

Pressmeddelande

19 januari 2024 08:30:00 CET

Adverty återköper 420,000 stycken Optioner av serie 2, med utnyttjandeperiod som löper från och med den 1 juli 2025 till och med den 1 oktober 2025.

Anledning till återköpet är att tillvarata aktieägarnas ägarintressen. Affären motsvarar 56% av Optionsprogram serie 2.

Villkor till Optionsprogrammet bifogas.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Pontus Dahlström, Finanschef

Telefon: +46 709 13 60 03

E-post: pd@adverty.com

Om Adverty

Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.adverty.com.

Denna information är sådan information som Adverty AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-01-19 08:30 CET.

Bifogade filer

[Adverty återköper 420,000 stycken Optioner av serie 2, med utnyttjandeperiod som löper från och med den 1 juli 2025 till och med den 1 oktober 2025.](#)

[Villkor Teckningsoptioner 2](#)