



BUBBLEROOM

DELÅRSRAPPORT
JANUARI – MARS 2025

TILLVÄXT OCH FÖRBÄTTRAT RESULTAT

Delårsrapport**Första kvartalet 2025 (januari-mars)**

- Nettoomsättningen ökade med +1,2% och uppgick till 100,7 MSEK (99,5).
- Bruttomarginalen uppgick till 62,8% (65,0).
- Andelen egna varumärken utgjorde 71,7% (71,6) av sortimentsmixen.
- Justerad EBITDA uppgick till -4,0 MSEK (-5,0).
- EBITDA uppgick till -4,0 MSEK (-6,5).
- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till -22,6 MSEK (-11,2).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -6,4 MSEK (-8,7).
- Periodens resultat uppgick till -6,6 MSEK (-9,0).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,43 kronor (-0,58).

**Nyckeltal**

KSEK om inget annat anges	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Jan-dec 2024
Nettoomsättning	100 730	99 515	439 646
Försäljningstillväxt, %	1,2	1,4	0,4
Bruttoresultat	63 214	64 682	287 901
Bruttomarginal, %	62,8	65,0	65,5
Justerad EBITDA	-3 993	-5 030	-5 339
Justerad EBITDA-marginal, %	-4,0	-5,1	-1,2
EBITDA	-3 993	-6 468	-6 777
EBITDA-marginal, %	-4,0	-6,5	-1,5
Justerad EBIT	-6 396	-7 285	-15 123
Justerad EBIT-marginal, %	-6,4	-7,3	-3,4
Rörelseresultat (EBIT)	-6 396	-8 723	-16 561
Rörelsemarginal, %	-6,4	-8,8	-3,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-22 647	-10 666	2 503
Operativt kassaflöde efter investeringar	-22 647	-11 152	2 017
Soliditet, %	44,4	47,3	47,2
Medelantalet anställda	68	66	66

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. För vidare information se not 2.

TILLVÄXT OCH FOKUS PÅ GEOGRAFISK EXPANSION

Vi summerar årets första kvartal med tillväxt och stärkt lönsamhet, drivet av ökad försäljning på våra egna e-handelssiter, där både Sverige och Norge växer med höga ensiffriga procenttal. Vi har fortsatt att fokusera på att effektivisera vår verksamhet, främst genom att sänka returgraden vilket har en stark effekt på våra rörliga kostnader. Det som har varit vårt enskilt viktigaste initiativ under kvartalet är vår geografiska expansion, och det är glädjande att meddela att vi under de närmaste veckorna kommer att öppna egna e-handelssiter på både den belgiska och nederländska marknaden. Vi har även stärkt vårt fokus på hållbarhet genom lanseringen av en kollektion baserad på överblivna tyger, lokalt producerad i Borås.

Tillväxt och stärkt lönsamhet

Vi upplever fortsatt tuffa marknadsförhållanden under kvartalet, där vi ser kundbeteenden som skiljer sig åt mellan marknaderna. Vi ser tillväxt i form av höga ensiffriga procenttal på den svenska och norska marknaden, medan vi upplever svagare tendenser i Finland och Danmark. Vi fortsätter vår optimering av lönsamheten på Zalando-marknaderna, vilket påverkat försäljningen negativt men lönsamheten positivt. Totalt sett uppvisar vi en tillväxt på 1,2% jämfört med det första kvartalet 2024, något som visar styrkan i vårt kunderbjudande och vår förmåga att anpassa oss. Vi har även haft ett starkt fokus på att sänka returgraden och samtidigt förbättra våra operationella processer, med målet att effektivisera verksamheten och minska våra kostnader. Vårt dedikerade arbete resulterar i att vi förbättrar resultatet på justerad EBITDA-nivå till -4,0 MSEK för kvartalet, från föregående års -5,0 MSEK.

