

Års- och hållbarhetsredovisning

2025





Thule i korthet

Kort om Thule	4
Året i sammandrag	5
Globala marknadstrender	6
Vd har ordet	7
Investeringscase	10

Strategi & mål

Strategi	12
Finansiella mål och utfall	20
Hållbarhetsmål och utfall	21

Verksamheten

Historik	24
Produktkategorier	25
Geografiska regioner	33
Thule-konsumenten	36
Produktutveckling och innovation	37
Tillverkning	40
Medarbetare	41

Årsredovisning

Förvaltningsberättelse	44
Risker och riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Styrelse	56
Koncernledning	58

Hållbarhetsrapport

Allmän information	60
Miljö (inkl EU-taxonomi)	77
Samhällsansvar	107
Ansvarfullt företagande	132
ESRS index	140
Revisorns granskningsberättelse	144

Finansiella rapporter

Koncernens räkningar	147
Moderbolagets räkningar	150
Noter gemensamma för moderbolag och koncern	152
Försäkran	178
Revisionsberättelse	179

Övrig information

Tioårsöversikt	183
Kvartalsöversikt	184
Finansiella definitioner och alternativa nyckeltal	185
Aktien och ägarna	186
Information till aktieägarna och IR-kontakt	187

Den formella årsredovisningen omfattar sid 43–143 och 146–178 och är publicerad på svenska och engelska. Hållbarhetsrapporten som utgör en del av Förvaltningsberättelsen omfattar sid 59–143. Den svenska versionen är originalet och är granskad av Thule Groups revisor.

Bring your board
Bring your bike
Bring your skis
Bring your gear
Bring your kids
Bring your dog
Bring your love
Bring your dreams
Bring your passion
Bring your life



"Bring your life" betyder att oavsett vart du är på väg och vad du tar med dig, har vi smarta och säkra lösningar som hjälper dig att leva ett aktivt liv utomhus. Thule hjälper dig att få ut det mesta av varje ögonblick: på cykeln, på skidorna, i kajaken eller i skogen med familjen – genom att göra det enkelt att ta med dig det du behöver, för att göra det du älskar.

Kort om Thule

10,4

miljarder SEK i försäljning

16,0

procent i vinst

138

marknader

3 000

medarbetare världen över

Vi skapar de bästa produkterna i världen, designade för att hålla, klara de tuffaste testerna, och möjliggöra ett aktivt liv utomhus.

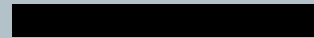
Thule är ett världsledande, globalt företag som utvecklar och tillverkar premiumprodukter som underlättar ett aktivt liv.

Våra produkter är designade för att göra en rad friluftaktiviteter enklare och säkrare, som att transportera cykeln på husbilen till mountainbikespåret, eller skidorna till familjeveckan i fjällen, eller ta med hunden säkert i bilen ut till vandringsleden, eller att ta med barnen till förskolan i cykelkärran bakom elcykeln.

Ända sedan vi grundades i Hillerstorp, Småland 1942 har vi sporrats av utmaningar och har de allra högsta kraven på säkerhet, funktion och hänsyn till miljön.



Ökad försäljning och resultat, trots tuff marknad



Thule ökade både försäljning och rörelseresultatet under 2025, trots en utmanande marknad. Försäljningen steg med 14 procent exklusive valutaeffekter, medan den organiska försäljningen var oförändrad i Europa och minskade i Nordamerika.

Den justerade EBIT marginalen uppgick till 16 (17) procent och förbättrades under andra halvåret tack vare lägre kostnader. Justerad EBIT steg till 1 671 (1 622) Mkr. Ett stabilt kassaflöde ger finansiellt utrymme både för utdelningar och framtida satsningar.

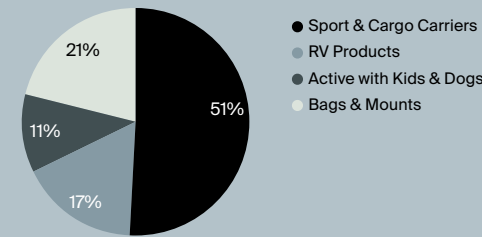
I likhet med föregående år var 2025 ett intensivt lanseringsår med flera nya produkter. Det är tydligt att nya produkter fortsätter att driva tillväxt, exempelvis inom RV Products, där årets nya produkter skapat

tillväxt trots att marknaden för husbils- och husvagnsprodukter haft en svagare period. I den största kategorin Sport & Cargo Carriers har sortimentet inom både takboxar och cykelhållare uppdaterats vilket gett tydlig positiv försäljningseffekt även i den utmanande nordamerikanska marknaden.

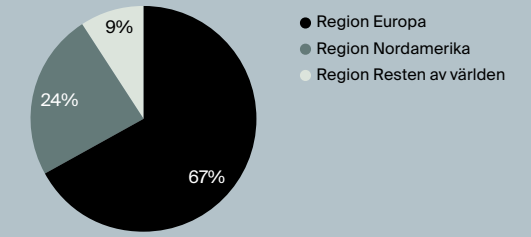
De nyaste kategorierna, hundtransportprodukter och bilbarnstolar växte snabbt. Robusta mobilhållare från förvärvade Quad Lock, fortsatte också att växa under året.

Inom hållbarhet har redan uppnått 24,6 procent lägre absoluta utsläpp som del i vår plan enligt Science Based Targets. Det ger oss utrymme att fortsätta växa omsättningen och samtidigt nå utsläppsmålen.

Försäljning per produktkategori



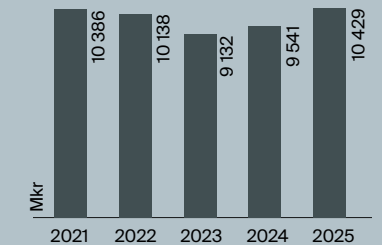
Försäljning per geografiskt område



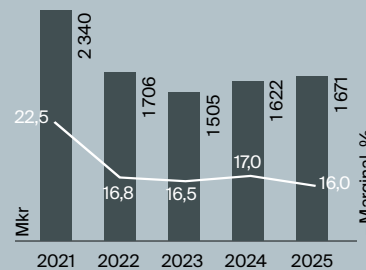
Finansiell information i sammandrag

Mkr	2025	2024	förändring, %
Nettoomsättning	10 429	9 541	+9,3
Justerat rörelseresultat	1 671	1 622	+3,1
Justerad rörelsemarginal, %	16,0	17,0	-5,8
Nettoresultat	1 114	1 122	-0,7
Kassaflöde	1 132	2 310	-51,0
Resultat per aktie, kr	10,33	10,59	-2,5

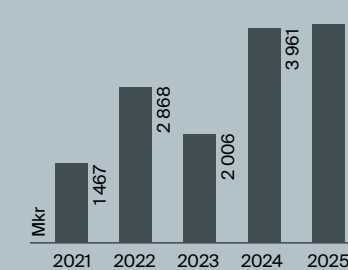
Nettoomsättning



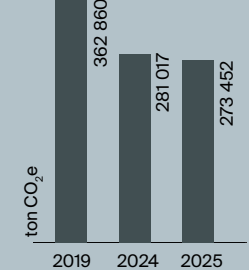
EBIT* och EBIT-marginal*



Nettoskuld



Utsläpp av växthusgaser



* Justerat EBIT

Globala marknadstrender gynnar Thule

Mer friluftsliv

Allt fler människor vill leva ett aktivt liv utomhus. Andelen som ägnar sig åt friluftsliv ökar i Nordamerika, Europa och i resten av världen. Ökningen drivs av nya konsumentgrupper som upptäcker friluftsliv – fler unga människor, fler kvinnor, fler etniska grupper. Det gynnar Thule vars potentiella kundkrets ökar.



Exempel: Enligt Outdoor Industry Association så uppgav drygt 50 procent av alla amerikaner att de ägnade sig åt friluftsliv för tio år sedan. Förra året var siffran 59 procent. Enligt Friluftsbarmetern uppgav 9 av 10 svenskar att de ägnar sig åt friluftsliv i någon form.

Cykeln är den nya bilen

Elycklar klarar av att transportera oss längre sträckor och med tyngre last. Det gör cykeln till ett allt viktigare komplement till bilen och bidrar i sin tur till att våra res- och pendlingsvanor förändras. Dessutom genomförs stora infrastrukturprojekt för att bygga fler cykelbanor, vilket gör pendling med cykel enklare. För Thule, som har cykelrelaterade produkter som en stor andel av försäljningen, skapar det nya möjligheter.



Exempel: Cirka 44 procent av alla cyklar som säljs är elcyklar enligt Persistent market research. Elycklar uppges vara ungefär 60 procent snabbare än en bil för resor under 10 km i stadsmiljö. Paris har investerat 250 miljoner euro i att bygga 180 km cykelbanor, vilket har resulterat i en ökning av cykeltrafiken med 166 procent.

Semester nära hemma

Det finns en tydlig trend mot färre långväga resor och istället fler resor närmare hemmet. Det kan vara av bekvämlighet, för att det ger ökad flexibilitet, att det kostar mindre eller att det är mer hållbart. När resorna sker närmare hemmet sker det ofta med bil, husbil eller cykel. Då är det skidor, surfbrädor, cyklar och hundar som ska tas med, vilket är områden som Thule har marknadsledande produkter för.



Exempel: Enligt Holiday Barometer för 2025 såg 77 procent av amerikanerna fram emot att resa. 53 procent planerade att inte resa utomlands utan göra fler men kortare resor närmare hemmet. I EU är 48 procent av alla resor mellan 1 till 3 dagar långa och mellan 2014 och 2024 har antalet campingnätter ökat med 12 procent.

Ökat fokus på säkerhet

Mer regleringar och högre medvetenhet hos konsumenten skapar ökat fokus på säkerhet, särskilt barnsäkerhet och säkerhet för husdjur. Flera länder i Europa har krav på att hundar måste ha säkerhetssele eller sitta i hundbur i bilen, både för att skydda hunden och för att passagerarna inte ska skadas vid en olycka. Likaså ökar kraven på säker transport av barn. Det gynnar Thule som nyligen lanserat produkter för säker transport av hundar och barn i bil.



Exempel: Andelen felaktigt använda barnsäkerhetssystem inom OECD-länder är så mycket som 85–90 procent enligt International Transport Forum. Det ger ett högt incitament för myndigheter att exempelvis att främja bakåtvänd transport av barn längre upp i åldrarna.

På väg mot ett större och mer lönsamt Thule

Med fler produktkategorier och nya produkter har Thule åter visat att tillväxt är möjlig även på en tuff marknad. Under 2025 nådde vi den högsta försäljningen i Thules historia. Vi fortsätter att bygga på våra styrkor, hålla foten på gasen och blicken stadigt mot nästa nivå, ett betydligt större Thule med ännu högre lönsamhet.

Under 2025 ökade vi försäljningen med 14 procent exklusive valutakursförändringar till 10,4 Mdkr, vilket är Thules högsta omsättning någonsin. Tillväxten drevs av förvärvade och organiskt lanserade nya produktkategorier samt nya Thule-produkter. Den organiska omsättningen minskade dock med 1 procent, vilket vi inte är nöjda med. Konsumentmarknaden var tuff under 2025, med en osäker omvärld, avvaktande återförsäljare och försiktiga konsumenter. Särskilt var så fallet i Nordamerika, och vår organiska försäljningsutveckling var klart bättre i Europa än i Nordamerika. Med genomförda åtgärder har trenden i Nordamerika dock förbättrats successivt under året.

För helåret ökade vinsten något, i form av justerad EBIT, till 1 671 Mkr (1 622). Den justerade

EBIT-marginalen minskade dock till 16 procent (17,0), negativt påverkad av den lägre organiska försäljningen, valutaeffekter, och vårt val att fortsätta långsiktiga investeringar i exempelvis produktutveckling. Vi har samtidigt initierat flera effektiviseringsinitiativ under 2025 och under andra halvåret ökade EBIT-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år.

Nya produkter driver tillväxt

Den största drivkraften för vår historiska tillväxt har varit nya produkter. Vi har haft ett intensivt lanseringsår även 2025 och nya produkter har bidragit positivt till försäljningsutvecklingen. Ett exempel är inom RV Products, där årets lanseringar skapat tillväxt trots att marknaden för husbils- och



Finansiella mål

De långsiktiga finansiella målen uppdaterades den 19 november 2025, i samband med Thules kapitalmarknadsdag.

- Årlig organisk tillväxt med 7 procent eller högre. *(nytt mål)*
- EBIT-marginal på 20 procent. *(oförändrat mål)*
- Utdelning motsvarande minst 75 procent av nettovinsten. *(oförändrat mål)*

”En av Thules största styrkor är våra marknadsledande positioner och vår förmåga att utveckla dem.”

husvagnsprodukter haft en svagare period. I vår största kategori Sport & Cargo Carriers har vi genomfört den största uppgraderingen någonsin av både takboxar och cykelhållare, vilket gett tydlig positiv försäljningseffekt även på den utmanande nordamerikanska marknaden.

Vi är stolta över att fortsätta vinna priser för produktdesign och produktsäkerhet. Under året kom vi åter i topp i säkerhetstestet ADAC för bilbarnstolar och mottog ytterligare 17 Red Dot- och iF Design Awards.

Strategi som bygger på våra styrkor

En av Thules största styrkor är våra marknadsledande positioner och vår förmåga att utveckla dem. Produktkategorier där vi är marknadsledande har stått för 90 procent av Thules värdeskapande sedan 2014. Vi kallar dessa produktkategorier för Champions. De kännetecknas av att vi är en klar global nummer ett med stort avstånd till konkurrenterna, vanligtvis på en liten marknad eller vad vi kallar en nisch. I denna nisch är Thule inte bara marknadsledande, utan har också en tydlig förmåga att innovera mer och bättre än konkurrenterna. Självfallet passar alla våra Champions också väl med vårt varumärkeslöfte – att hjälpa friluftsentusiaster ”Bring your life”.

Vi har idag sex Champions: takräcken, takboxar, cykelhållare, multisport- och cykelvagnar, markiser och robusta mobilfästen. Det är när vi fokuserar vår produktutveckling på Champions som vi får mest effekt, vilket också återspeglats i årets produktlanseringar.

Framgångsrikt första år med Quad Lock

Thules Champion för robusta mobilfästen tillkom genom förvärvet av Quad Lock. Förvärvet passade vår strategi mycket väl: global marknadsledare i en nisch, en växande produktkategori, bästa produkterna på marknaden och stark historik av innovation och produktutveckling. Vårt första år tillsammans har varit mycket bra, med cirka 15 procent försäljningstillväxt för robusta mobilfästen och integrationsarbete enligt plan. När de strategiska kriterierna uppfylls är förvärv ett framgångsrikt sätt att addera nya produktkategorier till Thule.

Addera nya Champions

Den första prioriteringen i vår tillväxtplan är att bygga större Champions, det vill säga att växa de vi redan har. Dessutom vill vi lägga till fler Champions. Vår ambition är att gå från nuvarande sex till tio Champions fram till 2035. Thule har redan idag flera

lovande kandidater i form av produktkategorier som uppvisar tillväxt samt stämmer in på de strategiska kriterierna. Två av dessa är hundtransport och bilbarnstolar som introducerades under 2024. Hundtransport var under 2024 vår bästa nya kategori någonsin sett till första årets försäljning. Det rekordet togs under 2025 över av bilbarnstolar.

Ökad synlighet mot konsumenter

Att nå en större konsumentpublik och öka medvetenheten om Thules produktutbud är en förutsättning för att skapa större och fler Champions. Vi vet att många av våra kunder verkligen uppskattar våra produkter, men få känner till hela vårt utbud. Det är en tillväxtpotential som vi vill dra nytta av. Under 2025 öppnade vi exempelvis den tjugonde marknaden för e-handel och etablerade en egen säljorganisation i Australien, ett land med många friluftsentusiaster och tillväxtpotential för Thule.

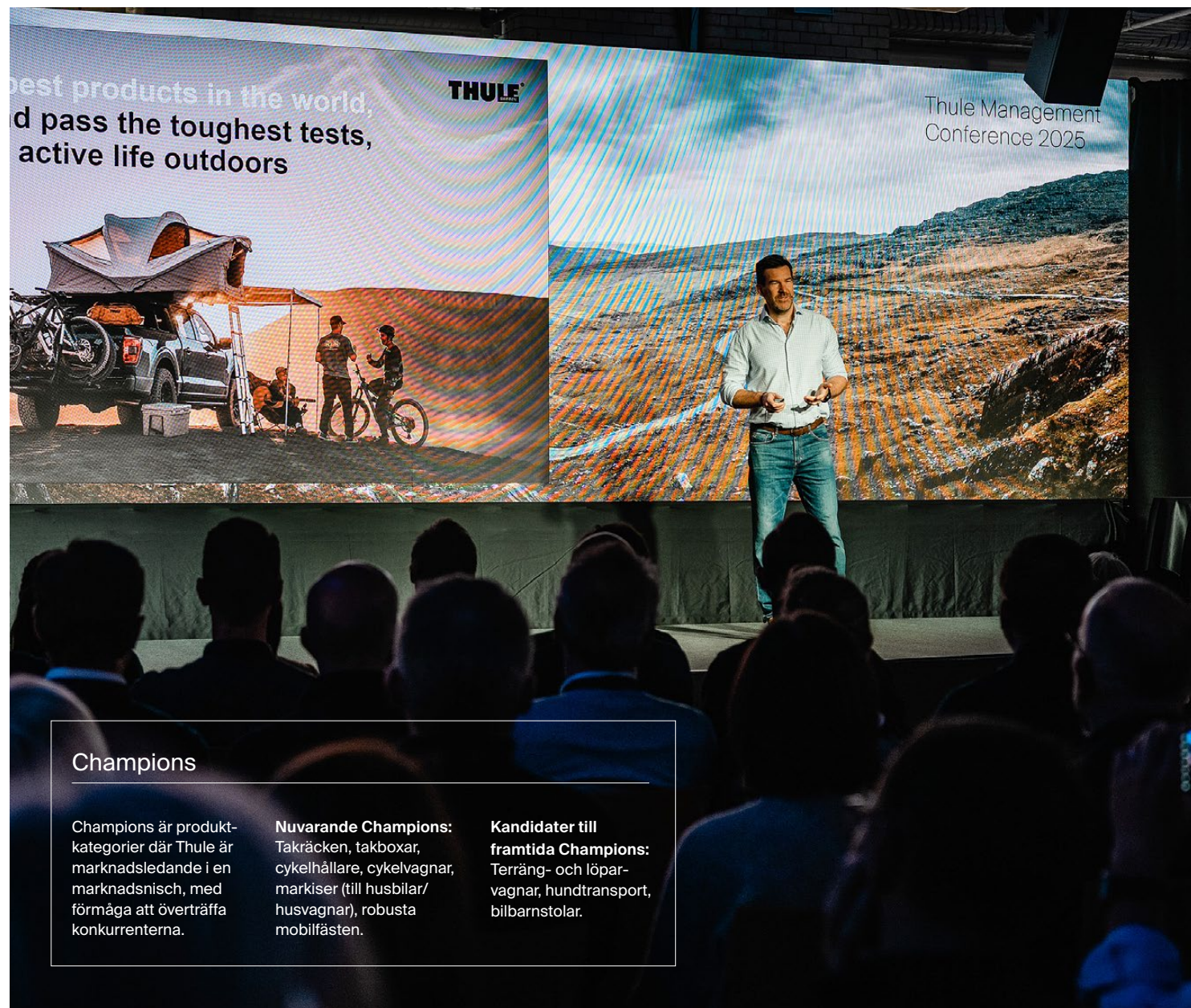
Effektiviseringar och skalfördelar

Effektiviseringar är avgörande för att nå vårt EBIT-mål på 20 procent. Att ständigt vara kostnadsmedvetna ligger i vårt småländska DNA. Vi har de senaste åren vidtagit en rad åtgärder för att minska kostnaderna: förenklad struktur, lägre och mer fokuserad utvecklingskostnad samt effektiviseringar i leveranskedjan – vilket kommer ge positiv effekt på lönsamheten. Dessa åtgärder förväntas ha en positiv effekt på marginalen med 2,5 procentenheter fram till 2028. Volymtillväxt ger oss dessutom skalfördelar. Thule har idag en hög andel outnyttjad kapacitet från fabriksinvesteringar som genomfördes under pandemin. Högre volymer kommer att öka kapacitetsutnyttjandet och öka bruttomarginalen. Dessutom får vi en hävstångseffekt på de fasta kostnaderna när försäljningen ökar.

Nya finansiella mål

I slutet på året uppdaterade vi våra finansiella mål. Ambitionen är att leverera tillväxt och lönsamhet





”Vi har en tydlig plan baserade på att bygga större och fler Champions samt att driva effektiviseringar och dra nytta av skalfördelar.”

som överstiger de historiska genomsnitten. Fokus är på organisk tillväxt där vårt nya försäljningsmål är att uppnå en årlig organisk försäljningstillväxt på 7 procent jämfört med det historiska genomsnittet på 5 procent. Målen om att nå en EBIT-marginal på 20 procent och en utdelningsandel på minst 75 procent av nettoresultatet lämnades oförändrade. Vi har en tydlig plan för att nå dessa mål, baserade på att bygga större och fler Champions samt att driva effektiviseringar och dra nytta av skalfördelar. Under 2025 har vi tagit flera viktiga steg framåt och kursen mot de långsiktiga målen är tydlig.

Hållbarhet som gör skillnad

För oss som har friluftsliv som en naturlig del av vår vardag är det självklart att ta hand om vår planet. När en ny produkt utvecklas är målsättningen att minska CO₂-utsläppen jämfört med tidigare versioner. Som exempel kunde vi med hjälp av ekodesign minska utsläppen för lasträcket Thule Xscape med 61 procent jämfört med tidigare produkt. Vi har redan uppnått 25 procent lägre absoluta utsläpp som del i vår plan enligt Science Based Targets. Det ger oss utrymme att fortsätta växa omsättningen och samtidigt nå utsläppsmålen.

Framtida fokus

Första prioritet är att växa Champions-kategorier genom produktutveckling. Vi kommer lansera många nya Thule-produkter också under 2026,

för att både växa våra nuvarande Champions och bygga upp kandidaterna.

Vi fortsätter genomföra effektiviseringar: vi gör mer fokuserade satsningar på produktutveckling, skapar teknikplattformar för att optimera tillverkningskostnader, och automatiserar vårt lager i Polen. Mer fokuserad produktutveckling innebär att vi ökar satsningar på Champions men minskar totala produktutvecklingskostnaderna, en effekt som kommer synas redan 2026.

Marknadsläget är i skrivande stund fortfarande utmanande men vi har en tydlig riktning framåt och är på väg mot nästa nivå. Trots en kortsiktigt utmanande marknad vill allt fler människor leva aktiva liv, vilket ger oss långsiktig medvind. Och inte minst har vi en stark företagskultur, med stolta och drivna medarbetare över hela världen som hela tiden strävar efter att göra Thule och våra produkter bättre.

Tillsammans med våra medarbetare, kunder, konsumenter och aktieägare bygger vi ett betydligt större Thule med ännu högre lönsamhet. Jag ser fram emot ännu ett händelserikt år tillsammans med er!

Malmö i april 2026

Mattias Ankarberg
Vd och koncernchef

Champions

Champions är produkt-kategorier där Thule är marknadsledande i en marknadsnisch, med förmåga att överträffa konkurrenterna.

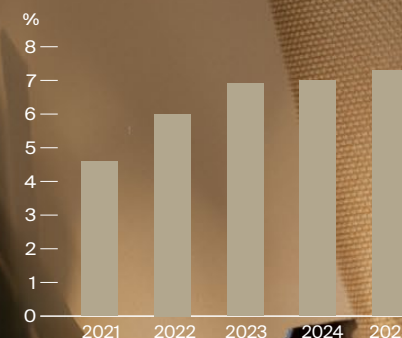
Nuvarande Champions: Takräcken, takboxar, cykelhållare, cykelvagnar, markiser (till husbilar/ husvagnar), robusta mobiltästen.

Kandidater till framtida Champions: Terräng- och löparvagnar, hundtransport, bilbarnstolar.

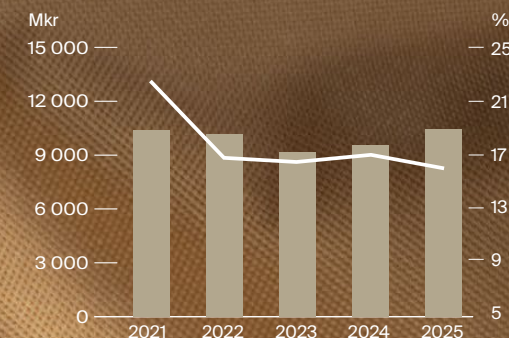
Ett investeringscase på solid grund

Thules investeringscase vilar på en mer än 80-årig tradition av innovativ produktutveckling, ett globalt erkänt livsstilsvarumärke och ett omfattande långsiktigt arbete inom klimat, miljö och mänskliga rättigheter. Med effektiv och flexibel produktion nära de viktigaste av våra 138 marknader och med stöd av den växande globala trenden mot ett aktivt liv, står vi väl positionerade för fortsatt tillväxt.

Utvecklingskostnader i procent av försäljning



Omsättning och justerad EBIT-marginal



Global marknadsledare inom attraktiva nischer

Thule är marknadsledande inom samtliga våra största produkt-kategorier – ofta med tydligt avstånd till nummer två. Dessa marknadsnicher präglas dessutom av gynnsamma och långsiktiga marknadstrender med allt fler människor som vill leva aktiva liv utomhus.

Läs mer på sid 6 och sid 12. →

Innovation som superkraft formar aktivt vår framtid

Vi har beprövat innovationsförmåga att driva och forma marknadsutvecklingen inom de produktområden där vi verkar. Genom att bygga större och addera fler av de produktområden vi kallar Champions fortsätter vi att skapa långsiktigt värde för Thule.

Läs mer på sid 12-15. →

Ett globalt premium-varumärke inom friluftsliv

Thule är ett etablerat premium-varumärke inom friluftsliv, känt för kvalitet och säkerhet. Hög efterfrågan på produkter inom premium-segmentet ger goda förutsättningar för fortsatt hög lönsamhet.

Läs mer på sid 33-35. →

Produktutveckling och produktion i egen regi

Vi tror på styrkan i att samla ledande produktingenjörer från hela världen i Småland, där våra produkter utvecklas och testas i global skala. Med nio egna produktionsanläggningar nära våra främsta marknader och hög automationsgrad kan vi kombinera flexibilitet med betydande skal-fördelar.

Läs mer på sid 37-40. →

Hållbarhet som en del av vår kärnverksamhet

Hållbarhet är integrerat i vårt erbjudande – vi utvecklar produkter som håller länge, är lätta att reparera och uppfyller höga säkerhetskrav. Vi arbetar systematiskt för att minska klimatpåverkan i alla led och för att säkerställa en ansvarsfull värdekedja med respekt för mänskliga rättigheter.

Läs mer på sid 19. →

Lång historia av lönsam tillväxt

Sedan 2014 har Thule haft en genomsnittlig årlig tillväxt på 5 procent och en just. EBIT-marginal på 17,8 procent. Med ambitiösa finansiella mål som överstiger de historiska nivåerna och en tydlig plan för att nå dem, är vi väl rustade att fortsätta bygga ett större och mer lönsamt Thule.

Läs mer på sid 12-16 och sid 18. →

Strategi & mål



Strategi – för ett större och mer lönsamt Thule

Big in pockets, united by the Thule brand

En av Thules största styrkor är våra marknadsledande positioner och vår förmåga att utveckla dem. Att dra nytta av dessa positioner utgör kärnan i vår strategiska inriktning. Vi sammanfattar vår strategi som "Big in pockets, united by the Thule brand" eller på svenska "Stor i nischer med Thule som varumärke".

Vår strategi har som syfte att bygga ett större och mer lönsamt Thule. Det är tydligt att vi skapat mest värde där vi har marknadsledande positioner. 90 procent av vårt värdeskapande sedan 2014, då vi börsnoterades, har kommit från en handfull ledande positioner. De har skapats i attraktiva nischer – "pockets" – som passar vårt premium-varumärke.

En nisch är attraktiv endast om den uppfyller vissa kriterier: Den ska passa vårt varumärke och bidra till ett aktivt friluftsliv med produkter entusiaster verkligen uppskattar. Det är en marknad med tydlig tillväxt där det finns kunder som är villiga att spendera pengar på de bästa produkterna. Den har en inbyggd komplexitet, exempelvis regleringar kring säkerhetsföreskrifter, komplexitet i form av immateriella rättigheter eller avancerade tillverkningsprocesser. Detta leder sammantaget till att vi kan dra nytta av vår innovationsförmåga och utveckla högkvalitativa produkter som kunden är villig att betala ett premiumpris för.

De produktkategorier som skapat merparten av vårt värde kallar vi för Champions. I dag har vi sex sådana kategorier: takräckan, takboxar, cykelhållare, cykelvagnar, markiser och robusta mobilfästen.

En av framgångsfaktorerna för att utveckla och bibehålla marknadsledande positioner är att kontinuerligt investera i produktveckling och innovation. En hög investeringstakt ställer i sin tur krav på hög lönsamhet och därmed fokus på kostnadskontroll och löpande effektiviseringar.

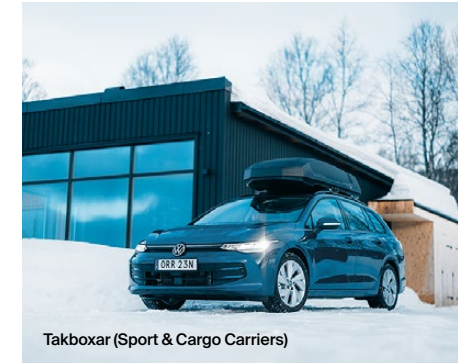
Baserat på strategin har vi utvecklat en tydlig plan för att nå våra finansiella mål. Våra strategiska prioriteringar är:

- att bygga större och fler Champions för att driva tillväxt,
- att genomföra effektiviseringar för att öka lönsamheten samt möjliggöra investeringar.

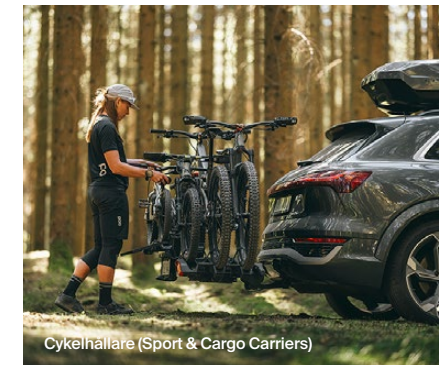
Våra champions



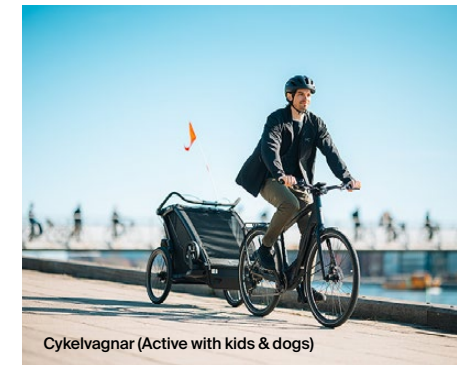
Takräckan (Sport & Cargo Carriers)



Takboxar (Sport & Cargo Carriers)



Cykelhållare (Sport & Cargo Carriers)



Cykelvagnar (Active with kids & dogs)



Markiser (RV Products)



Robusta mobilfästen (Bags & Mounts)

Bygga större Champions

Champions har lagt grunden för Thules värdeutveckling och kommer även fortsättningsvis att vara den främsta drivkraften för att skapa tillväxt. Att bygga och addera Champions kräver investeringar men ger oss samtidigt möjlighet att styra över vår egen framtid.

Thules sex Champions utgör 85 procent av vår omsättning för 2025 och har stått för 90 procent av vår värdeutveckling historiskt. Att fortsätta växa dessa Champions är vår främsta prioritet i tillväxtplanen.

En Champion kännetecknas av att Thule är tydlig marknadsledare, ofta med stort avstånd till nummer två, och att den adresserbara marknaden är nischad, vanligtvis 2–5 miljarder SEK, där vår omsättning uppgår till en miljard eller mer. Genom att vara marknadsledande på en liten men växande marknad får vi förutsättningar för att leda utvecklingen och driva hela produktområdet framåt.

Thule har kunskapen och resurserna som krävs

Det är resurskrävande att bygga och behålla en marknadsledande position. Thule har kunskapen och resurserna som krävs.

På Thule i Hillerstorp har vi samlat 270 av de bästa utvecklings- och testingenjörerna från hela världen. För många av dem är det inte bara ett jobb utan de är dedikerade friluftsentusiaster även utanför jobbet. Det ger oss kunskap om både produkterna och användningen.

I Hillerstorp ligger även Thules globala

testcenter som sträcker sig över 1 200 kvm med avancerad testutrustning. Här testas produkterna redan på idéstadiet för att se så de klarar väderpåverkan från extrem kyla, sol, vind och regn. De stora skakriggarna simulerar användning i tuffa miljöer över lång tid för att säkerställa att produkterna håller i olika situationer. Thule har dessutom en unik konkurrensfördel genom att ha en komplett rigg för krocktester där riktiga situationer kan simuleras med hög precision. Thule har dessutom egna testprotokoll som i de flesta fall har långt högre ställda krav på säkerhetstester än vad branschstandarden kräver.

När produkten är färdigutvecklad, vilket tar två till tre år, startar produktionen. För merparten av produkterna sker det i våra egna anläggningar i Europa, Nordamerika eller Sydamerika. Testning av de färdiga produkterna är sedan del av kvalitetssäkringen innan produkten skeppas ut till återförsäljare eller säljs via egna kanaler.

Den gedigna processen, från idé till färdig produkt med fokus på innovation, design och hållbarhet har gjort Thules produkter till marknadsledande inom sina respektive områden. Det är kunskap och processer som tar tid att bygga upp och som är svåra att kopiera.

Innovation som skapar tillväxt

Det krävs både kunskap och nytänkande för att ständigt växa omsättningen från produkt-kategorier som funnits länge på marknaden. Målet är att både växa försäljningen och att utöka marknadsstorleken som helhet: Med fler funktioner kan produkten säljas till ett högre pris och förstärker dessutom relationen med entusiasterna som gärna vill ha den senaste och mest avancerade versionen. Produkter kan även utvecklas för fler användningsområden och därmed öka den adresserbara marknaden, exempelvis takboxar som kan sättas bakom bilen istället för på taket.

Produkter kan även anpassas för fler prisklasser och därmed nå fler konsumenter. Dessutom tar vi fram varianter för att passa en geografisk marknad, exempelvis lasträcken till flaket på pickup trucks i USA.

Produktutveckling med fokus på Champions

För att säkerställa kontinuerlig vidareutveckling kommer Thule att investera cirka 4 procent av den totala försäljningen på produktutveckling av Champions. Det är en ökning av andelen mot dessa produktkategorier jämfört med de senaste fem åren.

Thule Test Center Crash Lab

Thules avancerade testcenter är en av anledningarna till att Thule kan behålla sin ledande position inom premiumsegmentet. Anläggningen dubblades i storlek 2015 och fick då bland annat en rigg för krocktester. Här finns även utrustning för att testa så att produkterna klarar -30 °C kyla, ihållande regn, starka vindar och gassande sol. På skakriggarna simuleras användning av exempelvis takboxar och cykelhållare under många mils färd, även på gropigt underlag.

Addera fler Champions

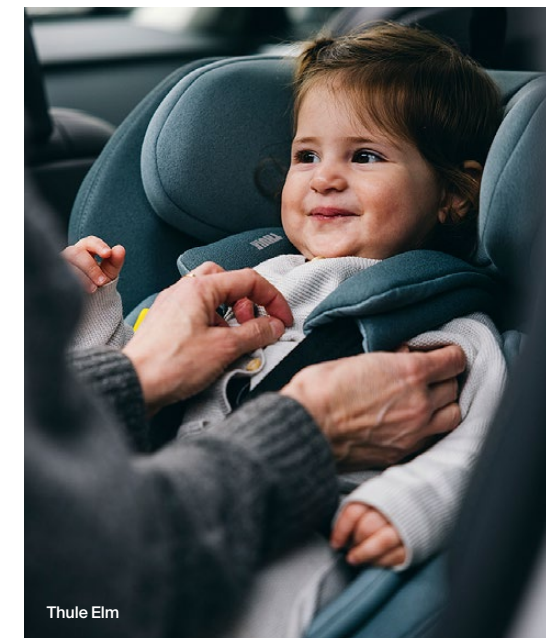
För att fortsätta växa Thule långsiktigt behöver nya Champions adderas. Det kan ske både organiskt och via förvärv. Tre av de nuvarande sex Champions har tillkommit via förvärv: cykelvagnar, markiser och robusta mobilfästen medan tre har utvecklats internt: takboxar, takräcken och cykelhållare.



Thule Glide 3



Thule Allax



Thule Elm

Thule har redan idag flera lovande kandidater i form av produktkategorier som uppvisar tillväxt samt stämmer in på de strategiska kriterierna. De tre produktkategorier som har kommit längst mot att bli nya Champions är:

Terräng- och löparvagnar

En nischmarknad där Thule redan är nummer 1 och där försäljningen växt varje år. Aktiva föräldrar är en attraktiv och avgränsad målgrupp, vilket stämmer väl med strategin. Det är dessutom ett produktområde med stora innovationsmöjligheter.

Hundtransport

Ett nytt produktområde som lanserades i mitten på 2024 och blev det produktområde som fått den bästa starten räknat i första årets försäljning. Hundtransport är en tydlig nischmarknad utan några globala aktörer. Intresset för säkerhet för husdjur ökar och kunderna är beredda att betala för högkvalitativa produkter.

Bilbarnstolar

Bilbarnstolar är det andra nya produktområdet som Thule lanserade under 2024 och som i slutet på 2025 övertog positionen som det produktområde som sålt bäst under sitt första år. Den

totala marknaden är stor men premiumsegmentet i Europa, som Thule fokuserar på, är nischat i enlighet med vår strategi. Fokus på barnsäkerhet ökar, både hos konsumenter och myndigheter, vilket gynnar Thule.

Thule kommer att minska utvecklingskostnaden mot dessa produktkategorier jämfört med tidigare år. Det är ett led i att fokusera produktutvecklingen på de produkter där vi får störst effekt samtidigt som vi investerar tillräckligt mycket för att bygga för framtiden.

Nya Champions kan även adderas via förvärv om de uppfyller de strategiska kriterier som vi ställer på en Champion.

Exempel på hur vi bygger våra Champions

Den viktigaste prioriteten i vår tillväxtplan är att bygga större och fler Champions. Under 2025 genomförde vi flera aktiviteter för att stärka dessa produktkategorier.

Uppgraderade versioner av våra mest sålda produkter, som takboxen Thule Force 3 och cykelhållaren Thule EasyFold 3.



Innovativa nya lösningar för välkända produktområden som Thule Arcos där takboxen flyttar till dragkroken istället för att vara på taket, eller Thule OutPace en smidig, hopfällbar cykelhållare.



Produkter anpassade för den nordamerikanska marknaden som cykelhållaren Thule Verse och Thule Xscape, lasträcken för pickup-trucks.

Uppgraderad version av cykelhållaren Thule Velospace för husbilar och camper vans, som låter dig nå baksidorna utan att behöva lasta av cyklarna.



Nya produkter inom de senaste lanserade produktkategorierna för hundtransport och bilbarnstolar, som Thule Cappy, krocktestad hundsele eller Thule Palm, bilbarnstol för de äldsta barnen.



Mer fokus på terräng- och löparvagnar för aktiva föräldrar med uppgradering av storsäljaren Thule Glide 3.

Nå en större publik för att sälja mer av vad vi har

Att nå en större konsumentpublik och öka medvetenheten om Thules hela produktutbud är en förutsättning för att skapa större och fler Champions.



Thules ambassadörer är en utvald grupp av professionella idrottare, äventyrare och passionerade friluftsentusiaster som står för ett aktivt och hållbart liv. De testar produkter, inspirerar till friluftskärvigheter och främjar värderingar som hållbarhet och familjeäventyr tillsammans med oss.

Våra konsumenter har stark lojalitet och högt förtroende för Thules varumärke. Dock känner de inte alltid till hela Thules produktutbud. De flesta kan tänka sig att köpa fler produkter i andra kategorier om de fick möjlighet. Det är en tillväxtpotential som vi adresserar med två huvudsakliga spår: sälja mer av vad vi har till våra existerande konsumenter, och nå fler konsumenter för att öka medvetenheten om Thules utbud.

Bredda utbudet hos återförsäljare

Våra produkter säljs främst via återförsäljare. Vi har ett nära samarbete där vi stöttar med utbildning och kunskap så att återförsäljaren i sin tur kan ge bra service till konsumenten. Genom att bredda det tillgängliga utbudet kan återförsäljaren sälja mer och vi når samtidigt ut med fler produkter till befintliga och nya konsumenter. För nya produktkategorier som exempelvis hundtransport och bilbarnstolar, har nya återförsäljarled behövt byggas upp.

I länder där vi inte har egen närvaro utvärderar vi ständigt om vi ska ta över distributionen själva. Så skedde i Australien under 2025 där Thule numera

har en egen sälj- och marknadskår för att på så sätt kunna arbeta närmre våra återförsäljare

Online som komplement till återförsäljare

Som komplement till återförsäljare har vi idag e-handel via thule.com i 20 länder. Det är ett effektivt sätt att både visa för konsumenten vilka produkter som finns och att ge möjlighet att handla om en återförsäljare inte finns i närheten. E-handeln stod under 2025 för 16 procent av försäljningen. Ambitionen är att det ska förbli ett komplement till återförsäljarledet.

Thulebutiker

Thule har 54 butiker globalt varav 6 drivs i egen regi och resten via partners. I våra butiker kan vi visa upp ett brett utbud av produkter samt erbjuda service på platser där återförsäljare saknas.

Pressbearbetning med events

Vi arbetar med att bygga starka och förtroendefulla relationer med media. Genom att kontinuerligt dela produktnyheter, insikter och relevanta historier får konsumenter trovärdig information om vad vi

erbjuder. En viktig del av vårt strategiska PR-arbete är att låta journalister kliva in i vår värld genom upplevelsebaserade events. Då tar vi hjälp av våra globala ambassadörer som exempelvis lanseringen av Thules surfväska tillsammans med surflegenden Garrett McNamara i Nazaré, Portugal.

Event för att skapa engagemang

Thule har många entusiastiska användare som gärna berättar om våra produkter. För att bygga relation och ge en positiv upplevelse av Thules produkter har vi ordnat allt fler event, ofta i samband med stora evenemang, exempelvis barnvagnsrace i samband med Adidas 10k löpar-event i Paris. Vi har under 2025 genomfört mer än 200 event för konsumenter och varit synliga på exempelvis Roc d'Azur som samlar mountainbikers från hela världen i Frankrike, sport- och friluftsfestivalen Sea Otter i Kalifornien, USA och Caravan Salon i Tyskland som är världens största mäsas för husbilar/camper vans och campingutrustning.

Thule Experience 25/26

Ett sätt att öka kunskapen hos återförsäljare och inspirera dem att ta in fler produkter i sortimentet är genom att bjuda in dem till Thule Experience. Under Thule Experience får vi möjlighet att visa upp bredden i vårt produktutbud och ge både återförsäljare och journalister möjlighet att testa produkterna och prata med de experter som ligger bakom utvecklingen.

Vi välkomnade cirka 400 återförsäljare och 75 journalister från hela världen till Malmö och Hillerstorp under hösten 2025 och bjöd på en mix av demonstrationer, föreläsningar och en produktshow, passionerat genomförd tillsammans med 50 av våra ambassadörer som Anja Pärson, Charlotte Kalla, Robby Naish, Tomomi Nishikubo och Garrett McNamara.



Effektivisering och skalfördelar tar oss till EBIT-målet

Vi bygger ett större och mer lönsamt Thule och effektiviseringar är avgörande för att nå EBIT-målet. Vi har flera pågående initiativ för att sänka kostnader som, i kombination med skalfördelar, kommer att ta oss till en EBIT-marginal på 20 procent.

Thule har en tydlig plan för att stegvis öka EBIT-marginalen från dagens nivå till det långsiktiga målet om 20 procent. Ett flertal åtgärder är redan initierade som kommer att lyfta marginalen till 18,5 procent. Dessutom är Thule väl positionerat för att öka lönsamheten genom skalfördelar som driver den sista delen av förbättringen.

Initierade åtgärder

I den plan som redan initierats är det första området strukturella kostnadsminskningar. Investeringar i automatisering av lager och distributionen i Polen, i kombination med konsolidering av tredjepartslager, ger betydande besparingar. Samtidigt sänks kostnadsbasen i Nordamerika genom en ny säljorganisation och stängning av ett kontor. Därtill investerar koncernen i automatisering och digitala lösningar inom administration, försäljning och marknadsföring.

Det andra området är mer fokuserade utvecklingskostnader. Produktutvecklingen fokuseras på Champions kategorier, vilket innebär att kostnaderna minskar i absoluta tal redan nästa år. Till 2028 väntas produktutvecklingskostnaden, som andel av försäljningen, sjunka med en procentenhet och därmed stärka marginalen ytterligare.

Det tredje området är pågående effektiviseringar i leveranskedjan. Insourcing av komponenttillverkning ökar volymerna och förbättrar produktionslinjernas utnyttjandegrad, vilket sänker kostnaden. Genom gemensamma produktplattformar kan komponenter delas över produktkategorier och därmed öka effektiviteten ytterligare.

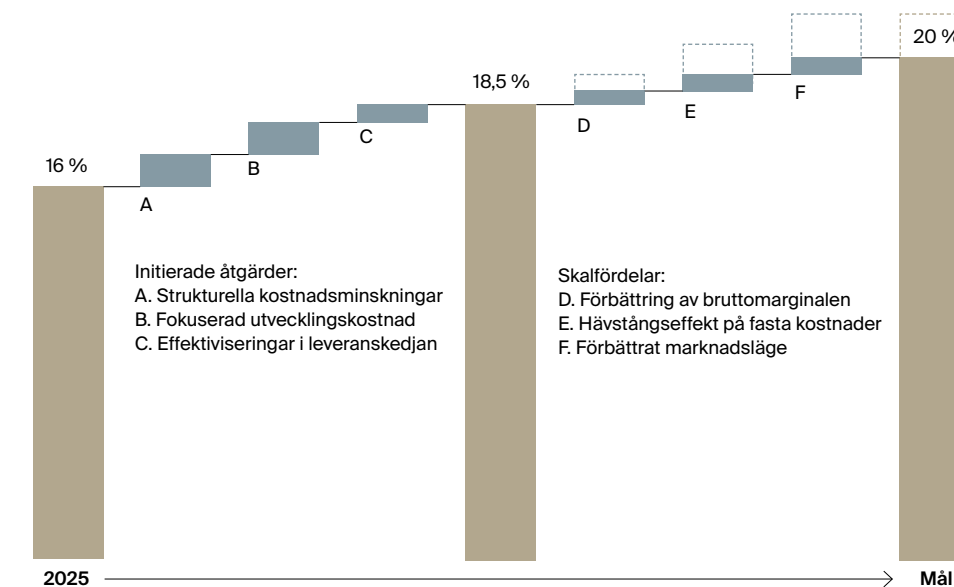
Sammantaget förväntas dessa initiativ, som redan är initierade, att förbättra EBIT-marginalen med 2,5 procentenheter jämfört med 2025, när de är fullt implementerade år 2028.

Skalfördelar

Utöver dessa åtgärder bidrar skalfördelar när Thule växer. Thule har en hög andel outnyttjad kapacitet från investeringar som genomfördes under pandemin, vilket innebär att ett högre kapacitetsutnyttjande av fabriker kommer att få en direkt påverkan på bruttovinsten. Dessutom får vi en hävstångseffekt på de fasta kostnaderna när försäljningen ökar. Och slutligen, om marknaden är med oss och är positiv, kommer det förstärka skalfördelarna ytterligare.

Sammantaget kommer detta ta Thule till en EBIT-marginal på 20 procent eller högre.

En tydlig plan för att nå 20 procentens EBIT-marginal



Thules hållbarhetsstrategi

Hållbarhet är en grundförutsättning för att bli ett större och mer lönsamt Thule. Genom produkter med lång livslängd, en ansvarsfull värdekedja och hög produktsäkerhet stärker vi vår konkurrenskraft och skapar värde för människor, miljön och affären.

Vår hållbarhetsstrategi visar var vi kan göra störst skillnad och hur vi omsätter ambition till konkret handling. Med tydliga prioriteringar driver vi utvecklingen framåt, steg för steg mot våra mål.

Ekodesign: Vi utvecklar produkter som är byggda för att hålla länge och designade för reparation, uppgradering, återbruk och återvinning. Med livscykelanalyser som stöd väljer vi koldioxid-reducerade och säkra material samt använder resurser effektivt, utan att kompromissa med kvalitet eller prestanda.

Ansvarstagande: Vi tar ansvar för en etisk värdekedja med målet om nettonollutsläpp. Tillsammans med våra leverantörer stärker vi miljö- och sociala krav och minskar utsläpp i hela värdekedjan, samtidigt som vi bygger en innovativ och inkluderande arbetsplats med ambitionen om noll arbetsplatsolyckor.

Produktsäkerhet: Säkerhet är en självklar del av Thules erbjudande. Våra produkter designas med hög säkerhet och tillförlitlighet för barn, husdjur och användare, med omfattande tester som ofta överträffar gällande krav. Vår vision är att leda branschen inom produktsäkerhet.

Bring your life: Som en del av vårt varumärkeslöfte Bring your life vill vi inspirera fler personer till ett aktivt liv utomhus.

Bring your life

Vi vill att fler ska upptäcka fördelarna med ett aktivt liv utomhus. Det gynnar både hälsan och ansvarstagandet för naturen.



Ekodesign för lång livslängd

Utveckla högkvalitativa produkter med lång livslängd, cirkulär design och hållbara material.



Ansvarsfull värdekedja

Bygga en nettonoll och etiskt ansvarsfull verksamhet och värdekedja.



Ledande inom produktsäkerhet

Utveckla standarder för säkerhet för att skydda och möjliggöra ett aktivt liv utomhus.

Finansiella mål

Omsättning

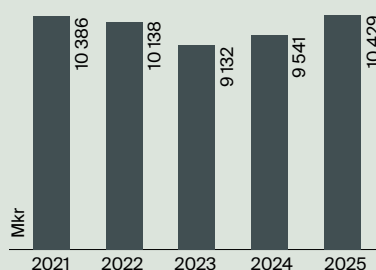
Thule är ett tillväxtbolag och en hållbar och långsiktig ökning av omsättningen är kärnan i värdeskapandet. Fokus på tillväxt driver oss att prestera bättre och skapar en vinnande kultur.

Långsiktigt mål, årlig organisk tillväxt: **7%**

Thules historiska organiska tillväxt sedan 2014 har varit 5 procent i genomsnitt per år.

Utfall 2025: **-1%**

Thule ökade den totala omsättningen (inkl. förvärv) med 14 procent exklusive valutaförändringar. Marknaden har varit utmanande under året med återhållsamma återförsäljare och konsumenter.



Framtida fokus:

Bygga större Champions genom kontinuerlig vidareutveckling av våra marknadsledande positioner.

Addera nya Champions genom vidareutveckling av lovande interna kandidater som exempelvis terräng- och löparvagnar, hundtransport och bilbarnstolar.

Öka dagens antal Champions från sex till tio till år 2035.

Lönsamhet

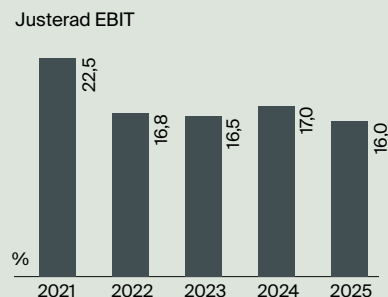
Thule har förutsättningarna att leverera en hög lönsamhet. Det ger oss möjlighet att fortsätta investera i innovation, produktutveckling, förvärv och andra områden som driver tillväxt.

Långsiktigt mål, EBIT: **20%**

Thules historiska EBIT-marginal sedan 2014 har varit 17,8 procent.

Utfall 2025: **16%**

Thule bibehöll en hög lönsamhet på en utmanande marknad. Åtgärder för att sänka kostnaderna initierades och kostnadsnivån minskade under andra halvåret 2025.



Framtida fokus:

Säkerställa att initierade åtgärder får full effekt:

- Strukturella kostnadsminskningar främst kopplade till automatisering av lager och distribution.
- Lägre produktutvecklingskostnader genom mer fokuserade insatser riktade mot Champions.
- Effektiviseringar i leveranskedjan.
- Dra nytta av skalfördelar när marknaden vänder.

Thules långsiktiga finansiella mål uppdaterades och förtydligades i november 2025. Thule har många styrkor att bygga vidare på och ambitionen är att leverera tillväxt och lönsamhet som överstiger de historiska genomsnitten.

Utdelning

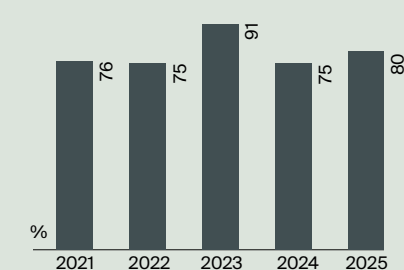
God lönsamhet gör det möjligt att bibehålla en hög utdelningsnivå till aktieägarna. En hög utdelningsandel leder dessutom till en disciplinerad kapitalallokering.

Långsiktigt mål, % av nettovinst: **≤75%**

Thule har delat ut 76–80 procent av nettovinsten i genomsnitt sedan 2014.

Utfall 2025: **80%**

Thules finansiella ställning är stark, vilket möjliggjort en utdelning som är högre än målet om 75 procent av nettovinsten.



Framtida fokus:

Fortsätta med disciplinerad kapitalallokering och strikta kriterier för avkastning vid beslut om investeringar.

Kontinuerligt fokus på optimering av lagernivåer.

Hållbarhetsmål



Våra högkvalitativa produkter med lång livslängd, utvecklade enligt ekodesign-principer, möjliggör ett säkert och aktivt liv utomhus och skapar långsiktigt värde för kunder, samhälle och affär. Vi arbetar mot flera hållbarhetsmål som alla är viktiga. Denna sida lyfter tre av dem. Under 2025 har hållbarhetsstrategin uppdaterats, och nya prioriterade mål kommer fastställas i linje med strategin. Mer om vårt hållbarhetsarbete och framdriften mot målen finns i hållbarhetsrapporten, sidor 59–143.

Växthusgaser

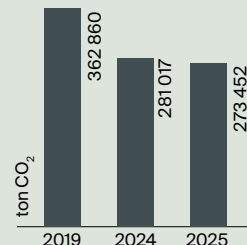
Thule arbetar mot netto-nollutsläpp i hela värdekedjan senast 2050 genom en ansvarsfull, etiskt styrd verksamhet i nära samarbete med våra leverantörer. Science Based Targets initiative (SBTi) har validerat och godkänt våra mål.

Långsiktigt mål: **-90 %**

Scope 1-utsläppen ska minska med 46,2 procent senast 2030 jämfört med basåret 2019, 100 procent förnybar el ska upprätthållas fram till 2030 och scope 3-utsläppen ska minska med 28,0 procent senast 2030 jämfört med basåret 2019. Samtliga utsläpp ska minska med 90 procent till år 2050.

Utfall 2025: **-25 %**

Thule har minskat sina totala absoluta växthusgasutsläpp med 24,6 procent mellan 2019 och 2025, främst genom ökad användning av koldioxidreducerade material samt förbättrad material- och avfallseffektivitet.



Hälsa och säkerhet

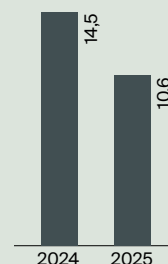
Vi ska erbjuda säkra och trygga arbetsplatser och har en nollvision för olyckor.

Långsiktigt mål: **≤ 8**

Arbetsplatsolyckor med frånvaro (LTIF) ska minska till 8 eller lägre senast 2030.

Utfall 2025: **10,6**

LTIF (Lost Time Injury Frequency) har minskat till 10,6 jämfört med 14,5 år 2024. Genomförda åtgärder har stärkt det förebyggande arbetsmiljöarbetet och bidragit till minskade riskbeteenden.



Stärkt hållbarhet hos leverantörer

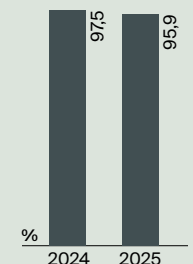
Vi har stort fokus på att leverantörer följer krav på arbetsvillkor, miljöpåverkan och mänskliga rättigheter.

Långsiktigt mål: **90 %**

Säkerställa en ansvarsfull leverantörskedja genom stärkt och verifierad hållbarhetsprestanda hos leverantörer, omfattande minst 90 procent av det årliga inköpsvärdet hos direktleverantörer (tier 1).

Utfall 2025: **96 %**

Thule uppnår 95,9 procent täckning av inköpsvärdet från leverantörer i riskländer genom giltiga revisioner. Detta bekräftar leverantörernas hållbarhetsprestanda och stärker arbetet för en ansvarsfull värdekedja.



Vision

**Vi skapar de bästa produkterna i världen,
designade för att hålla, klara de tuffaste testerna,
och möjliggöra ett aktivt liv utomhus.**

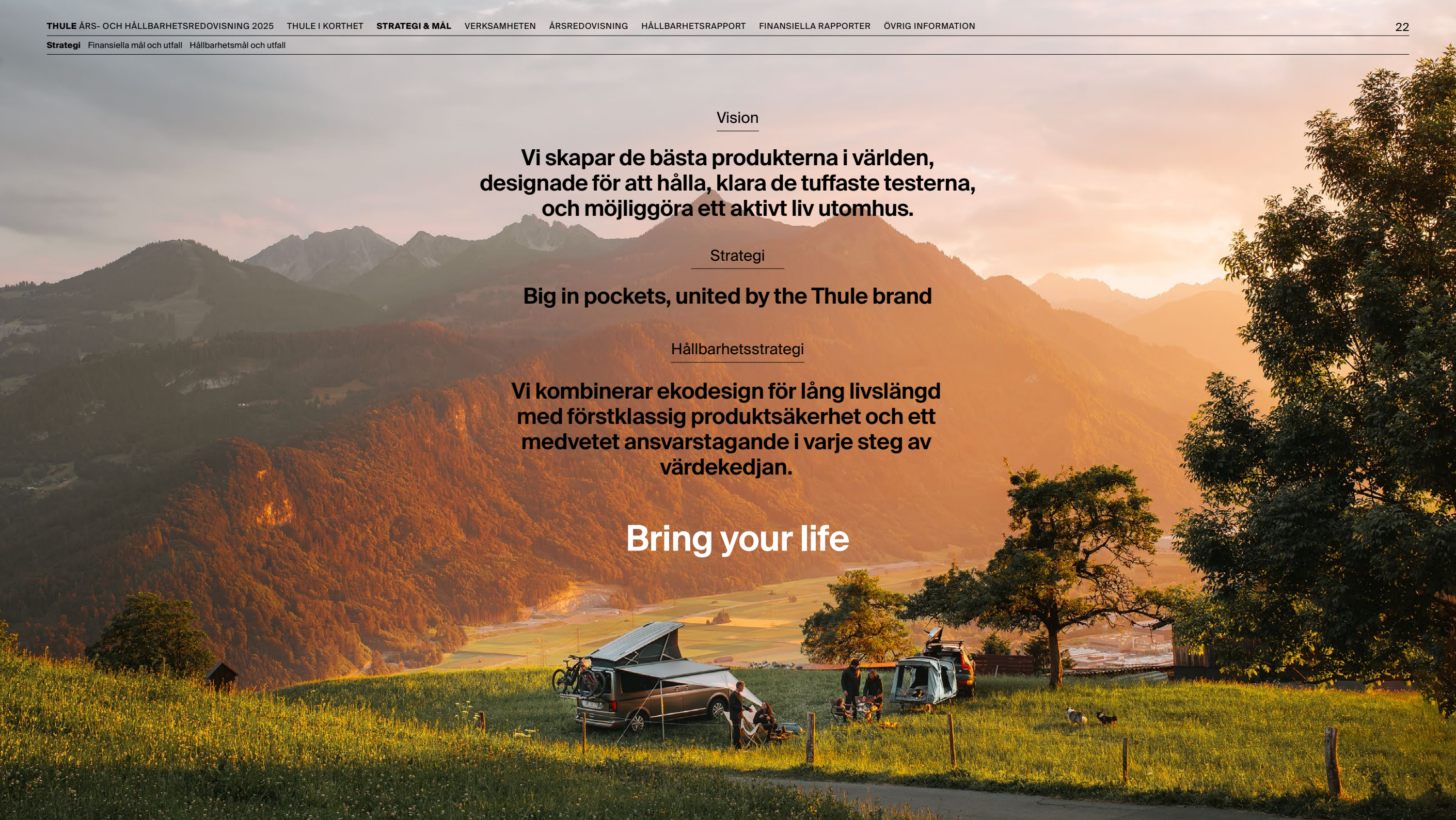
Strategi

Big in pockets, united by the Thule brand

Hållbarhetsstrategi

**Vi kombinerar ekodesign för lång livslängd
med förstklassig produktsäkerhet och ett
medvetet ansvarstagande i varje steg av
värdekedjan.**

Bring your life





Verksamheten

80 år av produkt driven tillväxt

1942

Thule grundades i Hillerstorp, Sverige.

1962

Thules skid- och taktäck lägger grunden för den första Thule-produkten för transport av sportutrustning.

1977

Thules första skidbox lanseras och den världsberömda alpinisten Ingemar Stenmark blir ambassadör.

1983

Transport av surfbrädor lanseras i USA, tillsammans med stjärnsurfaren Robby Naish.

1990

Produktion i Neumarkt, Tyskland startar med tillverkning av takboxar.

1992

Cykelhållare för dragkrok lanseras i sin första version.

Produktion i USA startar med fokus på tillverkning av takboxar för Nordamerika i Seymour, Connecticut.

1997

Plattforms-baserade cykelhållare lanserades genom förvärvet av MFT.

Start av tillverkning av cykelhållare i Polen.

2005

Första RV produkterna (recreational vehicles) genom förvärvet av Omnistor, europeisk marknadsledare inom cykelhållare och markiser för fritidsfordon, med produktion i Menen, Belgien.

2006

Första Thule-butiken öppnas i Berlin, Tyskland.

2007

Öppnande av ett nytt Thule Test Center i Hillerstorp, där alla produkter testas. Ökat fokus på forskning, utveckling och innovation.

2010

Thule-väskor lanseras efter förvärvet av Case Logic 2006.

2011

Multisport-barnvagnar tillkom genom förvärvet av Chariot, världsledande inom multisport-barnvagnar.

2014

Thule noteras på Nasdaq Stockholm och blir ett publikt bolag.

Löparvagnar lanseras med Thule Glide.

2016

Cykelbarnstolar introduceras genom förvärvet av GMC.

2018

Löparvagnarna kompletteras med barnvagnar med vardagsbruk genom lanseringen av Thule Sleek.

Taktält tillkom genom förvärvet av Tepui, marknadsledare i Nordamerika.

2021

Utbyggnad av Thule Test Center ger tillgång till en krocktestanläggning och fortsatt expansion av produktutvecklingscentret i Hillerstorp.

2024

Robusta mobilfästen introduceras genom förvärvet av Quad Lock.

Bilbarnstolar lanseras och utses till testvinnare i sin kategori i ADAC:s säkerhetstest

Hundtransport lanseras med Thule Allax, hundbur för transport i bil.



Produktkategorier

Thule rapporterar fyra produktkategorier där Sport & Cargo Carriers är störst, följt av Bags & Mounts, RV Products och Active with Kids & Dogs.



Thule Santu, Thule Motion 3

Sport & Cargo Carriers

Fortsatt innovation av storsäljande produkter

Inom produktkategorin Sport & Cargo Carriers erbjuder vi marknadens bredaste sortiment av produkter som monteras på bilen som takräcken, takboxar, cykelhållare och taktält. Det ska vara enkelt att ta med sig familjens packning i takboxen, cyklarna till mountainbikespåret och skidorna till pisten. Thule är marknadsledande på takboxar, takräcken och cykelhållare.

Inom Sport & Cargo Carriers har Thule tre champions: takboxar, takräcken och cykelhållare. Ett genomgående tema under 2025 är att vi satsat på att lansera nya eller uppgraderade versioner av produkter inom våra Champion-kategorier. Eftersom Thule har tre av sex Champions inom Sport & Cargo Carriers står denna kategori för merparten av produktnyhetererna.

Elbilar har gjort efterfrågan på aerodynamiska transportlösningar högre. Ett innovativt sätt att både minska luftmotståndet och öka användarvänligheten är lastboxar som monteras på dragkroken istället för på taket. Under året har vi lanserat Thule Santu som förutom att erbjuda lastutrymme bakom bilen även går att kombinera

med cykelhållare. Lastboxen Thule Arcos XL, även den bakom bilen, har plats för fyra par skidor.

En annan förändring på marknaden är ökningen av elcyklar. De väger mer och kräver därför mer robusta transportlösningar. Flera nya versioner av cykelhållare har lanserats under året, exempelvis Thule EasyFold 3, som är vår mest populära cykelhållare.

En viktig framgångsfaktor är att anpassa respektive produkt för den lokala marknaden. I Nordamerika är både typen av fordon och dragkroksanordningen annorlunda mot Europa. Thule Verse är en nordamerikansk cykelhållare som lanserats i en ny version med ökad lastkapacitet.

Pickups är en vanlig typ av fordon i Nordamerika där Thule inte presenterat någon nyhet på länge. Under slutet av 2025 lanserades Thule Xscape, en lasthållare som monteras på flaket av en pickup. Den fungerar ungefär som ett takräcke för flaket.

Arbetet med att förnya sortimentet för taktält har pågått under de senaste åren och i början av 2026 kommer de första nyheterna att presenteras.

Andel av Thules omsättning

51%

Position på marknaden

Global marknadsledare inom takboxar, takräcken och cykelhållare. Nischad tillväxtaktör inom taktält.

Produktnyheter 2025

Thule Force 3
Uppgradering av vår bästa takbox i mellan-klassprissegmentet.

Thule Verse
Nordamerikansk cykelhållare med modern estetik.

Thule EasyFold 3
Uppdatering av vår mest sålda cykelhållare.

Thule Santu
Innovativ förvaring bakom bilen som kombinerar cykelhållare och lastbox.

Thule OutPace
Ny version av vår bästa hopfällbara cykelhållare i mellanklasspris-segmentet.

Thule Arcos XL
Ny lösning för transport av skidor bakom bilen.

Thule Xscape
Lasthållare för pickup som är enkelt att montera och justera.





Thule EasyFold 3

Thule EasyFold 3 bygger vidare på vårt arv med en ny plattform som erbjuder ökad flexibilitet för att passa fler typer av cyklar, inklusive elcyklar, samt har plats för hela fyra cyklar. Med sin klicka-i/klicka-ut cykelarm är den enkel att hantera. Thule EasyFold 3 är dessutom hopfällbar vilket gör den enkel att förvara och transportera.



red dot winner 2025



Thule Velospace 3

RV Products

God utveckling på svag marknad

Produktkategorin RV Products fokuserar på den europeiska marknaden, som står för cirka 97 procent av Thules försäljning inom denna kategori. RV står för recreational vehicles dvs husbilar, husvagnar, campingutrustade skåpbilar med mera. Vi är marknadsledande i Europa inom markiser och cykelhållare för husbilar och husvagnar och har en attraktiv produktportfölj som även erbjuder bland annat vindsydd och förtält för båda typerna av fordon. Inom RV har Thule en Champion i form av markiser.

RV-marknaden kännetecknas av två kanaler – tillverkare av RV-fordon samt återförsäljare av RV-produkter. Långsiktiga relationer med fordons-tillverkarna är viktig för att förbli den leverantör som rekommenderas då många markiser förmonteras på fordonen.

En trend som påverkat branschen är en ökad försäljning av mindre hus- och skåpbilar. De används ofta både till vardags och fritidsaktiviteter och tilltalar i regel en yngre målgrupp. Det ökar även efterfrågan på cykelhållare för RV-fordon då det är en aktiv målgrupp.

Under ett par år har fordonstillverkarna dragit

ner på sin produktion till följd av fortsatt höga lagernivåer, vilket har gjort att försäljning mot fordonstillverkarna har minskat. Det har kompensats av att återförsäljarledet har haft en mer positiv utveckling och Thule har under året ökat sin omsättning snabbare än marknaden.

RV-produkter säljs till lägre grad direkt till konsument online då det krävs mycket information om fordonet som produkten ska sitta på för att hitta rätt modell. Det finns däremot vissa produkter som lämpar sig väl att sälja online och under 2025 har utvalda produkter börjat säljas direkt till konsument i Belgien, Tyskland, Nederländerna, Frankrike och Sverige.

Under året har vi lanserat flera produkter inom husbils- och husvagnskategorin, vilka har tagits emot väl på marknaden. Thule VeloSpace 3 är nästa generation av den mångsidiga cykelhållaren med hög lastkapacitet som monteras på dragkroken. Den har plats för upp till fyra cyklar och kan fällas ner för att nå bagageutrymmet, även på skåpbilar. Fästarmarna med justerbara roterande huvuden och remmar skyddar ömtåliga ramar och ger säker och flexibel montering.

Andel av Thules omsättning

17%

Position på marknaden:

Marknadsledande på markiser och cykelhållare i Europa. Nischaktör i Nordamerika inom segmentet mindre husbilar.

Produktnyheter 2025

Thule Velospace
En uppgraderad cykelhållare för dragkroken med plats för fler och tyngre cyklar.

Thule Velotrack
Cykelhållare för elcyklar som monteras på fordonet.

Thule Subsola
Paneller som ger skydd för sol och regn, nu i större storlekar.

Thule Subsola

Med Thule Subsola paneler kan ett trivsamt och skyddat område utanför skåpbilen skapas. De triangulära panelerna och justerbara stolparna kan med en enkel anslutning till markisens fronskena eller spännarm kombineras på olika sätt för skydd mot sol, vind och regn.





Active with Kids & Dogs

Bra start för de nyaste produktområdena

Inom produktkategorin Active with Kids & Dogs finns produkter som cykelkärror för barn och hundar, barnvagnar för stadsmiljö och för löparturen, barnstolar för cyklar, barnstolar för bilar samt burar och selar för säker transport av hund i bil. Vi är idag den globala marknadsledaren inom cykelkärror och löpar- och terrängvagnar för barn och en av de tre ledande aktörerna inom cykelbarnstolar.

Under 2024 tog vi steget in i bilbarnstolar och hundtransport då våra kunder vill kunna ta med både barn och husdjur på sina äventyr. Trenden att ha ett aktivt friluftsliv tillsammans med familjen har hållit i sig. Genom att erbjuda barnfamiljer att inte bara transportera sina barn i barn- och terrängvagnar från Thule, utan även erbjuda säkra och högkvalitativa barnstolar för bil, öppnades ytterligare ett produktområde upp. En stor andel av

Thules kunder har dessutom hund och produkter för säker transport av hundar i bil och på cykel blev därmed ett naturligt produktområde att satsa på. De två nya produktområdena har båda presterat mycket väl under sitt första år på marknaden.

Inom Active with Kids & Dogs har Thule en Champion i form av cykelkärror. Inom produktkategorin finns även tre kandidater till framtida Champions i form av terräng- och löparvagnar, bilbarnstolar och produkter för hundtransport.

Produkterna inom Active with Kids & Dogs säljs främst via återförsäljare men andelen som säljs direkt mot konsument online har ökat. Målsättningen är att bibehålla en hög andel återförsäljare framöver då föräldrar i många fall uppskattar den expertis de kan få hos en återförsäljare.

Under året har Thule Glide 3, vår prisbelönda

löparvagn lanserats i en uppgraderad version. Löparvagnar är en produkt som under flera år ökat försäljningen och det är tydligt att förbättrade versioner av produkten driver på tillväxten.

Produktutbudet för transport av hundar har utökats med en hundsele, Thule Cappy som är krocktestad i linje med Thules fokus på säkerhet. En stor andel av våra kunder har flera hundar och det har gjort den senaste varianten av hundburen Thule Allax efterlängtd. Den har dubbla dörrar och plats för två hundar.

Under 2024 introducerades bilbarnstolar för nyfödda och yngre barn. Under 2025 kompletterades utbudet med Thule Palm, vilket är en bilbarnstol för de äldre barnen. Med lanseringen av Thule Palm kan Thule därmed erbjuda bilstolar för barn i alla åldrar.

Andel av Thules omsättning

11%

Position på marknaden

Global marknadsledare inom premiumprodukter för cykelvagnar samt löpar/terrängvagnar. Ny aktör inom bilbarnstolar och hundtransportprodukter.

Produktnyheter 2025

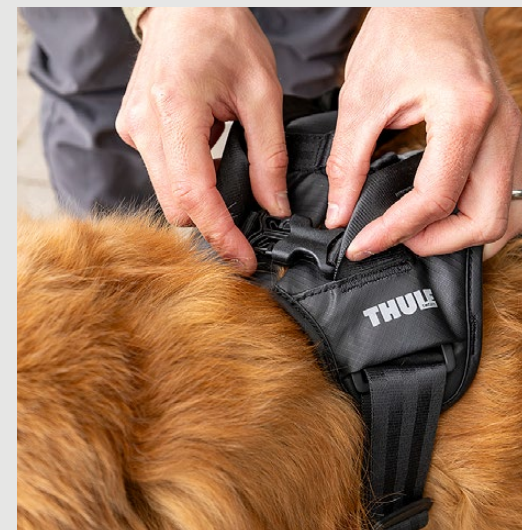
Thule Glide 3
Vår prisbelönda löparvagn blev ännu bättre.

Thule Cappy
Krocktestad hundsele för transport i bil.

Thule Palm
Bälteskudde med högt ryggstöd för säkerhet och komfort för de äldre barnen.

Thule Allax dubbeldörr
Utformad för att skydda hundar och människor, med plats för två hundar.





Thule Cappy

Thule Cappy gör det enkelt att resa med hund, oavsett om det är korta resor eller långa turer. Dess design gör att selen inte behöver dras över hundens huvud vilket gör det snabbt och smidigt att sätta på den. Den är krocktestad, vilket säkerställer säker transport av både hundar och människor i bilen.

Thule Palm

Med lansering av Thule Palm fick vi den bilbarnstol som behövdes för att täcka alla åldrar. Thule Palm har haft extra fokus på barnets bekvämlighet med hög rygg och justerbar nackkudde. Genom att göra det mer behagligt att sitta rätt i stolen ökar säkerheten vid en olycka. Målsättningen är också att få barnet att åka baklänges längre upp i åldrarna.





Robust mobilfäste från Quad Lock

Bags & Mounts

Första året med robusta mobilfästen

Produktkategorin Bags & Mounts består till 32 procent av väskor och till 68 procent av robusta mobilfästen.

I december 2024 förvärvades Quad Lock, marknadsledande på robusta mobilfästen. Produkterna ger cyklister, motorcyklister och andra äventyrare tillgång till sina mobiltelefoner medan de är aktiva, utan att telefonerna tar skada av vibrationer, smuts och slag. Robusta mobilfästen är en av Thules sex Champion-kategorier med en klar marknadsledande ställning och hög innovationsgrad. Flera nya produkter har lanserats och tillväxten och lönsamheten har fortsatt vara hög under Quad Locks första år som del av Thule.

Inom området för väskor finns allt från vattentäta ryggsäckar till vädertåliga duffelbags och praktiska kabinväskor. Väskor är en kategori som historiskt sett haft liten eller ingen tillväxt. Vi vill vända trenden genom att fokusera på det som fungerar.

Vi kommer att fortsätta med väskor för ett aktivt liv utomhus, som Thule Chasm, våra storsäljande duffelbags. Det finns också stor potential för nischade väskor inom segment där vi redan har en ledande position, exempelvis för transport av skidor, surfutrustning och cyklar. Ett tredje område är väskor som funktionella tillbehör för andra Thule-produkter, såsom packningslösningar för takboxar och barnvagnar. Parallellt avvecklar vi kategorier med låg potential som väskor för konsumentelektronik och affärsresande, där vi är en liten spelare på en konkurrensutsatt marknad.

Produkterna inom Bags & Mounts säljs i högre andel än andra produktkategorier online direkt till konsument. Det beror främst på att Quad Lock-produkterna till största del säljs online och enbart en mindre del via återförsäljare. Även väskor lämpar sig väl att sälja online och har en högre andel än Thules övriga produktkategorier.

Andel av Thules omsättning

21%

Position på marknaden

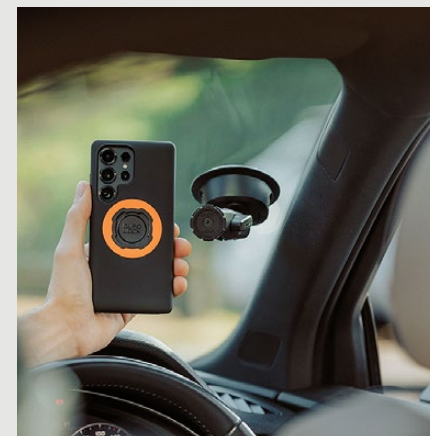
Global marknadsledare på robusta mobilfästen. Nischposition inom utvalda segment av friluftsväskor, sportväskor och pack- och organisationstillbehör.

Produktnyheter 2025

Quad Lock Suction Mounts
Ny starkare version av Quad Locks mobilfäste med vibrationsdämpning för montering på framrutan.

Quad Lock Cup Holder Mount
Fäste från Quad Lock för montering i mugghållaren för att på så sätt frigöra yta på instrumentpanelen eller vindrutan.

Thule Aion
Surfväska designad i samarbete med big wave-ikonen Garrett McNamara.



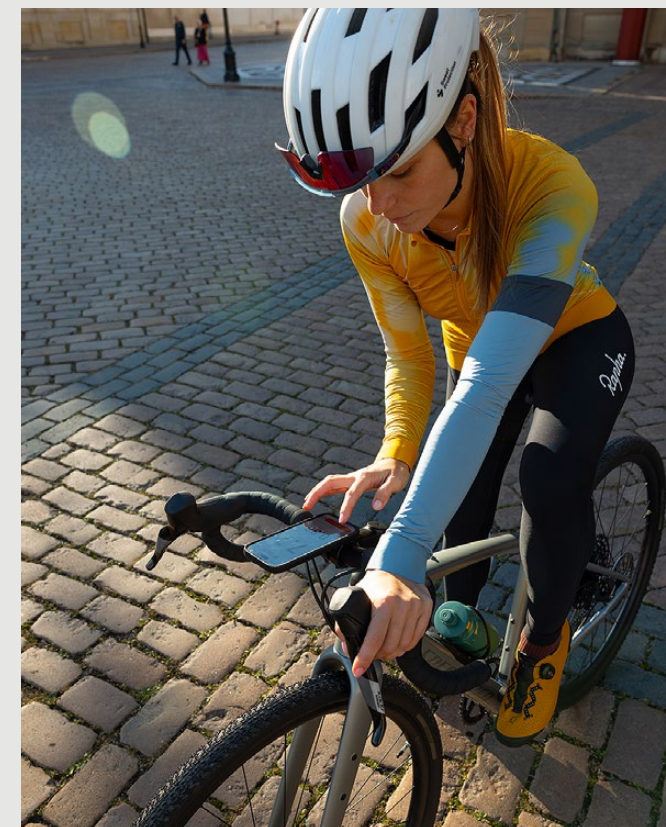
Under året har flera varianter av robusta mobilfästen lanserats, bland annat en starkare version för montering på vindrutan.

Thule Aion

Thule Aion surfväska är ett exempel på hur vi använder de bästa inom sitt område för att utveckla transportväskor av högsta kvalitet. Garrett McNamara slog världsrekordet för den största vägen som någonsin surfats, både 2011 och 2013. Han vet precis hur en bra surfväska bör vara utformad och tillsammans med Thule utvecklades en surfväska i Thule Aion-serien. Den har gott om plats för att rymma upp till fyra brädor och funktioner som anpassningsbart skydd för brädans nos och tail, rullbursskydd och extra väskklämmor. Tyget är fem gånger mer hållbart än andra canvasmaterial du hittar på marknaden, med en vattenavvisande finish som är fri från PFC (kemikalier som kan vara skadliga för miljön).

Quad Lock

Quad Lock, som förvärvades i december 2024, har genom ständig innovation och hög produktkvalitet byggt upp en ledande ställning i cirka 100 länder med Australien som bas. Vid förvärvstillfället uppgick omsättningen till cirka 1,4 miljarder med en EBITDA-marginal på 25 procent.



Region Europa

Regionens största marknader finns i Tyskland och Norden. Andra större marknader är exempelvis Storbritannien, Frankrike och Italien. Våra produkter säljs både via återförsäljare, i butik och online.

I Europa fortsatte expansionen av direkt till konsument (DTC) vilket skapade tillväxt inom samtliga produktkategorier. Vår egen onlineförsäljning på thule.com täcker 17 länder och under 2025 har Norge och Schweiz adderats. Totalt stod DTC för drygt 10 procent av omsättningen i regionen.

Under året öppnade vi även Thule-butiker i egen regi, två i London och en i Paris.

Vi har sex fabriker i regionen vilka är strategiskt placerade nära våra största marknader i Sverige, Tyskland, Belgien, England och Polen.

Tillväxt i Europa

I Region Europa ökade försäljningen med 5,5 procent för helåret. Den organiska försäljningen ökade med 0,4 procent. Marknaden har varit utmanande med återhållsamma återförsäljare och konsumenter. Årets tillväxt har drivits av Sport & Cargo Carriers och RV Products. Regionen står för 67 procent av Thules försäljning och hela 94 procent av Thules försäljning i produktkategorin RV Products.

