



**C D**  
**O N**

Things for life

Delårsrapport  
Q1 2026





## FÖRSTA KVARTALET - CDON GROUP

- Det totala bruttovärdet av sålda varor på marknadsplatserna (GMV)<sup>1</sup> ökade med 14% till 394,0 (344,4<sup>2</sup>) mkr.
- Nettoomsättningen ökade med 13% till 90,6 (80,5) mkr.
- Take rate<sup>3</sup> minskade med -0,1 procentenheter till 19,1% (19,2%).
- Bruttomarginalen ökade med 0,9 procentenheter till 83,1% (82,2%).
- Bruttoresultat efter marknadsföringskostnader (GPAM) ökade med 9% till 42,2 (38,6) mkr.
- Rörelseresultat före avskrivningar minskade till -2,8 (0,2) mkr.
- Rörelseresultatet uppgick till -23,3 (-21,8) mkr.
- Justerat för 16,7 mkr i avskrivning av goodwill för koncernen hänförlig till förvärvet av Fyndiq, uppgick rörelseresultatet till -6,7 (-5,2) mkr.
- Vinst per aktie uppgick till -2,04 (-2,03) kr.
- Justerad vinst per aktie uppgick till -0,59 (-0,48) kr<sup>4</sup>.

Belopp i mkr	2026	2025	Δ
	Jan-Mar	Jan-Mar <sup>2</sup>	
<b>CDON Group</b>			
Total Gross merchandise value	394,0	344,4	14%
Nettoomsättning	90,6	80,5	13%
Bruttoresultat	75,3	66,1	14%
Take rate (%)	19,1	19,2	-0,1 pp
Bruttomarginal (%)	83,1	82,2	0,9 pp
Marknadsföringskostnader	-33,1	-27,5	20%
Marknadsföringskostnader som andel av GMV (%)	-8,4	-8,0	0,4 pp
<b>Bruttoresultat efter marknadsföringskostnader</b>	<b>42,2</b>	<b>38,6</b>	<b>9%</b>
Bruttoresultat efter marknadsföringskostnader (%)	10,7	11,2	-0,5 pp
Rörelsekostnader, exkl marknadsföringskostnader	-44,9	-38,4	17%
EBITDA	-2,8	0,2	n/a
EBIT	-23,3	-21,8	-7%
Vinst per aktie, kr	-2,04	-2,03	-1%

<sup>1</sup> Gross merchandise value avser total försäljning av varor från tredjepartshandlare och egen försäljning inklusive fraktkostnader, exklusive returer och moms.

<sup>2</sup> Jämförelsetal för GMV Q1 2025 i Fyndiq har justerats samt relaterade mått räknats om i denna rapport. Helåret 2025 GMV för Fyndiq är korrekt redovisat i Årsredovisningen 2025.

<sup>3</sup> Take rate definieras som Bruttoresultat / GMV.

<sup>4</sup> Justerad för avskrivning av goodwill för koncernen.

## Segmentsrapportering

CDON-koncernens operativa resultat består av två segment: CDON och Fyndiq.

Belopp i mkr	2026	2025	Δ
	Jan-Mar	Jan-Mar	
<b>CDON Marketplace (3P)*</b>			
Gross merchandise value	286,8	247,5	16%
Nettoomsättning	47,3	42,9	10%
Bruttoresultat	43,1	38,5	12%
Take rate (%)	15,0	15,6	-0,6 pp
Bruttomarginal (%)	91,1	89,8	1,3 pp
<b>CDON Retail (1P)**</b>			
Gross merchandise value	7,8	10,1	-23%
Nettoomsättning	7,8	10,0	-22%
Bruttoresultat	-2,0	0,5	n/a
Bruttomarginal (%)	-25,6	5,0	n/a
<b>CDON Segment***</b>			
Gross merchandise value	294,6	257,6	14%
Nettoomsättning	55,1	52,9	4%
Bruttoresultat	41,1	39,1	5%
<b>Bruttoresultat efter marknadsföringskostnader</b>	<b>21,4</b>	<b>22,0</b>	<b>-3%</b>
Take rate (%)	14,0	15,2	-1,2 pp
Bruttomarginal (%)	74,6	73,9	0,7 pp

\* CDON Marketplace (3P) avser försäljning via tredjepartshandlare som är knutna till CDON. Samtliga tjänsteintäkter redovisas i CDON Marketplace (3P).