Geografisk expansion i Europa

Under kvartalet har vi, i linje med vår uttalade strategi, intensifierat arbetet med att identifiera och utvärdera nya marknader. Detta är ett viktigt steg i vår ambition att bredda vår geografiska närvaro och öka skalbarheten i vår affärsmodell. Vi har utvärderat de europeiska marknaderna baserat på den information vi har gällande försäljning, returgrad och lönsamhet, och det är glädjande att vi inom kort öppnar egna e-handelssiter på den nederländska och belgiska marknaden. Vi gör det genom att inleda ett samarbete med Shopify som partner för vår e-handelsplattform, ett samarbete som kommer ge oss större möjligheter att skräddarsy vårt kunderbjudande framåt, samtidigt som den skapar en mer skalbar och kostnadseffektiv grund för framtida tillväxt. Vi ser det här som första steget i vår geografiska expansion, där vi kontinuerligt kommer att utvärdera fler europeiska marknader för att expandera där vi bedömer att vi har rätt förutsättningar för att uppnå en lönsam affär.



Andel egen design
Jan-mar 2025

71,7%
(71,6%)

Bruttomarginal
Jan-mar 2025

62,8%
(65,0%)

Bubbleroom 2025

Efter det första kvartalet har vi satt en bra grund för resten av året. Genom att öppna nya marknader har vi fler ben att stå på, vilket även sprider vår marknadsrisk. Föregående helg öppnade vi vår pop-up butik i centrala Stockholm, där vi under de första dagarna sett ett stort intresse. Det är ett tydligt kvitto på att vårt sortiment har en stark position på marknaden och det ger oss energi att fortsätta utveckla vårt erbjudande och stärka vår konkurrenskraft. Samtidigt intensifierar vi våra satsningar på varumärkeskännetecken genom ökade investeringar i PR och brand marketing. Vi går nu in i årets starkaste period, där vi med spänning följer utvecklingen på både befintliga och nya marknader. Den här resan vore inte möjlig utan det starka driv och engagemang våra medarbetare visar, vilket är en avgörande kraft för att vi ska nå våra mål. Vårt fokus ligger fortsatt på att nå lönsamhet så snart som möjligt, något som genomsyrar alla våra beslut.

Till sist vill jag rikta ett tack till våra kunder för ert förtroende och till våra medarbetare för ert engagemang och positiva energi. Vi ser fram emot att ta nästa steg tillsammans och skapa ännu mer kundvärde under 2025

Magnus Månsson, VD
Borås, 29 april 2025

"Vi går nu in i årets starkaste period, där vi med spänning följer utvecklingen på både befintliga och nya marknader."



FINANSIELL UTVECKLING

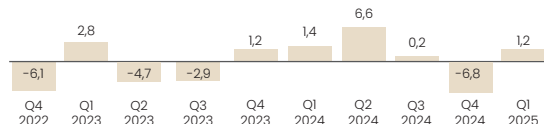
Rörelsens intäkter

Första kvartalet (januari–mars)

Nettoomsättningen uppgick till 100,7 MSEK (99,5) vilket motsvarar en ökning om +1,2 procent jämfört med motsvarande kvartal 2024.

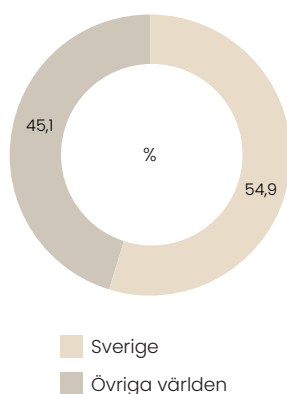
Omsättningen under kvartalet utgjordes av försäljning via koncernens lokala webbshoppar och försäljning via marknadsplatsen Zalando. Andelen egna varumärken utgjorde 71,7% (71,6) av sortimentsmixen.

Tillväxt per kvartal (%)



Omsättning till slutkonsumenter via bolagets egna e-handelssiter sker idag på marknaderna Sverige, Finland, Norge och Danmark. Omsättning till slutkonsumenter via marknadsplatsen Zalando sker på marknaderna Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Polen, Spanien, Sverige, Tjeckien, Tyskland och Österrike. Försäljningen på Zalando sker genom Zalandos partnerprogram, vilket innebär att Bubbleroom kontrollerar både vilket sortiment och vilket pris som slutkonsumenterna på Zalando erbjuds, oavsett om varorna plockas och packas på Bubblersrooms lager i Borås eller på Zalandos lager- och logistiklösningar (ZFS) i Europa.

