga skulder	2 967	-141	3 108	2 967	-143	3 110
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	4 876	1 322	3 554	4 987	1 308	3 679
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	22 015	9 471	12 543	22 729	9 968	12 761

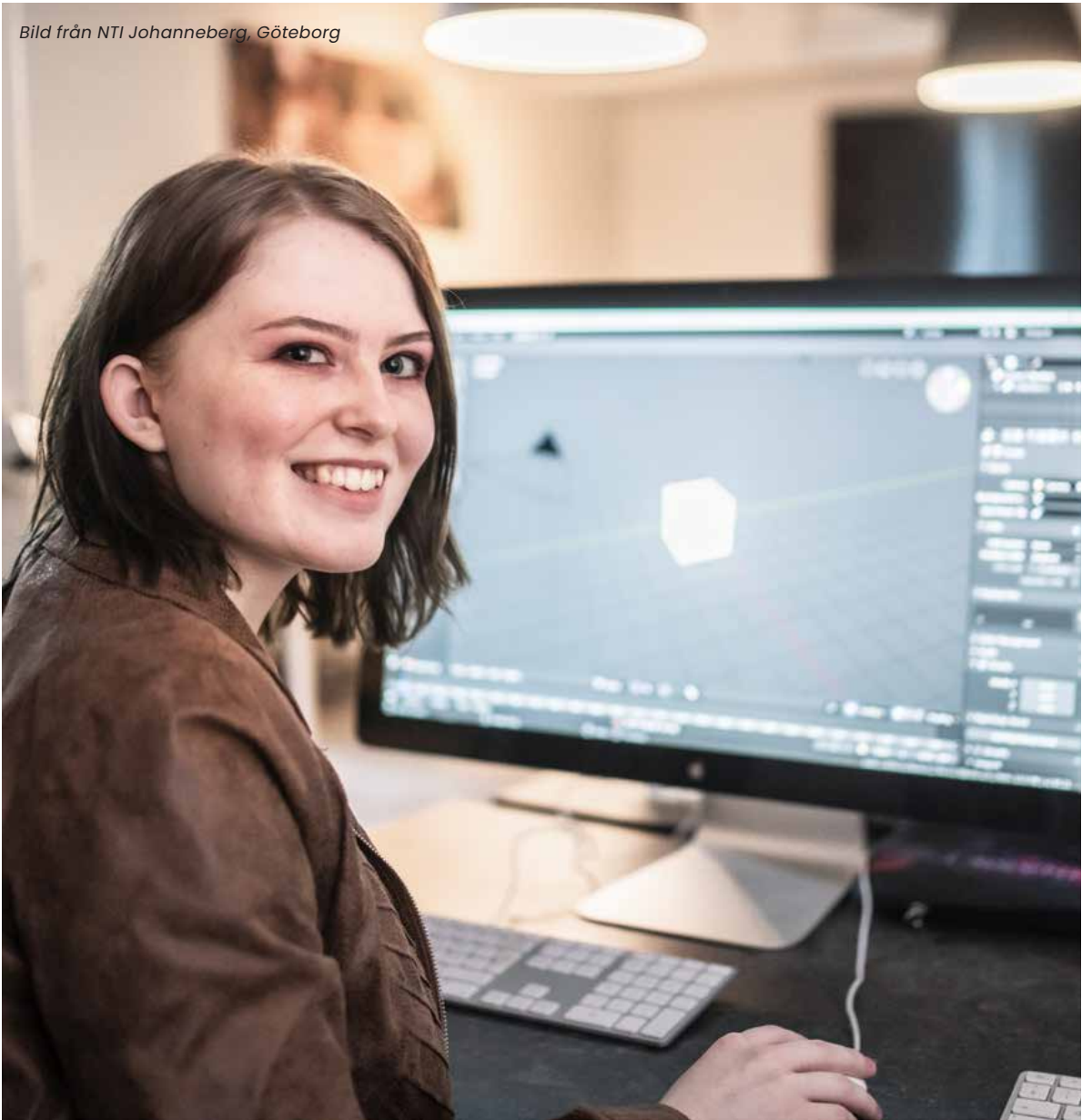
SPECIFIKATION AV IFRS 16-EFFEKT PÅ KASSAFLÖDET

MSEK	2024/25	2024/25 IFRS 16	2024/25 exkl IFRS 16	2023/24	2023/24 IFRS 16	2023/24 exkl IFRS 16
Rörelseresultat (EBIT)	1 752	498	1 254	1 490	410	1 080
Avskrivningar	2 353	1 831	521	2 159	1 656	503
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-30	-	-30	-4	-	-4
Betald skatt	-273	-	-273	-255	-	-255
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	3 802	2 330	1 472	3 391	2 066	1 325
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	-60	15	-75	114	30	84
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 742	2 345	1 397	3 505	2 096	1 409
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-678	-	-678	-871	-	-871
Erhållen (+) och erlagd (-) ränta	-67	-	-67	-81	-	-81
Erlagd ränta för leasingsskuld	-628	-611	-17	-568	-554	-14
Utdelning till aktieägare	-178	-	-178	-185	-	-185
Teckningsoptioner	25	-	25	0	-	0
Inlösen aktier	-282	-	-282	-268	-	-268
Konvertibler	0	-	0	-20	-	-20
Ökning (+)/minskning (-) av räntebärande skulder	-558	-	-558	557	-	557
Amorteringar leasingsskuld	-1 897	-1 734	-163	-1 705	-1 542	-163
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 585	-2 345	-1 240	-2 270	-2 096	-173
ÅRETS KASSAFLÖDE	-521	0	-521	364	0	364
Likvida medel vid årets början	1 316	-	1 316	967	-	967
Kursdifferenser i likvida medel	-18	-	-18	-15	-	-15
Likvida medel vid årets utgång	777	-	777	1 316	-	1 316

K33: Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Preliminära elevtal för hösten 2025 visar en sammantagen genomsnittlig elevtillväxt på cirka 3 procent till cirka 112 500 (109 000) barn och elever för våra tre skolsegment. Vilket kan jämföras med 8,5procent tillväxt i det första kvartalet föregående år.
- Efter verksamhetsårets utgång kommunicerade styrelsen att den avser att föreslå årsstämman att besluta om ett frivilligt inlösenprogram eller ett återköpsprogram. Omfattningen av föreslagna programmen kommer att fastslås i samband med att kallelse till årsstämman 2025 antas av styrelsen.

Bild från NTI Johanneberg, Göteborg



Moderbolagets resultat och övrigt totalresultat

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(MSEK)	NOT	2024/25	2023/24
Nettoomsättning	M2	23	20
Övriga externa kostnader	M2, M4	-13	-10
Personalkostnader	M3	-27	-29
RÖRELSERESULTAT		-17	-19
Ränteintäkter och liknande resultatposter	M5	196	230
Räntekostnader och liknande resultatposter	M6	-199	-243
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-19	-32
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Erhållna koncernbidrag		40	70
		40	70
RESULTAT FÖRE SKATT		21	38
Skatt	M7	-4	-8
ÅRETS RESULTAT		17	31

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(MSEK)	NOT	2024/25	2023/24
Årets resultat		17	31
Övrigt totalresultat		-	-
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		17	31

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR			
(MSEK)	NOT	2025-06-30	2024-06-30
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	M8	3 261	3 261
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		3 261	3 261
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		5 505	5 146
Aktuell skattefordran		12	8
Övriga fordringar		1	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2	1
		5 521	5 156
Kassa och bank		58	703
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		5 578	5 858
SUMMA TILLGÅNGAR		8 840	9 120

EGET KAPITAL OCH SKULDER			
(MSEK)	NOT	2025-06-30	2024-06-30
Eget kapital			
M9			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		109	107
		109	107
Fritt eget kapital			
Överkursfond		2 106	2 364
Balanserade vinstmedel		-833	-686
Årets resultat		17	31
		1 289	1 709
SUMMA EGET KAPITAL		1 398	1 815
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	M10	0	398
Övriga långfristiga skulder	M10	0	0
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		0	398
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	M10	295	416
Leverantörsskulder		1	1
Skulder till koncernföretag		7 131	6 460
Övriga skulder		1	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		15	28
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		7 442	6 907
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		8 840	9 120



Bild från Donnergymnasiet,
Göteborg

Moderbolagets förändring i eget kapital

(MSEK)	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		Summa Eget kapital
	Aktiekapital (not M9)	Överkursfond	Balanserat resultat	
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2023	106	2 633	-502	2 237
Årets resultat tillika totalresultat	-	-	31	31
Årets totalresultat	-	-	31	31
Transaktioner med ägarna				
Omvandling av konvertibla skuldebrev	0	0	-	0
Inlösen aktier	-4	-262	0	-266
Fondemission	5	-5	0	0
Emissionskostnader	-	-2	-	-2
Skatt på emissionskostnader	-	0	-	0
Emission av teckningsoptioner	-	0	-	0
Lämnad utdelning	-	-	-185	-185
Aktiematchningsprogram*	-	0	-	0
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	1	-269	-185	-452
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2024	107	2 364	-656	1 815
Årets resultat tillika totalresultat	-	-	17	17
Årets totalresultat	-	-	17	17
Transaktioner med ägarna				
Inlösen aktier	-3	-278	-	-281
Fondemission	4	-4	-	-
Emissionskostnader	-	-1	-	-1
Skatt på emissionskostnader	-	0	-	0
Emission av teckningsoptioner	0	24	-	24
Lämnad utdelning	-	-	-178	-178
Aktiematchningsprogram*	-	0	-	0
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	2	-259	-178	-435
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2025	109	2 106	-816	1 398

Moderbolagets kassaflödesanalys

(MSEK)	NOT	2024/25	2023/24
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-17	-19
Justering för ej kassaflödespåverkande poster		0	0
Betald inkomstskatt		-8	-1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-25	-20
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Förändring av rörelsefordringar		-205	-689
Förändring av rörelseskulder		495	880
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		266	172
Finansieringsverksamheten			
Erhållen ränta		10	16
Erlagd ränta		-38	-38
Nyemission	M9	0	0
Lämnad utdelning		-178	-185
Emission av teckningsoptioner		24	0
Konvertibel lån		0	-20
Inlösen aktier		-281	-268
Erhållna koncernbidrag		70	15
Upptagna lån	M10	0	700
Amortering av lån	M10	-518	-116
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-911	104
Årets kassaflöde		-645	276
Likvida medel vid årets början		703	427
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		58	703

Noter moderbolag

M1: Väsentliga redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt som detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen (ÅRL), tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Skillnaderna mellan koncernens redovisningsprinciper, vilka framgår av not K1, och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De angivna principerna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras.