\*\* CDON Retail (1P) avser CDON:s egna försäljning via lager samt drop shipment.

\*\*\* CDON Segment omfattar resultatet från CDON AB samt dotterbolag exklusive Fyndiq och aktier i associerade företag.

Belopp i mkr	2026	2025	Δ
	Jan-Mar	Jan-Mar <sup>5</sup>	
<b>Fyndiq Marketplace</b>			
Gross merchandise value	99,4	86,9	14%
Nettoomsättning	35,5	27,6	29%
Bruttoresultat	34,2	27,1	26%
<b>Bruttoresultat efter marknadsföringskostnader</b>	<b>20,7</b>	<b>16,6</b>	<b>25%</b>
Take rate (%)	34,4	31,2	3,2 pp
Bruttomarginal (%)	96,2	98,1	-1,9 pp

<sup>5</sup> Jämförelsetal för GMV Q1 2025 i Fyndiq har justerats samt relaterade mått räknats om i denna rapport. Helåret 2025 GMV för Fyndiq är korrekt redovisat i Årsredovisningen 2025.

## VD-ord

### En stark start på tillväxtresan: vår "giants"-strategi levererar

Vi gick in i 2026 med ett tydligt skifte i fokus: från "back-to-basics" till "tillväxt och innovation". Q1 bekräftar att vi är på rätt väg. Koncernens GMV växte med 14 %, vår strategi "European Giants" visar styrka och våra fyra tillväxtinitiativ levererar enligt plan.

### Q1-momentum med en medveten förändring av utbudsmix

Jag är glad att kunna rapportera en GMV-tillväxt på 14 % i kvartalet. Extra positivt är att tillväxten är jämnt fördelad mellan våra två segment, CDON och Fyndiq.

Koncernens GPAM växte med 9 %, men med betydande skillnader mellan de två segmenten:

- *Fyndiq*: GPAM växte med 25 %, drivet av GMV och av ökade prestationsbaserade avgifter från handlare.

- *CDON*: GPAM minskade med 3 % trots GMV-tillväxten på 14 %. Detta speglar ett medvetet vägval: vi har rensat ut gammalt 1P-lager, vilket påverkade bruttovinsten negativt under Q1. Vi avslutade också samarbeten med handlare som inte passade vår långsiktiga varumärkesambition för CDON, till förmån för handlare med mer kvalitativt utbud. Dessa handlare levererar en bättre kundupplevelse, men genererar något lägre marginaler till följd av sitt produktutbud.

EBITDA landade på -2,8 mSEK, jämfört med 0,2 mSEK föregående år. Den siffran inkluderade dock en engångseffekt om 4,6 mSEK från återförda handlarförluster. Justerat för detta visar den underliggande utvecklingen en tydlig förbättring år över år, och det samtidigt som vi investerar för tillväxt.

### Förändringar i marknadsföringsmixen

I februari lämnade vi Prisjakt, då deras prishöjningar gjorde kanalen olönsam för oss. Genom att istället investera i mer effektiva betalda kanaler har vi detta kvartal bromsat den negativa trenden med ökade marknadsföringskostnader som andel av GMV för CDON.

### Vår tillväxtmotor: the European Giants

Vår centrala tillväxtstrategi för CDON fungerar. De stora europeiska handlarna – våra "giants" som onboardades sent förra året, börjar visa sin potential. Genom att lägga upp sitt enorma sortiment av populära produkter till konkurrenskraftiga priser har de kunnat skapa en bra försäljningsökning.

I mars 2026 stod Giants för 5 % av vår GMV, att jämföra med under 2 % i december 2025. Den positiva utvecklingen är bara början och fungerar som ett kvitto på att vår modell - att skala verksamheten genom dessa European Giants - fungerar.

### Tillväxtinitiativen följer planen

Våra fyra tillväxtspelare utvecklas enligt plan:

- *Retail Media*: teknologin är i drift och börjar möjliggöra nya intäkter med hög marginal.

- *Nordisk expansion*: en ny finsk aggregator håller på att integreras, och vi fortsätter att expandera vår befintliga handlarbas i Norden.

- *Brand Marketing*: vi har inlett ett samarbete med en reklambyrå inför vår kommande varumärkesrelansering.

- *Tech boost*: majoriteten av de nya resurserna är på plats, och outputen har ökat enligt plan - förstärkt av AI-investeringarna beskrivna nedan.