Stark position inom flera produktkategorier

Thules taktäckor och takboxar har en stark ställning i Europa. I områden med snö är det vanligt med skidor som transporteras medan på varmare breddgrader har takboxarna en bredare

användning. Cykelhållare har en bred spridning i Europa och även cykelkärror är populära, med en väl utbyggd infrastruktur för cykling i många europeiska länder. Robusta mobilfästen har också en stark ställning i regionen, kopplat till intresse för mountainbikes och motorcyklar. Traditionen att åka på semester med husbil eller husvagn är stark. Europa har även en tradition av att ligga i framkant vad gäller säkerhet, vilket haft en positiv påverkan på efterfrågan på hundtransport och bilbarnstolar. Bilbarnstolar säljs enbart i Europa då det är i denna region som vi anser att det finns ett premiumsegment i dagsläget.

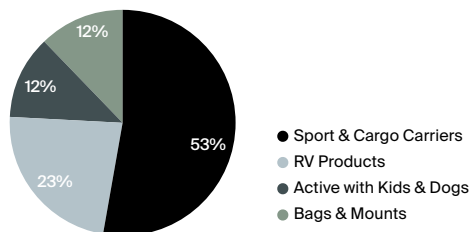


Thule Chariot Sport

Andel av omsättningen

Mkr	2025	2024
Sverige	332	335
Övriga Norden	381	330
Tyskland	2 248	2 468
Övriga Europa	4 083	3 542
Summa	7 044	6 675

Procent av försäljningen



Regionens andel

67%

Omsättning per produktkategori

Mkr	2025	2024	2023	2022	2021
Region Europa	7 044	6 675	6 316	6 700	7 035
Sport & Cargo Carriers	3 713	3 768	3 455	3 841	4 400
RV Products	1 628	1 609	1 672	1 646	1 356
Active with Kids & Dogs	859	943	868	866	999
Bags & Mounts	844	355	321	348	280

Region Nordamerika

Region Nordamerika etablerades som region 2025 för att skapa mer fokus på Nordamerika. Tidigare var Nordamerika, Sydamerika och Mellanamerika i samma region.

USA utgör regionens största marknad, medan Kanada har den högsta försäljningen per capita. Våra produkter säljs primärt via återförsäljare, i butik och online. Både USA och Kanada har försäljning via thule.com och var de marknader som var först ut med försäljning online (år 2018), vilket har gjort att det är den region som har högst andel DTC av Thules regioner idag. Totalt stod DTC för 31 procent av omsättningen i regionen under året.

Vi har två egna fabriker i USA, en i Chicago (IL) och en i Seymour (CT).

Förbättrad utveckling under året

I Region Nordamerika ökade den totala försäljningen med 8,5 procent medan den organiska försäljningen minskade med 6,1 procent. Marknaden har varit svagare i Nordamerika jämfört med Europa. Försäljningstrenden har dock successivt förbättrats under året. Försäljningen ökade inom Active with Kids & Dogs medan Sport & Cargo Carriers minskade. Utvecklingen i Kanada var bättre än i USA. Region Nordamerika stod för 24 procent av den totala försäljningen under året.

Starka positioner med regionalt produktutbud

Takräcken, takboxar och cykelhållare har en stark ställning i Nordamerika. Med en annan design på draganordningen (en så kallad "hitch") kan

cykelhållare hantera högre belastning än i Europa och flera av Thules cykelhållare för hitch har uppdateras under året. Nordamerika har även en fordonsflotta med fler SUV och pickups och där har Thule under året förnyat sitt produktutbud för att bättre passa dessa fordon. Robusta mobilfästen ökar i popularitet och är i likhet med övriga regioner kopplat till mountainbikes och motorcyklar. Cykelkärror används inte i lika hög utsträckning som i Europa, men intresset ökar i takt med att infrastruktur för cykel förbättras. Löpar- och terrängvagnar har en stark position och lanseringen av hundtransportprodukter har fått en bra start. Bilbarnstolar erbjuds i nuläget inte i Nordamerika. RV Products har enbart 3 procent av sin försäljning i regionen.

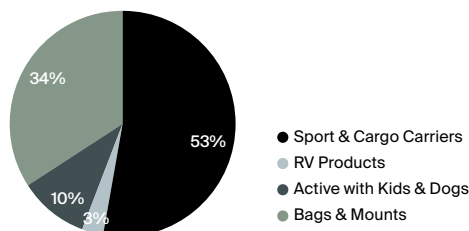


Thule ReVert

Andel av omsättningen

Mkr	2025	2024
USA	1 961	1 849
Övriga Nordamerika	514	432
Summa	2 475	2 281

Procent av försäljningen



Regionens andel

24%

Omsättning per produktkategori

Mkr	2025	2024	2023	2022	2021
Region Nordamerika	2 475	2 281	2 262	2 854	2 791
Sport & Cargo Carriers	1 300	1 549	1 578	2 010	2 103
RV Products	64	55	51	154	101
Active with Kids & Dogs	263	257	225	252	260
Bags & Mounts	848	420	408	438	327

Region Resten av världen

Australien och Nya Zeeland är regionens största marknad. Andra större marknader för Thule är Brasilien och Kina. Våra produkter säljs både via återförsäljare, i butik och online. Enbart Brasilien har egen onlineförsäljning via thule.com. Under 2026 kommer Australien adderas och förberedelser pågår för att lägga till fler länder under de kommande åren.

Under 2025 har en egen säljkår etablerats i Australien istället för att arbeta via en distributör, för att på så sätt kunna arbeta närmre våra återförsäljare.

I Region Resten av världen finns merparten av Thules butiker. Dessa drivs via partners.

Vi har en fabrik i Brasilien men ingen egen produktion i Asien.

Tillväxt drivet av förvärv

I region Resten av världen ökade försäljningen med 55,7 procent, främst tack vare förvärvet av Quad Lock. Den organiska försäljningen minskade med 3,0 procent. Försäljningen i Sydamerika uppvisade en bättre utveckling under året än försäljningen i Asien. Region Resten av världen stod för 9 procent av den totala försäljningen under året.

Stora variationer inom regionen

Thules takräcken och takboxar erbjuds brett i regionen. Vilka storlekar och modeller som efterfrågas varierar beroende på vad som ska transporteras. Nära kusten och i de varmare delarna av regionen är det vanligt att använda takboxar för transport

av surfbrädor och annat som hör strandlivet till. Cykelhållare och cykelkärror är inte en stor produkt i denna region. I Syd- och Mellanamerika är transport på cykel inte lika populärt på grund av trafiksituationen. I Asien är lagstiftningen olika mellan länderna och högre laster på dragkroken är inte alltid tillåten. Försäljningen av väskor har en hög andel från Asien och det har även robusta mobilfästen, med Australien och Nya Zeeland som sticker ut på ett positivt sätt som enskild marknad.

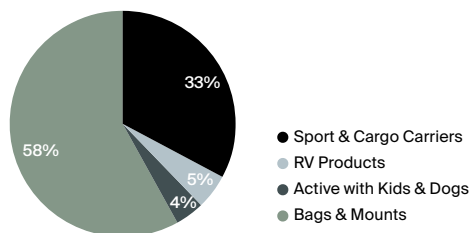


Thule Force

Andel av omsättningen

Mkr	2025	2024
Asien-Stillahavsregionen	692	355
Övriga världen	218	230
Summa	910	585

Procent av försäljningen



Regionens andel

9%

Omsättning per produktkategori

Mkr	2025	2024	2023	2022	2021
Region Resten av världen	910	585	553	583	560
Sport & Cargo Carriers	298	326	328	369	417
RV Products	44	44	48	54	46
Active with Kids & Dogs	39	27	22	27	30
Bags & Mounts	529	188	155	133	67

Att förstå Thule-konsumenten

2/3

Nästan två tredjedelar av Thule-hushållen har barn.

33%

av Thule-konsumenten äger en mountainbike eller traditionell cykel.

75%

av Thule-konsumenterna äger hundar i USA jämfört med 50 procent nationellt.



Thule Yepp Nexxt 2, Thule Chariot Cross 2

Användarna av våra produkter lever aktiva liv med familj och hund och har råd att köpa produkter av hög kvalitet. Genom att bättre förstå vem som köper Thules produkter får vi insikter som används för att skapa framtidens produkter.

God inkomst

70 procent av Thules konsumenter tjänar mer än den nationella medianinkomsten i sina hemländer, vilket ger dem möjlighet att investera i premium-produkter för sitt aktiva liv utomhus.

Aktiva

Två tredjedelar av Thules konsumenter tränar tre till fyra gånger per vecka, vilket är långt mer än genomsnittet. Cykling är den mest populära aktiviteten. Vandring kommer på andra plats, följt av löpning och camping/husbil. Dessa trender förklarar framgången för exempelvis cykelhållare, takboxar, terräng- och löparvagnar och vår ledande position inom husbilsprodukter.

Barn och hund

Nästan två tredjedelar av Thule-hushållen har barn – mer än dubbelt så många som den allmänna befolkningen – och andelen som har husdjur är betydligt högre än genomsnittet. I USA äger 75 procent av Thule-hushållen hundar jämfört med 50 procent nationellt; i Tyskland är siffran 35 procent jämfört med 20 procent. Denna dynamik driver efterfrågan på barn- och hundrelaterade produkter, vilket förstärker vårt fokus på dessa kategorier.

Öka andelen i konsumentens garage

En annan vinkel är vad Thule-konsumenten har i sina garage, vad de äger och hur vi kan ta över en större del av innehållet i garaget.

Ungefär 33 procent av Thule-konsumenten äger en mountainbike eller traditionell cykel. I Tyskland som ligger långt fram vad gäller elcyklar äger redan hälften av Thule-konsumenterna en elcykel. Med den kan man transportera mer och ta sig längre med mindre ansträngning, vilket ändrar vilka produkter som efterfrågas.

Som förväntat har en stor andel av Thule-konsumenterna tillgång till någon typ av husbil, husvagn eller campervans. Typen av fordon som används för camping varierar däremot mellan Europa och Nordamerika. I Nordamerika är dessutom andelen som äger en pickup 25 procent, vilket är långt högre än i Europa. Det öppnar upp möjligheter för regionalt anpassade produkter som exempelvis lasträcken för pickups.

Genom att nyttja konsumentdata strävar vi efter att fördjupa engagemanget och fånga långsiktiga tillväxtpotentialer.

Produktutveckling som utmanar

På Thule ser vi innovation som vår superkraft. Vi utvecklar produkter inom många olika produktkategorier och för att säkerställa att allt vi gör är av högsta klass har vi byggt upp en organisation som har olika fokusområden och tillika är experter på just sitt produktområde. Alltid med Thules höga krav på att göra säkra produkter av yppersta kvalitet, hela tiden med användaren i fokus.

Vi ligger steget före

Våra medarbetare, som ofta är aktiva användare av våra produkter, är starkt engagerade i att identifiera förbättringsområden och skapa smarta lösningar. Vi deltar aktivt i branschforum där riktlinjer och standarder för framtidens produktkategorier utformas. Det ger oss insikt i de krav som väntar på de 138 marknader där vi är verksamma. Vi samarbetar nära ledande tillverkare inom bil- och fritidssektorn – från cyklar och kajaker till skidor och husbilar – vilka adderar värdefull kunskap och information i kravspecifikationen för nästa stora produktframgång. Utöver branschens utveckling värdesätter vi vårt nära samarbete med konsumenter och med våra ambassadörer som ger oss

insikter och idéer om framtida utveckling. Till detta tillför vi våra egna klimatmål, som mäts genom livscykelanalyser.

Thule har en "hands-on"- produktutvecklingsfilosofi och lägger stor vikt vid att tidigt tillverka prototyper som sedan används flitigt ute i verkligheten. Virtuella simuleringar kompletteras med fysiska tester för att ge direkt och detaljerad feedback under varje steg av utvecklingsprocessen. Alla dessa insikter får stor påverkan på hur produkterna slutligen utformas.

Under 2025 investerade vi totalt 756 Mkr (671) i produktutveckling, vilket motsvarade 7,3 procent (7,0) av koncernens omsättning.



Vi utmanar branschstandarder för att öka säkerheten

Vi vill inte bara vara delaktiga i standardiseringsarbetet, utan också driva och påverka så att säkerhetsnivån höjs. Inom många områden finns det väl utvecklade standarder framförallt för barnprodukter och montering av last på och i bilen. Det finns också områden som är mindre regulatoriskt mogna, där vi arbetar aktivt för att öka säkerheten för exempelvis transport av barn på cyklar och hundar i bil.

Vi på Thule testar varje produkt noggrant. Genom vårt Thule Test Program™ genomförs rigorösa tester i vårt globala testcenter i Hillerstorp. Här testar vi allt från krocksäkerhet och livslängd till extremväder i toppmoderna anläggningar. Vi genomför tester som i många fall ställer högre krav än vad lagstiftningen eller branschstandarderna kräver. Även efter lansering genomför vi regelbundna tester för att upprätthålla den höga produktkvalitet som våra kunder förväntar sig.

Prisvinnande design och lång livslängd

Våra produkter är skapade för att hålla i många år och för att klara av tuff daglig användning. Vi vet att våra kunder uppskattar ansvarsfullt tillverkade produkter som de kan lita på under lång tid. Därför är vårt designspråk tidlöst modernt och utvecklat för att underlätta reparation, byte av slitagedelar och återförsäljning på en andrahandsmarknad.

Thules design har tilldelats flera priser, både för enskilda produkter och för hela designteamet. Red Dot Design Team of the Year är ett prestigefyllt pris som tilldelats varumärken som över tid har demonstrerat exceptionell kvalitet och innovation. Vi är oerhört stolta över att sälla oss till skaran av vinnare bland välkända varumärken som Apple, Porsche, Ferrari och Sony.

Mer än ett decennium av ekodesign

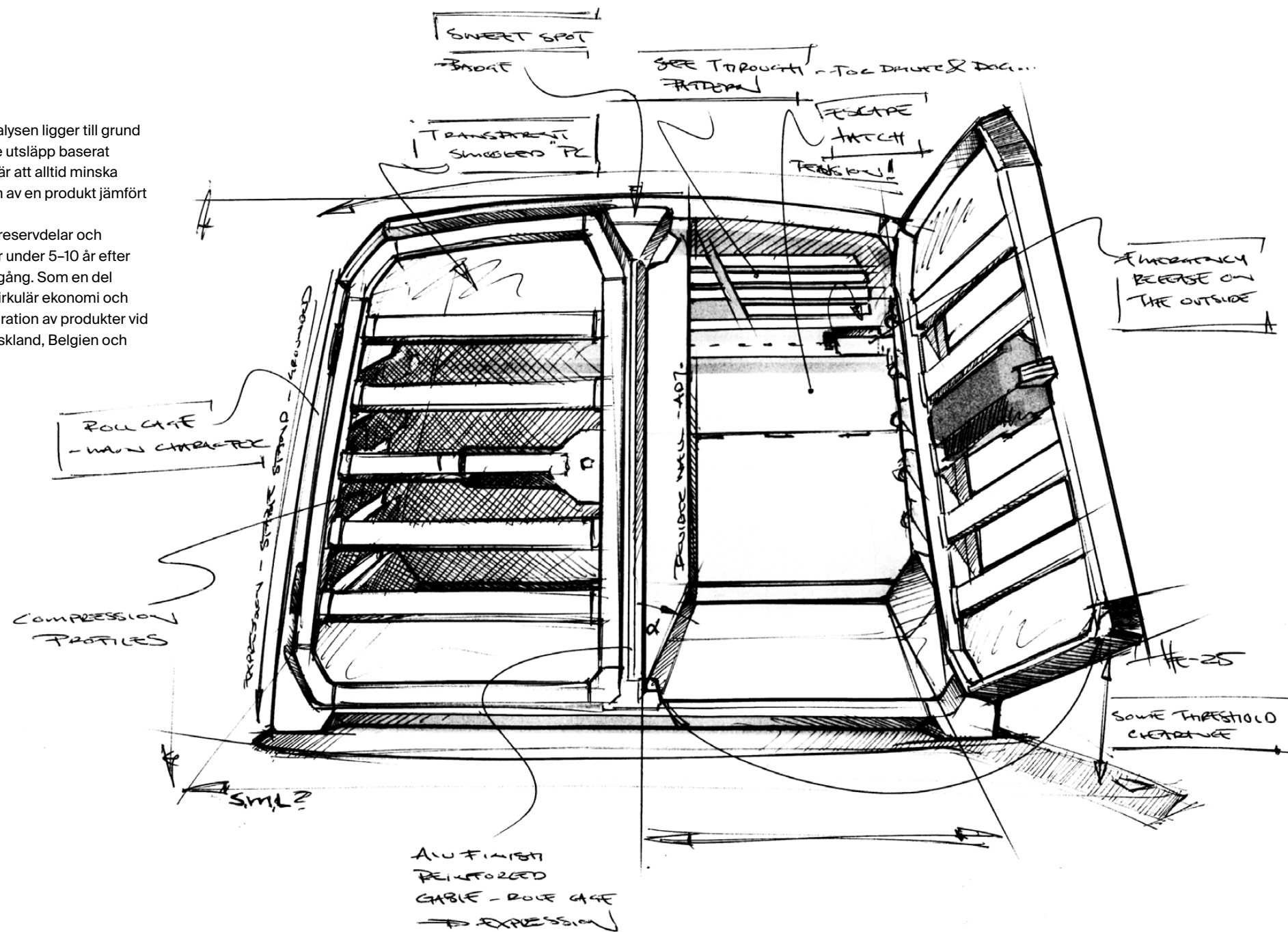
Det är under utvecklingsfasen som vi har störst möjlighet att påverka produkternas långsiktiga hållbarhet. Thule har arbetat med ekodesign-principer sedan 2012.

Vi arbetar nära våra leverantörer för att minska utsläppen uppströms och tillsammans utveckla innovativa och mer hållbara lösningar. Vi ökar också användningen av koldioxidreducerade material och integrerar livscykelanalyser (LCA) och ekodesign i produktutvecklingen. Koldioxidreducerade material är sådana som producerats med lägre utsläpp än konventionella alternativ, exempelvis genom användning av återvunnet material, förnybar energi eller fossilfria råvaror. Syftet är att minska klimatavtrycket utan att kompromissa med produkternas prestanda.

Livscykelanalys (LCA) och ekodesign är integrerade i Thules projektmodell. För varje nytt större produktutvecklingsprojekt genomförs en förenklad LCA med fokus på material, där resultatet jämförs

med en referensprodukt. Analysen ligger till grund för att sätta mål för minskade utsläpp baserat på materialinnehållet. Målet är att alltid minska utsläppen för varje ny version av en produkt jämfört med den tidigare versionen.

Thule tillhandahåller även reservdelar och tillbehör till utvalda produkter under 5-10 år efter respektive garantiperiods utgång. Som en del av vårt engagemang för en cirkulär ekonomi och kundnöjdhet erbjuder vi reparation av produkter vid våra anläggningar i Polen, Tyskland, Belgien och Storbritannien.



CASE: Livscykelanalys (LCA)

Thule Xscape – 61 procent lägre utsläpp

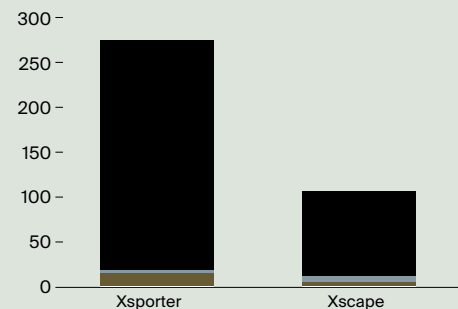
Det nya lasträcket Thule Xscape har 61 procent lägre utsläpp än den tidigare produkten, tack vare fokus på ekodesign.

Thule Xscape som lanserades 2025 är ett snabbt och enkelt monterat lastsystem för pickup trucks, anpassat för kajaker, SUP-bräddor, taktält eller cyklar. Genom ekodesign, där hållbarhet, resurseffektivitet och cirkularitet integreras redan från start, minskar vi klimatpåverkan utan att kompromissa med prestanda eller användarupplevelse. Utsläppsmål sätts mot en jämförbar eller ersättande produkt och följs upp genom hela processen.

Thule Xscape har 61 procent lägre utsläpp från materialen jämfört med sin föregångare Thule Xsporter.

Förbättringarna är resultatet av flera design- och materialval. En viktig skillnad är den lägre vikten, 22 kg jämfört med 27 kg tidigare. Den nya produkten använder extruderad aluminium med betydligt lägre klimatpåverkan och övriga material kommer från leverantörer som vi aktivt valt för deras hållbara lösningar. Sammanfattningsvis har viktreduktion, byte till extruderad aluminium och optimerad leverantörskedja varit avgörande för Thule Xscapes betydande utsläppsminskning.

Materialutsläpp, kg CO₂e



Råvarans vikt och utsläpp	Xsporter		Xscape	
	kg CO ₂ e	kg	kg CO ₂ e	kg
● Aluminium	251,6	23	95,1	18,2
● Stål	3,4	1,5	6,1	2,6
● Plast	14,8	2,2	4,4	0,8
● Metall	0,4	>0,1	1	0,3
Totalt	270,2	26,7	106,6	21,9



Thule Xscape

* Observera att dessa beräkningar inte är tredjepartsverifierade och inte ska betraktas som vare sig LCA eller miljövarudeklarationer. Däremot fungerar de som indata i utvecklingen av nya produkter, för att säkerställa att hållbara beslut fattas, i linje med vårt mål att minska scope 3-utsläppen med 28 procent till 2030.

Egen tillverkning nära marknaden

Var, hur och vem som ska tillverka en produkt bygger på ett pragmatiskt och långsiktigt resonemang, vilket resulterar i beslut om tillverkningen sker internt eller externt. Faktorer som påverkar är säkerställande av kvalitet, resurshushållning, klimatpåverkan samt skydd av immateriella rättigheter.

I dagsläget har Thule nio välinvesterade moderna tillverkningsenheter med placering i eller nära våra stora marknader. Det har hjälpt oss att hantera den osäkerhet som råder med exempelvis tariffer. Vi har under de kommande åren ett tydligt fokus på att öka resursutnyttjandet genom att effektivisera produktionen och maximera kapacitetsutnyttjandet.

Ansvarsfull värdekedja

Under många år har vi arbetat nära våra leverantörer för att tillsammans säkerställa ökad effektivitet, minskade utsläpp och ständiga förbättringar. Högt på agendan står trygga och säkra arbetsplatser,

medvetna materialval (ökad användning av mängden återvunnet material och/eller material som lättare kan återvinnas), energisnåla tillverkningsmetoder och optimerade transport- och förpacknings lösningar.

Sedan 2024 har Thule en uppdaterad uppförandekod för leverantörer (ScoC). Thule genomför årliga revisioner, med fokus på leverantörer på nivå 1 i länder med hög till måttlig risk. Vi väljer leverantörer på nivå 2 baserat på en årlig riskanalys av respektive land.

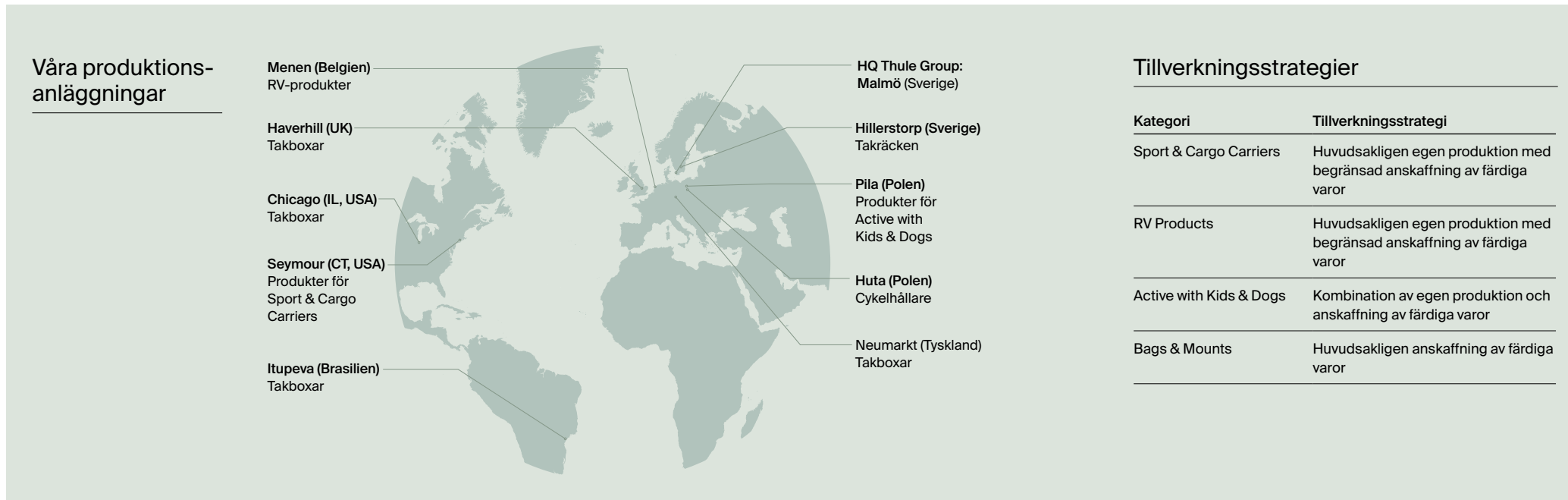
Flexibla logistiklösningar

Med en global försäljningsstruktur, samarbeten med cirka 760 materialleverantörer i 30 länder, hög innovationstakt med produktlanseringar i nya kategorier samt en växande e-handel kombinerat med en nettonoll-strategi för koldioxidutsläpp, är logistiken en strategisk nyckelfunktion för oss. Parallellt ser vi även en trend att butiksledet minskar sina gemensamma lager och att fler leveranser sker direkt till varje enskild butik.

Investeringar för framtiden

Thule genomför löpande investeringar för att effektivisera produktions- och leveranskedjan. Under 2025 investerades totalt 353 (288) Mkr, vilket motsvarade 3,0 (3,0) procent av omsättningen.

Den största enskilda investeringen sker i Thules befintliga logistikanläggning i Huta i Polen. Anläggningen kommer att få tre gånger fler pallplatser i ett högautomatiskt lager. Investeringen beräknas uppgå till cirka 450 Mkr under 2025–2027. Den årliga besparingen beräknas uppgå till cirka 100 Mkr som en effekt av effektivare hantering, optimerade logistikflöden, sänkta personalkostnader och uppsagda kontrakt med två externa leverantörer. Positiv påverkan på EBIT uppskattas till cirka 75 Mkr per år med full effekt från 2028.



Högt engagemang med stark företagskultur



Vi tror på människors inneboende kraft att hitta nya lösningar på dagens utmaningar. För att utnyttja denna kraft måste vi skapa en inkluderande och mångkulturell arbetsmiljö där våra medarbetare kan trivas och utvecklas.

Vi har drivna och nyfikna medarbetare över hela världen som strävar efter smartare och mer innovativa arbetssätt – för att göra våra produkter bättre så att fler kan leva ett aktivt liv utomhus.

Attrahera, utveckla och behålla talanger

Det är den samlade kraften i våra medarbetares kompetenser och erfarenheter som utgör grunden för Thules framgång. Fokus på hållbarhet, attraktiva produkter och genuina kärnvärden lockar potentiella medarbetare över hela världen som säger att de utan vidare kan identifiera sig med oss, våra varumärken och våra produkter.

Vi är alltid i rörelse och introducerar nya innovativa produkter. Därför har vi stort fokus på kontinuerligt lärande och att varje individ ska fortsätta att utvecklas. Vi vill erbjuda alla medarbetare lika möjligheter att utvecklas och är övertygade om att mångfald i bakgrund, ursprung och erfarenhet kompletterar och förstärker våra prestationer och resultat.

Thule har idag ett högt attraktionsvärde bland både män och kvinnor. Denna positiva utveckling har under flera år stärkts genom proaktivt arbete med exempelvis universitet och högskolor. En bredare produktportfölj har också bidragit till att fler kvinnor har sökt sig till Thule.

En organisation som kan skalas upp

Thule växer och vi ställer högre krav på att fler självständigt kan fatta underbyggda beslut. Med allt fler produktkategorier och marknader behöver vi se till att vi kan göra många saker parallellt i företaget.

Vi har därför skapat en skalbar organisation med självgående och högpresterande team. Vissa funktioner decentraliseras så att expertis och beslutsfattande är nära marknaden. Det gäller exempelvis ansvaret för försäljning som sker nära kunderna i respektive säljregion, samt ansvaret för produktkategorierna som drivs av respektive kategorieam.

Andel kvinnor/män i procent:

43/57

Andel kvinnor/män bland de 75 högsta cheferna i procent:

27/73

Andra funktioner där vi kan dra nytta av skalfördelar centraliseras som produktutveckling, varumärke och samordning av värdekedjan.

Högpresterande team och ledare

För att skapa en välfungerande organisation har Thule under de senaste åren fokuserat på att tydliggöra ansvar och befogenheter samt säkerställa att organisationsstrukturen fungerar i sin helhet. Detta är en viktig grund för att verksamheten ska vara effektiv och för att medarbetare och chefer ska veta vad som förväntas av dem.

Ledarskapet spelar en central roll i att kombinera goda resultat med högt engagemang och trivsel. Bland de 75 högsta cheferna i Thule har 18 procent rekryterats internt och 22 procent externt under de senaste två åren. Denna sammansättning ger en balanserad kombination av erfarenhet och långsiktighet, samtidigt som nya perspektiv och impulser från andra företag och branscher bidrar till att driva utveckling. Koncernledningen har tillsammans 80 års erfarenhet från Thule, vilket skapar kontinuitet och stabilitet. Precis som i övriga delar av organisationen består gruppen av både interna och externa rekryteringar.

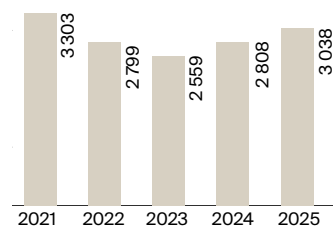
En företagskultur som skapar stolthet

Thule har en stark företagskultur som växt fram under många år, förankrad i vårt småländska ursprung. Den präglas av en känsla att allt är möjligt, oavsett om det handlar om att ta fram en ny innovativ produkt eller din egen chans att utvecklas inom företaget. Vi vågar testa nytt, lär oss snabbt och förbättrar ständigt. En annan grundläggande attityd är att varje medarbetare tar ansvar för sitt område och fattar de beslut som behövs för att driva utvecklingen framåt, på ett innovativt men samtidigt kostnadseffektivt sätt. Att fatta beslut nära verksamheten är en förutsättning för att kunna växa ett bolag med hög lönsamhet med många produktområden över hela världen. En tredje attityd, som vi lagt allt mer fokus på under de senaste åren, är att vinna som ett team, det vill säga att vi bygger på varandras styrkor och samarbetar för att nå våra mål. Våra medarbetare är stolta över att vara del av Thule – just tack vare en kultur som präglas av ansvarstagande, innovation och laganda.

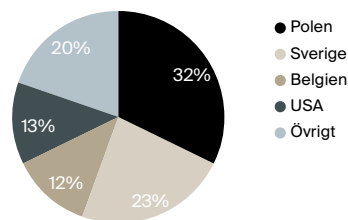
Vi kommer att fortsätta arbetet med att stärka vår kultur och säkerställa att den stödjer företagets långsiktiga inriktning. Vi vill värna om medarbetare som trivs, är produktiva och som växer som en del av Thules tillväxt.



Medelantal medarbetare



Medarbetare per land



Medelantal medarbetare

3 038

Fördelning medarbetare tjänstemän /produktion, %

50/50

Våra attityder

- Anything is possible** – Tänk stort och möt utmaningar med en positiv inställning.
- Run your business** – Ta fullt ansvar och ägarskap för ditt område.
- Win as a team** – Samarbeta och bygg på varandras styrkor för att lyckas tillsammans.



Årsredovisning

Förvaltningsberättelse

Styrelse och verkställande direktör för Thule Group AB (publ), org. nr. 556770-6311, får härmed avge årsredovisning koncernredovisning och för räkenskapsåret 2025.

Verksamhet och organisation

Thule är ett globalt sport- och fritidsföretag. Vi erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot Bring your life, och med ett fokus på konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter inom produktkategorierna Sport & Cargo Carriers (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), Active with Kids & Dogs (t.ex. bilbarnstolar, barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar och hundtransport), RV Products (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och Bags & Mounts (t.ex. ryggsäckar, resväskor och robusta mobilfästen). Thule har cirka

3 000 anställda vid 9 produktionsanläggningar och försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 138 marknader och försäljningen under 2025 uppgick till 10,4 miljarder kronor.

Thule Group är ett publikt bolag och aktierna är noterade på Nasdaq Stockholms Large Cap-lista. Huvudkontoret ligger i Malmö.

Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och ställning

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 10 429 Mkr (9 541) vilket motsvarar en ökning med 9,3 procent, varav 15,4 procent från förvärv och -4,8 procent från valutakursförändringar. Organiskt minskade omsättningen med 1,3 procent.

Nettoomsättningen för Region Europa uppgick till 7 044 Mkr (6 675), en ökning med 5,5 procent. Organiskt ökade tillväxten med 0,4 procent. För Region Nordamerika uppgick nettoomsättningen till 2 475 Mkr (2 281), en ökning med 8,5 procent. Organiskt minskade omsättningen med 6,1 procent. I Region Resten av världen uppgick omsättningen till 910 Mkr (585), en ökning med 55,7 procent. Organiskt minskade omsättningen med 3,0 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 4 794 Mkr (4 074), vilket motsvarar en bruttomarginal om 46,0 procent (42,7). Den högre bruttomarginalen beror på förvärv, prisökningar, effektiviseringar och en bättre produktmix.

Rörelseresultat

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 1 671 Mkr (1 622), vilket motsvarar en marginal på 16,0 procent (17,0). Det justerade rörelseresultatet ökade på grund av förvärvet av Quad Lock men påverkades negativt av den svaga organiska försäljningsutvecklingen, högre produktutvecklingskostnader och valutakursförändringar. Rörelseresultatet uppgick till 1 640 Mkr (1 522) vilket motsvarar en marginal på 15,7 procent (15,9) och har belastats med en engångspost under andra kvartalet på 31 Mkr relaterade till omstruktureringen av den nordamerikanska verksamheten. Under fjärde kvartalet föregående år belastades rörelseresultatet av en engångspost för transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Quad Lock, uppgående till 100 Mkr. Dessa kostnader har redovisats som administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

Produktutveckling

Den övervägande delen av koncernens utgifter för

produktutveckling redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer. Kostnaderna omfattar i huvudsak utveckling och framtagning av nya produkter. Under 2025 uppgick utvecklingskostnaderna till 756 Mkr (671).

Säsongsvariationer

Thules omsättning och rörelseresultat påverkas normalt av säsongsvariationer. Eftersom en betydande del av företagets intäkter kommer från cykelrelaterade produkter är försäljningen vanligtvis högre under andra och tredje kvartalet (dvs. sommaren på norra halvklotet). Försäljningen är vanligtvis lägre under första och fjärde kvartalet, då en större andel av intäkterna härrör från vinterrelaterade produkter. Thule har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedjor för att hantera dessa variationer.

Finansnettot

Finansnettot uppgick till -166 Mkr (-75). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till -5 Mkr (20). Det externa räntenetto uppgick till -161 Mkr (-94) vilket beror på den högre upplåningen.

Försäljningsutveckling per region

Region Europa

I Region Europa ökade försäljningen med 5,5

procent för helåret. Den organiska försäljningen ökade med 0,4 procent. Marknaden är fortsatt avvaktande med återhållsamma återförsäljare och konsumenter. Årets tillväxt har drivits av Sport & Cargo Carriers och RV Products (husbils- och husvagnsprodukter). Region Europa stod för 67 procent av den totala försäljningen under året.

Region Nordamerika

I Region Nordamerika ökade försäljningen med 8,5 procent för helåret. Den organiska försäljningen minskade med 6,1 procent. Marknaden är fortsatt svag. Thules försäljningstrend har dock successivt förbättrats under året. Försäljningen ökade inom Active with Kids & Dogs medan Sport & Cargo Carriers har minskat. Utvecklingen i Kanada var bättre än i USA. Region Nordamerika stod för 24 procent av den totala försäljningen under året.

Region Resten av världen

I region Resten av världen ökade försäljningen med 55,7 procent. Försäljningsökningen beror främst på förvärvet av Quad Lock. Den organiska försäljningen minskade med 3,0 procent. Försäljningen i Sydamerika uppvisade en bättre utveckling under året än försäljningen i Asien. Region Resten av världen stod för 9 procent av den totala försäljningen under året.

Försäljningsutveckling per produktkategori

Sport & Cargo Carriers

Försäljningen inom Sport & Cargo Carriers minskade med 1 procent organiskt under året. Ett flertal produkter har lanserats i uppgraderade versioner, vilket har bidragit positivt till årets försäljning. Försäljningen har utvecklats bättre i Europa än i Nordamerika. Sport & Cargo Carriers stod för 51 procent av årets totala försäljning.

RV Products

Inom RV Products (Recreational Vehicles) ökade försäljningen med 4 procent organiskt under året. Marknaden har under flera kvartal genomgått en svagare period. Thule har trots detta uppvisat tillväxt, drivet av nya produkter. Under fjärde kvartalet ökade försäljningen till tillverkare (OE) för första gången på över ett år. Tidigare under året har tillväxten drivits av försäljning till återförsäljarledet. RV Products stod för 17 procent av den totala försäljningen under året. Den europeiska marknaden utgör cirka 94 procent av produktkategoriens försäljning.

Active with Kids & Dogs

Försäljningen minskade med 2 procent organiskt under året. De två nya kategorierna, hundtransport och bilbarnstolar, har utvecklats väl och växt snabbt under året. Även terräng- och löparbarnvagnar har växt snabbt. Försäljningen minskade för flera cykelrelaterade produkter, drivet av försiktiga återförsäljare. Försäljningen via Thules egna kanaler (DTC) har ökat för samtliga produktområden inom kategorin. Active with Kids & Dogs stod för 11 procent av den totala försäljningen under året.

Bags & Mounts

Försäljningen för Bags & Mounts ökade med 146 procent under året, drivet av förvärvade Quad Lock. Quad Locks försäljning ingår i Thule Groups konsoliderade resultat från och med den 4 december 2024 och ingår i sin helhet i denna produktkategori. Den organiska försäljningen minskade med 10 procent under året. Av Bags & Mounts totala försäljning stod Quad Lock för 68 procent.

Quad Lock har fortsatt utveckla sin marknadsledande position och ökade sin organiska försäljning med cirka 15 procent under året.

Försäljningen av väskor har minskat under året. Väskor under varumärket Thule har utvecklats bättre än övriga varumärken.

Bags & Mounts stod för 21 procent av den totala försäljningen under året.

Finansiell ställning

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2025 till 7 228 Mkr (8 095). Det egna kapitalet har påverkats av den av 2025 års årsstämman beslutade utdelning om 895 Mkr. Soliditeten uppgick till 52,6 procent (54,1). Skuldsättningsgrad per den 31 december uppgick till 2,0 (1,8).

Nettoskulden uppgick per den 31 december 2025 till 4 030 Mkr (3 961). Den totala långfristiga upplåningen uppgick till 4 170 Mkr (4 301) och bestod av lån från kreditinstitut om brutto 3 991 Mkr (4 164), långfristig leasingkulld 196 Mkr (150), aktiverade finansieringskostnader om -21 Mkr (-21),

samt långfristig del av finansiella derivatinstrument 4 Mkr (7). Totala kortfristiga finansiella skulder uppgick till 104 Mkr (77) och bestod av kortfristig del av finansiella derivatinstrument och leasingkulld. Nettoskulden har ökat med 70 Mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten har påverkat positivt med 1 132 Mkr, medan investeringar på 348 Mkr och utdelning med 895 Mkr har påverkat negativt.

Goodwill per den 31 december 2025 uppgick till 6 720 Mkr (7 417). En slutlig förvärvsanalys avseende förvärvet av Quad Lock har fastställts vilket har medfört att redovisad goodwill har ökat med 58 Mkr. Övriga förändringar avser i huvudsak valutakursförändringar. För mer information se not 5 Rörelseförvärv.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för året uppgick till 1 132 Mkr (2 310). Därav utgjorde kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital 1 263 Mkr (1 541). Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet var -131 Mkr (769). Investeringsverksamheten har påverkats av investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgående till 348 Mkr (263), netto. Koncernens likvida medel uppgick vid årsskiftet till 218 Mkr (405). I koncernen finns därutöver outnyttjade bindande lånelöften om 1 890 Mkr (2 105) för att finansiera den löpande verksamheten.

För ytterligare information om lånens löptid se not 23.

Moderbolaget

Thule Group AB's huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration. Kommentarererna nedan omfattar perioden 1 januari till 31 december 2025. Moderbolaget fakturerar sina kostnader till koncernbolagen.

Moderbolagets nettoresultat uppgick till 636 Mkr (579). Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 0 Mkr (0). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 3 970 Mkr (4 143).

Moderbolagets finansiella ställning är beroende av dotterbolagens finansiella ställning och utveckling. Moderbolaget påverkas därmed indirekt av de risker som beskrivs i avsnittet Risker och riskhantering.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Nya finansiella mål

I samband med kapitalmarknadsdagen under fjärde kvartalet presenterades uppdaterade långsiktiga finansiella mål med ambitionen att leverera tillväxt och lönsamhet som överstiger de historiska genomsnitten.

Omsättningsmålet ändras till 7 procent årlig organisk tillväxt från det tidigare målet om 20 miljarder SEK i omsättning 2030. Detta förtydligar Thules fokus på organisk tillväxt och kan jämföras med en genomsnittlig tillväxt på 5 procent per år sedan 2014. Målen om en EBIT-marginal på 20 procent och en utdelning som motsvarar minst 75 procent av nettovinsten kvarstår. De långsiktiga hållbarhetsmålen är oförändrade.

Förändringar i finansieringsavtal

Thule Groups finansieringsavtal på totalt 544 MEUR består av en kombination av revolverande kreditfacilitet om 470 MEUR och ett långfristigt lån på 74 MEUR. Avtalet ingicks 2024 och har under andra kvartalet 2025 förlängts med ytterligare ett år via en förlängningsoption. Avtalet har nu förfall åren 2028, 2029 och 2030. Kreditgivarnas åtaganden i det nya RCF-faciliteten fördelas lika mellan Nordea Bank Abp, filial i Sverige, Swedbank AB (publ), Danske Bank A/S, Sverige filial och DNB

Andel försäljning per produktkategori

%	2025	Organisk tillväxt ¹
Sport & Cargo Carriers	51	-1
RV Products	17	4
Active with Kids & Dogs	11	-2
Bags & Mounts	21	-10

1) Justerat för förändringar av valutakurser och förvärv.

Nettoskuld

Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024
Långfristiga lån, brutto	4 187	4 315
Finansiell derivatskulld, långfristig	4	7
Kortfristiga lån, brutto	91	75
Finansiell derivatskulld, kortfristig	13	2
Checkräkningskredit	0	0
Aktiverade finansieringskostnader	-21	-21
Upplupen ränta	0	2
Bruttoskulld	4 274	4 380
Finansiell derivattillgång	-27	-15
Likvida medel	-218	-405
Nettoskulld	4 030	3 961

Bank ASA, filial Sverige. Nordea Bank Abp, filial i Sverige agerar som ombud och koordinatör för transaktionen i sin roll som dokumentationsombud. Kreditgivaren för det långfristiga lånet är AB Svensk Exportkredit (SEK).

Under andra kvartalet har Thule Group även framgångsrikt integrerat sina finansieringsavtal med koncernens hållbarhetsmål. Med support av Swedbank AB (publ) som hållbarhetskoordinator, har Thule kopplat finansieringsavtalen till utvalda hållbarhetsindikatorer och årliga prestationsmål. Genom dessa hållbarhetslänkade kreditfaciliteter skapas ytterligare incitament för att fortsätta driva och nå våra ambitiösa hållbarhetsmål.

Investeringar

Under året beslutade Thule att expandera och automatisera den befintliga logistikanläggningen i Huta i Polen. Anläggningen kommer att få tre gånger fler pallplatser i ett högautomatiskt lager. Investeringen beräknas uppgå till cirka 450 Mkr, fördelat på 33 procent under 2025, 56 procent förväntas under 2026 och resten under 2027. Den årliga besparingen beräknas uppgå till cirka 100 Mkr som en effekt av effektivare hantering, optimerade logistikflöden, sänkta personalkostnader och uppsagda kontrakt med två externa leverantörer. Positiv påverkan på EBIT uppskattas till cirka 75 Mkr per år med full effekt från 2028. Avskrivningar på anläggningen beräknas uppgå till cirka 25 Mkr per år och lagernivåerna beräknas minska med 80 Mkr. Den nya anläggningen planeras att tas i bruk under 2027.

Thules investeringsprogram och utgifter för materiella anläggningstillgångar beräknas fortsätta att uppgå till cirka 2,5–3 procent av omsättningen, exklusive leasing, som genomsnitt över tid.

Risker och riskhantering

Thules verksamhet är, liksom all affärsverksamhet, förenad med risker av olika slag. Att kontinuerligt identifiera och utvärdera risker är en naturlig och integrerad del i arbetssättet för att på så sätt kunna kontrollera, begränsa och hantera prioriterade risker på ett proaktivt sätt. Koncernens förmåga att identifiera, kartlägga och förebygga risker minskar sannolikheten för att negativa händelser får en menlig inverkan på bolagets verksamhet. Målet med riskhantering är inte nödvändigtvis att eliminera risken, utan snarare att säkra uppfyllandet av affärsmålen med en balanserad riskportfölj.

Identifiering, kartläggning, planering och hantering av identifierbara risker ger ledningen stöd vid strategiska beslut. Riskbedömningen syftar också till att öka hela organisationens riskmedvetenhet, för såväl operativa beslutsfattare som för styrelsen.

Organisation

Thules styrelse har det yttersta ansvaret för bolagets riskhantering. Risker relaterade till affärsutveckling, långsiktig strategisk planering och hållbarhet hanteras och förbereds med ett prioriteringsförslag av koncernledningen och prioriteras slutligen av styrelsen. Prioriteringen görs efter bedömd sannolikhet och bedömd grad av påverkan i det fall risken skulle materialiseras. Bedömningen sker enligt en skala från 1 till 3, där 3 anger högst sannolikhet och störst påverkan.

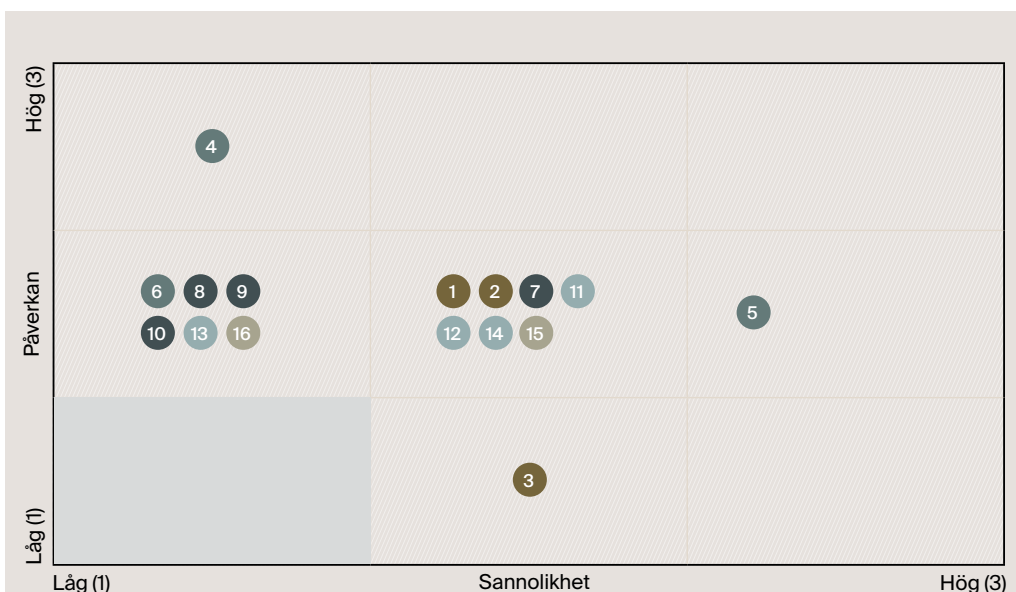
Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor, såsom koncernens finansiella status och efterlevnad av finanspolicyn, till styrelsen. I linje med vårt arbetssätt har varje risk en utsedd riskägare i koncernledningen, som har det övergripande ansvaret för risken. Riskägaren säkerställer korrekt bedömning, definierar och säkrar åtgärder för riskreducering, följer utvecklingen och rapporterar förändringar på strategisk nivå. Den dagliga hanteringen av risken sker av en riskansvarig, som

koordinerar och genomför åtgärder, följer upp framsteg och rapporterar analys och uppdateringar till riskägaren. Riskansvarig säkerställer också samordning och konsekvent hantering över alla affärsenheter. Thule har en central funktion som säkerställer att koncernen har ett korrekt försäkringsskydd för försäkringsbara risker. Koncernens uppförandekod och policys utgör grunden för den löpande operativa riskhanteringen på alla nivåer i organisationen.

Risköversikt

I Thules riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. I tabellerna beskrivs kortfattat de mest väsentliga riskerna, samt motverkande faktorer och hantering för att begränsa eventuella effekter på verksamheten. Var och en av dessa risker bedöms också i grad av sannolikhet och grad av påverkan om risken skulle materialiseras. Dessa bedömningar framgår genom graderade skalor vid var och en av riskerna.

Beskrivning av hur koncernledningen bedömer och hanterar de huvudsakliga riskerna i verksamheten relaterar till ett tidsperspektiv om 1–3 år. En mer utförlig sammanställning av de finansiella riskerna finns i not 4, på sid 158–160, och hållbarhetsrelaterade risker beskrivs mer i hållbarhetsrapporten sid 72–74.



Produktdesign och -utveckling

- 1 Produktkvalitet och säkerhet
- 2 Koldioxidreducerade material och beskattning av växthusgaser
- 3 Immateriella rättigheter

Externa faktorer och marknadsrisker

- 4 Minskad efterfrågan på underliggande produkter
- 5 Allmän konjunkturcykel och dess inverkan på efterfrågan
- 6 Varumärke och anseende

Finansiella risker

- 7 Valutakurs
- 8 Försäkring
- 9 Skatt
- 10 Finansiella regelverk

Bolagsstyrning

- 11 Efterlevnad
- 12 IT-säkerhet
- 13 Utmaningar kring talangförsörjning och ledarskapsretention
- 14 Arbetsmiljö och säkerhet

Leverantörskedjan

- 15 Störningar och beroende av leverantörer
- 16 Råvarupriser

Andra låga risker: Ansvarsfull marknadsföring, mänskliga rättigheter, klimatanpassning, miljöföreningar, konkurrenslandskapet, påverkan av politiska beslut, globala och regionala kriser, ränterisk, refinansiering och likviditet, kreditrisk, investeringar samt förvärv.

Risker och riskhantering

Riskområde	Risknr	Riskkategori	Riskbeskrivning	Sannolikhet	Påverkan	Riskhantering
Produktdesign och utveckling	1	Produktkvalitet och säkerhet	<p>Thule utvecklar och erbjuder premiumprodukter för stadsmiljöer, resor och friluftsliv, med ett konsekvent fokus på säkerhet, hållbarhet och användarvänlighet. Varumärkets anseende är nära kopplat till förmågan att leverera produkter som uppfyller högt ställda krav på hållbar prestanda, intuitiv design och lång livslängd.</p> <p>Produkterna används ofta i krävande miljöer och utsätts för betydande påfrestningar. Trots väl etablerade designprocesser och omfattande kvalitetskontroller kan avvikelser förekomma. Brister – oavsett om de härrör från konstruktion, tillverkning eller felaktig användning – kan medföra egendomsskador och i allvariga fall personskador. Konsekvenserna kan inkludera produktåterkallelser, rättsliga processer, ökade kostnader samt negativ påverkan på varumärkets anseende. Dessa händelser bedöms vara isolerade snarare än systematiska.</p> <p>Den växande produktkategorin Active with Kids & Dogs, som omfattar produkter för barn och djur, förstärker ytterligare kraven på robusta säkerhetsrutiner samt strikt efterlevnad av gällande kemikalie- och produktlagstiftning.</p>	2	2	<p>Thule hanterar risker kopplade till produktsäkerhet och kvalitet genom rigorösa processer för design, testning och kvalitetssäkring, vilket säkerställer att samtliga produkter uppfyller eller överträffar gällande säkerhetskrav. Produktsäkerhet är en central del av Thules strategi och värdeerbjudande.</p> <p>Vid Thule Test Center i Hillerstorp utsätts produkter för extrema klimatförhållanden, vatten- och korrosionstester, fall- och slagtester, hållbarhets- och livscykeltester samt krock- och stabilitetstester innan lansering. Alla nya produkter genomgår även detaljerade analyser av felmoder och effekter (FMEA) för att tidigt identifiera och hantera potentiella risker.</p> <p>Kvaliteten följs upp genom hela värdekedjan via etablerade rutiner för kvalitetssäkring, leverantörsuppföljning, kontroller i monteringsanläggningar samt systematisk analys av incidenter och kundklagomål. Risken för felaktig användning minskas genom tydliga instruktioner, säkerhetsriktlinjer och utbildning av återförsäljare och slutanvändare. Lärdomar från incidentuppföljning används kontinuerligt för produktförbättringar, vilket stärker produktsäkerheten och säkerställer en tillförlitlig användarupplevelse.</p> <p>För att begränsa den finansiella påverkan har Thule även försäkringsskydd för produktåterkallelser.</p>
	2	Koldioxid reducerade material och beskattning av växthusgaser	<p>Begränsad tillgång på koldioxidreducerade material, såsom stål, aluminium, plast och textilier, kombinerat med brist på kritiska råvaror och stigande material- och energipriser, kan påverka både leveransförmåga och kostnadsnivåer. Samtidigt kan beskattning av utsläppsintensiva material och tung industri, exempelvis genom EU:s system för handel med utsläppsrätter (ETS) och gränsjusteringsmekanismen för koldioxid (CBAM), öka inköpskostnaderna och pressa marginalerna.</p> <p>Den samlade påverkan beror på flera faktorer: takten i leverantörernas omställning, tillgången på konkurrenskraftigt prissatta koldioxidsnåla alternativ samt hur effektivt regelverket implementeras i praktiken.</p>	2	2	<p>För att hantera risken kopplad till begränsad tillgång och ökade kostnader för koldioxidsnåla material samarbetar vi aktivt med nyckelleverantörer för att säkra långsiktiga partnerskap och diversifiera inköpen. Parallellt identifieras alternativa materiallösningar, och resurseffektiv design prioriteras för att minska materialanvändningen utan att kompromissa med kvalitet eller prestanda. Omställningen till koldioxidreducerade material pågår redan inom flera produktkategorier och stärker både hållbarhetsmålen och leverantörskedjans motståndskraft.</p> <p>Regulatoriska utvecklingar, såsom ETS och CBAM, bevakas kontinuerligt för att möjliggöra proaktiv anpassning av inköpsstrategier. Ett nära samarbete med leverantörer underlättar en snabbare omställning mot nettonollproduktion, säkerställer leveransförmåga, hanterar marginalpress och minskar exponeringen mot volatilitet i material- och energikostnader.</p>
	3	Immateriella rättigheter	<p>Thule utsätts för risker kopplade till immateriella rättigheter (IP), inklusive patent, varumärken och designskydd. Dessa risker kan uppstå vid tvister med konkurrenter, imitation av Thules produkter eller utmaningar av våra egna IP-rättigheter. Med expansion inom produktkategorier som Active with Kids & Dogs ökar exponeringen på segment med både etablerade konkurrenter och nya aktörer, vilket förstärker risken för IP-konflikter.</p>	2	1	<p>Vi har en avdelning för immateriella rättigheter och andra immateriella nyckelresurser med dokumenterad kompetens inom hantering av varumärken, patent och designskydd. Vi följer väldefinierade rutiner och processer för att identifiera, utvärdera och hantera IP-risker i tidiga skeden och under hela produktutvecklingscykeln. Kontinuerlig övervakning av marknadsaktiviteter, konkurrenters IP-ansökningar och intern produktutveckling säkerställer att potentiella konflikter hanteras proaktivt. Dessa åtgärder skyddar innovationer, värnar varumärkets värde och upprätthåller en stark konkurrensposition på marknaden.</p>

Påverkan (finansiell påverkan*):

- 1 – Låg (<25 Mkr)
- 2 – Medium (25–250 Mkr)
- 3 – Hög (>250 Mkr)

Sannolikhet (frekvens):

- 1 – Låg (inträffar cirka en gång per 50 år)
- 2 – Medium (inträffar cirka en gång per 15 år)
- 3 – Hög (inträffar vart femte år eller oftare)

* Total finansiell påverkan kopplad till att den relevanta händelsen inträffar (kan avse resultaträngningen, kassaflödet eller inget av dessa).

Riskområde	Risken	Riskkategori	Riskbeskrivning	Sannolikhet	Påverkan	Riskhantering
Externa faktorer och marknadsrisker	4	Minskad efterfrågan på underliggande produkter	Thules produktportfölj omfattar flera kategorier, inklusive taktäckarna, takboxar, cykelhållare och tillbehör, friluftsutrustning samt produkter för barn och hundar. Efterfrågan på dessa produkter påverkas ofta av underliggande marknader: bilrelaterade produkter följer fordonsförsäljningen, cykeltillbehör styrs av cykeltrender, och barnprodukter påverkas av födelseetal och familjedemografi. Samtidigt är Thules positionering och produktportfölj inriktad på människor som vill leva ett aktivt friluftsliv, en trend som stöds av att fler spenderar fritid och semester utomhus och nära hemmet. Förändringar i dessa underliggande marknader eller bredare trender, som exempelvis minskad fordonsförsäljning eller minskat intresse för utomhusaktiviteter, kan påverka efterfrågan över hela Thules produktportfölj. Även Thules expansions- och förvärvsplaner, exempelvis etablering inom nya produktkategorier, geografiska marknader eller försäljningskanaler, kan påverkas av förändrade konsumentbeteenden och efterfrågan.	1	3	Vi följer kontinuerligt konsumentbeteende, demografiska förändringar och trender i närliggande branscher, såsom fordons-, cykel- och friluftssektorn, för att kunna förutse förändringar i underliggande marknader. Denna proaktiva marknadsintelligens gör det möjligt för oss att justera produktplaner, marknadsinitiativ och efterfrågeprognoser i ett tidigt skede. Thules operativa flexibilitet, särskilt inom inköp och logistik, gör att vi snabbt kan anpassa oss till förändrade efterfrågemönster över olika produktkategorier. Med förvärvet av Quad Lock och en tydlig ambition att utveckla ytterligare starka produkter breddar och stärker Thule sitt produktutbud, vilket minskar beroendet av enskilda marknadssegment.
	5	Allmän konjunkturcykel och dess inverkan på efterfrågan	Efterfrågan på Thules produkter påverkas av allmänna ekonomiska förhållanden. Konjunkturcykler kan medföra högre räntor, inflation och arbetslöshet, vilket kan minska konsumenternas köpkraft och vilja att investera i Thules produkter. Högre tullar kan öka importkostnader och konsumentpriser, och en försämrad global säkerhetssituation kan påverka det allmänna konsumentförtroendet negativt. Thule påverkas också av naturliga säsongsvariationer, där produkter kopplas till vinter- eller sommaraktiviteter, vilket kan förstärka effekterna av ekonomiska svängningar.	3	2	Thule minskar exponeringen mot ekonomiska svängningar genom en bred geografisk närvaro i 138 marknader och en diversifierad produktportfölj över flera kategorier. Vår flexibilitet inom inköp, produktion och logistik gör det möjligt att snabbt anpassa verksamheten till förändringar i efterfrågan och marknadsförhållanden. Sport- och friluftsbanschen har historiskt visat relativt låg känslighet för snabba ekonomiska svängningar, vilket ger oss tid att agera vid behov. Vi följer aktivt makroekonomiska utvecklingar via branschföreningar och nära dialog med nyckelpartners. Genom kontinuerlig förnyelse och breddning av produktportföljen säkerställer vi att våra produkter ligger i linje med konsumentpreferenser och minskar beroendet av enskilda marknadssegment, vilket stärker vår relevans även under perioder med minskad köpkraft.
	6	Varumärke och anseende	Det starka Thule-varumärket och vår positiva reputation är avgörande för försäljning, lönsamhet och långsiktig tillväxt. Negativa uppfattningar, som kan uppstå vid produktkvalitets- eller säkerhetsproblem, brister i miljö- eller socialt ansvar, vilseledande kommunikation eller AI-genererad desinformation såsom deepfakes, kan undergräva kundernas förtroende, minska lojaliteten till varumärket och påverka efterfrågan.	1	2	Vi skyddar Thules starka varumärke och goda anseende genom proaktiva och förebyggande åtgärder. Hög produktkvalitet och säkerhet säkerställs i all produktutveckling, och vi har tydliga rutiner, inklusive en policy för produktåterkallelser med definierade eskaleringssteg, för snabba åtgärder vid eventuella problem. Vi säkerställer efterlevnad av lagstiftning och interna regler, erbjuder regelbunden utbildning i vår uppförandekod och upprätthåller transparens i all kommunikation. Genom proaktivt engagemang med intressenter, kunder, partners och media hanterar vi potentiella frågor i ett tidigt skede. Dessutom övervakar vi digitala kanaler för att upptäcka och bemöta desinformation, inklusive AI-genererat innehåll och deepfakes, för att skydda korrekt information och bevara Thule-varumärkets integritet.
Finansiella risker	7	Valutakurs	Thule arbetar internationellt och exponeras för valutakursrisker, främst med avseende på EUR/SEK-kursen, där koncernen har ett positivt nettoinflöde. Exponeringen härrör från transaktions-exponering och omräkningsexponering.	2	2	Den centrala finansavdelningen ansvarar för all säkring för att minska effekten av transaktions exponering. Vår policy avseende omräkningsexponering är att i möjligaste mån säkra löpande nettoinvesteringar för respektive valuta med lån i samma valuta.
	8	Försäkring	Försäkringsrisker avser risken för svårigheter att teckna adekvat försäkringsskydd som täcker möjliga ekonomiska förluster och skulder i samband med olika aspekter av Thule Groups verksamhet och som kan mildras genom försäkringsskydd. De viktigaste försäkringsskydden för Thule Group är försäkring för produktansvar samt försäkring för egendom och verksamhetsavbrott.	1	2	Genom kontinuerliga interna och externa utvärderingar av potentiella försäkringsbara risker, samt nära samarbete med expertis inom området, har Thule Group fokus på sin verksamhet för att identifiera potentiella risker och anpassa försäkringsskyddet så att det ger tillräckligt skydd mot de definierade riskerna. Försäkringsskyddet förnyas vanligen på årsbasis.

Riskområde	Riskenr	Riskkategori	Riskbeskrivning	Sannolikhet	Påverkan	Riskhantering
Finansiella risker	9	Skatt	Thule agerar i enlighet med Thule Groups tolkning av tillämpliga lagar och skatteregler. Om dessa tolkningar skulle visa sig vara felaktiga kan det få negativ påverkan på resultatet.	1	2	Vi har en tydlig skattepolicy som beskriver företagets grundläggande angreppssätt och hantering av frågor i samband med skatt. Thule har resurser för att säkerställa kontinuerliga bedömningar i god tid före eventuella regel- förändringar på skatteområdet. Nödvändiga avsättningar för att täcka eventuella tvister görs i samråd med experter.
	10	Finansiella regelverk	Verksamheten inom Thule ger upphov till finansiella transaktioner, som måste följa etablerade regulatoriska krav på varje marknad. Om Thule Group inte följer gällande lagar och regler finns det risk för ekonomiska och juridiska konsekvenser för företaget. Finansiella, förvärvsrelaterade och juridiska konsekvenser för bolaget medför risker för bolagets verksamhet, finansiella stabilitet och anseende.	1	2	Thule uppdaterar regelbundet sina policyer och rutiner för finansiella transaktioner och gör grundläggande riskbedömningar inför finansiella transaktioner. Thule Group samarbetar med expertis för att hålla sig informerad om förändringar i efterlevnads- regelverk. Vi håller regelbundet utbildningar för att säkerställa att medarbetarna är medvetna om och följer gällande regler. Intern uppföljning och utvärdering sker enligt vårs uppförandekod. Extern uppföljning och utvärdering sker genom bankernas processer och genomlysning i samband med KYC (Know Your Customer) och AML (Anti Money Laundering).
Bolagsstyrning	11	Efterlevnad	Thule exponeras för olika compliancerisker till följd av bolagets omfattande globala verksamhet och breda leverantörsnätverk. Riskerna omfattar bland annat potentiella överträdelse av lokala, internationella och EU regler, inklusive regelverk kopplade till leverantörskedjor, försäljningskanaler, handel och hållbarhet. Underlåtenhet att följa dessa krav kan leda till böter, sanktioner, ökade kostnader eller begränsningar i investeringar och affärsbeslut. Bolagets starka marknadsposition innebär också en särskild exponering mot konkurrens- lagstiftning. Därtill finns risker relaterade till korruption och oetiska affärsmetoder i försäljnings- och inköpsprocesserna, vilket kan påverka både verksamhetens hållbarhet och Thules varumärke. Digitala marknadsföringsaktiviteter innebär dessutom risker kopplade till integritet och dataskydd, exempelvis potentiella överträdelse av GDPR och annan tillämplig dataskyddslagstiftning.	2	2	Thules uppförandekod, tillsammans med bolagets policyer och styrande dokument, utgör grunden för att säkerställa att verksamheten följer relevanta lagar och regler. För att minska risken för regel- överträdelse används olika förebyggande åtgärder, bland annat screeningverktyg och standardise- rade mallar för kritiska processer såsom inköp och försäljning. Genom att upprätthålla hög kompetens och gedigen kunskap om lokala regelverk kan bolaget följa förändringar i olika jurisdiktioner och ansvarsområden. Regelbundna utbildningar inom områden som anti-korruption, konkurrensregler, dataskydd och etiska affärsmetoder stärker efterlevnadskulturen ytterligare. Leverantörsgrensningar (due diligence) och kontraktsmässiga krav bidrar till att minska risker i leverantörskedjan. Robusta interna processer används för att skydda bolagets information inkl. person- uppgifter och begränsar risker kopplade till bl.a. onlinemarknadsföring och andra digitala aktiviteter. Tillgängliga rapporteringskanaler säkerställer dessutom att potentiella frågor kan identifieras och hanteras i ett tidigt skede.
	12	IT-säkerhet	Thule utsätts för potentiella cyberrisker, inklusive dataintrång, ransomware-attacker och obehörig åtkomst till känslig information. Sådana incidenter kan kompromettera kund- och medarbetardata, störa verksamheten, inklusive produktion, fakturering och leverans, skada varumärkets anseende och leda till regulatoriska eller ekonomiska påföljder. Svagheter i dataskydd eller intrång i IT-miljön kan dessutom öka risken för bedrägerier.	2	2	Vi hanterar IT- och cybersäkerhetsrisker genom omfattande åtgärder, inklusive nätverksövervakning, endpoint detection and response, åtkomstkontroller, regelbundna säkerhetsbedömningar och incidenthanteringsplaner. Koncernen har ett övergripande ansvar för IT-säkerhet, styrt av en tydlig IT-governance-ram. Den tekniska säkerheten stärks kontinuerligt genom investeringar i återställningsplaner och säker datalagring, samtidigt som medarbetarutbildning ökar medvetenhet och kompetens. Regelbundna genomgångar av system, leverantörer och dataskyddsprocedurer identifierar och åtgärdar sårbarheter proaktivt, vilket säkerställer en resilient IT-infrastruktur och skyddar Thule-varumärkets integritet och förtroende.
	13	Utmaningar kring talangförsörjning och ledarskapsretention	Att attrahera och behålla kvalificerad personal, inklusive ledande befattningshavare, är avgörande för Thule Groups verksamhet och strategiska mål. Hög personalomsättning eller brist på talang kan leda till förlust av organisatorisk kunskap, minskad ledarskapskapacitet och ökade rekryteringskostnader. Detta kan även påverka framtida innovation, produktutveckling, kundservice och därigenom den övergripande konkurrenskraften.	1	2	Genom att främja karriärutveckling och andra tillväxtpotentialer, samtidigt som vi erbjuder konkurrenskraftig lön i nivå med marknaden, säkerställer vi vår förmåga att attrahera rätt talang och att medarbetare väljer Thule Group som en långsiktig arbetsgivare där de kan utvecklas. Under 2025 har vi arbetat med att stärka Thule-kulturen genom att främja våra tre nyckelattityder: Everything is possible, Run your business, och Win as a team, vilket skapar en inkluderande, stärkande och samarbetande miljö där medarbetare kan växa, utvecklas och bidra.

Riskområde	Risken	Riskkategori	Riskbeskrivning	Sannolikhet	Påverkan	Riskhantering
Bolagsstyrning	14	Arbetsmiljö och säkerhet	Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet är centrala fokusområden för Thule. Brister i säkerhetsrutiner, otillräcklig utbildning eller dåliga arbetsförhållanden kan leda till olyckor, skador eller sjukdomar som påverkar medarbetares och deras familjers välbefinnande. Sådana incidenter kan medföra högre sjukfrånvaro, ökade medicinska och försäkringskostnader, potentiella rättsliga krav samt minskad produktivitet och störningar i verksamheten. Otillräckliga säkerhetsåtgärder kan även undergräva Thules åtagande att producera högkvalitativa och säkra produkter, vilket påverkar både varumärket och företagets anseende.	2	2	Thule arbetar systematiskt med arbetsmiljö och säkerhet genom förebyggande åtgärder, kontinuerlig uppföljning och ständiga förbättringar. Alla produktionsanläggningar och större distributionscenter är ISO 45001-certifierade. Incidentrapportering och eskaleringsrutiner säkerställer snabba åtgärder, och resultat, inklusive mål för olycksfallsreduktion, följs upp månadsvis och integreras i våra incitamentsprogram. Vi implementerar säkerhetsrutiner, genomför regelbundna riskbedömningar och interna revisioner samt övervakar kontinuerligt viktiga arbetsmiljöparametrar. Förbättringar diskuteras i säkerhetskommittéer och åtgärdas omedelbart. Medarbetare erbjuds kontinuerlig utbildning i säkra arbetsmetoder, ergonomi, beredskap och hälsa, medan ledare aktivt främjar en stark säkerhetskultur. Vi investerar i ergonomiska arbetsplatser, planerade pauser, fysisk aktivitet och stödjande arbetsvillkor för att säkerställa att medarbetare kan prestera väl och hålla sig friska. Genom dessa åtgärder strävar vi efter att skydda vår personal, upprätthålla effektiv drift och minska både finansiella och varumärkesrelaterade risker.
Leverantörskedjan	15	Störningar och beroende av leverantörer	Thule är beroende av externa leverantörer i Europa, Asien och Nordamerika för råmaterial, komponenter och färdiga produkter. Störningar i leverantörers verksamhet, produktion, lagerhantering eller logistik, oavsett om de beror på kapacitetsbegränsningar, geopolitiska spänningar, handelsrestriktioner eller globala transportflaskhalsar, kan påverka Thules förmåga att uppfylla leveransåtaganden och negativt påverka försäljningen och lönsamheten. De senaste åren har visat att leverantörskedjor kan utsättas för betydande påfrestningar, förseningar och kapacitetsutmaningar, vilket kan påverka både inkommande leveranser från leverantörer och utgående leveranser till kunder. Den föränderliga geopolitiska situationen, inklusive handelstvister, konflikter och ekonomiska sanktioner, förstärker risken för störningar och ökade kostnader i hela leverantörskedjan.	2	2	Vi upprätthåller långsiktiga relationer med nyckelleverantörer och övervakar deras kapacitet, finansiella stabilitet samt efterlevnad av kvalitets-, hållbarhets- och regelverksstandarder. För att stärka leverantörskedjans motståndskraft identifierar vi alternativa källor, ökar logistisk flexibilitet och upprätthåller säkerhetslager av kritiska material och komponenter. Produktionsanläggningar är strategiskt placerade nära viktiga marknader, med många leverantörer i närheten, vilket förbättrar anpassningsförmågan och minskar risken för störningar. Genom regelbundna riskbedömningar, scenarieplanering och kontinuerlig övervakning av geopolitiska utvecklingar kan vi tidigt identifiera potentiella problem. Samarbeta med leverantörer och transportörer, i kombination med digitala övervakningsverktyg, möjliggör snabb upptäckt av förseningar och korrigering åtgärder, vilket minimerar påverkan på produktion, leveranser och kundåtaganden.
	16	Råvarupriser	Betydande risker kopplade till råvarupriser uppstår framför allt från fluktuationer på plast, aluminium och stål, som är nyckelmaterial i våra produkter. Volatilitet på dessa marknader kan påverka produktionskostnader, lönsamhet och prissättningsstrategier. Införande av tullar, handelsrestriktioner och globala obalanser mellan utbud och efterfrågan ökar risken för plötsliga prisförändringar. Valutafluktuationer och förändringar i energikostnader kan ytterligare förstärka volatiliteten i råvarupriserna.	1	2	Vi övervakar marknadstrender noggrant, upprätthåller starka leverantörsrelationer och använder strategisk upphandling samt långsiktiga avtal för att säkerställa stabil leverans och begränsa kostnadsexponering. Kostnadsoptimeringsinitiativ, såsom förbättrad materialeffektivitet och ersättning med mer prisstabila alternativ där det är möjligt, minskar sårbarheten ytterligare. Riskerna hanteras också genom leverantörsavtal och finansiella råvarukontrakt med löptider på upp till ett år.

Personal och ersättningar

Antal anställda

Medelantalet anställda uppgick till 3 038 (2 808).

Ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare godkändes av årsstämman 2025. För redogörelse av dessa och kostnadsförda belopp i enlighet med dessa riktlinjer se not 11. Styrelsen föreslår att årsstämman 2026 beslutar att anta nya riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Förslaget avser enbart justeringar av redaktionell art.

Incitamentsprogram

Aktierelaterat incitamentsprogram, serier 2023/2026, 2024/2027 och 2025/2028

Det av årsstämman beslutade teckningsoptionsprogrammet för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Thule har serie 2025/2028 implementerats under året. Programmet omfattar i sin helhet högst 2 778 000 teckningsoptioner fördelade till lika delar på tre serier som ges ut till Thule AB för vidare överlåtelse till deltagarna.

Under andra kvartalet 2025 förvärvades sammanlagt 489 000 teckningsoptioner i serie 2025/2028 av 36 deltagare. Överlåtelseerna har skett till ett pris om 19,36 kronor per option, vilket motsvarar av extern part beräknat marknadsmässigt pris vid överlåtelse tillfället. Teckningsoptionerna kan påkallas för teckning av aktier mellan den 15 juni–15 december 2028 och lösenpriset per aktie har bestämts till 280,95 kr, vilket motsvarar 120 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista under de fem handelsdagar som närmast föregick överlåtelsen. Den s.k. takkursen har bestämts till 384,20 kr, vilket motsvarar 164,1 procent av samma genomsnittskurs. Detta innebär att om marknadspriset på bolagets aktie överstiger

takkursen när optionen påkallas, så ska lösenpriset ökas i motsvarande mån.

Hållbarhet

Hållbarhetsarbete

Thules hållbarhetsrapport utgör en integrerad del av årsredovisningen och ingår i förvaltningsberättelsen för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten återfinns i sin helhet på sidorna 59–143 och är upprättad i enlighet med Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), European Sustainability Reporting Standards (ESRS) samt EU:s taxonomiförordning. Redovisningen avser perioden 1 januari till 31 december 2025 och omfattar samtliga dotterbolag i Thule Group. Den har varit föremål för en översiktlig granskning, och revisorns yttrande återfinns på sidan 144.

Thules hållbarhetsarbete utgår från en helhetssyn på miljö, socialt ansvar och affärsetik, med fokus på att minska klimatpåverkan, utveckla hållbara och säkra produkter samt säkerställa en ansvarsfull värdekedja. Arbetet är integrerat i affärsstrategin och följs upp genom tydliga mål, styrning och rapportering.

Thule Groups verksamhet kräver att man upprätthåller vissa miljötillstånd för att kunna producera produkter, däribland metallbaserade produkter med ytbehandling och plast. Dessutom har Thule Groups produktionsenheter i allmänhet certifierats i enlighet med kvalitetsledningssystem ISO 9001 och IATF 16949, samt miljöledningssystem ISO 14001 och arbetsmiljöledningssystem ISO 45001.

Fabrikerna utanför Sverige anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning. Koncernens svenska fabrik, med produktionsanläggning i Hillerstorp, bedriver

verksamhet som är anmälningspliktig i enlighet med svensk miljölagstiftning.

Thule Sweden AB bedriver en C-klassad verksamhet med tillstånd för en B-verksamhet och hänför sig till mekanisk tillverkning i form av metallbearbetning på en verkstadsyta understigande 18 000 kvadratmeter och garanterar att påverkan i form av till exempel buller, stoft samt utsläpp i luft och vatten, såväl i närområdet som övergripande, från tillverkningsenheten i Hillerstorp är marginell. Det finns system i drift för klassificering och källsortering av sopor samt industriavfall. Enheten är vidare certifierad enligt miljöledningssystemet EN-ISO 14001:2015, kvalitetsledningssystemet EN-ISO 9001:2015, IATF 16949:2016 (kvalitetsledningssystem för leverantörer till fordonsindustrin) samt ledningssystemet för arbetsmiljö EN-ISO 45001:2018.

Framtidsutveckling

Prognos

Thule Group lämnar ingen finansiell prognos.

Aktien, aktieägare och förslag till vinstdisposition

Antal aktier och kvotvärde

Thule Group ABs aktier är noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap-lista. Koncernen har inte återköpt eller innehaft några egna aktier under räkenskapsåret. Antalet aktier som godkänts, utfärdats och till fullo betalats per den 31 december 2025 var 107 838 162. Bolaget har endast ett aktieslag. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämman rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärdet (nominellt värde) för aktien är 0,01118 kronor.

Största aktieägare

Den 31 december 2025 hade Thule Group AB 30 369 kända aktieägare. De största aktieägarna vid detta tillfälle var AMF Pension & Fonder (13,0 procent av kapitalet och rösterna), Handelsbanken Fonder (8,6 procent av kapitalet och rösterna), Swedbank Robur Fonder (6,2 procent av kapitalet och rösterna) och Alecta Tjänstepension (5,3 procent av kapitalet och rösterna).

Bolagsordning

Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller ändringar av bolagsordningen.

Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget

Förslag till disposition av bolagets resultat.

Till årsstämmans förfogande står:

Överkursfond, kr	1 187 361 021
Årets resultat, kr	635 608 902
	1 822 969 923

Styrelsen föreslår att balanserat resultat disponeras enligt följande:

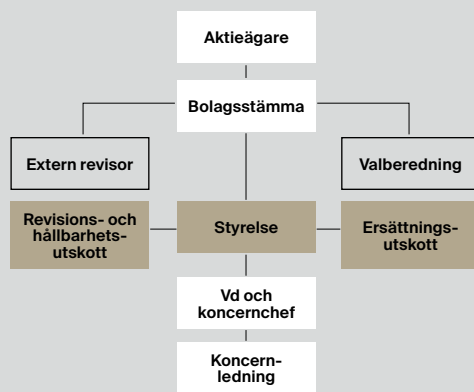
Utdelas till aktieägare, 8,30 kr x 107 838 162	895 056 745
Överförs i ny räkning, kr	927 913 178
	1 822 969 923

Bolagsstyrningsrapport

Thule Group är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholms Large Cap-lista. Thule Groups bolagsstyrning regleras huvudsakligen av aktiebolagslagen och annan svensk lagstiftning, av Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och av Svensk kod för bolagsstyrning "Koden" (tillgänglig via bolagsstyrning.se). Koden är tillämplig för alla svenska bolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige.

Thule Group har tillämpat Koden från och med den 26 november 2014 då Thule Groups aktier upptogs till handel på Nasdaq Stockholm. I bolagsstyrningsrapporten för 2025 beskrivs Thule Groups bolagsstyrning, ledning och förvaltning samt intern kontroll och riskhantering.

Thule Groups bolagsstyrningsstruktur



Regelefterlevnad

Externa styrsystem

De externa styrsystem som utgör ramarna för bolagsstyrning i Thule Group består främst av aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Nasdaq Stockholms regelverk, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra tillämpliga föreskrifter och relevant lagstiftning.

Interna styrsystem

Den av årsstämman fastställda bolagsordningen och de av styrelsen fastställda dokumenten som arbetsordning för styrelsen i Thule Group, instruktioner för verkställande direktör samt instruktioner för ersättnings- och revisions- och hållbarhetsutskottet utgör de viktigaste interna styrdokumenterna. Härutöver har koncernen ett antal policyer och instruktioner med regler och principer för koncernens verksamhet och anställda.

Avvikelse från koden

Bolag är inte skyldiga att vid varje tillfälle följa samtliga regler i Koden, utan har möjlighet att välja alternativa lösningar som de bedömer bättre passar deras omständigheter under förutsättning att de redovisar samtliga avvikelser, beskriver den alternativa lösningen och förklarar skälen till avvikelsen i bolagsstyrningsrapporten (enligt principen

"följ eller förklara"). Thule Group har inte avvikit från Kodens regler under 2025 och redovisar därför inga avvikelser från denna.

Bolagsstämma

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ och det forum där aktieägarna utövar sin rösträtt. Aktieägare som är registrerade i aktieboken på avstämningsdagen och har anmält sig till bolagsstämman inom den tid som anges i kallelsen har rätt att delta på denna, personligen eller genom ombud. Beslut vid bolagsstämman fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen en viss närvaro för att uppnå beslutsmässighet eller en kvalificerad röstmajoritet.

Årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Thule Groups årsstämma äger vanligtvis rum i slutet på april eller början på maj månad. Årsstämman fattar beslut om sådana frågor som bolagsordning och har i uppdrag att utse styrelseledamöter och styrelsens ordförande, välja revisorer, samt besluta om att fastställa resultaträkning, balansräkning och fördelningen av bolagets vinst samt ansvarsfrihet gentemot bolaget för styrelsen och verkställande direktör. Årsstämman beslutar även, i förekommande fall, om antagandet av principer för valberedningens

tillsättande och arbete, samt om principer för ersättnings- och anställningsvillkor för verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare. Extra bolagsstämma kan hållas vid speciellt behov. På årsstämman har aktieägare möjlighet att ställa frågor om bolaget och resultatet för det berörda året. Utöver årsstämma kan det kallas till extra bolagsstämma. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats, thulegroup.com. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen. För en fullständig bolagsordning hänvisas till www.thulegroup.com.

