MEKO AB
Box 196 42
SE-111 64 Stockholm
Besöksadress:
Klarabergsviadukten 70, C6
Tel: +46 (0)8 464 00 20

Bilköpet har blivit politiskt – var tredje europé beredd välja bort bilar från vissa länder

Konflikter och det oroliga världsläget sätter tydliga spår hos bilförarna. Nästan var tredje europé är beredd att välja bort att köpa bilar från vissa länder av politiska eller etiska skäl. Allra mest selektiva är nordborna. Det visar MEKO:s Mobilitetsbarometer 2026, som i år har vuxit till en av de största undersökningarna i sitt slag i Europa med drygt 11 000 intervjuer i elva länder.

Rysslands krig i Ukraina, eskalerande konflikter i Mellanöstern, ansträngda relationer till Kina och ett högt tonläge mellan USA och Europa – det är bara några exempel på situationer som påverkar europeiska bilförare. I årets Mobilitetsbarometer svarar 31 procent av européerna att de skulle undvika att köpa en bil från vissa länder av politiska eller etiska skäl. Ungefär var fjärde har ännu inte bestämt sig. Det är framför allt länder som Kina, USA och Ryssland som återkommer i beskrivningar över ratade ursprungsländer.

Det är första gången frågan ställs om att välja bort bilar från vissa länder av politiska eller etiska skäl. Alla fyra nordiska länder ligger i toppen. Danmark har högst andel med 45 procent, följt av Sverige med 40 procent och Finland och Norge med 38 procent. Längst ner ligger Nederländerna, där var fjärde skulle välja bort bilar från vissa länder.

I Norden har dock Mobilitetsbarometern funnits sedan 2022 och här finns en tidsserie för en närliggande fråga: Spelar det någon roll vilket land bilen kommer ifrån? Trenden är tydlig. Andelen som instämmer har ökat från 25 procent 2022 till 38 procent i år. I Sverige har andelen gått från 22 till 34 procent under samma period.

Elbilsägarna visar tydligast vilja att göra etiska eller politiska bedömningar. I hela Europa skulle 44 procent av elbilsförarna lägga sådana värderingar i ett bilköp, jämfört med 31 procent av alla. Det är också i elbilssegmentet som många nya märken har etablerat sig på den europeiska marknaden de senaste åren.

”Bilmarknaden i Europa förändras snabbt. Elbilarna blir fler, bilarna blir alltmer datoriserade, och nu väger också storpolitiken in. Synen på ursprungsländer är ett av många resultat i årets barometer som visar hur bilägarnas beteenden förändras, från vilka bilar de väljer till hur de servar och reparerar dem. Därför har vi byggt ut Mobilitetsbarometern till elva länder, för att få tydliga fakta om hur européerna faktiskt tänker och agerar. Det hjälper oss att ännu bättre möta bilägarnas behov”, säger Anders Oxelström, Kommunikations- och HR-direktör på MEKO.

Vi vill behålla bilen så länge det går – men plånboken bromsar

Just viljan att reparera och underhålla sin bil är mycket stark. Undersökningen visar att nio av tio tycker att det är viktigt att kunna laga bilen så att den håller länge – ändå har nästan var tredje bilägare det senaste året skjutit upp service eller reparationer för att pengarna inte räckt. Bland de unga gäller det nästan hälften.

MEKO AB
Box 196 42
SE-111 64 Stockholm
Besöksadress:
Klarabergsviadukten 70, C6
Tel: +46 (0)8 464 00 20

Om Mobilitetsbarometern 2026
Sedan starten 2022 har Mobilitetsbarometern varit den största mobilitetsstudien i Norden. I år har Frankrike, Italien, Nederländerna, Polen, Spanien, Storbritannien och Tyskland tillkommit, vilket gör rapporten till en av de största i sitt slag i Europa. Undersökningen genomfördes av Demoskop på uppdrag av MEKO mellan den 9 och 18 september 2026, bland 11 026 personer från 18 år och uppåt i samtliga länder. I varje land deltog cirka 1 000 personer. Hela rapporten finns att ta del av här: Mobilitetsbarometern - MEKO

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Oxelström, Kommunikations- och HR-direktör, MEKO
Telefon: +46 73 522 52 42
Epost: anders.oxelstrom@meko.com

Om MEKO
MEKO:s vision är att möjliggöra mobilitet – idag, imorgon och i framtiden. Vårt mål är att vara den mest heltäckande partnern för alla som kör, reparerar och underhåller fordon i norra Europa. Vi är marknadsledande med närvaro i åtta länder, 670 butikslager och 20 000 verkstadskunder, där 4 500 verkstäder bedriver verksamhet under våra egna varumärken. Bland våra grossist- och verkstadsvarumärken finns Mekonomen, MECA, BilXtra, FTZ, Fixus, Inter-Team, Sørensen og Balchen – bland många andra.