### Ökade investeringar i AI

Det är ovanligt att en vd lyfter fram ökade kostnader som något positivt, men våra ökade kostnader för AI-användning är dock ett undantag. Den säger något om hur fullt integrerad AI nu är i hela vår organisation. Vi ser det i våra kostnader för plattformar som Anthropic, vilka ökade markant under kvartalet. Den här investeringen ger oss en hastighet vi inte tidigare har uppnått, och våra AI-satsningar sträcker sig från att bygga och lansera nya funktioner till att analysera försäljningsdata, och vi hittar löpande nya användningsområden.

### Sammanfattningsvis: ett kvartal enligt plan

Vi har haft en stabil start på 2026. Vi växer, våra strategiska partnerskap levererar starka resultat och tillväxtinitiativen rör sig framåt i god takt. Jag ser fram emot ett spännande år där vi fortsätter att bygga den ledande marknadsplatsen i Norden.



Med vänliga hälsningar,

Fredrik Norberg  
VD, CDON Group

## Nyckeltal, Finansiella direktiv samt Väsentliga händelser

### Nyckeltal - Orderdata

	2026 Jan-Mar	2025 Jan-Mar	Δ
<b>CDON Group<sup>6</sup></b>			
Aktiva kunder de senaste 12 månaderna, tkr	2 916	2 775	5%
Ordrar, tusental	867	788	10%
Genomsnittligt ordervärde (AOV), kr <sup>7</sup>	480	467	3%
Antal handlare de senaste 12 månaderna <sup>8</sup>	2 217	2 437	-9%
Köpfrekvens <sup>9</sup>	1,2	1,2	0%
Sveriges andel av GMV (%)	70,2	69,8	0,4 pp

### Finansiella direktiv

- CDON Groups marknadsverksamhet kommer kontinuerligt att öka marknadsandelar<sup>10</sup> på den nordiska e-handelsmarknaden.
- CDON Groups take rate på marknadsplatsen kommer att öka över tid.
- CDON Group kommer att ha starka inkrementella marginaler tack vare den höga bruttomarginalen på marknadsplatsen och den relativt fasta kostnadsbasen för administration och generella kostnader.

### Väsentliga händelser under Q1 2026

- Inga väsentliga händelser har inträffat under Q1 2026

### Väsentliga händelser efter Q1 2026

- Inga väsentliga händelser har inträffat efter Q1 2026

<sup>6</sup> Baserat på orderdata under perioden vilket kan skilja sig från rapporterade ordrar på grund av tidpunkten för intäktsredovisning samt avrundning.

<sup>7</sup> Tidigare benämnd genomsnittlig varukorg. Baserat på orderdata. AOV jämförelsetal har uppdaterats enligt korrekt mätmetod för Q1 2025.

<sup>8</sup> Totalt antal handlare med försäljning under de senaste 12 månaderna vid periodens slut.

<sup>9</sup> Köpfrekvens beräknas som beställningar genom antal unika kunder under en viss period.

<sup>10</sup> "Marknadsandel" definieras som CDON:s totala GMV som andel av den tillgängliga marknaden (SAM-serviceable available market), definierad som totala onlineutgifter i Norden, exklusive hotell- och restaurangbranschen, resor, byggmaterial, livsmedel, kläder, skor och apoteksprodukter.

## Kommentarer på finansiellt resultat - CDON Group

### Positiv start på det nya året med tvåsiffrig GMV-tillväxt i båda segmenten

Total GMV ökade med 14% jämfört med samma kvartal föregående år, vilket speglar ett starkt momentum i båda affärssegmenten. I CDON-segmentet drevs tillväxten av tillkomsten av nya europeiska handlare samt fortsatt starkt resultat i kärnkategorin Hemelektronik. Fyndiq-segmentet levererade stadig GMV-tillväxt, där Home & Garden utmärkte sig som den mest positiva kategorin.

Under kvartalet ökade AOV med 3% medan ordervolymer ökade med 10% jämfört med samma period föregående år. Båda mätvärdena baseras på orderdata och kan därför avvika från rapporterad GMV-tillväxt på grund av timing i intäktsredovisningen. AOV-ökningen återspeglar ett fortsatt fokus på högre prissatta produkter i CDON-segmentet tillsammans med ett brett bibehållet sortiment i Fyndiq. Den ihållande tillväxten i ordervolymer i båda segmenten bekräftar erbjudandets attraktivitet.