Uppställningsform för resultat och balansräkning

De finansiella rapporterna innehåller resultaträkning, rapport över totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL för resultaträkningen och balansräkningen medan rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning inte IFRS 9 Finansiella instrument. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Leasing

I moderbolaget redovisas eventuella leasingavtal där moderbolaget är leasetagare genom att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar i koncernföretag. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga. Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Utdelningar

Utdelningsintäkter redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utdelningen fastställts. Lämnad utdelning skuldförs när bolagsstämman fattat beslut om utdelning.

M2: Koncerninterna transaktioner

Av moderbolagets intäkter avser 23 (20) MSEK försäljning till andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör. Moderbolagets intäkter avser arvode för utförda tjänster till dotterbolagen. Av moderbolagets kostnader avser 0 (0) MSEK inköp från andra företag inom koncernen.

M3: Löner och andra ersättningar

MSEK	2024/25	2023/24
Styrelse och VD		
Löner och andra ersättningar	20	22
Pensionskostnader	4	4
Sociala kostnader	6	6
Summa	30	32
Övriga anställda		
Löner och andra ersättningar	0	0
Pensionskostnader	0	0
Sociala kostnader	–	–
SUMMA	0	0
TOTALT	30	32

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2024/25	2023/24
Kvinnor	1	1
Män	1	1
SUMMA	2	2

M4: Arvode till revisorer

MSEK	2024/25	2023/24
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	1	1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	0
Skatterådgivning	0	0
Övriga tjänster	0	1
SUMMA	1	2

Med revisionsuppdrag avses arvode för den lagstadgade revisionen, det vill säga sådant arbete som har varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt rådgivning som föranleds av iakttagelser vid granskningen. Övriga lagstadgade uppdrag utöver revisionsuppdraget avser arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som enligt lag ska utföras av externrevisorn eller som är förknippade med revisionen och som normalt utförs av externrevisorn t.ex. konsultationer beträffande rapporteringskrav, granskning av hållbarhetsrapport samt delårsrapport. Övriga tjänster avser sådana kostnader som inte klassas som revisionsuppdrag, övriga lagstadgade uppdrag utöver revisionsuppdraget eller skatterådgivning.

M5: Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2024/25	2023/24
Ränteintäkter från koncernföretag	186	215
Övriga ränteintäkter	10	16
Valutakursvinster	0	0
RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER	196	230

M6: Räntekostnader och liknande resultatposter

	2024/25	2023/24
Räntekostnader banklån	–30	–34
Räntekostnader till koncernföretag	–162	–204
Lånekostnader*	–4	–1
Bankavgifter och liknande	–3	–4
RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER	–199	–243

* Uppläggningskostnader för nya lån kostnadsförs över lånets löptid. Under räkenskapsåret var kostnaden för periodiserade lånekostnader 4 (1) MSEK.

M7: Skatt

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

MSEK	2024/25	2023/24
Redovisat resultat före skatt	21	38
Skatt enligt gällande skattesats	–4	–8
REDOVISAD SKATTEKOSTNAD	–4	–8

M8: Aktier i dotterbolag

Aktier och andelar

Koncernen bedriver verksamhet i Sverige, Norge, Tyskland, Finland, Nederländerna och England. Moderbolaget har bestämmande inflytande över dotterbolagen. Samtliga dotterföretag ägs direkt, eller indirekt, till 100 procent av moderbolaget.

MSEK	2024/25	2023/24
Redovisat värde vid årets ingång	3 261	3 261
Förvärv	–	–
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS UTGÅNG	3 261	3 261

Direkt ägande dotterföretag	Org. Nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt värde	Bokfört värde
ACM 2001 AB	556057-2850	Stockholm	100%	12 061 246	2	3 261

Nominella värden i nedanstående tabeller är upptagen i lokal valuta.

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN (SVERIGE)

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt värde/ aktie (SEK)
AcadeMedia Edtech AB	559377-6296	Stockholm	100%	250	100
AcadeMedia Eductus AB	556527-4007	Stockholm	100%	20 000	100
AcadeMedia fria grundskolor AB	556932-0699	Stockholm	100%	50 000	1
AcadeMedia Förskolor Holding AB	559373-5771	Stockholm	100%	25 000	1
AcadeMedia Game Education AB	559377-6288	Stockholm	100%	250	100
AcadeMedia Grundskolor Holding AB	559383-5902	Stockholm	100%	25 000	1
AcadeMedia Gymnasieskolor Holding AB	559383-5910	Stockholm	100%	25 000	1
AcadeMedia Support AB	556568-8479	Stockholm	100%	1 000	100
AcadeMedia TM AB	559383-5936	Stockholm	100%	25 000	1
AcadeMedia Vuxenutbildning Holding AB	559383-5928	Stockholm	100%	25 000	1
Anew Learning AB	556402-8925	Stockholm	100%	10 000	10
Banérporten AB	556442-1724	Stockholm	100%	1 000	100
Banérporten Förskolor AB	556994-3565	Stockholm	100%	500	100
Banérportsskolan AB	556606-4001	Stockholm	100%	2 000	100
Berghs School of Communication AB	556135-0355	Stockholm	100%	37 100	100
Bikupan i Östersund AB	556867-6695	Stockholm	100%	500	100
Bättre förskolor i Östersund AB	556895-3573	Stockholm	100%	500	100
Cybergymnasiet Malmö AB	556569-3289	Stockholm	100%	1 000	100
Cybergymnasiet Stockholm AB	556554-7964	Stockholm	100%	10 000	100
DBGY Juvelen AB	556578-9129	Stockholm	100%	1 000	100
DBGY Kronan AB	556566-8794	Stockholm	100%	4 000	100
DBGY Manteln (fd Didaktus Skolor AB)	556473-2856	Stockholm	100%	4 300	50
DBGY Regenten AB (fd Cybergymnasiet Göteborg AB)	556569-3297	Stockholm	100%	1 000	100
Designgymnasiet i Sverige AB	556932-0681	Stockholm	100%	50 000	1

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt värde/ aktie (SEK)
Didaktus Utbildningar AB	556645-3626	Stockholm	100%	2 000	50
Donnergymnasiet AB	556540-8381	Stockholm	100%	1 500	100
EC Utbildning AB	556626-4387	Karlshamn	100%	1 000	100
Framtidskompassen AB	556786-5943	Stockholm	100%	1 000	100
Framtidsutveckling i Sverige AB	556546-7056	Stockholm	100%	1 000	100
Framtidsutveckling Norden AB	556873-3470	Stockholm	100%	505 000	0,1
Friskolan Lyftet AB	556604-4599	Gävle	100%	1 000	100
FutureGames AB	556719-6158	Stockholm	100%	1 000	100
Färjan AB	556768-0631	Stockholm	100%	1 000	100
Friskolan Moroten AB	556450-3612	Stockholm	100%	1 000	100
Global Education Services AB	556606-7855	Stockholm	100%	1 000	100
Guldkusten AB	556983-1430	Stockholm	100%	500	100
Hagströmska Gymnasiet AB	556755-0461	Falun	100%	1 000	100
Hermods AB	556044-0017	Stockholm	100%	11 000	1 000
International Montessori School Sweden AB	556764-0205	Ekerö	100%	1000	100
Internationella hotell- och restaurangskolan IHR AB	556982-8451	Stockholm	100%	50 000	1
Kastanjelunden Förskola AB	556755-0032	Stockholm	100%	1 000	100
KLARA Gymnasium Bildning AB	556528-6696	Stockholm	100%	2 800	100
KLARA Gymnasium Kunskap AB	556630-3938	Stockholm	100%	1 000	100
KLARA Gymnasium Lärande AB	556558-3282	Stockholm	100%	250 000	1
Kompetensutvecklingsinstitutet Sverige AB	556355-7395	Stockholm	100%	1 000	100
Kringlaskolan AB	556773-4065	Stockholm	100%	1 000	100
Kråkbrinkens Förskola AB	559197-0800	Stockholm	100%	1 020	100
Kungsholmens Förskola AB	559042-7000	Stockholm	100%	500	100
KYH AB	556644-7768	Stockholm	100%	1 000	100
Limhamns Förskola AB	556483-3829	Stockholm	100%	878	178
LBS Kreativa Gymnasiet AB (fd Ljud & Bildskolan LBS AB)	556485-1649	Stockholm	100%	10 000	100
Matchning och Utveckling i Sverige AB	556820-7673	Stockholm	100%	500	100
Monteprenör AB	556787-4945	Stockholm	100%	2	50 000
MontessoriGrundskolan Maria AB	556541-8455	Stockholm	100%	1 000	100
Movant AB	556526-5005	Göteborg	100%	1 000	100
NTI Gymnasiet Ellips AB	556597-0471	Stockholm	100%	6 000	100
NTI Gymnasiet Helix AB	556674-7290	Stockholm	100%	1 000	100
NTI Gymnasiet Macro AB	556120-3679	Stockholm	100%	10 000	100
NTI-skolan AB	556709-8057	Stockholm	100%	2 000	100
NorrtäljePedagogerna AB	556778-0340	Stockholm	100%	1 002	100
Omniway AB	556442-1328	Stockholm	100%	5 000	100
Plushögskolan AB	556495-5853	Göteborg	100%	1 000	100
Pops Academy AB	556958-3197	Stockholm	100%	1 000	50
Praktiska Lärande AB	556530-4481	Stockholm	100%	6 999	100
Praktiska Studier Riks AB	556575-5500	Stockholm	100%	1 000	100
Praktiska Sverige AB	556257-5786	Göteborg	100%	1 000	100

