

MIDSONA UPPMÄRKSAMMAS FÖR KLIMATARBETET - FÅR ÅTERIGEN HÖGSTA BETYGG A FRÅN CDP

Midsona har återigen uppmärksammats för sin klimatstrategi och sitt ledarskap av det globala ideella miljöinitiativet CDP. För andra året i rad uppnår Midsona det högsta betyget A i CDP:s ranking inom området Climate change.

I år deltog närmare 25 000 bolag i CDP:s ranking. Betyget A innebär att Midsona anses vara ett av de bästa företagen globalt när det kommer till klimatförändringsstrategi och ledarskap. CDP:s årliga process betraktas vara ledande för att rapportera företags miljötransparens eftersom den mäter åtgärder och prestationer för att mildra klimatrelaterade risker och för att minska utsläppen av växthusgaser.

"Vi är mycket stolta över att återigen få CDP:s erkännande av vår prestation och att vi når den absoluta toppen i deras ranking genom att uppnå betyget A. Detta är ett kvitto på det breda arbete vi gör för att minska vår klimatpåverkan och nå vårt klimatomål", säger Peter Åsberg, VD och koncernchef för Midsona.

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Peter Åsberg, VD och koncernchef

Telefon: +46 730 26 16 32

E-post: peter.asberg@midsona.com

OM MIDSONA

Midsona utvecklar och marknadsför starka varumärken inom hälsa och välbefinnande med produkter som hjälper människor till ett mer hälsosamt och hållbart liv och till en ökad insikt om råvarans ursprung och transparens kring innehåll. Midsonaaktien (MSON) är noterad på Nasdaq Stockholm. Läs mer om Midsona på www.midsona.com.

