

STRAX

PRESSMEDDELANDE

7 september 2022

Urbanista Phoenix vinner tre utmärkelser på IFA-mässan 2022

STRAX dotterbolag Urbanista, som nyligen lanserade hörlurarna Urbanista Phoenix – världens första helt trådlösa, aktivt brusreducerande in-ear-hörlurar som laddas av ljus – vinner tre utmärkelser på IFA-mässan 2022 i Berlin. Trusted Reviews, Android Authority och Billboard, belönar Urbanista Phoenix med utmärkelsen 'Best of IFA 2022'.

I augusti lanserade det svenska livsstilslydmärket Urbanista de nya hörlurarna Urbanista Phoenix tillsammans med det svenska teknikföretaget Exeger. På IFA 2022 i Berlin, en av världens största mässor för hemelektronik, vinner Urbanista Phoenix tre utmärkelser som 'Best of IFA 2022' från tre olika teknik-recensenter.

"Jag är väldigt glad över att se våra banbrytande hörlurar Urbanista Phoenix uppmärksammas av flera oberoende teknik-recensenter. Vi ser en stor potential i de här unika hörlurarna och jag tror att dessa utmärkelser bara är början på Urbanista Phoenix framgångar och vårt samarbete med Exeger om teknisk hållbarhet", säger Gudmundur Palmason, VD för STRAX AB.

Om Urbanista Phoenix

Urbanista Phoenix är världens första helt trådlösa, aktivt brusreducerande in-ear-hörlurar som laddas av ljus. Hörlurarna har modulära Powerfoyle™-solceller sömlöst integrerade, vilka kan omvandla alla former av ljus, såväl inomhus som utomhus, till ren energi. Cellerna sitter på Phoenix laddningscase, så att varken kablar eller sladdar behövs för att ladda hörlurarna.

Utöver laddningen från solcellerna så har Phoenix har en imponerande batterireserv som ger 32 timmars speltid. Hörlurarna har även avancerad hybrid-aktiv brusreducering och brusreducerande mikrofoner som filtrerar bort omgivningsljud så att du kan njuta av musik och högsta samtalskvalitet utan störningar, även i stimmiga miljöer. Phoenix erbjuder användarna sin första riktiga trådlösa hörlursupplevelse någonsin.

För mer information, kontakta:

Gudmundur Palmason
VD hos STRAX AB, +46 8 545 017 50

STRAX

Om STRAX

STRAX är en marknadsledande global specialist inom tillbehör för en mobil livsstil. Vår varumärkesportfölj för mobila tillbehör omfattar alla större produktkategorier: Protection, Power, Connectivity, och Personal Audio. Vår nya kategori Health & Wellness erbjuder märkesvaror för personligt skydd. Vår distributionsverksamhet når en bred kundbas, genom 70 000 fysiska butiker runt om i världen, samt via online-marknadsplatser och försäljning direkt till konsument.

Helägda varumärken inkluderar Urbanista, Clckr, RichmondFinch, Planet Buddies, xqisit, AVO+, Dóttir och grell, och licensierade märken inkluderar adidas och Diesel. Vår distributionsverksamhet erbjuder även distribution av mer än 40 andra stora märken för mobiltillbehör.

STRAX grundades som ett handelsföretag 1995 och har sedan dess expanderat över hela världen och utvecklats till ett globalt varumärkes- och distributionsföretag. Idag har vi över 200 anställda i 13 länder. STRAX är noterade på Nasdaq Stockholm.

Bifogade filer

[Urbanista Phoenix vinner tre utmärkelser på IFA-mässan 2022](#)