Aktieägare

Thule Groups aktie är sedan den 26 november 2014 noterad på Nasdaq Stockholm, och återfinns från och med 1 januari 2017 på Large Cap-listan. Aktiekapitalet vid årsskiftet uppgick till 1 205 237,17 kronor, fördelat på 107 838 162 aktier. Alla aktier är av samma slag och samtliga aktier i bolaget har lika rätt i alla avseenden. Den 31 december 2025 hade Thule Group AB 30 369 kända aktieägare. De största aktieägarna vid detta tillfälle var AMF

Pension & Fonder (13,0 procent av kapitalet och rösterna), Handelsbanken Fonder (8,6 procent av kapitalet och rösterna), Swedbank Robur Fonder (6,2 procent av kapitalet och rösterna), Alecta (5,3 procent av kapitalet och rösterna).

Ytterligare information om aktien och aktieägare finns på www.thulegroup.com.

Beslut årsstämma 2025

Årsstämman 2025 ägde rum den 29 april 2025. Fullständigt protokoll och information om årsstämman 2025 finns på www.thulegroup.com. Vid årsstämman beslutades att fastställa den framlagda resultat- och balansräkningen samt koncernresultat- och koncernbalansräkningen. I enlighet med styrelsens förslag bestämde årsstämman att utdelning om 8,30 kr per aktie lämnas för räkenskapsåret 2024. Utdelningen utbetalades i två delbetalningar för att vara bättre anpassade till koncernens kassaflödesprofil. Årsstämman beslutade även att bolagets balanserade vinst-medel efter utdelning tillsammans med resultatet för 2024 skulle balanseras i ny räkning. Stämman beviljade ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktör samt beslutade om arvode till styrelseledamöterna. Årsstämman beslutade att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av aktier och att besluta om återköp av egna aktier.

Årsstämma 2026

Årsstämman 2026 äger rum i Malmö den 11 maj. För vidare information se www.thulegroup.com.

Valberedning

Valberedningen ska, enligt de principer som beslutades av årsstämman i april 2019, bestå av fem ledamöter, som utöver styrelsens ordförande, ska utgöras av representanter för de fyra röstmässigt största ägarna per den 31 augusti varje år. Till ordförande i valberedningen ska utses den

ledamot som företräder den röstmässigt största aktieägaren om inte valberedningen enhälligt utser annan. Om tidigare än tre månader före årsstämman en eller flera aktieägare som utsett ledamöter i valberedningen inte längre tillhör de fyra till röstetalet största aktieägarna, så ska ledamöter utses av dessa ställa sina platser till förfogande och den eller de aktieägare som tillkommit bland de fyra till röstetalet största aktieägarna ska ha rätt att utse sina representanter. För det fall en ledamot lämnar valberedningen innan dess arbete är slutfört och valberedningen finner det önskvärt att ersättare utses, ska sådan ersättare hämtas från samme aktieägare eller, om denne inte längre tillhör de röstmässigt största aktieägarna, från aktieägare som storleksmässigt står näst i tur. Ändring i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras.

Valberedningen har till uppgift att till årsstämman lämna förslag på styrelseordförande och övriga styrelseledamöter jämte ett motiverat yttrande beträffande förslaget, föreslå arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag för var och en av styrelseledamöterna, inklusive eventuell ersättning för utskottsarbete, lämna förslag på revisor och dess arvode samt lämna förslag på person att vara ordförande vid årsstämman samt (i förekommande fall) föreslå ändringar för valberedningens tillsättande. Därutöver ska valberedningen även bedöma styrelseledamöternas oberoende i förhållande till bolaget och större ägare. Valberedningens sammansättning för årsstämman ska normalt offentliggöras på bolagets webbplats senast sex månader före stämman. Ingen ersättning ska utgå till ledamöterna i valberedningen. Bolaget ska betala de nödvändiga utgifter som valberedningen

kan komma att ådra sig inom ramen för sitt arbete. Mandattiden för valberedningen avslutas när den därpå följande valberedningen har offentliggjorts.

Valberedning inför årsstämman 2026

Valberedningens sammansättning publicerades genom pressmeddelande och på www.thulegroup.com den 2 oktober 2025. Valberedningen inför årsstämman 2025 utgörs av Patricia Hedelius (AMF Försäkring och Fonder), Magnus Sjökvist (Swedbank Robur Fonder), Helen Fasth Gillstedt (Handelsbanken Fonder), Carina Silberg (Alecta) samt Hans Eckerström (styrelseordförande i Thule Group AB). Valberedningen har sedan årsstämman 2025 och fram till avgivandet av årsredovisningen haft 9 möten. Som underlag för sina förslag inför årsstämman 2026 har valberedningen gjort en bedömning huruvida den nuvarande styrelsen

är ändamålsenligt sammansatt och uppfyller de krav som ställs på styrelsen till följd av bolagets verksamhet, position och förhållanden i övrigt. Valberedningen har intervjuat styrelseledamöterna i bolaget och diskuterat de huvudsakliga krav som bör ställas på styrelseledamöterna, inbegripet kravet på oberoende och beaktat antalet styrelseuppdrag som respektive ledamot har i andra bolag.

Styrelsen

Sammansättning 2025

Styrelsens uppdrag är att för aktieägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Thule Groups styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter valda av årsstämman för en mandatperiod som sträcker sig fram till slutet av nästa årsstämma. Vid årsstämman den

Valberedning

Namn	Utsedd av	Andel av röster 2025-08-31, %
Patricia Hedelius	AMF Försäkring och Fonder	11,8
Helen Fasth Gillstedt	Handelsbanken Fonder	6,1
Magnus Sjökvist	Swedbank Robur Fonder	6,3
Carina Silberg	Alecta Tjänstepension	5,1
Hans Eckerström	Styrelseordförande i Thule Group	

Styrelsens sammansättning

Namn	Invald år	Totalt arvode, kr (årligt) ¹⁾	Oberoende	Närvaro		
				Styrelsemöten	Revisions- och hållbarhetsutskott	Ersättningsutskott
Ordförande						
Hans Eckerström	2009	1 595 000	Ja	11/11		5/5
Ledamöter						
Helene Willberg	2019	775 000	Ja	11/11	9/9	
Johan Westman	2022	475 000	Ja	11/11		
Sarah McPhee	2022	600 000	Ja	11/11	9/9	
Anders Jensen	2023	475 000	Ja	11/11		
Sandra Finér	2024	475 000	Ja	10/11		
Paul Gustavsson	2024	525 000	Ja	11/11		5/5

¹⁾ Arvoden beslutade vid årsstämman 2025

29 april 2025 omvaldes de sju styrelseledamöterna: Hans Eckerström, Anders Jensen, Sarah McPhee, Johan Westman, Helene Willberg, Sandra Finér och Paul Gustavsson.

Vidare valdes Hans Eckerström till styrelsens ordförande. Ingen representant för koncernledningen ingår i styrelsen. Thule Groups verkställande direktör och CFO och styrelsens sekreterare, General Counsel, deltar emellertid på styrelsemöten. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande i särskilda frågor.

Av valberedningens motiverade yttrande inför årsstämman 2025 framgår att valberedningen vid framtagande av sitt förslag till styrelse tillämpat regel 4.1 i Koden om mångfaldspolicy. Målet med policyn är att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas. Årsstämman 2025 beslutade att utse styrelseledamöter i enlighet med valberedningens förslag, vilket innebär att sju ledamöter valdes, varav tre kvinnor och fyra män. Arvodet utgår årligen till styrelsens medlemmar enligt beslut på årsstämman.

För 2025 uppgår arvodena till 1 500 000 kronor till ordförande samt 475 000 kronor till övriga ledamöter. För arbete i revisions- och hållbarhetsutskottet utgår ersättning med 300 000 kronor till ordföranden och 125 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna. För arbete i ersättningsutskottet utgår 95 000 kronor till ordföranden och 50 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna.

Styrelsens oberoende

I enlighet med Koden ska en majoritet av de bolagsstämموvalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Styrelseledamöternas beroendeställning framgår av tabellen Styrelsens sammansättning.

Respektive ledamots bedömning av sitt oberoende i förhållande till bolaget, dess ledning och större aktieägare presenteras i fakta avsnittet om styrelse och koncernledning. Styrelsens sammansättning uppfyller Svensk kod för bolagsstyrningskrav på oberoende.

Styrelseordförandens ansvar

Styrelseordföranden leder arbetet i styrelsen och säkerställer att aktiviteterna bedrivs effektivt. Styrelseordföranden säkerställer att den svenska aktiebolagslagen och andra tillämpliga lagar och förordningar efterlevs samt att styrelsen får den utbildning som krävs och förbättrar sina kunskaper om bolaget. Ordföranden följer verksamheten i nära dialog med verkställande direktör, förmedlar åsikter från aktieägare till andra styrelsemedlemmar och fungerar som en talesperson för styrelsen. Vidare ansvarar styrelseordföranden för att tillhandahålla övriga styrelseledamöter information och beslutsunderlag samt för att styrelsens beslut genomförs. Styrelseordföranden ansvarar också för att utvärdering av styrelsens arbete genomförs årligen, och redovisas för valberedningen.

Styrelsens ansvar och arbete

Styrelsens uppgifter regleras främst i aktiebolagslagen och Koden. Styrelsens arbete regleras dessutom av den arbetsordning som styrelsen årligen fastställer. Arbetsordningen reglerar arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsen, styrelsens ordförande och verkställande direktör samt specificerar förfaranden för verkställande direktörs ekonomiska rapportering.

Styrelsen antar även instruktioner för styrelsens utskott. Styrelsens uppgifter innefattar att fastställa strategier, affärsplaner och finansiella årsplaner, avge delårsrapporter, bokslut samt anta policyer och riktlinjer. Styrelsen ska också följa den ekonomiska utvecklingen, säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och kontrollfunktionerna

samt utvärdera bolagets verksamhet baserat på de fastställda målen och riktlinjerna som antagits av styrelsen. Slutligen fattar styrelsen även beslut om större investeringar samt organisations- och verksamhetsförändringar i bolaget.

Styrelsens ordförande ska i nära samarbete med verkställande direktör övervaka bolagets resultat och agera ordföranden på styrelsemöten. Enligt den nu gällande arbetsordningen ska styrelsen sammanträda minst sex gånger per år utöver det konstituerande styrelsemötet. Styrelsen har under året haft elva styrelsemöten varav två har hållits per capsulam. Samtliga styrelsemöten följer en i förväg bestämd agenda. Styrelsens närvaro redovisas i tabellen Styrelsens sammansättning. Under 2025 har styrelsen främst behandlat frågor kring verksamheten, finansiell årsplan, förvärv, strategisk inriktning, hållbarhets- och CSRD frågor inklusive fastställande av den dubbla väsentlighetsanalysen (DMA) samt bolagsrättsliga frågor.

Styrelsens utskott

Styrelsen har två utskott, ersättningsutskottet och revisions- och hållbarhetsutskottet. Rapporteringen avseende vad som diskuterats på utskottsmötena sker till styrelsen i samband med styrelsemöten. Arbetet inom respektive utskott utförs i enlighet med skriftliga instruktioner och arbetsordning från styrelsen. Protokoll från utskottens möten finns tillgängliga för samtliga styrelseledamöter.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets uppgift är att förbereda frågor avseende ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktör och bolagets ledande befattningshavare. Arbetet innefattar att bereda förslag på riktlinjer för bland annat fördelningen mellan fast och rörlig ersättning och förhållandet mellan resultat och kompensation, huvudsakliga villkor för bonus- och

incitamentsprogram, villkor för övriga förmåner, pensioner, uppsägning och avgångsvederlag samt att bereda förslag till individuella kompensationspaket för verkställande direktör och andra ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska vidare övervaka och utvärdera utfallet av de rörliga ersättningarna och hur bolaget följer riktlinjerna för ersättningar som antagits av bolagsstämman. Under 2025 har ersättningsutskottet utgjorts av Hans Eckerström (ordförande) och Paul Gustavsson. Ersättningsutskottet hade under 2025 fem sammanträden, varav ett har hållits per capsulam, ledamöternas närvaro vid ersättningsutskottets sammanträden framgår av tabellen Styrelsens sammansättning.

Revisions- och hållbarhetsutskott

Revisions- och hållbarhetsutskottets huvudsakliga uppgift är att bereda frågor för styrelsen i samband med fullföljandet av dess övervakande ansvar avseende redovisning och finansiell- och

hållbarhetsrapportering, intern kontroll avseende finansiell rapportering och hållbarhetsrapportering, revision, finansiell riskhantering samt bereda vissa redovisnings- och revisionsfrågor. Därutöver ska revisions- och hållbarhetsutskottet övervaka revisorns opartiskhet och självständighet samt utvärdera revisionsarbetet. Revisions- och hållbarhetsutskottet ska också bistå bolagets valberedning vid framtagande av förslag till revisor och rekommendation avseende arvode till revisorn.

Revisions- och hållbarhetsutskottet i Thule Group har under 2025 utgjorts av två ledamöter, Helene Willberg (ordförande) och Sarah McPhee. Revisions- och hållbarhetsutskottet hade nio sammanträden under 2025. Revisions- och hållbarhetsutskottet har under året bland annat arbetat med att övervaka den finansiella integrationen av förvärv, bolagets hållbarhetsrapportering samt implementeringen av CSRD. Ledamöternas närvaro vid utskottets sammanträden framgår av tabellen Styrelsens sammansättning.

Ersättning till revisorer

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Revision PwC	7,6	5,0	3,1	1,9
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget PwC	1,7	0,1	1,7	0,1
Skatterådgivning PwC	–	–	–	–
Övriga tjänster PwC	0,4	0,8	0,4	0,8
Summa	9,7	5,9	5,2	2,8

För ytterligare information se not 9.

Revisions- och hållbarhetsutskottet uppfyller kraven på redovisnings- och revisionskompetens som stadgas i aktiebolagslagen.

Revisor

Revisorn utses på årsstämman varje år. Revisorn granskar bolagets och dotterbolagens finansiella rapporter och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörs förvaltning. Revisorn deltar på det styrelsemöte då årsbokslutet behandlas. Vid det styrelsemötet går revisorn bland annat igenom den finansiella informationen och diskuterar revisionen med styrelseledamöterna utan att verkställande direktör och andra ledande befattningshavare är närvarande. Revisorn har löpande kontakt med bolaget och dess ledning.

Thule Groups revisor ska granska årsredovisning och koncernredovisning och hållbarhetsrapport för Thule Group AB samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorn arbetar efter en revisionsplan, vilken diskuteras med revisions- och hållbarhetsutskottet. Rapportering har skett dels under revisionens gång till revisions- och hållbarhetsutskottet, dels slutligen i samband med att bokslutskommunikén fastställts till styrelsen i sin helhet. Revisorn ska också delta vid årsstämma och beskriver där revisionsarbetet och gjorda iakttagelser i en revisionsberättelse. På årsstämman 2017 valdes PricewaterhouseCoopers AB som huvudansvarig revisor. På årsstämman 2025 omvaldes Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB som revisor för bolaget för en ytterligare mandatperiod om ett år med Sofia Götmar-Blomstedt som huvudansvarig revisor. Vald revisor ansvarar för revisionen av samtliga väsentliga dotterbolag i koncernen.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och

den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktör anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktör. Verkställande direktör ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för ekonomisk rapportering och hållbarhetsrapportering är verkställande direktör ansvarig för finansiell rapportering i Thule Group och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets och koncernens finansiella ställning och hållbarhetsarbete. Verkställande direktör håller styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av Thule Groups verksamhet, omsättningens utveckling, Thule Groups resultat och ekonomiska ställning, viktiga hållbarhetsfrågor, likviditets- och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare. Information om ersättning, aktierelaterade incitamentsprogram och anställningsvillkor för verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare finns på www.thulegroup.com.

Intern kontroll och riskhantering

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen regleras i aktiebolagslagen, årsredovisningslagen (1995:1554) och Koden. Information om de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering i samband med den finansiella rapporteringen ska varje år ingå i bolagets bolagsstyrningsrapport. Rutinerna för intern kontroll, riskbedömning, kontrollaktiviteter och uppföljning avseende den finansiella rapporteringen har utformats för att säkerställa en tillförlitlig övergripande finansiell rapportering

och extern finansiell rapportering i enlighet med IFRS, tillämpliga lagar och regler samt andra krav som ska tillämpas av bolag noterade på Nasdaq Stockholm. Detta arbete involverar styrelsen, koncernledningen och övrig personal.

Kontrollmiljö

Styrelsen har fastlagt instruktioner och styrdokument i syfte att reglera verkställande direktörens och styrelsens roll- och ansvarsfördelning. Det sätt på vilket styrelsen övervakar och säkerställer kvaliteten på den interna kontrollen framgår av styrelsens arbetsordning och den av styrelsen beslutade Thule Groups finanspolicy. Kontrollmiljön innefattas även av att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom månatliga och kvartalsvisa rapportpaket. Rapporteringen innefattar utfall, prognoser, operativa mål, bedömning och utvärdering av finansiella risker och analyser av viktiga finansiella-, hållbarhets- och operationella nyckeltal. Ansvar för presentationen av rapportpaketet till styrelsen samt ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskbedömning och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktör. Styrelsen är dock ytterst ansvarig. Chefer på olika nivåer inom Thule Groups verksamhetsområden ansvarar i sin tur över att fastställda riktlinjer efterlevs inom sitt respektive område.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Bolaget genomför löpande en riskbedömning för att identifiera risker inom samtliga verksamhetsområden. Dessa risker, som innefattar risken för såväl förlust av tillgångar som oegentligheter och bedrägerier, behandlas regelbundet av styrelsen. Utformningen av kontrollaktiviteter är av särskild vikt i bolagets arbete med att förebygga och upptäcka brister. Bedömning och kontroll av risker inbegriper även den operativa ledningen för varje

rapporterande enhet, där möten hålls minst sex gånger per år i samband med så kallade business review-möten. Thule Groups verkställande direktör och CFO samt lokal och regional ledning deltar i dessa möten.

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokument för den finansiella rapporteringen utgörs i huvudsak av riktlinjer, policyer och manualer vilka löpande hålls uppdaterade och kommuniceras till berörda medarbetare via relevanta informationskanaler. För den externa informationsgivningen finns en kommunikationspolicy som anger riktlinjerna för hur denna kommunikation ska göras. Syftet med policyn är att säkerställa att bolaget lever upp till kraven på att sprida korrekt och fullständig information till marknaden.

Uppföljning, utvärdering och rapportering

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernledningen lämnar. Styrelsen erhåller regelbundet uppdaterad information om Thule Groups utveckling mellan styrelsens möten. Thule Groups finansiella ställning, verksamhet, utveckling och investeringar diskuteras vid varje styrelsemöte. Styrelsen ansvarar även för uppföljning av den interna kontrollen. Detta arbete innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas för att hantera eventuella brister, liksom uppföljning av förslag på åtgärder som uppmärksammas i samband med den externa revisionen. Bolaget genomför årligen en självutvärdering av arbetet med riskhantering och den interna kontrollen. Processen inkluderar en utvärdering av hur fastlagda rutiner och riktlinjer tillämpas. Styrelsen erhåller information om viktiga slutsatser från denna årliga utvärderingsprocess, liksom om eventuella åtgärder avseende bolagets interna kontrollmiljö.

Internrevision

Styrelsen ska enligt punkt 7.3 i Svensk kod för bolagsstyrning årligen utvärdera behovet av en särskild granskningsfunktion för att säkerställa fastlagda principer, standarder och andra tillämpliga lagar hänförliga till finansiell rapportering efterlevs. Styrelsen har mot bakgrund av utfört arbete med den interna kontrollen bedömt att det inte föreligger något behov att införa en särskild granskningsfunktion (internrevisionsfunktion).

Styrelse

Hans Eckerström

Styrelseordförande
Ordförande i ersättningsutskottet

Född 1972.
Styrelseledamot sedan 2007.
Styrelseledamot i ett tidigare moderbolag i Thulekoncernen 2007–2009. Styrelseordförande sedan 2022.
Utbildning: Civilingenjörsexamen i maskinteknik, Chalmers tekniska högskola. Civilekonomexamen från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.
Yrkeserfarenhet: Tidigare Management Consultant på Arthur D. Little. Partner, NC Advisory AB och rådgivare åt Nordic Capital Funds, CIO på Aligro Planet Acquisition Company.
Övriga nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Profoto Invest AB och Profoto Holding AB.
Innehav i Thule Group: Aktier: 100 000 (juridisk person).



Anders Jensen

Styrelseledamot

Född 1977.
Styrelseledamot sedan 2023.
Utbildning: Kandidatexamen i marknadsföring från IHM Business School, Stockholm.
Yrkeserfarenhet: Vd och koncernchef för Cary Group Holding AB. Tidigare vd, styrelseledamot och grundare av Samglas AB.
Övriga nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseledamot i RS Sport.
Innehav i Thule Group: Aktier: 26 462 (egna) och 400 (juridisk person).



Helene Willberg

Styrelseledamot
Ordförande i revisions- & hållbarhetsutskottet

Född 1967.
Styrelseledamot sedan 2019.
Utbildning: Civilekonomexamen Handelshögskolan i Stockholm.
Yrkeserfarenhet: Tidigare Country Head på Alvarez & Marsal Sweden AB. Flera ledande roller på KPMG: Vd för KPMG Sverige och chef för KPMG:s Financial Advisory Services.
F.d. auktoriserad revisor.
Övriga nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Accru Partners Group AB och AGRD Partners Group AB. Styrelseledamot i Enzymatica AB, Profoto Holding AB, Superoffice Group AS, och Vetopia ApS.
Innehav i Thule Group: Aktier: 1 800 (egna).

Sarah Mcphee

Styrelseledamot
Ledamot i revisions- & hållbarhetsutskottet

Född 1954.
Styrelseledamot sedan 2022.
Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm, Master of Arts från Stanford University, USA och Bachelor of Arts Wesleyan University USA.
Yrkeserfarenhet: Tidigare vd för SPP AB, och del av koncernledningen på Storebrand ASA. Ledande befattningar inom AMF Pension, Fjärde AP-fonden, Svenska Handelsbanken och GE Capital.
Övriga nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Houdini Sportswear AB och styrelseledamot i Bure Equity AB och Karolinska Institutet.
Innehav i Thule Group: Aktier: 1 000 (egna) och 3 252 (juridisk person).



Johan Westman

Styrelseledamot

Född 1973.
Styrelseledamot sedan 2022.
Utbildning: Civilingenjörsexamen i industriell ekonomi från Chalmers tekniska högskola, Göteborg.
Yrkeserfarenhet: Vd och koncernchef AAK. Tidigare Senior Vice President Europe och Managing Director för Blank Light divisionen på Shiloh Industries, Inc. Vd och koncernchef inom FinnvedenBulten. Därutöver mångårig erfarenhet som managementkonsult på Arthur D. Little.
Övriga nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Absolent Air Care Group AB.
Innehav i Thule Group: Aktier: 7 832 (egna).



Paul Gustavsson

Styrelseledamot
Ledamot i ersättningsutskottet

Född 1966.
Styrelseledamot sedan 2024.
Utbildning: Civilingenjör i industriell ekonomi, Chalmers tekniska Högskola, Göteborg.
Yrkeserfarenhet: Nuvarande vd för Vexve Group, Finland. Tidigare koncernchef för Nordkalk Group och Britax Group Ltd. Flera ledande befattningar inom Volvo Cars, bland annat som Senior Vice President och medlem av koncernledningen.
Övriga nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Consenz International AB.
Innehav i Thule Group: Aktier: 2 200 (egna).



Sandra Finér

Styrelseledamot

Född 1979.
Styrelseledamot sedan 2024.
Utbildning: Civilingenjör i kemi-teknik från Chalmers Tekniska Högskola, Göteborg och utbildad inom organisationspsykologi och företagsekonomi.
Yrkeserfarenhet: Head of Service Operations & Technology på Volvo Group. Tidigare Senior Vice President Service Market Logistics, Volvo Group, och Vice President Operations and Plant Manager på Volvo Trucks fabrik i Tuve, Göteborg. Fd vd för start-up bolaget Limes Audio och produktutvecklingschef på BabyBjörn AB.
Övriga nuvarande styrelseuppdrag: Styrelsemedlem Umeå Universitet.
Innehav i Thule Group: Aktier: 850 (egna).

Oberoende: Samtliga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till ägare och bolagsledning.

Styrelseöversikt

	Hans Eckerström	Anders Jensen	Helene Willberg	Johan Westman	Sandra Finér	Sarah McPhee	Paul Gustavsson
Född	1972	1977	1967	1973	1979	1954	1966
Roll	Styrelseordförande Ordförande i ersättningsutskottet	Styrelseledamot	Styrelseledamot Ordförande i revisions- och hållbarhetsutskottet	Styrelseledamot	Styrelseledamot	Styrelseledamot Ledamot i revisions- och hållbarhetsutskottet	Styrelseledamot Ledamot i ersättningsutskottet
Invald i styrelsen	2007. Styrelseordförande sedan 2022.	2023	2019	2022	2024	2022	2024
Oberoende	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Utbildning	Civilingenjörsexamen i maskinteknik, Chalmers tekniska högskola, Göteborg. Civilekonomexamen, Handelshögskolan, Göteborgs universitet.	Kandidatexamen i marknadsföring från IHM Business School, Stockholm.	Civilekonomexamen Handelshögskolan i Stockholm.	Civilingenjörsexamen i industriell ekonomi från Chalmers tekniska högskola, Göteborg.	Civilingenjör i kemiteknik, Chalmers Tekniska Högskola, Göteborg. Utbildad inom organisationspsykologi och företagsekonomi.	Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Master of Arts, Stanford University, USA och Bachelor of Arts, Wesleyan University, USA.	Civilingenjör i industriell ekonomi, Chalmers tekniska Högskola, Göteborg.
Yrkeserfarenhet	Tidigare Management Consultant på Arthur D. Little. Partner, NC Advisory AB och rådgivare åt Nordic Capital Funds, CIO på Aligro Planet Acquisition Company.	Vd och koncernchef för Cary Group Holding AB. Tidigare vd, styrelseledamot och grundare av Samglas AB.	Tidigare Country Head på Alvarez & Marsal Sweden AB. Flera ledande roller på KPMG: Vd för KPMG Sverige och chef för KPMG:s Financial Advisory Services. F.d. auktoriserad revisor.	Vd och koncernchef AAK. Tidigare Senior Vice President Europe och Managing Director för Blank Light divisionen på Shiloh Industries, Inc. Vd och koncernchef inom FinnvedenBulten. Därutöver mångårig erfarenhet som managementkonsult på Arthur D. Little.	Head of Service Operations & Technology på Volvo Group. Tidigare Senior Vice President Service Market Logistics, Volvo Group, och Vice President Operations and Plant Manager på Volvo Trucks fabrik i Tuve, Göteborg. Fd vd för start-up bolaget Limes Audio och produktutvecklingschef på BabyBjörn AB.	Tidigare vd för SPP AB, och del av koncernledningen på Storebrand ASA. Ledande befattningar inom AMF Pension, Fjärde AP-fonden, Svenska Handelsbanken och GE Capital.	Nuvarande vd för Vexve Group, Finland. Tidigare koncernchef för Nordkalk Group och Britax Group Ltd. Flera ledande befattningar inom Volvo Cars, bland annat som Senior Vice President och medlem av koncernledningen.
Relevant erfarenhet av hållbarhet		Vd för Cary Group med omfattande hållbarhetsarbete, inklusive SBTI-verifierade hållbarhetsmål.	Oberoende kvalitetssäkring av extern hållbarhetsrapportering samt ledamot i ett flertal revisions- & hållbarhetsutskott.	Deltagande i hållbarhetsarbete inklusive World Economic Forum i sina roller på AAK, Shiloh och FinnvedenBulten.		Sveriges tredje Miljömåktigaste vd 2015 enligt Miljöaktuellt. Under tiden som ordförande för Fjärde AP-fonden, prisad till världens mest klimatvänliga pensionsfond (IFC). Byggede upp de första hållbara indexfonderna i Sverige på SPP.	Ledde Volvo Cars elektrifieringsinitiativ samt flertal hållbarhetsinitiativ i gruv- och mineralindustrin. Vd i flera företag med omfattande hållbarhetsrapportering.
Övriga nuvarande styrelseuppdrag	Styrelseordförande i Profoto Invest AB och Profoto Holding AB.	Styrelseledamot i RS Sport.	Styrelseordförande i Accru Partners Group AB och AGRD Partners Group AB. Styrelseledamot i Enzymatica AB, Profoto Holding AB, Superoffice Group AS, och Vetopia ApS.	Styrelseordförande i Absolent Air Care Group AB.	Styrelsemedlem Umeå Universitet.	Styrelseordförande i Houdini Sportswear AB och styrelseledamot i Bure Equity AB och Karolinska Institutet.	Styrelseledamot i Consenz International AB.
Tidigare styrelseuppdrag, i urval	Styrelseordförande i Henry Lloyd Group AB, Nobia AB, Brink International AB och Britax Childcare Limited. Styrelseledamot i Nordstjernan AB, Nefab AB, Cloetta AB, Aditro AB och Swedbank AB.		Byggfakta Group Nordic AB, Aligro Planet Acquisition Company AB, Nordic Paper Holding AB, Infrea AB.			Styrelseordförande i Fjärde AP-fonden och Studieförbundet Näringsliv och Samhälle (SNS). Styrelseledamot i Klarna Inc, Grover GmbH, ACQ Bure AB och Axel Johnson Inc.	Styrelseordförande CPAC System AB. Styrelsemedlem Svemin, Svenskt Näringsliv Gruvindustrin. Styrelsemedlem och ordförande i flertalet Joint ventures inom verkstadsindustrin och konsumentvaror.
Innehav i Thule Group per den 31 mars, 2026:	100 000 aktier (juridisk person)	26 462 aktier (egna) och 400 aktier (juridisk person)	1 800 aktier (egna)	7 832 aktier (egna)	850 aktier (egna)	1 000 aktier (egna) och 3 252 aktier (juridisk person)	2 200 aktier (egna)
Närvaro:							
Styrelsemöten	11/11	11/11	11/11	11/11	10/11	11/11	11/11
Revisions- och hållbarhetsutskott	–	–	9/9	–	–	9/9	–
Ersättningsutskott	5/5	–	–	–	–	–	5/5
Årligt arvode (SEK)	1 595 000	475 000	775 000	475 000	475 000	600 000	525 000

Koncernledning

Mattias Ankarberg

Vd och koncernchef

Född 1976.
Anställd sedan: 2023.
Styrelsemedlem 2018–2023.
Utbildning: Civilekonom-examen, Handelshögskolan i Stockholm.
Yrkeserfarenhet: Vd för Byggmax Group, ledande befattningar inom H&M Group och konsult på McKinsey & Company i Sverige och USA.
Nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Sigrid Therapeutics AB.
Innehav i Thule Group per den 31 mars, 2026: Aktier: 15 000 (egna)
Teckningsoptioner: 320 772



Toby Lawton

CFO

Född 1974.
Anställd sedan: 2024.
Utbildning: Fil. mag i fysik från Oxford University, Storbritannien. Medlem i Chartered Institute of Management Accountants och Association of Corporate Treasurers.
Yrkeserfarenhet: CFO Svenska Cellulose SCA, CFO, Renewcell AB, CFO, Vinda International Holdings Limited, CFO Asia Pacific och VP M&A i SCA-koncernen.
Innehav i Thule Group per den 31 mars, 2026: Aktier: 5 600 (egna)
Teckningsoptioner: 116 949

Aden Johnson

Vice President Category Management

Född 1985.
Anställd sedan: 2021.
Utbildning: Kandidatexamen i statsvetenskap och kommunikation, Vanderbilt University, Nashville, TN, USA.
Yrkeserfarenhet: VP of Merchandising North America på Victorinox Swiss Army Inc., VP of Merchandising på Vineyard Vines, LLC., Director of Global Merchandising på Ralph Lauren Corporation.
Innehav i Thule Group per den 31 mars, 2026: Aktier: 865 (egna)
Teckningsoptioner: 17 000



Andreas Hägglund

Senior Vice President Supply Chain

Född 1981.
Anställd sedan: 2019.
Utbildning: Civilingenjör Industriell Ekonomi från Linköpings universitet.
Yrkeserfarenhet: Olika ledande befattningar inom logistik och Supply Chain på Thule Group. Logistikchef inom Mekonomen Group och RNB Retail and Brands.
Innehav i Thule Group per den 31 mars, 2026: Aktier: 600 (egna)
Teckningsoptioner: 23 000

Catharina Paulcén

Senior Vice President Corporate Communications & Investor Relations

Född 1973.
Anställd sedan: 2024
Utbildning Fil. kand. i företags-ekonomi, Lunds universitet.
Yrkeserfarenhet: Head of Corporate Communications på Lindab, EVP Marketing & Commercial support på Haldex, SVP Marketing & Communications på Enea, Director of Marketing på IBM och EVP Marketing & Communications på Telelogic.
Nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Friluftsvävar Nordic AB, Styrelseledamot i NorDisk Clean Solutions AB.
Innehav i Thule Group per den 31 mars, 2026: Aktier: 1 500 (egna)
Teckningsoptioner: 50 000



Daniel Larsson

Senior Vice President Commercial

Född 1975.
Anställd sedan: 2019.
Yrkeserfarenhet: Olika ledande befattningar på VF Corporation, inklusive Sales Director på Lee and Wrangler, Sales Director för The North Face.
Innehav i Thule Group per den 31 mars, 2026: Aktier: 15 595 (egna)
Teckningsoptioner: 96 812

Filip Van der Linden

Vice President, Business unit Recreational Vehicle

Född 1963.
Anställd sedan: 2010.
Utbildning: Master i tillämpad ekonomi med inriktning på marknadsföring, University of Antwerp, Belgien.
Yrkeserfarenhet: VP Category leader på Ceramics EMEA, VP Marketing på Ideal Standard International, VP Sales, Central Europe. Andra ledande befattningar internationellt på Whirlpool Europe & Whirlpool Corporation och product management på Philips Belux. Innehav i Thule Group per den 31 mars, 2026: Aktier: 53 869 (egna)
Teckningsoptioner: 42 000



Helena Dino

Senior Vice President Human Resources

Född 1967.
Anställd sedan: 2024.
Utbildning: Fil. kand. Personalvetarprogrammet på Göteborgs universitet.
Yrkeserfarenhet: Transformation Lead & HR Manager på Mediq Sverige och Norge, Interim CHRO för Kry Livi, HR Director för Castellum, Senior HR Director på Volvo Cars och HR Manager för Volvo Ocean Race.
Innehav i Thule Group per den 31 mars, 2026: Aktier: 875 (egna)
Teckningsoptioner: 14 000



Hilary Hartley

Senior Vice President Global Business Development

Född 1967.
Anställd sedan: 2021.
Utbildning: Fil. kand. i Företagsekonomi inriktning marknadsföring, University of Maine, USA.
Yrkeserfarenhet: President North America på Victorinox Swiss Army Inc, Vice President North America, på Oakley / Luxottica, Managing Director på Oakley, Canada. Roller inom försäljning, produktutveckling och marknadsföring på Rossignol Ski Company.
Nuvarande styrelseuppdrag: Vice styrelseordförande i Outdoor Foundation Board.
Innehav i Thule Group: –

Karl-Johan Magnusson

Vice President Product Development

Född 1972.
Anställd sedan: 1999.
Utbildning: Kandidatexamen i maskinteknik från Högskolan i Halmstad.
Yrkeserfarenhet: Olika ledande befattningar inom produktutveckling och produktledning på Thule Group. Engineering & supply på Turnils AB.
Nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseledamot Stiftelsen Forum Finnveden.
Innehav i Thule Group per den 31 mars, 2026: Aktier: 2 670 (egna)
Teckningsoptioner: 61 500



Tina Liselius

Vice President Global Brand

Född 1975.
Anställd sedan: 2012.
Utbildning: Universitetsstudier i juridik, språk och historia på Lunds universitet, Sorbonne Universitet i Paris och Nice Universitet, båda i Frankrike.
Yrkeserfarenhet: Media och IMAP manager på Saab Automotive i Trollhättan och Pan European Sales Manager på Eurosport Television i Paris och Stockholm.
Innehav i Thule Group per den 31 mars, 2026: Teckningsoptioner: 76 812



Hållbarhets- rapport



Innehåll

Allmän information	60
Grund för utarbetande	61
Styrning	63
Integrerad hållbarhetsstrategi	66
Miljö	77
Klimatförändringar	77
Miljöföreningar	92
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	96
EU Taxonomin	104
Samhällsansvar	107
Den egna arbetskraften	107
Arbetstagare i värdekedjan	122
Konsumenter och slutanvändare	129
Ansvarfullt företagande	132
ESRS index	140
Revisorns granskningsberättelse	144

Allmän information

Hållbarhetsrapporten för 2025 visar vårt arbete i den hållbara omställningen, våra framsteg och de utmaningar vi fortfarande står inför. Hållbarhetsrapporten redogör för Thule-koncernens väsentliga hållbarhetsområden, mål och resultat.

2025 var ett år då vi fortsatte resan att ytterligare fördjupa hållbarhetens integration i kärnan av vår verksamhet. I en omvärld med ökade förväntningar från kunder, lagstiftare och samhälle har vi stärkt vårt arbete för att skapa långsiktigt värde för människor, miljö och affär.

Vi har tagit fram en uppdaterad hållbarhetsstrategi med tre prioriterade områden: Ekodesign för lång livslängd, Ansvarfull värdekedja och Ledande inom produktsäkerhet. Genom ekodesign, där hållbarhet, resurseffektivitet och cirkularitet integreras redan i utvecklingsfasen, och en ökad användning av koldioxidreducerade material minskar vi både resursanvändning och växthusgasutsläpp. Arbetet med en ansvarfull värdekedja omfattar etiska inköp, vårt arbete för att uppnå nettonoll växthusgasutsläpp samt ambitionen att fortsätta vara en attraktiv och ansvarfull arbetsgivare. Produktsäkerhet är en grundpelare i Thules erbjudande, genom omfattande tester, riskbedömningar och tydlig kundinformation strävar vi efter att leverera produkter som möter och överträffar gällande säkerhetskrav.

Denna rapport sammanfattar våra framsteg och utmaningar under året och visar hur hållbarhet är en integrerad del av Thules strategi för långsiktig tillväxt och innovation.

100%

Scope 1 och 2

Vi använder 100 procent förnybar el och är på god väg mot vårt scope 2-mål. Scope 1-utsläppen har ökat med 8,5 procent sedan 2019, främst till följd av intern lacklinje.

-28%

Scope 3

Våra utsläpp inom scope 3 från inköpta varor och tjänster, uppströms och nedströms transporter och distribution minskade med 28,3 procent till 245 345 ton CO₂e från 2019 till 2025.

-27%

Säkrare arbetsmiljö

Olycksfallsfrekvensen (LTIF) minskade till 10,6 2025 jämfört med 14,5 2024. Under året har vi tagit fram en plan för nästa steg i arbetet med att ytterligare stärka säkerheten i arbetsmiljön.

96%

Stärkt hållbarhet hos leverantörer

Målet för en ansvarfull värdekedja har uppfyllts med god marginal, 95,9 procent av inköpsvärdet hos leverantörer i riskländer omfattas av giltiga revisioner som verifierar och stärker deras hållbarhetsprestanda.

Thule Aion



Läs anvisningar

- Inledningen omfattar ESRS 2 följt av väsentliga tematiska standarder.
- För varje huvudrubrik har ESRS-koder angetts.
- Kvalitativa och kvantitativa upplysningar har referenser inom parentes i löptexten som visar tillämpliga krav.
- Hänvisningar till de finansiella rapporterna anges med nummer. Inom hållbarhetsrapporten används endast sidnummer och, vid behov, rubrik. I vissa fall refereras till andra delar av årsredovisningen för att tillföra ytterligare kontext; dessa anges med rapportnamn och sidnummer.
- ESRS index finns på sidan 140.

Läs mer

Grund för utarbetande	61
Styrning	63
Strategi	66

Grund för utarbetande



Thule Urban Glide 3 med Bassinet

BP-1

Allmän grund för utarbetande

Vår hållbarhetsrapport utgör en del av förvaltningsberättelsen och är Thule-koncernens lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med Årsredovisningslagen. Den är upprättad i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS) samt EU:s taxonomiförordning. Rapporten har genomgått en översiktlig granskning av Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB (PwC) och revisorns uttalande återfinns på sidorna 144–145. Hållbarhetsrapporten omfattar perioden 1 januari–31 december 2025 och inkluderar samtliga dotterbolag, vilket överensstämmer med omfattningen av våra finansiella rapporter per 31 december 2025. (BP-1-5-a) (BP-1-5-b)

Redovisningen omfattar vår egen verksamhet samt uppströms och nedströms värdekedja. Inverkan, risker och möjligheter har bedömts genom dubbel väsentlighetsanalys. Metod och datakällor är anpassade efter var frågan uppstår i värdekedjan och tillgången på tillförlitlig data. Vissa delar bygger på sekundärdata och antaganden. Vi redovisar avgränsningar och arbetar löpande med att förbättra datakvalitet och spårbarhet. Våra policyer, aktiviteter, mått och mål omfattar hela värdekedjan när det är relevant, även om vissa delar fortfarande är under utveckling. (BP-1-5-c)

Relevant information om immateriella rättigheter och innovationsresultat rapporteras, men

vi redovisar inte detaljer om interna testrutiner eftersom dessa utgör affärskritisk know-how och behöver skyddas ur ett konkurrensperspektiv. (BP-1-5-d)

Flera hållbarhetsfrågor är strategiska och integrerade i vår affärsmodell. Alla väsentliga upplysningar redovisas i hållbarhetsrapporten, och till viss del i de finansiella rapporterna där det är relevant. Ytterligare kontext och fördjupningar återfinns i andra delar av årsredovisningen, där dessa frågor behandlas i sitt affärsmässiga sammanhang. Externa webbplatser och rapporter är endast informationskällor och ingår inte i rapporten. Framåtblickande uttalanden baseras på standarder och processer som fortfarande utvecklas och bör inte ses som exakta eller definitiva prognoser.

BP-2

Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

Tidshorisonerna i hållbarhetsrapporten följer både vår finansiella redovisning och ESRS-definitionen. Kort sikt är mindre än ett år, medellång sikt mellan ett och fem år och lång sikt över fem år. (BP-2-9-a)

Rapporten baseras i möjligaste mån på specifika data, men vissa delar baseras på underbyggda antaganden. Vi samarbetar med aktörer i värdekedjan för att samla in data, men utmaningar som varierande mognadsgrad och datakvalitet samt begränsad digitalisering gör att vissa datapunkter uppskattas med hjälp av standarder, sektorsgenomsnitt och proxydata. Detta gäller våra resursinflöden och scope 3-utsläpp, där vi kombinerar aktivitetsdata med utsläppsfaktorer och, vid behov, använder generiska data samt extrapolerar för att täcka dataluckor. För scope 1 och 2 samt energi-användning görs uppskattningar vid avsaknad av faktiska förbrukningsdata, baserat på marknadsnitt eller extrapolering, vilket förekommer i begränsad omfattning. (BP-2-10-a)

Till varje tabell för årets utfall finns en tillhörande tabell med redovisningsprinciper. Dessa principer redogör för våra uppskattningar och omvärderas regelbundet utifrån erfarenhet och utvecklingen inom ESG-rapportering. Eventuella ändringar i uppskattningar redovisas under den period de revideras. (BP-2-10-b)

Betydande osäkerheter i mått kommenteras under respektive område i tabellen för Redovisningsprinciper. Vi fortsätter att arbeta för att höja mognadsgraden och utveckla digitala systemstöd för hållbarhetsrapportering, med målet att stärka kvaliteten, öka effektiviteten och skapa större värde i arbetet. Nedan redovisas det område där osäkerheten bedöms vara störst. (BP-2-10-c) (BP-2-10-d)

De redovisade uppgifterna om driftskostnader och investeringar är uppskattade och baseras på tillgänglig information. Uppskattningarna påverkas av flera faktorer, såsom förändringar i organisationen, marknadsförutsättningar och regelverk. Thule arbetar kontinuerligt med att förbättra tillgången till tillförlitliga data, eftersom den är central för välgrundade beslut om prioriteringar och resursanvändning. (BP-2-11-a) (BP-2-11-b)

Detta är Thules första hållbarhetsrapport i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS), vilket har inneburit flera uppdateringar av hur vi mäter, följer upp och rapporterar vårt hållbarhetsarbete, liksom en översyn och justering av våra mål. Samtliga utfall som redovisas i denna rapport baseras på de uppdaterade definitionerna, avgränsningarna och beräkningsmetoderna. För de jämförelsetal som redovisas i denna rapport och som har påverkats av ändrade definitioner, avgränsningar eller beräkningsmetoder anges detta vid respektive upplysning, tillsammans med en förklaring av förändringen och dess effekt. För redovisning av växthusgasutsläpp har ytterligare kategorier inom scope 3 inkluderats. Bolagen Reacha (good goods tegernsee GmbH) och Key TopCo Pty Ltd, ägare av Quad Lock, som förvärvades under 2024, har integrerats i rapporteringen av växthusgasutsläpp och energianvändning. Detta innebär en utökad systemgräns jämfört med tidigare rapportering. För att säkerställa jämförbarhet har basåret 2019 samt utfallet för 2024 räknats om. Metodik, antaganden och effekter av omräkningen, inklusive skillnaden mellan tidigare rapporterade och reviderade siffror, beskrivs närmare på sidan 88. Tidigare publicerade

rapporter är därmed inte direkt jämförbara med denna rapport. (BP-2-13)

Thule tillämpar infasning för följande upplysningskrav: E1-9 samt S1-7, S1-11, S1-12 och S1-15 i sin helhet, samt delvis för S1-13 och S1-14. För S4 tillämpas full infasning, vilket innebär att upplysningskraven S4-1, S4-2, S4-3, S4-4 och S4-5 inte redovisas under rapporteringsperioden. Infasningen beror på att tillgången till data och interna processer behöver vidareutvecklas samt begränsad spårbarhet i värdekedjan. Därtill pågår fortsatt utveckling och förtydligande av standarderna och tillhörande vägledning, vilket påverkar implementeringstakten. (BP-2-17)

Mått	Osäkerhet
Utsläpp av växthusgaser scope 3	Utsläpp av växthusgaser från värdekedjan medför utmaningar i datainsamling från leverantörer, kunder och användare. Vi redovisar utsläppen med olika metoder, bland annat data på leverantörs- eller produktnivå, branschgenomsnitt och utgiftsbaserade data. För Reacha och Quad Lock tillämpar vi omsättningsbaserad skalning. Mer information finns under E1-6, där andelen primära data redovisas per kategori.



Thule Chasm

Styrning

Vår styrning av hållbarhetsarbetet tydliggör ansvar på ledningsnivå och främjar ett starkt ägarskap av väsentliga inverknings, risker och möjligheter inom organisationen. Genom en tydlig struktur och fördelning av roller kan vi effektivt driva, följa upp och utveckla vårt hållbarhetsarbete.

GOV-1, GOV-2, G1.GOV-1

Roller och uppföljning

Styrelse

Styrelsen är det högsta styrande organet för hållbarhetsfrågor och fastställer den övergripande strategiska inriktningen samt beslutar om hållbarhetsmålen. Styrelsen har även ansvar för att Thules verksamhet bedrivs på ett ansvarsfullt och hållbart sätt. Vid tillsyn över strategi, större transaktioner och riskhanteringsprocessen beaktar styrelsen de identifierade väsentliga inverkningarna, riskerna och möjligheterna genom att analysera deras potentiella effekter och väga olika intressen och prioriteringar mot varandra. (G1.GOV-1-5-a) (GOV-2-26-b)

Styrelsen övervakar regelbundet väsentliga inverknings, risker och möjligheter, och får löpande information om hur tillbörlig aktsamhet tillämpas samt om status och effektivitet för tillhörande policyer, åtgärder, mått och mål. De godkänner årligen resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen (DMA). Väsentliga frågor, inklusive eventuella kompromisser, beaktas vid större beslut. Under 2025 har samtliga väsentliga områden hanterats, dessa frågor beskrivs på sidorna 72–74. Fördjupningar i specifika hållbarhetsfrågor görs vid behov. Ansvar och uppgifter

kopplade till hållbarhetsstyrningen är integrerade i styrelsens arbetsordning och uppdrag, och speglas även i våra styrande dokument, såsom uppförandekoden, hållbarhetspolicyen samt policyen för regelefterlevnad och riskhantering. (GOV-1-22-a) (GOV-1-22-b) (GOV-1-22-d) (GOV-2-26-c)

Thules styrelse består av sju ledamöter, tre kvinnor och fyra män, vilket motsvarar en könsfördelning på 43 procent kvinnor och 57 procent män. Samtliga ledamöter är oberoende både gentemot bolagets ägare och bolaget självt, vilket bidrar till robust styrning. Thule har ingen representant från de anställda i styrelsen. (GOV-1-21-a) (GOV-1-21-b) (GOV-1-21-d)

Styrelsen har en bred och relevant erfarenhet från våra verksamhetsområden, våra produkter och de geografiska marknader där vi är verksamma samt av de väsentliga inverknings, risker och möjligheter som identifierats. Kompetensen omfattar bland annat industriell produktion och globala leverantörskedjor, konsumentvaror, regelefterlevnad, hållbarhetsstrategier, klimat- och miljöfrågor samt sociala frågor såsom arbetsvillkor, affäretik och mänskliga rättigheter. Denna kompetens stödjer styrelsens arbete med ansvarsfullt företagande och långsiktigt värdeskapande. Styrelsen och valberedningen utvärderar årligen styrelsens kompetens och utvecklingsbehov inför årsstämman. Mer information om styrelsens sammansättning och hållbarhetsrelaterade expertis finns i avsnittet Styrelse på sidan 56–57 i Bolagsstyrningsrapporten. (GOV-1-21-c) (GOV-1-21-e) (GOV-1-23-a) (GOV-1-23-b) (G1.GOV-1-5-b)

i uppdrag att övervaka bolagets hållbarhetsrapportering. Syftet är att säkerställa att styrelsen uppfyller sitt övervakande ansvar avseende redovisning, intern kontroll, riskhantering och revision.

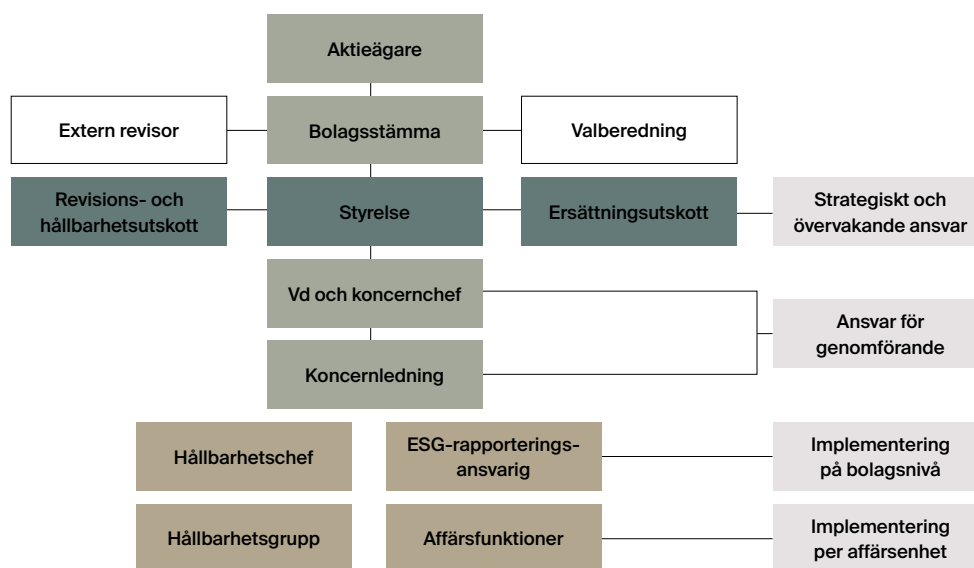
Utskottet består av två styrelseledamöter, och vid möten deltar även CFO, finanschef och externa revisorer, samt vid hållbarhetsrelaterade möten även hållbarhetschef och ESG-rapporteringsansvarig. (GOV-1-22-a)

Utskottet sammanträdde nio gånger under 2025. Cirka hälften av mötena fokuserade på hållbarhetsrapportering och relaterade frågor. Utskottet följer löpande upp framsteg mot fastställda mål samt utvärderar ändamålsenligheten i relevanta policyer, åtgärder, mått och mål. Utskottet granskar även vår externa hållbarhetsrapport, inklusive resultaten från DMA, innan styrelsen fattar beslut om godkännande. Rapportering om vad som avhandlats på utskottsmötena sker till styrelsen i samband med styrelsemöten. Arbetet inom utskottet bedrivs i enlighet med skriftliga instruktioner och arbetsordning från styrelsen. Läs mer om utskottets ansvar och sammansättning på sidan 53 i Bolagsstyrningsrapporten. (GOV-1-22-b) (GOV-1-22-d) (GOV-2-26-a)

Koncernledning

Koncernledningen arbetar fram den strategiska inriktningen och våra hållbarhetsmål inför styrelsens beslut. De ansvarar för att ambitionerna efterlevs samt för tillsyn av hanteringen och uppföljning av resultat avseende väsentliga inverknings, risker och möjligheter. Den operativa hanteringen av dessa frågor är delegerad till koncernledningen, som löpande rapporterar

Affärsfunktioner



Revisions- och hållbarhetsutskottet

Utskottet, som utses av styrelsen, har bland annat

till styrelsen om bland annat finansiell ställning, regelefterlevnad, hållbarhetsfrågor och framsteg mot fastställda mål. Koncernledningen deltar aktivt i arbetet med DMA och granskar analysen innan styrelsen fattar beslut. Målen revideras årligen med ledningens bedömningar och prioriteringar som centralt beslutsunderlag. (GOV-1-22-b) (GOV-1-22-d) (G1.GOV-1-5-a)

Koncernledningen övervakar regelbundet väsentliga inverknings, risker och möjligheter och får löpande information om hur tillbörlig aktsamhet tillämpas, samt om status och effektivitet för tillhörande policyer, handlingsplaner, mått och mål. I samband med detta följs även implementeringen av åtgärder upp, tillsammans med resultat och lärdomar från genomförda aktiviteter. (GOV-2-26-a)

Vid övervakning av företagets strategi beaktar koncernledningen väsentliga hållbarhetsfrågor, vilket säkerställer att inverkan, risker och möjligheter integreras i verksamheten. Under 2025 har samtliga väsentliga frågor hanterats, dessa frågor beskrivs på sidorna 72–74. (GOV-1-22-a) (GOV-2-26-b) (GOV-2-26-c)

Koncernledningen består av tre kvinnor och åtta män, vilket motsvarar en könsfördelning på 27 procent kvinnor och 73 procent män. Koncernledningens samlade hållbarhetskompetens omfattar våra väsentliga inverknings, risker och möjligheter och bygger på mångårig praktisk erfarenhet samt strategiskt arbete inom relevanta branscher och marknader. Regelbundna uppdateringar och informationsmöten säkerställer att ledningen håller sig uppdaterade kring hållbarhetsområdet. (GOV-1-21-a) (GOV-1-21-c) (GOV-1-21-d) (GOV-1-23-a) (GOV-1-23-b) (G1.GOV-1-5-b)

Hållbarhetschefen har det övergripande ansvaret för att Thule levererar mot hållbarhetsmål och genomför åtgärder i enlighet med hållbarhetsambitionen samt ansvarar för att informera och utbilda koncernledningen och styrelsen. CFO ansvarar för både den finansiella rapporteringen

och den kvantitativa delen av hållbarhetsrapporteringen enligt CSRD. Det dagliga arbetet med ESG-rapportering samordnas av vårt ESG-rapporteringsteam och styrs av interna kontrollrutiner och processer. Dessa kontroller integreras successivt med övriga finansiella och operativa processer för att stärka kvalitet och spårbarhet i rapporteringen. ESG-relaterad rapportering sker med olika frekvens beroende på område: hälsa och säkerhet följs upp månadsvis, medan väsentliga delar av växthusgasutsläpp rapporteras kvartalsvis och övriga delar årligen. Läs mer om koncernledningens kompetens, sammansättning och ansvar på sidorna 55 och 58 i Bolagsstyrningsrapporten. (GOV-1-22-c)

Hållbarhetsgrupp

Hållbarhetsgruppen har till uppgift att stödja koncernledningen i genomförandet av de strategiska hållbarhetsprioriteringarna. Arbetet bedrivs av seniora ledare med tydligt ansvar för väsentliga hållbarhetsfrågor, tillsammans med medarbetare som ansvarar för genomförandet i verksamheten. Funktionen initierar nya åtgärder för att nå fastställda ambitioner och mål samt ger vägledning vid implementering i organisationen. Under 2026 planeras arbetssättet samt gruppen att breddas och vidareutvecklas för att ta ett större helhetsansvar.

Affärsfunktioner

Affärsfunktionerna har det operativa ansvaret för att driva åtgärder som hanterar väsentlig inverkan, risker och möjligheter i syfte att nå våra fastställda mål. De omsätter strategin i praktiken genom konkreta initiativ som bidrar till våra ambitioner, säkerställer att risker hanteras på ett strukturerat sätt och samlar in relevant hållbarhetsdata. På så sätt säkerställs både framdrift och kvalitet i arbetet med hållbarhet på alla nivåer i organisationen.

GOV-3, E1.GOV-3

Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare utgår från Thules strategi för kommersiell och hållbar utveckling samt följer gällande lagstiftning och marknadspraxis. Ersättningen består av fast och rörlig lön, där den rörliga delen baseras på fördefinierade och mätbara mål kopplade till finansiella mål, hållbarhetsmål och individuella prestationer. Ersättningsutskottet bereder och följer upp incitamentsprogrammen. (GOV-3-29-c) (GOV-3-29-e)

Incitamentsprogrammet för 2025 ("STI") inkluderade hållbarhetsmål som motsvarade i genomsnitt 20 procent av den rörliga ersättningen. Denna del bestod till 50 procent av aktiviteter kopplade till årets prioriterade hållbarhetsinitiativ och till 50 procent av långsiktiga mål i linje med vår strategi, där utsläppsrelaterade mål representerar hälften. Aktiviteterna omfattade bland annat livscykelanalyser av nya huvudprodukter, tillämpning av ekodesignprinciper och investeringar i energieffektiv produktion. De långsiktiga målen avsåg minskade växthusgasutsläpp i scope 1–3 i linje med målen enligt Science Based Targets initiative, ökad andel förnybar energi, minskat avfall till deponi, leverantörsrevisioner samt förbättrad hälsa och säkerhet. (GOV-3-29-a) (GOV-3-29-b) (GOV-3-29-d)

För 2025 uppfylldes 83 procent av hållbarhetsmålen, motsvarande 83 procent av den maximala rörliga ersättningen kopplad till hållbarhet.

Resultatet visar god måluppfyllelse inom bland annat utsläppsminskning inom scope 3, leverantörsuppföljningar och energieffektiviseringar, medan målen kopplade till utsläppsminskning inom scope 1 inte uppnåddes fullt ut.

Våra långsiktiga teckningsoptionsprogram, beslutade av årsstämman 2023, omfattar tre tidsperioder: 2023–2026, 2024–2027 och 2025–2028. Programmen innehåller en komponent i form av en retentionsbonus, som baseras på att medarbetaren har köpt teckningsoptioner, är fortsatt anställd samt att fastställda hållbarhetsmål uppnås under en treårsperiod. De hållbarhetsrelaterade aktiviteterna utgör 100 procent av retentionsbonusen, och utfallet bedöms som ett samlat resultat över tre år. Under året löpte inga av programmen ut och ingen retentionsbonus betalades ut. Programmet bidrar till långsiktigt fokus på klimat, resurseffektivitet och hållbarhet i hela vår verksamhet.

GOV-4

Tillbörlig aktsamhet

I flera år har Thule arbetet i enlighet med OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter för att integrera tillbörlig aktsamhet i våra inköp och vår verksamhet. Vår riskbaserade metod bygger på ansvarstagande, transparens, samarbete och proaktiv dialog med intressenter längs vår värdekedja.

Vi granskar potentiella partners, leverantörer och investeringsmöjligheter för att förstå och hantera deras inverkan på människor, miljö och samhälle. Processen omfattar områden som finans, regel- efterlevnad, kvalitet och hållbarhet och styrs av vår uppförandekod samt leverantörskod. Målet är att minimera negativa effekter och samtidigt främja positiva bidrag. Hänvisningar till mer information om vårt arbete med tillbörlig aktsamhet finns i tabellen nedan. (GOV-4-30) (GOV-4-32)

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet

	Sidor i hållbarhetsrapporten
a) Att bygga in tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	63–64, 66–67
b) Att samarbeta med berörda intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	69–70, 115, 127
c) Att identifiera och bedöma negativa inverknings	71–76
d) Att vidta åtgärder för att hantera dessa negativa inverknings	112–115, 126
e) Att följa upp hur ändamålsenliga dessa insatser är och kommunicera det	111–115, 125–126

GOV-5

Riskhantering och intern kontroll

Thule arbetar strukturerat och transparent med att säkerställa kvaliteten i vår hållbarhetsrapporteringen. Vårt system för riskhantering och intern kontroll bygger på processer, gemensamma definitioner och etablerade rutiner som syftar till att skapa tillförlitliga och jämförbara data över tid.

Grunden för vårt arbete är våra interna manualer som vägleder hur data ska samlas in, beräknas och rapporteras. Dessa kompletteras med instruktioner för intern kontroll och datakvalitet. Ett externt system för hållbarhetsrapportering används för insamling av data och beräkning av utsläpp. För att öka korrektheten använder vi rapporterings- trösklar och avvikelseprocent för att identifiera fel i rapporteringen och större förändringar mot föregående period. Varje rapporteringscykel avslutas med stängning och låsning av funktioner för att möjliggöra spårbarhet. Vår kontrollstruktur omfattar olika steg för att förbättra kvalitet och noggrannhet i ESG-rapporteringen. En mer grundlig riskbedömning utförs för kvantitativa upplysningar, där man tittar på datapunkter med högre risk eller krav baserat på manuell hantering av data och möjligheten till beräkningsfel. På så sätt kvalitetssäkrar vi både data och processer i flera led. (GOV-5-36-a) (GOV-5-36-b)

Riskbedömning görs för att identifiera potentiella miljö-, sociala- och styrningsrelaterade risker på våra enheter och för våra datapunkter, baserat på väsentlighet, komplexitet och tidigare erfarenheter. De vanligaste riskerna rör datakvalitet, definitionstolkning och samordning mellan funktioner. Inhämtning och rapportering av hållbarhetsdata är en komplex och ständigt föränderlig process, vilket kräver nya arbetsmetoder och uppdaterad kunskap. Därför anordnar vi regelbundet interna

utbildningar och webinarier för medarbetare som är involverade i hållbarhetsrapporteringen, för att dela erfarenheter, förtydliga processer och stärka förståelsen för både verktyg och metodik. Utöver utbildning arbetar vi med tydlig ansvarsfördelning och förbättrade processer för datainsamling och validering. För att öka korrekthet och tillförlitlighet granskas samtliga datapunkter, och datapunkter med högre risk genomgår en utökad och fördjupad granskning av ytterligare kompetens. (GOV-5-36-c)

Resultaten från våra riskbedömningar och interna kontroller integreras löpande i våra interna processer. Identifierade förbättringsområden följs upp genom uppdaterade manualer, förbättrade rapporteringsrutiner och justeringar av våra verktyg, vilket bidrar till hög datakvalitet och en effektiv rapporteringsprocess. När det gäller operativ riskhantering ur ett tredjepartsperspektiv är flera produktionsanläggningar certifierade enligt internationella standarder, inklusive ISO 9001 för kvalitet, ISO 14001 för miljö och ISO 45001 för arbetsmiljö och hälsa. (GOV-5-36-d)

Uppföljning och rapportering sker regelbundet till ledningen och styrelsen. Revisions- och hållbarhetsutskottet för en löpande dialog med hållbarhetschefen och ESG-rapporteringsansvarig om efterlevnad av nya regelverk och ställer krav på hållbarhetsrapporteringen. Utskottet har också ett övervakande ansvar för intern kontroll och revisorernas oberoende. Hållbarhetsrapporten granskas dessutom översiktligt av Thules revisor, som rapporterar sina observationer till företagsledningen, utskottet och styrelsen. Identifierade observationer hanteras genom handlingsplaner med tydlig ansvarsfördelning och tidsramar, och följs upp regelbundet. (GOV-5-36-e)

Integrerad hållbarhetsstrategi

Thule är ett ledande globalt företag som möjliggör aktiva liv utomhus. Genom produktutveckling med fokus på säkerhet, användarvänlighet och hållbar design skapar vi värde, driver innovation i linje med vår strategi och förbättrar kundupplevelsen.

SBM-1

Thules affärsmodell och hur vi skapar värde

Affärsmodell och strategi

Thules produkter gör det enklare för människor att leva ett aktivt liv utomhus. Vi utvecklar, tillverkar och säljer produkter för att göra en rad friluftssaktiviteter enklare och säkrare, som att transportera cykeln på husbilen till mountainbikespåret, eller skidorna till familjeveckan i fjällen, eller ta med hunden säkert i bilen ut till vandringsleden, eller att ta med barnen till förskolan i cykelkärren bakom elcykeln. Vi verkar i en global värdekedja med ett stort antal leverantörer. Intäkter från de största produktkategorierna och marknaderna redovisas i not 6. (SBM-1-40-g) (SBM-1-42-b)

Thules affärsidé och strategi är nära kopplade till hållbarhet: vi strävar efter att erbjuda säkra, användarvänliga produkter av hög kvalitet, med hållbar design, som gör det möjligt för människor världen över att leva ett aktivt liv utomhus. Vi utvecklar produkter med utgångspunkt i kundernas och användarnas behov med hållbarhet som grund, genom att använda resurser effektivt, välja koldioxidreducerade material och utforma användarvänliga produkter med lång livslängd. Tillsammans med värdekedjan arbetar vi för att minska miljö- och social påverkan och skapa

långsiktigt värde för kunder, investerare och andra intressenter. (SBM-1-40-f)

Vi växer genom att stärka våra ledande positioner inom etablerade produktkategorier och genom att etablera nya nischade produktområden med höga krav på säkerhet, kvalitet och hållbarhet, exempelvis inom bilbarnstolar och hundtransport. Vid förvärv av nya bolag utvärderar vi så att de förvärvade bolagen, förutom affärsmässiga krav, delar våra värderingar. De globala marknadstrenderna med allt fler som vill leva aktiva liv, gynnar Thule.

Utmärkelser och medlemskap

Sustainalytics
Rankad bland de 50 bästa företagen globalt av Morningstar Sustainalytics.

Science Based Targets initiative (SBTi)
Nettonoll 2050, scope 1, 2 och 3.

Parisavtalet och Agenda 2030
Thule står bakom Parisavtalet, Agenda 2030 och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling.

FN:s Global Compact
Thule har sedan 2017 varit medlemmar i FN:s Global Compact och stödjer dess tio principer samt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP).

Carbon Disclosure Project (CDP)
För 2025 tilldelades Thule betyg B i klimatkategorin (skala A-D).

Ecovadis
Topp 5 procent av alla rapporterade bolag.



Thules produktkategorier



Sport & Cargo Carriers

Andel av omsättning: 51 %

Takboxar, takräcken och cykelhållare är ledande produkter, kompletterade av taktält samt lösningar för vatten- och vintersporter. Under året lanserades flera nya produkter, drivna av ökningen av elbilar och tyngre elcyklar.



RV Products

Andel av omsättning: 17 %

Marknadsledande markiser och cykelställ för husbilar och husvagnar, tillsammans med produkter som vindskydd och förtält. Trenden mot mindre hus- och skåpbilar driver ökad efterfrågan på cykelhållare.



Active with Kids & Dogs

Andel av omsättning: 11 %

Cykelkärror, löpar- och terrängvagnar, cykel- och bilbarnstolar samt burar och selar för säker hundtransport. Vi är global marknadsledare inom cykelkärror och löparvagnar.



Bags & Mounts

Andel av omsättning: 21 %

Duffelväsor, ryggsäckar, resväskor och laptopväskor för dagligt bruk, vandringsryggsäckar, kameraväsor och fodral för konsumentelektronik.

Thules hållbarhetsstrategi

Vår hållbarhetsstrategi bygger på tre pelare och genom att vara integrerad i Thules affärsstrategi stödjer den våra finansiella mål och tillväxt. Strategin vägleder utvecklingen av säkra, hållbara och ansvarfullt designade produkter som möjliggör ett aktivt liv utomhus, samtidigt som människor och planeten skyddas genom vår värdekedja. Vi gör detta genom att kombinera ekodesign, ansvarstagande och produktsäkerhet.

Ekodesign: Vi utvecklar hållbara, högkvalitativa produkter som är byggda för att hålla länge och designade för uppgradering, reparation, återbruk och återvinning. Genom livscykelanalyser väljer vi koldioxidreducerade och säkra material samt optimerar resursanvändningen, utan att kompromissa med kvalitet eller prestanda.

Ansvarstagande: Vi tar ansvar för en nettonoll-utsläpps- och etiskt styrd värdekedja. Tillsammans med våra leverantörer stärker vi miljö- och sociala krav genom leverantörsledet och minskar utsläpp i värdekedjan. Samtidigt bygger vi en innovativ och inkluderande arbetsplats med en långsiktig ambition om noll olyckor.

Produktsäkerhet: Thules produkter utformas med hög säkerhet och tillförlitlighet för barn, husdjur och användare. Genom aktivt engagemang i branschorganisationer bidrar vi till att höja säkerhetsnivån i sektorn. Vår vision är att leda branschen inom produktsäkerhet.

Hållbarhetsmål

Våra hållbarhetsmål är koncerngemensamma och gäller för hela verksamheten, oavsett marknad, produktkategori eller kundsegment. Samtliga delar av verksamheten omfattas av samma övergripande

mål, även om vissa delmål och genomförandeaktiviteter kan anpassas utifrån lokala förutsättningar, regelverk eller affärsmodeller. Målen är integrerade i värdekedjan och riktar sig till relevanta aktörer, inklusive leverantörer, kunder samt konsumenter och slutanvändare, och syftar till att ligga i linje med koncernens hållbarhetsambitioner och affärsstrategi.

Uppföljning och rapportering av hållbarhetsmålen sker inom respektive väsentligt område:

- Klimatförändringar, sidan 82
- Miljöförroreningar, sidan 94
- Resursanvändning och cirkulär ekonomi, sidan 99
- Egen arbetskraft, sidan 111
- Arbetstagare i värdekedjan, sidan 125
- Konsumenter och slutanvändare, sidan 131
- Ansvarfullt företagande, sidan 136

(SBM-1-40-e)

Utmaningarna i omställningen består i att genomföra de koncerngemensamma hållbarhetsmålen i en föränderlig omvärld, samtidigt som vi balanserar tillväxt och hållbarhet. Vi bedömer att hållbarhetsmålen kan nås inom ramen för befintlig strategi och affärsmodell, med kontinuerlig anpassning över tid. Vår förmåga att nå målen påverkas bland annat av externa faktorer såsom regelverksutveckling, marknadsförändringar samt beroenden i värdekedjan. Genom att integrera hållbarhet i strategiska och operativa beslut stärker vi verksamhetens långsiktiga motståndskraft och konkurrenskraft.

Bring your life

Vi vill att fler ska upptäcka fördelarna med ett aktivt liv utomhus. Det gynnar både hälsan och ansvarstagandet för naturen.



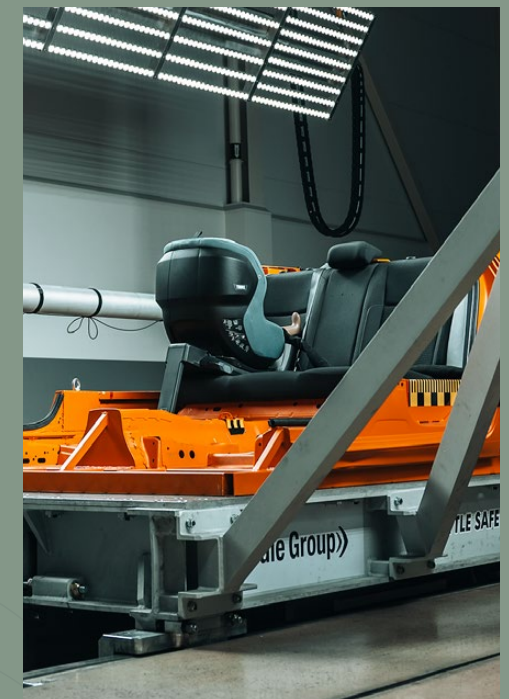
Ekodesign för lång livslängd

Utveckla högkvalitativa produkter med lång livslängd, cirkulär design och hållbara material.



Ansvarfull värdekedja

Bygga en nettonoll och etiskt ansvarfull verksamhet och värdekedja.



Ledande inom produktsäkerhet

Utveckla standarder för säkerhet för att skydda och möjliggöra ett aktivt liv utomhus.

Värdekedja

Upströms värdekedja

Thule har cirka 760 leverantörer i 30 länder och är beroende av stabila leverantörskedjor som omfattar råmaterial, komponenter och färdiga produkter. De viktigaste insatsresurserna, råmaterial, energi och realkapital, samlas in via affärsrelationer och säkras genom formella avtal, granskning av nya leverantörer, kontinuerliga förbättringsinsatser och ramverk för riskhantering som hanterar potentiella driftstörningar. (SBM-1-42-a) (SBM-1-42-c)

Egen verksamhet

Thule har totalt 2880 egna medarbetare globalt, som alla bidrar till att utveckla, tillverka och leverera våra produkter med hög kvalitet, säkerhet och hållbarhet i fokus. Anställda uppdelat per geografisk marknad redovisas i not 10. Vi tillhandahåller produkter på marknader världen över inom fyra kategorier: Sport & Cargo Carriers, RV Products, Active with Kids & Dogs samt Bags & Mounts.

Innovation och produktutveckling är grunden för Thules framgång, och alla produktpatent ägs

av oss. Vårt testcenter i Hillerstorp säkerställer att produkterna uppfyller regelverk, standarder och krav. Vi har egen tillverkning vid nio anläggningar i sju länder – Sverige, Polen, Belgien, Tyskland, Storbritannien, USA och Brasilien – strategiskt placerade nära de viktigaste marknaderna där våra produkter säljs. Försäljningen sker både till återförsäljare och direkt till konsumenter. Våra egna butiker och online-kanaler skapar en närmare relation med konsumenten. Vi erbjuder reservdelar för att förlänga produktens livslängd samt service

och reparation på flera marknader. Dessutom samarbetar vi med partners för uthyrning. (SBM-1-42-c)

I vår egen verksamhet är arbetade timmar, energi och realkapital centrala insatsfaktorer. Vi utvecklar och upprätthåller dessa resurser genom kompetensutveckling, effektiv resursanvändning och interna processer som främjar kontinuerlig förbättring och riskhantering. Thules omsättning 2025 uppgick till 10 429 MSEK. Mer information om intäkter, kostnadsstruktur och tillgångsfördelning per kategori finns i not 6 och not 7. (SBM-1-42-a)

Nedströms värdekedja

Thules produkter säljs i 138 länder. Vi når konsumenter via ett brett nätverk av återförsäljare med både fysiska butiker och digital webbhandel, genom samarbeten med fordonstillverkare samt via våra egna butiker och vår digitala kanal thule.com. Insikter om hur konsumenter använder och upplever våra produkter utgör en central grund för vår marknads- och försäljningsstrategi och bidrar till utvecklingen av relevanta, säkra och användarvänliga produkter. (SBM-1-42-c)



Väsentlig inverkan

- Scope 3-utsläpp
- Materialanvändning
- Upströms energianvändning
- Särskilt farliga ämnen
- Avfall från tillverkning
- Arbetsvillkor i leverantörskedjan
- Säker arbetsmiljö i leverantörskedjan
- Visselblåsarsystem för transparens och medarbetarskydd
- Etiskt affärsbeteende

Väsentlig inverkan

- Scope 1- och 2-utsläpp
- Fossil energianvändning
- Avfall från tillverkning
- Säker arbetsmiljö i produktion
- Hälsa och välbefinnande i arbetslivet
- Arbetsbelastning
- Lika villkor och möjligheter
- Innovativ och framåtlutad kultur
- Visselblåsarsystem för transparens och medarbetarskydd
- Etiskt affärsbeteende

Väsentlig risk

- Koldioxidreducerat material
- Beskattning på växthusgasutsläpp
- Produkt- och säkerhetsrisker

Väsentlig möjlighet

- Beskattning på växthusgasutsläpp
- Städernas hållbara utveckling

Väsentlig inverkan

- Scope 3-utsläpp
- Fossil energianvändning
- Särskilt farliga ämnen
- Ekodesign
- Förlust av resurser
- Produkt- och säkerhetsrisker
- Säkerhet för ett aktivt liv
- Innovativ och framåtlutad kultur
- Visselblåsarsystem för transparens och medarbetarskydd
- Etiskt affärsbeteende

SBM-2, S1.SBM-2, S2.SBM-2, S4.SBM-2

Intressenters förväntningar och synpunkter

Dialog med våra intressenter är avgörande för att driva hållbarhetsarbetet framåt. Genom att lyssna på deras perspektiv kan vi identifiera relevanta frågor och utveckla verksamheten i linje med gemensamma mål.

