



Så presterar bostadsmarknadens klickraketer

Varje vecka koras en vinnare i varje kommun på Hemnets klicktopp. Vinnaren är den bostad vars annons fått flest klick under den gångna veckan. Nu visar Hemnets statistik att dessa bostäder också sticker ut tydligt när det gäller slutpris.

En genomgång av samtliga klicktoppsvinnare i respektive kommun sedan 2025 visar att de i genomsnitt säljs klart över utgångspris. För lägenheter är den genomsnittliga prisökningen från utgångspris till slutpris 7,2 procent, medan motsvarande siffra för villor är 3,6 procent.

Det kan jämföras med marknaden som helhet, där lägenheter i genomsnitt säljs 0,3 procent över utgångspris, medan villor i genomsnitt säljs 2 procent under utgångspris.

Räknat på de genomsnittliga utgångspriserna innebär det att klicktoppsvinnarna säljs för 193 000 kronor mer än övriga lägenheter och 218 000 kronor mer än övriga villor.

Erik Holmberg, Marknadsanalytiker på Hemnet, kommenterar:

"Klicktoppen visar att stort intresse ofta hänger ihop med ett starkare försäljningsresultat. När många besöker en annons ökar chanserna att nå rätt köpare, vilket kan bidra till fler budgivare och ett högre slutpris. Det är förstås få bostäder som når klicktoppsnivåer, men sambandet visar hur viktigt det är att få ut annonsen brett till relevanta spekulanter."

Prisökning klicktoppsvinnare Hemnet			
Bostadstyp	Genomsnittlig budpremie klicktoppsvinnare	Genomsnittlig budpremie hela marknaden	Skillnad prisförändring kronor
Lägenhet	+7,2%	+0,3%	+193 000 kr
Villa	+3,6%	-2,0%	+218 000 kr
Sammantaget alla bostadstyper	+4,9%	-0,6%	+178 000 kr

**Datat bygger på inrapporterade försäljningar till Hemnet mellan 2025 och maj 2026. Genomsnittet har vägts samman så att varje försäljning får samma vikt på medelvärdet.*

För mer information om klicktoppen:

<https://www.hemnet.se/klicktoppen>

För mer information, kontakta:

Kontaktperson

Erik Holmberg, marknadsanalytiker Hemnet

M: +46 72-55 88 050

E: erik.holmberg@hemnet.se

Om Hemnet

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga



Hemnet

relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 25 år. Hemnet delar tillsammans med sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i Bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden. Hemnet är noterat på Stockholm Nasdaq ("HEM"). www.hemnet.se

Följ oss: hemnetgroup.se / [Facebook](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Bifogade bilder

[Skargardsvilla](#)