Antalet säljande handlare fortsätter att minska, drivet av den medvetna avvecklingen av icke-presterande handlare som en del av vårt fokus på att höja kundnöjdheten.

Den totala nettoomsättningen ökade med 13% för kvartalet, drivet av stark försäljning inom CDON 3P. CDON Retail (1P) fortsätter att minska och påverkade nettoomsättningsutvecklingen negativt. 1P står nu för mindre än 9% av koncernens nettoomsättning och ungefär 2% av koncernens GMV. Nettoförsäljningens tillväxt översteg GMV-tillväxten i Fyndiq-segmentet, främst på grund av högre prestationsbaserade handlaravgifter.

### Förbättrad bruttomarginal trots negativt bidrag från lagerrensning inom 1P

Bruttomarginalen ökade med 0,9 procentenheter till 83,1% (82,2%) under kvartalet. Den fortsatta ökningen av bruttomarginalen återspeglar en högre andel 3P GMV i förhållande till total GMV, som har en betydligt högre bruttomarginal än 1P. Marginalen ökade under kvartalet trots en rensning av 1P-lagret.

Koncernens take rate minskade med 0,1 procentenheter under kvartalet till 19,1% (19,2%) jämfört med föregående år.

### Högre marknadsföringsutgifter ledde till lägre GPAM-marginal

Marknadsföringskostnaderna uppgick till -33,1 (-27,5) mkr för kvartalet, vilket motsvarar 8,4% (8,0%) av GMV. Detta utgör en ökning med 0,4 procentenheter jämfört med samma period föregående år. Minskade utgifter i prisjämförelsekanaler uppvägdes av högre utgifter i andra betalda trafikkanaler.

Bruttoresultat efter marknadsföringskostnader för koncernen under kvartalet uppgick till 42,2 (38,6) mkr, vilket resulterade i en GPAM-marginal på 10,7% (11,2%).

### Högre rörelsekostnader, men Q1 2025 inkluderade en positiv jämförelsestörande post

De totala kostnaderna uppgick till -98,6 (-87,9) mkr för kvartalet. Exklusive marknadsföringskostnader samt avskrivningar uppgick rörelsekostnaderna till -44,9 (-38,4) mkr för kvartalet. Det bör noteras att rörelsekostnaderna i Q1 2025 inkluderade en återföring av en reserv för osäkra fordringar på 4,6 mkr. Exklusive denna post skulle rörelsekostnaderna i Q1 2025 ha uppgått till -43,0 mkr.

Rörelsekostnaderna i Q1 2026 inkluderar 1,1 mkr i kostnader kopplade till de kommunicerade tillväxtinitiativen.

### Stark GMV-utveckling och stabil take rate under kvartalet, trots lägre rapporterad EBITDA än föregående år.

EBITDA uppgick till -2,8 (0,2) mkr för kvartalet, en minskning med 3,0 mkr jämfört med samma period föregående år. Justerat för återföringen av reserven för osäkra fordringar i Q1 2025 skulle EBITDA ha uppgått till -4,4 mkr.

EBIT uppgick till -23,3 (-21,8) mkr för kvartalet. Justerat för goodwillavskrivningar relaterade till förvärvet av Fyndiq uppgick EBIT till -6,7 (-5,2) mkr.

Resultat före skatt uppgick till -23,4 (-21,9) mkr för kvartalet.

Resultat efter skatt per aktie uppgick till -2,04 (-2,03) kr för kvartalet. Justerat för goodwillavskrivningar relaterade till förvärvet av Fyndiq uppgick förlusten efter skatt per aktie till -0,59 (-0,48) kr för kvartalet.

## Kassaflöde och finansiell ställning CDON Group

Kassaflödet för kvartalet uppgick till -53,2 (-68,1) mkr.

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till -4,9 (-7,9) mkr för kvartalet.

Efter förändringar i rörelsekapital uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -47,3 (-63,1) mkr för kvartalet. Förändringen i kassaflödet under kvartalet återspeglar minskad skuld till handlare vilket är i linje med säsongsvariationer.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -5,5 (-5,0) mkr. Investeringsverksamheten i Q1 2026 inkluderar 2,7 mkr i utgifter kopplade till de kommunicerade tillväxtinitiativen.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -0,3 (0,0) mkr.