Vi värdesätter våra intressenters synpunkter och upprätthåller en kontinuerlig dialog för att främja gemensamma ambitioner. En aktiv intressentdialog är viktig för att utveckla Thules verksamhet långsiktigt och utgör en central del av vår process för dubbel väsentlighetsanalys och tillbörlig akt-samhet. Intressenternas perspektiv vägs in i våra beslut och i den dubbla väsentlighetsanalysen. (SBM-2-45-a)(SBM-2-45-b)

Thules nyckelintressenter omfattar kunder, konsumenter, medarbetare, leverantörer, investerare, ägare samt samhället i stort. Dialog sker genom strukturerade processer, inklusive samtal med nyckelintressenter, enkäter och regelbundna återkopplingskanaler. Som en del av arbetet genomfördes även en DMA-fokuserad enkät, vilken utgjorde ett viktigt komplement till intressentdialogen och

fördjupade vår förståelse för väsentliga inverknings, risker och möjligheter. På nästa sida visas en sammanfattning per intressent. (SBM-2-45-a)

Resultaten från dialogerna analyseras, prioriteras och integreras i vår strategiska planering, vilket gör det möjligt att omsätta intressenternas perspektiv i affärsstrategi, hållbarhetsarbete och riskhantering. Under 2025 uppdaterades hållbarhetsstrategin för att tydligare strukturera och synliggöra vårt arbete. Strategin bygger på Thules övergripande koncernstrategi och har utvecklats med hänsyn till intressen och rättigheter hos egen arbetskraft, arbetstagare i värdekedjan samt konsumenter, bland annat genom goda arbetsvillkor, respekt för mänskliga rättigheter i leverantörskrav och fokus på konsumenternas säkerhet och behov. Dialogerna har också stärkt vårt fokus på produktsäkerhet,

minskad klimatpåverkan, ansvarsfulla leverantörsled, ökad transparens i hållbarhetsdata och tydligare krav på cirkularitet. Strategins tre huvudområden, Ekodesign för lång livslängd, Ansvarfull värdekedja och Ledande inom produktsäkerhet, speglar dessa prioriteringar. Nästa år kommer vi att konkretisera målsättningar och vidareutveckla strategin för att tydligare kommunicera vårt fokus och våra prioriteringar. (SBM-2-45-c)

Styrelse och ledning får regelbundet uppdateringar om intressenters synpunkter och förväntningar, med särskilt fokus på väsentliga inverknings, risker och möjligheter kopplade till vårt hållbarhetsarbete. Detta säkerställer att intressentperspektiv integreras i strategiska beslut och i utvecklingen av vår verksamhetsmodell. (SBM-2-45-d)



Thule RoundTrip och Thule Urban Glide 4wheel



Thule Yepp Next 2

Intressentdialog

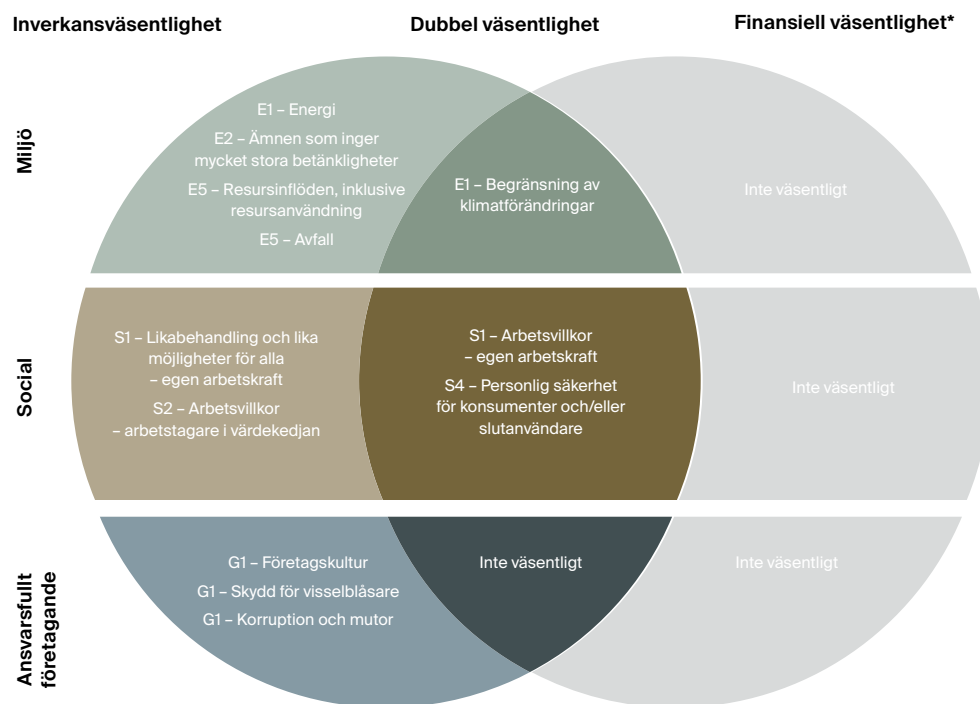
Nyckelintressent	Syfte	Typ	Hur vi engagerar oss	Förväntningar och synpunkter	Strategi och affärsmodell
Kunder	Möta kunders förväntningar och behov	Berörd intressent Användare av hållbarhetsrapporten	<ul style="list-style-type: none"> • Enkäter och kundundersökningar • Direktkonsultationer • Mekanismer för kundfeedback 	<ul style="list-style-type: none"> • Ökad användning av återvunnet material • Innovation inom produktdesign • Möjlighet till reparation och service • Återvinningsbara produkter 	Thules strategi är att utveckla användarvänliga, säkra och hållbart designade produkter med lång livslängd. Övergången till koldioxidreducerade material är påbörjad och är en central del av omställningsplanen.
Konsumenter	Främja och förstå konsumenternas aktiva livsstil	Berörd intressent	<ul style="list-style-type: none"> • Enkäter och konsumentundersökningar • Mekanismer för kundfeedback 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparent och tydlig produktinformation • Lång livslängd och säkra produkter • Möjlighet till reparation och service • Användarvänlighet 	Thule strävar efter mer transparent hållbarhetsinformation på produktnivå för att stärka långsiktigt förtroende. Strategin fokuserar på att utveckla användarvänliga, säkra och hållbart designade produkter med lång livslängd.
Medarbetare	Avgörande för innovation, motivation och utveckling	Berörd intressent Användare av hållbarhetsrapporten	<ul style="list-style-type: none"> • Medarbetarundersökningar • Medarbetarsamtal • Interna möten och dialogforum 	<ul style="list-style-type: none"> • Thule som attraktiv arbetsgivare • Säkrare arbetsmiljö • Möjlighet till innovation och utveckling 	Medarbetarperspektiv integreras i hållbarhetsmål och HR-strategi, med fokus på kultur, ledarskap och kompetensutveckling.
Leverantörer	Samarbete och lika ambitioner krävs för måluppfyllelse	Berörd intressent Användare av hållbarhetsrapporten	<ul style="list-style-type: none"> • Dialoger och samarbeten • Enkäter och leverantörsutvärderingar • Revisioner • Due diligence 	<ul style="list-style-type: none"> • Minskade utsläpp (scope 1, 2, 3) • Mänskliga rättigheter • Ökat fokus på livscykelanalyser och produktdesign 	Vi har utvecklat vårt arbete och skärpt kraven för leverantörer för att nå våra mål inom värdekedjan. Samarbete är en central del av vår strategi.
Investerare och ägare	Bygga förtroende och visa ledarskap inom hållbarhet	Berörd intressent Användare av hållbarhetsrapporten	<ul style="list-style-type: none"> • Investerarmöten och enkäter • Kapitalmarknadsdagar • Rapportering 	<ul style="list-style-type: none"> • Ansvarfullt leverantörsled • Minskade utsläpp (scope 1, 2, 3) • Transparent rapportering 	Strategin kopplar hållbarhetsmålen till finansiella resultat. Hållbarhetsrapporten för 2025 följer CSRD och ESRS med fokus på transparens.
Civilsamhällesorganisationer	Insikter om samhällsförväntningar	Berörd intressent Användare av hållbarhetsrapporten	<ul style="list-style-type: none"> • Nätverk, samarbeten och enkäter • Publik information och dialog 	<ul style="list-style-type: none"> • Stöd till aktivt utomhusliv • Minskade utsläpp i värdekedjan (scope 1, 2, 3) • Energieffektivisering • Ansvarfullt leverantörsled 	Vi samarbetar för att utveckla initiativ som främjar ett aktivt friluftsliv, i linje med våra produkters syften och våra värderingar. Minskade utsläpp och ansvarsfulla leverantörsled är centralt i vår hållbarhetsstrategi.
Lagstiftare och myndigheter	Formar regelverk och policyer vilka påverkar Thules verksamhet		<ul style="list-style-type: none"> • Publik information 	<ul style="list-style-type: none"> • Hållbar omställning • Efterlevnad av nya regelverk 	Strategin anpassas till nya regelverk med fokus på värdeskapande för oss, våra kunder och omvärlden, samtidigt som efterlevnad upprätthålls.
Icke-statliga organisationer och experter	Samarbete håller oss uppdaterade om relevanta frågor och bidrar med nya lösningar	Berörd intressent Användare av hållbarhetsrapporten	<ul style="list-style-type: none"> • Branschorganisationer och forum • Samarbeten i projekt och nätverk • Forskning och rapporter • Direkta möten och workshops 	<ul style="list-style-type: none"> • Minskade utsläpp (scope 1, 2, 3) • Innovation inom produktdesign • Ansvarsfulla leverantörsled • Utveckla standarder för säkerhet 	Samarbete och branschinitiativ påverkar innovationsarbetet, produktstandarder och utvecklingen av hållbar design.
Framtida generationer och naturen	Säkerställa långsiktig hållbarhet och socialt ansvarstagande	Berörd intressent	<ul style="list-style-type: none"> • Scenarioanalyser • Forskning och framtidsstudier 	<ul style="list-style-type: none"> • Skydd av ekosystem och naturresurser • Långsiktig planering för social och miljömässig hållbarhet 	Långsiktiga klimatmål om netto-nollutsläpp till 2050 är integrerade i strategin för att bidra till en hållbar, långsiktig tillväxt och en rättvis omställning.

SBM-3, IRO-1, IRO-2

Dubbel väsentlighetsanalys

Den dubbla väsentlighetsanalysen (DMA) ligger till grund för Thules hållbarhetsarbete och visar vilka frågor som är mest relevanta för både vår verksamhet och omvärlden. Den utgör grunden för arbetet med inverkan, risker och möjligheter.

Väsentliga ämnen



* I arbetet med den dubbla väsentlighetsanalysen identifierades inga ämnen som väsentliga enbart ur ett finansiellt perspektiv. Thule har totalt 13 väsentliga ämnen, varav tre bedöms ha dubbel väsentlighet, det vill säga de är väsentliga både utifrån risker och möjligheter samt faktisk och potentiell inverkan.

I 2025 års uppdatering av den dubbla väsentlighetsanalysen identifierades 13 väsentliga ämnen, vilket bekräftar Thules strategiska inriktning. Analysen visar att begränsning av klimatförändringar, arbetsvillkor för egen arbetskraft samt personlig säkerhet för konsumenter och slutanvändare är dubbelt väsentliga. Resterande nio ämnen är väsentliga från ett inverkansperspektiv.

Hållbarhet är integrerad i vår affärsmodell och långsiktiga verksamhet, och DMA utgör grunden för hur vi arbetar och rapporterar inverkan, risker och möjligheter. (SBM-3-48-b)

Vi bedömer varje ämne utifrån vår inverkan på människor, samhälle och miljö, samt finansiell väsentlighet för Thules resultat och värde. Analysen baseras på intressentdialoger, omvärldsanalyser, marknadstrender och strategiska prioriteringar, vilket säkerställer att både finansiella aspekter samt inverkan på människor och miljö beaktas. Den omfattar både den egna verksamheten samt uppströms och nedströms värdekedja, där uppströms främst omfattar leverantörer till nivå tre, med viss insikt om råmaterialutvinning, och nedströms avser produkternas sluthantering. Väsentliga delämnen visas till vänster, medan väsentlig inverkan, risker och möjligheter presenteras på följande sidor. För ytterligare detaljer och hur vi hanterar respektive ämne, se ämnesspecifika avsnitt i rapporten. Övergripande riskhantering och de mest väsentliga riskerna redovisas på sidorna 46–50 Risker och riskhantering samt i not 4.

Motståndskraft och långsiktig tillväxt

Den hållbara omställningen är en strategisk möjlighet som kan stärka vår marknadsposition och lönsamhet. På kort sikt påverkas vi främst av

kunders och användares efterfrågan, leverantörers omställning och regelverk. På längre sikt förväntas satsningar på innovativa, användarvänliga, säkra och hållbara produkter fortsätta driva tillväxt. Vårt långfristiga hållbarhetslänkade låneavtal visar vårt engagemang för långsiktigt värdeskapande för kunder, användare, medarbetare och aktieägare. Under 2025 noterade vi inga väsentliga finansiella effekter av den hållbara omställningen. I nuläget bedöms identifierade klimatrisker och möjligheter inte ha någon väsentlig påverkan på Thules finansiella rapporter på kort eller medellång sikt. För mer information om klimatrelaterade faktorerers påverkan på de finansiella rapporterna, se not 2. (SBM-3-48-d) (SBM-3-48-e)



De väsentliga inverkaner, risker och möjligheter som identifierats har länge varit en integrerad del av vår strategi och verksamhet. Vi arbetar med åtgärder för att hantera inverkan och risker och är väl positionerat för att dra nytta av de identifierade möjligheterna. Vi genomför årliga resiliensanalyser som en del av den strategiska planeringen och DMA. Analyserna utgår från data från verksamheten och leverantörskedjan samt framtidsscenarioer, med samma tidshorisonter som DMA. De beaktar övergången till fossilfri energi, teknikutveckling och efterfrågan på hållbara produkter, liksom osäkerheter kopplade till politiska beslut, materialtillgång och omställningstakt hos kunder och leverantörer. Genom att utveckla hållbara produkter med lång livslängd och koldioxidreducerade material, stärka leverantörskedjan och följa regelverk och intressenters behov bygger vi motståndskraft och långsiktig tillväxt. Engagerade medarbetare och tydliga åtgärdsplaner bidrar till att hållbarhetsmålen kan uppnås på ett mer

effektivt sätt. Mer information om strategi, resiliens och koppling till klimatrelaterade risker och möjligheter finns i respektive avsnitt. (SBM-3-48-f)



Justering av tidigare DMA

En DMA genomfördes första gången 2023 och uppdaterades 2024. Metodiken har sedan förfinats för att uppfylla ESRS-kraven och bättre integreras med övrigt riskarbete inom koncernen, vilket innebär att resultatet inte är jämförbart med tidigare år. Analysen omfattar nu fler nivåer i den uppströms värdekedjan, och finansiella effekter bedöms utifrån kvantitativa data. (SBM-3-48-g)

Thules väsentliga inverkan, risker och möjligheter

Väsentligt delämne	Beskrivning	Typ av väsentlighet	Värdekedja	Koppling till strategi och affärsmodell	Tidshorisont
 E1 Klimatförändringar					
Begränsning av klimatförändringar	Scope 1 och 2 Utsläpp av växthusgaser från egen verksamhet har en negativ inverkan på miljön.	Negativ inverkan – faktisk	EV	Orsakar	Kort / Medel
	Scope 3 Utsläppen av växthusgaser från värdekedjan står för den största delen av våra totala utsläpp och utgör därmed den största klimatinverkan.	Negativ inverkan – faktisk	U N	Bidrar till	Kort / Medel / Lång
	Koldioxidreducerat material Begränsad tillgång på koldioxidreducerat stål, aluminium, plast och textilier kan försämra möjligheten att möta marknadskrav och påverka bruttomarginalerna negativt.	Omställningsrisk	EV		Medel / Lång
	Beskattning på växthusgasutsläpp Högre kostnader för stål, aluminium och plast till följd av beskattning av växthusgasutsläpp kan öka inköpskostnader. Samtidigt kan lågutsläppsmaterial bli mer konkurrenskraftiga vilket underlättar övergången.	Omställningsrisk Möjlighet	EV		Medel / Lång
	Städers hållbara utveckling Thule möter den växande efterfrågan när städer satsar på cyklar och skärpta miljökrav. Med långlivade och reparerbara produkter är vi väl positionerat för tillväxt och lägre utsläpp.	Möjlighet	EV		Medel / Lång
Energi	Fossil energianvändning Thule använder fossila energikällor för uppvärmning, transporter, vissa produktionsprocesser och byggnader, vilket skapar ett beroende av icke förnybar energi.	Negativ inverkan – faktisk	EV N	Orsakar	Kort / Medel
	Uppströms energianvändning Stora mängder energi används i leverantörskedjan, särskilt vid utvinning och bearbetning av råmaterial som aluminium och stål, vilket ökar resursanvändning och klimatinverkan.	Negativ inverkan – faktisk	U	Bidrar till	Kort / Medel / Lång
 E2 Miljöföroreningar					
Ämnen som inger mycket stora betänkligheter	Särskilt farliga ämnen Användning av särskilt farliga ämnen (SVHC) och PFAS kan innebära risker för miljö och hälsa både vid produktion, användning och avfallshantering.	Negativ inverkan – potentiell	U N	Bidrar till	Kort / Medel

Thules väsentliga inverkan, risker och möjligheter, forts.

Väsentligt delämne	Beskrivning	Typ av väsentlighet	Värdekedja	Koppling till strategi och affärsmodell	Tidshorisont
 E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi					
Resursinflöden, inklusive resursanvändning	Materialanvändning Användning av jungfruliga material som stål, plast och textilier bidrar till resursutarmning samt scope 3-utsläpp.	Negativ inverkan – faktisk	U	Orsakar	Kort / Medel / Lång
Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster	Ekodesign Thule utvecklar resurssnåla, reparerbara produkter med lång livslängd genom ekodesign, utan att kompromissa med kvalitet eller prestanda.	Positiv inverkan – faktisk	N	Orsakar	Kort / Medel / Lång
Avfall	Avfall från tillverkning Vid tillverkning och materialhantering uppstår avfall som belastar miljön även om majoriteten återvinns. Felaktig hantering kan leda till miljörisiker.	Negativ inverkan – potentiell	U EV	Orsakar	Kort / Medel / Lång
	Förlust av resurser Om produkter inte används till slutet av livscykeln och om produkterna inte återvinns går värdefulla resurser förlorade.	Negativ inverkan – potentiell	N	Kopplat till	Kort / Medel
 S1 Den egna arbetskraften					
Arbetsvillkor	Säker arbetsmiljö i produktion Arbetsrelaterade olyckor eller sjukdomar uppstår på grund av bristande säkerhetsrutiner eller dålig arbetsmiljö, vilket leder till frånvaro och inverkan på medarbetaren. Olyckor och incidenter på arbetsplatser ökar kostnader genom sjukfrånvaro, vård, försäkringar och juridiska krav. Bristande säkerhet strider dessutom mot Thules fokus på produkter med hög säkerhet.	Negativ inverkan – faktisk Risk	EV	Orsakar	Kort / Medel / Lång
	Hälsa och välbefinnande i arbetslivet Dålig ergonomi, ventilation eller belysning samt stillasittande arbete kan orsaka muskel- och skelettbesvär, trötthet och ögonproblem, vilket kan minska produktivitet och öka sjukfrånvaro.	Negativ inverkan – potentiell	EV	Orsakar	Kort / Medel / Lång
	Arbetsbelastning Höga arbetsbelastningar utan tillräcklig återhämtning kan orsaka arbetsrelaterad stress, påverka välbefinnande och öka risken för psykisk ohälsa.	Negativ inverkan – potentiell	EV	Orsakar	Kort / Medel / Lång
Likabehandling och lika möjligheter för alla	Lika villkor och möjligheter Diskriminering kan påverka medarbetares välbefinnande och bolagets anseende, och gäller hela anställningsförhållandet, från rekrytering till pension. Thule arbetar för rättvis lön, jämställdhet och lika möjligheter.	Negativ inverkan – potentiell	EV	Orsakar	Kort / Medel / Lång

Thules väsentliga inverkan, risker och möjligheter, forts.

Väsentligt delämne	Beskrivning	Typ av väsentlighet	Värdekedja	Koppling till strategi och affärsmodell	Tidshorisont
 S2 Arbetstagare i värdekedjan					
Arbetsvillkor	Arbetsvillkor i leverantörskedjan Thule kan kopplas till långa arbetstider och arbetsrättsliga brister hos högriskleverantörer, vilket påverkar säkerhet, hälsa och försörjning. Störst risk finns utanför första ledet.	Negativ inverkan – potentiell	U	Kopplat till	Kort / Medel / Lång
	Säker arbetsmiljö i leverantörskedjan Problematiske arbetsförhållanden i leverantörskedjan, med farliga ämnen, höga ljudnivåer och tunga maskiner, kan orsaka olyckor. Bristande arbetsmiljöstandarder, särskilt i regioner med svag tillsyn, ökar riskerna och inverkar på arbetarnas trygghet och välbefinnande.	Negativ inverkan – potentiell	U	Kopplat till	Kort / Medel / Lång
 S4 Konsumenter och slutanvändare					
Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare	Produkt- och säkerhetsrisker Vi skapar högkvalitativa, säkra produkter som testas rigoröst och har belönats för design, innovation och säkerhet. Design- eller kontrollfel samt felaktig användning kan orsaka olyckor, skador, återkallelser eller påverka varumärket. Fel på produkter eller säkerhetsrisker kan ge rättsliga krav, återkallelser och kostnader, samtidigt som förtroende för Thule och försäljning kan påverkas negativt.	Negativ inverkan – potentiell Risk	EV N	Orsakar / Kopplat till	Kort / Medel / Lång
	Säkerhet för ett aktivt liv Thule utvecklar säkra och hållbara produkter som främjar ett aktivt liv. Genom noggrant designarbete, materialval och rigorösa tester bidrar produkterna till tryggare användning. De möjliggör säkrare transport av barn och fritidsutrustning, samtidigt som hållbar design och lång livslängd minskar miljöpåverkan.	Positiv inverkan – potentiell	N	Orsakar	Kort / Medel / Lång
 G1 Ansvarfullt företagande					
Företagskultur	Innovativ och framåtlutad kultur Thule samarbetar globalt med många aktörer och är beroende av att tredje part lever upp till våra standarder och krav, annars riskerar värderingar och förtroende att undergrävas.	Negativ inverkan – potentiell	N EV	Orsakar	Kort / Medel / Lång
Skydd för visseblåsare	Visseblåsarsystem för transparens och medarbetarskydd Vi har en anonym visseblåsarkanal som skyddar mot misskötsel och kränkningar. Bruten sekretess kan undergräva förtroendet, skada den visseblåsaren och möjliggöra oetiska handlingar.	Negativ inverkan – potentiell	U EV N	Orsakar	Kort / Medel / Lång
Korruption och mutor	Etiskt affärsbeteende Thule verkar i länder med hög korruptionsrisk och om oetiskt agerande inträffar kan det hämma ekonomisk och social utveckling.	Negativ inverkan – potentiell	U EV N	Orsakar / Kopplat till	Kort / Medel / Lång

Metod

DMA kommer att ses över årligen för att säkerställa att den speglar förändringar i vår omvärld, verksamhet och värdekedja, samt förbättringar som ökad datainsamling, finansiell integration och uppdateringar utifrån ESRS och intressenters förväntningar. Fullständig översyn görs vid större förändringar, som ny marknadsetablering, lansering av nya produktkategorier eller omfattande omstrukturering. Bekräftelse av tidigare DMA kommer att används när inga väsentliga förändringar har skett, i dessa fall genomförs utvalda steg i metoden för att säkerställa att tidigare resultat fortfarande är aktuella. DMA omfattar faktisk och potentiell inverkan, både positiv och negativ, för både vår egen verksamhet och värdekedjan, samt risker och möjligheter som påverkar vår egen verksamhet. Kartläggningen

täcker uppströmsaktiviteter, vår egen verksamhet och nedströmsaktiviteter. 2024 inkluderade vi leverantörer på nivå ett, och 2025 utökades analysen till utvalda leverantörer på nivå två och tre, processer och material inom högriskkategorier. (IRO-1-53-a) (IRO-1-53-h)

Inverkan, risker och möjligheter identifieras och bedöms genom intern expertis, intressentdialog, externa källor som litteratur, benchmark, leverantörs- och platsbedömningar samt internationella riskindex. Processen involverar interna experter från olika marknader och funktioner, som också representerar intressenters perspektiv. Den intressentdialog som genomfördes 2025 inkluderade även en DMA-fokuserad enkät för att fördjupa förståelsen av de mest väsentliga frågorna. Bedömningen baseras på centrala

antaganden som möjliggör en övergripande analys: att dialogerna med de största leverantörerna är representativa för hela leverantörsbasen, att branschanalyser och benchmarkstudier är relevanta för Thules verksamhet samt att framtida marknadsutveckling förväntas främja hållbara affärsmetoder, produkter och tjänster. (IRO-1-53-a)

Utfallet av DMA integreras i vår koncernövergripande riskbedömning, där hållbarhetsrelaterade risker prioriteras tillsammans med övriga affärsrisker, medan möjligheter vägs in i strategi, investeringsbeslut och produktutveckling. (IRO-1-53-e) (IRO-1-53-f)

Källor som används

Den dubbla väsentlighetsbedömningen bygger på både interna och externa källor. Internt

används processer för tillbörlig aktsamhet och riskhantering, interna dataanalyser, intressentintervjuer, undersökningar och utbildningar. Externt används myndighetsrapporter, branschspecifika rapporter, GRI-riktlinjer, externa värderingar och index, vetenskaplig data, information från kunder och leverantörer samt expertinsikter.

Dialoger med intressenter, inklusive berörda parter i värdekedjan, är centrala och integreras direkt i analysen. Bedömningen utgår från sannolikheten för att olika risker och möjligheter ska uppstå, med hänsyn till branschspecifika faktorer, geografiska förhållanden och vår verksamhet. (IRO-1-53-g)

Processteg för årlig uppdatering eller vid strukturella förändringar

1. Förberedelse och avgränsning

Affärsmodell, aktiviteter, produkter, geografier, värdekedja, affärsförbindelser och intressenter kartläggs. Tröskelvärden och bedömningskriterier för sannolikhet, allvarlighetsgrad och finansiell effekt granskas, och intressentdialoger planeras. Allvarlighetsgrad baseras på skala, omfattning och återställbarhet.

2. Identifiering av inverkan, risker och möjligheter

Faktisk och potentiell inverkan, risker och möjligheter inom verksamheten och värdekedjan identifieras, med särskilt fokus på leverantörer på nivå 1–3 med högriskprocesser eller i högriskkategorier. Alla undernivåer av ämnen som listas i ESRS 1 beaktas vid identifieringen.

Bedömningar görs på kort (<1 år), medellång (1–5 år) och lång sikt (>5 år). Relationen till Thule klassificeras som direkt orsakar, bidrar eller kopplar till. För all identifierad inverkan samt beroenden utvärderas möjliga risker och möjligheter.

3. Bedömning

Vi bedömer väsentlighet med stöd av intern expertis, extern information, processer för tillbörlig aktsamt och dialoger med berörda intressenter, exempelvis anställda, kunder, leverantörer och lokalsamhällen. Genom dessa dialoger kan även nya inverkningsrisker och möjligheter identifieras. Intressentdialogen beskrivs på sidan 69. Identifierad inverkan bedöms

utifrån sannolikhet, skala, omfattning och återställbarhet. För positiv inverkan beaktas inte återställbarhet. Finansiella effekter bedöms i relation till ekonomiskt värde, beräknat på ett genomsnitt för de tre senaste åren, samt sannolikhet. Tidigare bedömningar ses över för att säkerställa aktualitet. Väsentlighet bedöms utifrån en trappa där de olika skalorna viktas lika. För ämnen relaterade till mänskliga rättigheter bedöms allvarligheten högre. Bedömningen av varje inverkan, risk och möjlighet ligger till grund för att avgöra om ett underämne är väsentligt. Femgradiga skalor och tillhörande kriterier har utvecklats i enlighet med kraven i ESRS 1.

4. Validering

Resultat granskas och valideras av koncernledningen samt behandlas av revisions- och hållbarhetsutskottet. Slutligen godkänner styrelsen. (IRO-1-53-d)

5. Informationsväsentlighet

Endast upplysningar och datapunkter tillhörande väsentliga inverkan, risker och möjligheter redovisas i hållbarhetsrapporten. Vid fastställandet av väsentlig information tillämpas tröskelvärden för att avgöra när en inverkan, risk eller möjlighet anses vara tillräckligt betydande för att motivera rapportering. Rapporteringskraven i ESRS 2 redovisas oavsett analysens utfall. Frivilliga redovisningskrav och datapunkter som inte är relevanta

eller väsentliga i vår verksamhet har exkluderats. Inom E1 har infasning tillämpats för vissa finansiella data, och för S1 och S4 används flera infasningsmöjligheter. Var infasning tillämpas redovisas per avsnitt och i index på sidan 140. (IRO-2-59)

6. Granskning

Processen och resultatet omfattas av extern översiktlig granskning inom ramen för CSRD. (IRO-1-53-b) (IRO-1-53-c)

Metod per väsentligt ämne

Klimatförändringar (E1.IRO-1)

Vi genomför kvalitativ scenarionanalys för att bedöma hur klimatinverkan kan påverka Thule på kort (<1 år), medellång (1–5 år) och lång sikt (>5 år). Resultaten används för att analysera fysiska risker samt övergångsrisker och möjligheter, vilket informerar DMA och underlag för strategiska beslut i verksamhet och värdekedja. Analysen bygger på tre IPCC-scenarier (SSP1-1.9/1-2.6, SSP2-4.5 och SSP3-7.0/SSP5-8.5) och är anpassad till de klimatrelaterade antaganden som ligger till grund för den finansiella rapporteringen. Omställningsriskerna har analyserats utifrån vår strategi till 2030. (E1.IRO-1-20-a)

Bedömningen av fysiska klimatrisker baseras främst på tillgängliga data och analyser av geografisk placering för verksamhet, kritiska tillgångar, leverantörer och produktflöden för att identifiera potentiella exponeringspunkter. Detta kompletteras med övergripande bedömningar av känslighet och sårbarhet hos prioriterade anläggningar och leverantörsled. Analysen omfattar både direkta och indirekta effekter, såsom skador, leveransavbrott och ökade kostnader till följd av temperaturförändringar, extrema väderhändelser och stigande havsnivåer. Resultatet av analysen visar att fysiska klimatrisker bedöms ha begränsad direkt påverkan på den egna verksamheten på kort till medellång sikt, exponeringen är främst kopplad till den globala värdekedjan och externa beroenden. En uppdaterad klimatriskbedömning planeras till 2026 med förbättrade metoder för att stärka kvaliteten och relevansen i vårt arbete med klimatrelaterad riskhantering.

(E1.IRO-1-20-b) (E1.IRO-1-21)

Övergångsrisker, såsom förändrade regelverk, marknadskrav och marknadsskiften mot hållbara produkter, bedöms kontinuerligt. Thule analyserar policy-, marknads- och teknikdrivna

risker och möjligheter som påverkar verksamhet och leverantörskedja, inklusive koldioxidpris, materialbyten och cirkularitetskrav. Processen identifierar produktkategorier, leverantörsavtal och produktionssteg som kan kräva investeringar eller anpassningar, och resultaten används för prioriteringar inom produktutveckling och strategiska investeringar. Väsentliga risker och möjligheter som identifierades redovisas på sidan 71 och avser tillgång till koldioxidreducerat material, beskattning samt städers hållbara utveckling. (E1.IRO-1-20-c)

GHG-protokollet används för att mäta, analysera och rapportera utsläpp och energianvändning i scope 1, 2 och relevanta scope 3-kategorier. Majoriteten av utsläppen sker i värdekedjan, främst från inköp av varor och tjänster. Utsläpp från den direkta verksamheten (scope 1 och 2) står för cirka 1 procent men bedöms ändå som materiella.

Miljöförening (E2.IRO-1)

Processen för miljöförening omfattar både egna produkter, produktionsprocesser och leverantörskedjan, och inkluderar process-, material- och kemikaliegranskningar. Produktionsenheternas potentiella miljöföreningar har kartlagts. Thule bedriver ingen verksamhet som medför betydande miljöföreningar.

Bedömningen baseras på säkerhetsdatablad (MSDS), leverantörsdeklarationer, verifierande produkttester och utsläppsscreening enligt förordning (EG) 166/2006. För att fördjupa vår förståelse engageras nyckelleverantörer genom enkäter och uppföljning. Leverantörer av produkter med halter av särskilt farliga ämnen (SVHC) över 0,1 procent rapporterar till SCIP-databasen (Substances of Concern In Products) enligt EU-reglering. Prioriterade leverantörer inom utvalda produktkategorier tillhandahåller data på ppm-nivå för att bekräfta efterlevnad av vår RSL (Restricted Substances List)

och utfasning av PFAS (per- och polyfluorerade ämnen).

Bedömningen underbyggs av konsultationer med interna experter, leverantörer och extern kompetens samt av livscykelanalyser. Inget formellt samråd har genomförts med berörda samhällen, då verksamheten inte bedöms ge upphov till betydande lokala miljöföreningar. (E2.IRO-1-11-a) (E2.IRO-1-11-b)

Vattenresurser och marina resurser (E3.IRO-1)

Thule bedriver ingen vattenintensiv verksamhet. Eventuell påverkan på vattenresurser uppstår främst i den uppströms värdekedjan vid råmaterialutvinning och materialproduktion. Verksamhet, processer och centrala materialflöden har granskats för att identifiera faktiska och potentiella vattenrelaterade inverkningsrisker, risker och möjligheter i den egna verksamheten och i värdekedjan, baserat på interna data, leverantörsinformation och geografiska riskbedömningar. Vi har begränsad direkt påverkan på vattenanvändning i tidigare led men arbetar genom dialog och samarbete med leverantörer för att främja ansvarsfull vattenhantering. Inget samråd med berörda samhällen har genomförts, då inga väsentliga lokala vattenrelaterade inverkningsrisker har identifierats. (E3.IRO-1-8)

Biologisk mångfald och ekosystem (E4.IRO-1)

Bedömningen omfattar den egna verksamheten och värdekedjan, med särskilt fokus på uppströms led, där påverkan kan vara större. Analysen baseras på interna livscykel- och materialflödesanalyser, geografiska riskbedömningar samt dialog med leverantörer. De egna verksamhetsställena är inte belägna i eller nära områden med känslig biologisk mångfald och bedöms ha begränsad direkt påverkan. Eventuella miljöeffekter hanteras i

enlighet med lokala regelverk och interna rutiner. Väsentliga inverkningsrisker kan uppstå främst i värdekedjan, exempelvis vid råvaruutvinning och materialproduktion, där vår förmåga att direkt påverka är begränsad. Thule arbetar med leverantörsdialog och uppföljning för att påverka processer och minimera risker, samt beaktar beroenden av biologisk mångfald och ekosystemtjänster vid prioriteringar i produktutveckling och materialval.

Ingen formell scenarionanalys eller samråd med berörda samhällen har genomförts, då verksamheten inte bedöms orsaka väsentliga negativa effekter på biologisk mångfald eller ekosystem i lokala samhällen. (E4.IRO-1-17) (E4.IRO-1-18) (E4.IRO-1-19)

Cirkulär ekonomi (E5.IRO-1)

Thules analys utgår från livscykel- och materialflödesanalyser för att identifiera resursintensiva steg samt potential för återvinning, materialbyten och ekodesign i den egna verksamheten och värdekedjan i tidigare och senare led. Genom denna screening identifieras faktiska och potentiella inverkningsrisker och möjligheter kopplade till resursanvändning, där användningen av jungfruligt material står för den största miljöinverkan inom scope 3, medan avfall har mindre betydelse då merparten återvinns. Samtidigt visar analyser på produktnivå att även avfall kan bidra väsentligt till inverkan, vilket gör effektiv avfallshantering viktig för att säkerställa att utnyttjade resurser återförs till materialflödena.

Analysen har gjorts med hjälp av interna experter och kompletteras med dialoger med leverantörer och kunder, vilka vägleder prioriteringar kring materialval, återvinning och design för cirkularitet. Inget formellt samråd har genomförts med berörda samhällen, då avfalls- och resursfrågorna inte

bedöms medföra betydande lokala effekter utanför den egna verksamheten och värdekedjan. (E5.IRO-1-11)

Affärsetik (G1.IRO-1)

Vi bedömer inverkan, risker och möjligheter kopplade till affärsetik genom att analysera geografiska risker, korruption, affärspartners och transaktionstyper, med stöd av indikatorer som World Governance Indicators (WGI), Environmental Performance Index (EPI) och Human Freedom Index (HFI). Regelverk och social kontext, inklusive respekt för mänskliga rättigheter, vägs in. Intern tillbörlig aktsamhet, årliga riskbedömningar och samarbete med kunder och leverantörer syftar till att främja affärsetik, hållbarhet och transparens i värdekedjan. Thules visselblåsarssystem är en källa för att upptäcka negativ inverkan. (G1.IRO-1-6)

Miljö



-25%

Våra totala utsläpp minskade med 89 407 ton CO₂e mellan 2019 och 2025.

99%

återvinningsgrad för avfall vilket översteg målnivån.

Läs mer

Klimatförändringar	77
Miljöförorening	92
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	96
EU Taxonomin	104



Klimatförändringar

Thules strategi för begränsning av klimatförändringar

Thules arbete kopplat till klimatförändringar stöds av både kort- och långsiktiga vetenskapligt baserade mål för minskning av växthusgasutsläpp, med målet att uppnå nettonoll i hela värdekedjan till 2050.

Genom att integrera klimatperspektivet i våra beslut stärker vi finansiell stabilitet, motståndskraft och långsiktig konkurrenskraft. Minskade utsläpp och ökad användning av återvunna och ansvarsfullt anskaffade material minskar samtidigt vår miljöpåverkan och resursanvändning samt trycket på ekosystem. Omställningsplanen omfattar minskade utsläpp i den egna verksamheten genom energieffektivisering, elektrifiering och övergång till förnybar energi. Den största delen, 98,7 procent, av våra växthusgasutsläpp kommer från värdekedjan,

där merparten uppstår i leverantörskedjan. Vi samarbetar med leverantörer för att minska utsläpp uppströms. Vi utvecklar hållbara lösningar genom ökad användningen av koldioxidreducerade material och integrerar livscykelanalyser (LCA) och ekodesign i produktutvecklingen. Koldioxidreducerade material är sådana som producerats med lägre utsläpp än konventionella alternativ, exempelvis genom användning av återvunnet material, förnybar energi eller fossilfria råvaror. Syftet är att minska klimatavtrycket utan att kompromissa med produkternas prestanda.

Samtidigt satsar vi på användarnära innovation med produkter som främjar aktiva livsstilar, där vi arbetar för att möta de ökade miljökrav som samhället ställer.

E1.SBM-3

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter samt deras förhållande till strategin

Den hållbara omställningen innebär både utmaningar och affärsmöjligheter för oss på Thule. Begränsning av klimatförändringar och användning av energi bedöms vara väsentligt, både utifrån inverkan och finansiellt perspektiv, enligt vår dubbla väsentlighetsanalys (DMA) och klimat-scenarioanalys.

Vår resiliensanalys är en del i den strategiska planeringen, riskarbetet och DMA. Den utgår från samma tidshorisonter som används i den finansiella rapporteringen och i DMA: kort sikt är mindre än ett år, medellång sikt mellan ett och fem år och lång sikt över fem år. Se metodbeskrivningen för DMA på sidorna 75–76 samt mer information om risker och riskhantering på sidan 46 i Bolagsstyrningsrapporten och not 4. (E1.SBM-3-19-a) (E1.SBM-3-19-b) (E1-SBM-3-AR7-b)

Motståndskraftig affärsmodell i ett föränderligt klimat

Vi bedömer att vår verksamhet är motståndskraftig mot klimatförändringar och att affärsmodellen inte kräver större justeringar på kort till medellång sikt. Thules produkter främjar aktiva liv utomhus med fokus på säkerhet, användarvänlighet och hållbar design, vilket positionerar oss väl för ökad efterfrågan på hållbara lösningar. På längre sikt stärker denna inriktning vår konkurrenskraft, även om osäkerheter kring lagstiftning, trender och beteenden gör framtida behov av förändringar svåra att bedöma. Vår anpassningsförmåga



Thule Allax

påverkas i hög grad av partners och leverantörer, då större delen av utsläppen ligger inom scope 3 och grundläggande delar av verksamheten tar tid att förändra. Strategin bygger delvis på insikter från DMA och intressentdialoger, och omfattar bland annat åtgärder i leverantörskedjan för att stärka miljömässig motståndskraft samt utveckling av produkter med lägre klimatpåverkan. Alla delar av verksamheten som kan påverkas ingår i vår strategi, våra investeringar och våra åtgärder. (E1-SBM-3-19-c) (E1-SBM-3-AR8-b)

I vår strategi tar vi hänsyn till klimatförändringarna och arbetar för att säkerställa finansiell stabilitet och konkurrenskraft. Vi bedömer att de identifierade klimatrelaterade omställningsriskerna inte påverkar vår finansiella ställning i betydande grad på kort eller medellång sikt. På nästa sida beskrivs hur vi hanterar väsentliga inverkningar, risker och möjligheter samt vår resiliens. Genom att integrera klimatperspektivet i våra beslut och processer stärker vi vår motståndskraft och fortsätter att utveckla mer hållbara och anpassningsbara





erbjudanden till våra kunder och användare. Mer information om klimatrelaterade riskers effekt på de finansiella rapporterna finns i not 2.

Fysiska klimatrisker

Fysiska klimatrisker bedöms ha begränsad direkt påverkan på vår verksamhet, eftersom våra anläggningar inte är belägna i områden med mycket hög risk för extrema väderhändelser. Samtidigt kräver vår globala värdekedja fortsatt noggrann övervakning för att följa både de förändringar som

redan sker och de risker som kan förväntas uppstå framöver. En uppdaterad klimatriskbedömning planeras till 2026 med förbättrade metoder för att stärka kvaliteten och relevansen i vårt arbete med klimatrelaterad riskhantering.

Thules väsentliga inverkan, risker och möjligheter

Beskrivning	Resiliens och hantering	Mål	Typ	Värdekedja	Koppling till strategi och affärsmodell	Tidshorisont	
Begränsning av klimatförändringar							
Scope 1 och 2	Utsläpp av växthusgaser från egen verksamhet kommer främst från användning av fossila bränslen för uppvärmning samt inköp av el, värme och kyla till produktionsanläggningar, kontor och butiker. Dessa utsläpp har en negativ inverkan på miljön och bidrar till global uppvärmning och klimatförändringar.	Vår omställningsplan visar hur vi ska minska utsläpp från vår egen verksamhet och stödjer värdekedjans omställning, vilket stärker vår resiliens mot kostnadsökningar och regeländringar så som ETS2 (EU:s system för handel med utsläppsrätter för byggnads- och transportsektorerna). Relevanta åtgärder i omställningsplanen: Förnybar energi, Energieffektivisering och vägen mot fossilfri produktion och Elektrifiering av företagsbilar.	Minska scope 1-utsläpp med 46,2 procent till 2030 jämfört med 2019, fortsätta köpa 100 procent förnybar el för scope 2. Nå nettonoll i hela värdekedjan till 2050. Målen är verifierade av SBTi, se sidan 82.	Negativ inverkan – faktisk		Orsakar	Kort / Medel
Scope 3	Utsläppen av växthusgaser från vår värdekedja står för den största delen av våra totala utsläpp och utgör därmed den största klimatinverkan. Majoriteten av dessa utsläpp härrör från produktion av inköpta varor samt från transporter och logistik i det tidiga ledet av vår leverantörskedja. Vår globala leverantörskedja, som sträcker sig över Europa, Asien och Amerika, omfattar produktion av koldioxidintensiva material såsom aluminium, stål och plaster. Dessa utsläpp har en negativ inverkan på miljön och bidrar till global uppvärmning och klimatförändringar.	Vår omställningsplan visar hur vi minskar utsläpp från vår verksamhet och stödjer värdekedjans omställning. Detta stärker vår resiliens genom att minska exponering för kostnadsökningar, regleringsrisker och leverantörsrelaterade störningar, samtidigt som det underbygger långsiktig konkurrenskraft. I takt med att fler aktörer i värdekedjan sätter vetenskapligt baserade utsläppsmål och tar fram omställningsplaner kommer påverkan att minska. Relevanta åtgärder i omställningsplanen: Samarbete med leverantörer och kunder, Koldioxidreducerade material, LCA och ekodesign samt Effektiv logistik.	Minska scope 3-utsläpp från inköp av varor och tjänster samt uppströms och nedströms transporter med 28 procent till 2030 jämfört med 2019. Nå nettonoll i hela värdekedjan till 2050. Målen är verifierade av SBTi, se sidan 82.	Negativ inverkan – faktisk	 	Bidrar till	Kort / Medel / Lång
Koldioxidreducerat material	Begränsad tillgång på koldioxidreducerade material som stål, aluminium, plast och textilier kan utgöra en utmaning för att möta marknadskrav och uppfylla våra hållbarhetsåtaganden. Brist på kritiska material och ökade råvarupriser kan påverka leveransförmåga och kostnadsnivåer, medan ett växande energibehov kan bidra till ytterligare kostnadspress längs värdekedjan.	Thule är beroende av att våra leverantörer framgångsrikt genomför sina omställningsplaner. Vi arbetar därför med flera parallella strategier för att hitta alternativa vägar framåt, beroende på materialtillgång inom våra olika kategorier. En annan central aspekt är resurseffektiv design, där vi strävar efter att använda så få resurser som möjligt utan att kompromissa med kvalitet och prestanda. Relevanta åtgärder i omställningsplanen: Samarbete med leverantörer och kunder samt Koldioxidreducerade material.	Del av omställningsplanen för att uppfylla scope 3-målet, vilket är verifierat av SBTi.	Omställningsrisk			Medel / Lång

Thules väsentliga inverkan, risker och möjligheter, forts.

Beskrivning	Resiliens och hantering	Mål	Typ	Värdekedja	Koppling till strategi och affärsmodell	Tidshorisont
Beskattning på växthusgasutsläpp	Beskattning av tung industri och högutsläppsmaterial som stål, aluminium, plast och textilier kan driva upp priserna men samtidigt minska prisskillnaden mellan traditionella och koldioxidreducerade material, vilket underlättar övergången mot nettonollutsläpp. Regelverk som ETS (EU:s handelssystem för utsläppsrätter) och CBAM (EU:s koldioxidgränskompensering) medför högre kostnader för leverantörer, vilket kan påverka inköpskostnader och marginaler. Om detta utvecklas till en risk eller möjlighet beror på hur regelverken implementeras och hur snabbt vi och leverantörerna kan ställa om.	För att hantera denna risk arbetar vi aktivt med att identifiera och samarbeta med leverantörer som erbjuder koldioxidreducerade material samt minska vårt resursanvändande. Vi integrerar dessa faktorer i produktutveckling och inköpsstrategier, och övergången till koldioxidreducerade material är redan påbörjad inom flera kategorier. Relevanta åtgärder i omställningsplanen: Samarbete med leverantörer och kunder samt Koldioxidreducerade material.	Del av omställningsplanen för att uppfylla scope 3-målet, vilket är verifierat av SBTi.	Omställningsrisk Möjlighet	EV	Medel / Lång
Städers hållbara utveckling	Vi möter den växande efterfrågan när städer satsar på cyklar och inför striktare miljökrav genom vårt breda utbud av innovativa och reparerbara cykelprodukter, såsom cykelhållare, cykelvagnar, barnstolar och andra cykelrelaterade produkter. Samtidigt fortsätter behovet av bilrelaterade produkter att vara stort, särskilt för längre resor och transport av utrustning.	Thules tillväxtstrategi fokuserar på att utveckla marknadsledande positioner och produkter inom nischade kategorier med höga krav. Vi är väl positionerade att växa på cykelmarknaden samtidigt som vi bidrar till att minska klimatpåverkan och bygger långvariga relationer med kunder och användare som prioriterar miljömedvetna val.	Ingår i Thules produktstrategi, men något specifikt mål är ännu inte fastställt.	Möjlighet	EV	Medel / Lång
Energi						
Fossil energianvändning	Vi använder fossila energikällor för uppvärmning, transporter, vissa produktionsprocesser och byggnader, samt i delar av våra kontor, butiker och franchiseenheter. Detta belastar energiinfrastrukturen och bidrar till ökade utsläpp, vilket gör energieffektivisering och övergång till förnybar energi nödvändig.	Omställningsplanen beskriver strategin för hur utsläpp av växthusgaser ska minska, vilket inkluderar övergång till fossilfri energi samt energieffektivisering. Relevanta åtgärder i omställningsplanen: Förnybar energi samt Energieffektivisering och vägen mot fossilfri produktion.	Del av omställningsplanen för att uppfylla scope 1- och 2-målen, vilka är verifierade av SBTi.	Negativ inverkan – faktisk	EV N	Orsakar Kort / Medel
Uppströms energianvändning	Stora mängder energi används i vår leverantörskedja, särskilt vid utvinning och bearbetning av råmaterial som aluminium och stål, samt vid drift av externa datacenter för digital infrastruktur och e-handel. Den höga energiefterfrågan ökar resursförbrukning, utsläpp och belastning på energisystemen, vilket understryker behovet av energieffektiva lösningar och mer resursnåla materialval.	Vår omställningsplan beskriver strategin för att minska utsläpp av växthusgaser, där samarbete med leverantörer är centralt. Genom att prioritera resursnåla material med låg klimatpåverkan arbetar vi för att påverka värdekedjan. Relevanta åtgärder i omställningsplanen: Samarbete med leverantörer och kunder, Koldioxidreducerade material samt LCA och ekodesign.	Del av omställningsplanen för att uppfylla scope 1- och 2-målen, vilka är verifierade av SBTi.	Negativ inverkan – faktisk	U	Bidrar till Kort / Medel / Lång



MDR-P, E1-2

Policy

De områden i hållbarhetsstrategin som är kopplade till klimatförändringar är:

- Ekodesign för lång livslängd
- Ansvarfull värdekedja

Följande policyer och styrande dokument är etablerade för att hantera våra väsentliga inverkningsrisker och möjligheter kopplade till klimatförändringar. Ansvar för fastställande, kommunikation och korrekt implementering av policyerna framgår i policyöversikten på sidorna 134–135 i avsnittet Ansvarfullt företagande.

Uppförandekod

Uppförandekoden är Thules centrala styrdokument och syftar till att främja ansvarfullt och etiskt affärsbeteende i hela verksamheten. En central del i koden är att minska miljöpåverkan, särskilt utsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan från produktutformning till användning och återvinning. Vi har satt ambitiösa mål för att minska växthusgasutsläpp och följer kontinuerligt upp våra framsteg. Koden hanterar samtliga väsentliga inverkningsrisker och möjligheter.

Hållbarhetspolicy

Hållbarhetspolicyen betonar vikten av att aktivt motverka klimatförändringar genom att minska växthusgasutsläpp och effektivisera energianvändningen i hela värdekedjan. Den omfattar

alla delar av verksamheten och styr hur klimat- och energiaspekter integreras i styrning, produktion och inköp. Arbetet fokuserar på att minska klimatpåverkan från både vår egen verksamhet och leverantörsledet samt öka andelen förnybar energi, med kontinuerlig uppföljning och förbättring för att stödja vår långsiktiga omställning mot nettollutsläpp. Policyn hanterar samtliga väsentliga inverkningsrisker och möjligheter.

Leverantörskod

Leverantörskoden utgör grunden för vårt samarbete med leverantörer. Vi kräver att våra leverantörer aktivt arbetar för att minska sin klimatpåverkan genom att följa miljölagstiftning, minska växthusgasutsläpp och öka användningen av förnybar energi. Vi följer upp och säkerställer att leverantörerna rapporterar relevant miljödata, vilket gör det möjligt att kartlägga klimatpåverkan i vår värdekedja. Koden hanterar samtliga väsentliga inverkningsrisker och möjligheter kopplat till uppströms värdekedja. (E1-2-24) (E1-2-25)

Infasning

Thule har valt att använda infasningsmöjligheterna för nedan rapporteringspunkter, för att anpassa sig till nya lagkrav och samtidigt förbättra kvaliteten och relevansen i vår rapportering.

- E1-9 Förväntade finansiella effekter

MDR-T, E1-4

Mål

Våra mål för minskade växthusgasutsläpp antogs av styrelsen 2020 och är verifierade av Science Based Targets initiative (SBTi). I linje med Parisavtalet och EU:s klimatmål syftar målen till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C. De omfattar våra växthusgasutsläpp inom scope 1, 2 och 3 och utgör en central del av vårt arbete. (E1-4-33) (E1-4-34-e)

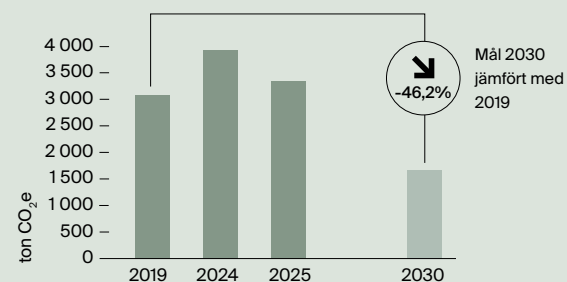
Vår omställningsplan, sidorna 83–85, beskriver både planerade åtgärder och förväntade resultat samt våra drivkrafter att fasa ut fossila bränslen. Vi har valt att fastställa vetenskapligt baserade utsläppsmål enligt SBTi för att säkerställa att de är ambitiösa, vetenskapligt grundade och i linje med globala klimatmål. De kortsiktiga målen sträcker sig fram till 2030, medan de långsiktiga målen har en tidshorisont till 2050. Detta svarar även mot intressenternas önskemål om tydliga, vetenskapligt förankrade mål, även om de inte deltagit i fastställandet av de specifika nivåerna. Metodiken och antagandena bakom beräkningarna redovisas i tabellerna för Redovisningsprinciper på sidorna 90–91. (E1-4-34-f) (E1-4-34-e) (E1-3-34-b)

Basåret 2019 valdes eftersom det speglar ett normalt driftsår med fullständig datatäckning över våra tillverkningsanläggningar och kontor, utan ovanliga marknadsstörningar. Baslinjen omfattar samma aktivitetsgränser som den nuvarande rapporteringen, vilket säkerställer jämförbarhet över tid. Den justerades 2025 för att reflektera förvärv, utan att påverka våra validerade SBTi-mål eller ambitionsnivå. (E1-4-34-c)

Kortsiktiga SBTi-mål

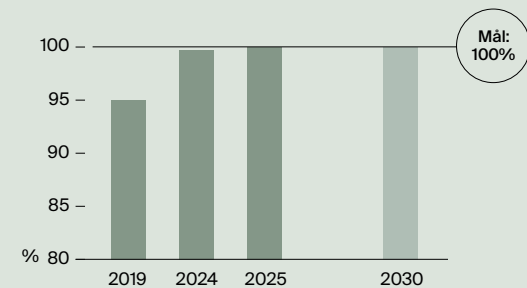
- Thule åtar sig att minska de absoluta växthusgasutsläppen inom scope 1 med 46,2 procent till år 2030, från basåret 2019.
- Thule åtar sig att fortsätta årligt inköp av 100 procent förnybar el fram till 2030.
- Thule åtar sig att minska de absoluta växthusgasutsläppen inom scope 3 från inköpta varor och tjänster, uppströms och nedströms transporter och distribution med 28 procent till år 2030 från basåret 2019.
- Delmål redovisas som en del av omställningsplanen på sidorna 83–86.

CO₂e-utsläpp scope 1



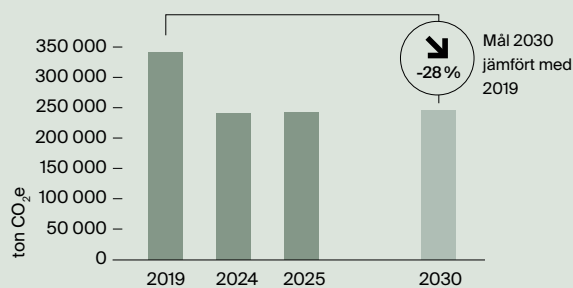
Våra scope 1-utsläpp ökade med 8,5 procent mellan 2019 (3 088 ton CO₂e) och 2025 (3 350 ton CO₂e), främst till följd av en intern målningslina i vår största produktionsanläggning. Under 2025 vände trenden och utsläppen minskade med 14,7 procent jämfört med 2024.

Förnybar el scope 2



Under 2025 kom all vår aktiva elanvändning från förnybara källor. Vårt kortsiktiga Scope 2-mål är specifikt kopplat till el, där vi har störst möjlighet att påverka utsläppen. Fjärrvärme och fjärrkyla ingår därför inte i målet, eftersom de endast utgör en begränsad del av vår totala klimatpåverkan.

CO₂e-utsläpp scope 3

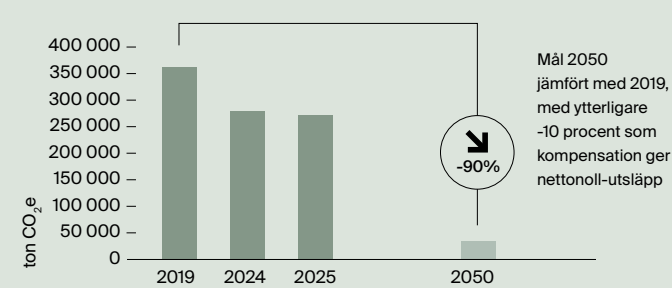


Scope 3-utsläpp från inköpta varor, tjänster samt transporter minskade med 28,3 procent mellan 2019 (342 216 ton CO₂e) och 2025 (245 345 ton CO₂e), främst tack vare koldioxidreducerade material. Vi uppnår nu vårt mål, men planerad tillväxt till 2030 kräver ytterligare åtgärder för att fortsatt nå målet.

Långsiktiga SBTi-mål

- Thule åtar sig att uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan till år 2050.
- Thule åtar sig att minska de absoluta växthusgasutsläppen inom scope 1, 2 och 3 med 90 procent till år 2050 från basåret 2019. Beräknat enligt den marknadsbaserade metoden för utsläpp.

CO₂e-utsläpp scope 1, 2, 3



De totala absoluta utsläppen av växthusgaser har minskat med 24,6 procent från 2019 (362 860 ton CO₂e) till 2025 (273 452 ton CO₂e), främst tack vare övergången till koldioxidreducerade material och effektivare avfallshantering.

MDR-A, E1-1, E1-3

Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

Thules omställningsplan beskriver vägen mot nettonollutsläpp till 2050 och är i linje med målet att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C enligt Parisavtalet. Planen baseras på vetenskapligt grundade mål validerade av Science Based Targets initiative (SBTi). Planen är en del av Thules övergripande strategi och omfattar centrala åtgärder för utsläppsminskning samt strategiska initiativ som stödjer omställningen av vår verksamhet mot lägre klimatpåverkan. (E1-1-16-a)

Omställningsplanen består av två delar. Utsläpp som vi har kontroll över inom scope 1 och 2, som motsvarar cirka 1 procent av våra totala utsläpp, samt utsläpp i scope 3, som står för resterande 99 procent. Planen ses över och godkänns i linje med den finansiella planeringen, och investeringar och kostnader följs upp månadsvis och kvartalsvis. (E1-1-16-h) (E1-1-16-i) (E1-3-AR-21)

Vi ser den hållbara omställningen som en strategisk möjlighet att stärka vår konkurrenskraft och bidra till en rättvis och inkluderande klimat-omställning som gynnar både samhälle och miljö. Genom samarbete med medarbetare, samhällen och partners i värdekedjan strävar vi efter att minimera negativa effekter och maximera positiva resultat.

Thule har inte identifierat några inlåsta växthusgasutsläpp från väsentliga tillgångar eller produkter som kan äventyra uppfyllelsen av våra klimatmål för 2030 eller 2050. Vi har inga investeringar kopplade till olja, gas eller kol. Den bransch Thule verkar inom omfattas inte av exkluderande EU-referensvärden för Parisavtalets anpassning. Detaljerad information om hållbarhetsrelaterade investeringar ingår inte i de finansiella rapporterna, men posterna berörs i not 13, 17, 18, 22 och Resultaträkningen. (E1-1-16-d) (E1-1-16-f)

Vägen mot nettonoll



* Utsläppen omfattar samtliga scope 3-kategorier, med målnivåer för kategori 1, 4 och 9 enligt kortsiktiga mål.

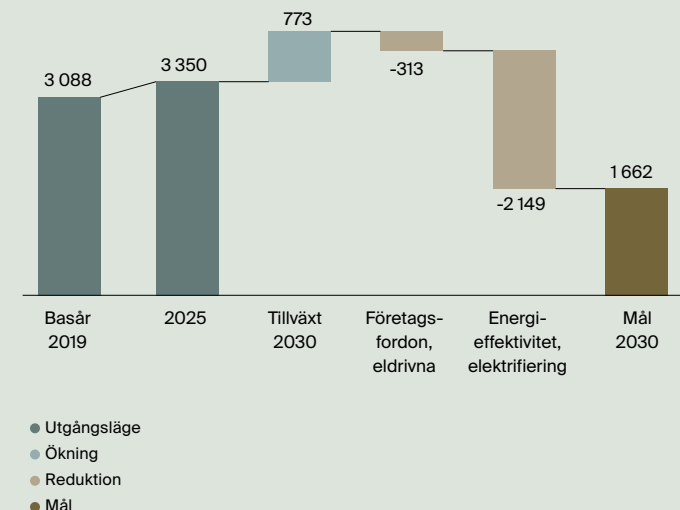


Omställningsplan för scope 1 och 2

Åtgärd	Finansiella resurser	Mål/Delmål	Status
<p>Förnybar el</p> <p>Utsläpp från el står för 99,4 procent av våra utsläpp inom scope 2 och 0,05 procent av totala utsläpp. Sedan år 2020 använder Thule förnybar el på alla anläggningar där fler än 12 medarbetare arbetar. Åtgärden har bidragit till betydande utsläppsminskningar, motsvarande 53,1 procent sedan 2019. Förutom att köpa förnybar el investerar vi även i solcellspaneler på utvalda fastigheter.</p>	<p>Driftskostnaden för förnybar el varierar med efterfrågan och tillgång. För 2025 uppgick den till cirka 0,2 MSEK, baserat på årets genomsnittspris. Thule investerar i solcellspaneler på egna eller hyrda fastigheter när det bedöms attraktivt. Sedan 2019 har investeringar i solceller uppgått till cirka 22 MSEK, och pågående samt planerade projekt motsvarar 6 MSEK, med möjlighet till fler fram till 2030.</p>	<p>Mål för scope 2: Thule åtar sig att fortsätta årligt inköp av 100 procent förnybar el fram till 2030.</p>	<p>Under 2025 kom 100 procent av vår aktiva elanvändning från förnybara källor.</p>
<p>Energieffektivisering och vägen mot fossilfri produktion</p> <p>Utsläpp från energianvändning i produktionen och uppvärmning utgör 87,2 procent av våra utsläpp inom scope 1 och 1,1 procent av totala utsläpp. Grunden i Thules arbete för att minska utsläpp från produktionen är energieffektivisering, att använda mindre energi för samma eller bättre resultat. Det omfattar bland annat övergång till LED-belysning samt optimering av maskiner, processer och driftssystem. Beroende på lokala förutsättningar och marknadens utveckling sker omställningen mot fossilfri produktion på två sätt: genom elektrifiering, där el ersätter fossila bränslen i uppvärmning och processer, eller genom ökad andel förnybar energi, till exempel via biogas. Genom att anpassa vägen framåt efter varje enhets förutsättningar kan Thule minska utsläppen på ett kostnadseffektivt sätt och samtidigt stödja våra långsiktiga mål. Sammantaget förväntas dessa åtgärder minska Thules utsläpp från produktionens energianvändning med cirka 58,2 procent till 2030.</p>	<p>Kostnaden och behovet av investeringar för omställningen varierar beroende på åtgärdernas omfattning, teknikal och fastighetens typ. På kort sikt medför dessa satsningar ökade investeringskostnader, men de förväntas över tid generera energibesparingar, lägre driftkostnader och minskad exponering mot stigande energipriser. Kostnaderna är inte kvantifierade men bedöms inte som betydande.</p>	<p>Delmål för scope 1: År 2030 ska utsläppen från energianvändning i produktion och uppvärmning ha minskat med 2 149 ton CO₂e jämfört med 2025.</p>	<p>Våra scope 1-utsläpp ökade med 8,5 procent (856 ton CO₂e) mellan 2019 och 2025, främst till följd av en intern målningsslina i vår största produktionsanläggning. Under 2025 vände trenden, och utsläppen minskade med 14,7 procent jämfört med 2024.</p>
<p>Elektrifiering av företagsbilar</p> <p>Thule fasar successivt ut fossildrivna företagsbilar och övergår till el eller förnybara drivmedel. Övergången bidrar till att minska utsläpp med 313 ton CO₂e. till 2030 och stärka oberoendet av fossila bränslen. Utsläppen från företagsbilar stod för 30,1 procent av scope 1 och 2 under basåret 2019.</p>	<p>Övergången till en utsläppsfri fordonsflotta sker successivt i takt med förnyade leasingavtal, utan ökade driftskostnader eller investeringar.</p>	<p>Delmål för scope 1: Thules fordonsflotta ska vara helt eldriven eller drivas med förnybara bränslen senast 2030.</p>	<p>79,8 procent av Thules fordonsflotta drivs nu av el eller förnybara drivmedel.</p>

(E1-1-16-b) (E1-1-16-c) (E1-1-16-j) (E1-3-29-a) (E1-3-29-b) (E1-3-29-c)

Omställningsplan för scope 1 i linje med SBT



● Utgångsläge

● Ökning

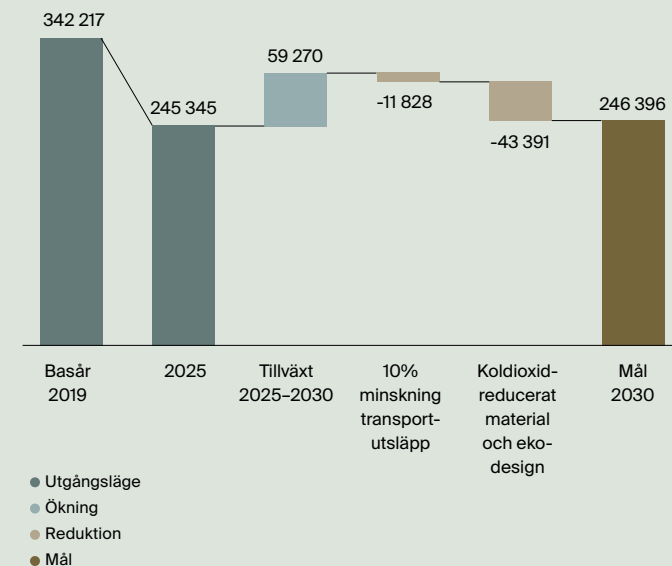
● Reduktion

● Mål

Omställningsplan för scope 3

	Åtgärd	Finansiella resurser	Mål/Delmål	Status
Samarbete med leverantörer och kunder	Vi arbetar kontinuerligt med att bygga starka och långsiktiga relationer för att driva hållbarhetsagendan. Genom leverantörer får vi tillgång till koldioxidreducerade och nya innovativa material och lösningar, samtidigt som vi utvecklar produkter som möter kundernas behov och bidrar till minskade koldioxidutsläpp och ett mer aktivt liv.	Aktiviteten är inte direkt kopplad till driftskostnader och investeringar.	Påverkar samtliga mål och åtgärder.	Vi samarbetar kontinuerligt med nyckelleverantörer och kunddialoger integreras aktivt i produktutvecklingen.
Koldioxidreducerade material	81,4 procent av Thules utsläpp härrör från inköp av material, komponenter och produkter, vilket gör detta till vårt mest prioriterade område för att nå målet för scope 3 till 2030. För att minska vår påverkan arbetar vi med övergången till koldioxidreducerade material, där användning av förnybar energi, ökad andel återvunnen råvara eller biobaserade material är centrala insatser. Thule har redan påbörjat infasningen av återvunnet material inom aluminium, stål, plast, textilier och förpackningar.	Övergången till koldioxidreducerade material kan initialt medföra högre kostnader för råmaterial, vilka ännu inte har kvantifierats. Förväntade skatter och borttagna subventioner för traditionellt material fram till 2035 minskar dock prisgapet. En tidig och kontrollerad övergång till koldioxidreducerade material bidrar därmed både till minskad klimatpåverkan och till Thules långsiktiga finansiella mål. Investeringar i ny utrustning kan eventuellt bli aktuella, men det är för tidigt att avgöra och kostnader är därför inte kvantifierade.	Delmål: År 2030 ska utsläppen från inköpta varor och tjänster ha minskat med 43 391 ton CO ₂ e jämfört med basåret, en minskning som uppnås bland annat genom ekodesign och val av koldioxidreducerade material.	Sedan 2019 har Thule minskat utsläppen från inköpta material, komponenter och produkter med 30,5 procent.
LCA och ekodesign	Livscykelanalys (LCA) och ekodesign är integrerade i Thules projektmodell. För varje nytt större produktutvecklingsprojekt genomförs en förenklad LCA med fokus på material, där resultatet jämförs med en referensprodukt. Analysen ligger till grund för att sätta mål för minskade utsläpp baserat på materielinnehållet. Arbetet främjar val av koldioxidreducerade material, resurssnålare och smartare design samt utveckling av produktionsprocesser.	Thule använder ett internt verktyg för förenklade LCA och ett externt system för vaggatill-grindanalyser. Fyra medarbetare arbetar med LCA, ekodesign och verktygsutveckling. Kostnaderna bedöms inte som väsentliga.	Delmål: CO ₂ e-utsläppen från nya produkter ska minska i jämförelse med en definierad referensprodukt.	För berörda utvecklingsprojekt som avslutades under 2025 uppnåddes utsläppsminskningar jämfört med definierade referensprodukter, i de fall sådana fanns.
Effektiv logistik	Thule arbetar för att minska utsläpp relaterat till transporter genom övergång till förnybara drivmedel, elektrifiering av fordonsflottan och optimering av logistiken. Optimeringsåtgärderna fokuserar på effektivare rutten, smartare lastningsgrad och minskad användning av flygfrakt.	Investeringar hos leverantörer krävs för elfordon och laddinfrastruktur, och initiala kostnader för drift och underhåll kan öka. Kommande regleringar som ETS2 (EU:s system för handel med utsläppsrätter för byggnads- och transportsektorerna) för fossila bränslen minskar prisgapet mot förnybara bränslen. De totala kostnaderna för dessa åtgärder är ännu inte kvantifierade men bedöms inte vara signifikant.	Delmål: Minska de totala utsläppen från Thules transporter med 10,0 procent senast 2030 jämfört med 2019.	Utsläppen för transporter har ökat med 3,8 procent jämfört med 2019, främst på grund av ökade volymer.

Omställningsplan för scope 3 i linje med SBT



(E1-1-16-b) (E1-1-16-c) (E1-1-16-j) (E1-3-29-a) (E1-3-29-b) (E1-3-29-c)

Vägen framåt efter 2030

Thules omställningsplan för perioden 2030 till 2050 bygger på en fortsatt och gradvis minskning av utsläpp i hela värdekedjan. För att nå nettonoll till 2050 krävs att alla delar av verksamheten bidrar, från design och materialval till tillverkning och logistik. Produkterna behöver tillverkas av fossilfria material och stödjas av utsläppsfria produktions- och transportlösningar. Även värdekedjan måste ställa om, så att leverantörer och partners bidrar till samma mål. En ökad grad av cirkularitet, där exempelvis material och komponenter åter-används och återvinns i större utsträckning, kommer vara en central del i att nå målen till 2050.

De utsläpp som inte kan elimineras helt kommer att balanseras med åtgärder som bidrar positivt till

både människor och miljö. Thule följer utvecklingen av nya teknologier för koldioxidinfångning och lagring (CCS), som bedöms kunna spela en viktig roll på längre sikt. Dessa lösningar kan komplettera Thules egna utsläppsminskande insatser och bidra till att uppnå nettonoll senast 2050.

Vi fokuserar på direkta utsläppsminskningar och använder i dag varken koldioxidkrediter eller koldioxidinfångning. För att nå nettonoll 2050 kommer vi att utvärdera tekniker för koldioxid-borttagning. Vi har inget internt koldioxidpris, men följer resultaten kvartalsvis och kopplar utsläppsmålen till ledningens incitament och vårt kreditavtal.

Anpassning till EU:s taxonomi

Thules omställningsplan fokuserar på att minska klimatpåverkan genom hela värdekedjan, men är i dagsläget inte direkt kopplad till taxonomiförenlig omsättning enligt EU-taxonomin, eftersom nuvarande kriterier inte omfattar Thules produkt-kategorier. Andelen taxonomiförenliga aktiviteter kan dock komma att öka i takt med att regelverket utvecklas och utvidgas till fler sektorer och tekniska områden. De investeringar och driftskostnader som är kopplade till Thules omställning bedöms till viss del omfattas av EU-taxonomin redan inom den nuvarande ramen, se sidorna 104–106. (E1-1-16-e) (E1-3-29-c)

E1-5

Energianvändning

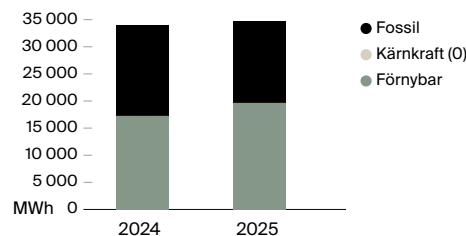
Energieffektivitet är en central del av Thules hållbarhetsarbete och en viktig del av omställningsplanen för att minska resursanvändning och växthusgasutsläpp inom scope 1 och 2. Som tillverkande företag verkar Thule inom sektorer med hög klimatpåverkan, även om vår egen energianvändning är låg jämfört med övriga delar av värdekedjan. De tillverkande enheterna arbetar med lokala mål och initiativ för att minska energiförbrukningen.

Den totala energiförbrukningen ökade med 1,9 procent under 2025 jämfört med 2024, samtidigt som andelen energi från förnybara källor ökade med 14,3 procent. Denna utveckling beror främst på att solpaneler i Menen togs i bruk i mitten av juni 2024 samt att det förvärvade företaget Quad Lock började använda förnybar el. Thule har installerat solcellsanläggningar på flera av

sina produktions- och distributionsanläggningar, bland annat i Hillerstorp (Sverige), Huta (Polen), Pila (Polen), Menen (Belgien), Seymour (USA) och Itupeva (Brasilien). 100 procent av den el som aktivt används inom koncernen kommer från förnybara källor. Läs mer om elcertifikat på sidan 88. I länder där kärnkraft ingår i den nationella elmixen och där verksamheterna ännu inte har övergått till förnybar el, använder Thule den el som tillhandahålls vilket kan inkludera kärnkraft.

Redovisningen av energianvändning följer principerna om redovisning av växthusgasutsläpp när det gäller omräkning och jämförbarhet. Mer information finns på sidan 88. Thules verksamhet faller inom sektorer med hög klimatpåverkan och följande NACE-koder: 32.30 – Tillverkning av sportartiklar och C.29.32 – Tillverkning av andra delar och tillbehör till motorfordon. (E1-5-42)

Total energianvändning



Den totala energianvändningen har ökat med 1,9 procent jämfört med 2024, samtidigt som användningen av förnybar energi har ökat med 14,3 procent under samma period.

Energianvändning inom egen verksamhet

Energianvändning uttryckt i absoluta värden, MWh	2025	2024
Kol och kolprodukter	0	0
Råolja och petroleum	9 735	11 298
Naturgas	4 734	5 152
Andra fossila källor	0	0
Förvärvat eller inköpt energi från fossila källor	477	313
Total energianvändning från fossila källor	14 946	16 763
Andel energi från fossila källor	43,1	49,3
Total energianvändning från kärnenergikällor	0	0
Andel energi från kärnenergikällor	0	0
Bränsle som används från biomassa	15	45
Bränsle som används från biogas	1 499	465
Förvärvat eller inköpt energi från förnybara källor	15 952	15 749
Egenproduktion av förnybar el	2 242	988
Total energianvändning från förnybara källor	19 708	17 247
Andel energi från förnybara källor	56,9	50,7
Total energianvändning	34 654	34 010

Energianvändning uttryckt som intensitet, MWh per nettointäkt	2025	2024
Energiintensitet	3,32	3,55

Redovisningsprinciper

Mätpunkt	Beräkningsgrund	Osäkerhet
Energi-användning	Omfattar all energianvändning som ger upphov till växthusgasutsläpp inom scope 1 och 2. Detta inkluderar samtliga bränslen som används i produktion, för uppvärmning samt i ägda och leasade fordon, liksom inköpt och förbrukad el, värme och kyla. Energianvändningen för 2024 inkluderar Quad Lock för helåret. För mer detaljer, se redovisningsprinciper för scope 1 och 2 på sidorna 90-91. Andelen förnybar energi beräknas som den förnybara energi (biomassa och certifierad el) som används, i förhållande till den totala energianvändningen.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.
Energi-intensitet	Beräknas genom att den totala energianvändningen under året i förhållande till nettoomsättning under samma period. För företag som förvärvats under året redovisas endast energiförbrukning och nettoomsättning från och med förvärvsdagen. Nettoomsättning framgår av not 6. (E1-6-55)	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.

E1-6

Växthusgasutsläpp

Vi arbetar systematiskt för att minska vår klimatpåverkan och har fastställda mål för minskning av växthusgasutsläpp som är verifierade av Science Based Targets initiative (SBTi). Målen är en central del av vår klimatstrategi och styr vårt arbete mot en långsiktig omställning mot nettonoll.

Thule rapporterar utsläpp av växthusgaser i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (GHG) och SBTi där operationell kontroll tillämpas. För mer information om metodik, avgränsningar och emissionsfaktorer se tabellen för Redovisningsprinciper på sidorna 90–91. Andelen primära data används som ett mått på datakvalitet och ger en tydlig bild av kvaliteten i rapporteringen samt vilka områden som behöver förbättras. (E1-6-AR39-b) (E1-6-AR46-g) (E1-6-AR46-h)

Under 2025 utvidgade vi vår scope 3-rapportering genom att inkludera förvärven Quad Lock och Reacha samt genom att lägga till relevanta kategorier: 7) pendlingsresor, 8) tillgångar som leasas uppströms, 12) avfallshantering av sålda produkter och 14) franchiser. Därtill har kategori 1) inköpta varor och tjänster utökats till att omfatta allt inköpt material och tjänster och kategori 9) nedströms transporter och distribution har räknats om för att följa gällande standarder. För att säkerställa jämförbarhet mellan år har både basåret 2019 och föregående år 2024 justerats för att inkludera dessa utsläpp. För basåret 2019 har utsläpp om 96 550 ton CO₂e adderats till scope 3. För scope 1 och 2 har justeringar om -87 ton CO₂e genomförts till följd av mer korrekt och uppdaterad rapportering, vilket har minskat de tidigare redovisade utsläppen trots tillägg av förvärvade bolag.

Omräkningen följer de principer som beskrivs i Thules redovisningsmanual. Identifierade fel som påverkar utfallet med mer än 5,0 procent för scope 1, 2 eller 3 korrigeras. Utsläppsdata från förvärvade bolag läggs till, medan data från avyttrade bolag tas bort för att möjliggöra jämförbarhet över tid. Stängda enheter ingår fortsatt i mål och basår för att säkerställa en konsekvent rapportering.

För förvärven av Quad Lock och Reacha har utfallet för 2024 använts och allokerats till basåret 2019 baserat på respektive bolags omsättning. I tabellerna för absoluta utsläpp redovisas deras utsläpp för hela 2024 i enlighet med GHG-protokollet och SBTi, trots att förvärven genomfördes i december respektive juni 2024. Beräknat från förvävsdatum uppgår Thule-koncernens totala utsläpp för 2024 till 249 110 ton CO₂e, fördelat på: scope 1: 3 914 ton CO₂e, scope 2 marknadsbaserat: 134 ton CO₂e, scope 2 platsbaserat: 5 325 ton CO₂e och scope 3: 245 062 ton CO₂e. Mer information om förvärv och avyttringar finns i not 5. (E1-6-47) (E1-6-AR42-c)

Scope 1 och 2

Våra scope 1-utsläpp ökade med 8,5 procent från 2019 till 2025, främst till följd av en intern målninglina i vår största produktionsanläggning. Under 2025 vände trenden, och utsläppen minskade med 14,7 procent jämfört med 2024.

Marknadsbaserade scope 2-utsläpp minskade med 55,9 procent från 2019 till 2025, främst till följd av inköp av förnybar elektricitet. Resterande utsläpp härrör från laddning av elbilar off-site samt från fjärrvärme. Marknadsbaserade utsläpp beräknas utifrån de specifika utsläppsintensiteter som gäller för den el som vi köper, och tar hänsyn till kontraktsinstrument för förnybar el såsom ursprungsgarantier eller motsvarande. Thule har som mål att köpa 100 procent förnybar el för alla enheter med fler än 12 anställda till 2030. Detta görs genom att köpa kontraktsinstrument för förnybar el, där cirka 44,4 procent av den totala elanvändningen kommer från kombinerade avtal där förnybara attribut ingår i den fysiska elen och 40,7 procent från fristående instrument (Renewable Energy

Certificate (REC)). Kostnaderna för dessa instrument redovisas löpande som övriga rörelsekostnader, utan ytterligare ekonomiska åtaganden för Thule, se not 13 och Resultaträkningen. (E1-6-AR45-d)

Scope 3

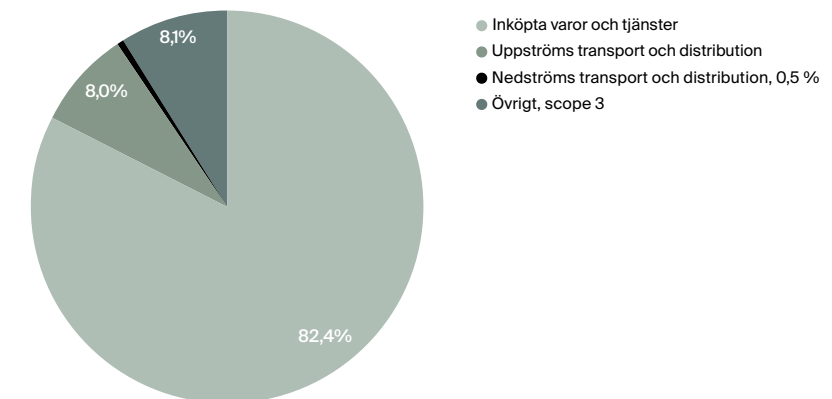
Thule har störst påverkan på omvärlden via värdekedjan, där scope 3 står för 98,7 procent av de totala utsläppen. Totala utsläpp inom scope 3 minskade med 24,9 procent från 2019 till 2025. Användningen av mer koldioxidreducerat material samt mer resurseffektiv verksamhet är den främsta orsaken till minskningen.

Thules mål för minskning av scope 3 till 2030 omfattar utsläpp från inköpta varor och tjänster samt uppströms och nedströms transporter och distribution. Dessa utsläpp har minskat med 28,3 procent jämfört med 2019, vilket innebär att målet

i nuläget uppnås. Samtidigt innebär planerad tillväxt fram till 2030 att ytterligare åtgärder krävs för att fortsatt nå målet. Detta förutsätter en ökad användning av koldioxidreducerade material samt stärkta leverantörskrav, cirkulära lösningar och strategiska val inom transporter och logistik

Kategorierna 11) användning av sålda produkter, 13) hyrda tillgångar nedströms och 15) investeringar inom scope 3 är exkluderade från Thules redovisning. Thule har inte några utrydda tillgångar nedströms, varför kategori 13 exkluderas. När det gäller kategori 11 genererar våra produkter inga direkta utsläpp, vissa produkter kräver batterier eller energi, men påverkan bedöms som oväsentlig. Eftersom alla dotterbolag är helägda och Thule inte gör externa investeringar är kategori 15 inte tillämplig. (E1-6-AR46-i)

Fördelning av växthusgasutsläpp



Utsläpp av växthusgaser från Thules värdekedja

	Retroaktivt				År för delmål och mål		
	Basår 2019	2024	2025	2025/2024, %	2030	2050	Årligt mål/ Basår, %
Scope 1, 2 och 3 – absoluta utsläpp, ton CO₂e							
Scope 1 – växthusgasutsläpp							
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1	3 088	3 928	3 350	-14,7	1 662	309	7,2
Procentandel scope 1 – växthusgasutsläpp från reglerade utsläppshandelssystem	0	0	0	0			
Scope 2 – växthusgasutsläpp							
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2	6 016	5 358	5 031	-6,1			
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2	282	166	124	-25,2	124*	28	7,2
Betydande växthusgasutsläpp inom scope 3							
Totala indirekta bruttoutsäpp scope 3	359 490	276 923	269 978	-2,5		35 949	7,2
1. Inköpta varor och tjänster	320 160	220 279	222 454	1,0	230 515		
2. Kapitalvaror	9 746	21 217	13 714	-35,4			
3. Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	1 015	1 968	1 920	-2,5			
4. Uppströms transport och distribution	21 138	20 948	21 546	2,9	15 219		
5. Avfall genererat i verksamheter	166	224	97	-56,7			
6. Tjänsteresor	2 240	5 061	2 868	-43,3			
7. Anställdas pendling	1 612	1 989	1 994	0,2			
8. Tillgångar som leasas uppströms	36	71	91	27,7			
9. Nedströms transport och distribution	918	1 398	1 345	-3,8	661		
10. Bearbetning av sålda produkter							
11. Användning av sålda produkter							
12. Avfallshantering av sålda produkter	2 331	3 554	3 716	4,6			
13. Tillgångar som leasas nedströms							
14. Franchise	127	213	234	9,7			
15. Investeringar							
Totala utsläpp av växthusgaser							
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade)	368 594	286 208	278 360	-2,7			
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade)	362 860	281 017	273 452	-2,7		36 286	7,2

(E1-6-44) (E1-6-50) (E1-6-48-a) (E1-6-49-a) (E1-6-49-b) (E1-6-51) (E1-6-52-a) (E1-6-52-b)

	Basår 2019	2024	2025	2025/2024, %
Scope 1, 2 och 3 – växthusgasintensitet per nettoomsättning, ton CO₂e/MSEK				
Scope 1 och 2 – växthusgasutsläpp				
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) per nettoomsättning	1,3	1,0	0,8	-17,0
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) per nettoomsättning	0,5	0,4	0,3	-21,5
Scope 1, 2 och 3 – växthusgasutsläpp				
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) per nettoomsättning	51,7	26,7	26,7	0,1
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) per nettoomsättning	50,8	26,1	26,2	0,4

(E1-6-53)

	Basår 2019	2024	2025	2025/2024, %
Scope 1 – absoluta biogena växthusgasutsläpp, ton CO₂e				
Scope 1 – biogena utsläpp	-	140,8	319	126,4
Scope 2 – biogena utsläpp	0	0	0	0
Scope 3 – biogena utsläpp	-	-	204	-
Totala biogena utsläpp	0	140,8	523	126,4

(E1-6-AR43-c) (E1-6-AR45-e) (E1-6-AR46-i)

* Thule har ett mål om 100 förnybar el. De utsläpp som redovisas i tabellen speglar därför de utsläpp som kvarstår när denna åtgärd är genomförd.