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt Värde /aktie (SEK)
Praktiska Utbildning AB	556478-1606	Stockholm	100%	1 000	100
Primaskolan i Sverige AB	556557-0958	Stockholm	100%	4 000	100
ProCivitas Privata Gymnasium AB	556615-7102	Stockholm	100%	1 000	100
Pysslingen Förskolor AB	556629-2537	Stockholm	100%	1 000	100
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	556035-4309	Stockholm	100%	90 000	100
Pålsjö Skogs Förskola AB	556451-3587	Stockholm	100%	1 230	100
RE Skolor AB	559024-4579	Stockholm	100%	50 000	1
Rytmus AB	556464-8979	Stockholm	100%	8 000	100
Sandviks Förlag AB	556398-3609	Malmö	100%	8 000	100
Sjöläns Gymnasium AB	556375-8399	Stockholm	100%	500	1 000
Sofiero Förskola AB	556555-3079	Stockholm	100%	1 000	100
Swedish Education Group AB	556504-2255	Stockholm	100%	1 000	100
Sälj och Marknadshögskolan i Sverige AB	556518-9361	Stockholm	100%	1 000	100
Söder Triaden Förskolor AB	556468-5955	Stockholm	100%	102	1 000
TGA utbildning AB	556575-3901	Stockholm	100%	1 000	100
Vindora Holding AB	556861-7079	Göteborg	100%	2 414 622 329	0,01
Vindora Utbildning AB	556735-0110	Göteborg	100%	1 000	100
Vindseglet AB	556757-2234	Stockholm	100%	1 200	100
Vittraskolorna AB	556458-6716	Stockholm	100%	1 000	100
Växthuset förskola i Mölndal AB	556780-2714	Stockholm	100%	1 000	100
Åsöbergets Förskola AB	556476-5609	Stockholm	100%	1 000	100

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN (NORGE)

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (NOK)
AcadeMedia Educational Services AS	96682855	Karmøy	100%	920	152
AcadeMedia Norge AS	913192281	Karmøy	100%	30	100 000
Espira Baggerødbanen AS	830550682	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Barnehager AS	985072825	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Bellevue AS	986977651	Karmøy	100%	100	11 020
Espira Bjørgene AS	988440418	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Blakstad AS	996987329	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Brådalstjøllet AS	988711896	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Bråsteintunet AS	930550531	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Casa Musica Barnehage AS	984084358	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Dragerskogen AS	990652899	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Dvergsnes AS	991126627	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Eiendom AS	992642734	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Eikenga AS	817350232	Karmøy	100%	62	2 935
Espira Eikenga Eiendom AS	935168554	Karmøy	100%	109 787	1
Espira Eikenøtta Naturbarnehage AS	888792112	Karmøy	100%	100	100
Espira Eikenøtta Eiendom AS	935153220	Karmøy	100%	148 316	1
Espira Evangtunet AS	930548685	Karmøy	100%	30 000	1

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (NOK)
Espira Eventyrskogen AS	930550701	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Evje AS	996987337	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Fasanveien AS	925905836	Karmøy	100%	300	500
Espira Fasanveien Eiendom AS	935153808	Karmøy	100%	68 619	1
Espira Fenstad AS	987762780	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Finnås AS	930548723	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Fjellsenden Eiendom AS	935153387	Karmøy	100%	62 344	1
Espira Garhaug AS	986916490	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gartnerløkka AS	930550787	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Gjemble AS	983089909	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Grefsen AS	830548572	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Gruppen AS	991926577	Karmøy	100%	54 630 000	0,1
Espira Grønnestølen AS	930548642	Karmøy	100%	30 000	1,0
Espira Gullhella AS	985462437	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gåserud AS	985030006	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Halsnøy Kloster AS	990797722	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Helldalsåsen AS	985311374	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Holbekk Idrettsbarnehage AS	921744927	Karmøy	100%	100	100
Espira Hollund AS	830550542	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Holum AS	930550647	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Hovsmarka AS	930548618	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Husebyparken AS	930550698	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Høytorp Fort AS	988711918	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Juberg AS	930550744	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Karmsund AS	930550566	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Kløverenga AS	988067547	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Knerten AS	979339828	Karmøy	100%	210	1 000
Espira Kniveåsen AS	990343063	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Krystallveien AS	992419938	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kulturstien AS	989557718	Karmøy	100%	10 000	10
Espira Kulturstien Eiendom AS	935153484	Karmøy	100%	49 266	1
Espira Kunnskapsbyen AS	930548537	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Kuventræ AS	989838563	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kystad Gård AS	919307617	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Lindesnes AS	914760224	Karmøy	100%	1 000	100
Espira Littasund AS	992061472	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Lura AS	930550728	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Løvestad AS	992823690	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Marienfryd AS	830548602	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Marthahaugen AS	990036888	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Moster AS	930550582	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Muruvik AS	919307595	Karmøy	100%	100	1 000

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (NOK)
Espira Myraskogen AS	992061448	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Nordmo AS	985311366	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Nykirke AS	930548634	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Opaker AS	992081066	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Opsahl AS	985797625	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Oreid AS	930548596	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Ormdalen AS	992420189	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rambjøra AS	986916512	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ree AS	989544489	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Romholt AS	888440402	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rubbestadneset AS	991996605	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ryggebyen AS	914945577	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rå AS	989932543	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rødknappen AS	994751530	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Salamonskogen AS	989512811	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Sandnesheia AS	913981464	Karmøy	100%	216 828	1
Espira Sandtoppen Naturbarnehage AS	990446458	Karmøy	100%	100	100
Espira Sangereidåsen AS	930550663	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Scala Hundvåg AS	988201030	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Scala Tasta AS	988201170	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Scala Tasta Eiendom AS	935153573	Karmøy	100%	145 009	1
Espira Skjeraberget AS	917350140	Karmøy	100%	67	1 000
Espira Skjeraberget Eiendom AS	935156173	Karmøy	100%	159 850	1
Espira Skolegata AS	986916644	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Skåredalen AS	992061529	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Sletten AS	930550604	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Snurrefjellet AS	986916563	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Solknatten AS	990652813	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Solkroken AS	930548715	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Spirea AS	930548545	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Stansa AS	912980219	Karmøy	100%	73 818	1
Espira Steinsviken AS	930548669	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Stjørdal AS	919307579	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Stongafjellet AS	989838512	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Sundbyfoss AS	994310623	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Sånnum AS	930550671	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Søly AS	930548030	Karmøy	100%	348 787	1
Espira Søly Eiendom AS	935164257	Karmøy	100%	90 338	1
Espira Taremareby AS	917350183	Karmøy	100%	630	500
Espira Tastarustå AS	915657087	Karmøy	100%	5 000	10
Espira Tau AS	930550752	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Tjøsvoll AS	992062002	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Tomter AS	930548677	Karmøy	100%	30 000	1

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (NOK)
Espira Torsbergskogen AS	991361642	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Torshovdalen AS	930548561	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Tristilbakken AS	930548588	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Trygstad AS	930548626	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Tømmerås AS (rd Skogen Barnehage AS)	992420243	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ulsetskogen AS	991127402	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ulvenvatnet AS	930548650	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Vagletjørn AS	989838482	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vannverksdammen AS	990342598	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vanse AS	988263095	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Varbak Arcen AS	890015492	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vedderheia AS	930550523	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Veldetun AS	985462372	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Åbol AS	992823585	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Århaug AS	988067644	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Årkjær AS	930548693	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Årosfjellet AS	930550612	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Årølia AS	930548707	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Østrem AS	986916555	Karmøy	100%	100	1 000
Holbekk Barnehagetun AS	990407592	Karmøy	100%	100	100
Karmsund Barnehage AS	990586152	Karmøy	100%	100	1 000
Sandviks AS	918793569	Stavanger	100%	126 443	0,26
Søndre Kleivan Barnehage AS	990050937	Karmøy	100%	100	1 000
Tomm Murstad Friluftsbarnhage AS	998143969	Karmøy	100%	50 000	1

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN (TYSKLAND)

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (EUR)
AcadeMedia GmbH	HRB 222 151	München	100%	25 000	1
AcadeMedia Education GmbH	HRB 242952 B	Berlin	100%	25 000	1
akanova gGmbH	HRB 227687 B	Berlin	100%	25 000	1
Espira und Joki Kinderbetreuung GmbH	HRB 174 184	München	100%	25 000	1
Fürstenwalder Aus- und Weiterbildungszentrum gGmbH	HRB1093 FF	Fürstenwalde/ Spree	100%	30 678	1
Internationale Schulen Potsdam gGmbH	HRB 22431 P	Potsdam	100%	25 000	1
KitaFlex Zeitarbeit GmbH	HRB 294159	München	100%	25 000	1
Kreativ Campus Potsdam gGmbH	HRB 23755 P	Potsdam	100%	25 000	1
Kreative Schulgesellschaft Thüringen gGmbH	HRB 509204	Erfurt	100%	2	12 500
KTS Verwaltungs GmbH	HRB 190824	München	100%	25 000	1
Mediadesign Akademie für Aus- und Weiterbildung gGmbH	HRB19231 FF	Fürstenwalde/ Spree	100%	25 000	1
Step Kids Education GmbH	HRB 132431 B	Berlin	100%	49 380	1
Step Kids KiTas gGmbH	HRB 149735 B	Berlin	100%	25 000	1

