

Boozt

Pressmeddelande

MALMÖ, SVERIGE, 5 APRIL 2020

Återkallad prognos för helåret 2020 på grund av osäkerhet kring coronaviruset och Q1 uppdatering

Coronavirusets utbrott har haft en betydande negativ påverkan på konsumtionen av mode. Till följd av osäkerhet kring påverkan för den resterande delen av året återkallar vi vår prognos för 2020. Nettoomsättningstillväxten för det första kvartalet förväntas att hamna inom intervallet 7-9%, med en lägre justerad rörelsemarginal än föregående år enbart till följd av en extraordinär nedskrivning av varulager från föregående års säsonger. Exkluderat för den extraordinära nedskrivningen förväntas den justerade rörelsemarginalen förbättrats jämfört med föregående år. En uppdatering om förväntad justerad rörelsemarginal för det första kvartalet kommer att publiceras senast den 20 april 2020.

Det justerade rörelseresultatet i januari och februari var i nivå med våra förväntningar med en nettoomsättningstillväxt i den lägre delen av intervallet 15-20% och med en förbättrad rörelsemarginal i förhållande till samma period under föregående år. Till följd av coronavirusets utbrott på de nordiska marknaderna under mars och som en konsekvens av de åtgärder som vidtagits av respektive regering har konsumtionen av mode och accessoarer påverkats mycket negativt. Följaktligen avvek nettoomsättningen i mars negativt från våra förväntningar.

En ökning av nya kunder motverkar delvis den påverkan av lägre konsumtion vi haft från befintliga kunder. Booztlet.com har även hela kvartalet, inklusive mars, vuxit med mer än 100%.

Den justerade rörelsemarginalen förväntas bli lägre än föregående år, enbart till följd av en extraordinär nedskrivning av varulager. Exklusive nedskrivningen, skulle den justerade rörelsemarginalen ha förbättrats i jämförelse med föregående år, i enlighet med förväntan. Nedskrivningen är hänförlig till en förväntad lägre efterfrågan, avser tidigare års kollektioner och en bedömning av nedskrivningens storlek pågår. Vanligtvis skulle dessa varor haft en ytterligare chans att säljas i enlighet med våra ordinarie nedskrivningsprinciper där allt skrivs ned efter 18 månader. Historiskt har nedskrivningar gjorts med ungefär 1% av säsongens inköpsvärde. I den rådande situationen, med en förväntad fortsatt dämpad efterfrågan kommer vi på Boozt.com att fokusera på varor från innevarande säsong och ge Booztlet.com möjlighet att sälja dessa varor.

Som en konsekvens av att vi för närvarande inte kan bedöma effekterna av coronaviruset för resterande delen av året, väljer vi att återkalla vår prognos för 2020. I enlighet med vår prognos på medellång sikt förväntar vi oss att växa i en väsentligt högre takt än den nordiska marknaden.

Vi har vidtagit ett antal åtgärder för att anpassa oss till den rådande situationen och för att säkerställa att vår verksamhet kan fortsätta att fungera fullt operationellt samtidigt som vi bibehåller en hög säkerhet. Samtliga kontorsanställda arbetar tillsvidare hemifrån och ett antal initiativ har genomförts för att säkerställa personalens säkerhet vid vårt hanteringscenter.

Ur ett finansiellt perspektiv har vi en god likviditet, för närvarande ungefär 220 miljoner kronor. Därutöver har vi tillgång till vår kreditfacilitet hos Danske Bank om 200 miljoner kronor. Inklusive vår kontokredit om 60 miljoner kronor har vi disponibla medel om ungefär 480 miljoner kronor. Det är vår bedömning att detta är tillräckligt med likvida medel för att säkra verksamheten genom en förlängd nedgång och utnyttja de möjligheter som kan uppstå. Vid sidan av personalrelaterade kostnader är största delen av vår kostnadsmassa rörlig i förhållande till försäljningsvolymen. Orderhanteringskostnader är direkt variabla till antalet inkomna ordrar och

Boozt är ett ledande, snabbväxande och lönsamt nordiskt teknikföretag som säljer mode online. 2019 omsatte koncernen 3 425 MSEK. Boozt erbjuder sina kunder ett omsorgsfullt urval av varumärken, anpassat för alla kundbehov och livsstilar via sin online-plattform Boozt.com. Bolaget fokuserar på att använda den senaste, egenutvecklade teknologin för att ge den bästa möjliga kundupplevelsen. Vid sidan av Boozt.com driver bolaget även Booztlet.com samt Booztlet och Beauty by Boozt i Danmark. För mer information vänligen besök www.booztfashion.com/.

marknadsföringskostnader justeras på daglig basis för att återspegla efterfrågan på våra marknader. Tillsammans med optimerade inköp inför höst-/vintersäsongen är vi väl rustade inför osäkerheten som ligger framför oss.

Vi planerar att ge en uppdatering om storleken på nedskrivningen och förväntad justerad rörelsemarginal för det första kvartalet senast den 20 april.

I enlighet med vår finansiella kalender planeras vår delårsrapport för första kvartalet att släppas den 14 maj 2020.

För mer information kontakta:

Hermann Haraldsson / koncern- vd / tel: +45 2094 0395 / e-post: heha@boozt.com

Anders Enevoldsen / Kommunikations- & IR-direktör / tel: +45 5350 1453 / e-post: anen@boozt.com

Denna information är sådan information som Boozt är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2020-04-05 20:00 CEST.