Totala tillgångar uppgick till 696,1 (745,6) mkr och eget kapital uppgick till 537,0 (554,1) mkr för kvartalet. Minskningen av totala tillgångar hänförs till avskrivningar av goodwill, medan minskningen av eget kapital hänförs till resultatet under de senaste 12 månaderna, delvis motverkat av nyemissionen 2025.

Koncernens kassabalans uppgick till 96,4 (76,8) mkr. De kortfristiga skulderna uppgick till 158,0 (190,7) mkr varav 107,3 (133,4) mkr är hänförliga till skulder till handlare. Omsättningstillgångarna uppgick till 141,9 (129,9) mkr.

## Antal anställda CDON Group

Under det första kvartalet hade CDON Group i genomsnitt 75 (66) heltidsanställda

## Information om aktien

Sedan den 6 november 2020 har CDON:s stamaktier varit noterade på Nasdaq First North Growth Market, med FNCA Sweden AB som certifierad rådgivare. Aktierna har ISIN-koden SE0015191911 och förkortningen CDON.

Per den 31 mars 2026 hade CDON 11 465 878 emitterade aktier, varav 11 259 717 stamaktier och 206 161 klass C-aktier. Aktiekapitalet uppgick till 11 487 573 kronor.

## Redovisnings- och värderingsprinciper

De konsoliderade delårsrapporterna samt koncernens och moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med den svenska årsredovisningslagen, med samma redovisningspolicyer och beräkningsbaser som i den senaste årsredovisningen, det vill säga BFNAR 2012:1 (K3).

## Betydande risker och osäkerheter

Flera faktorer kan direkt eller indirekt påverka CDON:s och/eller koncernens verksamhet (CDON och dess dotterbolag). CDON arbetar kontinuerligt med att identifiera, bedöma och utvärdera dessa risker. Vi anser att inga betydande risker eller osäkerheter har uppstått utöver de som beskrivs i CDON:s årsredovisning för 2025.

## Transaktioner med närstående parter

CDON AB och Fyndiq AB har fakturerat varandra för interna kostnader under det första kvartalet 2026.

## Finansiell kalender 2026

- Årsstämma för CDON:s aktieägare den 18 maj 2026
- Publicering av Delårsrapport Q2 2026 den 15 juli 2026
- Publicering av Delårsrapport Q3 2026 den 22 oktober 2026

## Revision

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

CDON AB (publ)

Stockholm

23 april 2026

Fredrik Norberg, VD

## Rapportpresentation

CDON Group bjuder in press, investerare och analytiker till en telefonkonferens och webbsändning där CDON Groups delårsrapport för det första kvartalet 2026 kommer att presenteras. Efter presentationen kommer det att finnas möjlighet att lämna skriftliga frågor. Presentationen hålls på engelska den 23 april 2026 kl. 09:00 CEST.

Om du vill delta via webbsändning, vänligen använd länken nedan. Du kommer att kunna skicka in skriftliga frågor via webbsändningen.

Länk till webbsändning:

[https://qcnl.tv/p/Mu8Y10BspPL5q\\_r0EgqxmQ](https://qcnl.tv/p/Mu8Y10BspPL5q_r0EgqxmQ)

Presentationsmaterialet och webbsändningen kommer att publiceras på:

<https://investors.cdon.com/en/investors/financial-reports/>

## För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Norberg, VD

[fredrik.norberg@cdon.com](mailto:fredrik.norberg@cdon.com)

Carl Andersson, CFO

[carl.andersson@cdon.com](mailto:carl.andersson@cdon.com)

*Denna information är sådan som CDON AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen släpptes för publicering genom ovanstående kontakter klockan 08:00 CEST den 23 april 2026.*

## Om CDON Group

CDON AB (publ) är en ledande marknadsplats i Norden, som äger och driver de två online-marknadsplatserna CDON och Fyndiq. CDON Group är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har sitt huvudkontor i Stockholm. År 2023 förvärvade CDON AB Fyndiq och förde de två plattformarna samman under CDON Group. Fyndiq och CDON kombinerar teknisk kompetens, marknadsplatsinfrastruktur och kundräckvidd – vilket skapar ett heltäckande och kompletterande erbjudande för både handlare och konsumenter. Koncernens vision är att frigöra marknadens kraft genom att erbjuda den bästa shoppingupplevelsen i Norden.