Redovisningsprinciper

Mätpunkt	Metod	Beräkningsgrund	Osäkerhet	Emissionsfaktorer	Primära data, %
Scope 1 Direkta utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras	Bränslebaserad	<ul style="list-style-type: none"> Förbränning av energi, såsom naturgas, biogas och olja i fastigheter och produktion, baseras på förbrukningsdata som hämtas direkt från leverantör eller via mätning på plats. Utsläpp från köldmedia beräknas utifrån påfylld mängd i respektive fastighet. Tjänsteresor med företagsbilar samt förbränning av bränslen i ägda eller leaseade lastbilar och andra fordon beräknas utifrån tankad mängd eller körd sträcka och medelförbrukning. Om primärdata saknas görs antaganden om fördelningen mellan tjänste- och privat användning, baserat på bolag med tillgänglig data. Biogena utsläpp redovisas separat. 	Osäkerheten bedöms inte vara betydande	<ul style="list-style-type: none"> Förbränning av energi: DEFRA 2025 Köldmedia: DEFRA 2025 Bränslen för bilar och fordon: DEFRA 2025 	92,9
Scope 2 Indirekta utsläpp från förbrukning av inköpt el, ånga, värme eller kyla	Bränslebaserad Platsbaserad Marknadsbaserad	<ul style="list-style-type: none"> Förbrukning av el, fjärrvärme och fjärrkyla i fastigheter baseras på data från leverantör eller mätning på plats. Tjänsteresor med företagsbilar som använder el, samt förbrukning från andra ägda eller leaseade elektrifierade fordon, beräknas utifrån förbrukning eller körd sträcka och medelförbrukning. Om primärdata saknas görs antaganden om fördelningen mellan tjänste- och privat användning, baserat på bolag med tillgänglig data. Biogena utsläpp redovisas separat. 	Osäkerheten bedöms inte vara betydande. Thules egna laddstationer för elbilar kan användas för både privat- och tjänstekörning, vilket kan ge viss dubbelrapportering av el, men påverkan bedöms som marginell.	<ul style="list-style-type: none"> El: Ursprungsmärkt förnybar el 0 g CO₂e/MWh. Residualmix: Association of Issuing Bodies (AIB) 2024, U.S. Energy Information Administration (EIA) 2024, Green-e 2024 Fjärrvärme eller fjärrkyla: Energiföretagen 2025 eller lokal faktor från leverantören 	87,7
Scope 3 kategori 1 Inköpta varor och tjänster	Hybridmetod	<ul style="list-style-type: none"> Rapportering av inköpt råmaterial och förpackningsmaterial görs i vikt, hämtad direkt från inköpssystemet, och utsläppsberäkningarna baseras på leverantörsspecifik data där det finns tillgängligt. För inköpta produkter används materialmängderna som ingår i produkten, medan utgiftsdata används för mindre materialkategorier. För tjänster beräknas växthusgasutsläppen utifrån utgiftsdata. 	Vi samarbetar med våra leverantörer för att få tillgång till mer specifika data om utsläppsfaktorer, där mognadsgraden varierar mellan olika materialkategorier. Thule arbetar även med att integrera utsläppsberäkningarna direkt i inköpssystemet, vilket möjliggör mer detaljerade beräkningar och minskar osäkerheten. För Quad Lock har sålda volymer per kvartal använts som proxy i stället för inköpta material per kvartal.	<ul style="list-style-type: none"> Leverantörsspecifika data från EPD, PCF Generiska data från Ecoinvent 3.12 och Worldly Higg, 2024 Utgiftsdata: Exiobase 3 	76,2
Scope 3 kategori 2 Kapitalvaror	Hybridmetod	<ul style="list-style-type: none"> Inköp av kapitalvaror rapporteras per företag och kategori såsom fastigheter, maskiner och IT-utrustning. 	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.	<ul style="list-style-type: none"> Leverantörsspecifika data från EPD, PCF Generiska data från Ecoinvent 3.12 Utgiftsdata: Exiobase 3 	0,0
Scope 3 kategori 3 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	Bränslebaserad	<ul style="list-style-type: none"> Beräknat med utgångspunkt i uppströmsutsläpp kopplade till inköpta bränslen och el (well-to-tank, det vill säga uppströmsutsläpp från bränsleproduktion till användning, samt överföringsförluster). Baserat på insamlade energidata för scope 1 och 2. 	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.	<ul style="list-style-type: none"> Bränslen och energi: DEFRA 2025 El: IEA 2024 	97,3
Scope 3 kategori 4 Uppströms transport och distribution	Distansbaserad	<ul style="list-style-type: none"> Utsläpp från transporter inom Thule samt till kunder och konsumenter beräknas utifrån data från transportleverantörer, primärt tonkilometer. Om sådan data saknas används leverantörsspecifika rapporter för utsläpp, inklusive beskrivning av metodik. 	Insamling av data och rapportering av transporter är fortfarande under utveckling inom branschen, och vi arbetar kontinuerligt med att ta fram mer precisa metoder. I dagsläget finns begränsningar i tillgången på detaljerade emissionsfaktorer för tonkilometer per bränsletyp, vilket medför viss osäkerhet i beräkningarna.	DEFRA 2025	97,0
Scope 3 kategori 5 Avfallshantering	Avfallsspecifik	<ul style="list-style-type: none"> Mängden avfall rapporteras per avfallshanteringsmetod per bolag. I enlighet med GHG-protokollet används cut-off-metoden för material som går till återvinning eller förbränning med energiåtervinning, vilket innebär att ingen belastning eller lättnad från återvinningsprocessen tilldelas beräkningen. 	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.	DEFRA 2025	75,9

Mätpunkt	Metod	Beräkningsgrund	Osäkerhet	Emissionsfaktorer	Primära data, %
Scope 3 kategori 6 Tjänsteresor	Distansbaserad Utgiftsbaserad	Affärsresor med anställdas fordon som inte ägs eller kontrolleras av Thule, flyg, tåg, hyrbilar, färjor och anställdas privata bilar som används i tjänsten rapporteras årligen av företagen. Resedata samlas främst in från resebyråer och lokala utgiftssystem. Hotell är frivilligt enligt GHG-protokollet och ingår inte i denna kategori.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.	<ul style="list-style-type: none"> • Distans: DEFRA 2025 • Utgiftsdata: Exiobase 3 	94,5
Scope 3 kategori 7 Pendlingsresor	Bränslebaserad Distansbaserad	Beräkningar av arbetsrelaterade utsläpp baseras på anställdas avstånd mellan hem och kontor, med stöd av antaganden från pendlingsstatistik. Pendelfrekvensen speglar Thules policy om distansarbete två dagar per vecka. Beräkningarna inkluderar även bränsleförbrukning för de personalbussar som Thule tillhandahåller via tredje-partsleverantörer för resor till och från arbetsplatsen.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.	DEFRA 2025	0,0
Scope 3 kategori 8 Uppströms hyrda tillgångar	Bränslebaserad Utgiftsbaserad	Utsläppen beräknas utifrån energiförbrukning i hyrda lokaler där el ingår i hyran och fastighetsägaren ansvarar för elavtalet. När specifik förbrukningsdata saknas fördelas energianvändningen proportionellt utifrån Thules hyrda yta i relation till fastighetens totala yta.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.	<ul style="list-style-type: none"> • El: Energimyndigheten 2020/2021 • Residualmix: Association of Issuing Bodies (AIB) 2024, U.S. Energy Information Administration (EIA) 2024, Green-e 2024 • Fjärrvärme eller fjärrkyla: Energiföretagen 2025 eller lokal faktor från leverantören 	0,5
Scope 3 kategori 9 Nedströms transport och distribution	Utgiftsbaserad	Andelen kund- och konsumentbetald transport baseras på den finansiella redovisningen.	Nuvarande beräkningar baseras på aggregerade kostnadsdata istället för leveransspecifik aktivitetsdata. Vi arbetar för att gå över till mer specifika data.	Utgiftsdata: Exiobase 3	0,0
Scope 3 kategori 12 Avfallshantering av sålda produkter	Avfallsspecifik	Baseras på massan av inköpta material, exklusive rapporterat avfall som genererats i verksamheten, och med tillämpning av behandlingsfaktorer samt marknads-genomsnitt för avfallshantering från Eurostat och nationell statistik per materialtyp.	Metod bygger på marknads-genomsnitt för materialbehandling, inte produkt-specifik data. Avfallshantering påverkas av konsument-beteende och lokala metoder. Thule tillhandahåller instruktioner för hur produkten bäst tas om hand när den är uttjänt, men det är inte säkert att dessa följs.	DEFRA 2025 Ecoinvent 3.12	0,0
Scope 3 kategori 14 Franchise	Genomsnittliga data	Beräknas per byggnadstyp, golvyta, energiintensitet och regionala elnätsfaktorer för franchiseverksamheter.	Datainsamlingen för franchisedriften är fortfarande under utveckling, och variationer i rapportering mellan olika franchisetagare kan ge osäkerhet i beräkningarna. Thule arbetar med att standardisera rapporteringen och samla in mer detaljerad data för framtida beräkningar.	DEFRA 2025 IEA 2024 Lokal emissionsfaktor	0,0
Intensitet –	–	Vid redovisning av intensiteten används den faktiska förbrukningen eller värdet för det aktuella året i relation till ett annat värde, såsom nettoomsättningen för samma år. Förvärvade bolag inkluderas från den dagen Thule har kontroll över bolaget. Nettoomsättning framgår av not 6. (E1-6-55)	Osäkerheten i utsläppsdata redovisas per scope och kategori, beskrivs ovan.	–	–

Miljöföroreningar

Vi arbetar för att minska användningen av farliga ämnen i våra produkter och vår leverantörskedja. Genom krav på leverantörer och substitution av utvalda ämnen minskar vi risker för miljö och hälsa samt erbjuder säkrare produkter.



Thule Outset, Thule Chasm

Thules strategi för att begränsa miljöföroreningar

Vi arbetar för att minska miljöföroreningar kopplade till våra produkter, processer och leverantörskedja. Det gör vi genom att reducera och fasa ut användningen av särskilt farliga ämnen (SVHC), per- och polyfluorerade alkylsubstanser (PFAS) och andra potentiellt farliga substanser i våra produkter. Eftersom vi inte tillverkar material själva kommer dessa ämnen till oss via leverantörer, och vår påverkan sker främst genom krav och uppföljning i värdekedjan. Vi använder dessa ämnen endast när rimliga alternativ saknas, och de förekommer enbart i små mängder. Produkter som sätts på marknaden uppfyller gällande kemikalielagstiftning. Samtidigt bedriver vi ett kontinuerligt och proaktivt arbete för att identifiera och ersätta dessa ämnen med säkrare alternativ.

Vårt arbete utgår från försiktighetsprincipen och följer REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) samt motsvarande internationell lagstiftning. Sedan januari 2024 används inte PFAS avsiktligt i nya textilier i Thule-brandade produkter, och vi strävar efter att fasa ut PFAS helt. Som en del av vårt

arbete är flera av de inköpta textilprodukterna godkända enligt bluesign®, medan andra är certifierade enligt OEKO-TEX® Standard 100, vilket visar att de uppfyller höga krav på kemikaliesäkerhet och miljöstandarder.

Genom att kartlägga och identifiera dessa ämnen, ställa tydliga krav på våra leverantörer och successivt ersätta dem med säkrare alternativ, minskar vi riskerna för miljö och hälsa. På så sätt kan vi erbjuda säkrare produkter för slutanvändaren och samtidigt bidra till att minska miljöföroreningar på både kort och lång sikt.


SBM-3

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter




Användningen av SVHC och PFAS bedöms som väsentlig på grund av deras potentiella negativa miljö- och hälsopåverkan, enligt vår dubbla väsentlighetsanalys. Vi arbetar därför aktivt med att fasa ut dessa ämnen. Metoden för den dubbla

väsentlighetsanalysen beskrivs på sidorna 75–76. Övriga områden inom miljöföreningar bedöms som viktiga men inte väsentliga.

Nedan presenteras de delar som bedömts som väsentliga för oss.

Beskrivning	Resiliens och hantering	Mål	Typ	Värdekedja	Koppling till strategi och affärsmodell	Tidshorisont
Särskilt farliga ämnen	Användning av SVHC och PFAS kan medföra risker för miljö och hälsa genom hela livscykeln: vid produktion, användning och avfallshantering. Bristfällig hantering kan orsaka utsläpp och förorening, medan användning i uppströms processer kan innebära exponering för arbetstagare och närliggande samhällen. Även slutanvändare kan påverkas. Vissa ämnen är långlivade och kan ackumuleras i miljön, med långsiktiga effekter på ekosystem och hälsa.	Kartläggning och utfasning av farliga ämnen är en integrerad del av Thules process för godkännande av nya material och bidrar till säkrare produktdesign. Relevanta åtgärder: Leverantörers godkännande av RSL samt Kartläggning och substitution av SVHC och PFAS.	Thules uppförandekod för leverantörer ska vara godkänd av tier 1-leverantörer motsvarande 90 procent av det totala inköpsvärdet senast 2027. PFAS ska fasas ut från all avsiktlig användning i produkter som vi sätter på marknaden senast 2028.	Negativ inverkan – potentiell	 Bidrar till	Kort / Medel

(E2.IRO-1)

 Uppströms  Egen verksamhet  Nedströms

MDR-P, E2-1

Policy

Alla delar i hållbarhetsstrategin är kopplade till miljöföreningar:

- Ekodesign för lång livslängd
- Ansvarfull värdekedja
- Ledande inom produktsäkerhet

Följande policyer och styrande dokument är etablerade för att hantera våra väsentliga inverknings kopplade till miljöföreningar. Ansvar för fastställande, kommunikation och korrekt implementering av policyerna framgår i policyöversikten på sidorna 134–135 i avsnittet Ansvarfullt företagande.

Uppförandekod

Uppförandekoden är Thules centrala styrdokument och syftar till att främja ansvarsfullt och etiskt affärsbeteende i hela verksamheten. Den betonar vikten att bedriva vår verksamhet och tillhandahålla produkter och tjänster på ett sätt som minskar miljöpåverkan. Koden hanterar samtliga väsentliga inverknings.

Kemikaliepolicy

Vi strävar efter att våra produkter inte ska innehålla skadliga ämnen, inklusive SVHC och PFAS. Genom upprätthållande av Thules förteckning över ämnen som omfattas av begränsningar (RSL), regelbunden kemikaliescreening, produktionstester och proaktiv substitution kan vi kontrollera och minska förekomsten av dessa ämnen. Policyn omfattar också utbildning och transparens i leverantörskedjan. Policyn hanterar samtliga väsentliga inverknings.

Leverantörskod

Leverantörskoden utgör grunden för vårt samarbete med leverantörer och anger att de ska identifiera och säkert hantera skadliga ämnen i produkter, råvaror och artiklar. Leverantörer ska följa kraven i vår RSL. När det är möjligt uppmanas de att lämna en fullständig deklaration av alla ämnen som används i produkter som levereras till oss. Koden hanterar samtliga väsentliga inverknings.

Förteckning över ämnen som omfattas av begränsningar

För att förebygga föroreningar och minska användningen av skadliga ämnen tillämpar vi en förteckning över ämnen som omfattas av begränsningar (RSL), som årligen uppdateras i linje med gällande lagstiftning och bästa praxis. Förteckningen omfattar vår egen produktion och leverantörskedjan. Kraven inkluderar bland annat begränsningar enligt Stockholmskonventionen, POPs-reglering, TSCA, California Proposition 65, REACH (artikel 59, bilaga XIV och XVII) samt relevanta standarder för barnprodukter (EN 71-3, EN 71-12). Thule har även egna gränsvärden för SVHC-substanser och andra skadliga ämnen, och leverantörer förväntas aktivt fasa ut skadliga ämnen och PFAS. Vid eventuella incidenter eller avvikelser följer Thule tydliga rutiner för utredning och korrigerande åtgärder, med syfte att snabbt begränsa påverkan på människor och miljö samt förebygga upprepning. Förteckningen hanterar samtliga väsentliga inverknings och finns tillgänglig på Thules webbsida. (E2-1-15-1) (E2-1-15-c)



Thule Chariot

MDR-T, E2-3

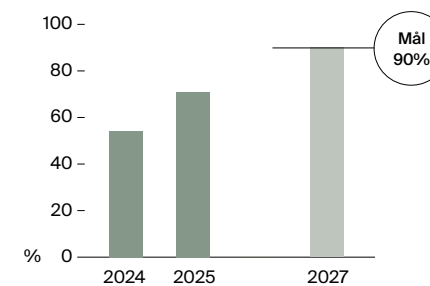
Mål

Vi arbetar för att successivt ersätta skadliga ämnen med säkrare alternativ och därigenom minska miljö- och hälsopåverkan i vår värdekedja. De mål som antagits av styrelsen fokuserar på att minska användningen av SVHC och PFAS. Målen är kopplade till bland annat REACH- och POPs-förordningarna. (E2-3-23-d)

Intressenter, framför allt kunder och användare, har lyft fram SVHC och PFAS som väsentliga områden. Våra mål har formulerats utifrån efterfrågan och krav. Framstegen mot målen följs upp kvartalsvis och resultaten valideras årligen. Målet om PFAS fastställdes 2025 och status kommer att redovisas från 2026.

- Thules uppförandekod för leverantörer ska vara godkänd av tier 1-leverantörer motsvarande 90 procent av det totala inköpsvärdet senast 2027. Leverantörskoden omfattar även efterlevnad av vår RSL
- PFAS ska fasas ut från all avsiktlig användning i produkter som vi sätter på marknaden senast 2028.

Godkännande av leverantörskod



Leverantörer motsvarande 70,9 procent av inköpsvärdet har undertecknat uppförandekoden, som inkluderar godkännande av förteckningen över begränsade ämnen.

Utfasning av avsiktlig PFAS

I början av 2026 fastställdes målet att helt fasa ut all avsiktlig användning av PFAS senast 2028. Sedan 2024 har Thule fasat ut all avsiktlig användning av PFAS i textilier i nya Thule-brandade produkter. Från och med 2026 kommer uppföljning och resultat att redovisas samlat och omfatta samtliga produkter, för att säkerställa transparens och en heltäckande uppföljning av utfasningen.

MDR-A, E2-2

Åtgärder och resurser

Vi strävar efter att första hand undvika miljöföreningar genom att fasa ut SVHC och PFAS, där detta inte är möjligt arbetar vi för att minska föreningarna. (E2-2-19)

Detaljerad information om hållbarhetsrelaterade investeringar ingår ej i de finansiella rapporterna, men posterna berörs i not 13, 17, 18, 22 och Resultaträkningen.

Plan för minskad användning av SVHC och PFAS

Åtgärd	Finansiella resurser	Mål/Delmål	Status
Leverantörers godkännande av RSL Åtgärden är en löpande process som syftar till att säkerställa att leverantörer i första ledet som levererar material, komponenter eller produkter som ingår i våra slutprodukter godkänner vår förteckning över begränsade ämnen. Genom godkännandet bekräftar leverantörerna att de följer våra kemikaliekraV och bidrar till att minska användningen av farliga ämnen i värdekedjan. Godkännandet är en del av avtalsprocessen och signeringen av Thules uppförandekod för leverantörer, och uppdateras vid behov när förteckningen förändras väsentligt.	Flera leverantörer delar våra hållbarhetsambitioner. För vissa kan kraven innebära investeringar. Utfasning av SVHC och PFAS samt övergång till säkrare alternativ kan i vissa fall leda till ökade material- och inköpskostnader, men dessa bedöms inte vara signifikanta i förhållande till våra totala inköpsvolym. På sikt förväntas åtgärderna minska risker, stärka regelefterlevnad och göra produkterna mer konkurrenskraftiga.	Thules uppförandekod för leverantörer ska vara godkänd av tier 1-leverantörer motsvarande 90 procent av det totala inköpsvärdet senast 2027. Leverantörskoden omfattar även efterlevnad av vår RSL.	Leverantörer motsvarande 70,9 procent av inköpsvärdet har undertecknat uppförandekoden, som inkluderar godkännande av förteckningen över begränsade ämnen.
Kartläggning och substitution av SVHC och PFAS Åtgärden syftar till att kontinuerligt samla in och analysera detaljerad information om innehållet i material, komponenter och produkter från leverantörer. Kartläggningen baseras på informationsunderlag som ligger till grund för rapportering till SCIP-databasen (Substances of Concern In Products), EU:s databas för produkter som innehåller SVHC, samt uppgifter från IMDS (International Material Data System) och annan dokumentation som tillhandahålls av leverantörer. Genom detta arbete kan vi identifiera förekomst av SVHC och PFAS, säkerställa att vi uppfyller gällande lagkrav och vid behov initiera åtgärder för att minska miljö- och hälsopåverkan genom substitution.	Åtgärden kräver systemstöd, leverantörsdialoger, uppföljning och administrativ hantering av insamlade deklarerationer. Åtgärden täcker flera behov, kostnader kan därför inte hänföras enbart till detta område och de bedöms inte vara signifikanta.	PFAS ska fasas ut från all avsiktlig användning i produkter som vi sätter på marknaden senast 2028.	Sedan 2024 har Thule fasat ut all avsiktlig användning av PFAS i textilier i nya Thule-brandade produkter. I början av 2026 fastställdes målet att helt fasa ut all avsiktlig användning av PFAS senast 2028.

E2-5-35

Redovisning av SVHC

Redovisning av de mängder SVHC som ingår i produkter vi satt på marknaden under 2025, uppdelat på huvudfaroklasser. Mängderna avser totalen och redovisas inte per enskild produkt. Varje produkt som vi sätter på marknaden uppfyller gällande lagstiftning om SVHC-halter samt tillhörande informationsskyldigheter.

Totala mängden SVHC

Klassificering enligt CLP, kg	2025
Cancerogen (1B, 2) och reproduktionstoxisk (1A, 1B) (inkl. laktation)	399
Akvatisk toxicitet (Akut 1 / Kronisk 1)	181
STOT RE 2 (specifik organotoxicitet – upprepad exponering)	29
Hudsensibilisering 1B	16
PBT / vPvB (ingen harmoniserad CLP-klassificering)	80

Redovisningsprinciper

Mätpunkt	Beräkningsgrund	Osäkerhet
Totala mängden SVHC	Information som samlas in om SVHC används för att säkerställa efterlevnad av Thule Groups RSL och gällande lagkrav, inklusive SCIP-rapportering, och används för att beräkna massan av SVHC i produkter baserat på materialvikter. Dessa data multipliceras sedan med volymerna av artiklar som använts under 2025 för att uppskatta den totala massan av SVHC som rapporteras för året. För SVHC-ämnen utan harmoniserad CLP-klassificering baseras faroklassificeringen på tillämpliga kriterier enligt artikel 57 i REACH-förordningen (EG) nr 1907/2006.	Osäkerheten är främst kopplad till variationer i datakvalitet och fullständighet i den information som erhålls från leverantörer. För att säkerställa efterlevnad av gällande regelverk och vår RSL genomförs interna tester som omfattar fysisk, säkerhetsmässig och kemisk överensstämmelse. Tester och validering av leverantörsdata bidrar till att stärka tillförlitligheten i rapporteringen.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Genom effektivare materialanvändning, ökad andel återvunnet innehåll och längre produktlivslängd minskar vi vår miljöpåverkan. Ekodesign och livscykelanalyser stödjer utvecklingen av mer hållbara produkter och stärker vår långsiktiga konkurrenskraft.



Thule Widesky



Thules strategi för en mer cirkulär verksamhet

Effektiv materialhantering och ökad användning av återvunnet innehåll är centralt för Thule, både för att minska klimatpåverkan och för att säkra tillgången på råvaror, minska beroendet av volatila materialpriser och uppfylla kommande regulatoriska krav. Som tillverkare är vi beroende av materialinflöden såsom aluminium, stål, plast och textilier, vilket gör ansvarsfull resursanvändning och cirkularitet till ett strategiskt fokusområde. Arbetet med material och cirkularitet är nära kopplat till vår klimatstrategi, eftersom inköp av råmaterial utgör

den största delen av våra växthusgasutsläpp inom scope 3.

Vi arbetar aktivt med att förbättra materialanvändningen genom hela produktlivscykeln, från inköp och produktion till användning och slutlig hantering. Livscykelanalyser (LCA) och ekodesign är integrerade i produktutvecklingen, vilket hjälper oss att fatta beslut som ökar andelen återvunna material, optimerar produktdesign, underlättar reparation och återanvändning samt minskar avfall.

SBM-3

Väsentliga inverkningsrisker och möjligheter

Alla områden, resursinflöden, resursutflöden och avfall, bedöms vara väsentliga ur ett inverkansperspektiv för vår verksamhet, baserat på resultatet från vår dubbla väsentlighetsanalys. Resursanvändning och cirkulär ekonomi medför både möjligheter och omställningsrisker. Vissa av dessa, som bedöms som väsentliga, hanteras inom området Klimatförändringar och beskrivs på sidorna 79–80. Ett exempel är produkter med lägre klimatpåverkan, där återvunnen råvara har en central roll, samtidigt som risken för brist på återvunnen råvara måste beaktas. Metoden för analysen, se sidorna 75–76.

Beskrivning	Resiliens och hantering	Mål	Typ	Värdekedja	Koppling till strategi och affärsmodell	Tidshorisont	
Resursinflöden, inklusive resursanvändning							
Materialanvändning	Användning av jungfruliga material, såsom stål, plast och textilier, medför både utarmning av ändliga resurser och ökade utsläpp i scope 3. Utvinning och produktion av dessa material kräver stora mängder energi och resurser, vilket medför klimatpåverkan och miljöbelastning längs hela leverantörskedjan. Kritiska mineraler förekommer, men endast i begränsad grad.	Vi arbetar för att minska användningen av jungfruliga material genom att ersätta dem med återvunna och biobaserade där det är möjligt. Genom samarbete med leverantörer för att utveckla gemensamma strategier för materialsubstitution minskar vi klimatpåverkan och stärker vår motståndskraft mot resursbrist. Relevanta åtgärder: Samarbete med leverantörer och kunder, Återvunnet material samt Modulär design och produktion.	Del av omställningsplanen för att uppfylla scope 3-målet, vilket är verifierat av SBTi. Se sidorna 82–85.	Negativ inverkan – faktisk	U	Orsakar	Kort / Medel
Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster							
Ekodesign	Genom ekodesign och innovation utvecklar Thule resurssnåla produkter med lång livslängd. Vi minskar materialåtgången, ökar andelen återvunnet eller biobaserat innehåll och designar för användarvänlighet, reparerbarhet och hållbarhet. På så sätt förlängs produkternas livscykel och vi bidrar till en mer cirkulär ekonomi. Alla produkter testas noggrant för att säkerställa hög kvalitet och långvarig prestanda.	Ekodesign och livscykelanalyser (LCA) är en naturlig del av vår produktutveckling. Redan i ett tidigt skede sätts mål för att minska klimatpåverkan jämfört med en referensprodukt, och resultaten följs upp genom hela processen. Thules varumärke står för säkra, användarvänliga och hållbart designade produkter vilket är vårt löfte till kunderna och användarna. Relevanta åtgärder: LCA och ekodesign.	CO ₂ e-utsläppen från nya produkter ska minska i jämförelse med en definierad referensprodukt.	Positiv inverkan – faktisk	N	Orsakar	Kort / Medel / Lång
Avfall							
Avfall från tillverkning	Vid tillverkning och materialhantering uppstår avfall, främst bestående av metaller, plast, textilier och emballage. Även om merparten återvinns eller går till energiåtervinning innebär avfallshantering en miljöpåverkan. Felaktig sortering eller hantering kan leda till att avfall hamnar på deponi eller förbränns, vilket ökar utsläppen av växthusgaser och risken för mark- och vattenförorening.	Vi arbetar systematiskt för att minimera avfall i vår tillverkning och materialhantering. Genom ökad återvinning och noggrann sortering, tillsammans med interna rutiner och nära samarbete med våra leverantörer förebygger vi utsläpp och föroreningar. Återvinning möjliggör ökad användning av återvunnet material. Relevanta åtgärder: Avfall som en värdefull resurs samt Modulär design och produktion.	Upprätthålla en återvinningsgrad på 98 procent. Inget farligt avfall till deponi till 2030.	Negativ inverkan – potentiell	U EV	Orsakar	Kort / Medel / Lång
Förlust av resurser	Om produkter inte används fullt ut under sin livscykel och inte återvinns, går värdefulla material och resurser förlorade. En utmaning är att vissa produkter är svårare att återvinna på grund av materialkombinationer eller monteringsmetoder. Bristande återanvändning och återvinning bidrar till resursutarmning och minskar möjligheten att skapa en cirkulär ekonomi.	Genom samarbeten med partners för cirkulära flöden och kontinuerlig utvärdering av hur produkters livslängd kan förlängas på olika marknader kan vi skapa nya möjligheter för resurseffektivitet. Relevanta åtgärder: LCA och ekodesign.	Inget specifikt mål har fastställts än, men området kommer att utvärderas och undersökas vidare under 2026.	Negativ inverkan – potentiell	N	Kopplat till	Kort / Medel



Thule Urban Glide 3

MDR-P, E5-1

Policy

De områden i hållbarhetsstrategin som är kopplade till resursanvändning och cirkulär ekonomi är:

- Ekodesign för lång livslängd
- Ansvarfull värdekedja

Följande policyer och styrande dokument är etablerade för att hantera våra väsentliga inverningar, risker och möjligheter kopplade till resursanvändning och cirkulär ekonomi. Ansvar för fastställande, kommunikation och korrekt implementering av policyerna framgår i policy-översikten på sidorna 134–135 i avsnittet Ansvarfullt företagande.

Uppförandekod

Uppförandekoden är Thules centrala styrdokument och syftar till att främja ansvarsfullt och etiskt affärsbeteende i hela verksamheten. Koden betonar miljöansvar genom ett livscykelperspektiv som omfattar ansvarsfull materialanvändning, ekodesign, effektiv produktion och återvinning. Genom krav på ansvarsfullt agerande stödjer koden utvecklingen av långlivade produkter, minskat resursuttag och avfall, och adresserar samtliga väsentliga inverningar.

Hållbarhetspolicy

Hållbarhetspolicyen omfattar hela värdekedjan och betonar ett ansvarsfullt resursutnyttjande samt att minska växthusgasutsläpp. Resurseffektivitet integreras i design, produktion och materialval för att minska spill, utsläpp och onödig användning av naturresurser. Återvunnet material ska användas när det är möjligt, utan att kompromissa med produkternas kvalitet eller prestanda. Policyen följer EU:s avfallshierarki och omfattar samtliga väsentliga inverningar.

Leverantörskod

Koden anger att leverantörer förväntas arbeta resurseffektivt, minska sin miljöpåverkan och bidra till en mer cirkulär ekonomi, bland annat genom ändamålsenlig avfallshantering, ansvarsfull råmaterialanskaffning samt rapportering av utsläpp och resursförbrukning. Den adresserar de väsentliga inverkningarna från materialanvändning och avfall i produktionen. (E5-1-15-a) (E5-1-15-b)

MDR-T, E5-3

Mål

Thules mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi, antagna av styrelsen, bidrar till ökad resurseffektivitet och cirkularitet genom att främja ekodesign, ökad användning av återvunnet och biobaserat material samt stödja EU:s avfallshierarki. Målen är nära kopplade till våra SBTi-verifierade utsläppsminskningmål. Läs mer på sidan 82. (E5-3-24-a)

Den cirkulära omställningen kräver nära samarbeten inom branschen för att skapa cirkulära flöden och minska miljöpåverkan. Målen bygger på vetenskaplig forskning och Thules egna erfarenheter, och har tagits fram internt utan direkt medverkan från externa intressenter. Även om de idag inte regleras av lag eller direktiv, är flera av dem direkt kopplade till kommande EU-lagstiftning. Metodiken och de antaganden som ligger till grund för beräkningar redovisas i tabellerna för Redovisningsprinciper. (E5-3-27)

För målet att minska CO₂e för nya produkter arbetar vi med att ta fram ett mer mätbart mål för faktisk utsläppsminskning. Målet uppnås genom användning av koldioxidreducerade och återvunna material, optimerad produktdesign för lägre resursförbrukning samt minskat produktionsspill.

Målen som berör återvinningsgrad och deponi är kopplade till avfall i egen verksamhet och bidrar till alla steg i EU:s avfallshierarki. Målen uppnås genom att optimera produktionsprocesser och produktdesign för att förebygga avfall, återanvända material internt samt öka återvinning. Under 2026 kommer vi att utvärdera möjligheten att införa ett intensitetsmål för avfall för att arbeta ännu mer förebyggande. (E5-3-24-b) (E5-3-24-c) (E5-3-24-d) (E5-3-24-e) (E5-3-24-f) (E5-3-25)

Mål för resursanvändning och avfall

- CO₂e-utsläppen från nya produkter ska minska i jämförelse med en definierad referensprodukt.
- Upprätthålla en återvinningsgrad på 98 procent.
- Inget farligt avfall till deponi till 2030.

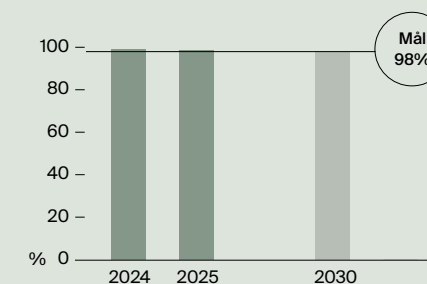
CO₂e-reduktion i nya produkter

Utvecklingsprojekt som avslutades under 2025 uppnåddes utsläppsminskningar jämfört med definierade referensprodukter, i de fall sådana fanns. Minskningarna berodde främst på uppdaterad produktdesign som minskade vikten och materialåtgången, samt ökad användning av återvunnet material, vilket sammantaget bidrog till lägre klimatpåverkan.

Målet omfattar projekt med en uppskattad nettoomsättning över 20 MSEK under andra året. Endast produkter med designförändringar eller större uppdateringar inkluderas, medan mindre förändringar, såsom färgjusteringar, exkluderas. Utsläppen beräknas som total CO₂e från material med hjälp av LCA.

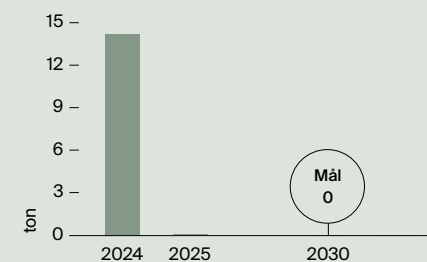
Resultaten kan variera beroende på produktens komplexitet, materialval och kvaliteten på leverantörsdata. Reduktionsmålen fastställs av Product Steering Group och sätts i relation till en referensprodukt, vilken utgörs av en jämförbar Thule-produkt.

Återvinningsgrad



Återvinningsgraden för avfall i den egna verksamheten översteg även under 2025 målnivån och uppgick till totalt 98,6 procent.

Farligt avfall till deponi



Mängden farligt avfall som deponeras har minskat till 0,04 ton, främst till följd av förbättrad sortering och samarbete med avfallsleverantörer samt utbyte av vissa material.

MDR-A, E2-2

Åtgärder och resurser

Vi har genomfört och planerar ytterligare åtgärder inom både egen verksamhet och värdekedjan för att minska negativ påverkan relaterad till resursanvändning och främja en cirkulär ekonomi, samtidigt som den positiva påverkan ska förstärkas. Detaljerad information om hållbarhetsrelaterade investeringar ingår ej i de finansiella rapporterna, men posterna berörs i not 13, 17, 18, 22 och Resultaträkningen.

Nedan listas de insatser som förväntas ha störst effekt för att uppnå målen. (E5-2-19)

Plan för en mer cirkulär verksamhet

Åtgärd	Finansiella resurser	Mål/Delmål	Status
<p>Samarbete med leverantörer och kunder</p> <p>Thule arbetar kontinuerligt med att bygga starka och långsiktiga relationer för att driva hållbarhet. Genom leverantörer får vi tillgång till koldioxidreducerade och nya innovativa material och lösningar, samtidigt som vi utvecklar produkter som möter kundernas behov och bidrar till minskade koldioxidutsläpp och ett mer aktivt liv. Vi stöttar leverantörerna i deras omställning och arbetar för att minska avfall i värdekedjan samt öka användningen av återvunnet material.</p>	Aktiviteten är inte direkt kopplad till driftskostnader och investeringar.	Påverkar samtliga mål och åtgärder.	Vi samarbetar kontinuerligt med nyckelleverantörer och kund-dialoger integreras aktivt i produktutvecklingen.
<p>LCA och ekodesign</p> <p>Livscykelanalys (LCA) och ekodesign är integrerade i Thules projektmodell. För nya produktutvecklingsprojekt som överstiger ett visst ekonomiskt tröskelvärde under andra försäljningsåret genomförs en förenklad LCA med fokus på material, där resultatet jämförs med en referensprodukt. Analysen ligger till grund för att sätta mål för minskade utsläpp baserat på materialinnehåll. Arbetet främjar val av mer hållbara material, resurssnålare och smartare design samt utveckling av produktionsprocesser. Under 2026 kommer vi att undersöka möjligheten att ta fram tredjepartsverifierad LCA.</p>	Thule använder ett internt verktyg för förenklade LCA och ett externt system för vaggatill-grindanalyser. Fyra medarbetare arbetar med LCA, ekodesign och verktygsutveckling. Kostnaderna bedöms inte som väsentliga.	Delmål: CO ₂ e-utsläppen från nya produkter ska minska i jämförelse med en definierad referensprodukt.	För berörda utvecklingsprojekt som avslutades under 2025 uppnåddes utsläppsminskningar jämfört med definierade referensprodukter, i de fall sådana fanns.
<p>Återvunnet material</p> <p>Thule ökar andelen återvunnet material i sina produkter, bland annat genom återvunnet stål, aluminium, plast och textilier. Syftet är att reducera användningen av jungfruliga material och därigenom också minska klimatpåverkan i scope 3. Vi arbetar kontinuerligt med leverantörer för att säkerställa kvalitet och spårbarhet av återvunnet material. Inom plast har några material bytts ut och fler alternativ undersöks. Under 2025 har Thule inlett ett partnerskap med SSAB för att samarbeta kring och påskynda övergången till koldioxidreducerat stål. En plan för övergången håller på att utarbetas, där stålsorter med störst klimatpåverkan planeras att bytas ut först. Testning av material är dock en aspekt som behöver utvärderas och undersökas vidare.</p>	Övergången till återvunnet material kan medföra initialt högre kostnader, som ännu inte är kvantifierade. Övergången är kopplad till användningen av koldioxidreducerade material, läs mer på sidan 85.	Thule har inte satt ett separat mål för andelen återvunnet material, detta ingår som en del av våra mål för minskning av scope 3-växthusgasutsläpp, se mer på sidan 82.	Andelen återvunnet material har ökat med totalt 1 098 ton sedan 2024. Detta motsvarar en ökning på 2,1 procent av det återvunna materialet i förhållande till den totala användningen. Se status för minskning av scope 3-växthusgasutsläpp på sidan 82.
<p>Avfall som en värdefull resurs</p> <p>Vi ser avfall som en resurs och arbetar dagligen för att minska mängder, återanvända material och sortera för återvinning. Fokus ligger på att optimera vår egen produktion genom investeringar i ny teknik och förbättrade processer för att minska avfall, exempelvis genom utökad återvinning av plast. Vi erbjuder regelbundna utbildningar för medarbetarna och samarbetar med certifierade avfallsleverantörer för att optimera avfallshanteringen i linje med avfallshierarkin.</p> <p>Under 2025 certifierades ytterligare en anläggning, distributionscentret i Milford, enligt TRUE Zero Waste to Landfill. Den första att certifieras var Granby. I Seymour har en avfallskompressor installerats för att minska transporter och förbättra sorteringen av olika avfallsfraktioner.</p>	De förväntade investeringarna fram till 2030 behöver kvantifieras och sammanställas på koncernnivå men de bedöms inte vara signifikanta. För närvarande redovisas inte kapitalutgifter relaterade till minskning av avfall.	Upprätthålla en återvinningsgrad på 98 procent. Inget farligt avfall till deponi till 2030.	Återvinningsgraden för avfall i den egna verksamheten översteg även under 2025 målnivån och uppgick till 98,6 procent. Mängden farligt avfall som depone-rades minskade med 99,7 procent jämfört med 2024 och uppgick till 0,04 ton.
<p>Modulär design och produktion</p> <p>Thule arbetar för att öka resurseffektiviteten genom återanvändning av komponenter, produkter och processer samt ett mer effektivt utnyttjande av verktyg, maskiner och produktionsanläggningar. Den modulära designstrategin möjliggör användning av gemensamma komponenter i flera produktkategorier, vilket minskar behovet av nya verktyg och underlättar reparation. Genom att samordna produktutveckling och tillverkning inom gemensamma plattformar effektiviserar materialflöden och produktion.</p>	Arbetet drivs utifrån ett kostnads-perspektiv, där bättre utnyttjande av befintliga resurser bidrar till både minskade kostnader och lägre klimatpåverkan över tid.	Inget specifikt delmål har fastställts för denna åtgärd.	Arbetet med att införa modulära produktplattformar pågår inom flera produktkategorier och produktionsenheter.

E5-4

Resursinflöden

Effektiv resurshantering och ökad användning av återvunna material är avgörande för att bevara naturresurser, minska miljöpåverkan samt stärka resiliens och skapa ekonomiska fördelar. Som tillverkande företag använder Thule stora mängder material, där de huvudsakliga inflödena är aluminium, stål, plast, textilier och förpackningar. Material står för en betydande del av växthusgasutsläppen både inom scope 3 och på produkt-nivå. (E5-4-30)

För att möta dessa utmaningar genomför vi designförbättringar som optimerar resursanvändningen, ökar andelen återvunnet och återvinningsbart material, samt prioriterar design för enkel reparation och återvinning för att förlänga produkternas livslängd. Resurser riktas i första hand mot områden med störst potentiell effekt, baserat på relativ förbrukning, utsläppspåverkan och efterfrågan. Thule använder återvunnet material i sina produkter, men övergången är fortfarande i ett tidigt skede och vissa material- och teknikbegränsningar kvarstår. Inköpen av råmaterial och förpackningsmaterial har ökat något under 2025 jämfört med 2024, vilket beror på en ökning i produktförsäljningen.

Fossil- och biobränslen används för energi och transporter.

Resursinflöden

Resursinflöden, ton	Inköpt mängd, ton	Återvunnen mängd, ton	Återvunnen andel, %
Aluminium	10 553	1 161	11
Stål	11 231	0	0
Plast	12 002	2 280	19
Textilier	1 615	0	0
Kartong, papper	9 317	3 168	34
Övrigt	6 966	0	0
Totalt	51 684	6 609	12,8

(E5-4-31-a) (E5-4-31-c)

Redovisningsprinciper

Mätpunkt	Beräkningsgrund	Osäkerhet
Inköpt mängd	Rapportering av inköpt råmaterial och förpackningsmaterial görs i vikt, direkt från inköpssystemet. För inköpta produkter används materialmängderna som ingår i produkten. Materialanvändning följs upp via leverantörsrapportering och interna ERP-system. Inga biologiska material har köpts in under 2025.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.
Återvunnen mängd / andel	Återvunnen mängd avser den uppskattade mängd material som består av återvunnen råvara och som Thule har köpt in under en viss period. Den absoluta mängden sekundära material samt dess andel av total materialanvändning beräknas utifrån tillgängliga data i ERP-systemet och skalas upp för att representera koncernens totala inköpta volymer. Andel beräknas som återvunnen mängd i förhållande till totalen.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.

(E5-4-32) (E5-4-AR25)

E5-5

Resursutflöden

Produkterbudande

Thules produktportfölj omfattar bland annat cykelhållare takboxar, takräcken, barnvagnar, markiser, tält, bilbarnstolar och väskor. Produkterna är designade med fokus på användarvänlighet, säkerhet, reparerbarhet och lång livslängd för att minska miljöpåverkan under hela livscykeln. Produkterna består huvudsakligen av aluminium, stål, plast och textilier. En sammanställning av inköpta mängder av nyckelmaterial redovisas i tabellen på sidan 101. (E5-5-35)

Thule samarbetar aktivt med uthyrningspartners för att stödja cirkulära affärsmoeller och öka produktens livslängd genom fler användare. Uthyrning är särskilt vanligt inom takboxar, cykelhållare och barnprodukter. På vissa marknader används även Thules egna digitala kanaler för att underlätta uthyrning. Via dessa kan både uthyrningspartners och konsumenter enkelt hitta, boka och administrera produkter för tillfällig användning. Detta system gör det möjligt för fler personer att dra nytta av Thules produkter under längre perioder, samtidigt som det främjar återanvändning och reparerbarhet, vilket stärker cirkulariteten i produktens hela livscykel.

Produkter designade för att hålla genom ett aktivt liv

Våra produkter är utvecklade för att tåla många års intensiv användning och för att ligga i den övre delen av branschens livslängdsspann. Det uppnås genom materialval av hög kvalitet, förstärkta konstruktioner och interna testprogram som går utöver relevanta standarder. Alla produkter genomgår tre huvudtyper av tester: miljötester, livslängdtester och användartester.

Miljötesterna inkluderar bland annat UV-exponering, korrosionstester, temperaturväxlingar och fuktighetsexponering. Livslängdtester omfattar belastningscykler, vibrationstester och uthållighetstester som motsvarar många års användning. Användartesterna genomförs för att förstå hur produkterna fungerar vid både normal användning men även i extrema situationer. Eftersom det inte finns etablerade standarder för felanvändning baseras våra tester på FMEA-analyser (Failure Mode and Effects Analysis). Vi identifierar tänkbara fel- och missbruksscenarioer och utsätter produkterna för dessa. Vi utvärderar även produkter från marknaden för att jämföra prestanda och identifiera förbättringsmöjligheter.

Testernas omfattning varierar mellan produkt-kategorier, men alla genomgår omfattande provning inom samtliga områden. Produkter inom högrisk kategorier, så som bilbarnstolar, testas också av ackrediterade externa partners. Specifika detaljer om testmetoderna och intern kravsättning betraktas som företagskänslig information. Därför redovisar vi vilka typer av tester som genomförs och anger att de utförs med olika nivå på marginal, men kommunicerar inte exakta nivåer eller specifika gränsvärden. (E5-5-36-a)

Våra tester för hållbara och långlivade produkter



Sport & Cargo Carriers

- **Miljötester:** Produkterna utsätts för korrosions-, fukt- och UV-tester som överträffar standardkraven med god säkerhetsmarginal.
- **Livslängdtester:** Vibrationsprov, belastningscykler, trumtester och lasttester som överträffar standardkraven med god säkerhetsmarginal.
- **Användartester:** Produkterna testas för överbelastning, felmontering och plötsliga kraftpåverkningar.



RV Products

- **Miljötester:** Produkterna utsätts för korrosions-, fukt- och UV-tester samt vindsimuleringar som överträffar standardkraven med god säkerhetsmarginal.
- **Livslängdtester:** Vibrationsprov och belastningscykler som överträffar standardkraven med god säkerhetsmarginal.
- **Användartester:** Produkterna testas för dragtestar på infästningar, felmontering och plötsliga kraftpåverkningar.



Active with Kids & Dogs

- **Miljötester:** Produkterna utsätts för korrosions-, fukt- och UV-tester samt vindsimuleringar som överträffar standardkraven med säkerhetsmarginal.
- **Livslängdtester:** Rulltester, trapp- och trottoarkanttester samt bromssystemtester genomförs med säkerhetsmarginal.
- **Användartester:** Sittdelar, selar och bromsar testas under överbelastning och felaktig användning.



Bags & Mounts

- **Miljötester:** Produkterna utsätts för fukt- och UV-tester som överträffar standardkraven med säkerhetsmarginal.
- **Livslängdtester:** Sömmar, handtag och dragkedjor testas genom dragtester med säkerhetsmarginal.
- **Användartester:** Överpackning, stöt- och klämtester.

Förlängd livslängd genom uppgradering och reparation

Design för lång livslängd innebär att våra produkter kan uppgraderas, repareras och användas av flera användare över tid. Ett exempel är takräckena, som består av tre moduler: kit, rör och fötter. När användarna byter bil behöver endast infästningen bytas, vilket minskar både kostnader och resursförbrukning.

Reparerbarhet är en central del av Thules produktfilosofi. Reservdelar erbjuds i fem till tio år efter att en produkt har utgått ur sortimentet, och service erbjuds genom Thules egna servicecenter eller via certifierade partners i majoriteten av de länder där produkterna säljs. Thule-certifierad service erbjuds i följande länder: Belgien, Bulgarien, Estland, Frankrike, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Polen, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Storbritannien, Sverige, Schweiz, Tjeckien, Tyskland och Österrike. Reparatiónsservice kommer att erbjudas i USA från 2026.

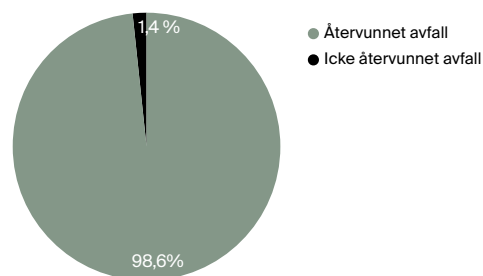
För att göra reparationer ännu enklare tillhandahåller vi även detaljerade sprängskisser för våra produkter online. Dessa gör det möjligt för konsumenter att identifiera rätt reservdel, beställa den direkt och följa instruktioner för att utföra reparationen själva. Denna tillgång till reservdelar och teknisk information bidrar också till en stark andrahandsmarknad, där produkter kan repareras, uppgraderas och fortsätta användas under lång tid. (E5-5-36-b)

Avfall

Thule ser avfall som en värdefull resurs med betydelse för både naturresurser och biologisk mångfald, och vi arbetar för att förebygga avfall. Avfall uppstår från produktion, förpackning och kontorsverksamhet och består främst av metall, plast, kartong, trä och blandat industriavfall. Under kommande år planeras åtgärder för att minska andelen material som klassificeras som övrigt. Allt avfall sorteras enligt gällande lagstiftning och i nära samarbete med lokala avfallshanterare. (E5-5-38-a) (E5-5-38-b)

Vårt totala avfall minskade med 4,6 procent under 2025 jämfört med 2024. Minskningen beror främst på att avfallsvolymer 2024 var höga på grund av skrotning av föråldrade material och produkter.

Fördelning återvunnet/icke återvunnet avfall



98,6 procent av Thules avfall återvinns. Det återvunna avfallet omfattar bland annat metallskrot, kartong, plast och textilier samt farligt avfall som behandlas för återvinning. Resterande 1,4 procent motsvarande 97 ton återvinns inte.

Avfall från egen verksamhet

Avfall, ton	2025	2024
Icke-farligt avfall		
Avletts från bortscaffande		
Förberedelse för återanvändning	10,2	0
Materialåtervinning	6 176,6	6 161,5
Andra återvinningsförfaranden	404,5	354,4
Bortscaffande		
Förbränning	-	0,8
Deponi	96,2	50,5
Annan bortscaffning	-	-
Totalt icke-farligt avfall	6 687,5	6 567,2
Farligt avfall		
Avletts från bortscaffande		
Förberedelse för återanvändning	-	-
Materialåtervinning	-	275,1
Andra återvinningsförfaranden	46,8	199,6
Bortscaffande		
Förbränning	0,8	0,2
Deponi	0,04	14,2
Annan bortscaffning	-	-
Totalt farligt avfall	47,7	489,1
Totalt	6 735,2	7 056,3

(E5-5-37-a) (E5-5-37-b) (E5-5-37-c) (E5-5-37-d) (E5-5-39)

Redovisningsprinciper

Mätpunkt	Beräkningsgrund	Osäkerhet
Mängd avfall	Avfallsdata samlas in kvartalsvis från alla produktionsanläggningar och lager under operativ kontroll, baserat på fakturor och entreprenörrapporter, och rapporteras per avfallsström och behandlingsmetod. Farligt avfall omfattar material som kan innebära risk för människor eller miljö, såsom kemikalier, batterier, elektronik, lösningsmedel och oljor. Icke-farligt avfall består av exempelvis metall, plast, textilier, kartong, trä och andra industriella restprodukter som kan återvinnas eller behandlas utan särskilda säkerhetsåtgärder.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.

(E5-5-38) (E5-5-40)

EU Taxonomin

Vi redovisar i enlighet med EU-taxonomin (förordning 2020/852) och artikel 8, och tillämpar de nya regler som trädde i kraft i januari 2026 och får användas för räkenskapsår 2025. Dessa regler omfattar bland annat väsentlighetsundantag och nya rapporteringsmallar. Under året har vi uppdaterat vår metodik för att säkerställa att rapporteringen ligger i linje med de senaste ändringarna.

Arbetet har omfattat en genomgång av våra affärsaktiviteter, processer och tillhörande miljöprestanda för att tydliggöra vilka delar av verksamheten som omfattas av taxonomin. Taxonomins kriterier och struktur berör Thules verksamhet i mycket begränsad utsträckning, eftersom våra produkter i dagsläget faller utanför de definierade miljömässigt hållbara ekonomiska aktiviteterna.

Thule har beräknat omsättning, driftsutgifter (OpEx) och kapitalutgifter (CapEx) utifrån taxonomins nyckeltalsdefinitioner. Tolkningarna bygger på taxonomins publikationer, FAR:s vägledning, samt externa konsultationer. Tolkningarna uppdateras i takt med att riktlinjer och praxis utvecklas. För att uppfylla kraven i artikel 1.2.2.1 (c) har vi säkerställt att omsättning, CapEx och OpEx endast allokeras till en taxonomiverifierad aktivitet vardera, och samtliga poster har granskats för att undvika dubbelräkning i nyckeltalen.

Omsättning

Vår verksamhet omfattas inte av de ekonomiska aktiviteter som ingår i EU-taxonomin eller av de listade NACE-klassificeringarna (Nomenclature of Economic Activities), EU:s system för att kategorisera ekonomiska verksamheter. Därför

är omsättningsindikatorn inte tillämplig för Thule. Analysen avser den omsättning som redovisas som Nettoomsättning i de finansiella rapporterna.

I årsredovisningen för 2024 redovisades en förenlighet på 0,8 procent av omsättningen. Detta avsåg försäljning av reservdelar utanför garantiperioden inom målet för cirkularitet. Efter en fördjupad genomgång konstaterades att de NACE-klassificeringar som ligger till grund för kriteriet inte omfattar den typ av reservdelar som Thule tillhandahåller. Därmed omfattas inte försäljningen av taxonomin.

Kapitalutgifter (CapEx)

Under 2025 har två större projekt pågått: utbyggnaden av anläggningen i Hillerstorp, som slutfördes under året och bedöms vara taxonomiförenlig, samt den pågående byggnationen av det nya distributionscentret i Huta, Polen (aktivitet CCM 7.7). Leasing av företagsbilar (aktivitet CCM 6.5) uppfyller inte förenlighetskriterierna eftersom de tekniska granskningskriterierna inte har kunnat verifieras av leverantören. Andra investeringar som omfattas av taxonomin är installation av solceller i Polen (aktivitet CCM 7.6) samt produkt-som-tjänstlösningar (aktivitet CE 5.5), dessa understiger den tillämpliga väsentlighetströskeln och utreds därför inte vidare avseende taxonomiförenlighet. Övriga investeringar bedöms inte omfattas av kriterierna i taxonomin.

Eftersom Thule genomför byggnationer för egen användning, såsom fabriker, lager och distributionscenter, betraktas de två stora projekten som stödaktiviteter till den ordinarie verksamheten. De

klassificeras därför enligt kategori CCM 7.7 Förvärv och ägande av byggnader. Jämförelsetalen 2024 har omklassificerats. Under 2024 redovisades vissa investeringar under CCM 7.1 Uppförande av nya byggnader och CCM 7.2 Renovering av befintliga byggnader, men dessa utgör inte byggverksamhet som en del av Thules affärsverksamhet utan investeringar i byggnader som stödjer koncernens kärnverksamhet. Därför redovisas de nu under CCM 7.7. För 2024 uppgick omfattningen och förenlighet till 1,76 procent enligt CCM 7.1 och CCM 7.2.

För räkenskapsåret 2024 redovisade vi också taxonomiförenliga kapitalutgifter inom kategorierna CE 2.2 Hantering av avloppsvatten samt CCM 7.4 Installation, underhåll och reparation av laddningsstationer för elfordon i byggnader (och tillhörande parkeringsplatser). Efter en fördjupad genomgång bedöms dessa kategorier inte längre vara tillämpliga för vår verksamhet.

Thules redovisning av taxonomiförenliga kapitalutgifter inkluderar kapitaliserade immateriella tillgångar, materiella anläggningstillgångar, nyttjanderättstillgångar samt tillägg genom förvärv. Goodwill exkluderas. Bakgrundsinformation samt uppdelning och förändringar av immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar redovisas i not 17 respektive not 18. Företagsförvärv och avyttringar redovisas i not 5 och nyttjanderätts-tillgångar i not 22.

Driftutgifter (OpEx)

Driftsutgifter relaterade till ägande och leasing av byggnader (aktivitet CCM 7.7) omfattas av

taxonomin. Driftsutgifter kopplade till leasing av företagsbilar (aktivitet CCM 6.5) och produkt som tjänst-lösningar (aktivitet CE 5.5) understiger tillämplig väsentlighetströskel och utreds därför inte vidare avseende taxonomiförenlighet. Övriga driftsutgifter bedöms inte omfattas av kriterierna i taxonomin.

För räkenskapsåret 2024 redovisade vi taxonomiförenliga driftsutgifter inom kategori CE 2.3 Insamling och transport av farligt och icke-farligt avfall. Efter en fördjupad genomgång bedöms denna kategori inte längre vara tillämplig för vår verksamhet.

Från och med 2025 redovisas driftsutgifter kopplade till byggnader inom kategori CCM 7.7 Förvärv och ägande av byggnader, i stället för kategorierna CCM 7.2 Renovering av befintliga byggnader, CCM 7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektivitetsutrustning samt CCM 7.4 Installation, underhåll och reparation av laddningsstationer för elfordon i byggnader (och tillhörande parkeringsplatser).

Analysen av driftsutgifter omfattar direkta kostnader för forskning och utveckling (FoU), renovering av byggnader, kortfristiga leasingavtal (< 1 år) och avtal av mindre värde samt reparation och underhåll. Dessa kostnader är kopplade till att säkerställa tillgångarnas löpande funktion och ändamålsenliga användning.

Bedömning av förenlighet

För att en ekonomisk aktivitet ska klassificeras som miljömässigt hållbar, taxonomiförenlig, krävs att den bidrar väsentligt till något av taxonomins

miljömål genom att uppfylla de tekniska granskningskriterierna (TSC). Den får samtidigt inte orsaka betydande skada på övriga miljömål (DNSH) och måste uppfylla minimikraven avseende sociala och styrningsmässiga standarder. Utvärderingen av TSC och DNSH har genomförts per aktivitet, medan bedömningen av minimikraven har gjorts på koncernnivå.

CCM 7.7 Förvärv och ägande av byggnader *Väsentligt bidrag*

Utbyggnaden i Hillerstorp har en energiprestanda som understiger 10 procent av den nationella gränsen för nästan nollenergibyggnader (NZEB) enligt EU-direktiv 2010/31/EU. Eftersom byggnaden är mindre än 5 000 m² är övriga kriterier inte tillämpliga.

Det pågående projektet för ett nytt distributionscenter i Polen har en planerad energiprestanda som beräknas vara minst 10 procent bättre än den nationella NZEB-gränsen och kommer att certifieras vid färdigställandet. Byggnaden överstiger 5 000 m² och robusta, spårbara kvalitetskontroller har tillämpats under hela byggprocessen. Byggnadens livscykelbaserade klimatpåverkan (GWP) har dock inte beräknats.

Projektet i Hillerstorp bedöms uppfylla samtliga relevanta kriterier och därmed bidra väsentligt till taxonomins mål om begränsning av klimatförändringar.

Kriterier för Do No Significant Harm (DNSH)

Investeringar relaterade till utvärderade byggprojekten uppfyller kraven enligt principen om att inte orsaka betydande skada för något av taxonomins övriga miljömål.

- DNSH 2 – Anpassning till klimatförändringar: För de två byggprojekt som redovisas som taxonomiförenliga har Thule genomfört en klimatriskanalys enligt bilaga A, inklusive screening av fysiska risker, fördjupad sårbarhetsanalys samt utvärdering och genomförande av relevanta anpassningsåtgärder.
- DNSH 3 – Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser: Inte relevant enligt taxonomin.
- DNSH 4 – Övergång till cirkulär ekonomi: Inte relevant enligt taxonomin.
- DNSH 5 – Förebyggande och begränsning av föroreningar: Inte relevant enligt taxonomin.
- DNSH 6 – Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem: Inte relevant enligt taxonomin.

CCM 6.5. Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon

Väsentligt bidrag

Merparten, ungefär 80 procent, av Thules fordonsflotta består av eldrivna personbilar. Investeringar relaterade till dessa fordon uppfyller kriterierna för väsentligt bidrag och har därmed bedömts bidra väsentligt till EU-taxonomin mål om begränsning av klimatförändringar.

Kriterier för Do No Significant Harm (DNSH)

Analysen behöver vidareutvecklas under 2026 för att möjliggöra insamling av relevant information och bedömning av huruvida investeringarna uppfyller kraven enligt principen om att inte orsaka betydande skada för något av taxonomins övriga miljömål.

- DNSH 2 – Anpassning till klimatförändringar: Information saknas.
- DNSH 3 – Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser: Inte relevant enligt taxonomin.
- DNSH 4 – Övergång till cirkulär ekonomi: Information saknas.
- DNSH 5 – Förebyggande och begränsning av föroreningar: Information saknas.
- DNSH 6 – Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem: Inte relevant enligt taxonomin.

Sociala minimiskyddsåtgärder

Thule har sociala minimiskyddsåtgärder på plats genom implementering av policyer och instruktioner på bolagsnivå inom områden som mänskliga rättigheter, antikorrupktion, beskattning och rättvis konkurrens. Policyerna och instruktionerna följer relevanta internationella standarder och riktlinjer och beskrivs kortfattat i avsnitten Ansvarfullt företagande på sidorna 132-139. Vårt tillvägagångssätt för att säkerställa efterlevnad av våra policyer och instruktioner inkluderar kontinuerlig tillbörlig aktsamhet, uppföljningsprocedurer, klagomålsmekanismer samt leverantörskontroller. På detta sätt uppfyller Thule minimiskyddsåtgärderna i EU-taxonomin.

Översikt

1 januari – 31 december 2025		Uppdelning efter miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven													
Central resultatindikator (1)	Totalt (2)	Andel av verksamheter som omfattas av taxonomin (3)	Verksamheter som är förenliga med taxonomikraven (4)	Andel av verksamheten som är förenlig med taxonomikraven (5)	Begränsning av klimatförändringar (6)	Anpassning till klimatförändringar (7)	Vatten (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Föroreningar (10)	Biologisk mångfald (11)	Andel av möjliggörande verksamhet (12)	Andel av omställningsverksamhet (13)	Icke-bedömda verksamheter som anses vara icke-väsentliga (14)	Verksamheter som är förenliga med taxonomikraven under föregående räkenskapsår (2024) (15)	Andel av verksamheter som är förenliga med taxonomikraven under föregående räkenskapsår (2024) (16)
	MSEK	%	MSEK	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	MSEK	%
Omsättning	10 429	0 %	0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0	0 %
Kapitalutgifter	538,5	75,4 %	41,3	7,7 %	7,7 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	5,4 %	6,3	0,4 %
Driftsutgifter	68,6	66,1 %	0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	8 %	0	0 %

Kapitalutgifter (CapEx)

1 januari – 31 december 2025		Uppdelning efter miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven											
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Centrala resultatindikatorer som omfattas av taxonomikraven (andel av kapitalutgifter som omfattas av taxonomin) (3)	Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven (monetärt värde av kapitalutgifter) (4)	Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven (andel av taxonomi förenliga kapitalutgifter) (5)	Begränsning av klimatförändringar (6)	Anpassning till klimatförändringar (7)	Vatten (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Föroreningar (10)	Biologisk mångfald (11)	Möjliggörande verksamheter (12)	Omställningsverksamhet (13)	Andel som är förenlig med taxonomikraven av den andel som omfattas av taxonomikraven (14)
		%	MSEK	%	%	%	%	%	%	%	E	T	%
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon	CCM 6.5	10,1 %	0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	-	T	0 %
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	65,3 %	41,3	7,7 %	7,7 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	-	-	11,7 %
Summan av förenligheten per mål					7,7 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %			
Centrala resultatindikatorer totalt (kapitalutgifter)		75,4 %	41,3	7,7 %	7,7 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0	0	10,2 %

Driftutgifter (OpEx)

1 januari – 31 december 2025		Uppdelning efter miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven											
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Centrala resultatindikatorer som omfattas av taxonomikraven (andel av driftutgifter som omfattas av taxonomin) (3)	Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven (monetärt värde av driftutgifter) (4)	Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven (andel av taxonomi förenliga driftutgifter) (5)	Begränsning av klimatförändringar (6)	Anpassning till klimatförändringar (7)	Vatten (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Föroreningar (10)	Biologisk mångfald (11)	Möjliggörande verksamheter (12)	Omställningsverksamhet (13)	Andel som är förenlig med taxonomikraven av den andel som omfattas av taxonomikraven (14)
		%	MSEK	%	%	%	%	%	%	%	E	T	%
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon	CCM 6.5	6,9 %	0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	-	T	0 %
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	59,2 %	0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	-	-	0 %
Summan av förenligheten per mål					0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %			
Centrala resultatindikatorer totalt (driftutgifter)		66,1 %	0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0	0	0 %

Samhällsansvar



-27%

Olycksfallsfrekvensen (LTIF) minskade med 26,9 procent jämfört med 2024.

96%

av leverantörerna i riskländer har revisioner som stärker hållbarhetsprestandan.

Läs mer

Den egna arbetskraften	107
Arbetstagare i värdekedjan	122
Konsumenter och slutanvändare	129

Den egna arbetskraften

Thules strategi för attraktiv och säker arbetsplats

Thule strävar efter en inkluderande, trygg och mångkulturell arbetsmiljö där alla medarbetare ges möjlighet att utvecklas. Vi värnar arbetsrelaterade rättigheter och följer OECD:s riktlinjer samt FN:s vägledande principer för ansvarfullt företagande.

Vår personalstrategi fokuserar på en hälsosam och säker arbetsmiljö, kontinuerlig utbildning och kompetensutveckling samt att främja mångfald och lika möjligheter. Genom närvarande ledarskap, talangutveckling och en kultur som uppmuntrar innovation, ansvarstagande och samarbete stärker vi både vårt arbetsgivarvarumärke och vår långsiktiga konkurrenskraft. Decentraliserat beslutsfattande och tvärfunktionellt samarbete bidrar till att utveckla både individen och organisationen.

Vi verkar för en arbetsplats som attraherar, utvecklar och behåller medarbetare, där stolthet, gemensamma mål och respekt för varandras styrkor lägger grunden för långsiktig framgång.

S1.SBM-3

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter samt deras förhållande till strategin

Arbetsvillkor samt likabehandling och lika möjligheter för alla bedöms som väsentliga ur ett inverkansperspektiv enligt vår dubbla väsentlighetsanalys, läs mer på sidorna 71–75.

Den egna arbetsstyrkan består av både anställda och vissa icke-anställda personer som bidrar till verksamheten. Majoriteten av upplysningarna avser egna anställda, fortsättningsvis benämnda som medarbetare, men vissa mått och indikatorer omfattar även icke-anställda, exempelvis inhyrda arbetare i produktionen. Rapporteringen inom områden som anställning, utbildning, jämställdhet, mångfald och personalomsättning avser huvudsakligen medarbetare, medan mål kopplade till hälsa och säkerhet även inkluderar inhyrda arbetare, det vill säga personer som tillfälligt arbetar hos oss via externa företag, exempelvis vid produktionstoppar eller som ersättning för frånvarande personal. All medarbetardata baseras på faktiska uppgifter och redovisas geografiskt för utvalda delar. (S1-SBM-3-14-a)

Vår strategi utgår från identifierade inverkningar och risker, med fokus på trygg arbetsmiljö och kontinuerlig kompetensutveckling. Den hållbara omställningen, som syftar till att göra verksamheten mer miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar i

linje med Parisavtalet och FN:s globala mål (SDG), skapar samtidigt möjligheter till utveckling och tillväxt för våra medarbetare. För att säkerställa framtida kompetensförsörjning och rekrytering arbetar vi aktivt med att stärka Thules attraktionskraft som arbetsgivare. Nya kompetensbehov som uppstår i takt med övergången till mer hållbara arbetssätt hanteras genom riktade utbildningsinsatser och tydlig intern kommunikation. (S1-SBM-3-14-e)

Som del av arbetet med att identifiera väsentliga inverkningar, risker och möjligheter har vi analyserat vilka grupper bland våra medarbetare som kan vara mer utsatta utifrån arbetsuppgifter, arbetsmiljö och individuella förutsättningar. Produktionsnära roller innebär ofta högre fysisk risk, medan kontorsroller i högre grad påverkas av psykosociala faktorer som arbetsbelastning. Vi beaktar även att minoritetsgrupper kan löpa större risk för diskriminering eller ojämlig behandling och följer upp detta genom våra processer för lika behandling och mångfald. Genom att identifiera riskskillnader mellan grupper kan vi rikta insatser där de gör störst nytta. (S1-SBM-3-15) (S1-SBM-3-16)

På nästa sida presenteras de delar som bedömts som väsentliga för oss samt hur vi hanterar dessa.



Thules väsentliga inverkan, risker och möjligheter

Beskrivning	Resiliens och hantering	Mål	Typ	Värdekedja	Koppling till strategi och affärsmodell	Tidshorisont	
Säker arbetsmiljö i produktion	Arbetsrelaterade olyckor och sjukdomar uppstår ofta på grund av bristande säkerhetsrutiner, otillräcklig utbildning eller en undermålig arbetsmiljö. Konsekvenserna påverkar inte bara medarbetarnas hälsa och välbefinnande utan kan också leda till ökad sjukfrånvaro, minskad produktivitet och negativ inverkan på arbetsmoralen. Olyckor och incidenter på arbetsplatser ökar kostnader genom sjukfrånvaro, vård, försäkringar och juridiska krav. Bristande säkerhet strider dessutom mot Thules fokus på produkter med hög säkerhet.	Alla våra produktionsanläggningar och större distributionscenter är ISO 45001-certifierade. Arbetet fortsätter med att vidareutveckla våra systematiska processer för riskbedömning, incidentrapportering och kontinuerlig förbättring. Vi arbetar aktivt för att stärka säkerhetskulturen genom utbildning, medarbetarengagemang och tydligt ledarskap. Resultaten följs upp varje månad och mål för minskad olycksfallsfrekvens är integrerade i våra incitamentsprogram. Relevanta åtgärder beskrivs närmare i Plan för säkrare arbetsmiljö.	Arbetsplatsolyckor med frånvaro (LTIF) ska minskas till 8 eller lägre senast 2030. Förlorade dagar per miljon arbetade timmar ska minskas med 50 procent till 2030 jämfört med 2020.	Negativ inverkan – faktisk Risk	EV	Orsakar	Kort / Medel / Lång
Hälsa och välbefinnande i arbetslivet	Dålig ergonomi, otillräcklig ventilation, bristande belysning eller långvarigt stillasittande arbete kan leda till muskel- och skelettbesvär, trötthet, huvudvärk och ögonproblem. Dessa hälsoproblem påverkar inte bara individens välbefinnande utan kan också minska koncentration, produktivitet och engagemang på arbetsplatsen.	Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra våra arbetsmiljöer genom ergonomiska arbetsplatser, regelbundna pauser, fysisk aktivitet och en stödjande miljö där medarbetarna kan prestera och må bra. Under 2025 har ansvaret för medarbetares välbefinnande tydligare delegerats till de lokala ledningsgrupperna. Under 2026 planeras en utbildning för ledare för att skapa en ännu mer hälsosam och stödjande arbetsmiljö. Relevanta åtgärder beskrivs närmare i Plan för säkrare arbetsmiljö.	Arbetsplatsolyckor med frånvaro (LTIF) ska minskas till 8 eller lägre senast 2030. Förlorade dagar per miljon arbetade timmar ska minskas med 50 procent till 2030 jämfört med 2020.	Negativ inverkan – potentiell	EV	Orsakar	Kort / Medel / Lång
Arbetsbelastning	Hög arbetsbelastning utan tillräcklig återhämtning kan leda till arbetsrelaterad stress, minskat välbefinnande och ökad risk för psykisk ohälsa. Stress kan påverka motivation, koncentration och produktivitet samt öka risken för sjukfrånvaro och personalomsättning.	Vi arbetar kontinuerligt för att göra Thule till en flexibel arbetsplats där alla medarbetare kan trivas, utvecklas och prestera på bästa sätt, i enlighet med våra interna riktlinjer för flexibilitet. Där det är möjligt erbjuder vi möjlighet att arbeta hemifrån upp till två dagar i veckan, samt aktiviteter som hunddagis och träning för att underlätta vardagen. Relevanta åtgärder beskrivs närmare i Plan för attraktiv arbetsplats.	Behovet av mål kommer att ses över under 2026 i samband med införandet av ny metod för pulsmätning och implementering av ny jobbkitektur.	Negativ inverkan – potentiell	EV	Orsakar	Kort / Medel / Lång
Lika villkor och möjligheter	Diskriminering kan påverka medarbetares välbefinnande, motivation och prestation, samtidigt som det kan skada vårt anseende och förtroende hos kunder, konsumenter och samarbetspartners. Detta gäller hela anställningsförhållandet, från rekrytering och utveckling till pension.	Vi har ett team som ansvarar för utveckling av talanger och säkerställer att våra initiativ genomförs. Arbetet omfattar bland annat att beakta mångfald och jämställdhet vid planering av ledarskapsförmågor samt att främja en jämn könsfördelning i ledande positioner. Som ett mångkulturellt företag strävar vi efter en inkluderande arbetsmiljö där alla medarbetare, oavsett kön, ålder, bakgrund, religion, sexuell läggning, funktionsvariation eller erfarenhet, får samma möjlighet att växa och utvecklas. Relevanta åtgärder beskrivs närmare i Plan för attraktiv arbetsplats.	Behovet av mål kommer att ses över under 2026 i samband med införandet av ny metod för pulsmätning och implementering av ny jobbkitektur.	Negativ inverkan – potentiell	EV	Orsakar	Kort / Medel / Lång

(S1-SBM-3-14-b) (S1-SBM-3-14-c) (S1-SBM-3-14-d)

MDR-P, S1-1

Policy

De områden i hållbarhetsstrategin som är kopplade till den egna arbetskraften är:

- Ansvarfull värdekedja

Thule tar ansvar för att förhindra eller mildra negativ inverkan på mänskliga rättigheter som kan kopplas till verksamheten och dess medarbetare. Följande policyer och styrande dokument är etablerade för att hantera våra väsentliga inverkningar och risker kopplade till den egna arbetskraften. Ansvar för fastställande, kommunikation och korrekt implementering av policyerna framgår i policyöversikten på sidorna 134–135 i avsnittet Ansvarfullt företagande. (S1-1-AR10) (S1-1-20-c)

Uppförandekod

Uppförandekoden är Thules centrala styrdokument och syftar till att främja ansvarfullt och etiskt affärsbeteende i hela verksamheten och riktar sig bland annat till medarbetare och personer som arbetar för Thule. Koden utgör grunden för hur vi agerar gentemot våra medarbetare och säkerställer rättvisa, säkra och inkluderande arbetsmiljö. Den bygger på internationella standarder, såsom FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s Global Compact, ILO:s grundkonventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Koden omfattar principer om rättvis lön, arbetstid, föreningsfrihet samt nolltolerans mot barnarbete, tvångsarbete, diskriminering och trakasserier.

Vi främjar en hälsosam och säker arbetsmiljö, ansvarstagande och respektfullt beteende, där chefer har särskilt ansvar att föregå med gott

exempel. Alla medarbetare är skyldiga att följa koden och rapportera överträdelse. Koden hanterar samtliga väsentliga inverkningar och risker.

Hållbarhetspolicy

Hållbarhetspolicyen integrerar sociala frågor i verksamheten och styr hur vi behandlar våra medarbetare, med fokus på hälsa, säkerhet, rättvisa arbetsförhållanden samt mångfald och inkludering. Policyen följer internationella standarder, bland annat FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s 2030-agenda och ILO:s grundkonventioner. Medarbetare utbildas i hållbarhet och mänskliga rättigheter, och policyen kopplas till konkreta mål som följs upp årligen samt integreras i strategiska beslut och dagliga rutiner. Policyen hanterar alla väsentliga inverkningar och risker.

Hälsa och säkerhetspolicy

Policyen ligger till grund för vårt systematiska arbete med att skapa en säker och hälsosam arbetsmiljö. Den bygger på förebyggande riskhantering enligt ISO 45001 och lagkrav, där faror identifieras, risker minimeras och olyckor, tillbud och riskfyllda situationer rapporteras och analyseras. Medarbetare och relevant extern personal får nödvändig information och utbildning. Policyen hanterar väsentliga inverkningar och risker kopplade till hälsa och säkerhet. (S1-1-23)

Policy för mänskliga rättigheter

Thules policy för mänskliga rättigheter prioriterar jämlikhet, respekt och nolltolerans mot diskriminering, trakasserier och tvångsarbete, i linje med internationella standarder som FN:s vägledande

principer för företag och mänskliga rättigheter. Policyen gäller både medarbetare och arbetstagare i värdekedjan. Vi genomför tillbörlig aktsamhet för att identifiera och hantera risker för mänskliga rättigheter, med förväntningar på att leverantörer ska göra detsamma. Vid eventuella kränkningar ska Thule tillhandahålla tillgängliga och transparenta mekanismer för gottgörelse. Policyen hanterar väsentliga inverkningar och risker kopplade till arbetsvillkor. (S1-1-20-a) (S1-1-20-c) (S1-1-22)

Policy för att motverka

diskriminering och trakasserier

Policyen ska bidra till att skapa en inkluderande arbetsmiljö fri från diskriminering, trakasserier och repressalier, med särskilt fokus på att skydda grupper som riskerar ojämlig behandling, exempelvis baserat på kön, etnicitet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning, ålder eller familjesituation. Den gäller för alla medarbetare, partners och leverantörer och bygger på lagstiftning, FN:s vägledande principer, ILO:s riktlinjer och Thules uppförandekod. Policyen prioriterar jämställdhet, respekt för olikheter och nolltolerans mot diskriminering. Tydliga rutiner finns för rapportering, utredning, åtgärder och uppföljning. Den som rapporterar och/eller utsatts skyddas från repressalier, och den som utsätter någon för repressalier kan bli föremål för disciplinära åtgärder. Policyen hanterar väsentliga inverkningar och risker kopplade till lika villkor. (S1-1-24-a) (S1-1-24-b) (S1-1-24-c) (S1-1-24-d)

Integritets- och informationssäkerhetspolicy

Thules integritetspolicy styr hantering av personuppgifter i enlighet med GDPR och nationella

dataskyddslag. Den gäller alla medarbetare och omfattar insamling, användning och delning av data med tydlig information och legitima syften. Policyen hanterar alla väsentliga inverkningar och risker.

Visselblåsarpolicy

Policyen uppmuntrar medarbetare samt externa parter, såsom leverantörer, kunder, konsulter och samarbetspartners, att rapportera allvarliga oegentligheter, såsom brott mot lag, uppförandekod, säkerhet eller mänskliga rättigheter, utan risk för repressalier. Rapporterna hanteras via ett säkert system som skyddar identitet och personuppgifter. Ärenden utreds och åtgärder vidtas. Policyen hanterar en kanal för rapportering av överträdelse av alla väsentliga inverkningar och risker. (S1-1-21)

Infasning

Thule har valt att använda infasningsmöjligheterna för nedan rapporteringspunkter, för att anpassa företaget till nya lagkrav och samtidigt förbättra kvaliteten och relevansen i vår rapportering.

- S1-7: Uppgifter om arbetstagare i den egna arbetskraften som inte är anställda
- S1-11: Socialt skydd
- S1-12: Personer med funktionsnedsättning
- S1-13: Utbildningstimmar inom Mått för utbildning och kompetensutveckling
- S1-14: Arbetsrelaterad ohälsa inom Mått för arbetsmiljö
- S1-15: Mått för balans mellan arbete och fritid

MDR-T, S1-5

Mål

På Thule vill vi skapa en arbetsplats där alla medarbetare trivs, utvecklas och känner sig delaktiga. Våra nuvarande mål fokuserar på hälsa och säkerhet och omfattar alla medarbetare inom Thule samt inhyrd personal i produktionen. Metodiken och antagandena bakom beräkningarna redovisas i tabellerna för Redovisningsprinciper.

Målen baseras på analyser av våra befintliga och kommande kompetensbehov, utmaningar samt på dialog med medarbetare, fackliga representanter och chefer. På så sätt säkerställer vi att våra insatser utgår från verksamhetens och medarbetarnas behov. Mer information om dialogen med medarbetare finns på sidan 115. (S1-5-47-a)

Vi följer upp resultaten regelbundet genom nyckeltal och återkommande medarbetarundersökningar. Avvikelser hanteras med uppdaterade åtgärdsplaner, och resultaten diskuteras i ledningsgrupperna för att driva ständiga förbättringar. Förbättringsområden identifieras även på teamnivå, där resultaten från medarbetarundersökningen används som grund för dialog och utveckling. (S1-5-47-b) (S1-5-47-c).