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN (FINLAND)

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (EUR)
VKPA-varhaiskasvatus Oy	3141663-1	Uleåborg	100%	25 927 034	0
Suomen VAKA-Palvelut II Oy	2753652-6	Uleåborg	100%	25	0
Touhula Leikki Oy	2334458-6	Uleåborg	100%	5 859	0
Touhula Hymy Oy	1014205-3	Jyväskylä	100%	301	0
Touhula Nauru Oy	2704961-3	Uleåborg	100%	1 000	0
Touhula Ilo Oy	2704960-5	Uleåborg	100%	1 000	0
Touhula Virne Oy	1808743-1	Uleåborg	100%	2 500	0
Touhula Onni Oy	2554646-4	Ylivieska	100%	8	0
Touhula Riemu Oy	2036747-5	Vasa	100%	8 000	0
Touhula Huvi Oy	2599906-8	Tammerfors	100%	11 800	0
Touhula Hassu Oy	2610565-2	Helsingfors	100%	2 500	0
Katariinan Viiske Oy	2685161-2	Åbo	100%	100	0

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN (NEDERLÄNDERNA)

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (EUR)
AcadeMedia Nederland BV	90839439	Stockholm	100%	1	1
De Amsterdamsche School BV	34140427	Amsterdam	100%	40	453,78
Leren & Zo BV	87569248	Amsterdam	100%	100	0,01
Plek voor kinderen Holding B.V.	KVK 85624004	Bergen op Zoom	100%	1 000	1
Plek voor kinderen B.V.	KVK 20112609	Bergen op Zoom	100%	1 000	1
Tommy & Annika B.V.	KVK 58042067	Bergen op Zoom	100%	1 000	1
Winford Amsterdam BV	27273799	Amsterdam	100%	18 000	1
Winford Apeldoorn BV	08181981	Amsterdam	100%	18 000	1
Winford Arnhem BV	62779656	Amsterdam	100%	100	0,01
Winford Beheer BV	30157716	Amsterdam	100%	182	100
Winford Bilingual Den Haag BV	93571801	Amsterdam	100%	100	0,01
Winford Bilingual School BV	73989002	Amsterdam	100%	100	0,01
Winford Breda BV	68657498	Amsterdam	100%	100	0,01
Winford Breukelen BV	50122320	Utrecht	100%	18 000	1
Winford College BV	34338528	Amsterdam	100%	1 800	10
Winford´s Gravenhage BV	27243847	Amsterdam	100%	180	100
Winford Haarlem BV	83095500	Amsterdam	100%	100	0,01
Winford Leiden BV	28095228	Amsterdam	100%	180	100
Winford Rotterdam BV	24233661	Amsterdam	100%	400	45,38
Winford Utrecht BV	30175250	Amsterdam	100%	180	100
YES! Kinderopvang Beheer B.V.	50128590	Zwijndrecht	100%	180	100
YES! Kinderopvang Zwijndrecht B.V.	24428812	Zwijndrecht	100%	180	100
YES! Kinderopvang Ridderkerk B.V.	24428808	Zwijndrecht	100%	180	100
YES! Kinderopvang Heerjansdam B.V.	24406674	Zwijndrecht	100%	180	100
YES! Kinderopvang Hendrik Ido Ambacht B.V.	24406671	Zwijndrecht	100%	180	100
YES! Kinderopvang B.V.	50627856	Zwijndrecht	100%	180	100

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN (STORBRIANNIEN)

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (GBP)
The Game Assembly Ltd	13881612	London	100%	1	1

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN (POLEN)

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (PLN)
Futuregames Academy sp. z o. o.	000991971	Warszawa	100%	100	100

M9: Eget kapital

Aktiekapital	Antal	Kronor
Stamaktie	99 011 729	108 610 999
C-aktie	193 057	193 057

C-aktierna innehas av AcadeMedia. För ytterligare information om aktiekapitalet, se not K24.

M10: Räntebärande skulder

RÄNTEBÄRANDE SKULDER		
MSEK	2025-06-30	2024-06-30
Skulder till kreditinstitut	300	814
	300	814

Av skulderna förfaller 300 (418) MSEK inom ett år och 0 (400) MSEK förfaller inom ett och fem år. Skillnaden mot vad som redovisas i balansräkningen utgörs av periodiserad anskaffningskostnad för lånen. Ett nytt finansieringsavtal trädde i kraft i april 2025. En beskrivning av lånevillkoren i det nya avtalet framgår av K28 Lån.

M11: Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser efter balansdagen.

M12: Förslag till utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit att utdelning lämnas med 2,25 kronor per aktie (1,75) motsvarande en total utdelning på 223 MSEK (178). Utdelningen fastställs av årsstämman, vilken är planerad till den 26 november 2025.



Styrelsens underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS Redovisningsstandarder, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Hållbarhetsförklaringen har upprättats i enlighet med de europeiska standarderna för hållbarhetsredovisning (ESRS) enligt kraven i den svenska årsredovisningslagen samt artikel 8 i EU:s taxonomiförordning. Årsredovisningens innehåll blev klart den 22 oktober 2025.

Årsredovisningen undertecknades av samtliga den 22 oktober 2025, Stockholm

Håkan Sörman
Ordförande

Marcus Strömberg
Verkställande direktör

Johan Andersson
Styrelseledamot

Ann-Marie Begler
Styrelseledamot

Jan Berhardsson
Styrelseledamot

Mikael Helmerson
Styrelseledamot

Hilde Britt Mellbye
Styrelseledamot

Marie Osberg
Styrelseledamot

Anna Lundmark Boman
Arbetsstagarrepresentant

Anders Lövgren
Arbetsstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse respektive vår granskningsberättelse för den lagstadgade hållbarhetsrapporten har lämnats den 22 oktober 2025.
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
*Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor*

Jakob Frid
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AcadeMedia AB (publ), org.nr 556846-0231

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AcadeMedia AB (publ) för räkenskapsåret 1 juli 2024 till 30 juni 2025 med undantag för den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sidorna 42–66. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 34–98 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 juni 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sidorna 42–66. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultat-räkningen och balansräkningen för moderbolaget och

koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat samt koncernens finansiella ställning.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

VÅR REVISIONSANSATS

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter.

Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

VÄRDERING AV GOODWILL OCH ANDRA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Vi hänvisar till noterna K1 Allmän information, redovisnings och värderingsprinciper som innehåller information om viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål, K15 Immateriella anläggningstillgångar och K16 Nedskrivningsprövning.

Koncernen redovisar immateriella anläggningstillgångar om MSEK 7,767 per 30 juni 2025 varav MSEK 7,390 avser goodwill. IFRS Redovisningsstandarder kräver att årlig nedskrivningsprövning upprättas.

För att utvärdera värderingen av dessa tillgångar, har koncernen upprättat finansiella modeller för att bedöma om tillgångarnas redovisade värden är förenliga med det högre av projekterade kassaflöden diskonterade till nuvärde, eller verkligt värde med avdrag för kostnader vid försäljning. Bedömningen avseende nedskrivningsprövning var ett särskilt betydelsefullt område sett till tillgångarnas monetära värden samt de bedömningar och antaganden som gjorts av koncernen i att estimerade framtida kassaflöden, tillväxttakter samt diskonteringsräntor.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

- Utvärderat att koncernens klassificering av materiella anläggningstillgångar, goodwill och immateriella tillgångar i kassagenererande enheter (CGU) är konsekvent med vår kunskap om koncernens verksamhet och intern rapportering.
- Utvärderat koncernens redovisningsprinciper, metoder, betydande antaganden och underliggande data som används vid genomförandet av nedskrivningsbedömningen i enlighet med IAS 36. Vi har använt oss av PwC's värderingsexperter i detta arbete.
- Utvärderat ledningens förmåga att estimerade framtida kassaflöden genom att, på en urvalsbasis, jämföra tidigare års modeller mot faktiskt utfall.
- Utvärderat koncernens känslighetsanalys avseende väsentliga antaganden och estimat som på individuell eller kollektiv basis skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.
- På stickprovsbasis testat den matematiska riktigheten i de finansiella modellerna.
- Utvärderat presentationen av noter och upplysningar samt dess för enlighet med IFRS Redovisningsstandarder.

LEDNINGENS BEDÖMNING AVSEENDE AVSÄTTNING FÖR FÖRLUSTKONTRAKT OCH NEDSKRIVNING AV NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR

Vi hänvisar till noterna Not K1 Allmän information, redovisnings och värderingsprinciper, K18 Nyttjanderättstillgångar.

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar om MSEK 9,981 per 30 juni 2025. Ledningen behöver vid varje rapporteringsperiod bedöma om några indikatorer avseende nedskrivning föreligger och skriva ner tillgångar där återvinningsvärdet understiger redovisade värden. Värderingen av nyttjanderättstillgångarna involverar uppskattningar och bedömningar avseende bland annat de underliggande enheternas faktiska och prognostiserade finansiella resultat.