CDON AB (publ)

Huvudkontor: Stockholm

Organisationsnummer: 556406-1702

Postadress: Box 385, 113 47 Stockholm, Sverige

Gatuadress: Ynglingagatan 16, 113 47 Stockholm, Sverige

## Koncernens resultaträkning

Belopp i mkr	2026 Jan-Mar	2025 Jan-Mar
Nettoomsättning	90,6	80,5
Kostnad för sålda varor	-15,3	-14,4
<b>Bruttoresultat</b>	<b>75,3</b>	<b>66,1</b>
Försäljningskostnader	-44,4	-35,0
Administrationskostnader <sup>11</sup>	-55,4	-55,2
Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto	1,2	2,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-23,3</b>	<b>-21,8</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-0,1	-0,1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-23,4</b>	<b>-21,9</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-23,4</b>	<b>-21,9</b>
Skatt på periodens resultat	0,0	0,0
Uppskjuten skatt	0,0	0,0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-23,4</b>	<b>-21,9</b>
<b>Hänförligt till:</b>		
Moderbolagets aktieägare	-23,4	-21,9
Periodens resultat	-23,4	-21,9

<sup>11</sup> Administrationskostnader för det första kvartalet 2026 inkluderar -16,7 mkr i avskrivning av goodwill.

## Koncernens balansräkning

Belopp i mkr	2026 31 Mar	2025 31 Mar
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	525,6	584,2
Materiella anläggningstillgångar	0,3	0,5
Finansiella anläggningstillgångar	28,4	31,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>554,3</b>	<b>615,7</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	2,7	7,6
Kortfristiga fordringar	42,7	45,5
Kassa och bank	96,4	76,8
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>141,9</b>	<b>129,9</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>696,1</b>	<b>745,6</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	537,0	554,1
<b>Summa eget kapital</b>	<b>537,0</b>	<b>554,1</b>
Avsättningar	1,1	0,5
<b>Summa avsättningar</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>
Långfristiga skulder	0,0	0,3
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>
Kortfristiga skulder	158,0	190,7
<i>Andel kortfristiga skulder relaterade till handlarna</i>	<i>107,3</i>	<i>133,4</i>
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>158,0</b>	<b>190,7</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>696,1</b>	<b>745,6</b>

## Förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i mkr	2026 Jan-Mar	2025 Jan-Mar
<b>Ingående balans</b>	<b>560,8</b>	<b>576,0</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-23,4</b>	<b>-21,9</b>
Emissionskostnader	-0,3	0,0
<b>Utgående balans</b>	<b>537,0</b>	<b>554,1</b>
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>537,0</b>	<b>554,1</b>

## Kassaflödesanalys för koncernen

Belopp i mkr	2026 Jan-Mar	2025 Jan-Mar
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Rörelseresultat	-23,3	-21,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	19,0	14,6
Betald inkomstskatt	-0,6	-0,6
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-4,9</b>	<b>-7,9</b>
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager	6,9	1,5
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	30,9	37,7
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	-80,3	-94,5
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-47,3</b>	<b>-63,1</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-5,5	-5,0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-5,5</b>	<b>-5,0</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Emissionskostnader	-0,3	0,0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-53,2</b>	<b>-68,1</b>
Likvida medel vid periodens början	149,6	144,9
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>96,4</b>	<b>76,8</b>

## Moderbolagets resultaträkning

Belopp i mkr	2026 Jan-Mar	2025 Jan-Mar
Nettoomsättning	55,1	52,9
Kostnad för sålda varor	-14,0	-13,8
<b>Bruttoresultat</b>	<b>41,1</b>	<b>39,1</b>
Försäljningskostnader	-27,6	-19,3
Administrationskostnader	-24,6	-24,2
Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto	-0,7	0,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-11,7</b>	<b>-4,3</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-0,1	-0,1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-11,8</b>	<b>-4,4</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-11,8</b>	<b>-4,4</b>
Koncernbidrag	0,0	0,0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-11,8</b>	<b>-4,4</b>

## Moderbolagets balansräkning

Belopp i mkr	2026 31 Mar	2025 31 Mar
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	50,8	36,3
Materiella anläggningstillgångar	0,3	0,3
Finansiella anläggningstillgångar	725,5	725,3
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>776,5</b>	<b>761,9</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	2,7	7,6
Kortfristiga fordringar	31,6	32,5
Kassa och bank	31,4	34,3
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>65,7</b>	<b>74,4</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>842,2</b>	<b>836,3</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital	719,8	685,6
<b>Summa eget kapital</b>	<b>719,8</b>	<b>685,6</b>
Avsättningar	1,1	0,5
<b>Summa avsättningar</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>
Långfristiga skulder	0,0	0,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Kortfristiga skulder	121,3	150,3
<i>Andel kortfristiga skulder relaterade till handlarna</i>	66,6	93,5
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>121,3</b>	<b>150,3</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>842,2</b>	<b>836,3</b>

