



Kvix lämnar månadsrapport för november 2021

Kvix AB (publ) har under november månad fokuserat på att bygga och utöka funktionalitet för att i ett längre perspektiv kunna attrahera fler innehållsskapare och tittare till plattformen. Fokus framåt ligger på att fortsätta utveckla plattformen och öka Kvix synlighet till en bredare publik.

"Vi känner att vi är helt på rätt väg när det gäller att uppnå våra målsättningar för 2022, tittar vi på tillväxten på ett år är vi väldigt stolta över siffrorna.", säger Johan Thomasson, VD på Kvix.

Kvix presenterar följande siffror för november månad:

Antal medlemmar 30/11 2021: 48 000 st

Antal medlemmar 31/10 2021: 45 500 st

Antal medlemmar 30/11 2020: 3 800 st

Sändningar, november 2021: 490 st

Sändningar, oktober 2021: 210 st

Sändningar, november 2020: 170 st

Aktiva streamers, november 2021: 60 st

Aktiva streamers, oktober 2021: 29 st

Aktiva streamers, november 2020: 22 st

Kvix aktie handlas på NGM Nordic SME under kortnamnet "KVIX" med ISIN-kod SE0016610083.

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Thomasson, CEO

Mail: johan@kvix.se

Om Kvix AB (publ):

Kvix tillhandahåller en streamingplattform som sammanför inspiratörer med personer som eftersträvar ett ökat välmående. Plattformen finns tillgänglig via app och webbläsare och är anpassad för en rad olika enheter. Kvix medlemmar kan utifrån ett brett utbud välja innehåll för att hitta den sista pusselbiten som behövs för ett långsiktigt och hållbart välmående.

Kvix mål är att skapa en marknadsledande plattform för välmående där medlemmarna aktivt kan interagera med streamers. Genom att erbjuda innehåll inom fysiskt, mentalt och livsstilsrelaterat välmående avser Kvix att bli den självklara mötesplatsen för hälsa.

Augment Partners AB, tel. +46 8-604 22 55, e-post: info@augment.se är Bolagets Mentor.

Pressmeddelande
08 december 2021 08:30:00 CET



Bifogade filer

[Kvix lämnar månadsrapport för november 2021](#)