Detta var ett särskilt betydelsefullt område till följd av tillgångarnas monetära belopp samt de uppskattningar och bedömningar som gjorts av koncernen i att estimerade individuella enheternas prognostiserade kassaflöden.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vår granskning av ledningens bedömningar avseende värdering av nyttjanderättstillgångar och förlustkontrakt inkluderade bland annat nedan revisionssåtgärder:

- Utvärderat koncernens redovisningsprinciper, metoder, betydande antaganden som används vid bedömningen samt dess förenlighet med IFRS redovisningsstandarder.
- Utvärderat utformningen och implementeringen av interna kontroller som rör affärsprocessen.
- Utvärderat ledningens förmåga att estimerade framtida kassaflöden genom att, på en urvalsbasis, jämföra tidigare års modeller mot faktiskt utfall.
- På en stickprovsbasis, testat den matematiska riktigheten i beräkningarna.
- Utvärderat presentationen av noter och upplysningar i enlighet med IFRS Redovisningsstandarder.

REDOVISNING AV IFRS 16 – LEASING

Vi hänvisar till noterna K1 Allmän information, redovisnings och värderingsprinciper som innehåller information om viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål och not K18 Nyttjanderättstillgångar.

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar om MSEK 9,981 och leasing skulder om MSEK 10,605 per 30 juni 2025 vilket är väsentligt för koncernens finansiella ställning.

Koncernen gör uppskattningar och bedömningar i redovisningen av dessa tillgångar och skulder.

Med hänsyn till tillgångarna- och skuldernas monetära värden samt de väsentliga uppskattningar och bedömningar som redovisningen bygger på, utgör detta ett särskilt betydelsefullt område.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vår revision av IFRS 16 – leasing inkluderade bland annat nedan åtgärder:

- Utvärderat koncernens redovisningsprinciper, metoder, betydande antaganden och underliggande data som används vid beräkningen av leasingskulder och nyttjanderättstillgångar samt dess förenlighet med IFRS 16.
- Utvärderat utformningen och implementeringen av intern kontroll relaterat till affärsprocessen.
- På en stickprovsbasis testat den matematiska riktigheten i underliggande beräkningar.
- Utvärderat väsentliga antaganden som gjorts av koncernen avseende diskonteringsräntor och förlängningsklausuler.
- Utvärderat presentationen av noter och upplysningar och dess förenlighet med IFRS Redovisningsstandarder.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–23, 28–30, 105–112, samt den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sidorna 42–66. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift.

Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar
Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AcadeMedia AB (publ) för räkenskapsåret 1 juli 2024 till 30 juni 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets

ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för AcadeMedia AB (publ) för räkenskapsåret 1 juli 2024 till 30 juni 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till AcadeMedia AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE
DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen. Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och eget kapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till AcadeMedia AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 28 november 2024. Tidigare var PricewaterhouseCoopers AB bolagets revisor sedan 24 november 2017.

Stockholm den 22 oktober 2025
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson	Jakob Frid
Auktoriserad revisor	Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor	

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i AcadeMedia AB (publ), org.nr 556846-0231

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 24–27 och 31–33 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 oktober 2025
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Jakob Frid
Auktoriserad revisor

Revisorns granskningsberättelse av AcadeMedia AB (publ)'s lagstadgade hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i AcadeMedia AB (publ), org.nr 556846-0231

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för AcadeMedia AB (publ) för räkenskapsåret 1 juli 2024 till 30 juni 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidorna 42-66 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i ESRS,
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8.

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Övrig upplysning

Hållbarhetsrapporten för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för översiktlig granskning och någon granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten för perioden 1 juli 2024 till 30 juni 2025 (räkenskapsåret) har därmed inte utförts.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1-41, 67-98 samt 105-112. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifierats ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12-12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12-12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till AcadeMedia AB (publ), enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Granskningsåtgärderna omfattade huvudsakligen:

Våra granskningsåtgärder avseende den process som företaget har genomfört för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhållit en förståelse för processen genom att:
 - ställt förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen (t.ex. intressentdialoger, affärsplaner och strategidokument), och
 - granskat företagets interna dokumentation av sin process; och
- Utvärderat om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen i hållbarhetsrapporten.

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Utfört förfrågningar för att få en förståelse för den interna kontrollmiljö, rapporteringsprocess,

och informationssystem som är relevanta för framtagandet och upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten.

- Utvärderat information som identifierats som väsentlig genom den process som bolaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår.
- Utvärderat om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS genom att;
 - utfört förfrågningar till relevant personal samt analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten, och
 - på en urvalsbasis utfört granskningsåtgärder på väsentliga upplysningar i hållbarhetsrapporten.
- Genom förfrågningar och analytiska granskningsåtgärder inhämtat underlag på de metoder som använts och tillämpats för att ta fram väsentliga uppskattningar och framåtblickande information.
- Erhållit en förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som omfattas av EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten. Granskningen av taxonomiupplysningarna inkluderade, men var inte begränsade till analytiska granskningsåtgärder samt förfrågningar till relevant personal.

Begränsningar

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB (publ), förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av AcadeMedia AB (publ). Faktiska utfall kommer sannolikt att vara annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Stockholm den 22 oktober 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Jakob Frid
Auktoriserad revisor

A photograph of two young children in a classroom setting. The child in the foreground is a girl with dark curly hair, wearing an orange jacket over a green shirt, and has purple paint on her hands. She is smiling and looking towards the camera. Another child is partially visible behind her, also with purple paint on their hands. The background shows a typical classroom environment with shelves and toys.

Övrig information

Information till aktieägare.....106

Flerårsöversikt108

Avstämning alternativa nyckeltal109

Nyckeltalsdefinitioner.....110

Bild från Innovitaskolan, Segeltorp

Aktien och ägarna

AcadeMediaaktien är noterad på Nasdaq Stockholm i segmentet Mid Cap under kortnamnet ACAD sedan den 15 juni 2016.

Utdelningspolicy

AcadeMedias syfte är att tillhandahålla god utbildning för de ersättningar som erhålls. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet samt finansiera framtida verksamhetsutveckling och tillväxt. Styrelsen bedömer att AcadeMedia bör upprätthålla en stark balansräkning och därmed hög finansiell stabilitet. Överskott kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning i allt väsentligt bedöms vara uppfyllda. Detta kan ske genom utdelning och/eller genom inlösen av aktier eller annan alternativ metod givet att alla AcadeMedias aktieägare likabehandlas. AcadeMedias mål är att dela ut cirka 30 procent av koncernens resultat efter skatt.

Ägarebild och antal aktier

Aktiekapitalet uppgick per den 30 juni 2025 till 108 804 056,5 SEK (106 976 977) och antalet aktier uppgick till totalt 99 204 786 (101 697 599) aktier fördelat på 99 011 729 (101 491 694) stamaktier och 193 057 (205 905) C-aktier. Det totala antalet röster i bolaget är 99 031 034,7 (101 512 284,5). Kvotvärdet är 1,097 kr per aktie. C-aktierna ägs av AcadeMedia och röstvärdet uppgår till 1/10 av stamaktiernas röstvärde.

Störst ägare var Mellby Gård AB med 24,57 procent av kapitalet.

AKTIEFÖRDELNING PER 30 JUNI 2025

	Antal aktier	Andel av aktiekapital %	Andel av röster %
De 10 största ägarna	55 050 783	55,2%	55,3%
De 20 största ägarna	64 616 514	64,8%	64,9%
De 30 största ägarna	69 465 314	69,7%	69,8%

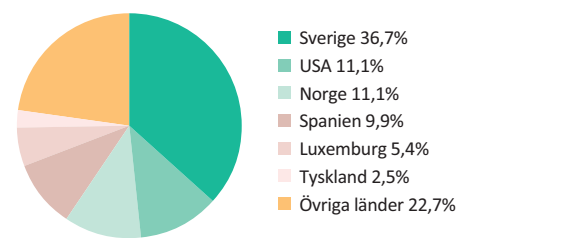
Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB har under februari 2025 ökat som en följd av aktieteckning genom utnyttjande av teckningsoptioner inom ramen för det teckningsoptionsprogram som antogs av AcadeMedias årsstämma den 30 november 2021. Totalt ökade antalet aktier och röster med 380 766 stamaktier och lika många röster.

Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB har under mars 2025 minskat som en följd av inlösen av stamaktier inom ramen för det frivilliga aktieinlösenprogram som antogs av AcadeMedias årsstämma den 28 november 2024 med 2 894 806 stamaktier och lika många röster. Vidare har 12 848 C-aktier omvandlats till stamaktier i syfte att leverera stamaktier till deltagare i det aktiematchningsprogram som antogs av AcadeMedias årsstämma den 30 november 2021, innebärande en ökning av antalet röster med 11 563,2 röster. Totalt har antalet aktier och röster minskat med 2 881 958 stamaktier, 12 848 C-aktier samt 2 883 242,8 röster.

Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB har under maj 2025 ökat som en följd av aktieteckning genom utnyttjande av teckningsoptioner inom ramen för det teckningsoptionsprogram som antogs av AcadeMedias årsstämma den 30 november 2021. Totalt har antalet aktier och röster ökat med 21 227 stamaktier och lika många röster.