## Information om antalet aktier

	2026	2025
	Jan-Mar	Jan-Mar
Utestående aktier vid periodens slut	11 465 878	10 751 313
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning	11 465 878	10 751 313
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	11 468 925	10 751 313
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	11 468 925	10 751 313

## Resultaträkning som referens – CDON

Resultaträkningen för CDON uppskattas i enlighet med CDON:s driftsmodell och redovisningsprinciper samt CDON:s jämförande perioder

<b>CDON</b>	2026	2025
Belopp i mkr	Jan-Mar	Jan-Mar
<b>Total Gross merchandise value</b>	<b>294,6</b>	<b>257,6</b>
<b>Bruttoresultat efter marknadsföringskostnader</b>	<b>21,4</b>	<b>22,0</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-8,8</b>	<b>-1,7</b>
Nettoomsättning	55,1	52,9
Kostnad för sålda varor	-14,0	-13,8
<b>Bruttoresultat</b>	<b>41,1</b>	<b>39,1</b>
Försäljningskostnader	-27,6	-19,3
Administrationskostnader	-24,6	-24,2
Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto	-0,7	0,1
Resultat från associerade företag och gemensamt kontrollerade bolag	0,0	0,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-11,7</b>	<b>-4,3</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-0,1	-0,1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-11,8</b>	<b>-4,4</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-11,8</b>	<b>-4,4</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-11,8</b>	<b>-4,4</b>
<b>Hänförligt till:</b>		
Moderbolagets aktieägare	-11,8	-4,4
Minoritetsintressen	0,0	0,0
Periodens resultat	-11,8	-4,4

## Resultaträkning som referens – Fyndiq

Resultaträkningen för Fyndiq uppskattas i enlighet med Fyndiqs driftsmodell och redovisningsprinciper samt Fyndiqs jämförande perioder. Redovisningsprinciperna är nu i enlighet med CDON:s intäktsredovisning i form av provisionsbaserad nettoförsäljning.

Fyndiq	2026	2025
Belopp i mkr	Jan-Mar	Jan-Mar <sup>12</sup>
<b>Total Gross merchandise value</b>	<b>99,4</b>	<b>86,9</b>
<b>Bruttoresultat efter marknadsföringskostnader</b>	<b>20,7</b>	<b>16,6</b>
<b>EBITDA</b>	<b>6,0</b>	<b>2,0</b>
Nettoomsättning	35,5	27,6
Kostnad för sålda varor	-1,3	-0,5
<b>Bruttoresultat</b>	<b>34,2</b>	<b>27,1</b>
Försäljningskostnader	-16,8	-14,2
Administrationskostnader	-14,2	-15,6
Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto	1,9	2,1
Resultat från associerade företag och gemensamt kontrollerade bolag	0,0	0,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>5,1</b>	<b>-0,7</b>
Finansiella intäkter och kostnader	0,0	0,0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>5,1</b>	<b>-0,7</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>5,1</b>	<b>-0,7</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>5,1</b>	<b>-0,7</b>
<b>Hänförligt till:</b>		
Moderbolagets aktieägare	5,1	-0,7
Minoritetsintressen	0,0	0,0
Periodens resultat	5,1	-0,7

<sup>12</sup> Jämförelsetal för GMV Q1 2025 i Fyndiq har justerats samt relaterade mått räknats om i denna rapport. Helåret 2025 GMV för Fyndiq är korrekt redovisat i Årsredovisningen 2025.

## Alternativa nyckeltal

Vissa nyckeltal i denna rapport definieras inte enligt allmänt accepterade redovisningsprinciper (GAAP). Dessa alternativa prestationsmått anses vara användbara för investerare eftersom de utgör grunden för att bedöma den operativa prestationen, tillsammans med de jämförbara GAAP-kvoterna. Alternativa prestationsmått bör inte betraktas isolerat från, eller som en ersättning för, finansiell information som presenteras i enlighet med GAAP. Alternativa prestationsmått kan vara icke jämförbara med liknande mått som rapporterats av andra företag.