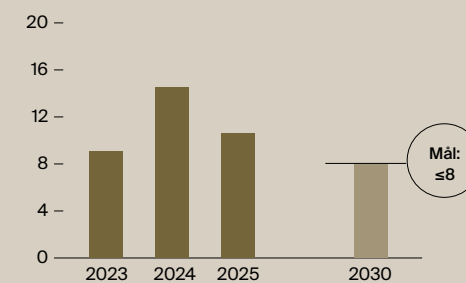
Vi har uppdaterat vårt mål för frekvensen av arbetsrelaterade olyckor. Det tidigare målet, att minska frekvensen av registreringspliktiga olyckor (AFR) med 40 procent till 2030 jämfört med 2020, har ersatts med ett mål baserat på LTIF (Lost Time Injury Frequency). Ambitionen är oförändrad, men målet har anpassats för att bättre överensstämmer med etablerade rapporteringsstandarder och industripraxis. Det tidigare AFR-baserade målet visade en minskning med 32,3 procent jämfört med basåret 2020, vilket bekräftar en positiv utveckling.

Under 2026 inför vi en ny metod för pulsmätningar som ger ett mer effektivt och kontinuerligt underlag för att utvärdera Thule som arbetsgivare och stödja organisationens fortsatta utveckling. Arbetet med att ta fram en koncernövergripande jobbkitektur, som påbörjades 2025, fortsätter under 2026 med implementering i hela organisationen. I samband med detta kommer vi även att se över behovet av mål för de väsentliga inverkningsområden som i dag saknar fastställda målsättningar.

Mål för säker arbetsmiljö

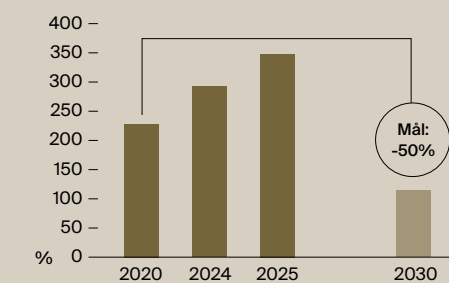
- Arbetsplatsolyckor med frånvaro (LTIF) ska minskas till 8 eller lägre senast 2030.
- Förlorade dagar per miljon arbetade timmar ska minskas med 50 procent till 2030 jämfört med 2020.
- Delmål redovisas som en del av omställningsplanen på sidorna 113–114.

Olycksfallsfrekvens (LTIF)



LTIF har minskat till 10,6 jämfört med 14,5 för 2024. Införda åtgärder har haft avsedd effekt genom att stärka det förebyggande arbetsmiljöarbetet och minska riskbeteenden.

Förlorade arbetsdagar



Förlorade dagar per miljon arbetade timmar har ökat med 52,6 procent sedan 2020. Vi planerar flera åtgärder för att vända trenden, och utvecklingen följs noggrant.



MDR-A, S1-4

Åtgärder och resurser

2025 har varit ett år präglad av viktiga beslut och grundläggande insatser för att vidareutveckla Thules arbetsgivarerbjudande, med fokus på hälsa och säkerhet, ledarskap och medarbetarutveckling. Effekten av våra aktiviteter mäts främst genom resultatet i medarbetarundersökningen, personalomsättningen samt olycksfallsfrekvensen.

Under 2026 kommer arbetet att intensifieras, med ökat fokus på att omsätta besluten i konkreta initiativ som ytterligare stärker medarbetarengagemang, ledarskap och arbetsmiljö. Ett särskilt fokus har varit hälsa och säkerhet, där olycksfallsfrekvensen (LTIF) har minskat till 10,6 jämfört med 14,5 under 2024. Thule arbetar systematiskt med arbetsmiljö, beteendeförändringar och tekniska lösningar för att förebygga olyckor och skador. (S1-4-38-d)

Vi arbetar för att verksamheten och hållbarhetsarbetet ska bidra till medarbetarnas välbefinnande och utveckling. Det gör vi genom tydliga policyer, dubbel väsentlighetsanalys och en nära dialog

med medarbetare och fackliga representanter. Genom medarbetarsamtal och regelbundna undersökningar skapar vi möjlighet att tidigt identifiera behov och utvecklingsområden. (S1-4-39) (S1-4-41)

Vi har inte haft några ärenden under 2025 där vi behövt vidta åtgärder för gottgörelse. För mer information om hantering av klagomål och åtgärder, se sida 125. (S1-4-38-b)

Nedan beskrivs de viktigaste åtgärderna som hanterar väsentliga negativa inverningar och risker samt samtidigt bidrar positivt till verksamheten. Åtgärder som främst bidrar positivt, utan att direkt mildra negativa effekter, är vårt arbete med att stärka företagskulturen se sida 137 samt Thules medarbetarundersökningar, medarbetarsamtal och kompetensutveckling. (S1-4-38-c)

Detaljerad information om hållbarhetsrelaterade investeringar ingår ej i de finansiella rapporterna, men posterna berörs i not 13, 17, 18, 22 och Resultaträkningen.

Plan för en attraktiv arbetsplats

Åtgärd	Finansiella resurser	Mål/Deilmål	Status
Thule medarbetarundersökning	Det nya systemet för pulsmätningar är under utvärdering, och även om de finansiella resurserna ännu inte är fastställda bedöms det inte innebära någon signifikant investering.	Mål kommer att ses över under 2026 i samband med införandet av den nya metoden för pulsmätning.	Mål är ännu inte fastställt.
Medarbetarsamtal	Den globala processen administreras via HR-systemet och medför därför ingen separat kostnad. Den lokala hanteringen kräver inte någon signifikant investering.	Mål kommer att ses över under 2026 i samband med införandet av den nya metoden för pulsmätning.	Under 2025 genomfördes medarbetarsamtal för 94 procent av tjänstemännen och 74 procent av arbetarna.
Jämställdhet och mångfald i olika positioner	Arbetet bygger på det redan etablerade gemensamma rekryteringssystemet och handlar i första hand om utförande, vilket inte innebära någon signifikant investering.	Mål kommer att ses över under 2026 i samband med implementeringen av den nya jobbkitekturen.	Uppföljning av mångfald redovisas på sidan 118.
Rättvis lön	Processen hanteras globalt via HR-systemet och innebär därför ingen separat kostnad. Den lokala hanteringen sker inom befintliga resurser och kräver inga signifikanta investeringar.	Mål kommer att ses över under 2026 i samband med implementeringen av den nya jobbkitekturen.	Information om ersättning redovisas på sidan 121.
Kompetensutveckling	Thule Academy är ett koncernövergripande system för all onlinebaserad internutbildning inom Thule, inklusive utbildningar inom produktion, produktutveckling och hållbarhet. Kostnaden för Thule Academy bedöms som signifikant.	Mål kommer att ses över under 2026 i samband med implementeringen av den nya metoden för pulsmätning och implementeringen av den nya jobbkitekturen.	Utbildningstimmar kommer att redovisas från 2026.

Plan för säkrare arbetsmiljö

Åtgärd		Finansiella resurser	Mål/Delmål	Status
Utbildning inom hälsa och säkerhet	Thule planerar att under 2026 utöka utbildningsinsatserna inom hälsa och säkerhet för alla medarbetare, från ledning och mellanchefer till operativ personal. Åtgärden inkluderar extern personal när det bedöms nödvändigt för deras arbete. Syftet är att stärka säkerhetskulturen och ge alla medarbetare och inhyrd personal den kunskap som krävs för att utföra sitt arbete på ett säkert sätt. En koncernövergripande utbildning kommer att utvecklas och erbjudas via Thule Academy, kompletterad med lokala utbildningar anpassade efter arbetsuppgifter och specifika behov.	Utbildning genomförs av ansvariga för säkerhet och hälsa, samt via etablerade plattformar som Thule Academy, vilket inte leder till ökade driftskostnader.	Delmål: Standardiserad utbildning ska vara framtagen och implementerad 2026.	Utbildningen är under framtagande.
Riskbedömningar av maskiner och processer	Thule genomför kontinuerligt systematiska riskbedömningar av maskiner och produktionsprocesser för att identifiera och förebygga olyckor och hälsorisker. Arbetet utgår från en gemensam minimistandard som anpassas till lokala lagar och krav. Koncernens funktion för hälsa och säkerhet genomför årliga platsbesök för att stödja det lokala arbetet, utvärdera riskhanteringen och säkerställa att rutiner följs. Aktiviteten är en central del i Thules förebyggande säkerhetsarbete och bidrar till att minska olycksfallsfrekvensen.	Arbetet utförs till största delen av interna resurser med ansvar för hälsa, säkerhet och produktion. Ett fåtal bolag anlitar externa resurser. Resor sker i samband med andra verksamhetsbehov. För närvarande sammanställs inte driftskostnaderna på koncernnivå men de bedöms inte som signifikanta.	Vi strävar efter att alla maskiner och processer kopplat till tillverkning ska riskbedömas, men ett specifikt mål har inte fastställts.	Andelen riskbedömda maskiner och processer sammanställs inte på koncernnivå.
Rapportering av tillbud	Rapportering av tillbud är en central del av Thules säkerhetsarbete och något vi arbetar med löpande. Alla medarbetare, samt relevanta externa medarbetare som arbetar för oss, ansvarar för att rapportera tillbud. Detta gör det möjligt att snabbt vidta åtgärder, förebygga framtida olyckor och bidra till en säkrare arbetsmiljö för alla. Informationen används för att följa upp säkerhetsrutiner, analysera trender och identifiera förbättringsområden.	Systemstöd för rapportering hanteras lokalt samt analys och förbättringsarbete utförs huvudsakligen av interna resurser med ansvar för hälsa, säkerhet och produktion. De relaterade kostnaderna bedöms inte som signifikanta.	Rapportering av tillbud är viktigt för att identifiera osäkra miljöer, men ett specifikt mål har inte fastställts.	Under 2025 rapporterades 1 715 tillbud.
Analys av rotorsak för olyckor och förbättringar	När olyckor eller incidenter inträffar genomför Thule utredningar på olika detaljerade nivåer för att identifiera bakomliggande orsaker och förhindra att liknande händelser upprepas. Analysen omfattar tekniska och mänskliga faktorer samt organisatoriska förutsättningar. Lärdomar och resultat delas mellan anläggningarna med liknande maskiner och processer för att möjliggöra förbättringar på koncernnivå, så kallade Safety Alerts.	Interna resurser med ansvar för hälsa, säkerhet och produktion ansvarar för utredningarna. Vid komplexa händelser kan externa experter anlitas. De finansiella resurserna består främst av arbetstid för utredningar och interna förbättrings-åtgärder. Kostnaderna för det dagliga arbetet bedöms inte som väsentliga.	Delmål: Rotorsaksanalys ska genomföras för olyckor.	Under 2025 genomfördes rotorsaksanalyser för 100 procent av alla olyckor.
Rehabilitering och återgång till arbete	Vi arbetar för att våra medarbetare som drabbas av arbetsrelaterade olyckor, skador eller sjukdomar ska kunna återgå till arbetet så snabbt och säkert som möjligt. Under 2026 kommer vi att införa en koncernövergripandeprocess med tidig kontakt, individuella rehabiliteringsplaner och nära samarbete mellan chef, HR och företagshälsovård. Detta ska möjliggöra stöd under hela återhämtningsprocessen, med fokus på anpassade arbetsuppgifter och gradvis återgång, för att undvika långvarig frånvaro och främja hälsa och välbefinnande.	Kostnaderna för rehabilitering består främst av interna resurser från HR, chefer samt företagshälsovård och andra medicinska tjänster som upphandlas lokalt. Utgifterna varierar beroende på individens behov men hanteras inom ordinarie personal- och arbetsmiljöbudget och bedöms inte som signifikanta.	Delmål: Förbättrad rutin för återgång till arbete ska implementeras 2026.	Under 2025 uppgick förlorade arbetsdagar på grund av olyckor till 1 772.

(S1-4-38-a) (S1-4-40-a) (S1-4-40-b) (S1-4-43) (S1-4-AR43)

S1-2

Dialog med medarbetare och deras representanter om inverknings

Thule är anslutet till FN:s Global Compact och arbetar enligt principer för respekt för mänskliga rättigheter. Vi engagerar både medarbetare och arbetstagarrepresentanter (fackliga organisationer) i olika forum. Nivån och frekvensen på engagemanget varierar beroende på situation och land. I Sverige har vi ett nära samarbete med våra fackliga representanter genom regelbundna och strukturerade möten. I exempelvis USA sker dialogen i stället direkt mellan medarbetare och närmaste chef, med stöd av de etablerade interna kanaler för medarbetarfrågor. (S1-2-27-d)

Centrala verktyg för dialog är årliga medarbetarsamtal, där arbetssituation, utveckling och framtida mål diskuteras, samt medarbetarundersökningar som omfattar alla medarbetare. Undersökningen genomförs vartannat år och kommer från och med 2026 att genomföras två gånger per år.

Resultaten från samtal och undersökningar används för att identifiera förbättringsområden och följa upp koncernens mål. Alla medarbetare, oavsett roll eller bakgrund, bjuds in att delta i

undersökningar och dialoger, vilket säkerställer att olika perspektiv inkluderas i koncernens beslut och uppföljning. Enligt lokala rutiner deltar arbetstagarrepresentanter i återkommande möten med HR och relevanta kommittéer för att diskutera frågor som påverkar medarbetarna. Utöver detta har alla medarbetare tillgång till rapporteringskanal på intranätet, visselblåsarkanal och möjlighet till löpande dialog med närmaste chef, HR eller facklig representant. (S1-2-27-a) (S1-2-27-b) (S1-2-28)

Thule följer systematiskt upp engagemanget genom att mäta genomförda medarbetarsamtal, svarsfrekvens i undersökningar samt inkomna ärenden i visselblåsningssystemet och andra rapporteringskanaler. Resultaten används för att fatta informerade beslut och vidta åtgärder som rör faktiska och potentiella inverknings på personalen. (S1-2-27-e)

Koncernens HR-chef ansvarar för att dialog med medarbetare sker och att resultaten används i verksamhetens beslut. (S1-2-27-c)



S1-3

Hantering av klagomål och åtgärder vid negativa effekter på medarbetare

Thule arbetar aktivt för att minimera negativa inverknings på våra medarbetare, särskilt när det gäller de väsentliga negativa konsekvenser som identifierats i vår dubbla väsentlighetsanalys, såsom diskriminering, trakasserier eller andra former av orättvis behandling. Åtgärder vidtas utifrån den enskilda situationen samt i enlighet med koncernens policyer och lokala lagar. Vid behov involveras företagshälsovård, arbetsmiljöspecialister, coacher eller psykologer för att säkerställa att medarbetarna får adekvat stöd, vägledning och ersättning. (S1-3-32-a)

Vi har tydliga mekanismer för hantering av medarbetarärenden. Anmälningar av HR-relaterade frågor hanteras via ett nytt digitalt formulär på intranätet, medan allvarigare ärenden kan rapporteras genom vår visselblåsarkanal, som är tillgänglig för hela koncernen och externa intressenter. Alla ärenden registreras, utreds, åtgärdas och följs upp systematiskt. Nya medarbetare informeras om tillgängliga kanaler vid introduktion, och policyer säkerställer skydd mot repressalier.

Effektiviteten i kanalerna har ännu inte utvärderats. Vi har inte haft några ärenden under 2025 där vi behövt vidta åtgärder för gottgörelse. För mer information om visselblåsarkanalerna, inklusive rutiner för rapportering och hantering av ärenden samt redovisning av inkomna ärenden under 2025, se sida 138. (S1-3 32-b) (S1-3 32-c) (S1-3 32-d) (S1-3-33)

S1-6

Thules medarbetare

Medarbetardata baseras på faktiska uppgifter och omfattar medarbetare direkt anställda av Thule. Medelantalet anställda under året uppgår till 3 038 och inkluderar även inhyrd personal, till skillnad från antal anställda per 31 december 2025. Mer information finns i not 10 och 11. (S1-6-55-f)

Antal medarbetare per land och kön

Land, antal anställda	Män	%	Kvinnor	%	Antal
Australien	77	67	38	33	115
Belgien *	248	62	154	38	402
Brasilien	27	69	12	31	39
Danmark	5	100	0	0	5
Finland	1	100	0	0	1
Frankrike	12	75	4	25	16
Hongkong	4	31	9	69	13
Italien	4	100	0	0	4
Japan	3	100	0	0	3
Kanada	19	79	5	21	24
Kina	27	60	18	40	45
Nederländerna	13	87	2	13	15
Norge	3	75	1	25	4
Polen *	409	44	513	56	922
Storbritannien	46	77	14	23	60
Sverige *	438	61	283	39	721
Tjeckien	4	50	4	50	8
Tyskland	123	64	68	36	191
USA *	166	57	124	43	290
Österrike	2	100	0	0	2
Totalt (31 december 2025)	1 631	57	1 249	43	2 880

(S1-6-50-a)

* Avser länder med minst 50 anställda som representerar minst 10 procent av våra medarbetare.

Antal medarbetare per kontraktstyp och kön

Kontraktstyp	Män	%	Kvinnor	%	Antal
Tillsvidareanställda - heltid	1 398	58	1 018	42	2 416
Tillsvidareanställda - deltid	38	39	60	61	98
Visstidsanställda	195	53	171	47	366
Totalt (31 december 2025)	1 631	57	1 249	43	2 880

(S1-6-50-b)

Personalomsättning

	2025
Totalt som lämnat	197
Personalomsättning, %	7
Totalt som lämnat frivilligt	141
Personalomsättning, %	5

(S1-6-55-c)

Redovisningsprinciper

Mätpunkt	Beräkningsgrund	Osäkerhet
Antal medarbetare per land/kontraktstyp och kön	Omfattar Thules medarbetare och redovisas utifrån antalet anställda per den 31 december. Uppgifterna hämtas från koncernens HR-system samt lokalt hos Quad Lock. Uppgifterna rapporteras utifrån legalt kön. Kategorierna "annat" och "ej angivet" beaktas i rapporteringsstrukturen, men har per rapporteringsperioden inte förekommit.	Behovsanställda redovisas inte separat utan inkluderas i gruppen visstidsanställda. Möjligheten att särskilja dessa kommer att ses över under 2026.
Personalomsättning	Omfattar Thules medarbetare och redovisas utifrån antalet anställda per den 31 december. Uppgifterna hämtas från koncernens HR-system samt lokalt hos Quad Lock. Personalomsättningen beräknas som antalet medarbetare som slutat under året dividerat med medelantalet anställda, baserat på antalet anställda vid årets början och slut. Visstidsanställda med ett fastställt slutdatum exkluderas från rapporteringen, medan de som avslutar sin anställning före det planerade slutdatumet inkluderas.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.

(S1-6-50-d) (S1-6-55-d) (S1-6-55-e)

S1-8

Kollektivavtal och social dialog

Thule värdesätter en öppen och konstruktiv dialog mellan medarbetare och arbetsgivare. För medarbetare som inte omfattas av kollektivavtal tillämpas likvärdiga villkor baserade på lokala standarder och etablerad praxis. Utanför EES varierar graden av facklig representation beroende på nationella förutsättningar, men vi tillämpar samma principer för respektfull dialog och rättvisa arbetsvillkor globalt.

Andel medarbetare som omfattas av kollektivavtal per land

Land	Andel, %
Belgien	100
Polen	0
Sverige	99
USA	0
Totalt	40,9

(S1-8-60-a) (S1-8-60-b)

Andel medarbetare som företräds av arbetstagarrepresentanter per land

Land	Andel, %
Belgien	100
Polen	100
Sverige	99
USA	0
Totalt	72,9

(S1-8-63-a)

Redovisningsprinciper

Mätpunkt	Beräkningsgrund	Osäkerhet
Andel medarbetare som omfattas av kollektivavtal per land	Omfattar Thules medarbetare och redovisas utifrån antalet anställda per 31 december. Uppgifterna hämtas per juridisk enhet.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.
Andel medarbetare som företräds av arbetstagarrepresentanter per land	Omfattar Thules medarbetare och redovisas utifrån antalet anställda per 31 december. Uppgifterna hämtas per juridisk enhet.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.

S1-9

Mångfald

Thule strävar efter moderna, flexibla och inkluderande arbetsplatser som är rättvisa och säkra. Vi strävar efter att ge alla medarbetare lika möjligheter att utvecklas och tillämpar

jämställdhetsperspektiv vid rekrytering, lönesättning och karriärutveckling, där kandidatunderlaget ska spegla mångfald samtidigt som rätt kompetens är avgörande.

Mångfald kön

Befattning	2025				
	Män	%	Kvinnor	%	Antal
Styrelse	4	57	3	43	7
Vd och koncernledning	8	73	3	27	11
Högre chefsbefattning	72	73	26	27	98
Övriga chefer och medarbetare	1 551	56	1 220	44	2 771
Totalt	1 635	57	1 252	43	2 887

(S1-9-66-a)

Mångfald ålder

Åldersspann	2025				
	Män	%	Kvinnor	%	Antal
Under 30 år	307	59	212	41	519
30–50 år	881	56	698	44	1 579
Över 50 år	443	57	339	43	782
Totalt	1 631	57	1 249	43	2 880

(S1-9-66-b)

Redovisningsprinciper

Mätpunkt	Beräkningsgrund	Osäkerhet
Mångfald kön	Omfattar Thules medarbetare. Fördelningen av kvinnor och män inom koncernen och högre chefspositioner redovisas baserat på antal anställda per den 31 december. Högre chefspositioner avser medarbetare med personalansvar, strategiskt ansvarsområde eller budgetansvar. Uppgifterna hämtas från koncernens HR-system samt lokalt hos Quad Lock.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.
Mångfald ålder	Omfattar Thules medarbetare och redovisas utifrån antalet anställda per den 31 december. Uppgifterna hämtas från koncernens HR-system samt lokalt hos Quad Lock.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.

S1-10

Tillräckliga löner

Thule strävar efter att alla medarbetare ska ha en lön som möjliggör en anständig levnadsstandard. Vår uppförandekod och policy för mänskliga rättigheter tydliggör våra kärnvärden och syftar till att främja rättvisa arbets- och anställningsvillkor i hela organisationen.

Under 2025 genomfördes en analys av lönenivåer i förhållande till standarder för adekvata löner och levnadslöner. Analysen baserades på jämförelser mellan den lägsta fasta lönen (exklusive praktikanter och lärlingar) och tillämpliga nationella referenser, såsom lagstadgade minimilöner och kollektivavtal. Resultatet visade att samtliga medarbetare erhåller löner som motsvarar eller överstiger de relevanta nivåerna för adekvat lön. Referensnivåerna revideras årligen för att beakta inflation och förändringar i levnads-kostnader. (S1-10-69)

S1-13

Utbildning och kompetensutveckling

Thule erbjuder olika program för att kontinuerligt utveckla medarbetarnas kompetens i takt med att nya produkter och arbetsmetoder introduceras. Vår onlineakademi, Thule Academy, ger tillgång till policyer, processer, yrkes- och branschkvalifikationer och IT-utbildning. Under 2025 lanserades en ny, modern och användarvänlig version av plattformen som omfattar alla medarbetare. Innehållet anpassas efter roll och ansvarsområde, vilket innebär att varje medarbetare får tillgång till relevanta utbildningar och information som stödjer det dagliga arbetet.

Utöver den globala plattformen erbjuder vi även lokala utbildningar anpassade till respektive enhets behov, exempelvis inom produktion, arbetsmiljö och ledarskap. Nyanställda får introduktionsutbildning

och en personlig plan för att snabbt komma in i verksamheten. Vi förmedlar också kurser som tredjepartsleverantörer erbjuder för att uppfylla specifika krav, som kommunikation, produktutveckling, ledarskap eller inom andra specifika kunskapsområden.

Prestations- och karriärutvecklingsöversyner också kallat medarbetarsamtal erbjuds årligen till alla medarbetare, med syfte att identifiera behov av utbildning, karriärutveckling och kompetenshöjning. Genom medarbetarsamtal och den löpande dialogen kring utvecklingsbehov kan utbildningsinsatserna utformas så att de blir målgruppsanpassade och effektiva, samtidigt som Thule förblir en attraktiv arbetsgivare.

Medarbetarsamtal

Kategori	2025				
	Män	%	Kvinnor	%	Antal
Tjänstemän	680	88	471	72	1 151
Arbetare	445	52	412	70	857
Totalt	1 125	69	883	71	2 008

(S1-13-83-a)

Redovisningsprinciper

Mätpunkt	Beräkningsgrund	Osäkerhet
Medarbetarsamtal	Omfattar samtliga medarbetare per 31 december, inklusive de som anställdes under Q4 2024 eller 2025 och därför inte deltog i medarbetarsamtal avseende 2024. Uppgifterna hämtas från koncernens HR-system samt lokalt där systemstöd saknas. Redovisade medarbetarsamtal för 2025 avser utvärdering av 2024.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.



S1-14

Arbetsmiljö

Samtliga produktionsanläggningar och större distributionscenter är certifierade enligt ISO 45001, vilket omfattar 87 procent av våra medarbetare. Totalt täcks 93 procent av medarbetarna av Thules arbetsmiljösystem, som bygger på lagkrav samt erkända standarder och riktlinjer. Thule kommer att se över hur samtliga medarbetare kan inkluderas framöver. (S1-14-88-a)

De länder som har flest arbetsrelaterade olyckor i förhållande till antalet arbetade timmar är Belgien, Storbritannien och Tyskland. Sett till totalt antal olyckor rapporterade Belgien, Polen och Tyskland flest olyckor på arbetsplatsen. Skärsår på fingrar och händer är den vanligaste typen av olycka, både för medarbetare och inhyrd personal.

Olycksfallsfrekvensen (LTIF) minskade med 26,9 procent till 10,6 jämfört med 14,5 föregående år. Minskningen är ett resultat av Thules insatser, såsom förbättrad uppföljning, förebyggande åtgärder och ökad medvetenhet om riskbeteenden. Förvärvet av Quad Lock har haft viss påverkan, då bolaget inte haft olyckor med frånvaro och endast tillfört arbetade timmar. Exklusive Quad Lock uppgår minskningen till 23,4 procent.

Antalet förlorade arbetsdagar har däremot ökat med 52,8 procent, jämfört med 2020. Olyckornas karaktär är oförändrad, vilket tyder på att ökningen beror på andra faktorer. För att hantera detta arbetar vi med att stärka rutinerna för en snabb och trygg återgång i arbete, se sidan 114. Vi följer kontinuerligt upp våra resultat och vidtar nödvändiga åtgärder för att förbättra arbetsmiljön för både anställda och inhyrd personal. Under 2025 justerades rapporteringen och beräkningen av förlorade dagar till kalenderdagar, vilket har lett till en uppdatering av siffror för föregående år.

Hälsa och säkerhet

	2025	2024	2023
Antal arbetsrelaterade tillbud	1 715	1 323	–
Antal arbetsrelaterade olyckor (registreringspliktiga)	70	74	44
Frekvens av arbetsrelaterade olyckor (registreringspliktiga)	14,9	17,0	12,8
Antal arbetsrelaterade olyckor med frånvaro (LTI)	54	66	39
Frekvens av arbetsrelaterade olyckor med frånvaro (LTIF)	10,6	14,5	9,1
Antal förlorade arbetsdagar på grund av LTI	1 772	1 327	1 199
Frekvens av antal förlorade arbetsdagar	348	292	279
Antal arbetsrelaterade olyckor som lett till dödsfall	0	0	0
Antal arbetade timmar	5 086 110	4 542 269	4 302 803

(S1-14-88-b) (S1-14-88-c) (S1-14-88-e)

Hälsa och säkerhet – andra arbetstagare

	2025
Antal arbetsrelaterade olyckor (registreringspliktiga)	0
Antal arbetsrelaterade olyckor som lett till dödsfall	0

Redovisningsprinciper

Mätpunkt	Beräkningsgrund	Osäkerhet
Arbetsrelaterade tillbud	Omfattar alla och avser antal rapporterade tillbud som inte ledde till en olycka under perioden. Rapporteras i lokala system så som TIA och Safety Culture.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.
Arbetsrelaterade olyckor (registreringspliktiga)	Omfattar medarbetare anställd av Thule och inhyrda arbetare i produktionen. Mäter alla arbetsrelaterade skador som är tillräckligt allvarliga för att registreras, inklusive dödsfall, skador som leder till sjukfrånvaro (LTI), begränsat arbete och skador som kräver medicinsk behandling utöver första hjälpen. Rapporteras i lokala system så som TIA och Safety Culture.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.
Frekvens av arbetsrelaterade olyckor (registreringspliktiga)	(Arbetsrelaterad olyckor (registreringspliktiga) × 1 000 000) ÷ arbetade timmar.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.
LTI	Omfattar medarbetare anställd av Thule och inhyrda arbetare i produktionen. Antal arbetsrelaterade olyckor som medfört minst en dags frånvaro. Skadan ska bekräftas av en läkare, och det är läkaren som utfärdar sjukfrånvaro på grund av skadan. Rapporteras i lokala system så som TIA och Safety Culture.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.
LTIF	(LTI × 1 000 000) ÷ arbetade timmar.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.
Frekvens av antal förlorade arbetsdagar	Antalet förlorade kalenderdagar på grund av arbetsrelaterade olyckor (Dagar × 1 000 000) ÷ arbetade timmar.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.
Arbetsrelaterade dödsfall	Omfattar medarbetare anställd av Thule och inhyrda arbetare i produktionen. Antal arbetsrelaterade dödsfall under perioden. Rapporteras i lokala system så som TIA och Safety Culture.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.
Arbetsrelaterade olyckor – andra arbetstagare	Omfattar inhyrda tjänstemän samt personal hos leverantörer och underleverantörer som utför tjänster på våra arbetsplatser. Mäter alla arbetsrelaterade skador som är tillräckligt allvarliga för att registreras, inklusive dödsfall, skador som leder till sjukfrånvaro (LTI), begränsat arbete och skador som kräver medicinsk behandling utöver första hjälpen. Rapporteras i lokala system så som TIA och Safety Culture.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.
Arbetsrelaterade dödsfall – andra arbetstagare	Omfattar inhyrda tjänstemän samt personal hos leverantörer och underleverantörer som utför tjänster på våra arbetsplatser. Antal arbetsrelaterade dödsfall under perioden. Rapporteras i lokala system så som TIA och Safety Culture.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.
Arbetade timmar	Omfattar medarbetare anställd av Thule och inhyrda arbetare i produktionen. Antal arbetade timmar under perioden redovisas i den finansiella rapporteringen och används tillsammans med arbetsrelaterade olyckor för att beräkna frekvensen. Frekvensen av arbetsrelaterade olyckor beräknas baserat på arbetade timmar som rapporterats via hållbarhetsrapporteringsverktyget.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.

S1-16

Ersättning

Vi ser rättvis och skäligen ersättning som en grund för engagemang och trivsel. Thule eftersträvar tydliga löneintervall och genomför årliga granskningar för att främja rättvisa ersättningar. Vid identifiering av oförklarliga löneskillnader vidtas åtgärder för att korrigera dessa. Arbetet är en del av vårt kontinuerliga fokus på transparens, likabehandling och ett hållbart arbetsliv, och vi strävar efter att utveckla och förbättra detta arbete ytterligare över tid.

Skillnader i ersättning

	2025
Män och kvinnor, %	26
Vd och medianersättningen	34

(S1-16-97-a) (S1-16-97-b)

S1-17

Incidenter, anmälningar och allvarliga inverknings på mänskliga rättigheter

Thule har nolltolerans mot våld, trakasserier och diskriminering, vilket tydligt framgår i vår uppförandekod och övriga policyer. Incidenter kopplade till mänskliga rättigheter följs upp via vårt visseblåsarsystem samt en intern kanal på intranätet, som etablerades under året och hanteras av HR. Under 2025 rapporterades inga ärenden kopplade till diskriminering. Läs mer om visseblåsarsystemet på sidan 138. (S1-17-103-a) (S1-17-103-b) (S1-17-103-c) (S1-17-103-d)

Under 2025 rapporterades inga allvarliga incidenter, anmälningar eller negativa konsekvenser kopplade till mänskliga rättigheter inom Thules interna kanaler eller visseblåsarkanalerna. Enligt vår kännedom har inga anmälningar inkommit till externa parter, och följaktligen utfärdades inga böter, viten eller gottgörelse. (S1-17-104-a) (S1-17-104-b)

Redovisningsprinciper

Mätpunkt	Beräkningsgrund	Osäkerhet
Män och kvinnor	Lönegapet beräknas genom att jämföra den genomsnittliga årsersättningen för män och kvinnor i hela arbetsstyrkan, uttryckt som en procentandel av männens genomsnittslön. Årsersättningen baseras på centralt tillgänglig HR-data och inkluderar årslön, produktionsbonus, skift- och personliga tillägg, beredskapslön samt utfall från årligt incitamentsprogram. Pensioner och naturaförmåner som bilförmån, försäkringar och lokala förmåner ingår inte. Produktionsbonus är beräknad och avser inte det faktiska utfallet. Beräkningen omfattar Thules medarbetare och redovisas utifrån antalet anställda per 31 december.	Viss osäkerhet förekommer eftersom naturaförmåner och pensioner inte ingår i jämförelsen, men de mest väsentliga aspekterna bedöms vara inkluderade.
Vd och medianersättning	Förhållandet mellan total ersättning beräknas genom att jämföra den årliga totala ersättningen för vår högst avlönade medarbetare, vd, med medianersättningen för samtliga övriga anställda vid årets slut. Årsersättningen baseras på centralt tillgänglig HR-data och inkluderar årslön, produktionsbonus, skift- och personliga tillägg, beredskapslön, pension samt utfall från årligt incitamentsprogram. Naturaförmåner som bilförmån, försäkringar och lokala förmåner ingår inte. Produktionsbonus är beräknad och avser inte det faktiska utfallet. Beräkning omfattar Thules medarbetare och redovisas utifrån antalet anställda per 31 december.	Viss osäkerhet förekommer eftersom naturaförmåner inte ingår i jämförelsen, men de mest väsentliga aspekterna bedöms vara inkluderade.

Redovisningsprinciper

Mätpunkt	Beräkningsgrund	Osäkerhet
Antal fall av diskriminering	Antalet fall avser ärenden som rapporterats via Thules interna kanal på intranätet samt via visseblåsarkanalerna och som rör den egna arbetskraften. Alla inkomna ärenden utreds noggrant och hanteras konfidentiellt, i enlighet med Thules policyer och gällande lagstiftning.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.

Arbetstagare i värdekedjan

För att nå våra hållbarhetsmål är samarbete med leverantörer och partners som delar Thules ambitioner avgörande. Genom vårt leverantörsprogram stödjer vi leverantörer i deras arbete, med fokus på att främja trygga arbetsvillkor och minska miljöpåverkan.

Thules strategi för ansvarsfull leverantörskedja

För att nå våra mål är samarbete med aktörer som delar Thules hållbarhetsambitioner avgörande. Vår strategi bygger på långsiktiga partnerskap som skapar ömsesidig nytta. Leverantörer får stöd i sitt hållbarhetsarbete, samtidigt som Thule arbetar för att leverantörskedjan ska bidra positivt till mål om anständiga arbetsvillkor, trygg arbetsmiljö och nettonollutsläpp till 2050.

Vi tillämpar en riskbaserad strategi med fokus på leverantörer som kan ha störst negativ påverkan på

människor och miljö. Genom vårt leverantörsprogram främjar vi förändring och kontinuerlig förbättring snarare än att enbart ställa krav. Leverantörer måste uppfylla våra fastställda krav för att ingå i leverantörsbasen, men det viktigaste är engagemanget att ta ansvar och utvecklas över tid. Tillsammans bygger vi långsiktiga partnerskap med fokus på kontinuerlig förbättring.



S2.SBM-3

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter samt deras förhållande till strategin

Arbetsvillkor för arbetstagare i värdekedjan bedöms som väsentliga ur ett inverkansperspektiv enligt vår dubbla väsentlighetsanalys, se sidorna 71–76. De arbetstagare som påverkas väsentligt av Thules verksamhet finns främst hos våra direkta leverantörer och underleverantörer. De mest utsatta grupperna återfinns inom utvinning och bearbetning av råmaterial samt vid komponenttillverkning och textilier.

Under året har vi breddat analysen till att även omfatta leverantörer i andra ledet inom utvalda kategorier. Genom vårt leverantörsprogram, som omfattar riskbedömning och uppföljning av leverantörers hållbarhetsprestationer via revisioner, arbetar vi för att stärka hållbarhetsarbetet och förbättra arbetsvillkoren i första och andra ledet, där vi har störst möjlighet att påverka. Riskerna

för negativ påverkan är ofta större längre upp i värdekedjan, men där är insynen och möjligheten att påverka mer begränsad. (S2.SBM-3-11-a)

I arbetet med att förbättra arbetsvillkor och mänskliga rättigheter fokuserar vi på leverantörer med förhöjda risker för negativ påverkan, baserat på vår lands- och processororienterade riskbedömning. Sannolikheten är högre i regioner med svag

arbetslagstiftning eller bristande efterlevnad. Högriskländer i Thules leverantörskedja återfinns främst i Sydostasien, Ostasien, Sydamerika samt delar av Östeuropa. Vi strävar efter att beakta särskilt sårbara grupper, såsom migrantarbetare och tillfälligt anställda, och fördjupar kontinuerligt vår förståelse för hur olika arbetsförhållanden påverkas.

Likabehandling, lika möjligheter för alla samt andra arbetsrelaterade rättigheter utgör viktiga delar av vårt leverantörsprogram. Dessa områden bedöms dock inte vara väsentliga med hänsyn till den bransch där Thule är verksam. (S2.SBM-3-11-b) (S2.SBM-3-12)

Nedan presenteras de områden som bedömts som väsentliga för oss samt hur dessa hanteras.

Thules väsentliga inverkan, risker och möjligheter

Beskrivning	Resiliens och hantering	Mål	Typ	Värdekedja	Koppling till strategi och affärsmodell	Tidshorisont	
Arbetsvillkor i leverantörskedjan	Arbetare hos leverantörer i högriskländer kan utsättas för långa arbetstider, låga löner, begränsad föreningsfrihet samt brister i hälsa och säkerhet. Sådana förhållanden påverkar arbetstagares välmående och försörjning negativt och kan innebära kränkningar av grundläggande arbetsrättigheter. Den största risken finns utanför våra direkta leverantörer, särskilt inom råvaruutvinning, komponenttillverkning och textilproduktion, där insyn och möjlighet till påverkan är begränsad.	Vi arbetar för att förebygga och minska risker kopplade till arbetsvillkor hos våra leverantörer. Genom nära samarbete och fokus på leverantörsutveckling strävar vi efter att leverantörerna respekterar grundläggande arbetsrättigheter. Vi uppmanar våra leverantörer att föra vidare kraven i vår leverantörskod uppströms och följer upp implementeringen genom revisioner. Genom kontinuerlig uppföljning, utbildning och åtgärdsplaner vid avvikelser arbetar vi för att förbättra arbetstagarnas välbefinnande och främja långsiktig hållbarhet i hela leverantörskedjan. Relevanta åtgärder beskrivs närmare i Plan för ansvarfull leverantörskedja på sidan 126.	Leverantörer ska underteckna uppförandekoden, och inköp i riskländer, särskilt inom högriskkategorier och processer, ska årligen täckas av giltiga revisioner, vilket bekräftar deras hållbarhetsprestanda.	Negativ inverkan – potentiell	U	Kopplat till	Kort / Medel / Lång
Säker arbetsmiljö i leverantörskedjan	Problematiske arbetsförhållanden i leverantörskedjan, såsom exponering för farliga ämnen, höga ljudnivåer och arbete med tunga maskiner, kan leda till allvarliga fysiska skador och långsiktiga hälsoproblem för arbetarna. Bristande arbetsmiljöstandarder, särskilt i regioner med svag tillsyn, förstärker dessa risker och skapar en osäker arbetsmiljö, vilket påverkar arbetarnas trygghet och välbefinnande.	Vi fokuserar på att förebygga och minska arbetsmiljörisiker i leverantörskedjan. Genom regelbundna uppföljningar, tydliga arbetsmiljökrav och nära dialog med leverantörer arbetar vi för att skapa säkrare och hälsosammare arbetsförhållanden. Relevanta åtgärder beskrivs närmare i Plan för ansvarfull leverantörskedja på sidan 126.	Leverantörer ska underteckna uppförandekoden, och inköp i riskländer, särskilt inom högriskkategorier och processer, ska årligen täckas av giltiga revisioner, vilket bekräftar deras hållbarhetsprestanda.	Negativ inverkan – potentiell	U	Kopplat till	Kort / Medel / Lång

(S2.SBM-3-11-c) (S2.SBM-3-11-d) (S2.SBM-3-11-e) (S2.SBM-3-13)



DR-P, S2-1

Policy

De områden i hållbarhetsstrategin som är kopplade till arbetstagare i värdekedjan är:

- Ansvarsfull värdekedja

Thule tar ansvar för att förebygga eller minska negativ inverkan på mänskliga rättigheter kopplat till verksamheten. Mer information om hur Thule hanterar eventuell negativ påverkan finns på sidan 128, och dialog med arbetstagare i värdekedjan beskrivs på sidan 127.

Leverantörsväl är strategiskt, och alla leverantörer förväntas följa vår leverantörskod. Ansvar för fastställande, kommunikation och korrekt implementering av policyerna framgår i policyöversikten på sidorna 134–135 i avsnittet Ansvarsfullt företagande. (S2-1-17-c) (S2-1-17-b)

Uppförandekod

Uppförandekoden är Thules centrala styrdokument för ansvarsfullt och etiskt affärsbeteende. Den anger krav på hur vi bedriver vår verksamhet och hur vi bygger upp vår leverantörsbas, med krav på att leverantörer respekterar mänskliga rättigheter, säkerställer rättvisa arbetsvillkor och agerar i enlighet med god affärsetik. Koden bygger på

FN:s, ILO:s och OECD:s riktlinjer och omfattar alla väsentliga inverkningsområden och risker. (S2-1-19)

Hållbarhetspolicy

Policyn kräver att leverantörer följer våra principer för miljö, socialt ansvar och styrning. De ska delta i riskbedömningar, genomföra revisioner och utbilda sin personal i hållbarhet och mänskliga rättigheter. Policyn lyfter särskilt hälsa, säkerhet, mångfald och inkludering och adresserar därmed alla väsentliga inverkningsområden.

Leverantörskod

Thules leverantörskod ställer krav på leverantörer att följa höga standarder för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, miljö och affärsetik. Den bygger på FN:s vägledande principer, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner, OECD:s riktlinjer och lokala lagar. Leverantörer ska tillämpa dessa principer i sin verksamhet och leverantörskedja genom tillbörlig aktsamhet, riskbedömningar och rapportering. Koden förbjuder barn- och tvångsarbete, diskriminering och trakasserier, samt kräver rättvisa löner, säkra arbetsförhållanden och respekt för föreningsfrihet. Överträdelse kan

ledda till krav på åtgärder eller avslutat samarbete. Koden hanterar samtliga väsentliga inverkningsområden. (S2-1-18) (S2-1-19)

Policy för mänskliga rättigheter

Thules policy för mänskliga rättigheter bygger på FN:s vägledande principer och betonar jämlikhet, respekt och nolltolerans mot diskriminering, trakasserier och tvångsarbete. Den omfattar hela värdekedjan samt ingår i leverantörskoden. Policyn hanterar alla väsentliga inverkningsområden med syfte att främja mänskliga rättigheter för arbetstagare i värdekedjan. (S2-1-17-a) (S2-1-18) (S2-1-19)

Visselblåsarpolicy

Policyn uppmuntrar medarbetare och externa parter att rapportera allvarliga oegentligheter, såsom brott mot lag, uppförandekod, säkerhet eller mänskliga rättigheter, utan risk för repressalier. Rapporterna hanteras via ett säkert system som skyddar identitet och personuppgifter. Ärendena utreds och åtgärder vidtas. Policyn är i enlighet med EU:s direktiv 2019/1937 och hanterar en kanal för rapportering av överträdelse av alla väsentliga inverkningsområden och risker. (S2-17-b)

MDR-T, S2-5

Mål

Vi är ömsesidigt beroende i värdekedjan för att nå våra finansiella mål och hållbarhetsmål. Thules leverantörsprogram stödjer leverantörer i att utveckla sitt arbete inom miljö, socialt ansvar och styrning. Leverantörer måste uppfylla fastställda krav för att ingå i vår leverantörsbas, men vi ser kontinuerlig förbättring som en naturlig del av resan mot hållbarhet. Genom dialog med leverantörer och arbetstagarrepresentanter identifieras lärdomar och förbättringsområden, som används för att utveckla handlingsplaner. (S2-5-42-c)

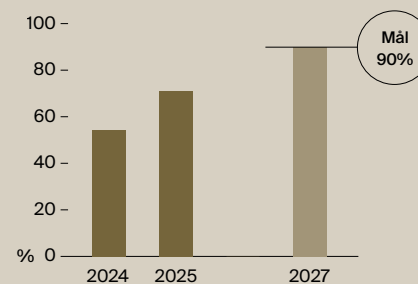
Målen utgår från internationella riktlinjer som OECD:s vägledning för multinationella företag och omfattar krav på tillbörlig aktsamhet. Metodiken och antagandena bakom beräkningarna redovisas i tabellerna för Redovisningsprinciper. Vid formulering och uppföljning av mål beaktas insikter från leverantörsrevisioner och klagomålssystem, men arbetstagarnas direkta delaktighet är i dagsläget begränsad. Läs mer om dialogen med arbetstagare i värdekedjan på sidan 127. (S2-5-42-a) (S2-5-42-b)

Mål för ansvarsfull värdekedja

- Thules uppförandekod för leverantörer ska vara godkänd av tier 1-leverantörer motsvarande 90 procent av det totala inköpsvärdet senast 2027.
- Säkerställa en ansvarsfull leverantörskedja genom stärkt och verifierad hållbarhetsprestanda hos leverantörer, omfattande minst 90 procent av det årliga inköpsvärdet hos tier-1 leverantörer i riskländer.
- Säkerställa en ansvarsfull leverantörskedja genom stärkt och verifierad hållbarhetsprestanda hos leverantörer, omfattande minst 99 procent av det årliga inköpsvärdet hos tier-1 leverantörer i riskländer med högriskprocesser eller inom högriskkategorier.
- Delmål redovisas som en del av omställningsplanen på sidan 126.

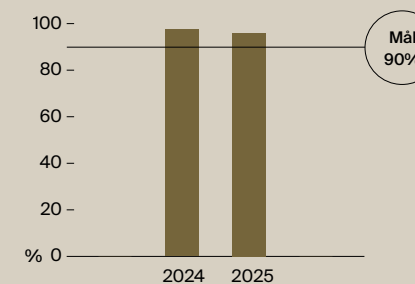
* Riskprocesser avser potentiella risker kopplade till tillverkningsmoment, exempelvis användning av kemikalier, höga temperaturer eller arbetsintensiva processer. Riskkategorier avser risker kopplade till Thules produkter, särskilt högprioriterade produkter med högre krav på säkerhet och kvalitet, såsom produkter i kontakt med huden eller produkter avsedda för barn, som bilbarnstolar, barnvagnar och bärselar.

Godkännande av leverantörskod



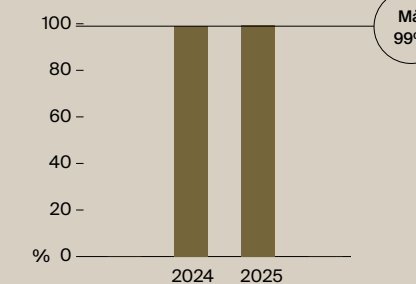
Leverantörer motsvarande 70,9 procent av inköpsvärdet har undertecknat uppförandekoden, vilket är i linje med våra interna delmål och på god väg mot 2027-målet.

Stärkt hållbarhet: riskländer



Målen för en ansvarsfull värdekedja har uppfyllts med god marginal: 95,9 procent av inköpsvärdet hos leverantörer i riskländer omfattas av en giltig revision, vilket bekräftar deras hållbarhetsprestanda.

Stärkt hållbarhet: högriskprocesser och -kategorier



99,6 procent av inköpsvärdet hos leverantörer i riskländer med högriskprocesser eller inom högriskkategorier omfattas av en giltig revision, vilket verifierar deras hållbarhetsprestanda.

MDR-A, S2-4

Åtgärder och resurser

Thule arbetar för att förebygga, mildra och åtgärda negativa effekter på arbetstagare i värdekedjan samt främja positiv utveckling. Behov av åtgärder identifieras via leverantörsrevisioner, rapporterade ärenden och kartläggning av värdekedjan, med fokus på uppströmsaktiviteter. Effekterna av åtgärderna följs upp genom regelbunden kontroll, jämförelse med tidigare revisioner, trendanalys och uppföljning av leverantörers åtgärdsplaner. Syftet är att bedöma om insatserna bidrar till förbättrade arbetsförhållanden och stärkt skydd för arbetstagare, med möjlighet att justera åtgärder vid behov. (S2-4-32-d) (S2-4-33-a) (S2-4-33-b) (S2-4-35)

Under 2025 rapporterades inga allvarliga incidenter kopplat till mänskliga rättigheter. Mer information om Thules process för hantering av potentiella incidenter finns på sidan 128. (S2-4-33-c) (S2-4-36)

I tabellen till höger beskrivs de viktigaste åtgärderna som hanterar väsentliga negativ inverkan och samtidigt syftar till att bidra positivt till utveckling i leverantörskedjan. Detaljerad information om hållbarhetsrelaterade investeringar ingår ej i de finansiella rapporterna, men posterna berörs i not 13, 17, 18, 22 och Resultaträkningen.

Plan för ansvarsfull leverantörskedja

Åtgärd		Finansiella resurser	Mål/Delmål	Status
Thules leverantörsprogram: Självskattningsformulär	Nya leverantörer förväntas genomföra ett självskattningsformulär innan samarbetet inleds. Det omfattar frågor om arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, miljö, affärsetik och efterlevnad av mänskliga rättigheter. Syftet är att bedöma leverantörens mognadsnivå och identifiera potentiella risker. Resultaten används både för att bedöma om Thule vill inleda ett samarbete med leverantören och som underlag för dialog om förbättringsåtgärder. Om flera krav inom kvalitet och hållbarhet inte uppfylls kan leverantören nedprioriteras som potentiell partner.	Arbetet är integrerat i den löpande inköps- och leverantörsstyrningen och omfattar även kvalitetsfrågor. Det innebär inga betydande kostnader kopplade till hållbarhetsdelen.	Thule har inte definierat ett specifikt mål för självskattningsformuläret.	Samtliga nya leverantörer har godkända självskattningsformulär som del av utvärderingsprocessen.
Thules leverantörsprogram: Godkännande av leverantörskoden	Vårt leverantörsprogram syftar till att minska risker och driva kontinuerliga förbättringar inom miljö, arbetsmiljö och affärsetik i leverantörskedjan. Programmet bygger på internationella riktlinjer, såsom FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, samt Thules uppförandekod och relaterade policyer. Det första steget i programmet är att leverantören godkänner Thules leverantörskod, vilket ingår i avtalsprocessen för nya leverantörer. Vi arbetar även aktivt med våra befintliga, långsiktiga leverantörer för att säkerställa att de undertecknar koden. Genom detta förbinder sig leverantören att följa våra krav på mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik. I vissa fall kan en motsvarande uppförandekod från leverantören godkännas, förutsatt att den uppfyller Thules krav och standarder.	Arbetet är integrerat i den ordinarie inköps- och leverantörsstyrningen. Eventuella förbättringar hos leverantörer finansieras i regel av dem själva.	Thules uppförandekod för leverantörer ska vara godkänd av tier 1-leverantörer motsvarande 90 procent av det totala inköpsvärdet senast 2027.	Leverantörer motsvarande 70,9 procent av inköpsvärdet har undertecknat uppförandekoden.
Thules leverantörsprogram: Revisioner på plats	Varje år genomför vi en riskbaserad bedömning av våra leverantörer utifrån faktorer som geografisk placering, tillverkningsprocesser och produktkategori. Leverantörer i högriskländer eller med högriskprocesser prioriteras för platsrevisioner. Revisionerna utförs av Thules egna revisorer eller av oberoende externa experter och omfattar bland annat arbetsvillkor, arbetsmiljö, miljöpåverkan och efterlevnad av mänskliga rättigheter. Resultaten dokumenteras i en rapport och eventuella avvikelser följs upp genom en åtgärdsplan. Leverantörer som inte uppfyller våra krav får en tidsfrist för att genomföra förbättringar. Om brister kvarstår efter sex månader kan samarbetet avslutas. Revisioner genomförs regelbundet utifrån leverantörernas resultat, exempelvis mycket bra resultat innebär revision vart fjärde år, medan leverantörer med utmaningar följs upp redan efter sex månader. Programmet utvecklas löpande i takt med nya lagkrav, branschstandarder och bästa praxis, med målet att successivt minska risker och stärka ansvarstagandet genom hela leverantörskedjan.	Kostnaderna för platsrevisioner utvecklas beroende på hur leverantörsbasen ser ut men bedöms inte som signifikanta.	Säkerställa en ansvarsfull leverantörskedja genom stärkt och verifierad hållbarhetsprestanda hos leverantörer, omfattande minst 90 procent av det årliga inköpsvärdet hos tier-1 leverantörer i riskländer. 99 procent av inköpen i riskländer med högriskprocesser eller i högriskkategorier ska omfattas.	95,9 procent av inköpsvärdet för leverantörer i riskländer har en gällande revision och 99,6 procent av inköpsvärdet hos leverantörer i riskländer inom högriskkategorier eller med högriskprocesser har en gällande revision.
Årlig insamling av hållbarhetsdata från leverantörer	Varje år samlar Thule in information från leverantörer enligt standarder som CDP (Carbon Disclosure Project) eller VSME (EFRAG Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs). Syftet är att få insikt i leverantörernas klimatpåverkan, sociala arbete och andra relevanta hållbarhetsaspekter för att kunna följa upp och driva förbättringar i leverantörskedjan. Informationen sammanställs och används som stöd för inköpare i dialoger med leverantörerna.	Kostnaderna för datainsamling bedöms inte som signifikanta. Dock, kommer metoden för datainsamling att ses över för att hitta mer ännu mer kostnadseffektiva lösningar samtidigt som kvaliteten på data och resultat förbättras.	Delmål: Leverantörer som motsvarar 81 procent av inköpsvärdet ska rapportera via CDP eller Thules leverantörsenkät baserad på VSME.	Leverantörer motsvarande 87,1 procent av inköpsvärdet har rapporterat antingen via CDP eller enligt Thules leverantörsenkät.

(S2-4-32-a) (S2-4-32-c) (S2-4-38)

S2-2

Dialog med arbetstagare i leverantörskedjan om inverkningar

Thule är anslutet till FN:s Global Compact och arbetar enligt principer för respekt för mänskliga rättigheter. Vårt leverantörsprogram syftar till att höja hållbarhetsnivån hos leverantörer och följa upp efterlevnad av uppförandekoden genom dialog, självutvärderingar, platsbesök och revisioner.

En central del av revisionerna är intervjuer med arbetstagare på olika nivåer och från olika grupper. Dessa intervjuer genomförs för att identifiera eventuella negativa inverkningar på människor och miljö. Vid urvalet av intervjueltagare tar vi särskild hänsyn till perspektiv från arbetstagare som kan vara särskilt utsatta eller marginaliserade, exempelvis migrantarbetare, unga arbetstagare, eller personer med tillfälliga anställningsformer. Dessa grupper identifieras genom information från observationer på plats, dokumentgranskning samt genom att analysera risker kopplade till land, sektor och arbetsfunktion. För att skydda arbetstagarna dokumenteras varken individuella svar eller namn.

Om intervjuerna indikerar potentiella avvikelser från våra krav, försöker vi verifiera dessa genom andra beviskällor för att undvika spårbarhet till enskilda arbetstagare. Antalet intervjuade anpassas efter arbetsplatsens storlek med möjlighet till både grupp- och individuella intervjuer. Revisioner, som inkluderar intervjuer med arbetstagare, genomförs regelbundet med intervall mellan ett halvt och fyra år, beroende på resultatet från föregående revision.

Revisionsresultaten används för att följa upp och stärka effektiviteten i vårt arbete genom att jämföra utfallet från varje revision med tidigare genomförda revisioner. På så sätt kan vi tydligt se utvecklingen över tid, identifiera förbättringar eller områden som behöver ytterligare åtgärder och säkerställa kontinuerlig förbättring. Inköpsavdelningen ansvarar för att platsrevisioner och dialog med arbetstagare genomförs enligt gällande riktlinjer. (S2-2-22-a) (S2-2-22-b) (S2-2-22-c) (S2-2-22-e)



Thule Chariot Sport 2

S2-3

Hantering av negativa inverknings i leverantörskedjan och kanaler för rapportering

Thule uppmuntrar medarbetare och andra intressenter i vår leverantörskedja att rapportera misstänkta överträdelser av Thules uppförandekod eller andra relevanta policyer, inklusive möjliga kränkningar av mänskliga rättigheter, via vår visseblåsarkanal. Vi har tydliga policyer för att skydda personer som använder kanalerna mot repressalier. Mer information finns på sidan 138. Vi ställer även krav på leverantörer att tillhandahålla liknande kanaler så att arbetstagare kan rapportera direkt på ett säkert, effektivt och korrekt sätt. Effektiviteten i dessa kanaler följs upp vid platsrevisioner, där arbetstagarnas kännedom om och förtroende för strukturerna utvärderas. (S2-3-27-b) (S2-3-27-c) (S2-3-27-d) (2-3-28)

Om negativ inverkan skulle identifieras, planerar Thule att initiera en utredning för att förstå situationen och bedöma omfattningen. En central del av arbetet skulle vara dialog med berörda arbetstagare, deras representanter eller andra trovärdiga ombud. Utifrån utredningens resultat skulle lämpliga åtgärder vidtas i enlighet med koncernens policyer och gällande lagstiftning, med målet att begränsa negativ inverkan och skydda arbetstagares rättigheter. (S2-3-27-a)

Uppföljning Thules leverantörsprogram

Vi är på god väg att nå målet för leverantörers godkännande av Thules leverantörskod, med 70,9 procent av inköpsvärdet hos leverantörer som redan godkänt koden. Arbetet med platsrevisioner har fortskridit enligt plan, och målen för 2025 har uppnåtts.

Inga incidenter som inneburit kränkningar av mänskliga rättigheter har kommit till Thules kännedom under året. En betydande del av Thules inköpsvärde, 42,7 procent, kommer från riskländer, som omfattar både medel- och högriskländer.

30,3 procent av inköpsvärdet kommer från leverantörer i riskländer med högriskprocesser eller inom högriskkategorier. Detta tydliggör de områden som kräver särskilt fokus i vårt hållbarhetsarbete.

Under 2026 fortsätter vi att utveckla leverantörsprogrammet med fokus på att stärka riskanalysen, för att bättre kunna rikta resurser till de områden där de gör störst skillnad. Quad Locks leverantörsbas kommer att integreras i programmet från och med 2026.

Stärkt hållbarhet hos leverantörer

Risk, %	2025	2024
Riskländer	95,9	97,5
Riskländer med högriskprocesser och -kategorier	99,6	99,2

Godkännande av leverantörskod

Risk, %	2025	2024
Totalt	70,9	54,2

Redovisningsprinciper

Mätpunkt	Beräkningsgrund	Osäkerhet
Andel leverantörer som signerat Thules leverantörskod eller egen uppförandekod godkänd av Thule	Andelen baseras på föregående års faktiska inköpsvärde och avser leverantörer i första ledet. Arbetet följs upp i den gemensamma inköpsstatistiken. Quad Lock inkluderas från 2026.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.
Andel leverantörer med en godkänd platsrevision	Andelen baseras på föregående års faktiska inköpsvärde och avser leverantörer i första ledet. Arbetet följs upp i den gemensamma inköpsstatistiken. Quad Lock inkluderas från 2026. Leverantörer inom utvalda riskkategorier ska ha en godkänd platsrevision. Revisionerna genomförs löpande med intervaller anpassade efter resultaten.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.

Konsumenter och slutanvändare

Produktsäkerhet är en grundpelare i Thules strategi och en viktig del av det värde vi skapar för kunder och användare. Genom hela produktlivscykeln arbetar vi för att förebygga risker, skydda användare och möjliggöra ett tryggt och aktivt liv.



Thules strategi för ett säkert aktivt liv

Produktsäkerhet är en central del av Thules strategi och värdeerbjudande. Våra produkter utvecklas med fokus på säkerhet, hållbarhet och användarvänlighet, för att bidra till en trygg och pålitlig användarupplevelse.

Vid vårt globala Thule Test Center i Hillerstorp, Småland, genomgår produkterna omfattande

tester innan de lanseras på marknaden. Där utsätts de för extrema förhållanden som ökenhetta och arktisk kyla, samt vattentester, falltester, livslängdstester och stöt- och krocktester. Genom dessa tester strävar vi efter att säkerställa hög kvalitet och minimera risken för skador vid användning.

S4.SBM-3

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter samt deras förhållande till strategin

Personlig säkerhet för konsumenter och slutanvändare bedöms som väsentlig ur ett inverkans och finansiellt perspektiv enligt Thules dubbla väsentlighetsanalys, se sidorna 71–76. Thules produkter används främst av privatkonsumenter globalt, men även av professionella användare inom transport- och friluftssektorn. Produkterna säljs via över 30 000 butiker på 138 marknader

världen över. Försäljningen sker i nära samarbete med återförsäljare, både genom fysiska butiker och digitala kanaler, såsom thule.com.

De främsta användargrupperna som påverkas är individer, familjer och hundar som använder Thules produkter för mobilitet och friluftsliv, exempelvis takboxar, cykelhållare, sportutrustning och barntransportlösningar. Riskerna kan påverka

alla användare, men i olika grad och på olika sätt beroende på produktkategori och användargrupp. Till exempel, för produkter avsedda för barn är riskerna särskilt relevanta för barn och deras familjer. För andra sport- och fritidsprodukter kan riskerna omfatta en bredare användarbas och påverka användare oavsett ålder, kön eller familjesituation, då dessa produkter ofta används i

varierande och ibland fysiskt krävande miljöer.

Vi arbetar med att tillhandahålla tydlig information, bruksanvisningar och märkning för att stödja säker användning. Även om fullständig säkerhet inte kan garanteras, arbetar vi aktivt med riskbedömningar i produktutveckling, testning och instruktioner för att förstå och minimera potentiella risker, särskilt för mer sårbara grupper såsom

barn och användare i extrema miljöer. Sårbara användargrupper har identifierats genom analys av historiska incidenter och internkompetens. (S4.SBM-3-10-a) (S4.SBM-3-11)

Nedan presenteras de områden som bedömts som väsentliga för oss samt hur dessa hanteras.

Thules väsentliga inverkan, risker och möjligheter

Beskrivning	Resiliens och hantering	Mål	Typ	Värdekedja	Koppling till strategi och affärsmodell	Tidshorisont
<p>Personlig säkerhet för konsumenter och slutanvändare</p> <p>Produkt- och säkerhetsrisker</p> <p>Thule utvecklar och tillverkar högkvalitativa produkter med fokus på säkerhet, hållbarhet och användarvänlighet. Trots detta kan design- eller tillverkningsfel, bristande kvalitetskontroll eller felaktig användning av produkten leda till olyckor, skador, återkallelser eller negativ påverkan på varumärket. Sådana händelser kan medföra rättsliga krav, ökade kostnader och försämrat förtroende bland kunder, konsumenter och samarbetspartners. De bedöms inte vara systematiska utan relaterade till enskilda fall.</p>	<p>Alla produkter genomgår noggranna tester och uppfyller, eller överträffar, gällande säkerhetskrav. Thule har etablerade rutiner för kvalitetssäkring, riskbedömning och spårbarhet i hela värdekedjan, kompletterat med processer för verifiering, testning och uppföljning av produktprestanda över tid. Genom kontinuerlig produktutveckling, uppföljning av incidenter samt utbildning av återförsäljare och användare minskar risken för felaktig användning och säkerhetsbrister.</p>	<p>Produktsäkerheten följs idag upp genom tester och kvalitetskontroller. Under 2026 kommer vi att ta fram ett mätbart och tidsbundet mål.</p>	<p>Negativ inverkan – potentiell</p> <p>Risk</p>	<p>EV N</p>	<p>Orsakar Kopplat till</p>	<p>Kort / Medel / Lång</p>
<p>Säkerhet för ett aktivt liv</p> <p>Produkterna främjar en aktiv och hälsosam livsstil genom att möjliggöra säker transport av barn, hundar, cyklar och fritidsutrustning. Arbetet med hållbar design, lång livslängd och reparerbarhet skapar ytterligare värde för konsumenter och slutanvändare samt bidrar till minskad miljöpåverkan över produktens livscykel.</p>	<p>Produktsäkerhet är en integrerad del av vår strategi och en viktig del av det värde vi skapar för kunder och användare. Produkterna testas rigoröst och uppfyller, eller överträffar, gällande säkerhetsstandarder. Genom noggrant designarbete, materialval och omfattande produktkontroller strävar Thule efter att produkterna ska bidra till ett tryggare aktivt liv utomhus.</p>	<p>Produktsäkerheten följs idag upp genom tester och kvalitetskontroller. Under 2026 kommer vi att ta fram ett mätbart och tidsbundet mål.</p>	<p>Positiv inverkan – potentiell</p>	<p>EV N</p>	<p>Orsakar Kopplat till</p>	<p>Kort / Medel / Lång</p>

(S4.SBM-3-10-b) (S4.SBM-3-10-c) (S4.SBM-3-10-d) (S4.SBM-3-12)

P-2-17, MDR-P, MDR-A, MDR-M, MDR-T

Översikt

De områden i hållbarhetsstrategin som är kopplade till produktsäkerhet är:

- Ledande inom produktsäkerhet

Thule tar ansvar för att förebygga eller minska negativ inverkan på mänskliga rättigheter kopplat till verksamheten. Vi deltar i relevanta branschorganisationer och standardiseringsarbete för att bidra till utvecklingen av högre säkerhetsnivåer i produkter och regelverk. Genom vår medverkan kan vi dela erfarenheter, påverka framtida krav och verka för gemensamma standarder som stärker konsumentskyddet och främjar ett mer säkert användande av våra produkter, både nationellt och internationellt.

Uppförandekoden är vårt centrala styrdokument för ansvarsfullt och etiskt affärsbeteende. Den betonar att produktsäkerhet och kvalitet ska genomsyra hela värdekedjan, från utveckling till användning. Thule erbjuder produkter som uppfyller höga säkerhetsstandarder, genomför noggranna tester och följer gällande lagar och regler. Vi tar ansvar för att minimera våra användares exponering för skadliga ämnen och kemikalier, i strävan att människor ska kunna njuta av ett aktivt uteliv med så liten miljö- och social påverkan som möjligt.

Våra rutiner och processer för kund- och konsumentfrågor, reklamationer och avvikelser syftar till att hantera problem effektivt, driva kontinuerliga förbättringar och stärka förtroendet hos användarna. Ansvar för fastställande, kommunikation och korrekt implementering av policyerna framgår i policyöversikten på sidorna 134–135 i avsnittet Ansvarfullt företagande.

Dialog med kunder och konsumenter

En nära dialog med kunder och konsumenter är viktigt för att möta deras behov och förväntningar på ansvarsskyldighet, vilket stärker både varumärkets trovärdighet samt kundernas och konsumenternas lojalitet. Vi är medvetna om hur berättelser påverkar vårt varumärkesvärde och prioriterar därför flera kanaler där konsumenterna kan framföra synpunkter och klagomål på våra produkter. Utöver publicerade försäljningsvillkor har Thule ett dedikerat kundtjänstteam och lägger stort fokus på kontakt och service.

Säkerhet som en del av produktutvecklingen

Produktsäkerhet följs idag upp inom produktutvecklingsorganisationen, där säkerhetsstandarder, tester och kvalitetskontroller utgör en integrerad och central del av utvecklingsprocessen. Säkerhetsaspekter beaktas i varje produktutvecklingsprojekt, och redan vid projektstart fastställs i produktspecifikationen vilka lagar, krav och standarder som är tillämpliga. Vår ambition är att produkterna inte enbart ska uppfylla, utan även överträffa, gällande säkerhetskrav.

För större projektansökringar under 2025, definierade som projekt med en beräknad nettoomsättning under sitt andra försäljningsår om över 20 MSEK, uppfyllde samtliga produkter tillämpliga externa lagkrav och standarder. Av dessa klarade dessutom 73 procent Thules utökade interna krav och teststandarder, vilka går längre än befintliga regelverk. Produkter avsedda för användning på bilar har exempelvis testats enligt skärpta krav avseende krock- och vibrationstester, medan barnvagnar har testats mot högre krav än vad som föreskrivs i standarder för slitstyrka. Utfallet bedöms

vara representativt för säkerhetsrelaterade produkter som omfattas av externa standarder. Under 2025 genomfördes inga produktåterkallelser, vilket ytterligare bekräftar styrkan i våra förebyggande processer och systematiska säkerhetsarbete. Under 2026 kommer vi att ta fram ett tidsbundet och mätbart mål för produktsäkerhet.

Vid vårt Thule Test Center i Hillerstorp, Småland, genomgår produkterna omfattande och tuffa tester innan de får bära Thules logotyp. De utsätts för extrema klimatförhållanden som ökenhetta och arktisk kyla, samt vattentester, falltester, livslängdstester och stöt- och krocktester. Två särskilt viktiga tester för produktsäkerheten är felanvändningstester (överbelastning) och användartester med personer som inte är bekanta med produkten, för att identifiera risker vid verklig användning. Genom detta arbete skapar vi förutsättningar för en trygg och säker design som håller över tid.

Rutiner för produktåterkallelser

Vi har fastställda rutiner för produktåterkallelser som är implementerade i hela verksamheten och som möjliggör ett snabbt, enhetligt och ansvarsfullt agerande när en produkt inte uppfyller våra krav. Processen kan initieras vid avvikelser i produktion, tester eller klagomål och byggs på riskbedömningar, tvärfunktionella beslut och tydliga roller.

Syftet är att snabbt identifiera och hantera risker för personskada, skador för hundar, egendoms-skada eller lagöverträdelse, samt att skydda konsumenten och stärka förtroendet för våra produkter. Beslut om att stoppa eller återkalla en produkt fattas av vår Product Compliance Committee. Under 2025 genomfördes inga produktåterkallelser.

Infasning

Thule har valt att använda infasningsmöjligheterna för nedanstående rapporteringspunkter för att både anpassa sig till nya lagkrav och förbättra kvaliteten och relevansen i vår rapportering. De befintliga redovisningsstandarderna fångar inte fullt ut den typ av negativa och positiva inverknings som Thule kan ha, vilket innebär att vi sannolikt behöver utveckla enhetsspecifik rapportering. Detta planeras att genomföras under 2026.

- S4-1: Policyer för konsumenter och slutanvändare

- S4-2: Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående inverknings

- S4-3: Rutiner för att gottgöra för negativa inverknings och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem

- S4-4: Åtgärder avseende väsentliga inverknings på konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

- S4-5: Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Ansvarsfullt företagande



100%

av medarbetarna i riskfunktioner genomförde anti-korruptionsutbildning.



Thules strategi för ansvarsfullt företagande

På Thule genomsyras vårt arbetssätt av integritet, ansvar och transparens. Vi har nolltolerans mot korruption, mutor och oetiska affärsmetoder och ska följa gällande lagar och regler. Vår uppförandekod fungerar som en kompass i det dagliga arbetet och ger vägledning i etiska frågor, samtidigt som den speglar våra centrala policyer. Arbetet med affärsetik är en naturlig del av vår företagskultur och en grundförutsättning för att bedriva en pålitlig, rättvis och långsiktigt hållbar verksamhet.

SBM-3

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter

Företagskultur, visseblåsarskydd samt korruption bedöms som väsentlig ur ett inverkansperspektiv enligt Thules dubbla väsentlighetsanalys, se sidorna 71–74.

Politisk påverkan, djurskydd och leverantörsrelationer bedöms inte som väsentliga för vår verksamhet. Thule deltar i flera branschorganisationer, även om vårt inflytande är begränsat. Vi arbetar för långsiktiga och strategiska leverantörsrelationer genom vårt leverantörsprogram, läs mer på sidan 126. Våra produkter används för att skydda djur under transport, men djurskydd är inte relevant för de material som produkterna tillverkas av.

Beskrivning	Resiliens och hantering	Mål	Typ	Värdekedja	Koppling till strategi och affärsmodell	Tidshorisont
Företagskultur						
Innovativ och framåtutad kultur	Thule främjar en kultur präglad av innovation och framåtblickande tänkande, där samarbete med globala aktörer är centralt. Vi är beroende av att våra medarbetare och samarbetspartners lever upp till våra höga standarder och krav, annars riskerar våra värderingar, integritet och förtroendet hos kunder, konsumenter, medarbetare och partners att undergrävas.	Under 2025 intensifierade vi vårt kulturarbete med syfte att ytterligare förankra våra värderingar i vardagen. Vi arbetar för att våra tredje parter ska leva upp till våra höga standarder genom tydliga krav, uppföljning och utbildning, samt främjar transparens för att snabbt kunna åtgärda avvikelser. Relevanta åtgärder: Stärkt intern kultur och kommunikation.	Behovet av mål kommer att ses över under 2026 i samband med införandet av ny metod för pulsmätning.	Negativ inverkan – potentiell	EV N	Kort / Medel / Lång
Skydd för visseblåsare						
Visseblåsarsystem för transparens och medarbetarskydd	Thule erbjuder en anonym visseblåsarkanal där medarbetare och andra kan rapportera misstänkta oegentligheter eller överträdelse av allmänt intresse utan rädsla för repressalier. Systemet är en viktig del av vårt arbete för transparens, ansvarstagande och etiskt agerande. Om sekretessen bryts kan den som rapporterat påverkas negativt samtidigt som vårt förtroende skadas.	Vår visseblåsarkanal gör det möjligt att rapportera anonymt. För att skydda den som rapporterar och upprätthålla förtroendet hanteras alla inkomna ärenden konfidentiellt, enligt tydliga rutiner för uppföljning och åtgärder. Läs mer om vårt visseblåsarsystem på sidan 138.	Vi hanterar rapporterade visseblåsarendena enligt etablerade rutiner och tillämpar nolltolerans mot oegentligheter, men har ännu inte fastställt något kvantitativt mål.	Negativ inverkan – potentiell	U EV N	Kort / Medel / Lång
Korruption och mutor						
Etiskt affärsbeteende	Thule är verksam i länder där risk för korruption förekommer, vilket ställer höga krav på vårt agerande. Oetiskt beteende, såsom mutor eller andra former av korruption, kan inte bara skada vårt företags rykte, utan även bromsa både ekonomisk tillväxt och social utveckling i de samhällen där det sker.	För att förebygga och upptäcka oegentligheter arbetar vi med tydliga riktlinjer, inklusive policyer och interna regler, samt med utbildning och löpande kontroller. Relevanta åtgärder: Utbildning om anti-korruption.	Vi hanterar rapporterade antikorrupsionsärendena enligt etablerade rutiner och tillämpar nolltolerans mot oegentligheter, men har ännu inte fastställt något kvantitativt mål.	Negativ inverkan – potentiell	EV	Kort / Medel / Lång

MDR-P, G1-1

Policy

Vårt hållbarhetsarbete styrs av omfattande policyer som gäller för hela Thule Group. Styrelsen godkänner och reviderar samtliga policyer årligen. Utöver detta finns ledningspolicyer, godkända av koncernchefen, som stödjer hållbarhetsarbetet. Vid framtagning och uppdatering av policyer tas intressenters behov och förväntningar tillvara,

med syfte att bygga långsiktiga relationer och främja ömsesidigt värdeskapande. Insikter från intressentdialoger används för att identifiera de mest betydelsefulla områdena och utveckla relevanta policyer som är praktiskt tillämpbara och styrande för verksamheten.

Under 2026 kommer en digital utbildning i Business Ethics lanseras via Thule Academy för alla medarbetare på kontor. Utbildningen omfattar sex av Thules övergripande policyer och syftar till att stärka förståelsen för våra värderingar och etiska riktlinjer. Under 2027 planeras en motsvarande utbildning för all personal i fabriker.

Alla policyer är tillgängliga på Thules intranät och webbplats.

Nedan presenteras en översikt över våra policyer. De policyer som särskilt berör redovisningen i detta avsnitt, ansvarsfullt företagande, är uppförandekoden, hållbarhetspolicyen, anti-korruptionspolicyen och visselblåsarpolicyen. (G1-1-7) (G1-1-10-g)

Översikt av styrande policyer för hållbarhet

Policy	Beskrivning	Godkänd av	Ägare	Tillgänglighet	ESRS
Uppförandekod	Uppförandekoden är överordnad andra policyer och utgör grunden för vårt sätt att bedriva verksamhet. Den beskriver de principer, värderingar och etiska riktlinjer som alla medarbetare, ledning och styrelse förväntas följa. Den bygger på respekt för mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsvillkor, miljöhänsyn och hög affärsetik. Thule följer internationella principer som FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och ILO:s kärnkonventioner samt tillämpliga lagar.	Styrelsen	Vd	Tillgänglig på intranätet och Thules externa webbsida. Utgör en del av anställningsavtalet och ingår i utbildningsprogrammet inom Thule Academy.	E1, E2, E5, S1, S2, S4, G1
Hållbarhetspolicy	Thule integrerar hållbarhet i hela vår verksamhet med fokus på människor, miljö och god styrning. Policyen bygger på internationella ramverk som FN:s vägledande principer och agenda 2030. Genom tydlig styrning, årlig dubbel väsentlighetsanalys och målmedvetet arbete inom områden som klimat, resurs-effektivitet, säkerhet, mångfald och mänskliga rättigheter, strävar vi efter att bedriva en ansvarsfull verksamhet som är hållbar på lång sikt.	Styrelsen	Hållbarhetschef	Tillgänglig på intranätet och Thules externa webbsida. Hanteras av uppförandekoden, kommuniceras som en integrerad del av den och ingår i utbildningsprogrammet inom Thule Academy.	E1, E2, E5, S1, S2, S4, G1
Hälsa och säkerhetspolicy	Vi främjar en stark hälso- och säkerhetskultur genom ansvarsfulla arbetssätt i produktion och verksamhet, med fokus på att skydda människor och miljö. Policyen utgör grunden för vårt systematiska arbete med förebyggande riskhantering och efterlevnad av lagkrav. Vi identifierar faror, minimerar risker samt rapporterar och analyserar olyckor, tillbud och riskfyllda situationer. Medarbetare får relevant information, utbildning och instruktioner för att bidra till en trygg och säker arbetsplats.	Vd	HR chef	Tillgänglig på intranätet och Thules externa webbsida. Hanteras av uppförandekoden, kommuniceras som en integrerad del av den och ingår i utbildningsprogrammet inom Thule Academy. Utbildning inom säkerhet och hälsa erbjuds till alla anställda via Thule Academy.	S1
Policy för att motverka diskriminering och trakasserier	Vi arbetar för att skapa en öppen, inkluderande och säker arbetsmiljö fri från diskriminering, trakasserier och repressalier. Den gäller alla medarbetare, partners och leverantörer och bygger på lagar, FN:s vägledande principer, ILO:s riktlinjer och Thules uppförandekod. Policyen prioriterar jämställdhet, respekt för olikheter och nolltolerans mot diskriminering. Vid incidenter uppmanas medarbetare att rapportera omedelbart till chef, personalchef eller genom våra rapporteringskanaler.	Vd	HR chef	Tillgänglig på intranätet och Thules externa webbsida. Hanteras av uppförandekoden, kommuniceras som en integrerad del av den och ingår i utbildningsprogrammet inom Thule Academy. Krav och förväntningar på leverantörer kommuniceras genom vår leverantörskod.	S1

Policy	Beskrivning	Godkänd av	Ägare	Tillgänglighet	ESRS
Integritets- och informationssäkerhets-policy	Policyn reglerar hanteringen av personuppgifter i enlighet med GDPR och nationella dataskyddslagar. Den gäller för alla medarbetare och omfattar insamling, användning och delning av data med tydlig information och legitima syften. Överföring av personuppgifter utanför EES sker endast när adekvata skyddsåtgärder finns på plats.	Styrelsen	Chefsjurist	Tillgänglig på intranät och Thules externa webbsida. Hanteras av uppförandekoden, kommuniceras som en integrerad del av den och ingår i utbildningsprogrammet inom Thule Academy.	S1
Anti-korruptionspolicy	Thule Group förbjuder alla former av korruption, inklusive otillbörliga gåvor, betalningar eller förmåner. Alla medarbetare och affärspartners ska följa lagar och vår policy. Riskbedömning, skriftligt godkännande för gåvor, representation och donationer krävs. Misstänkta överträdelse ska rapporteras i interna rapporteringskanaler eller enligt visselblåsarpolicyn.	Styrelsen	Chefsjurist	Tillgänglig på intranät och Thules externa webbsida. Hanteras av uppförandekoden, kommuniceras som en integrerad del av den och ingår i utbildningsprogrammet inom Thule Academy. Mer specialiserad och fördjupad utbildning riktas till relevanta roller.	G1
Leverantörskod	Leverantörer ska följa höga standarder för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, hälsa, säkerhet, miljö och affäretik. Koden omfattar bland annat rättvisa löner, rimliga arbetsvillkor, säker arbetsmiljö, minskad klimatpåverkan, ansvarsfull upphandling av råvaror samt transparent och etisk affärsverksamhet utan korruption. Leverantörer ska samarbeta med Thule genom rapportering, självvärderingar och revisioner, och arbeta aktivt med sitt eget leverantörsled för att säkerställa att kraven når hela kedjan. Brott mot koden kan leda till krav på åtgärder eller uppsägning av affärsrelationen.	Vd	Inköps- och produktionschef	Tillgänglig på intranät och Thules externa webbsida. Kommuniceras till leverantörer som en del av avtalsprocessen.	E1, E2, E5, S2
Policy för mänskliga rättigheter	Thules policy för mänskliga rättigheter prioriterar jämlikhet, respekt och nolltolerans mot diskriminering, trakasserier och tvångsarbete, i linje med internationella standarder som FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Policyn gäller hela värdekedjan, inklusive vår egen verksamhet. Vi genomför tillbörlig aktsamhet för att identifiera och hantera risker för mänskliga rättigheter, med förväntningar på att leverantörer ska göra detsamma.	Styrelsen	HR chef	Tillgänglig på intranät och Thules externa webbsida. Den omfattas av uppförandekoden och leverantörskoden och kommuniceras som en integrerad del av dessa. Utbildning erbjuds till via Thule Academy till våra medarbetare.	S1, S2
Visselblåsarpolicy	Medarbetare och externa parter uppmuntras till att rapportera allvarliga oegentligheter, såsom brott mot lagar, uppförandekod, säkerhet eller mänskliga rättigheter, utan risk för repressalier. Rapporterna hanteras via ett system som skyddar identitet och personuppgifter. Ärenden utreds och åtgärder vidtas. Policyn är i enlighet med EU:s direktiv 2019/1937.	Vd	Chefsjurist	Tillgänglig på intranät och Thules externa webbsida. Hanteras av uppförandekoden, kommuniceras som en integrerad del av den och ingår i utbildningsprogrammet inom Thule Academy.	S1, S2, G1
Kemikaliepolicy	Våra produkter ska inte innehålla skadliga ämnen, inklusive SVHC och PFAS. Genom att upprätthålla Thules förteckning över ämnen med begränsningar (RSL), genomföra regelbundna kemikaliescreeningar, produktionstester och arbeta med proaktiv substitution kan vi kontrollera och minska förekomsten av dessa ämnen. Policyn omfattar även utbildning och ökad transparens i leverantörskedjan.	Vd	Inköps- och produktionschef	Tillgänglig på intranät och Thules externa webbsida. Kommuniceras till leverantörer som en del av avtalsprocessen.	E2

MDR-T

Mål

Thule arbetar utifrån principen om nolltolerans mot alla former av korruption, mutor och oegentligheter, och har ännu inte fastställt kvantitativa mål för visseblåsning eller anti-korruption. Vi avser att bibehålla och stärka den etiska verksamhet som bedrivs.