ÄGARE PER LAND I PROCENT AV KAPITALET 30 JUNI 2025



Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

DE 10 STÖRSTA ÄGARNA PER DEN 30 JUNI 2025

NAMN	ANTAL STAMAKTIER	ANTAL C-AKTIER	TOTALT ANTAL AKTIER	ANDEL AV AKTIEKAPITAL, %	ANDEL AV RÖSTER, %	ANDEL AV AKTIEKAPITAL % 2024-06-30	FÖRÄNDRING
Mellby Gård	24 379 066		24 379 066	24,57%	24,62%	24,36%	0,2%
Cobas Asset Management SGIIC S.A.	9 339 961		9 339 961	9,20%	9,22%	10,11%	-0,9%
Bolero Holdings Sarl	5 251 784		5 251 784	5,29%	5,30%	-	5,3%
JP Morgan Asset Management	3 206 575		3 206 575	3,23%	3,24%	0,69%	2,5%
Dimensional Fund Advisors	3 163 785		3 163 785	3,19%	3,19%	2,98%	0,2%
Taiga Fund Management AS	2 563 668		2 563 668	2,52%	2,53%	3,79%	-1,3%
Carnegie Fonder	2 195 854		2 195 854	2,21%	2,22%	-	2,2%
Holmen Fondsforvaltning AS	1 920 000		1 920 000	1,94%	1,94%	-	1,9%
AAT Invest AS	1 650 000		1 650 000	1,66%	1,67%	-	1,7%
Avanza Pension	1 380 090		1 380 090	1,39%	1,39%	1,59%	-0,2%
Totalt top 10	55 050 783	-	55 050 783	55,2%	55,3%	44%	
AcadeMedia	-	193 057	193 057	0,2%	0,0%		
Övriga	43 960 946	-	43 960 946	44,6%	44,7%		
Totalt	99 011 729	193 057	99 204 786	100,0%	100,0%		

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Aktiefakta per 30 juni 2025

Marknad: Nasdaq Stockholm

Segment: Mid Cap

Sektor: Retail

Handelssymbol: ACAD

ISIN-kod: SE0007897079

Totalt antal aktier: 99 204 786

- stamaktier (noterade): 99 011 729

- C-aktier (onoterade): 193 057

Börsvärde: 8 248 MSEK

Genomsnittlig dagsomsättning: 171 943

Källa: Nasdaq, Euroclear.



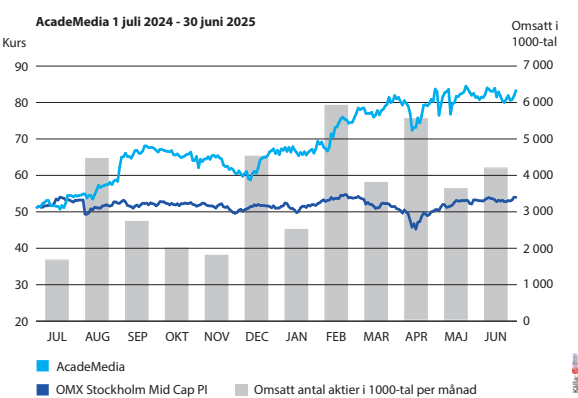
Elev på Pops Academy Karl Johan, Örebro

Kursutveckling

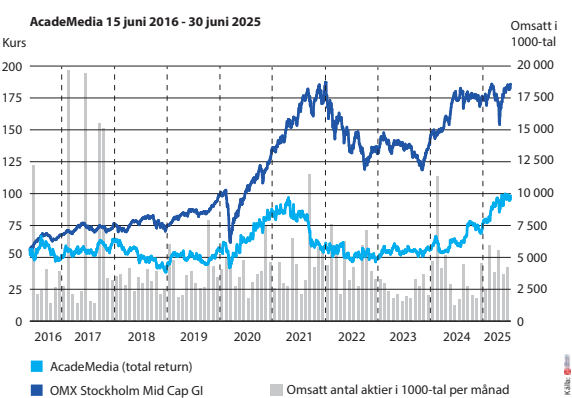
Under perioden 24-06-30 till 25-06-30 ökade AcadeMediaaktien med 61,1 procent. Under samma period steg Nasdaq Stockholm Mid Cap index med 5,4 procent. Högst betalt för aktien under perioden var 84,5 SEK och lägst var 50,7 SEK. Per den 30 juni noterades AcadeMediaaktien till 83,3 SEK, vilket motsvarade ett börsvärde om 8 248 MSEK (5 247).

Under perioden 24-06-30 till 25-06-30 omsattes totalt 42 813 849 aktier (44 366 631), vilket motsvarar 43 procent av de utestående aktierna. Den genomsnittliga dagliga handelsvolymen uppgick under samma period till 171 943 aktier (176 759).

BÖRSKURSUTVECKLING



ACADEMEDIAKTIENS TOTALAVKASTNING 2016-2025



AKTIEDATA

	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/2019*	2017/2018*	2016/17*
Eget kapital per aktie före utspädning	65,7	61,7	58,1	54,5	50,5	45,7	43,6	42,6	36,5
Resultat per aktie, före utspädning	8,14	6,06	5,47	5,73	5,64	4,09	4,09	4,30	4,41
Resultat per aktie, efter utspädning	8,14	6,06	5,47	5,72	5,62	4,09	4,09	4,29	4,40
Utdelning per aktie	2,25**	1,75	1,75	1,75	1,75	1,50	1,25	0	0
Börskurs per 30:e juni	83,3	51,7	50,35	45,58	80,8	64,6	52,3	48,6	56,75
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	100 848 345	101 491 694	105 587 362	105 584 247	105 342 092	105 270 565	105 189 566	100 126 785	94 204 999
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	100 892 113	101 491 694	105 587 362	105 921 679	105 692 379	105 311 923	105 228 702	100 294 230	94 334 977

*) Avser räkenskaper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskapsår tidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.

**) Av styrelsen föreslagen utdelning.

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Flerårsöversikt

MSEK, DÄR EJ ANNAT ANGES	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19¹	2017/18¹	2016/17¹
RESULTATPOSTER, MSEK									
Nettoomsättning	19 021	17 332	15 539	14 339	13 340	12 271	11 715	10 810	9 520
Jämförelsestörande poster	-27	-17	-45	-64	-7	36	1	-48	-23
EBITDA	4 105	3 649	3 194	2 980	2 754	2 486	931	872	827
Avskrivningar	-2 353	-2 159	-1 924	-1 755	-1 580	-1 513	-296	-250	-212
Rörelseresultat (EBIT)	1 752	1 490	1 270	1 224	1 174	973	635	622	615
Finansnetto	-710	-665	-511	-441	-402	-417	-69	-68	-80
Periodens resultat före skatt	1 042	825	759	784	772	556	566	555	535
Periodens resultat efter skatt	821	632	578	605	599	431	431	430	416
BALANSPOSTER, MSEK									
Anläggningstillgångar	20 184	20 450	18 111	17 024	15 773	15 285	8 218	7 823	6 574
Kortfristiga fordringar	1 055	964	840	704	662	704	976	860	695
Likvida medel	777	1 316	967	1 137	966	528	527	699	579
Långfristiga räntebärande skulder	1 188	1 666	1 430	747	1 850	1 914	2 205	2 209	2 200
Långfristiga leasingsskulder	9 012	9 498	8 203	7 464	6 495	6 346	-	-	-
Långfristiga ej räntebärande skulder	314	404	175	187	162	207	305	135	114
Kortfristiga räntebärande skulder	315	446	167	1 207	195	270	592	673	516
Kortfristiga leasingsskulder	1 593	1 574	1 309	1 180	1 077	1 010	-	-	-
Kortfristiga ej räntebärande skulder	2 967	2 967	2 501	2 323	2 319	1 965	2 030	2 103	1 577
Eget kapital	6 626	6 265	6 134	5 758	5 305	4 807	4 589	4 262	3 443
Balansomslutning	22 015	22 729	19 918	18 864	17 401	16 518	9 720	9 383	7 849
Sysselsatt kapital	8 947	9 105	8 322	8 181	7 705	7 250	7 386	7 144	6 158
Nettoskuld	953	1 020	825	987	1 222	1 797	2 266	2 179	2 133
Fastighetsjusterad nettoskuld exkl. IFRS 16	324	327	97	237	526	1 138	1 533	1 528	1 550

MSEK, DÄR EJ ANNAT ANGES	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19¹	2017/18¹	2016/17¹
NYCKELTAL									
Omsättning, MSEK	19 021	17 332	15 539	14 339	13 340	12 271	11 715	10 810	9 520
Organisk tillväxt inkl mindre förvärv, %	5,8%	7,3%	6,0%	5,2%	8,1%	5,4%	4,4%	5,8%	9,0%
Förvärvat tillväxt större förvärv, %	4,7%	4,4%	1,9%	1,6%	1,6%	-	3,2%	7,9%	0,8%
Förändring i valutakurser, %	-0,7%	-0,1%	0,5%	0,8%	-1,1%	-0,7%	0,8%	-0,1%	0,8%
Rörelsemarginal (EBIT) %	9,2%	8,6%	8,2%	8,5%	8,8%	7,9%	5,4%	5,8%	6,5%
Justerad EBIT, MSEK	1 281	1 097	964	1 001	939	728	634	670	638
Justerad EBIT-marginal, %	6,7%	6,3%	6,2%	7,0%	7,0%	5,9%	5,4%	6,2%	6,7%
Justerad EBITDA, MSEK	1 802	1 600	1 422	1 398	1 295	1 066	930	920	850
Justerad EBITDA-marginal, %	9,5%	9,2%	9,2%	9,7%	9,7%	8,7%	7,9%	8,5%	8,9%
Nettomarginal %	4,3%	3,6%	3,7%	4,2%	4,5%	3,5%	3,7%	4,0%	4,4%
Avkastning på sysselsatt kapital %, (12 mån)	14,4%	12,8%	11,8%	12,6%	12,6%	10,0%	8,7%	10,1%	10,9%
Avkastning på eget kapital %, (12 mån)	13,0%	11,1%	10,7%	12,0%	13,3%	11,5%	9,7%	11,2%	12,9%
Soliditet %	57,5%	53,0%	57,9%	55,3%	53,3%	51,5%	47,2%	45,4%	43,9%
Räntetäckningsgrad ggr.	12,8	10,5	15,6	31,6	27,9	15,9	12,5	10,9	9,4
Nettoskuld/Justerad EBITDA (12 mån) inkl. IFRS 16	2,7	3,2	3,1	3,1	3,1	3,7	-	-	-
Nettoskuld/Justerad EBITDA (12 mån) exkl. IFRS16	0,5	0,6	0,6	0,7	0,9	1,7	2,4	2,4	2,5
Skuldsättningsgrad inkl. IFRS 16	53,4%	55,0%	53,5%	53,4%	52,6%	56,4%	-	-	-
Skuldsättningsgrad exkl. IFRS 16	8,1%	8,9%	8,0%	10,1%	13,0%	19,9%	-	-	-
Fritt kassaflöde	1 109	1 124	792	922	1 117	805	356	688	658
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-678	-871	-481	-536	-437	-375	-559	-970	-374
Antal årsanställda	16 658	15 428	14 459	13 829	13 360	12 686	12 405	11 863	10 564

¹ Avser räkenskaper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskapsår tidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet, redovisas som hyra och inte som finansiell leasing. Nyckeltalsdefinitioner återfinns på sidorna 110-111.

