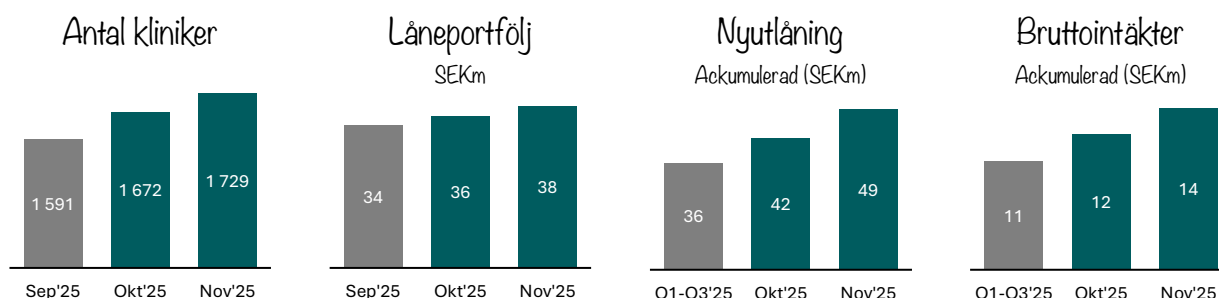


Decemberuppdatering

När vi går in i årets sluteskede vill vi dela en kort uppdatering om den senaste utvecklingen. Tillväxttrenden i kärninnehaven Lara och Olik är fortsatt stark, och resultaten för oktober och november bekräftar ett positivt momentum i båda bolagen.

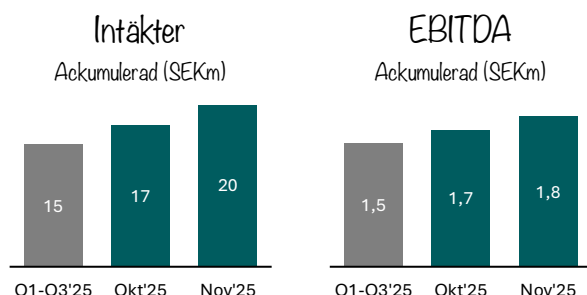
Lara – driver transformationen av hälsofinansiering

- Nya samarbetsavtal med OdontoCompany, Brasiliens största franchisekedja inom tandvård med över 1200 kliniker, samt Mais Todos, som driver mer än 500 medicin- och tandvårdskliniker.
- Ny AI baserad kreditriskmotor, som möjliggör att optimera risknivån utifrån förväntat kundvärde. Modellen är i pilotfas och kommer rullas ut i sin helhet under tidigt 2026.
- Första lånen har utbetalats inom ögonsjukvård, vilket innebär inträde i ett nytt kliniksegment.



Olik – digitalisering av försäkringsmarknaden

- Pilotprojekt med livsmedelskedjan Supermercados Tonin, där försäkringar mot inkomstbortfall säljs direkt i kassalinjen.
- Nytt avtal med försäkringsmäklaren Wiz, en av Brasiliens största aktörer inom försäkringsdistribution. Samarbetet innebär att Olik nu kan erbjuda garanti- och borgensförsäkringar.
- Lansering av en AI-baserad plattform för skönhetsindustrin, vilket positionerar bolaget inom en ny vertikal.
- Nytt konsultuppdrag för Mapfre, ett globalt ledande försäkringsbolag, med fokus på utveckling av livförsäkringar samt försäkringar för svåra sjukdomar.



Vi ser fram emot 2026

De åtgärder vi genomfört under året - en mer koncentrerad portfölj, en väsentligt lägre kostnadsbas och tydliga prioriteringar - fortsätter att stärka Webbrocks position när vi nu avslutar 2025.