Vi följer gällande lagstiftning för visseblåsning och har etablerade rutiner för att säkerställa att rapporter tas emot, utreds och åtgärdas på ett korrekt och rättvist sätt. Vi strävar efter att upprätthålla en öppen och etisk företagskultur där medarbetare och andra relevanta intressenter känner sig trygga att rapportera misstänkta oegentligheter utan risk för repressalier. Med hänsyn till befintliga rutiner och styrning ser vi för närvarande inget behov av att fastställa ytterligare mätbara mål inom detta område.

Uppföljning sker genom att analysera antalet rapporterade fall via olika kanaler samt karaktären på dessa fall, vilket ger underlag för förbättringar och åtgärder. Vi mäter även deltagande i relevant utbildning inom affärsetik och antikorruption för att säkerställa att medarbetare och ledning har rätt kunskap och stöd i sitt arbete. Se rapportering om visseblåsning och korruption på sidorna 138–139.

Under 2026 inför vi en ny metod för pulsmätningar som ger ett mer kontinuerligt och effektivt underlag för att utvärdera Thule som arbetsgivare och stödjande organisations utveckling. Samtidigt kommer vi att se över behovet av mål för att följa upp företagskulturen, vilket ger oss bättre underlag för att förstå och stärka den.

MDR-A

Åtgärder och resurser

Vi har genomfört och planerar ytterligare åtgärder inom både egen verksamhet och värdekedjan för att hantera inverkan kopplat till ansvarsfullt företagande. Detaljerad information om hållbarhetsrelaterade investeringar ingår ej i de finansiella rapporterna, men posterna berörs i not 13, 17, 18, 22 och Resultaträkningen. Till höger listas de insatser som förväntas ha störst effekt för att uppnå målen.

Plan för ansvarsfullt företagande

Åtgärd	Finansiella resurser	Mål/Delmål	Status
Stärkt intern kultur och kommunikation	Under 2025 intensifierade vi arbetet med att stärka Thules företagskultur, med fokus på att ytterligare förankra våra värderingar i vardagen. Syftet är att främja ett mer tvärfunktionellt arbets-sätt, kompetensutveckling, ökat ansvarstagande i hela organisationen och möjliggöra snabbare beslutsfattande närmare verksamheten. Cirka 2 000 medarbetare bidrog med sina perspektiv via enkäter, fokusgrupper och workshops, vilket ger en stark grund för att tillsammans utveckla Thules kultur framåt. Läs mer om kulturen på sidan 137. En central del i arbetet under 2026 är att förbättra internkommunikationen. Detta omfattar en uppdatering av intranätet för att skapa en mer transparent, tillgänglig och engagerande kommunikationsplattform. Genom tydligare informationsflöden och ökad delaktighet stärker vi förståelsen för våra mål och värderingar.	Projektet innebär inte några signifikanta kostnader och genomförs inom befintlig budgetram för HR och kommunikation samt av interna resurser.	Ett mål kopplat till medarbetarengagemang kommer att ses över under 2026. Läs mer på sidan 111.
Utbildning om anti-korruption	Under 2025 stärkte Thule sitt arbete mot korruption genom riktade utbildningsinsatser. Under 2025 genomfördes en koncernövergripande bedömning av korruptions- och mutrisker inom samtliga funktioner. Riskerna klassificerades som höga, medelhöga eller låga. Medarbetare i högriskfunktioner, främst inom försäljning och inköp, deltog i en fördjupad utbildning i affärsetik och anti-korruption, ledd av juridiska rådgivare. Utbildningen omfattade riskidentifiering, lagstiftning, interna regler för gåvor och intressekonflikter samt rutiner för att rapportera misstänkta överträdelse. Syftet är att öka medvetenheten och förmågan att agera korrekt i etiskt utmanande situationer.	Utbildningsinsatserna under 2025 bedöms inte ha varit väsentliga. Framöver kommer utbildning främst hanteras via plattformen Thule Academy.	Thule har ännu inte fastställt kvantitativa mål för anti-korruption. Samtliga inbjudna deltog i utbildningen.

G1-1

Vår företagskultur

Vi har en stark kultur som bygger på omtanke om människor, miljö och samhälle. Vi tror på människors inneboende kraft att tänja gränser och hitta nya lösningar på dagens utmaningar. För att frigöra denna kraft skapar vi en inkluderande och mångkulturell arbetsmiljö där medarbetare kan trivas, växa och bidra. En trygg och säker arbetsplats är en självklarhet för oss, liksom att främja balans mellan arbete och privatliv samt uppmuntra till en aktiv livsstil.

Våra värderingar genomsyrar det vi gör och är avgörande för vår långsiktiga framgång. På Thule drivs vi av övertygelsen att allt är möjligt. Med rätt inställning, mod och drivkraft vågar vi testa nytt,

lära snabbt och ständigt förbättra oss. Vi tar ansvar för våra uppgifter, fattar beslut nära verksamheten och använder resurser som om de vore våra egna, alltid med hållbarhet och långsiktighet i fokus.

Vi tror på kraften i teamet. Genom att samarbeta, bygga på varandras styrkor och sikta högt når vi framgång tillsammans. Vår kultur präglas av ansvarstagande, innovation och laganda och det är just detta som gör oss stolta över att vara Thule.

Genom Thule Academy erbjuder vi utbildningar och utvecklingsprogram som stärker både yrkesmässiga och personliga kompetenser. Arbetet med medarbetarundersökningar kommer att utvecklas under 2026 för att bättre följa upp hur

våra medarbetare trivs och hur vår kultur utvecklas. Resultaten används för att förbättra ledarskap, arbetsmiljö och engagemang. Genom våra rutiner för dialog och samverkan med medarbetare och arbetstagarrepresentanter säkerställer vi transparens och uppföljning av eventuella avvikelser.

Genom att samla in och analysera data om hälsa, utbildning, mångfald och engagemang på koncernnivå följer vi upp hur vår företagskultur utvecklas. På så sätt arbetar alla delar av Thule mot samma mål, att vara en ansvarsfull, inkluderande och hållbar arbetsplats där människor och idéer får möjlighet att växa. (G1-1-9)

Våra attityder

Anything is possible – Tänk stort och möt utmaningar med en positiv inställning.

Run your business – Ta fullt ansvar och ägarskap för ditt område.

Win as a team – Samarbeta och bygg på varandras styrkor för att lyckas tillsammans.



G1-1

Mekanismer för att identifiera, rapportera och utreda överträdelser

På Thule uppmuntrar vi alla medarbetare, leverantörer och affärspartners att rapportera misstänkta överträdelser av lagar, vår uppförandekod eller andra interna riktlinjer. Vårt visseblåsarsystem, som följer EU-direktivet 2019/1937 och relevant nationell lagstiftning, är en central del av vårt arbete för att säkerställa ansvarsfullt företagande. Systemet syftar till att upptäcka, utreda och hantera oegentligheter på ett snabbt, oberoende och objektivt sätt.

Rapporter kan lämnas via ett tredjepartssystem som är öppet för både interna och externa intressenter och nås via vår webbplats. Det kan användas på flera enheter och möjliggör anonym rapportering, i den mån lokal lagstiftning tillåter, vilket ökar tryggheten för den som rapporterar. Medarbetare informeras om visseblåsarsystemet genom vår uppförandekod och tillhörande utbildningar, och alla nyanställda får information om systemet i samband med sin introduktion. (G1-1-10-a)

Utredningar genomförs i enlighet med gällande lagar och interna rutiner för att säkerställa korrekt och oberoende hantering. Endast behöriga personer, koncernens chefsjurist, har åtkomst

till inkomna rapporter. Arbete loggas, hanteras konfidentiellt och omfattas av sekretess. Vid behov kan ytterligare experter involveras för att stödja utredningen. Ärenden kan också eskaleras till koncernens styrelse, som årligen får en sammanställning över antalet rapporter, ärendetyper samt vidtagna korrigerande och disciplinära åtgärder. (G1-1-10-c) (G1-1-10-e)

Vi tar ansvar för att motverka och åtgärda negativ inverkan på mänskliga rättigheter som kan uppstå i vår verksamhet, våra produkter, tjänster eller affärsrelationer. Där sådan inverkan identifieras strävar vi efter att själva avhjälpa den, eller samarbeta med berörda parter för att säkerställa rättelse. Under 2025 har ett arbete genomförts för att klargöra och lyfta fram de interna rapporteringskanalerna. I samband med detta har stöd och rutiner för rapportering av bland annat risker och informations-säkerhetsincidenter omarbetats och införts. De interna rapporteringskanalerna utgör ett komplement till visseblåsarfunktionen och syftar till att säkerställa att även händelser av den karaktär som normalt inte omfattas av visseblåsarlagstiftningens tillämpningsområde, rapporteras, hanteras och följs upp på ett strukturerat och ändamålsenligt sätt.

Rapporterade ärenden i visseblåsarsystemet

Antal ärenden	2025
Inrapporterade meddelanden	1
Meddelanden som uppfyller riktlinjerna för visseblåsning	0
Meddelanden som ledde till disciplinära åtgärder	0
Disciplinär åtgärd	0

Redovisningsprinciper

Mätpunkt	Beräkningsgrund	Osäkerhet
Antal rapporterade överträdelser, deras karaktär och nödvändiga åtgärder	Omfattar alla inrapporterade meddelanden vid vår visseblåsarkanal. Vad som bedöms som ett visseblåsarärende fastställs enligt riktlinjerna i Thules policy för visseblåsning. Resultaten sammanställs och delas av chefsjuristen för att säkerställa att visseblåsar skyddet efterlevs.	Osäkerheten bedöms inte vara betydande.

G1-1, G1-3, G1-4

Förebygga korruption och mutor

Thule har nolltolerans mot alla former av korruption, mutor och oetiska affärsmetoder. Arbetet styrs av uppförandekoden, anti-korruptionspolicy och visseblåsarpolicy, som gäller för alla medarbetare och affärspartners globalt och utgör grunden för ett etiskt och transparent sätt att bedriva verksamheten. Läs mer om våra policyer och hur de implementeras i verksamheten på sidorna 135–136.

Misstänkta överträdelser kan rapporteras till chef, HR, chefsjurist, via intern kanal eller Thules visseblåsarsystem. Vid rapporterade misstankar genomförs oberoende utredningar av interna och externa aktörer inom ramen för visseblåsningprocessen, se sida 138. Resultaten av rapporteringar och utredningar följs upp och rapporteras regelbundet till ledningen och styrelsen för att säkerställa åtgärder och förbättringar. Under rapporteringsperioden har inga bekräftade fall av korruption eller mutor identifierats. (G1-3-18-b) (G1-3-18-c) (G1-3-20) (G1-4-24-a)

För att förebygga och upptäcka risker tillämpar Thule strukturerade interna kontroll- och uppföljningsprocesser, såsom inköps- och attestregler som motverkar intressekonflikter och oegentligheter. Intern kontroll är integrerad i verksamheten och hanteras som en del av olika processer och system. Efterlevnaden säkerställs även genom leverantörsrevisioner, se sidorna 126–127 för mer information. (G1-3-18-a)

Under 2025 genomfördes en bedömning av korruptions- och mutrisker i alla funktioner, som klassificerades som hög, medel eller låg risk. Hög-riskfunktioner, främst försäljning och inköp, erbjuds fördjupad, rollbaserad utbildning i affäretik och anti-korruption, ledd av juridiska rådgivare. Utbildningen omfattar riskidentifiering, lagstiftning och intressekonflikter. Med hänsyn till ledningens och styrelsens kompetens och erfarenhet har specifik utbildning för dessa grupper inte ansetts nödvändig. (G1-1-10-h) (G1-3-21-a) (G1-3-21-c)

Utbildning om anti-korruption

Andel, %	2025
Inköp	100
Försäljning	100
Övrig – roller exponerade för höga kontraktvärden	100

Redovisningsprinciper

Mätpunkt	Beräkningsgrund	Osäkerhet
Andel som fått utbildning om anti-korruption	Andelen beräknas som antal deltagande medarbetare per funktion i den anti-korruptionsutbildning som leds av juridisk rådgivare, i relation till antalet inbjudna.	Det finns även en viss bedömningsosäkerhet kring vilka roller som ska klassas som exponerade för höga kontraktvärden.

ESRS index (IRO-2)

Tabellerna nedan visar samtliga redovisningskrav enligt ESRS 2, med angivna standarder och datapunkter som bedömts som väsentliga. De fungerar som vägledning för att hitta information kopplad till specifika krav i hållbarhetsrapporten.

Lista över upplysningskrav		Sidhänvisning	Lista över upplysningskrav		Sidhänvisning
ESRS 2 Allmänna upplysningar			ESRS 2 Föroreningar		
BP-1	Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringen	61	E1-3	Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer	83
BP-2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	62	E1-4	Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	82
GOV-1	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	63	E1-5	Energianvändning och energimix	87
GOV-2	Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av förvaltnings-, lednings och tillsynsorganen	63	E1-6	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	88
GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	64	E1-7	Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter	Infasning
GOV-4	Förklaring om tillbörlig aktsamhet (due diligence statement)	65	E1-8	Intern koldioxidprissättning	Infasning
GOV-5	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapporteringen	65	E1-9	Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter	Infasning
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja	66	ESRS 5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi		
SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	69	E2.IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter i samband med föroreningar	76
SBM-3	Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	72	E2-1	Policyer relaterade till föroreningar	93
IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter	75	E2-2	Åtgärder och resurser relaterade till förorening	95
IRO-2	Upplysningskrav som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring	71	E2-3	Mål relaterade till förorening	94
ESRS E1 Klimatförändringar			Enhets-specifik	Godkännande av leverantörskod	128
N/A	Upplysningar enligt artikel 8 i förordning (EU) 2020/852 (Taxonomiförordningen)	104	ESRS 5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi		
E1.GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	64	E5.IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig klimatrelaterade påverkan, risker och möjligheter	76
E1-1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringar	83	E5-1	Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	98
E1.SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	78	E5-2	Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi	100
E1.IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig klimatrelaterade påverkan, risker och möjligheter	76	E5-3	Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	99
E1-2	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringar	81			

Lista över upplysningskrav		Sidhänvisning
E5-4	Resursinflöden	101
E5-5	Resursutflöden	102

ESRS S1 Den egna arbetskraften

S1.SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	69
S1.SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	108
S1-1	Policyer för den egna personalstyrkan	110
S1-2	Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarföreträdare angående konsekvenser	115
S1-3	Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem	115
S1-4	Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	112
S1-5	Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	111
S1-6	Uppgifter om företagets anställda	116
S1-7	Egenskaper hos icke-anställda arbetstagare i företagets egen personalstyrka	Infasning
S1-8	Kollektivavtalsstäckning och social dialog	117
S1-9	Mångfaldsindikatorer	118
S1-10	Tillräckliga löner	118
S1-11	Socialt skydd	Infasning
S1-12	Personer med funktionsvariation	Infasning
S1-13	Utbildning och kompetensutveckling	119
S1-14	Arbetsmiljö	120
S1-15	Balans mellan arbete och privatliv	Infasning
S1-16	Ersättningsmätt (löneskillnader och total ersättning)	121
S1-17	Incidenter, klagomål och allvarlig påverkan på mänskliga rättigheter	121

ESRS S2 Arbetstagare i värdekedjan

S1.SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	69
S1.SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	108
S2-1	Policyer för arbetstagare i värdekedjan	123

Lista över upplysningskrav		Sidhänvisning
S2-2	Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan angående påverkan	127
S2-3	Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka arbetstagare i värdekedjan kan uppmärksamma problem	128
S2-4	Åtgärder avseende väsentlig påverkan för arbetstagare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller arbetstagare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	126
S2-5	Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	125
Enhets-specifik	Godkännande av leverantörskod	128
	Revision: riskländer	128
	Revision: riskländer med högriskprocesser och -kategorier	128

ESRS S4 Konsumenter och slutanvändare

S4.SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	69
S4.SBM-3	Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	130
S4-1	Policyer för konsumenter och slutanvändare	131
S4-2	Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående inverknings	131
S4-3	Rutiner för att gottgöra för negativa inverknings och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem	131
S4-4	Åtgärder avseende väsentliga inverknings för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	131
S4-5	Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	131

ESRS G1 Ansvarsfullt företagande

G1.GOV-1	Förvaltnings-, tillsyns- och ledningsorganens ansvar	63
G1.IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter	76
G1-1	Affärsetiska policyer och företagskultur	134, 137, 138
G1-3	Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	139
G1-4	Bekräftade fall av korruption och mutor	139

Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

Tabellen nedan innehåller alla datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning enligt lista i ESRS 2 bilaga B. Den visar var datapunkterna finns i hållbarhetsrapporten. Icke-väsentliga datapunkter är exkluderade.

Upplysningskrav och relaterad datapunkt		Referenser i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje part	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning
ESRS 2 GOV-1	Jämnare könsfördelning i styrelserna punkt 21 d	x		x		63
ESRS 2 GOV-1	Procentandel oberoende styrelseledamöter punkt 21 e	x		x		63
ESRS 2 GOV-4	Redogörelse för due diligence (tillbörlig aktsamhet) punkt 30	x				65
ESRS 2 SBM-1	Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen punkt 40 d i	x	x	x		66
ESRS 2 SBM-1	Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion punkt 40 d ii	x		x		66
ESRS 2 SBM-1	Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen punkt 40 d iii	x		x		66
ESRS 2 SBM-1	Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak punkt 40 d iv	x		x		66
ESRS E1-1	Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050 punkt 14			x		83
ESRS E1-1	Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet punkt 16 g				x	83
ESRS E1-4	Minskingsmål för utsläpp av växthusgaser punkt 34		x	x		82
ESRS E1-5	Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan) punkt 38	x	x	x		87
ESRS E1-5	Energiförbrukning och energimix punkt 37	x				87
ESRS E1-5	Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan punkterna 40–43	x				87
ESRS E1-6	Brutto och totala växthusgasutsläpp scope 1, 2, 3 punkt 44	x				88
ESRS E1-6	Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp punkterna 53–55	x	x	x		88
ESRS E1-7	Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter punkt 56	x	x	x		Infasning
ESRS E1-9	Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker punkt 66				x	Infasning
ESRS E1-9	Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk, punkt 66 a.			x		Infasning
ESRS E5-5	Icke-återvunnet avfall, punkt 37 d	x				102

Upplyningskrav och relaterad datapunkt		Referenser i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje part	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning
ESRS E5-5	Farligt avfall och radioaktivt avfall, punkt 39	x				102
ESRS S1-1	Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter, punkt 20	x				110
ESRS S1-1	Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 21			x		110
ESRS S1-1	Processer och åtgärder för att förhindra människohandel punkt 22	x				110
ESRS S1-1	Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana, punkt 23	x				110
ESRS S1-3	Mekanismer för klagomålshantering i samband med personalfrågor, punkt 32 c	x				115
ESRS S1-14	Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor, punkt 88 b och c	x		x		120
ESRS S1-14	Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom, punkt 88 e	x				120
ESRS S1-16	Ojusterad löneklyfta mellan könen, punkt 97 a	x		x		120
ESRS S1-16	Överdrivet hög vd-lön, punkt 97 b	x				121
ESRS S1-17	Fall av diskriminering, punkt 103 a	x				121
ESRS S1-17	Underlåtenhet att iakttä FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer, punkt 104 a	x		x		121
ESRS S2-1	Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter, punkt 17	x				123
ESRS S2-1	Policyer för medarbetare i värdekedjan, punkt 18	x				123
ESRS S2-1	Respekterar inte FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer, punkt 19	x		x		123
ESRS S2-1	Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 19			x		123
ESRS S4-1	Policyer för konsumenter och slutanvändare, punkt 16	x				131
ESRS G1-1	FN:s konvention mot korruption, punkt 10 b	x				136
ESRS G1-1	Skydd för visselblåsare, punkt 10 d	x				137
ESRS G1-4	Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor, punkt 24 a	x		x		139
ESRS G1-4	Standarder för bekämpning av korruption och mutor, punkt 24 b	x				139

Införlivningar genom hänvisning index

Vissa upplyningskrav redovisas i de finansiella rapporterna. Nedan listas dessa samt vilka sidor de återfinns på.

Lista över upplyningskrav		Sidhänvisning
SBM-1-40-a-iii	Antal anställda efter geografiskt område	163
SBM-3-48-d	Nuvarande finansiella effekter	156
SBM-3-48-e	Förväntade finansiella effekter	156

Granskningsberättelse

Revisorns granskningsberättelse av Thule Group AB (publ):s lagstadgade hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i Thule Group AB (publ), org.nr 556770-6311

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för Thule Group AB (publ) för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidan 59–143 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i ESRS,
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i ESRS 2: Allmänna upplysningar i hållbarhetsrapporten och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8.

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Övrig upplysning

Hållbarhetsrapporten för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för översiktlig granskning och någon granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten för år 2025 har därmed inte utförts.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1–58, 146–178 och 182–188. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt

inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har

utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Thule Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten.

Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen:

Våra granskningsåtgärder avseende den process som företaget har genomfört för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen genom att:
 - genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen (t.ex. intressentdialoger, affärsplaner och strategidokument), och
 - granska företagets interna dokumentation av sin process; och
 - utvärdera om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen i ESRS 2: Allmänna upplysningar i hållbarhetsrapporten.

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Genom förfrågningar erhålla en allmän förståelse för den interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten.
- Utvärdera om information som identifierats som väsentlig genom den process som bolaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår.
- Utvärdera om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS.
- Genomföra förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten.
- Utföra substansgranskningsåtgärder baserat på ett stickprov på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten.
- Genom förfrågningar och analytiska granskningsåtgärder inhämta underlag på metoderna för att ta fram väsentliga uppskattningar och framåtblickande information och på hur dessa metoder tillämpades.
- Erhålla förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som är tillämpliga (och är förenliga) med EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten.
- Granskningen av taxonomiupplysningarna inkluderade men var inte begränsade till följande granskningsåtgärder:
 - Utvärderat om presentationen av taxonomi tabellerna är förenlig med kraven i EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna;

- Genom förfrågningar till företagsledningen och annan relevant personal för att erhålla en förståelse för processen och källorna till den information som använts i taxonomiupplysningarna;
- Genomfört analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda taxonomiupplysningar.

Begränsningar

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören för Thule Group AB (publ) förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av Thule Group AB (publ). Faktiska utfall kommer sannolikt att vara annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Malmö den 14 april 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

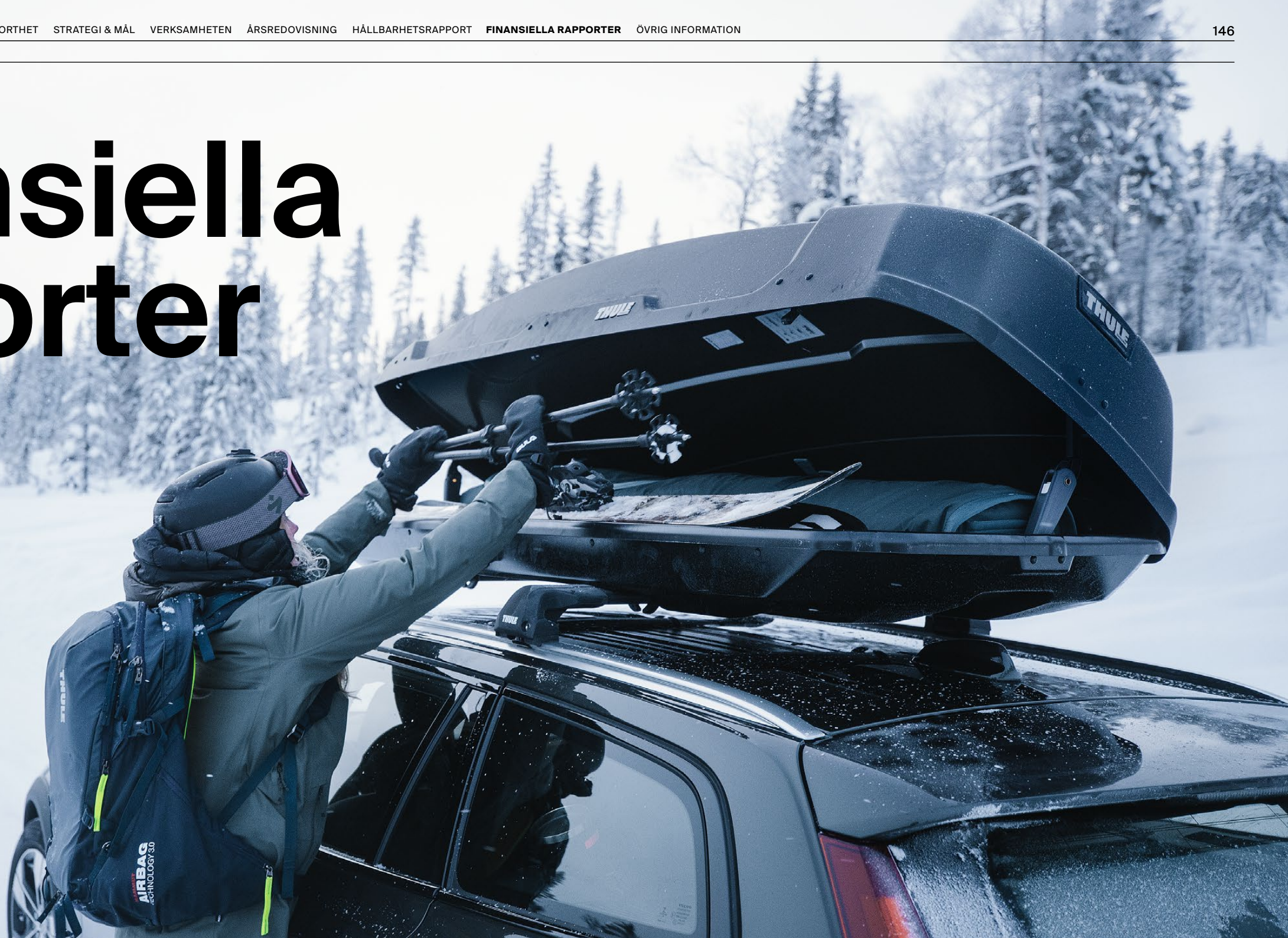
Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Neda Feher
Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Innehåll

Koncernens resultaträkning	147
Rapport över totalresultat för koncernen	147
Koncernens balansräkning	148
Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen	149
Kassaflödesanalys för koncernen	149
Moderbolagets resultaträkning	150
Rapport över totalresultat för moderbolaget	150
Moderbolagets balansräkning	150
Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget	151
Kassaflödesanalys för moderbolaget	151
Noter gemensamma för moderbolag och koncern	152
Försäkrän	178
Revisionsberättelse	179



Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

1 januari–31 december, Mkr	Not	2025	2024
Nettoomsättning	6, 7	10 429	9 541
Kostnad för sålda varor		-5 635	-5 467
Bruttoresultat		4 794	4 074
Försäljningskostnader		-2 564	-2 005
Administrationskostnader		-590	-547
Rörelseresultat	9, 11, 12, 13	1 640	1 522
Finansiella intäkter	14	75	97
Finansiella kostnader	14	-240	-172
Resultat före skatt		1 474	1 447
Skatter	15	-360	-325
Årets resultat		1 114	1 122
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		1 114	1 122
Årets resultat		1 114	1 122
Resultat per aktie, kr	16		
före utspädning		10,33	10,59
efter utspädning		10,33	10,59

Rapport över totalresultat för koncernen

1 januari–31 december, Mkr	Not	2025	2024
Årets resultat		1 114	1 122
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-1 333	373
Kassaflödessäkringar		11	-48
Säkring av nettoinvesteringar		208	35
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	15	13	-1
Poster som inte kan omföras till årets resultat			
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner		7	4
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till årets resultat	15	-2	-1
Årets övrigt totalresultat		-1 095	363
Årets totalresultat		18	1 484
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		18	1 484
Årets totalresultat		18	1 484

Koncernens balansräkning

Per den 31 december, Mkr	Not	2025	2024
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	17	7 793	8 651
Materiella anläggningstillgångar	18, 22	2 405	2 339
Långfristiga fordringar		13	16
Uppskjutna skattefordringar	15	329	359
Summa anläggningstillgångar		10 540	11 365
Varulager	19	1 876	2 155
Skattefordringar		71	46
Kundfordringar	20	713	764
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		148	106
Övriga fordringar		177	116
Likvida medel	26	218	405
Summa omsättningstillgångar		3 202	3 592
Summa tillgångar		13 742	14 957

Per den 31 december, Mkr	Not	2025	2024
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	21		
Aktiekapital		1	1
Övrigt tillskjutet kapital		3 699	3 690
Reserver		-23	1 078
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		3 550	3 326
Summa eget kapital		7 228	8 095
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	22, 23	4 170	4 301
Avsättningar till pensioner	12	217	212
Uppskjutna skatteskulder	15	625	666
Summa långfristiga skulder		5 012	5 178
Kortfristiga räntebärande skulder	22, 23	104	77
Leverantörsskulder		638	746
Skatteskulder		9	51
Övriga skulder		123	106
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	523	625
Avsättningar	25	106	78
Summa kortfristiga skulder		1 503	1 683
Summa skulder		6 514	6 862
Summa eget kapital och skulder		13 742	14 957

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 29 och 30.

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare					
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Säkringsreserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	1	2 923	678	41	3 206	6 849
Årets totalresultat						
Årets resultat	-	-	-	-	1 122	1 122
Årets övrigt totalresultat	-	-	397	-38	4	363
Årets totalresultat	0	0	397	-38	1 125	1 484
Transaktioner med koncernens ägare						
Utdelning	-	-	-	-	-1 004	-1 004
Nyemission	0	757	-	-	-	757
Optioner	-	9	-	-	-	9
Summa tillskott från ägare	0	766	0	0	-1 004	-238
Utgående eget kapital 2024-12-31	1	3 690	1 076	2	3 326	8 095
Ingående eget kapital 2025-01-01	1	3 690	1 076	2	3 326	8 095
Årets totalresultat						
Årets resultat	-	-	-	-	1 114	1 114
Årets övrigt totalresultat	-	-	-1 110	9	6	-1 095
Årets totalresultat	0	0	-1 110	9	1 120	18
Transaktioner med koncernens ägare						
Utdelning	-	-	-	-	-895	-895
Optioner	-	9	-	-	-	9
Summa tillskott från ägare	0	9	0	0	-895	-886
Utgående eget kapital 2025-12-31	1	3 699	-34	11	3 550	7 228

Omräkningsreserv och säkringsreserv ingår i posten Reserver under eget kapital i balansräkningen.

Kassaflödesanalys för koncernen

1 januari – 31 december, Mkr	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten	26		
Resultat före skatt		1 474	1 447
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		204	282
Betald skatt		-415	-188
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		1 263	1 541
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av varulager		157	492
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		-119	112
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		-169	165
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 132	2 310
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag/rörelse		13	-2 837
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-348	-264
Avyttring av anläggningstillgångar		0	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-335	-3 099
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		-895	-1 004
Optioner		9	9
Upptag av lån		800	6 738
Amortering av lån		-879	-4 641
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-965	1 102
Årets kassaflöde		-168	313
Likvida medel vid årets början		405	94
Valutakursdifferens i likvida medel		-19	-2
Likvida medel vid årets slut		218	405

Moderbolagets resultaträkning

1 januari–31 december, Mkr	Not	2025	2024
Övriga rörelseintäkter	8	34	23
Administrationskostnader		-61	-60
Rörelseresultat	9, 11, 12	-27	-37
Resultat från finansiella poster:	14		
Resultat från andelar i koncernbolag		600	550
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		179	157
Räntekostnader och liknande resultatposter		-199	-173
Resultat efter finansiella poster		552	497
Bokslutsdispositioner	27	93	90
Resultat före skatt		645	587
Skatt	15	-9	-8
Årets resultat		636	579

Rapport över totalresultat för moderbolaget

1 januari–31 december, Mkr	Not	2025	2024
Årets resultat		636	579
Övrigt totalresultat			
Årets övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		636	579

Moderbolagets balansräkning

Per den 31 december, Mkr	Not	2025	2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	28	1 757	1 757
Fodringar hos koncernbolag	32	5 585	5 759
Uppskjuten skattefordran		9	8
Övriga långfristiga fordringar		32	29
Summa finansiella anläggningstillgångar		7 382	7 552
Summa anläggningstillgångar		7 382	7 552
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernbolag	32	695	745
Övriga kortfristiga fordringar		10	13
Kassa och bank		0	0
Summa omsättningstillgångar		705	757
Summa tillgångar		8 087	8 309

Per den 31 december, Mkr	Not	2025	2024
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	21		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1	1
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1 187	1 494
Balanserat resultat		-	-
Årets resultat		636	579
Summa eget kapital		1 824	2 074
Långfristiga skulder			
Avsättning övriga pensioner		42	38
Skulder till kreditinstitut	23	3 970	4 143
Skulder till koncernbolag	32	0	0
Summa långfristiga skulder		4 012	4 181
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	23	0	0
Skulder till koncernbolag	32	2 234	1 928
Övriga kortfristiga skulder		1	30
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	15	97
Avsättningar	25	0	0
Summa kortfristiga skulder		2 251	2 054
Summa eget kapital och skulder		8 087	8 309

Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget

Mkr	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	1	1 098	0	634	1 734
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	579	579
Summa totalresultat	0	0	0	579	579
Vinstdisposition	-	-	634	-634	0
Nyemission	0	757	-	-	757
Utdelning	-	-361	-643	-	-1 004
Optioner	-	-	9	-	9
Utgående eget kapital 2024-12-31	1	1 494	0	579	2 074
Ingående eget kapital 2025-01-01	1	1 494	0	579	2 074
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	636	636
Summa totalresultat	0	0	0	636	636
Vinstdisposition	-	-	579	-579	0
Utdelning	-	-307	-588	-	-895
Optioner	-	-	9	-	9
Utgående eget kapital 2025-12-31	1	1 187	0	636	1 824

Kassaflödesanalys för moderbolaget

1 januari–31 december, Mkr	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten	26		
Resultat före skatt		645	587
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-600	-550
Erhållen utdelning		550	600
Betald inkomstskatt		-9	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		586	637
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) rörelsefordringar		98	-82
Ökning (+)/minskning (-) rörelseskulder		-106	86
Kassaflöde från den löpande verksamheten		578	641
Investeringsverksamheten		-	-
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		-895	-1 004
Optioner		9	9
Upptag av lån		800	6 738
Amortering av lån		-775	-4 537
Amortering/upptag av lån till dotterbolag		282	-1 847
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-578	-641
Årets kassaflöde		0	0
Likvida medel vid årets början		0	0
Likvida medel vid årets slut		0	0

Noter gemensamma för moderbolag och koncern



Not	sida	Not	sida
1 Väsentliga redovisningsprinciper	152	18 Materiella anläggningstillgångar	171
2 Bedömningar och antaganden	156	19 Varulager	172
3 Värdering av finansiella tillgångar och skulder	157	20 Kundfordringar	172
4 Finansiell riskhantering	158	21 Särskilda upplysningar om eget kapital	172
5 Rörelseförvärv	161	22 Leasingavtal	173
6 Intäkter	162	23 Räntebärande skulder	174
7 Redovisning per segment	162	24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	174
8 Övriga rörelseintäkter	163	25 Avsättningar	174
9 Ersättning till revisorerna	163	26 Kassaflödesanalys	175
10 Medelantalet anställda och könsfördelning inom företagsledning	163	27 Bokslutsdispositioner	176
11 Ersättningar till anställda	164	28 Andelar i dotterbolag	176
12 Avsättningar till pensioner	166	29 Ställda säkerheter	177
13 Kostnader fördelade på kostnadsslag	167	30 Eventualförpliktelser	177
14 Finansnetto	167	31 Händelser efter balansdagens utgång	177
15 Skatter	168	32 Transaktioner med närstående	177
16 Resultat per aktie	169		
17 Immateriella anläggningstillgångar	170		

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om inget särskilt anges.

Not 1

Väsentliga redovisningsprinciper

Allmän information

Thule Group AB (publ), med organisationsnummer 556770-6311, är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Thule Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholm, Large Cap-listan. Koncernredovisningen för räkenskapsåret 1 januari till 31 december 2025 består av Thule Group AB (moderbolaget) och dess dotterbolag.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och vd den 14 april 2026.

Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat och balansräkning samt moderbolagets resultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 11 maj 2026.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

För alternativa nyckeltal, se Alternativa nyckeltal och finansiella definitioner på sid 185.

Förutsättningar vid upprättande

av koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar, skulder och villkorade köpeskillingar som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument. En förmånsbestämd pensions-skuld redovisas till nuvärdet av den förmånsbestämda skulden.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar

både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2. De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan.

Ändrade redovisningsprinciper föranledda av ändringar av IFRS

Ändringar av IFRS med tillämpning från och med 1 januari 2025 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Standarder, ändringar och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

Koncernen utvärderar effekten av IFRS 18, den nya standarden för presentation och upplysningar i finansiella rapporter som träder i kraft 1 januari 2027. Övriga av IASB antagna nya och ändrade IFRS med framtida tillämpning förväntas inte komma att ha någon väsentlig effekt på bolagets finansiella rapporter.

Klassificering

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen, medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som koncernen per rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt att välja att betala längre bort i tiden än tolv månader efter rapportperiodens slut. Föreligger inte en sådan rätt per rapportperiodens slut, eller innehas skuld för handel eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykeln, redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Rörelsesegmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilken det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av bolagets högsta verkställande beslutsfattare, verkställande direktören, och företagsledningen för att utvärdera

resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. Dotterbolag är bolag som står under ett bestämmande inflytande från Thule Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Thule Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier, samt om de facto kontroll föreligger.

Dotterbolag har redovisats enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärv dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder, samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande.

Dotterbolags finansiella rapporter inkluderar i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. I de fall dotterbolagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper. Förkluster hänförliga till innehav utan bestämmande inflytande fördelas även i de fall innehav utan bestämmande inflytande kommer att vara negativt.

Eliminering av transaktioner mellan koncernbolag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i

årets resultat. Ickemonetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Ickemonetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan valutakursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Omräkning av utländska dotterbolag

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhets funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt.

Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Nettoinvestering i en utlandsverksamhet

Monetära långfristiga fordringar till en utlandsverksamhet för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i praktiken en del av bolagets nettoinvestering i utlandsverksamheten. En valutakursdifferens som uppstår på den monetära långfristiga fordringen redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet ingår de ackumulerade valutakursdifferenserna hänförliga till monetära långfristiga fordringar i de ackumulerade omräkningsdifferenser som omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Intäkter

Intäkter värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden. Koncernen redovisar

intäkten när kontroll över en vara eller tjänst överförs till kunden. All intäktsredovisning sker vid en tidpunkt. Koncernens intäkter hänför sig främst till varor.

Försäljning av produkter till återförsäljare och distributörer har normalt sett korta leveranstider. Kunderna får kontroll över varorna när dessa har levererats och accepterats av kunden. Fakturor upprättas normalt sett i samband med att produkterna levereras med sedvanliga betalningsvillkor beroende på produktkategori och geografisk marknad. Vissa avtal ger kunden rätt till rabatter och vissa avtal tillåter att kunden under vissa omständigheter returnerar varor. För avtal som tillåter att kunder returnerar varor redovisas intäkter i sådan utsträckning att det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring av intäkter som redovisats inte uppstår. Rabatter och volymrabatter påverkar transaktionspriset löpande.

Leasing

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingskuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för koncernen är leasingperiodens slut. I de mer sällsynta fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut. Nyttjanderättstillgången ingår i posten Materiella anläggningstillgångar i balansräkningen.

Leasingskulden – som delas upp i långfristig och kortfristig del – värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas. Leasingskulden ingår i posterna långfristiga räntebärande skulder respektive kortfristiga räntebärande skulder i balansräkningen.

Leasingavgifterna diskonteras i normalfallet med koncernens marginella upplåningsränta, vilken utöver koncernens kreditrisk återspeglar respektive avtals leasingperiod, valuta och kvalitet på underliggande tillgång som tänkt säkerhet.

Leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Ränta redovisas i resultaträkningen över leasingperioden på ett sätt som medför en fast räntesats för den under respektive period redovisade leasingskulden.

Leasingskulden för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att omdedömning sker utav leasingperioden.

Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingskuld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, valutakursdifferenser samt resultat från derivatinstrument som används inom den finansiella verksamheten.

Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden.

Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindingstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Ränteintäkter respektive räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungligen redovisade värdet av fordran respektive skuld och det belopp som regleras vid förfall och de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under avtalstiden.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom

då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en

finansiell skuld. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar, utom derivatinstrument, redovisas när transaktionen utförs (likviddagsredovisning). Derivatinstrument redovisas när avtal har ingåtts (affärsdagsredovisning).

Klassificering och värdering

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom de som tillhör kategorin som redovisas till verkligt värde via resultatet, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan. Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument avgörs av affärsmodellen för portföljen i vilken den finansiella tillgången ingår och karaktären på de avtalsenliga kassaflöderna. Thule Groups affärsmodell för samtliga finansiella tillgångar som är skuldinstrument är att inkassera kapitalbelopp och eventuell ränta på kapitalbeloppet. De avtalsenliga kassaflöderna från dessa tillgångar utgörs enbart av kapitalbelopp och ränta varför dessa klassificeras som finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Samtliga finansiella skulder klassificeras som upplupet anskaffningsvärde förutom derivatinstrument som klassificeras som verkligt värde via resultatet.

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen redovisas derivatinstrument på det sätt som beskrivs nedan. Används derivatinstrument för säkringsredovisning och till den del denna är effektiv, redovisas värdeförändringar på derivatinstrumentet på samma rad i årets resultat som den säkrade posten. I det fall derivatet ingår i en kassaflödessäkring och den säkrade posten ännu inte har påverkat resultatet redovisas värdeförändringar i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven i eget kapital. Även om säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas resultat från derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivat-

instrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post. Vid säkringsredovisning redovisas ineffektiv del på samma sätt som värdeförändringar på derivat som inte används för säkringsredovisning. Om säkringsredovisning inte tillämpas vid användning av ränteswapar, redovisas räntekupongen som ränta och övrig värdeförändring av ränteswapen redovisas som övrig finansiell intäkt eller övrig finansiell kostnad.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet

Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultatet. Denna kategori består av två undergrupper: obligatoriskt redovisad till verkligt värde och andra finansiella tillgångar som koncernen initialt valt att placera i denna kategori, identifierad som redovisad till verkligt värde. Finansiella instrument i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat. I den första undergruppen ingår derivat med positivt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument. Koncernen har endast använt underkategorin obligatoriskt redovisad till verkligt värde.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

I kategorin ingår kundfordringar, kortfristiga fordringar och likvida medel. Likvida medel består av kassa-medel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. Kundfordringar redovisas efter avdrag för förväntade kreditförluster. Diskontering tillämpas inte på grund av den korta löptiden varför upplupet anskaffningsvärde överensstämmer med nominellt belopp.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet

Denna kategori består av två undergrupper; finansiella skulder som obligatoriskt redovisas till verkligt värde via resultatet och andra finansiella skulder som koncernen valt att placera i denna kategori. I den första kategorin ingår koncernens derivat med negativt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument. Förändringar i verkligt värde redovisas i årets resultat.

Koncernen använder endast kategorin för derivatinstrument.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Derivat och säkringsredovisning

Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att ekonomiskt säkra de risker för ränte-, råvaru- och valutakurs exponeringar som koncernen är utsatt för. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning enligt IFRS 9 krävs att det finns en ekonomisk relation till den säkrade posten.

Vidare krävs att säkringen effektivt motverkar värdeförändringar eller kassaflöden hos den säkrade posten, att säkringsdokumentation upprättats och att kreditrisk inte dominerar värdeförändringar på säkringsinstrumentet. Vinster och förluster avseende säkringar redovisas i årets resultat vid samma tidpunkt som vinster och förluster redovisas för de poster som säkrats. Säkringsredovisning tillämpas ifråga om lån som används som säkringsinstrument för valutasäkring av omräkningsrisken för nettoinvestering i utlandsverksamhet, vid transaktionsexponering i utländsk valuta samt vid säkring av kassaflödesrisk i räntebetalingar.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och den korta löptiden varför upplupet anskaffningsvärde överensstämmer med nominellt belopp.

Säkring av prognostiserad försäljning/inköp i utländsk valuta

De valutaterminer som används för säkring av mycket sannolik prognostiserad försäljning/inköp i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt

värde. Periodens värdeförändringar som utgör en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent av eget kapital (säkringsreserven) till dess att det säkrade flödet påverkar rörelseresultatet, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar omklassificeras till årets resultat i samband med att den säkrade posten påverkar årets resultat. Ineffektivitet redovisas i rörelseresultatet löpande.

Kassaflödessäkring av ränterisk

För säkring av osäkerheten i mycket sannolika prognostiserade ränteflöden avseende upplåning till rörlig ränta används ränteswapar där bolaget erhåller rörlig ränta och betalar fast ränta. Koncernen tillämpar säkringsredovisning.

Ränteswaparna värderas till verkligt värde i balansräkningen. Räntekupongdelen redovisas löpande i årets resultat som en del av räntekostnaden varmed kassaflöderna från säkringsinstrumentet möter kassaflöderna från den säkrade posten.

Orealiserade förändringar i verkligt värde på ränteswaparna, till den del de utgör en effektiv säkring, redovisas i övrigt totalresultat och ingår som en del av säkringsreserven till dess att den säkrade posten påverkar årets resultat och så länge som kriterierna för säkringsredovisning är uppfyllda. Eventuell ineffektivitet redovisas i finansnettot löpande.

Säkring av valutarisk i utländska nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upplåning i utländsk valuta som på balansdagen omräknats till balansdagens kurs. Periodens omräkningsdifferenser på säkringsinstrumenten redovisas, i den mån säkringen är effektiv, i övrigt totalresultat och de ackumulerade förändringarna i en särskild komponent av eget kapital (omräkningsreserven). Detta för att neutralisera de omräkningsdifferenser som påverkar övrigt totalresultat när koncernen konsolideras.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Länetutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion

av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet. Materiella anläggnings-tillgångar som består av delar med olika nyttjande-perioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska vinster väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas i rörelseresultatet.

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekono-miska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och anskaff-ningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. En tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter eller delar därav. Även i de fall en ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av kompo-nenter, utrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus

eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till koncernens rörelsesegment som utgör koncernen som helhet och nedskrivningsbehovet prövas årligen.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen är redovisade till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer. Med anledning av förvärvet av Quad Lock har kundrelationer, immateri-ella rättigheter och varumärken tillkommit. Bedömd livslängd är 10 respektive 15 år. Varumärke skrivs inte av utan prövas åtminstone årligen för eventuellt nedskrivningsbehov.

Löneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet.

Utgifter för systemutveckling och för forskning och utveckling redovisas endast som en tillgång i balansräkningen, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och bolaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och där-efter använda eller sälja den immateriella tillgången.

Övriga kostnader för produktutveckling redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer. Den övervägande delen av koncernens utvecklings-utgifter hänförs till underhåll och utveckling av produkter och redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

Avskrivningsprinciper för immateriella anläggningstillgångar

Nyttjandeperioder	Koncernen	Moderbolaget
Balanserade utvecklingsutgifter	5–10 år	–
IT-system	5–7 år	–
Kundrelationer	10 år	–
Immateriella rättigheter	15 år	–
Övriga immateriella tillgångar	5–10 år	–

Nedskrivningsbehov för goodwill och andra immate-riella tillgångar med en obestämbär nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas årligen och så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde.

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjande-perioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjande-period görs årligen.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffnings-värdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffnings-värdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserat på en normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försälj-ningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Nedskrivningar

Redovisade värden för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinnings-värde. För goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbär nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar och finansiella garantier vilka redovisas enligt IFRS 9, tillgångar för försäljning och avytt-ringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager

och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan bedöms det redovisade värdet enligt respektive standard.

Nedskrivning görs om återvinningsvärdet under-stiger det redovisade värdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Nedskrivning i en kassagenererande enhet görs i första hand mot goodwill och därefter skrivs övriga tillgångar i enheten ned proportionellt. Alla finansiella tillgångar, förutom de som tillhör kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet, prövas för nedskrivning. Vid varje rapporteringstillfälle beräknar koncernen för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar de förväntade kredit-förlusterna för den återstående löptiden. Samtliga finansiella tillgångar som är föremål för nedskriv-ningsreglerna är kortfristiga varför koncernen valt att tillämpa den förenklade modellen där förväntade kreditförluster redovisas för tillgångarnas återstående löptid från den dag då de första gången redovisas. De förväntade kreditförlustnivåerna baserar sig på kundernas betalningshistorik tillsammans med förlusthistoriken för samma period.

Historiska förluster justeras sedan för att ta hänsyn till nuvarande och framåtblickande informa-tion om makroekonomiska faktorer som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran. Kund-fordringar och avtalstillgångar skrivs av när det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning. Indikatorer på att det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning inkluderar bland annat att gälde-

nären misslyckas med återbetalningsplanen eller att kontraktuella betalningar är väsentligt försenade.

Kreditförluster på kundfordringar och avtals-tillgångar redovisas som kreditförluster – netto inom rörelseresultatet.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier.

Ersättningar till anställda

Pensioner

Huvuddelen av koncernens åtaganden för pensioner fullgörs genom fortlöpande utbetalningar till externa försäkringsbolag som administrerar planerna, så kallade avgiftsbestämda pensionsplaner. Ansvaret för storleken på framtida pensionsutbetalningar vilar på de externa försäkringsbolagen. Koncernen har inte något ytterligare ansvar bortsett från att erlagga premien. För de avgiftsbestämda pensionsplanerna redovisas fortlöpande en pensionskostnad vilken motsvaras av de erlagda avgifterna. Kostnaden redovisas under den period de anställda utfört de tjänster avgiften avser. I vissa av koncernens dotter-bolag i Sverige förekommer förmånsbestämda planer avseende pensioner, vilka är ofonderade.

De förmånsbestämda pensionsplanerna omfattar en utfästelse om framtida pensionsförmån vars storlek avgörs av bland annat slutlön och tjänstetid. Arbetsgivaren bär alla väsentliga risker för fullgö-randet av utfästelsen. Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder, denna ersättning diskonteras till ett nuvärde.

Diskonteringsräntan vilken koncernen använder för att beräkna den förmånsbestämda pensionsskulden i Sverige utgörs av marknadsräntan på balansdagen på svenska bostadsobligationer med en löptid som motsvarar durationen i det svenska pensionså-tagandet. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktu-arie med användande av den så kallade Projected Unit Credit Method. Den särskilda löneskatten utgör en del av de aktuariella antagandena och redovisas därför som en del av nettoförpliktelsen. Den del av

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjan-deperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Koncernen tillämpar komponent-

avskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

särskild löneskatt som är beräknad utifrån tryggnadslagen för juridisk person redovisas av förenklings-skäl som upplupen kostnad istället för som del av nettoförpliktelsen. Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller genom att antagandena ändras. Dessa omvärderingseffekter redovisas i övrigt totalresultat. Övriga ålderspensioner enligt ITP/ITPK i Sverige säkerställs för koncernens del genom premie-betalning till Alecta. Enligt ett uttalande från rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering, UFR10, ska detta definieras som en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2025 har koncernen inte haft tillgång till information från Alecta som möjliggjort redovisning av denna plan såsom en förmånsbestämd plan. Planen har således redovisats som en avgiftsbestämd plan.

Bonuslöner

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en avtalsenlig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda, villkor för ersättning bedöms vara uppfyllda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättning i samband med uppsägning av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när koncernen inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när koncernen redovisar kostnader för omstrukturering.

Aktierelaterade ersättningar

I de aktierelaterade incitamentsprogrammen har deltagarna inom ramen för programmet möjlighet att erhålla en retentionsbonus i form av ett bruttolöne-tillägg från bolaget som sammanlagt motsvarar det belopp som deltagaren har betalat för teckningsoptionerna. Detta förutsätter att deltagaren vid tidpunkten för utbetalningen kvarstår i sin anställning inom koncernen. Kostnaden för detta inklusive sociala avgifter redovisas i resultaträkningen under intjäningsperioden.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen.

En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggnadslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Med stöd av RFR 2 har moderbolaget valt att inte tillämpa IFRS 9 och IFRS 16 i juridisk person.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2025 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över

förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning.

Utvidgad investering

Kursdifferenser på monetära poster som utgör en del av moderbolagets nettoinvestering i en utlandsverksamhet redovisas i resultatet.

Leasade tillgångar

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16, i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasingkulder i balansräkningen.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterbolag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget har publicerat sina finansiella rapporter.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skatteskostnad.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Not 2

Bedömningar och antaganden

Upprättande av bokslut och tillämpning av redovisningsstandarder baseras i vissa fall på de bedömningar, uppskattningar och andra antaganden som ledningen anser vara rimliga under rådande förhållanden. Av naturliga skäl baseras dessa bedömningar och antaganden på erfarenheter och förväntningar på framtida händelser. Om andra bedömningar och antaganden gjorts skulle resultatet kunnat bli något annat.

Goodwill och varumärke

Det sker årligen en bedömning om något nedskrivningsbehov finns avseende immateriella tillgångar. Nedskrivningsprövning genomförs genom att återvinningsvärdet beräknas. Antagande om framtida kassaflöden och uppskattningar av parametrar har gjorts som grund för beräkning. En redogörelse på dessa återfinns i not 17.

Förvärv

I samband med rörelseförvärv görs ett antal uppskattningar och antaganden för upprättande av förvärvsanalysen. Vedertagna modeller för detta har använts. Bedömningar har också gjorts om nyttjandeperioder för kundrelationer och immateriella rättigheter som identifierats i förvärvsanalysen och antaganden och bedömningar har gjorts om värderingsmodeller, räntesatser och royaltynivåer.

Skatter

Uppskjuten skatt beräknas på de temporära skillnader som finns mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar och skulder och på underskottsavdrag. Vid dessa beräkningar är det främst två typer av bedömningar och antaganden som har påverkan på den uppskjutna skatt som redovisas. För det första är det de bedömningar och antaganden som görs för att fastställa det redovisade värdet och för det andra är det de bedömningar som görs beträffande möjligheten att utnyttja existerande skattemässiga underskottsavdrag mot framtida skattemässiga vinster. Vid bedömningen av skattemässiga underskottsavdrag har även beaktats budget och strategisk plan för de kommande åren. Mer information återfinns i not 15.

Bedömning av klimatrelaterade faktors påverkan på de finansiella rapporterna

Den hållbara omställningen utgör en strategisk möjlighet för långsiktig tillväxt och värdeskapande. De finansiella effekterna av aktiviteter kopplade till omställningsplanen har per den 31 december 2025 inte haft någon väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna. Identifierade klimatrisker och möjligheter bedöms inte heller ha någon väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna på kort eller medellång sikt. För ytterligare information om hållbarhetsrisker och deras påverkan, se sidorna 78–80 i hållbarhetsrapporten.

Not 3

Värdering av finansiella tillgångar och skulder

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen

Koncernen 2025	Redovisat värde				Verkligt värde			
	Verkligt värde via resultatet	Obligatoriskt	Upplupet		Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
			anskaffningsvärde	Total				
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde			Derivat som används i säkringsredovisning					
Räntederivat	-		3	-	3	-		3
Valutaderivat	1		23	-	24	-		24
Summa	1		26	0	27	0		27
Finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde								
Kundfordringar	-		713	713	-	-	-	713
Likvida medel	-		218	218	-	-	-	218
Summa	0	0	930	930	0	0	0	930
Finansiella skulder värderade till verkligt värde								
Räntederivat	-		5	5	-	5	-	5
Valutaderivat	10		2	11	-	11	-	11
Summa	10	7	0	17	0	17	0	17
Finansiella skulder som inte redovisas till verkligt värde								
Banklån	-		3 970	3 970	-	-	-	3 970
Checkräkningskredit	-		0	0	-	-	-	0
Leverantörsskulder	-		638	638	-	-	-	638
Summa	0	0	4 608	4 608	0	0	0	4 608

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen

Koncernen 2024	Redovisat värde				Verkligt värde			
	Verkligt värde via resultatet	Obligatoriskt	Upplupet		Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
			anskaffningsvärde	Total				
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde			Derivat som används i säkringsredovisning					
Räntederivat	-		3	-	3	-		3
Valutaderivat	2		10	-	12	-		12
Summa	2		14	0	15	0		15
Finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde								
Kundfordringar	-		764	764	-	-	-	764
Likvida medel	-		405	405	-	-	-	405
Summa	0	0	1 169	1 169	0	0	0	1 169
Finansiella skulder värderade till verkligt värde								
Räntederivat	-		7	7	-	7	-	7
Valutaderivat	0		2	2	-	2	-	2
Summa	0	9	0	10	0	10	0	10
Finansiella skulder som inte redovisas till verkligt värde								
Banklån	-		4 143	4 143	-	-	-	4 143
Checkräkningskredit	-		-	-	-	-	-	-
Leverantörsskulder	-		746	746	-	-	-	746
Summa	0	0	4 889	4 889	0	0	0	4 889

Nedan lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen (se ovan). Uppdelning av hur verkligt värde bestämts görs utifrån följande tre nivåer:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: utifrån antingen direkt eller indirekt observerbara marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1.

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden.

Följande sammanfattar de metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas ovan.

Derivatinstrument

Valuta

För terminskontrakt bestäms det verkliga värdet med utgångspunkt från noterade kurser.

Marknadskursen, beräknad utifrån aktuell kurs justerad för räntedifferensen mellan valutorna och antal dagar, jämförs med kontraktskurs för att få fram verkligt värde.

Marknadsvärdet på valutoptioner beräknas med hjälp av Black & Scholes modell.

Ränta

Det verkliga värdet för ränteswapar baseras på förmedlande kreditinstituts värdering, vars rimlighet prövas genom en diskontering av beräknade kassaflöden enligt kontraktets villkor och förfalldagar och med utgångspunkt i marknadsräntan för liknande instrument på balansdagen.

Kundfordringar och leverantörsskulder

För kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än 12 månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Kundfordringar och leverantörsskulder med en livslängd överstigande 12 månader diskonteras i samband med att verkligt värde fastställs.

Räntebärande skulder

Verkligt värde för finansiella skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Redovisat värde överensstämmer med verkligt värde för koncernens upplåning då lånen löper med rörlig ränta och kreditspreaden inte är sådan att redovisat värde materiellt avviker från verkligt värde.

Not 4

Finansiell riskhantering

Thule är genom sin internationella verksamhet löpande utsatt för olika slags finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, råvarupriser, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Styrelsen beslutar årligen om finanspolicy. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernens finansfunktion. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering, kartlägga de finansiella risker som påverkar koncernen samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat som härrör från marknadsrisker. Styrelsens revisions- och hållbarhetsutskott bereder å styrelsens vägnar den praktiska tillämpningen av policyn i samråd med koncernens CFO.

Organisation och aktiviteter

Thulekoncernens finansiella verksamhet samordnas av dotterbolaget Thule Holding AB, som fungerar som internbank för koncernens finansiella transaktioner på valuta- och räntemarknaderna.

Refinansierings- och likviditetsrisk

Refinansierings- och likviditetsrisker är risker att inte kunna uppfylla betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet eller på grund av svårigheter att få kredit från externa källor. Koncernen har rullande 8 veckors likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Utfall rapporteras löpande per vecka. Planeringen uppdateras varje månad. Likviditetsplaneringen används för att hantera likviditetsrisken och som ett verktyg för att följa upp kassaflödet från den operationella och den finansiella verksamheten. Omfattande analyser görs gentemot föregående år för att mäta trender och uppmärksamma avvikelser. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar med buffert för oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte.

Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att centralisera överskottslikviditet via koncernens cash pooler som har inrättats av den centrala finansavdelningen. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av den centrala finansavdelningen. Den centrala finansavdelningen hanterar en koncerngemensam månatlig nettingprocess för att minimera antalet betalningstransaktioner och därtill relaterade kostnader. Cash pooler används för att matcha överskott och underskott av likviditet och har under året funnits i Sverige, Polen och USA. Den centrala finansavdelningen hanterar likviditeten inom såväl som mellan dessa cash pooler.

Thule Groups finansieringsavtal på totalt 544 MEUR består av en kombination av revolving-kreditfacilitet om 470 MEUR och ett långfristigt lån på 74 MEUR. Avtalet ingicks 2024 och har under andra kvartalet 2025 förlängts med ytterligare ett år via en förlängningsoption. Avtalet har nu förfall åren 2028, 2029 och 2030.

Under andra kvartalet 2025 har Thule Group även framgångsrikt integrerat sitt finansieringsavtal med koncernens hållbarhetsmål.

Den revolverande kreditfaciliteten och det långfristiga lånet är villkorade med efterlevnaden av såväl finansiella som hållbarhetslänkade åtaganden, vilka testas löpande. De finansiella kovenanter som testas kvartalsvis är skuldsättningsgrad och rätetäckningsgrad. Hållbarhetskovenanter är länkade till koncernens utvalda och ambitiösa hållbarhetsmål som rapporteras till kreditgivarna på årsbasis.

Koncernens bundna kreditlöften uppgick till 5 939 Mkr (6 340), vilket inkluderar revolving-kreditfaciliteter motsvarande 5 088 Mkr, långfristigt lån om 801 Mkr samt en checkräkningskredit om 50 Mkr.

Kreditfaciliteter	Nominellt	Nominellt, Mkr	Utnyttjat	Tillgängligt	
Syndikerat kreditlöfte, förfall 2028	235 Meur	2 544	2 403	141	
Syndikerat kreditlöfte, förfall 2030	235 Meur	2 544	845	1 699	
Långfristigt lån, förfall 2029	74 Meur	801	801	0	
Bilateralt kreditlöfte, förfall 2026	50 Mkr	50	0	50	
Totalt		5 939	4 048	1 890	
Tillgängliga likvida medel				218	
Likviditetsreserv				2 108	

Icke utnyttjade kreditlöften uppgick till 1 890 Mkr (2 105).

Koncernens finansiella skulder, inklusive kassaflöde för framtida räntebetalningar, uppgick vid årsskiftet till 5 324 Mkr (5 566), förfallostruktur på låneskulden framgår av tabellen.

Förfallostruktur finansiella skulder – odiskonterade kassaflöden

2025, Mkr	Totalt	<1 mån	1–3 mån	3 mån–1 år	1–5 år	>5 år
Långfristiga skulder till kreditinstitut inkl räntebetalningar	4 196	–	–	–	4 196	–
Derivat – bruttoavräkning	11	10	1	1	–	–
Derivat – nettoavräkning	5	–	1	3	1	–
Kortfristiga skulder till kreditinstitut inkl räntebetalningar	155	–	28	126	–	–
Leverantörsskulder	638	–	638	–	–	–
Leasingskulder	319	0	3	89	197	29
Totalt	5 324	10	671	219	4 394	29

2024, Mkr	Totalt	<1 mån	1–3 mån	3 mån–1 år	1–5 år	>5 år
Långfristiga skulder till kreditinstitut inkl räntebetalningar	4 357	–	–	–	4 357	–
Derivat – bruttoavräkning	2	0	1	1	–	–
Derivat – nettoavräkning	7	–	0	3	4	–
Kortfristiga skulder till kreditinstitut inkl räntebetalningar	218	–	51	167	–	–
Leverantörsskulder	746	–	746	–	–	–
Leasingskulder	235	0	1	87	128	19
Totalt	5 566	0	799	257	4 489	19

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på, eller framtida kassaflöden från, ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prISRISKER. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av valutarisker, ränterisk och råvaruprisrisk. Koncernens målsättning är att hantera och kontrollera marknadsriskerna inom fastställda parametrar och samtidigt optimera resultatet av risktagandet inom givna ramar. Parametrarna är fastställda med syfte att marknadsriskerna på kort sikt (upp till 12 månader) endast ska påverka koncernens resultat och ställning marginellt. På längre sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser, räntor och råvarupriser få en påverkan på det konsoliderade resultatet.

Derivatinstrument innehas endast för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte. Koncernen tillämpar säkringsredovisning om det behövs för att eliminera effekten av olikheter i redovisningen mellan säkringsinstrument och den säkrade posten, och då samtliga krav för detta är uppfyllda. I det fall derivatinstrumentet inte uppfyller kriterierna för säkringsredovisning klassificeras de som innehav för handel och värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Valutarisk

Risken att verkliga värden och kassaflöden kan fluktuera när värdet på utländska valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker.

Transaktionsexponering

Den främsta exponeringen härrör från koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av finansiella instrument, kund- eller leverantörsskulder; dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Dessa risker benämns transaktionsexponering.

Koncernens totala transaktionsexponering, netto, uppgår årligen till ca 3 476 Mkr (3 513). Den enskilt viktigaste valutarelationen är EUR/SEK, i vilken koncernen har ett positivt nettoinflöde. Den centrala finansfunktionen utför valutasäkringar för att reducera effekten av valutafluktuationer.

Koncernens transaktionsexponering och säkringar fördelar sig per balansdagen på följande valutor.

Transaktionsexponering och säkrade belopp i Mkr

2025-12-31 Valuta	Exponering	Säkrat belopp – förfall 2026	Exponering efter säkring	Genomsnittlig säkrad kurs
EURSEK	1 792	905	886	11,03
EURAUD	286	54	231	1,79
PLNSEK	-253	-163	-90	2,54
CNYSEK	-235	-110	-124	1,33
GBPSEK	197	71	126	12,60
USDAUD	155	0	155	-
NOKSEK	141	69	71	0,93
GBPAUD	109	0	109	-
Övriga	309	88	221	-
Totalt	3 476	1 461	2 015	

2024-12-31 Valuta	Exponering	Säkrat belopp – förfall 2025	Exponering efter säkring	Genomsnittlig säkrad kurs
EURSEK	1 670	854	816	11,55
EURAUD	282	0	282	-
CNYSEK	-269	-126	-143	1,50
PLNSEK	-266	-35	-231	2,66
GBPSEK	221	112	109	13,64
USDAUD	-166	0	-166	-
NOKSEK	149	55	94	0,97
GBPAUD	118	0	118	-
Övriga	372	142	230	-
Totalt	3 513	1 324	2 189	

Koncernen använder sig av valutaterminer och valutaoptioner för att optimera sin valutatariskhantering.

Det verkliga värdet på koncernens utestående valutaderivat (valutaterminer och valutaoptioner) uppgick per 2025-12-31 till 21,5 Mkr (8,2). Samtliga utestående valutaderivat förfaller inom 2026. Säkringsredovisning tillämpas för valutaterminer.

Omräkningsexponering

Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterbolags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Den totala omräkningsexponeringen uppgick till 10 016 Mkr (11 228). De största omräkningsexponeringarna återfinns i AUD, USD och EUR. Omräkningsexponeringen i AUD uppgick till 5 403 Mkr (5 916), i USD till 1 416 Mkr (2 175) och i EUR till 1 370 Mkr (1 397).

Koncernens policy är att säkra nettoinvesteringar med externa lån men att i övrigt inte säkra omräkningsexponering. De valutaeffekter som lånen ger upphov till redovisas som en finansiell valutaeffekt i resultaträkningen. Valutaeffekten uppgick år 2025 till 208,1 Mkr (-34,8). Eftersom koncernen tillämpar säkringsredovisning så har 208,1 Mkr (-34,8) av de totala 208,1 Mkr (-34,8) förts till omräkningsreserven för nettoinvesteringssäkring.

Nettoinvestering – total effekt för 2025

Valuta	Netto- investering, Externa		Kurseffekt externa		Säkrings- instrument	Säkrings- effektivitet	Effektivitet EK i Mkr	Ineffektivitet i Mkr
	säkrad post	lån	lån Mkr	Säkrings- effektivitet				
EUR	363,0	(304,0)	208,1	(304,0)	100%	208,1	0,0	

Omräkningseffekterna vid omräkning av de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder 2025 uppgick till -1 110 Mkr (397) efter hänsyn tagen till effekter av säkringsåtgärder.

Känslighetsanalys valutakursrisk

En 10 procentig förstärkning av den svenska kronan gentemot andra valutor jämfört med de bokslutskurser som använts per den 31 december 2025 skulle påverka dotterbolagens eget kapital med -1 002 Mkr (-1 123).

En 10 procentig förstärkning av den svenska kronan gentemot andra valutor jämfört med de genomsnittskurser som använts under 2025 (ingen hänsyn tagen till eventuell korrelation mellan valutor) skulle innebära en förändring av EBITDA med -320,6 Mkr (-263,3) (transaktions- och omräkningseffekt). Nedan tabell visar effekten uppdelad per valuta:

Känslighetsanalys valutakursrisk på EBITDA 2025, Mkr

Valuta	Transaktionseffekt	Omräkningseffekt	Total
EUR	-250,0	-34,2	-284,2
CAD	-4,1	-31,3	-35,3
GBP	-20,0	-14,3	-34,3
PLN	118,0	-112,0	6,0
CNY	33,1	15,0	48,1
USD	-12,9	1,1	-11,8
Övriga	-28,7	19,6	-9,1
Totalt	-164,6	-156,0	-320,6

Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor och risken att förändringar i räntenivån ska påverka koncernens lånekostnader. Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden och förändringar i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Ränterisken hanteras av koncernens centrala finansfunktion. Enligt finanspolicyn är målsättningen för den långfristiga skuldportföljen att den genomsnittliga räntebindningstiden ska vara mellan 6 månader och 3 år. Den genomsnittliga räntebindningstiden uppgick per 2025-12-31 till 1 år och 1 månad (11 månader). Förfallostrukturen på utestående räntederivat är utspridd mellan december 2026 – december 2029. ISDA avtal har ingåtts med samtliga finansiella motparter.

Det verkliga värdet på koncernens utestående räntederivat (ränteswapar och räntegolv) uppgick per 2025-12-31 till -2,2 Mkr (-4,1). Säkringsredovisning tillämpas för räntederivat. Koncernen säkrar inte 100 procent av lånen och identifierar därför bara den andel av utestående lån som motsvaras av swaparnas nominella belopp. Utestående swapar täcker 37 procent (26%) av den utestående räntebärande skulden.

Känslighetsanalys – ränterisk

Genomslaget på koncernens resultat i form av räntekostnader under kommande tolv månadersperiod vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på balansdagen uppgår till -25,2/+25,2 Mkr (-30,9/+30,9) – givet de räntebärande skulder som finns per balansdagen.

En ränteförändring på +/- 1 procentenhet skulle per balansdagen innebära en förändring i redovisat marknadsvärde på räntederivat med +30,9 MSEK (+25,9) / -31,6 MSEK (-25,6). Förändringen i marknadsvärde påverkar eget kapital givet att säkringsredovisning fortsatt kan tillämpas.

Säkringsredovisning

Koncernen tillämpar säkringsredovisning för de säkringar som görs av tre olika typer av exponeringar:

Typ av exponering	Säkringsmodell	Säkringsinstrument
Transaktionsexponering	Kassaflödessäkring av valutarisk	Valutaterminer
Omräkningsexponering	Säkring av nettoinvestering i utländsk valuta	Lån i utländsk valuta
Ränterisk	Kassaflödessäkring av lån till rörlig ränta	Ränteswapar

Effektiviteten på en säkring utvärderas när säkringsförhållandet ingås. När koncernen gör sina säkringar ingås säkringsförhållanden där kritiska villkor i säkringsinstrumentet matchar villkoren för den säkrade posten. Den säkrade posten och säkringsinstrumentet utvärderas därefter löpande för att säkerställa att säkringsförhållandet även fortsättningsvis uppfyller kraven för säkringsredovisning. Den löpande utvärdering av säkringsförhållandets effektivitet görs genom regelbunden kontroll av de kritiska villkoren. Kritiska villkor är nominellt belopp och valuta på säkringsinstrumentet samt förväntade kassaflöden på de säkrade posterna. Ingen säkringsineffektivitet uppstår eftersom säkringarna är fullt matchade med avseende på de kritiska villkoren.

I nedanstående tabell framgår hur de olika säkringarna påverkar resultat- och balansräkning.

2025, Mkr			Marknadsvärde (bokfört värde)		Marknadsvärdeförändringar redovisas i	Säkrad post i balansräkningen	Påverkan på resultaträkning
Typ av säkring	Säkringsinstrument	Nominellt belopp	Finansiella tillgångar	Finansiella skulder			
Kassaflödessäkring*							
Valutarisk	Valutaterminer	1 460,9	23,3	-1,8	Säkringsreserv i eget kapital	Framtida kundfordringar och leverantörsskulder	Rörelseresultat 2026
Ränterisk	Ränteswapar och golv	1 490,7	2,8	-5,0	Säkringsreserv i eget kapital	Långfristiga lån	Finansnetto 2026–2029
Säkring av nettoinvestering							
Valutarisk	Lån i utländsk valuta	3 290,6	208,1	–	Omräkningsdifferenser i eget kapital	Eget kapital i utländska dotterbolag	Realisationsresultat vid framtida försäljning av dotterbolag

*Under året har 4,2 Mkr omklassificerats från säkringsreserven i eget kapital till resultaträkningen (varav 8,2 Mkr avser säkringar av valutarisk och -4,1 Mkr avser säkringar av ränterisk). Marknadsvärden avser i sin helhet värdeförändringar till följd av spotkursrörelser.

2024, Mkr			Marknadsvärde (bokfört värde)		Marknadsvärdeförändringar redovisas i	Säkrad post i balansräkningen	Påverkan på resultaträkning
Typ av säkring	Säkringsinstrument	Nominellt belopp	Finansiella tillgångar	Finansiella skulder			
Kassaflödessäkring*							
Valutarisk	Valutaterminer	1 323,6	10,3	-2,1	Säkringsreserv i eget kapital	Framtida kundfordringar och leverantörsskulder	Rörelseresultat 2025
Ränterisk	Ränteswapar och golv	1 103,4	3,2	-7,3	Säkringsreserv i eget kapital	Långfristiga lån	Finansnetto 2025–2028
Säkring av nettoinvestering							
Valutarisk	Lån i utländsk valuta	3 764,6	–	-34,8	Omräkningsdifferenser i eget kapital	Eget kapital i utländska dotterbolag	Realisationsresultat vid framtida försäljning av dotterbolag

*Under året har 52,1 Mkr omklassificerats från säkringsreserven i eget kapital till resultaträkningen (varav 46,9 Mkr avser säkringar av valutarisk och 5,2 Mkr avser säkringar av ränterisk). Marknadsvärden avser i sin helhet värdeförändringar till följd av spotkursrörelser.

Råvaruprisrisk

Med råvaruprisrisk avses löpande förändringar i priset på insatsvaror från våra leverantörer och dess eventuella påverkan på resultatet. Koncernens totala materialkostnad för 2025 uppgick till 3 960 Mkr (3 899). En betydande andel av leverantörskontrakten för dessa kategorier är dock indexreglerade vilket innebär att om marknadspriset på råmaterial förändras kommer koncernens inköspriser att öka eller minska. Totala materialkostnader uppgår till 70 procent (71 %) av koncernens kostnad för sålda varor.

För koncernen är det framförallt förändringar i aluminium-, plast- och stålpris som utgör en betydande råvarurisk. Under 2025 utgjorde aluminium, plast och stål 40 procent (39) av koncernens totala materialkostnader. De består av en mängd olika underkategorier med olika förädlingsgrad som ofta inte går att knyta till ett direkt marknadspris. Av de tre exponeringarna är det i princip enbart aluminium som är direkt kopplat till ett börshandlat marknadsindex.

Under 2025 köpte koncernen råmaterial i form av aluminium, plast och stål för totalt 1 586 Mkr (1 514). Direkta inköp av dessa råmaterial uppgick till 970 Mkr (930) och indirekta inköp av råmaterial (förädlingsvärdets andel av det totala råmaterialvärdet) uppgick till 616 Mkr (584). Direkta inköp av aluminium uppgick till 326 Mkr (294) och indirekta inköp av aluminium uppgick till 326 Mkr (294). Direkta inköp av plast uppgick till 392 Mkr (394) och indirekta inköp av plast uppgick till 262 Mkr (263). Direkta inköp av stål uppgick till 252 Mkr (242) och indirekta inköp av stål uppgick till 28 Mkr (27).

Kreditrisk

Den finansiella verksamheten i koncernen medför exponering för kreditrisk. Det är främst motpartsrisk i samband med fordringar på banker som uppstår vid ingående av derivatinstrument och inlåning till dessa banker. Exponeringen kan hänföras till övervärden i derivatinstrument. För att minska kreditrisken sprids derivataffärer mellan olika motparter. ISDA-avtal medger kvittning av derivattillgångar och derivatskulder per motpart, vilket minskar kreditrisken. ISDA avtal har tecknats med samtliga motparter för avräkning av ömsesidiga förpliktelser att leverera och betala, för att på så vis minska kreditrisken.

Koncernen, Mkr	Finansiella tillgångar		Finansiella skulder	
	2025	2024	2025	2024
Redovisade belopp i balansräkning	26,6	15,3	16,5	9,6
Danske Bank	-2,3	-1,4	-2,3	-1,4
Nordea	-5,7	4,3	-5,7	4,3
SEB	3,4	-0,6	3,4	-0,6
Swedbank	0,0	0,7	0,0	0,7
DNB	0,1	–	0,1	–
Belopp efter netting	22,1	18,4	12,0	12,7

Kreditrisken i derivat uppgick per balansdagen till 26,6 Mkr (15,3) och motsvarar totala positiva marknadsvärdet för derivat. Kreditrisken i kassa och bank uppgick till 218 Mkr och motsvarar koncernens likvida medel.

Kreditrisk i kundfordringar

Se not 20 Kundfordringar.

Nettolåneskuld

Den 31 december 2025 uppgick nettolåneskulden till 4 030 Mkr (3 961).

Nettolåneskulden utgörs av koncernens räntebärande skulder inklusive upplupna räntor och finansiella derivatskulder med avdrag för likvida medel, räntebärande kortfristiga fordringar samt finansiella derivattillgångar.

Not 5

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv 2025

Genom inkrämsförvärv under fjärde kvartalet har bolaget förvärvat verksamheten från bolagets tidigare distributör i Australien, ARB Corp Ltd. Detta har medfört att goodwill har ökat med 3 Mkr och kassaflödets påverkan uppgår till 18 Mkr. Genom förvärvet har bolaget övertagit befintlig personal.

Rörelseförvärv 2024

Reacha

I början på juli 2024 förvärvade Thule Group det tyska bolaget Reacha (good goods tegernsee GmbH). Bolaget har en innovativ produktdesign som gör det möjligt för människor att cykla till havet eller sjön med en kajak eller SUP (Stand Up Paddleboard) på en cykelvagn. Verksamheten är baserad i Tyskland med försäljning främst i Europa. Köpeskillingen uppgick till 13 Mkr inkl en beräknad tilläggsköpeskillning. Reacha konsolideras i Thule Group från och med juli 2024. Från tiden för förvärvet fram till 31 december 2024 bidrog förvärvet med 5 Mkr till koncernens intäkter och med ett rörelseresultat uppgående till 1 Mkr. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2024 hade förvärvet bidragit med en omsättning på 9 Mkr och ett rörelseresultat på 1 Mkr.

Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten, Mkr	2024
Immateriella tillgångar	12
Materiella anläggningstillgångar	0
Rörelsefordringar	2
Likvida medel	2
Uppskjuten skatt	-3
Rörelseskulder	-1
Räntebärande skulder	-3
	10
Koncerngoodwill	3
Köpeskillning	13

Quad Lock

Den 4 december 2024 slutförde koncernen förvärvet av 100 procent av aktierna och rösterna i det onoterade bolaget Key TopCo Pty Ltd, ägare av Quad Lock. Quad Lock är en global marknadsledare av robusta mobilfästen som ger cyklister, motorcyklister och andra tillgång till sina mobiler medan de är aktiva.

Förvärvet genomfördes baserat på en värdering om 500 miljoner AUD, eller cirka 3,6 miljarder SEK, på kassa- och skuldfri basis. Köpeskillingen motsvarar en multipel om 10x Quad Locks R12 EBITDA. Den totala ersättningen för förvärvade aktier har finansierats genom en kombination av befintlig kassa och kreditfaciliteter (cirka 76 procent av köpeskillingen) och nyemitterade aktier i Thule Group (cirka 24 procent, baserat på den slutliga köpeskillingen som baserades på aktiekursen vid förvärvstidpunkten, den 4 december 2024). Utöver ovan finns en uppskjuten prestationsbaserad ersättning till utvalda aktieägare i Quad Locks ledning (se ytterligare nedan).