Avstämning alternativa nyckeltal

Nedan följer beräkningar för att härleda de alternativa nyckeltal som används i rapporten.
Se Definitioner för mer information.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

MSEK, DÅR EJ ANNAT ANGES	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
NETTOSKULD								
Långfristiga räntebärande skulder	10 199	11 073	9 633	8 211	8 344	8 260	2 205	2 209
+ Kortfristiga räntebärande skulder	1 909	2 020	1 476	2 386	1 272	1 279	592	673
- Räntebärande fordringar ³	-	-	-	-	-	-	4	4
- Likvida medel	777	1 316	967	1 137	966	528	527	699
- IFRS 16 Lång- och kortfristiga leasingskulder ¹	10 379	10 758	9 317	8 474	7 428	7 214	-	-
= Nettoskuld exklusive IFRS 16 ²	953	1 020	825	987	1 222	1 797	2 266	2 179
FASTIGHETSJUSTERAD NETTOSKULD								
Nettoskuld (enligt ovan)	953	1 020	825	987	1 222	1 797	2 266	2 179
- långfristiga fastighetslån	609	663	698	722	671	597	644	603
- kortfristiga fastighetslån	21	30	30	28	25	62	89	48
= Fastighetsjusterad nettoskuld exklusive IFRS 16 ²	324	327	97	237	526	1 138	1 533	1 528
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL %, 12 MÅN								
Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	1 281	1 097	964	1 001	939	728	634	670
+ Ränteutgifter	17	22	9	1	0	0	1	2
dividerat med								
Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	6 445	6 199	5 946	5 531	5 047	4 698	4 426	3 853
+ genomsnittliga långfr. räntebärande skulder (12 mån)	10 636	10 353	8 922	8 277	8 302	5 232	2 207	2 204
+ genomsnittliga kortfr. räntebärande skulder (12 mån)	1 964	1 748	1 931	1 829	1 276	935	632	594
- IFRS 16 genomsnittligt eget kapital ¹	-548	-451	-349	-256	-165	-59	-	-
- IFRS 16 genomsnittligt lång- och kortfristiga leasingskulder ¹	10 568	10 038	8 896	7 951	7 321	3 607	-	-
= Avkastning på sysselsatt kapital exklusive IFRS 16 ² , %	14,4%	12,8%	11,8%	12,6%	12,6%	10,0%	8,7%	10,1%

MSEK, DÅR EJ ANNAT ANGES	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL %, 12 MÅN								
Resultat efter skatt (12 mån)	821	632	578	605	599	431	431	430
- IFRS 16 resultat efter skatt (12 mån) ¹	-87	-108	-97	-88	-95	-117	-	-
dividerat med								
Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	6 445	6 199	5 946	5 531	5 047	4 698	4 426	3 853
- IFRS 16 genomsnittligt eget kapital ¹	-548	-451	-349	-256	-165	-117	-	-
= Avkastning på eget kapital exklusive IFRS 16 ² , %	13,0%	11,1%	10,7%	12,0%	13,3%	11,4%	9,7%	11,2%
SKULDSÄTTNINGSGRAD %								
Nettoskuld exklusive IFRS 16 (enligt ovan)	953	1 020	825	987	1 222	1 797	2 266	2 179
dividerat med								
Balansomslutning	12 543	12 761	11 289	10 951	10 353	9 551	9 720	9 383
-likvida medel	-777	-1 316	-967	-1 137	-966	-528	-527	-699
=Skuldsättningsgrad exklusive IFRS 16 ² , %	8,1%	8,9%	8,0%	10,1%	13,0%	19,9%	24,6%	25,1%
RÄNTETÄCKNINGSGRAD GGR								
Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	1 281	1 097	964	1 001	939	728	634	670
+ Ränteutgifter (12 mån)	17	22	9	1	0	0	1	2
+ Övriga finansiella intäkter (12 mån)	22	19	24	0	3	4	2	4
dividerat med								
Räntekostnader (12 mån)	-103	-108	-64	-32	-34	-46	-51	-62
= Räntetäckningsgrad ggr	12,8	10,5	15,6	31,6	27,9	15,9	12,5	10,9

1 Belopp avser justeringar och omklassificeringar som görs för att återlägga justeringar för införandet av redovisningsstandarden IFRS 16 Leasingavtal. Redovisning återspeglar därefter redovisningen som tillämpats i tidigare redovisningsperioder (IAS 17).

2 Avser räkenskaper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskapsår tidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.

3 Ingår i raden Övriga anläggningstillgångar i koncernens balansräkning.

Nyckeltalsdefinitioner

AcadeMedia påverkas i stor utsträckning av införandet av IFRS 16 som innebär att alla hyresavtal ska balansföras som leasingtillgångar respektive skulder. Flera viktiga nyckeltal har samma definition som tidigare, dvs. är opåverkade av IFRS 16. AcadeMedia har en prospektiv tillämpning vilket innebär att föregående års räkenskaper ej har omräknats. Det innebär att vissa nyckeltal som avkastning på eget kapital och sysselsatt kapital endast kan beräknas exklusive IFRS 16.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Antal barn/elever	Genomsnittligt antal inskrivna barn/elever under angiven period. Deltagare i vuxenutbildning räknas inte in i koncernens totala siffror för antal barn/elever.	Antal barn/elever är den viktigaste drivaren för intäkter.
Antal skolenheter	Avser antal förskolor, grundskolor och/eller gymnasieskolor verkamma i perioden. Integrerade enheter med både för- och grundskola räknas som två enheter då dessa har varsitt tillstånd.	Antal skolenheter visar hur bolaget växer över tid genom nystarter och förvärv minus nedläggningar.
Antal årsanställda	Genomsnittligt antal årsanställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).	Antal anställda är den största kostnadsdrivaren för bolaget.
Avkastning på eget kapital exkl IFRS 16	Periodens resultat för den senaste 12-månadersperioden exklusive IFRS 16, delat med genomsnittligt eget kapital exkl. IFRS 16 $(IB+UB)/2$. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS 16.	Avkastning på eget kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till aktieägarnas insatta och upparbetade kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital exkl IFRS16	Justerat rörelseresultat (EBIT) för den senaste 12-månadersperioden plus ränteintäkter delat med genomsnittligt sysselsatt kapital exkl IFRS 16 $(IB+UB)/2$. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS 16.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
EBITDA	Rörelseresultat före alla avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar. Detta nyckeltal är positivt påverkat av IFRS 16 eftersom hyreskostnaderna är exkluderade.	EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättningen. Detta nyckeltal är positivt påverkat av IFRS16 eftersom hyreskostnaderna är exkluderade.	EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.
Eget kapital exkl IFRS16	Eget kapital exklusive effekter av IFRS 16 som kommer via periodens resultat.	Eget kapital exklusive IFRS 16 används för att kunna beräkna avkastning på eget kapital på ett konsekvent sätt.
Finansnetto	Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader. Detta nyckeltal är negativt påverkat av IFRS 16 eftersom räntekostnader på nyttjanderättstillgångar är inkluderade.	Används för att beskriva resultatet av bolagets finansiella aktiviteter.
Fritt kassaflöde	Kassaflöde från den operativa verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet minus investeringar i den löpande verksamheten. Med investeringar i den löpande verksamheten avses alla investeringar i materiella eller immateriella tillgångar utom byggnader och förvärv. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS 16.	Måttet visar hur mycket kassaflöde som rörelsen genererar efter att nödvändiga investeringar har gjorts. Detta kassaflöde kan disponeras för expansion, till exempel amortering av lån eller utdelning.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Förvärdad tillväxt	Ökning av nettoomsättning hänförlig till större bolag och verksamheter förvärvade de senaste 12 månaderna.	Visar vilken tillväxttakt som genererats från förvärv, till skillnad från organisk tillväxt och valutakurseffekter.
Förvärvsrelaterade avskrivningar	Avskrivning av förvärvsrelaterade avskrivningsbara övervärden.	Visar hur förvärvade övervärden påverkar avskrivningar. Till exempel varumärken och övervärden på fastigheter.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat EBIT före avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive jämförelsestörande poster och exklusive effekter av IFRS 16. Nyckeltalet inkluderar således hyreskostnader och är opåverkat av IFRS 16.	Justerad EBITDA används för att mäta det underliggande resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar och utan störningar från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i procent av nettoomsättningen. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Justerad EBITDA-marginal ställer det underliggande rörelseresultatet exklusive avskrivningar i relation till omsättningen.
Justerad nettoskuld	Nettoskuld med avdrag för fastighetsrelaterade. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Justerad nettoskuld syftar till att visa den del av lånen som utgör finansieringen av rörelsen, medan fastighetslånen är kopplade till en byggnadstillgång som kan skiljas av och säljas.
Justerad nettoskuld/Justerad EBITDA	Justerad nettoskuld dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Nettoskuld/Justerad EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning (justerad EBITDA) betala av bolagets skulder exklusive fastighetsrelaterade lån. Det visar belåningsgraden på rörelsen exklusive realltillgångar som fastigheter.
Justerat rörelseresultat EBIT	Rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster och exklusive effekter av IFRS 16. Nyckeltalet inkluderar hyreskostnader och är opåverkat av IFRS 16.	Justerad EBIT används för att få en bättre bild av det underliggande rörelseresultatet.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen.	Justerad EBIT-marginal ställer det underliggande rörelseresultatet i relation till omsättningen.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster är intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär såsom större (>5 MSEK) retroaktiva ersättningar hänförliga till tidigare verksamhetsår, poster relaterade till fastigheter, såsom realisationsvinst vid försäljning eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid större förvärv eller kapitalanskaffningar, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationer enligt fastställt plan samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter.	Jämförelsestörande poster används för att tydliggöra de resultatposter som ej ingår i den löpande verksamheten för att skapa en tydligare bild av den underliggande resultatutvecklingen.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet. Detta mått är påverkat positivt av IFRS 16 eftersom hyreskostnaderna exkluderats.	Kassaflöde från den löpande verksamheten används som ett mått på det kassaflöde som bolaget genererar före investeringar och finansiering.
Kassaflöde från investeringar	Kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen. Detta inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv samt investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Investeringar finansierade med leasing ingår ej. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Kassaflöde från investeringar används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för att upprätthålla verksamheten och för expansion.
Nettoskuld	Räntebärande skulder (korta och långa) exklusive leasing- skulder relaterat till nyttjanderättstillgångar med avdrag för likvida medel och räntebärande fordringar (korta och långa). Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Nettoskulden används för att tydliggöra hur stor skulden är minus nuvarande likvida medel (som i teorin skulle kunna användas för att amortera lån).

