

## Acast bjuder in till presentation av delårsrapport för perioden januari-mars 2022 den 17 maj 2022

**Tisdag den 17 maj 2022 kl. 08.00 publicerar Acast AB (publ) sin delårsrapport för perioden januari-mars 2022. Med anledningen av detta bjuder Acast in investerare, kapitalförvaltare, analytiker och media till en presentation av rapporten där vd Ross Adams och finanschef Emily Villatte kommenterar perioden och resultatet.**

Rapporten kommer att finnas tillgänglig på <https://investors.acast.com/investors/reports>

Presentationen inleds kl.10.00 och hålls på engelska.

Länk till presentationen: <https://tv.streamfabriken.com/acast-q1-report-2022>

### **Telefonnummer till konferensen:**

Sverige: +46 850558365

UK: +44 3333009263

USA: +1 6319131422

USA PIN: 91829137#

Ingen föranmälan krävs. Efter presentationen kommer en inspelad version av sändningen finnas tillgänglig på [investors.acast.com](https://investors.acast.com).

### **Media**

Journalister som önskar genomföra enskilda intervjuer ombeds kontakta Erik Kronqvist enligt nedan senast ett par dagar före presentationen.

### **För mer information, vänligen kontakta:**

---

Erik Kronqvist, IR-chef

Telefon: +46 706 97 22 22

E-post: [erik.kronqvist@acast.com](mailto:erik.kronqvist@acast.com)

## Om Acast

---

Acast grundades 2014 och vår strategi är att bli världens största marknadsplats för intäktsgenerering för podcasts. Det gör vi genom att koppla samman poddkreatörer, annonsörer och betalande lyssnare via vår teknik. Vi är en oberoende spelare som jobbar bakom kulisserna och tillhandahåller podcastinnehåll direkt till hundratals lyssningsappar. Vi genererar 350 miljoner lyssningar i månaden, som vi även skapar intäkter för. Om du lyssnar på en podcast som vi delar och hör en annons, så är det vår teknik som levererar annonsen och vi delar intäkterna med poddkreatören.

Poddkreatörer kommer till oss för att nå en så stor publik som möjligt samt att kunna skapa intäktströmmar genom våra produkter. Annonsörer använder våra riktade annonser för att effektivt nå ut till en engagerad publik.

Acast har expanderat kraftigt de senaste åren och har nu en global närvaro i över 13 länder. Under 2021 uppgick antalet lyssningar på Acast-an slutna podcasts till cirka 3,7 miljarder, nettoomsättningen var över 1 miljard SEK och idag har Acast över 40 000 podcasts anslutna till sin plattform. Acasts huvudkontor ligger i Stockholm och bolaget har nio lokala dotterbolag i Storbritannien, USA, Australien, Norge, Frankrike, Tyskland, Irland, Mexiko och Kanada.

Acast medgrundades av Johan Billgren, nuvarande Chief Innovation Officer och är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Certified Adviser är FNCA Sweden AB, [info@fnca.se](mailto:info@fnca.se), +46 (0) 8528 00 399.

## Bifogade filer

---

[Acast bjuder in till presentation av delårsrapport för perioden januari-mars 2022 den 17 maj 2022](#)