Quad Lock konsolideras i Thule Group från och med den 4 december 2024. Från tiden för förvärvet fram till 31 december 2024 bidrog förvärvet med 105 Mkr till koncernens intäkter, ett rörelseresultat uppgående till 21 Mkr och ett EBITDA 26 Mkr. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2024 hade förvärvet bidragit med en omsättning på 1 421 Mkr och ett rörelseresultat på 305 Mkr bortsett från transaktionskostnader men inklusive avskrivning på övervärden uppgående till 36 Mkr och ett EBITDA på 365 Mkr.

Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten, Mkr	2024
Immateriella tillgångar, totalt	1 247
- Immateriella rättigheter	369
- Kundrelationer	128
- Varumärke	745
- Övriga immateriella tillgångar	6
Materiella anläggningstillgångar	57
Rörelsefordringar	383
Likvida medel	49
Uppskjuten skatt	-209
Rörelseskulder	-311
Räntebärande skulder	-443
	774
Koncerngoodwill	2 384
Köpeskillning	3 158

Värdet på förvärvade nettotillgångar har slutligt fastställts. Detta har medfört en påverkan på redovisad goodwill på totalt 58 Mkr. En återbetalning har skett med 5 miljoner AUD (motsvarande 31 Mkr) av köpeskillingen i enlighet med förvärvsavtalet avseende Quad Lock.

Goodwill

I goodwillvärdet ingår framförallt teknisk kunskap och utveckling, samt den geografiska och marknadsrelaterade tillväxtpotentialen och synergier, med en ledande produktportfölj, överlappande kundsegment och växande marknad för premium mobilfästen. Ingen del av goodwillen förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Transaktionskostnader

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 100 Mkr och avser arvoden till konsulter för due dilligence, legal rådgivning och assistans i samband med förvärvet. Dessa utgifter har redovisats som administrationskostnad i koncernens resultaträkning under fjärde kvartalet 2024.

Överförd ersättning, Mkr	2024
Likvida medel	2 437
Emitterade aktier (2 105 065 aktier)	757
Köpeskillning	3 193
Refinansiering av skulder	443
Förvärvad kassa	-49
Köpeskillning på kassa- och skuldfri basis	3 587
Ej kassaflödespåverkan	-757
Påverkan kassaflöde	2 830

Under 2025 har motsvarande 5 miljoner AUD återbetalats av köpeskillingen i enlighet med förvärvsavtalet. Således uppgår köpeskillingen till 3 158 Mkr.

Emitterade aktier

Redovisningsmässigt har vederlagsaktierna emitterats till 359,60 SEK per aktie, aktuell kurs per transaktionsdagen (den 4 december 2024). 19 039 487 aktier i Quad Lock, med ett totalt värde om 106 miljoner AUD, eller 757 Mkr, utgör den totala ersättningen för vederlagsaktierna och har erlagts genom apport av säljarna som de nya aktierna i Thule Group har emitterats till.

Villkorad köpeskillning

Förvärvsavtalet anger att en prestationsbaserad ersättning ska utgå till utvalda tidigare aktieägare i Quad Locks ledning. Utfallet av ersättningen är villkorad av uppfyllelse av finansiella mål och är villkorad av att personen är kvar i tjänst till och med 30 juni 2027. Denna post redovisas separat från förvärvet och har per förvärvstidpunkten inte tagits upp till något värde. I efterföljande perioder kommer denna post att redovisas i enlighet med IAS 19. Ersättningen kan maximalt uppgå till cirka 90 Mkr.

Not 6

Intäkter

Koncernen genererar intäkter från försäljning av produkter till externa kunder. Försäljningen som är organiserad i tre regioner, Region Europa, Region Nordamerika och Region Resten av världen, delas upp i fyra produktkategorier: Sport & Cargo Carriers – i denna kategori inkluderas takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersport som transporteras med bil och taktält som monteras på bil. I Bags & Mounts redovisas ryggsäckar, resväskor och robusta mobilfästen. I produktkategorin Active with Kids & Dogs ingår bilbarnstolar, barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar och hundtransport. Markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar rapporteras under RV Products. För ytterligare information se not 7 Redovisning per segment.

Övriga intäkter avser i huvudsak utvecklingsarbete utfört till externa kunder.

Koncernen, Mkr	2025	2024
Intäkter från avtal med kunder		
Produktkategorier:		
Sport & Cargo Carriers	5 292	5 613
Bags & Mounts	2 221	964*
RV Products	1 729	1 708
Active with Kids & Dogs	1 161	1 226
Övrigt	26	30
Summa	10 429	9 541

* Försäljning relaterad till Quad Lock ingår med 105 Mkr.

Geografiska marknader	2025	2024
Sverige	332	335
Övriga Norden	381	330
Tyskland	2 248	2 468
Övriga Europa	4 083	3 542
USA	1 961	1 849
Övriga Nordamerika	514	432
Central-/Sydamerika	158	180
Asien-Stilla havsregionen	692	355
Övriga världen	60	50
Summa	10 429	9 541

All intäktsredovisning sker vid en tidpunkt. Avtalsstillgångar uppgår inte till något väsentligt belopp i koncernen.

Not 7

Redovisning per segment

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten bolagets verkställande direktör följer upp. Thule Group utgör ett segment. Koncernen har gemensamma globala processer för produktutveckling, inköp, tillverkning, logistik och marknadsföring, men försäljningen styrs i tre regioner, Region Europa, Region Nordamerika och Region Resten av världen. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, utöver viss geografisk information för försäljning, som presenteras på andra nivåer än koncernen som helhet.

Koncernen, Mkr	2025	2024
Nettoomsättning från externa kunder	10 429	9 541
Region Europa	7 044	6 675
Region Nordamerika	2 475	2 281
Region Resten av världen	910	585
Justerad EBITDA	2 038	1 904
Av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar	-367	-282
Justerat rörelseresultat	1 671	1 622
Jämförelsestörande poster ¹	-31	-100
Rörelseresultat	1 640	1 522
Finansiella intäkter	75	97
Finansiella kostnader	-240	-172
Skatter	-360	-325
Årets resultat	1 114	1 122

¹ Jämförelsestörande poster avser transaktionskostnader i samband med förvärvet av Quad Lock under fjärde kvartalet 2024 och omstruktureringskostnader relaterade till den nordamerikanska verksamheten under andra kvartalet 2025. Dessa poster har redovisats som administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

Försäljningen är uppdelad på fyra produktkategorier: Sport & Cargo Carriers, Bags & Mounts, Active with Kids & Dogs och RV Products. För ytterligare information om de olika produktkategorierna, se not 6 Intäkter.

Den information som presenteras avseende intäkter, avser de geografiska områden grupperade efter var kunderna är lokaliserade, för tabell se not 6 Intäkter. Det finns inga kunder som överstiger 10 procent av externa intäkter. Information avseende tillgångar är baserat på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade.

Anläggningstillgångar, Koncernen, Mkr	2025	2024
Sverige	604	591
Övriga Norden	–	–
Tyskland	91	96
Övriga Europa	1 117	1 036
USA	263	337
Övriga Nordamerika	4	5
Central-/Sydamerika	1	1
Asien-Stilla havsregionen	41	45
Summa	2 122	2 112

Tabellen ovan avser materiella anläggningstillgångar som ägs.

Not 8

Övriga rörelseintäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Vidarefakturering av omkostnader	-	-	34	23
Summa	0	0	34	23

Not 9

Ersättning till revisorerna

Ersättning till revisorer, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Revision PwC	7,6	5,0	3,1	1,9
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget PwC	1,7	0,1	1,7	0,1
Skatterådgivning PwC	-	-	-	-
Övriga tjänster PwC	0,4	0,8	0,4	0,8
Summa	9,7	5,9	5,2	2,8
Revision Övriga	1,3	1,1	-	-
Summa	1,3	1,1	-	-

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föräns av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Under 2025 har arvudet ökat på grund av ökade revisionskostnader för hållbarhetsrapportering och förvärv.

Not 10

Medelantalet anställda och könsfördelning inom företagsledning

Moderbolaget	2025	Varav män	2024	Varav män
Sverige	7	5	5	4

Dotterbolag	2025	Varav män	2024	Varav män
Sverige	699	424	638	402
Europa	1 695	893	1 544	842
Nordamerika	411	243	420	241
Sydamerika	41	29	35	25
Asien	62	34	55	29
Australien	123	83	111	73
Summa dotterbolag	3 031	1 706	2 803	1 612
Totalt	3 038	1 711	2 808	1 616

Könsfördelning för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

Styrelseledamöter, %	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Kvinnor	14	14	43	43
Män	86	86	57	57

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, %	2025	2024	2025	2024
Kvinnor	27	27	29	20
Män	73	73	71	80

Not 11

Ersättningar till anställda

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Löner och andra ersättningar	1 462	1 286	23	32
Sociala avgifter	357	350	11	12
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	74	58	7	7
Pensionskostnader – förmånsbestämda planer	20	20	-	-
Summa	1 913	1 715	41	52

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader samt pensionsförpliktelser för styrelse och ledande befattningshavare

Ersättningar och förmåner 2025, Tkr	Grundlön inkl. förändring av semesterlöneskuld, arvode	Rörlig ersättning	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Summa
Styrelsens ordförande					
Hans Eckerström	1 581	-	-	-	1 581
Styrelseledamöter					
Sandra Finér	470	-	-	-	470
Paul Gustavsson	520	-	-	-	520
Anders Jensen	470	-	-	-	470
Sarah McPhee	591	-	-	-	591
Johan Westman	470	-	-	-	470
Helene Willberg	764	-	-	-	764
Verkställande direktör					
Mattias Ankarberg	9 499	2 852	2 806	153	15 310
Övriga ledande befattningshavare (10 personer)	29 541	6 219	6 298	3 166	45 224
Summa	43 906	9 071	9 103	3 319	65 400

Pensionsförpliktelser för vd Mattias Ankarberg uppgick per den 31 december till 4 877 tkr (2 997). Pensionsförpliktelser för övriga ledande befattningshavare uppgick till 3 129 tkr (1 287).

Ersättningar och förmåner 2024, Tkr	Grundlön inkl. förändring av semesterlöneskuld, arvode	Rörlig ersättning	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Summa
Styrelsens ordförande					
Hans Eckerström	1 525	-	-	-	1 525
Styrelseledamöter					
Sandra Finér	341	-	-	-	341
Paul Gustavsson	379	-	-	-	379
Anders Jensen	449	-	-	-	449
Sarah McPhee	556	-	-	-	556
Heléne Mellquist	119	-	-	-	119
Johan Westman	449	-	-	-	449
Helene Willberg	715	-	-	-	715
Verkställande direktör					
Mattias Ankarberg	9 306	2 982	2 786	140	15 213
Övriga ledande befattningshavare (14 personer)	27 776	6 473	4 633	2 472	41 355
Summa	41 615	9 455	7 418	2 612	61 101

I tabellen ovan under Övriga ledande befattningshavare ingår ersättning till Jonas Lindqvist, Rickard Andersson, Fredrik Erlandsson och Kajsa von Geijer för tiden fram till dess att de avslutat sin anställning. För övriga ledande befattningshavare ingår de från den dagen de ingick i koncernledningen eller från den dagen de tillträdde sina tjänster.

Ersättning till styrelsen

Till styrelsens ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut som innebär att styrelsearvode, exklusive utskottsarvode, ska utgå med 1 500 000 kronor till styrelsens ordförande och 475 000 kronor till var och en av de bolagsstämvalda ledamöterna.

För arbete i revisions- och hållbarhetsutskottet ska ersättning utgå med 300 000 kronor till ordföranden och 125 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna. För arbete i ersättningsutskottet ska 95 000 kronor utgå till ordföranden och 50 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna. Kostnadsförda ersättningar framgår av tabell ovan.

Riktlinjer för ersättning till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

För Thule Group gäller följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, beslutade av bolagsstämman den 29 april, 2025.

Kretsen av befattningshavare som omfattas av riktlinjerna är verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Utgångspunkten i ersättningen för koncernledningen ska baseras på bolagets hållbarhet utifrån en affärsmässig finansiell utveckling, organisatorisk uppbyggnad för att tillgodose en affärsmässighet som är anpassad till bolagets strategiska målsättningar samt för att tillgodose bolaget med rätt kompetens och resurser vid varje givet tillfälle. Koncernledningens ersättning ska omfatta marknadsmässig fast lön och rörliga lönedelar, som avser att stimulera till måluppfyllelse av bolagets affärsmässiga och hållbara utveckling, pension samt konkurrenskraftiga övriga förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och återspegla individens prestationer och ansvar.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

I enlighet med beslut av årsstämman 2023 har ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram inrättats i bolaget. Detta program omfattas inte av dessa riktlinjer. Det aktiebaserade incitamentsprogrammet syftar bland annat till att stimulera en hållbar och gynnsam värdeutveckling för Thule Groups aktie som kommer aktieägarna till del. Incitamentsprogrammet tar sin utgångspunkt i bolagets strategiska plan och hållbara utveckling samt utgör incitament för att

möta de tillväxtmål som bolaget har stipulerat i sin strategiska treårsplan.

Fast lön ska vara marknadsmässig. Den rörliga lönen kan bestå av årlig rörlig kontant lön och långsiktig rörlig kontant lön. Årlig rörlig kontant lön ska mätas under ett kalenderår och förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål i förhållande till EBIT-resultat, försäljningsutveckling, andra finansiella mål, hållbarhetsmål och/eller andra personliga mål. Den årliga rörliga lönen ska uppgå till högst 100 procent av den årliga fasta lönen för den verkställande direktören och högst 80 procent för andra ledande befattningshavare, med krav på att använda 50 procent av nettoersättningen efter skatt till att investera i Thules aktie med en lägsta innehavstid om tre år.

Om och i den mån bolagsstämman inte beslutar om implementering av långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram, kan rörlig lön också bestå i en långsiktig rörlig kontant lön som implementeras årligen. För att delta i programmet för långsiktig rörlig lön krävs en egen investering av deltagaren. Långsiktig rörlig lön ska mätas under period om minst tre kalenderår och förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål under mätperioden och utbetalningen är villkorad av en förutbestämd måluppfyllnad inom hållbarhet. Den långsiktiga rörliga lönen ska med avseende på varje mätperiod vara maximerat upp till högst 150 procent av den fasta lönen.

Villkor för rörlig lön ska utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig.

För ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring, bilförmån samt drivmedelsförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Avgångsvederlag kan utgå vid uppsägning från Thule Groups sida. Ledande befattningshavare ska ha en uppsägningstid om högst 12 månader i kombination med ett avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön. Inget avgångsvederlag ska utgå vid uppsägning från den anställdas sida.

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om

anställdas totalersättning, ersättningsens komponenter samt ersättningsens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten.

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsen ska ha rätt att tillfälligt frångå de av årsstämman beslutade riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Ersättning till verkställande direktören

Till verkställande direktören utgår ersättning i form av grundlön, rörlig ersättning, pension och övriga förmåner. Grundlönen för Mattias Ankarberg uppgår till 9 180 tkr per år. Den rörliga ersättningen kan uppgå till högst 95 procent av grundlönen. Eventuella bonusutbetalningar och storleken på dessa relateras till graden av uppfyllelse av årliga i förväg väl definierade finansiella samt hållbarhetsmål. De finansiella målen är kopplade till försäljningstillväxt och EBIT och hållbarhetsmålen är kopplade till bolagets hållbarhetsstatsningar.

För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Under uppsägningstiden utgår full lön och övriga anställningsförmåner, oavsett om arbetsplikt föreligger eller ej. Vid uppsägning från bolagets sida utgår därutöver ett avgångsvederlag motsvarande tolv månadslöner.

Under 2025 uppgick pensionsförmånen till 30 procent. I den utsträckning premier inte är fullt avdragsgilla för bolaget ska överskjutande premier avtalas som direktpension, tryggad genom kapitalförsäkring pantförskriven till verkställande direktören.

Övriga ledande befattningshavare

Ersättningen utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pension och övriga förmåner. För övriga ledande befattningshavare kan den rörliga ersättningen uppgå till mellan 60–80 procent av grundlönen. Eventuella bonusutbetalningar och storleken på dessa fastställs på grundval av uppfyllande av årliga i förväg väl definierade finansiella mål, hållbarhets mål samt individuella mål. De finansiella målen är kopplade till försäljningstillväxt och EBIT. Hållbarhetsmålen är kopplade till bolagets hållbarhetsstatsningar och de individuella målen baserat på personlig prestation.

För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Under uppsägningstiden utgår full lön och övriga anställningsförmåner. Vid uppsägning från bolagets sida utgår därutöver ett avgångsvederlag motsvarande mellan sex och tolv månadslöner.

För ledande befattningshavare anställda i Sverige, utgår pensionsförmåner med 27–35 procent på grundlönen. I den utsträckning premier inte är fullt avdragsgilla för bolaget ska överskjutande premier avtalas som direktpension, tryggad genom kapitalförsäkring pantförskriven till befattningshavaren. För ledande befattningshavare som är anställda i USA, kan pensionsförmåner utgå med max 4 procent på grundlönen. För ledande befattningshavare som är anställda i Belgien utgår pensionsförmåner med 8 procent på grundlönen.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet ska bistå styrelsen med förslag i ersättningsfrågor samt löpande följa och utvärdera ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer för vd och andra ledande befattningshavare.

Incitamentsprogram

Aktierelaterat incitamentsprogram 2023/2026, 2024/2027 och 2025/2028

Årsstämman 2023 beslutade i enlighet med styrelsens förslag om inrättande av ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Thule Group. Programmet innebär att högst 2 778 000 teckningsoptioner, fördelade till lika delar på tre serier, ges ut till det av Thule Group AB helägda dotterbolaget

Thule AB för att senare överlåtas till deltagarna. Avseende serie 2023/2026 implementerades denna under 2023 och sammanlagt förvärvades 388 370 teckningsoptioner av 36 deltagare. Överlåtelseerna skedde till ett pris om 26,72 kronor per option, vilket motsvarade av extern part beräknat marknadsmässigt pris vid överlåtelsestillfället. Teckningsoptionerna kan påkallas för teckning av aktier mellan den 15 juni och 15 december 2026.

Den andra serien, 2024/2027 implementerades under 2024 och sammanlagt förvärvades 326 009 teckningsoptioner av 28 deltagare. Överlåtelseerna skedde till ett pris om 29,77 kronor per option, vilket motsvarade av extern part beräknat marknadsmässigt pris vid överlåtelsestillfället. Teckningsoptionerna kan påkallas för teckning av aktier mellan den 15 juni och 15 december 2027.

Den tredje serien, 2025/2028 har implementerats under 2025 och sammanlagt förvärvades 489 000 teckningsoptioner av 36 deltagare. Överlåtelseerna har skett till ett pris om 19,36 kronor per option, vilket motsvarar av extern part beräknat marknadsmässigt pris vid överlåtelsestillfället. Teckningsoptionerna kan påkallas för teckning av aktier mellan den 15 juni och 15 december 2028 och lösenpriset per aktie har bestämts till 280,95 kr, vilket motsvarar 120 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista under de fem handelsdagar som närmast föregick överlåtelsen. Den s.k. takkursen har bestämt till 384,20 kr, vilket motsvarar 164,1 procent av samma genomsnittskurs. Detta innebär att om marknadspriset på bolagets aktie överstiger takkursen när optionen påkallas, så ska lösenpriset ökas i motsvarande mån.

Deltagarna ska inom ramen för respektive serie kunna erhålla en retention bonus i form av ett bruttolönetillägg från bolaget som sammanlagt motsvarar det belopp som deltagaren har betalat för teckningsoptionerna och förutsätter att deltagaren vid tidpunkten för utbetalning kvarstår i sin anställning inom koncernen och inte har sagt upp sin anställning. Den maximala utspädningseffekten om samtliga 2 778 000 teckningsoptioner utnyttjas är cirka 2,7 procent.

Ledande befattningshavares innehav av teckningsoptioner i Thule Group AB framgår av tabellen.

Teckningsoptioner 2025	Utestående optioner vid årets ingång	Förvärvade optioner under året	Inlösta optioner under året	Förfallna/makulerade optioner under året	Återköpta optioner under året	Utestående optioner vid årets slut
Koncernledning						
Verkställande direktör						
Mattias Ankarberg	210 772	110 000	-	-	-	320 772
Övriga ledande befattningshavare						
Helena Dino	9 000	5 000	-	-	-	14 000
Andreas Häggglund	8 000	15 000	-	-	-	23 000
Aden Johnson	7 000	10 000	-	-	-	17 000
Daniel Larsson	56 812	40 000	-	-	-	96 812
Toby Lawton	76 949	40 000	-	-	-	116 949
Filip Van der Linden	17 000	25 000	-	-	-	42 000
Tina Liselius	56 812	20 000	-	-	-	76 812
Karl-Johan Magnusson	36 500	25 000	-	-	-	61 500
Catharina Paulcén	20 000	30 000	-	-	-	50 000
Övriga deltagare						
Övriga deltagare	194 534	169 000	-	-	-1 000	362 534
Ej sålda optioner	599 991	437 000	-	-	-	1 036 991
Summa	1 293 370	926 000	0	0	-1 000	2 218 370

Per den 31 december 2025 uppgick antalet inlösenbara optioner till 0. Marknadsvärdet för teckningsoptionerna beräknades enligt vedertagen värderingsmodell (Black-Scholes) och förutsättningarna för denna värdering framgår nedan. Marknadsvärdet nedan avser marknadsvärdet vid tidpunkten för överlåtelsen.

Marknadsvärdet per serie

2023/2026	26,72 kr
2024/2027	29,77 kr
2025/2028	19,36 kr

Förutsättningarna i värderingen 2025/2028:

Lösenpris	280,95 kr (baserat på 120 % av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholm officiella kurslista för aktie i bolaget under perioden från och med 5 maj till och med den 9 maj 2025) med en taknivå på 384,20 kr motsvarande 164,1 % av den volymvägda genomsnittskurs enligt ovan.
Volatilitet	23 % (baserat på statistiskt underlag för jämförbara noterade bolag).
Risfri ränta	1,9 % (baserat på svenska statsobligationer med samma förfall som optionerna).

Inget utdelningsestimat appliceras i värdebedömningen, istället medför optionsvillkoren att omräkning av lösenkursen och antal aktier som varje option ger rätt att teckna ska ske vid respektive utdelningstillfälle. Omräkningar för utdelning har medfört att aktuella lösenkurser och taknivåer är följande:

Serie:	2023/2026	2024/2027	2025/2028
Lösenkurs, kr	319,30	362,10	276,20
Taknivå, kr	444,20	501,70	379,50
Antal aktier per option	1,06	1,05	1,02

Not 12

Avsättningar till pensioner

Koncernen

Ersättningar efter avslutad anställning, såsom pensioner och andra ersättningar, erläggs vanligtvis genom fortlöpande betalningar till fristående myndigheter eller organ som därmed övertar förpliktelse mot de anställda, det vill säga genom så kallade avgiftsbestämda planer.

Övriga pensionsplaner inom koncernen utgörs av förmånsbestämda planer där förpliktelsen kvarstår inom koncernen. Förmånsbestämda planer förekommer främst i Sverige genom den så kallade ITP-planen enligt PRI systemet (ålderspension).

ITP-planen omfattas av kollektivavtal mellan Svenskt Näringsliv och PTK.

Förmånsbestämd ITP (ITP avdelning 2) består huvudsakligen av livsvarig ålderspension. Denna baseras på slutlön vid pensioneringstidpunkten. Förmånen uppgår till 10 procent av slutlön på inkomster upp till 7,5 inkomstbasbelopp, 65 procent av slutlön på inkomster mellan 7,5 och 20 inkomstbasbelopp och 32,5 procent av slutlön på inkomster mellan 20–30 inkomstbasbelopp. Ingen ålderspensionsförmån utgår på inkomster över 30 inkomstbasbelopp. Bolag inom koncernen har valt att trygga ITP2 ålderspension genom avsättning på konto för pensioner i balansräkningen, vid sidan om kreditförsäkring hos PRI Pensionsgaranti. Utöver ITP2 ålderspension ingår i planen även familjepension, sjukpension, kompletterande ålderspension (ITPK) och TGL förmåner för vilka bolag inom koncernen betalar löpande premier till Alecta/Collectum. Enligt ett uttalande från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering (UFR 10) ska förmånsbestämd ITP i Alecta definieras som en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2025 har koncernen inte haft tillgång till information från Alecta som möjliggjort redovisning av dessa pensionsåtaganden såsom förmånsbestämda. Dessa åtaganden redovisas således som avgiftsbestämda pensionsåtaganden.

Ett över- eller underskott hos Alecta kan innebära en återbetalning till koncernen alternativt lägre eller högre framtida avgifter. Vid utgången av året uppgick Alectas överskott, i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 167 procent (162). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på förvaltarens tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt förvaltarens försäkringstekniska beräkningsantaganden.

Avseende den del av ITP-planen i Sverige som koncernen skuldför via kreditförsäkring hos PRI exponeras koncernen för en ränterisk och en långlevnadsrisk.

För förmånsbestämda planer beräknas koncernens kostnader samt nuvärdet av utestående förpliktelser per balansdagen med hjälp av aktuariella beräkningar. I tabellen nedan lämnas upplysningar om de mest väsentliga aktuariella antagandena, redovisade kostnader under räkenskapsåret samt värdet av förpliktelserna vid periodens utgång.

	Koncernen	
Antaganden i aktuariella beräkningar, %	2025	2024
Diskonteringsränta	3,45	3,30
Förväntad löneökningstakt, utöver inflation	1,70	1,65
Inflationstakt	1,75	1,80

Diskonteringsräntan vilken koncernen använder för att beräkna den förmånsbestämda pensionsskulden i Sverige utgörs av marknadsräntan på balansdagen på svenska bostadsobligationer med en löptid som motsvarar durationen i det svenska pensionsåtagandet.

För Sverige används dödlighetsantagandet, DUS 23. Den genomsnittliga återstående livslängden för en idag 65-årig man är 22 år (22) och den genomsnittliga återstående livslängden för en idag 65-årig kvinna är 24 år (24).

Utöver effekten av ändrade aktuariella antaganden såsom ändring av diskonteringsräntan med mera, har aktuariella vinster och förluster även uppstått till följd av erfarenhetsbaserade effekter. Med erfarenhetsbaserade effekter avses faktisk löneökning i jämförelse med antagen löneökning, faktisk personalomsättning i jämförelse med antagen personalomsättning etc. Nedan visas fördelningen mellan aktuariella vinster och förluster beroende på förändringar i antaganden och erfarenhetsbaserade vinster och förluster.

	Koncernen	
Förändringar i antaganden, Mkr	2025	2024
Vinster(-) och förluster (+) beroende på förändringar i finansiella antaganden	-11	-4
Vinster(-) och förluster (+) beroende på förändringar i demografiska antaganden	0	0
Erfarenhetsbaserade vinster(-) och förluster (+)	3	-1
Redovisat i övrigt totalresultat	-7	-4

	Koncernen	
Redovisat värde avseende förmånsbestämda pensionsplaner, Mkr	2025	2024
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	217	212
Avsättningar till pensioner	217	212

	Koncernen	
Förändringar av nuvärdet av förpliktelsen för förmånsbestämda planer, Mkr	2025	2024
Förpliktelse per 1 januari	212	205
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period	13	14
Räntekostnad	7	6
Pensionsutbetalningar	-8	-9
Aktuariella vinster (-) och förluster (+)	-7	-4
Förpliktelse per 31 december	217	212

Under 2026 förväntas kostnaderna uppgå till 20 Mkr. Vid utgången av 2025 var genomsnittsdurationen i pensionsförpliktelsen cirka 21,7 år (22,5).

Nuvärdet av koncernens pensionsförpliktelser är känsligt för förändringar i diskonteringsräntan (ränterisk). En minskning av diskonteringsräntan orsakar att nuvärdet av förpliktelsen ökar och en ökning av diskonteringsräntan orsakar att nuvärdet av förpliktelsen minskar. I tabellen nedan redovisas hur nuvärdet av förpliktelsen påverkas av en ökning respektive minskning av diskonteringsräntan om 1,0 %-enhet.

Mkr	Koncernen	
Vid en ökning av diskonteringsräntan med 1,0 %	-35	
Vid en minskning av diskonteringsräntan med 1,0 %	45	

	Koncernen	
Kostnader för förmånsbestämda planer, Mkr	2025	2024
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period	13	14
Räntekostnad	7	6
Redovisat i resultaträkningen	20	20

Pensionskostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen

	Koncernen	
Mkr	2025	2024
Försäljningskostnader	13	14
Finansiella kostnader	7	6
Summa	20	20

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I Sverige har koncernen främst avgiftsbestämda pensionsplaner för anställda som helt bekostas av företagen.

I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterföretagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

	Koncernen		Moderbolaget	
Avgiftsbestämda pensionsplaner, Mkr	2025	2024	2025	2024
Kostnader för avgiftsbestämda planer	74	58	7	7
Summa	74	58	7	7

Not 13

Kostnader fördelade på kostnadsslag

	Koncernen	
Mkr	2025	2024
Förändringar i lager av färdiga produkter och produkter i arbete	55	146
Råmaterial och förbrukningsmaterial	-4 210	-4 047
Kostnader för anställda	-2 115	-1 839
Avskrivningar	-367	-282
Övriga kostnader	-2 151	-1 998
Summa kostnader för sålda varor, försäljning och administration	-8 789	-8 020

Not 14

Finansnetto

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2025	2024	2025	2024
Resultat från andelar i koncernbolag	-	-	600	550
Ränteintäkter	75	78	179	157
Netto valutakursförändringar	0	20	0	0
Finansiella intäkter	75	97	779	707
Räntekostnader	-221	-156	-150	-102
Övriga finansiella kostnader	-7	-9	-49	-71
Räntekostnader på förmånsbestämd pensionsförpliktelse	-7	-6	0	0
Netto valutakursförändringar	-5	0	0	0
Finansiella kostnader	-240	-172	-199	-173
Finansnetto	-166	-75	579	534

Av räntekostnader avser 113 Mkr (93) kategori finansiella skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde och 8 Mkr (20) avser kategori finansiella skulder som redovisas till verkligt värde. Räntekuponer på de finansiella derivaten nettas, dvs både ut- och inbetalningar redovisas som en räntekostnad.

Not 15

Skatter

Redovisat i resultaträkningen, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Aktuell skattekostnad/skatteintäkt				
Årets skattekostnad	-380	-336	-9	-8
Uppskjuten skattekostnad/skatteintäkt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	20	10	0	0
Totalt redovisad skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)	-360	-325	-9	-8

Avstämning effektiv skatt, Mkr	Koncernen			
	2025 (%)	2025	2024 (%)	2024
Resultat före skatt		1 474		1 447
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6	304	20,6	298
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	3,7	55	1,0	15
Ej avdragsgilla kostnader	0,9	13	0,7	9
Ej skattepliktiga intäkter	-0,5	-8	-0,6	-9
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0,1	2	0,0	0
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	0,0	0	0,0	0
Skatt hänförlig till tidigare år	-0,7	-11	0,1	2
Effekt av ändrade skattesatser/regler	0,0	0	0,0	0
Övrigt	0,4	6	0,7	10
Redovisad effektiv skatt	24,5	360	22,5	325

Den effektiva skattesatsen för år 2025 uppgick till 24,5 procent (22,5).

Avstämning effektiv skatt, Mkr	Moderbolaget			
	2025 (%)	2025	2024 (%)	2024
Resultat före skatt		645		587
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6	133	20,6	121
Ej skattepliktiga intäkter	-19,2	-124	-19,3	-113
Redovisad effektiv skatt	1,4	9	1,3	8

Redovisat i rapport över totalresultatet

Koncernen, Mkr	2025			2024		
	Före skatt	Skatt	Efter skatt	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Årets omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter	-1 333	58	-1 275	373	-4	370
Säkringsreserv	11	-2	9	-48	10	-38
Säkring av nettoinvesteringar	208	-43	165	35	-7	28
Aktuariella vinster och förluster	7	-2	6	4	-1	4
Övrigt totalresultat	-1 106	11	-1 095	365	-2	363

Redovisat i balansräkningen

Uppskjutna skattefordringar och -skulder hänför sig till följande:

Koncernen, Mkr	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld		Netto	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Materiella anläggningstillgångar	17	11	-34	-29	-17	-18
Immateriella tillgångar	5	9	-262	-274	-257	-265
Lager	50	58	0	0	50	58
Fordringar	2	5	0	0	2	5
Skulder	71	112	0	-4	71	108
Övrigt	42	19	0	0	42	19
Underskottsavdrag	141	145	-	-	141	145
Periodiseringsfonder	-	-	-328	-359	-328	-359
Skattefordringar/-skulder	329	359	-625	-666	-296	-307

Uppskjuten skatt på leasing har nettats i ovanstående tabell. Brutto uppgår uppskjuten skattefordran till 66 Mkr (50) och uppskjuten skatteskuld till 64 Mkr (52).

Förändring av uppskjuten skatt, netto, har redovisats enligt nedan.

Mkr	2025	2024
Uppskjuten skatt, netto, per 1 januari	-307	-118
Redovisats över resultaträkningen:	20	10
varav temporära skillnader	24	1
varav underskottsavdrag	-4	9
Redovisats i övrigt totalresultat	-6	14
Rörelseförvärv	0	-243
Valutakurseffekter	-3	30
Per 31 december	-296	-307

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

Avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen:

Koncernen, Mkr	2025	2024
Skattemässiga underskott	846	668
	846	668

Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats på skattemässiga underskott då det inte är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Samtliga skattemässiga underskottsavdrag förfaller tidigast år 2029 eller är obegränsade i tiden.

Global minimiskatt

De flesta länder där Thule Group är etablerad har infört likartade regler om s.k. Minimibesättning. I Sverige har detta skett genom lag (2023:875) om tilläggsskatt. Lagen utgör en implementering av rådets direktiv (EU) 2022/2523, vilket i sin tur bygger på de modellregler om minimibesättning med tillhörande kommentarer som OECD/G20:s inkluderande ramverk (IF) arbetat fram. Reglerna om minimibesättning innebär i korthet att man ska beräkna den effektiva skatten i varje land där koncernen är etablerad. Om den effektiva skatten är under 15 procent sker en tilläggsbesättning, i första hand enligt lagstiftning i det lågbeskattade landet och i andra hand, dvs om sådana lokala regler saknas, i moderbolagets hemvistland. Reglerna ska tillämpas första gången på inkomståret 2024.

Thule Group har bedömt den förväntade effekten av dessa regler för inkomståret 2025. Bedömningen är att reglerna om minimibesättning inte kommer att ha någon väsentlig påverkan på Thule Groups skattekostnad för inkomståret 2025.

Not 16

Resultat per aktie

	2025	2024
Resultat per aktie före utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	1 114	1 122
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusentals aktier	107 838	105 909
Resultat per aktie före utspädning, kr	10,33	10,59
	2025	2024
Resultat per aktie efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare, Mkr	1 114	1 122
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusentals aktier	107 838	105 909
Resultat per aktie efter utspädning, kr	10,33	10,59

Resultat per aktie före utspädning

Beräkningen av resultat per aktie har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

I tusentals aktier	2025	2024
Totalt antal emitterade aktier den 1 januari	107 838	105 733
Effekt av emissioner	-	176
	107 838	105 909

Resultat per aktie efter utspädning

Beräkningen av resultat per aktie efter utspädning har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

I tusentals aktier	2025	2024
Vägt genomsnittligt antal aktier	107 838	105 909
Effekt av teckningsoptioner	-	-
	107 838	105 909

Not 17

Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen, Mkr	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Immateriell rättighet	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden						
Ingående balans 2024-01-01	4 857	23	-	-	224	5 103
Övriga investeringar	-	-	-	-	0	0
Förvärv	2 329	745	128	381	6	3 589
Avyttring	-	-	-	-	-1	-1
Årets valutakursdifferenser	230	-28	-5	-14	5	188
Utgående balans 2024-12-31	7 417	739	123	367	233	8 879
Ingående balans 2025-01-01						
Övriga investeringar	58	-	-	-	0	58
Förvärv	3	-	-	-	-	3
Årets valutakursdifferenser	-758	-74	-13	-36	-15	-896
Utgående balans 2025-12-31	6 720	665	110	331	220	8 045
Ackumulerade av- och nedskrivningar						
Ingående balans 2024-01-01	0	0	0	0	-216	-216
Avyttring	-	-	-	-	1	1
Årets avskrivningar	-	-	-1	-2	-5	-9
Årets valutakursdifferenser	-	-	-	-	-4	-4
Utgående balans 2024-12-31	0	0	-1	-2	-225	-228
Ingående balans 2025-01-01						
Årets avskrivningar	-	-	-11	-24	-4	-39
Årets valutakursdifferenser	-	-	-	1	15	16
Utgående balans 2025-12-31	0	0	-12	-25	-214	-251
Redovisade värden						
Per 2024-01-01	4 857	23	-	-	8	4 887
Per 2024-12-31	7 417	739	122	365	8	8 651
Per 2025-01-01	7 417	739	122	365	8	8 651
Per 2025-12-31	6 720	665	98	305	6	7 793

Årets avskrivningar ingår i nedanstående rader i resultaträkningen

Mkr	2025	2024
Kostnad sålda varor	1	1
Försäljningskostnader	38	5
Administrationskostnader	1	3
Summa	39	9

Koncernen har inga internt genererade immateriella tillgångar. Total kostnad för utveckling har under året uppgått till 756 Mkr (671).

Nedskrivningsprövning avseende goodwill och varumärken

Goodwill och varumärken prövas om det föreligger något nedskrivningsbehov så snart sådana indikationer uppkommer. Därutöver sker också en årlig prövning oavsett förekomsten av indikationer. Nedskrivningsprövningen genomförs genom att återvinningsvärdet beräknas och detta värde jämförs med redovisat värde.

Nedskrivningsprövning 2025

I nedskrivningsprövningen utgörs återvinningsvärdet av den kassagenererande enhetens beräknade nyttjandevärde. Vid nuvärdesberäkningen av nyttjandevärdet för goodwill används aktuell vägd kapitalkostnad (WACC), beräknad till 9,3 procent (9,3) efter skatt och 11,2 procent (11,1) före skatt. För nuvärdesberäkningen av nyttjandevärdet för varumärke används en WACC beräknad till 12,9 procent efter skatt och 18,6 procent före skatt. Avkastningskravet på eget kapital är framräknat enligt Capital Asset Pricing Model och räntan på nettoskuldssättningen återspeglar en marknadsmässig lånekostnad. De uppskattningar som legat till grund för beräkning av nyttjandevärdet har baserats på företagsledningens fastställda budget för nästkommande år samt på strategiska planer fastställda av styrelsen för kommande tre år. Kassaflödet för de därefter påföljande åren har extrapolerats med en antagen årlig tillväxttakt om 3 procent (3).

Viktiga variabler i kassaflödesprognosen

Tillväxttakten

Tillväxttakten för år 1–3 för Thule Group bygger på tillväxt i försäljningsvolymerna. Dessa antaganden bygger på planerade lanseringar av nya produkter, planerade prishöjningar, marknads-satsningar och historiska erfarenheter. Använd marknadstillväxt bedöms följa den generella tillväxttakten på respektive marknad.

Resultatnivå

Genomgång av kostnader för råmaterial har skett för de större kategorierna av råvaror. Prognos för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning, planerade effektiviseringar av bolagets produktion samt effekter av planerade rekryteringar. Prognosen bygger även på en effektiv hantering av koncernens arbetande kapital och nödvändiga ersättningsinvesteringar. Återvinningsvärdet överstiger redovisat värde för goodwill och varumärke. Bolaget har vid analys av nedskrivningsbehov av goodwill och varumärke genomfört en känslighetsanalys genom att diskonteringsräntan har justerats med +2 procentenheter och försäljningstillväxten har justerats med -2 procentenheter. Variablerna har känslighetsprövats i kombination med varandra och känslighetsanalysen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger.

Not 18

Materiella anläggningstillgångar

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgörs både av ägda och av leasade tillgångar:

Mkr	Not	2025	2024
Materiella anläggningstillgångar som ägs		2 122	2 112
Nyttjanderättstillgångar	22	283	227
		2 405	2 339

Koncernen, Mkr	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 2024-01-01	1 306	1 242	285	167	3 000
Övriga investeringar	12	21	16	238	288
Förvärv	5	31	8	-	44
Avyttringar och utrangeringar	-4	-18	-15	0	-36
Från pågående	29	168	62	-258	0
Övriga förändringar/omklassificeringar	-1	-	0	-1	-1
Årets valutakursdifferenser	46	49	15	6	116
Utgående balans 2024-12-31	1 393	1 493	372	152	3 410
Ingående balans 2025-01-01	1 393	1 493	372	152	3 410
Övriga investeringar	17	29	42	265	353
Avyttringar och utrangeringar	-7	-14	-13	0	-34
Från pågående	31	73	26	-130	0
Övriga förändringar/omklassificeringar	0	-14	0	14	0
Årets valutakursdifferenser	-95	-80	-29	-7	-212
Utgående balans 2025-12-31	1 339	1 486	398	292	3 516
Ackumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans 2024-01-01	-365	-548	-179	0	-1 093
Avyttringar och utrangeringar	4	15	13	-	33
Årets avskrivningar	-43	-116	-31	-	-189
Övriga förändringar/omklassificeringar	1	-	0	-	1
Årets valutakursdifferenser	-18	-22	-10	-	-50
Utgående balans 2024-12-31	-421	-670	-206	0	-1 298
Ingående balans 2025-01-01	-421	-670	-206	0	-1 298
Avyttringar och utrangeringar	6	13	13	-	33
Årets avskrivningar	-41	-132	-45	-	-219
Övriga förändringar/omklassificeringar	0	-	0	-	0
Årets valutakursdifferenser	31	42	18	-	90
Utgående balans 2025-12-31	-426	-747	-221	0	-1 394
Redovisade värden					
Per 2024-01-01	941	693	106	167	1 907
Per 2024-12-31	972	823	166	152	2 112
Per 2025-01-01	972	823	166	152	2 112
Per 2025-12-31	914	739	177	292	2 122

Not 19

Varulager

Koncernen, Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Råvaror och förnödenheter	423	495
Varor under tillverkning	199	216
Färdiga varor och handelsvaror	1 254	1 444
Summa	1 876	2 155

Förändringar i bokförda lagerinkuranser	2025	2024
Per 1 januari	301	334
Reservering för inkurans	95	128
Nedskrivning av varulager	-57	-51
Återföringar av tidigare års reserver	-59	-127
Valutakurseffekter	-27	17
Per 31 december	253	301

Not 20

Kundfordringar

Thule Group tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster gällande kundfordringar. Detta innebär att en förlustreserv beräknas under fordrans hela löptid. Metoden innebär även att bedömningen görs på förväntade förluster till skillnad från inträffade händelser. Där en individuell bedömning per kund ej är rimlig görs bedömningen av förväntad kreditförlust baserat på betalningshistorik och åldersanalys av förfallna kundfordringar.

Utifrån detta baseras förlustreserven per 31 december 2025 för kundfordringar enligt tabell nedan.

Åldersanalys reservering för osäkra fordringar

Koncernen, Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Ej förfallna	-1	-2
Förfallna mellan 1–30 dagar	-1	-1
Förfallna mellan 31–60 dagar	-1	-3
Förfallna över 60 dagar	-13	-22
Summa	-16	-28

Koncernen, Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Kundfordringar brutto	728	792
Avgår reservering för osäkra fordringar	-16	-28
Kundfordringar netto	713	764

På balansdagen föreligger ingen signifikant koncentration för kreditexponering. Koncernens kundkrets består främst av flertalet medelstora kunder.

Åldersanalys kundfordringar, Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Ej förfallna	629	678
Förfallna mellan 1–30 dagar	65	80
Förfallna mellan 31–60 dagar	11	9
Förfallna över 60 dagar	23	26
Avgår reservering för osäkra fordringar	-16	-28
Summa	713	764

Verkligt värde på kundfordringar överensstämmer med redovisat värde. Kreditkvalitet på ej reserverade fordringar bedöms vara god.

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar är som följer:

Mkr	2025	2024
Per 1 januari	-28	-21
Reservering för osäkra fordringar	-7	-19
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	3	3
Återföring av tidigare års reserver	13	9
Valutakurseffekter	4	-1
Per 31 december	-16	-28

Not 21

Särskilda upplysningar om eget kapital

Tusentals aktier	2025	2024
Emitterade per 1 januari	107 838	105 733
Emitterade per 31 december – betalda	107 838	107 838

Thule Group ABs aktier är noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap-lista. Koncernen har inte återköpt eller innehaft några egna aktier under räkenskapsåret. Antalet aktier som godkänts, utfärdats och till fullo betalats per den 31 december 2025 var 107 838 162. Bolaget har endast ett aktieslag. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma

rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärdet (nominellt värde) för aktien är 0,01118 kronor.

Kapitalhantering

Enligt styrelsens policy är koncernens finansiella målsättning att ha en finansiell ställning som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgöra en stabil grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten.

Styrelsens ambition är att bibehålla en balans mellan hög avkastning, som kan möjliggöras genom en högre belåning, och fördelarna och tryggheten som en sund kapitalstruktur erbjuder. Det nyckeltal som bolagets ledning och externa intressenter i huvudsak bedömer när det gäller kapitalstruktur är nettoskuld i relation till EBITDA. Thule Group avser att upprätthålla en effektiv långsiktig kapitalstruktur, definierad som nettoskuld i relation till EBITDA. Detta nyckeltal följs löpande upp i den interna rapporteringen till ledningsgruppen och styrelsen. Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick den 31 december 2025 till 2,0 (1,8).

Koncernen

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassafödessäkringsinstrument hänförbart till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Moderbolaget

Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning. Utöver aktiekapitalet finns det inga bundna fonder i moderbolaget.

Fritt eget kapital

Följande fonder utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde föras till överkursfonden.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning.

Not 22

Leasingavtal

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgörs både av ägda och av leasade tillgångar:

Mkr	Not	2025	2024
Materiella tillgångar som ägs	18	2 122	2 112
Nyttjanderättstillgångar		283	227
		2 405	2 339

Koncernen, Mkr	Fastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Ackumulerade nyttjanderätter				
Ingående balans 2024-01-01	346	0	140	486
Året tillkommande/förändrade nyttjanderätter	35	2	39	75
Förvärv	13	-	-	13
Årets avgående nyttjanderätter	-36	-1	-42	-79
Årets valutakursdifferenser	18	0	4	21
Utgående balans 2024-12-31	375	1	140	516
Ingående balans 2025-01-01	375	1	140	516
Året tillkommande/förändrade nyttjanderätter	104	0	76	180
Årets avgående nyttjanderätter	-26	-1	-57	-83
Årets valutakursdifferenser	-36	0	-5	-41
Utgående balans 2025-12-31	418	1	154	573

Koncernen, Mkr	Fastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 2024-01-01	-195	0	-75	-271
Året tillkommande/avgående nyttjanderätter, netto	36	0	42	78
Årets avskrivningar	-42	0	-42	-84
Årets valutakursdifferenser	-9	0	-2	-11
Utgående balans 2024-12-31	-211	0	-78	-289
Ingående balans 2025-01-01	-211	0	-78	-289
Året tillkommande/avgående nyttjanderätter, netto	41	0	43	84
Årets avskrivningar	-65	0	-44	-109
Årets valutakursdifferenser	21	0	2	24
Utgående balans 2025-12-31	-214	-1	-76	-290
Per 2024-01-01	150	0	64	215
Per 2024-12-31	164	1	62	227
Per 2025-01-01	164	1	62	227
Per 2025-12-31	204	1	78	283

Koncernen leasar flera typer av tillgångar, dessa består främst av lokaler och fordon, men även maskiner och IT-utrustning förekommer i en begränsad mån. Inga leasingavtal innehåller kovenanter eller andra begränsningar utöver säkerhet i den leasade tillgången.

Leasingskulder

Koncernen, Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Kortfristiga	91	74
Långfristiga	196	150
Leasingskulder som ingår i balansräkningen	287	224

För löptidsanalys av leasingskulder, se not 4 Finansiell riskhantering.

Belopp redovisade i resultatet

Koncernen, Mkr	2025	2024
Av- och nedskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-109	-84
Ränta på leasingskulder	-9	-6
Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingskulden	-6	-7
Kostnader för korttidsleasing	-1	0
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-1	-1

Kassaflödet gällande leasingavtal under 2025 var 121 Mkr (109).

Fastighetsleasing

Koncernen leasar byggnader och mark för sina kontors-, lager och fabrikslokaler. Leasingavtalen löper på 1-16 år för kontorslokaler, 1-5 år för lagerlokaler respektive 1-10 år för fabrikslokaler.

Vissa leasingavtal innehåller leasingavgifter som baseras på förändringar i lokala pris-index. Koncernen är därmed i viss mån exponerad för eventuella framtida ökningar av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingskulden förrän de träder i kraft. När justeringar av leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta träder i kraft omvärderas leasingskulden och justeras mot nyttjanderätten. Vissa leasingavtal kräver även att koncernen betalar avgifter som hänför sig till fastighetsskatter som läggs på leasegivaren, dessa belopp fastställs årligen.

Förlängnings- och uppsägningsoptioner

Vissa leasingavtal innehåller förlängningsoptioner respektive uppsägningsoptioner som koncernen kan välja att utnyttja respektive inte utnyttja. När koncernen bedömer att det finns betydande ekonomiska incitament att förlänga ett kontrakt antas redan från kontraktstart att kontraktet kommer att förlängas så långt det är möjligt. Förlängningsoptionerna kan endast utnyttjas av koncernen, inte av leasegivaren. För de kontrakt där koncernen vid kontraktstart bedömer att utnyttjande av en förlängningsoption inte har betydande ekonomiska incitament antas att förlängningsoptionen inte kommer att utnyttjas. Koncernen omprövar huruvida det är rimligt säkert att en förlängningsoption kommer att utnyttjas om det sker en viktig händelse eller betydande förändringar i omständigheter som ligger inom koncernens kontroll.

Koncernens hyresavtal för kontorslokaler löper på mellan 1-16 år. Merparten av dessa kontrakt erbjuder förlängningsoptioner, koncernen måste då meddela leasegivaren om att koncernen avser nyttja en förlängningsoption minst 1 år före kontraktets slut. Andra kontrakt förlängs automatiskt om koncernen inte nyttjat en uppsägningsoption inom en viss tid före kontraktets slutdatum, hur långt före kontraktets slutdatum varierar bland kontrakten mellan 3, 6, 9 eller 12 månader.

Koncernens hyresavtal för lagerlokaler löper i huvudsak på perioder om 1-5 år. Efter den första perioden går merparten av kontrakten att förlänga ytterligare en eller flera perioder om mellan 1-3 år. En del av kontrakten förlängs automatiskt om de inte sägs upp 1-9 månader före

kontraktets slutdatum, medan koncernen i andra avtal aktivt måste meddela leasegivaren om valet att utnyttja en förlängningsoption senast 1 år före kontraktets slutdatum.

För kontor och lagerlokaler bedömer koncernen i majoriteten av fallen att det inte är rimligt säkert att avtalen kommer att förlängas bortom den första perioden – dvs leasingperioden bedöms vanligen till en period och förlängs först om/när denna bedömning förändras.

Redovisad leasingkulld för dessa avtal uppgår till 113 Mkr (80) respektive 71 Mkr (68).

Koncernen har även avtal avseende hyra av fabrikslokaler. Dessa löper på perioder om 1–10 år, med optioner för koncernen att nyttja ytterligare perioder. För avtal gällande fabrikslokaler bedömer koncernen i majoriteten av fallen det som rimligt säkert att ytterligare perioder kommer att utnyttjas. Redovisad leasingkulld för dessa avtal uppgår till 27 Mkr (13).

Under året har leasingkulder ökat med 50 Mkr till följd av nya kontrakt och nyttjande av optioner som inte tidigare inkluderats i leasingkulden. Betydande förändringar kan ske i framtiden ifall en omprövning av leasingperioden skulle inträffa avseende något av koncernens betydande fastighetsavtal.

Övriga leasingavtal

Koncernen leasar även maskiner och andra tekniska anläggningar samt inventarier, verktyg och installationer. Inom dessa kategorier förekommer främst fordon, maskiner och IT-utrustning med leasingperioder på 1–5 år respektive 1–3 år och 1–6 år. Restvärdesgarantier och förlängningsoptioner förekommer endast i en oväsentlig omfattning.

Betalningar för korta kontrakt avseende utrustning och fordon och samtliga leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning, mindre truckar och annan mindre utrustning.

Not 23

Räntebärande skulder

Långfristiga räntebärande skulder, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Långfristiga skulder till kreditinstitut	3 970	4 143	3 970	4 143
Leasing	196	150	–	–
Långfristiga derivatskulder	4	7	–	–
Summa	4 170	4 301	3 970	4 143

Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr

Kortfristiga lån till kreditinstitut	0	1	–	–
Checkräkningskredit	0	0	–	–
Leasing	91	74	–	–
Kortfristiga derivatskulder	13	2	–	–
Summa	104	77	0	0

Förfallostruktur skulder, Mkr

Checkräkningskredit	0	0	–	–
1 år	104	77	–	–
2–3 år	2 467	2 562	2 349	2 491
4–5 år	1 677	1 688	1 621	1 652
Senare än 5 år	26	50	–	–
Summa	4 274	4 377	3 970	4 143

Not 24

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Personalrelaterade kostnader	242	245	12	25
Bonus till kunder	115	122	–	–
Övriga poster	165	258	3	72
Summa	523	625	15	97

Not 25

Avsättningar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Omstruktureringskostnader	10	0	–	–
Garantiåtagande	60	65	–	–
Övriga avsättningar	35	13	–	–
Summa	106	78	–	–

Mkr	Omstruktureringskostnader	Övriga avsättningar	Garantiåtaganden
Bokfört värde vid årets början	0	13	65
Nya avsättningar	31	33	32
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-19	-11	-33
Förvärv	–	–	–
Valutakurseffekter	-2	0	-5
Redovisat värde vid periodens slut	10	35	60

Not 26

Kassaflödesanalys

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Erlagd ränta, netto	-165	-122	-21	-17
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Anteciperad utdelning från dotterbolag	-	-	-600	-550
Av- och nedskrivningar av tillgångar	341	283	-	-
Rearesultat avyttring av rörelse/aktier/inventarier	1	2	-	-
Orealiserade och övriga finansiella poster	-138	-1	-	-
Summa	204	282	-600	-550

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten

Mkr	Ingående balans	Kassa-flöden	Netto ingångna avslutade kontrakt	Finansierings-kostnader	Förvärv	Valutakurs-differenser	Utgående balans
	2025-01-01						2025-12-31
Skulder till kreditinstitut	4 144	25	-	7	-	-206	3 970
Leasing	224	-104	189	-	-	-22	287
Derivat skulder	10	-	-	-	-	7	17
Summa enligt balansräkningen	4 377	-79	189	7	-	-221	4 274

Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter

Mkr	2025	2024
Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter		
Förvärvade tillgångar och skulder		
Immateriella anläggningstillgångar	3	3 589
Materiella anläggningstillgångar	-	57
Varulager	15	270
Kortfristiga fordringar	-	116
Likvida medel	-	51
Summa tillgångar	18	4 083
Kortfristiga skulder	-	877
Summa skulder	-	877
Köpeskilling	18	3 206
Ej kassaflödespåverkan	-	-761
Refinansiering av skulder	-	443
Avgår: Likvida medel	-	-51
Återbetald köpeskilling avseende Quad Lock	-31	-
Påverkan på likvida medel	-13	2 837

Likvida medel

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank	218	131	-	-
Kortfristiga placeringar, jämförda med likvida medel	-	274	-	-
Summa enligt balansräkningen	218	405	0	0

Not 27

Bokslutsdispositioner

Moderbolaget, Mkr	2025	2024
Erhållet koncernbidrag	93	90
Summa	93	90

Not 28

Andelar i dotterbolag

Moderbolaget, Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 757	1 000
Aktieägartillskott	0	757
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1 757	1 757
Utgående redovisat värde på direkta innehav av andelar i dotterbolag	1 757	1 757

Namn	Org nr	Säte	Kapitalandel, %
Thule AB	556770-6329	Malmö	100
Thule Holding AB	556662-7138	Malmö	100
Thule Holdco Pty Ltd		South Yarra	100
Thule Bidco Pty Ltd		South Yarra	100
Key Topco Pty Ltd		South Yarra	100
Key Holdco Pty Ltd		South Yarra	100
Key Midco Pty Ltd		South Yarra	100
Key Bidco Pty Ltd		South Yarra	100
Quad Lock Pty Ltd		South Yarra	100
Annex Products Pty Ltd		South Yarra	100
Thule Outdoor Australia Pty Ltd		South Yarra	100
Quad Lock Singapore Pte Ltd		Singapore	100
Thule Towing Systems AB	556259-0298	Malmö	100
Thule NV		Menen	100
Thule Organization Solutions Asia Pacific Ltd.		Hongkong	100
Thule Outdoor Products (Shanghai) Co., Ltd		Shanghai	100
Thule Organization Solutions S.A.		Louvain-La-Neuve	100
Thule Organization Solutions S.A.R.L		Rosny-Sous-Bois	100
Thule Organization Solutions B.V.		Utrecht	100
Thule Finans AB	556043-6858	Malmö	100
Thule Sp.zo.o.		Huta	100
Thule Japan KK		Tokyo	100
Thule S.r.o		Prag	100
Thule Sweden AB	556076-3970	Gnosjö	100
Thule Brasil Comercial e importadora Ltda.		Sao Paulo	100
Thule IP AB	556578-1282	Malmö	100
Thule Merchandizing AB	556849-4016	Malmö	100
Thule Brasil Distribuidora Ltda.		Sao Paulo	100
Thule Sport Rack Beheer B.V.		Staphorst	100
Thule Canada Holding LLC		Wilmington, Delaware	100
Thule Canada Inc.		Granby	100
Thule Holding ApS		Köpenhamn	100
Brink Nordisk Holdings ApS		Köpenhamn	100
Thule Inc.		Seymour	100
Thule Holding Ltd.		Haverhill	100
Thule Outdoor Ltd.		Haverhill	100
Thule Deutschland Holding AB	556662-7419	Malmö	100
Thule GmbH		Neumarkt	100

Not 29

Ställda säkerheter

Det finns inga ställda säkerheter i koncernen.

Not 30

Eventualförpliktelser

Koncernen, Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Bankgarantier	26	29
Pensionsskuld, PRI	3	3
Övriga garantiåtaganden	34	40
Summa eventualförpliktelser	62	72

Not 31

Händelser efter balansdagens utgång

Den 27 februari 2026 godkändes och registrerades grundprospektet av finansinspektionen för MTN-programmet (medium term note) som Thule Group har etablerat med en ram om 5 000 Mkr (eller motsvarande belopp i EUR) för möjliggörande av utgivande av icke säkerställda obligationer med en löptid om minst 1 år och ett nominellt belopp om minst 100 000 EUR (eller motsvarande i SEK). I övrigt har inga väsentliga händelser inträffat efter balansdagens utgång.

Not 32

Transaktioner med närstående

Samtliga koncernbolag som nämns i not 28 anses som närstående. Mellan bolag inom Thule Group sker transaktioner avseende leveranser av varor och tjänster samt tillhanda-hållande av finansiella och immateriella tjänster. För samtliga transaktioner tillämpas marknadsmässiga villkor och prissättningar. Samtliga koncerninterna transaktioner elimineras. Moderbolagets mellanhavanden med dotterbolag utgörs av de transaktioner som visas nedan.

Fordringar på och skulder till dotterbolag, Mkr	Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31
Långfristiga räntebärande fordringar	5 585	5 759
Kortfristiga räntebärande fordringar	695	745
Långfristiga räntebärande skulder	-	-
Kortfristiga räntebärande skulder	-2 234	-1 928
Summa	4 045	4 576

Thule Group AB har emitterat teckningsoptioner som ett led i incitamentsprogram för ledningen. Teckningsoptioner har emitterats till och tecknats av Thule Group ABs dotterbolag, Thule AB.

För information om ersättningar och förmåner som lämnats till ledande befattningshavare och styrelse hänvisas till not 11 och not 12.

Försäkran

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman 2026-05-11 för fastställelse. Årsredovisningen har upprättats 2026-04-14.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför. Hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med de europeiska standarderna för hållbarhetsredovisning (ESRS) enligt kraven i den svenska årsredovisningslagen samt artikel 8 i EU:s taxonomiförordning.

Malmö 2026-04-14

Hans Eckerström
Ordförande styrelsen

Sandra Finér
Styrelseledamot

Paul Gustavsson
Styrelseledamot

Anders Jensen
Styrelseledamot

Sarah McPhee
Styrelseledamot

Johan Westman
Styrelseledamot

Helene Willberg
Styrelseledamot

Mattias Ankarberg
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse respektive
vår granskningsberättelse för den
lagstadgade hållbarhetsrapporten har
lämnats den 2026-04-14.

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Neda Feher
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i
Thule Group AB (publ),
org.nr 556770-6311

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Thule Group AB (publ) för år 2025 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sidorna 52–58 respektive 59–143. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 43–143 och 146–178 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 52–58 respektive 59–143. Förvaltningsberättelsen

är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisions och hållbarhetsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är

tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till bolagets och koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen

Särskilt betydelsefullt område	Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området
<p>Värdering av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar livslängd Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar livslängd (varumärken) utgör en väsentlig del av Thule Groups balansräkning och uppgick per 31 december 2025 till 7 385 MSEK.</p> <p>Det redovisade värdet på goodwill och varumärke har varit föremål för nedskrivningsprövningar som innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar. Prövningarna innefattar att koncernen måste göra framtidsbedömningar om verksamheternas både interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida kassaflöden, vilka bland annat kräver antaganden om framtida produktanseringar, prishöjningar och marknadsatsningar. I not 1 avsnitt Nedskrivningar och not 17 framgår hur koncernen gjort sin bedömning, samt en redogörelse av viktiga antaganden om uthållig tillväxttakt, kapitalkostnad (WACC) och känslighetsanalyser.</p>	<p>I vår revision har vi fokuserat på att bedöma om det finns en risk för att det skulle finnas ett nedskrivningsbehov av goodwill eller varumärke. Vi har stämt av viktiga antaganden mot bolagets budget och strategiska plan, där det även ingår att ta ställning till företagsledningens antaganden och bedömningar. Detta har gjorts genom en analys av hur väl tidigare års antaganden har uppnåtts, samt utmanat antaganden kopplat till de delarna som har störst påverkan på nedskrivningsbedömningen såsom tillväxt, resultatmarginaler och kapitalkostnad (WACC).</p> <p>Vi har även genom egna känslighetsanalyser testat säkerhetsmarginalerna för den kassagenererande enheten samt intjäningen från varumärke och utifrån dessa tester bedömt risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå. Som en del i vår revision har vi även bedömt den beräkningsmodell som ledningen använder. Vi har även bedömt riktigheten i de upplysningar som framgår i årsredovisningen.</p>

för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–42 och 182–188, samt den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sidorna 59–143. Den andra informationen består även av Ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse och som finns tillgänglig på bolagets webbsida i samband med publicering av detta dokument. Den andra

informationen utgör inte årsredovisningen. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören

avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisions och hållbarhetsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Thule Group AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisors-

inspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Thule Group AB (publ) för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Thule Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att

upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med

hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 52–58 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, 113 97 Stockholm, utsågs till Thule Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 29 april 2025 och har varit bolagets revisor sedan 26 april 2017.

Malmö den 14 april 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Neda Feher
Auktoriserad revisor

Övrig information



Tioårsöversikt

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017 ¹⁾	2016 ¹⁾
Resultat och nyckeltal										
Nettoomsättning, Mkr	10 429	9 541	9 132	10 138	10 386	7 828	7 038	6 484	5 872	5 304
Nettoomsättning tillväxt, %	9,3	4,5	-9,9	-2,4	32,7	11,2	8,5	10,4	10,7	5,7
Nettoomsättning tillväxt, valutajusterat, %	14,1	4,7	-15,2	-9,7	37,7	13,1	3,9	6,0	9,5	5,2
Nettoomsättning organisk tillväxt, valutajusterat, %	-1,3	3,5	-15,2	-9,7	37,7	13,1	2,9	6,0	8,8	5,2
Bruttoresultat, Mkr	4 794	4 074	3 737	3 859	4 160	3 230	2 829	2 626	2 416	2 194
Bruttovinstmarginal, %	46,0	42,7	40,9	38,1	40,1	41,3	40,2	40,5	41,2	41,4
EBITDA, Mkr	2 007	1 804	1 763	1 906	2 493	1 737	1 334	1 238	1 136	1 000
Justerat rörelseresultat, Mkr	1 671	1 622	-	-	-	-	1 245	-	-	-
Justerad rörelsemarginal, %	16,0	17,0	-	-	-	-	17,7	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	1 640	1 522	1 505	1 706	2 340	1 591	1 195	1 163	1 067	922
Rörelsemarginal, %	15,7	15,9	16,5	16,8	22,5	20,3	17,0	17,9	18,2	17,4
Årets resultat, Mkr	1 114	1 122	1 099	1 275	1 790	1 166	883	837	690	653
Finansiell ställning och nyckeltal										
Totala tillgångar, Mkr	13 742	14 957	10 966	11 679	10 192	8 448	8 285	7 697	7 285	7 883
Eget kapital, Mkr	7 228	8 095	6 849	6 553	5 815	5 253	4 330	4 012	3 467	3 826
Nettoskuld, Mkr	4 030	3 961	2 006	2 868	1 467	384	2 119	1 974	1 719	1 704
Skuldsättningsgrad proforma	-	1,8	-	-	-	-	-	-	-	-
Skuldsättningsgrad	2,0	2,2	1,1	1,5	0,6	0,2	1,5	1,6	1,5	1,6
Soliditet, %	52,6	54,1	62,5	56,1	57,1	62,2	52,3	52,1	47,6	48,5
Kassaflöde										
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 132	2 310	1 850	616	1 128	1 614	1 030	606	972	878
Investeringar exkl rörelseförvärv, Mkr	348	264	251	444	507	173	161	179	144	132
Övriga nyckeltal										
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	107,8	105,9	105,2	104,6	104,6	103,8	103,2	103,0	101,9	101,0
Resultat per aktie, före utspädning, kr	10,33	10,59	10,45	12,19	17,12	11,23	8,56	8,13	6,77	6,46
Ordinarie utdelning i procent av resultat per aktie, %	80	78	91	75	76	71	-	86	87	51
Ordinarie utdelning i procent av årets resultat, %	80	80	91	75	76	72	-	86	87	51
Extra utdelning i procent av årets resultat, %	-	-	-	-	-	67	-	-	-	113
Utdelning i procent av årets resultat per aktie justerat för transaktionskostnader i samband med förvärvet av Quad Lock, %	-	75	-	-	-	-	-	-	-	-
Genomsnittligt antal anställda	3 038	2 808	2 559	2 799	3 303	2 669	2 422	2 356	2 119	1 991

1) Avser kvarvarande verksamhet

Kvartalsöversikt

	2025				2024				2023			
	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Resultat och nyckeltal												
Nettoomsättning, Mkr	1 835	2 528	3 403	2 662	1 678	2 344	3 099	2 420	1 566	2 311	3 029	2 226
Nettoomsättning tillväxt, %	9,4	7,9	9,8	10,0	7,2	1,4	2,3	8,7	-5,2	8,0	-8,6	-26,6
Nettoomsättning tillväxt, valutajusterat, %	19,9	13,0	15,8	9,7	6,2	4,5	1,6	8,0	-5,6	0,8	-15,1	-31,4
Nettoomsättning organisk tillväxt, valutajusterat, %	0,0	-4,0	1,5	-2,9	-0,6	4,4	1,6	8,0	-5,6	0,8	-15,1	-31,4
Bruttoresultat, Mkr	825	1 202	1 575	1 192	698	1 006	1 375	996	583	918	1 320	916
Bruttovinstmarginal, %	44,9	47,5	46,3	44,8	41,6	42,9	44,4	41,2	37,2	39,7	43,6	41,2
EBITDA, Mkr	174	543	800	491	33	490	802	479	119	427	776	441
Justerat rörelseresultat, Mkr	-	-	734	-	65	-	-	-	-	-	-	-
Justerad rörelsemarginal, %	-	-	21,6	-	3,8	-	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	83	453	703	401	-35	413	732	412	53	359	711	382
Rörelsemarginal, %	4,5	17,9	20,6	15,1	-2,1	17,6	23,6	17,0	3,4	15,5	23,5	17,2
Årets resultat, Mkr	21	314	512	266	-37	300	559	300	24	262	539	275
Finansiell ställning och nyckeltal												
Totala tillgångar, Mkr	13 742	14 478	14 726	14 843	14 957	11 574	12 022	11 881	10 966	12 256	12 740	12 006
Eget kapital, Mkr	7 228	7 319	7 055	7 642	8 095	7 115	7 043	7 531	6 849	7 274	7 118	6 842
Nettoskuld, Mkr	4 030	3 574	4 074	4 146	3 961	869	1 753	2 030	2 006	1 773	2 614	2 964
Skuldsättningsgrad proforma	-	1,8	2,0	1,9	1,8	-	-	-	-	-	-	-
Skuldsättningsgrad	2,0	1,9	2,2	2,3	2,2	0,5	1,0	1,1	1,1	1,0	1,7	1,8
Soliditet, %	52,6	50,6	47,9	51,5	54,1	61,5	58,6	63,4	62,5	59,3	55,9	57,0
Kassaflöde												
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	54	668	744	-334	386	955	879	89	276	838	718	19
Investeringar exkl rörelseförvärv, Mkr	-109	-140	-58	-40	-80	-34	-117	-32	-85	-59	-48	-59

Finansiella definitioner

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

EBIT-marginal/Rörelsemarginal

EBIT i procent av nettoomsättningen/

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

EBIT – Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatter.

EBITDA – Rörelseresultat före av- och nedskrivningar

Resultat före finansnetto, skatter, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Justerat rörelseresultat – (justerad EBIT)

Rörelseresultat justerat för transaktionskostnader i samband med förvärvet av Quad Lock under fjärde kvartalet 2024 och omstrukturingskostnader relaterade till den nordamerikanska verksamheten under andra kvartalet 2025 (jämförelsestörande poster).

Justerad rörelsemarginal

Justerat rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Justerad EBITDA – justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar

EBITDA justerat för transaktionskostnader i samband med förvärvet av Quad Lock under fjärde kvartalet 2024 och omstrukturingskostnader relaterade till den nordamerikanska verksamheten under andra kvartalet 2025 (jämförelsestörande poster).

Organisk tillväxt, valutajusterad

Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för strukturella förändringar och valutaeffekter.

Organisk tillväxt exkluderar effekterna av strukturella

förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid utan påverkan av exempelvis förvärv.

Nettoomsättning tillväxt, valutajusterad

Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för valutaeffekter.

Nettoskuld

Bruttoskuld minus likvida medel. Bruttoskuld är total lång- och kortfristig upplåning, derivatinstrument, aktiverade transaktionskostnader och upplupna räntor. Måttet nettoskuld används för att följa skuldutvecklingen och storleken på finansieringsbehovet. Eftersom likvida medel kan användas för att betala av skuld med kort varsel, används nettoskuld istället för bruttoskuld som mått på den totala lånefinansieringen

R12

Rullande 12-månaders.

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden.

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld dividerat med EBITDA (R12). Nyckeltalet är en skuldkvot som visar hur många år det skulle ta att betala bolagets skuld, förutsatt att dess nettoskuld och EBITDA är konstanta och utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.

Skuldsättningsgrad proforma

Nettoskuld dividerat med proforma EBITDA. Proforma EBITDA (R12) inkluderar Quad Lock resultat som om det ingått i koncernen de senaste 12 månaderna.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal används för att beskriva den underliggande verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa är inte definierade utifrån IFRS regelverk men de överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter bolagets finansiella utveckling. Dessa nyckeltal skall ej ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement.

	2025	2024
Organisk tillväxt, valutajusterad		
Förändring i nettoomsättning, %	9,3	4,5
Valutakursförändringar, %	4,8	0,2
Nettoomsättning, valutajusterad tillväxt, %	14,1	4,7
Strukturella förändringar, %	-15,4	-1,2
Organisk tillväxt, %	-1,3	3,5
Justerat rörelseresultat (justerad EBIT)		
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	1 640	1 522
Jämförelsestörande poster (se definitioner), Mkr	31	100
Justerat rörelseresultat, Mkr	1 671	1 622
Justerad EBITDA		
Justerat rörelseresultat (justerad EBIT), Mkr	1 671	1 622
Återföring avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	367	282
Justerad EBITDA, Mkr	2 038	1 904
EBITDA		
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	1 640	1 522
Återföring avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	367	282
EBITDA, Mkr	2 007	1 804

	2025	2024
Nettoskuld		
Långfristiga räntebärande skulder, brutto, Mkr	4 187	4 315
Derivatskuld, långfristig, Mkr	4	7
Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr	91	75
Derivatskuld, kortfristig, Mkr	13	2
Aktiverade finansieringskostnader, Mkr	-21	-21
Upplupen ränta, Mkr	0	2
Bruttoskuld, Mkr	4 274	4 380
Derivattillgång, Mkr	-27	-15
Likvida medel, Mkr	-218	-405
Nettoskuld, Mkr	4 030	3 961
Skuldsättningsgrad		
Nettoskuld, Mkr	4 030	3 961
EBITDA, Mkr	2 007	1 804
Skuldsättningsgrad	2,0	2,2
Skuldsättningsgrad, proforma		
Nettoskuld, Mkr	4 030	3 961
EBITDA, proforma, Mkr	2 007	2 169
Skuldsättningsgrad, proforma	2,0	1,8
Soliditet		
Eget kapital, Mkr	7 228	8 095
Balansomslutning, Mkr	13 742	14 957
Soliditet, %	52,6	54,1

Aktien och ägarna

Under 2025 sjönk Thule-aktien med 29,8 procent jämfört med OMXS30 som ökade med 16,1 procent och OMXSPI 9,5 procent. För femårsperioden sedan 2021 har företagets totalavkastning varit -6,1 procent jämfört med OMXS30GI +78,0 procent.

Thule Groups aktie har varit noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 26 november 2014. Den 31 december 2025 hade Thule 30 369 (26 443) aktieägare varav 362 (90,1 procent av aktierna) var finansiella och institutionella placerare, 24 514 (24 834) motsvarande 6,5 (4,5) procent av aktierna var svenska privatpersoner. Utländska ägare svarade för 37,4 (49,4) procent av rösterna och kapitalet. De tio största ägarna svarade för 53,8 (46,7) procent av rösterna och kapitalet.

Högsta betalkurs under perioden 1 januari till 31 december 2025 var 383,00 (367,00) kronor och lägsta betalkurs var 218,40 (245,50) kronor. Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2025 till 1 205 237,17 kronor. Antalet aktier uppgår till 107 838 162 stamaktier. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 500 000 kronor och högst 2 000 000 kronor, fördelat på lägst 44 737 320 aktier och högst 178 949 280 aktier.

Thules bolagsordning innehåller ett avstämningsförbehåll och bolagets aktier är anslutna till Euroclear Sweden AB, vilket innebär att Euroclear Sweden AB administrerar bolagets aktiebok. Samtliga aktier äger lika rätt till bolagets vinst och andel av överskott vid eventuell likvidation.

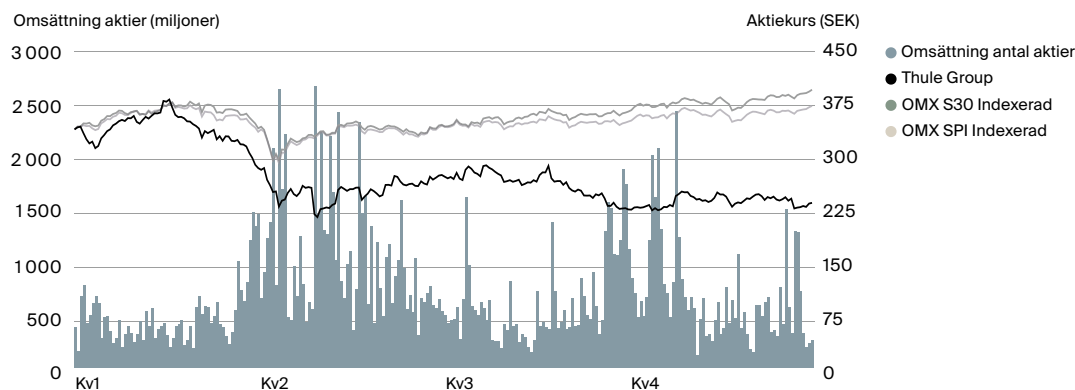
10 största ägarna

	Antal aktier	Kapital och röster, %
AMF Pension & Fonder	13 987 071	13,0
Handelsbanken Fonder	9 261 999	8,6
Swedbank Robur Fonder	6 689 130	6,2
Alecta Tjänstepension	5 700 000	5,3
Vanguard	4 783 678	4,4
Carnegie Fonder	4 135 900	3,8
Nordea Funds	4 018 185	3,7
SEB Funds	3 640 773	3,4
ODIN Fonder	3 522 024	3,3
Folksam	2 375 471	2,2
Tio största ägarna	58 035 648	53,8
Övriga	49 802 514	46,2
Totalt	107 838 162	100,00

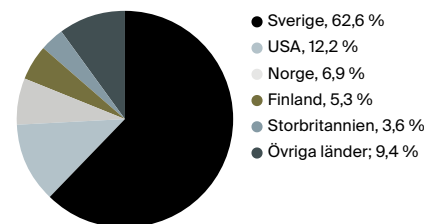
Handel i aktien på de största handelsplatserna

	Antal aktier	Andel, %
Cboe	6 964 517	56,3
Nasdaq	3 830 787	30,9
London Stock Exchange	653 444	5,3
Aquis Stock Exchange	443 238	3,6
ITG Posit	161 322	1,3
Sigma x	117 949	1,0
Liquidnet EU Limited Equity MTF	110 585	0,9
Instinet Blockmatch Europe	59 723	0,5
Övriga marknadsplatser	38 170	0,3
Totalt	12 379 735	100,00

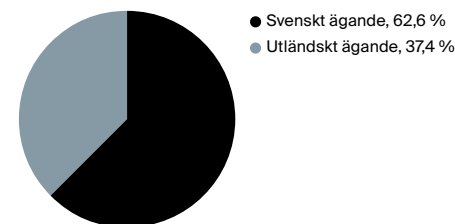
Omsättning aktie och aktiekurs 2025



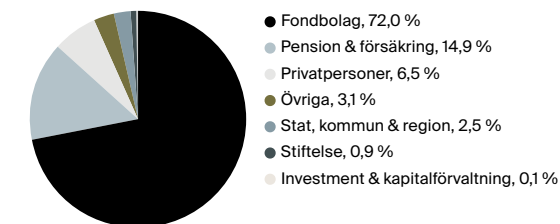
Ägarfördelning, länder i kapital, %



Andel röster och kapital, svenska och internationella ägare, %



Andel röster och kapital, %



Information till aktieägarna

Årsstämma i Thule Group AB (publ) äger rum den 11 maj 2026. Information om de av bolagsstämman fattade besluten offentliggörs i sedvanlig stämkomuniké efter stämman.

Rätt till deltagande i stämman

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB framställda aktieboken för bolaget avseende förhållandena den 30 april 2026,
- dels anmäla deltagande till bolaget om denna ska närvara fysiskt i stämlokalen eller anmäla deltagande genom att avge sin poströst senast den 5 maj 2026.

För att ha rätt att delta i stämman måste en aktieägare som har sina aktier förvaltarregisterade, förutom att anmäla sig till stämman, begära att tillfälligt införas i aktieboken hos Euroclear. Rösträtsregistreringar som gjorts av förvaltaren senast den 30 april 2026 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

Poströstning

Styrelsen har beslutat att aktieägarna ska kunna utöva sin rösträtt genom poströstning i enlighet med föreskrifterna i bolagsordningen. För poströstningen ska ett särskilt formulär användas.

Poströstningsformuläret finns tillgängligt på koncernens webbplats www.thulegroup.com.

Ifyllt och undertecknat poströstningsformulär kan skickas med post till adress:

Thule Group AB (publ)
Årsstämma 2026
c/o Euroclear Sweden
Box 191, 101 23 Stockholm

eller med e-post till generalmeetingservice@euroclear.com. Ifyllt formulär ska vara Euroclear tillhanda senast den 5 maj 2026, gärna före kl 16.

Aktieägare som är fysiska personer kan även avge poströst elektroniskt genom verifiering med BankID via Euroclear Sweden AB:s webbsida <https://www.euroclear.com/sweden/general-meetings/>. Sådana elektroniska röster måste avges senast tisdagen den 5 maj, 2026. Aktieägaren får inte förse poströsten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är poströsten i sin helhet ogiltig.

Ytterligare anvisningar och villkor finns i poströstningsformuläret och på <https://www.euroclear.com/sweden/generalmeetings/>

Fullmakt

Om aktieägare poströstar genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt undertecknad av aktieägaren bifogas poströstningsformuläret.

Fullmaktformulär tillhandahålls på begäran och finns även tillgängligt på koncernens webbplats www.thulegroup.com. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling bifogas formuläret.

Aktieägares rätt att erhålla upplysningar

Styrelsen och den verkställande direktören ska, om någon aktieägare begär det och styrelsen anser att det kan ske utan väsentlig skada för bolaget, vid stämman lämna upplysningar om förhållanden som kan inverka på bedömningen av ett ärende på dagordningen, förhållanden som kan inverka på bedömningen av bolagets eller dotterbolags ekonomiska situation och bolagets förhållande till annat koncernföretag.

IR-kontakt

Catharina Paulsén
SVP Communications och Investor Relations
catharina.paulcen@thule.com
Tel: 0736-65 45 74
ir@thule.com

Finansiell kalender

2026

Kvartalsrapport januari – mars	29 april
Årsstämma	11 maj
Kvartalsrapport april – juni	20 juli
Kvartalsrapport juli – september	23 oktober

2027

Bokslutskommuniké	10 februari
-------------------	-------------

THULE[®]
SWEDEN



DESIGN & PRODUKTION: STILM KOMMUNIKATION & RA AB