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Nettoskuld/ Justerad EBITDA	Nettoskuld (UB för perioden) dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Nettoskuld/ EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning (EBITDA) betala av bolagets skulder inklusive fastighetsrelaterade lån.
Organisk tillväxt inklusive mindre förvärv	Omsättningstillväxt exklusive större förvärv och förändringar i valutakurser.	Koncernens tillväxtmål är att öka intäkterna med 5-7 procent inklusive mindre tilläggsförvärv. Syftet med nyckeltalet är därmed att följa upp koncernens tillväxtmål.
Personalomställning	Antal medarbetare som slutat under året i relation till genomsnittligt antal medarbetare. (Antal tillsvidare- och provanställda som slutat) / (Medelantal tillsvidare- och provanställda). Beräknat som ackumulerat för den period som rapporten avser.	Personalomställning används för att mäta hur stor andel av personalen som slutar och som måste ersättas varje år.
Resultat per aktie	Periodens resultat i SEK dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning beräknas enligt IAS 33. Nyckeltalet är påverkat av IFRS 16 eftersom nettoresultatet är påverkat av eliminering av hyror och tillägg av avskrivningar och räntekostnader relaterat till nyttjanderättstillgångar.	Resultat per aktie används för att synliggöra hur mycket av periodens resultat varje aktie är berättigad till.
Resultat per aktie exkl IFRS 16	Resultat per aktie exklusive effekterna av IFRS 16.	Syftet är att resultat per aktie anges enligt samma redovisningsprinciper som innan införandet av IFRS 16 för att skapa jämförbarhet över tid.
Räntetäckningsgrad exkl. IFRS 16	Justerad EBIT för senaste 12 månader plus finansiella intäkter i förhållande till räntekostnader exklusive räntekostnader hänförliga till nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Räntetäckningsgrad används för att mäta bolagets förmåga att betala av räntekostnader.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen. I koncernen är detta mått påverkat av IFRS 16. Segmentens EBIT är dock opåverkade.	Rörelsemarginalen visar hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansnetto och skatt. I koncernen är detta mått påverkat av IFRS 16. Segmentens EBIT är dock opåverkade.	Rörelseresultat (EBIT) används för att mäta det operativa resultatet före finansiering och skatt.
Sjukfrånvaro	Kort- och långtidssjukfrånvaro omräknat till heltid delat med antal årsanställda (FTE). Beräknat som ett snitt över den period som rapporten avser.	Sjukfrånvaro används för att mäta frånvaro av personal och ge indikationer om personalens hälsa.
Soliditet	Eget kapital exklusive effekter av IFRS 16 i procent av balansomslutningen exklusive IFRS 16. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Soliditet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.
Sysselsatt kapital exkl. IFRS 16	Balansomslutning med avdrag för ej räntebärande kortfristiga skulder justerat för långa och korta leasingsskulder relaterat till nyttjanderättstillgångar och avsättningar samt uppskjuten skatteskuld. Alternativt: Eget kapital plus långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder men exklusive långa och korta leasingsskulder relaterat till nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital). Genom att exkludera IFRS 16-effekten så uppnås kontinuitet i avkastningstalet.

Allmänt

Alla belopp i tabeller är i MSEK om inget annat anges. Alla värden inom parentes () är jämförelsesiffror för samma period föregående år om inget annat anges. Summeringar av belopp i heltal stämmer inte alltid överens med redovisade totaler på grund av avrundningar. De redovisade totalbeloppen är korrekta.

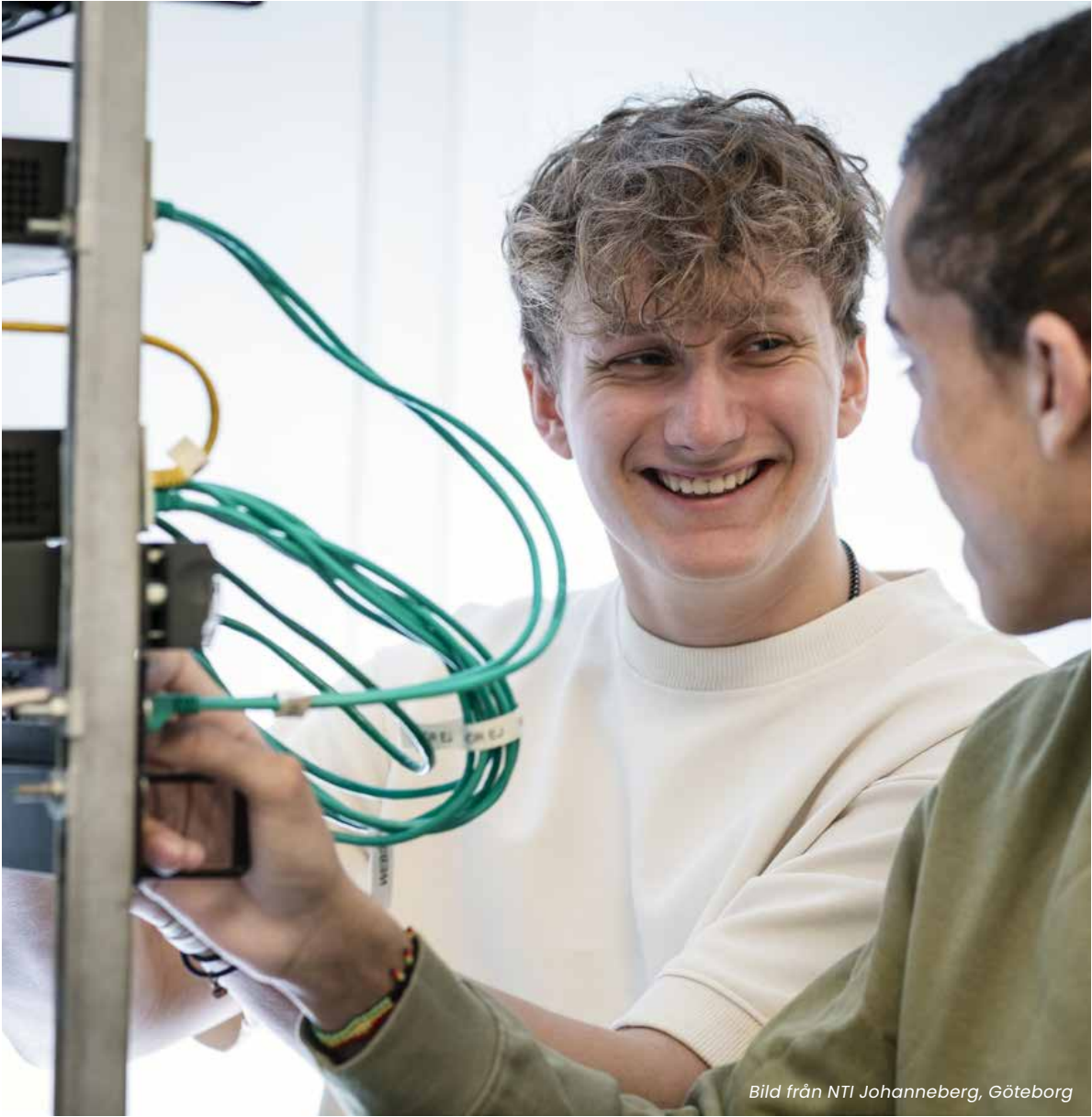


Bild från NTI Johanneberg, Göteborg

AcademeMedia

ACADEMEDIA AB | TEL. 08 451 54 00

POST: Box 213 | 101 24 Stockholm

BESÖK: Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Stockholm