

## BIMObject välkomnar det ledande designvarumärket Tom Dixon till bimobject.com

**BIMObject kan stolt meddela att Tom Dixons produktkatalog nu finns tillgängligt på bimobject.com. Detta ger arkitekter och designers över hela världen tillgång till hundratals nya BIM-objekt, inklusive varumärkets ikoniska produkter och senaste lanseringar.**

[Tom Dixon](#) grundades 2002 och är ett brittiskt lyxdesignmärke representerat i 90 länder. Tom Dixon är specialiserat inom belysning, möbler och tillbehör med hubbar i städer som London, Milano, Köln, Hong Kong, New York, Tokyo, Hangzhou, Peking och Shanghai. Med estetik som är naturligt inspirerad av märkets brittiska rötter, är produkterna internationellt erkända och uppskattade för sin banbrytande användning av material och tekniker. BIMObject kan idag meddela att Tom Dixons innovativa produkter nu är publicerade på [bimobject.com](https://bimobject.com).

*"Vi är väldigt exalterade över samarbetet inför lanseringen," säger Hoegstedt, VD på Tom Dixon. "BIMObjects expertis inom digitalisering, utveckling av BIM-objekt och dataanalys går i samklang med vår innovativa produktdesign. Vi tror att samarbetet kommer nå banbrytande resultat då det hjälper oss att nå ut till tusentals arkitekter och designers som söker extraordinära produkter för projekt runt om i världen."*

BIMObjects VD, Martin Lindh, kommenterar:

*"Tom Dixon är ett av våra mest sökta, men historiskt sett saknade, varumärken på bimobject.com. Vi är glada över att vi tillsammans kan möta våra användares efterfrågan genom att introducera detta efterlängtrade varumärke på vår plattform. Vi ser fram emot att följa Tom Dixons fortsatta resa med oss."*

Varumärkets grundare och Creative Director, Tom Dixon, räknas som en av branschens mest hyllade brittiska designers och upphöjs internationellt som en originell talang. Tom Dixons omedelbart igenkännbara formgivningar så som Beat, Melt, S-Chair och Wingback har förvärvats av världens mest kända museer så som Victoria & Albert Museum i London, MOMA i New York City och Centre Pompidou i Paris.

Tom Dixon nya kollektioner, vilka inkluderar PUFF pendellampor och PORTABLE lampor, lanseras officiellt på Salone del Mobile (18-23 april 2023). Filerna publiceras på bimobject.com i sinom tid.

Tom Dixons produkter finns nu tillgängliga som [BIM-filer på bimobject.com](#).

**För mer information, vänligen kontakta:**

---

Martin Lindh – interim VD  
Tel. +46 40 - 685 29 00  
E-mail: [ir@bimobject.com](mailto:ir@bimobject.com)

## Om BIMObject

---

Vi kan inte fortsätta bygga som vi gör idag. BIMObjects mål är att digitalisera byggindustrin för att skapa en hållbarare framtid. Vi är en global marknadsplats för byggindustrin som förser arkitekter och ingenjörer med den information och inspiration som de behöver för att designa byggnader snabbare, smartare och grönare.

Med över 2 000 byggproduktvarumärken\* och 100 av världens 100 största arkitektfirmor bland våra användare möjliggör vi digital design av byggnader världen över. Nettoomsättningen under 2021 uppgick till 120 MSEK.

BIMObject handlas på Nasdaq First North under ticker: BIM.  
Certified Advisor: FNCA Sweden AB, [info@fnca.se](mailto:info@fnca.se)

*\* Definierat som antalet unika varumärken (inklusive dotterbolag med separata produktsortiment) med produkter tillgängliga för nedladdning på [bimobject.com](https://bimobject.com)*

## Bifogade filer

---

[BIMObject välkomnar det ledande designvarumärket Tom Dixon till \[bimobject.com\]\(https://bimobject.com\)](#)