Försäljning per marknad första kvartalet (jan–mar)



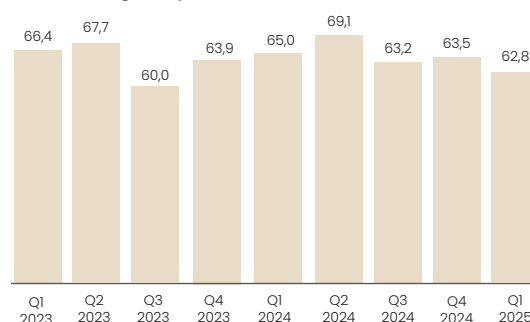
Lönsamhet

Första kvartalet (januari–mars)

Bruttovinsten för kvartalet uppgick till 63,2 MSEK (64,7). Detta motsvarar en bruttomarginal om 62,8% (65,0). Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats negativt av svagare försäljningsvalutor och något högre rabattnivåer.

Övriga externa kostnader uppgick till 52,9 MSEK (56,9) och har påverkats positivt av en lägre returgrad.

Bruttomarginal per kvartal (%)



En större del av kostnaderna inom övriga externa kostnader är rörliga med försäljningen såsom distribution, plock & pack och online marketing medan andra kostnader inom kategorin är mer fasta, såsom lokalhyra, IT och administration.

Personalkostnaderna uppgick till 14,3 MSEK (14,2) under kvartalet.

Justerad EBITDA uppgick till -4,0 MSEK (-5,0). EBITDA uppgick till -4,0 MSEK (-6,5). Rörelseresultatet uppgick till -6,4 MSEK (-8,7). Finansnettot uppgick till -0,2 MSEK (-0,3). Periodens resultat efter skatt uppgick till -6,6 MSEK (-9,0).

Finansiell ställning

Varulagret den 31 mars 2025 uppgick till 76,3 MSEK (76,7) vilket är en minskning med 0,4 MSEK jämfört med motsvarande tidpunkt 2024. Under det första kvartalet minskade varulagret med 4,8 MSEK. Varulagret i procent av senaste 12-månaders nettoomsättning uppgick till 17,3 procent (17,5). Rörelsekapitalet uppgick till 19,4 MSEK (15,3) den 31 mars vilket är 18,4 MSEK högre jämfört med den 31 december 2024. Zalando har under det första kvartalet återgått till månadsvisa utbetalningar, vilket har påverkat rörelsekapitalet genom högre kortfristiga fordringar och lägre kassa. Eget kapital uppgick till 94,9 MSEK (110,0), vilket motsvarar en soliditet om 44,4 procent (47,3). Räntebärande skulder uppgick till 19,2 MSEK (25,1) och avser finansiering av bolagets automatiserade robotlager från Autostore. Kortfristiga skulder uppgick till 105,4 MSEK (103,6) varav 5,9 MSEK (5,9) är räntebärande.

Kassaflöde och likviditet

Första kvartalet (januari-mars)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -22,6 MSEK (-10,7). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 0,0 MSEK (-0,5).

Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till -22,6 MSEK (-11,1). Kassaflödet har under kvartalet påverkats negativt av att Zalando har återgått till månadsvisa utbetalningar, vilket jämfört med det fjärde kvartalet innebär en förskjutning från kassa till kundfordringar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -1,5 MSEK (-1,5) och avser amortering av lån avseende Autostore. Kassaflödet under kvartalet uppgick till -24,1 MSEK (-12,7).

Investeringar

Inga investeringar har gjorts under årets första kvartal. Investeringar under det första kvartalet 2024 uppgick till 0,5 MSEK och var hänförliga till bolagets systemplattform.

ÖVRIGT

Väsentliga händelser under kvartalet

Företaget har anlitat Mangold Fondkommission AB som likviditetsgarant i företagets aktie.

Företaget har ingått avtal med Shopify avseende utveckling av e-handelssiter för den belgiska och nederländska marknaden.

Väsentliga händelser efter rapportperioden

Inga väsentliga händelser att rapportera efter kvartalets slut.

Medarbetare

Genomsnittligt antal heltidstjänster under kvartalet uppgick till 68 (66).

Transaktioner med närstående

Inga närståendetransaktioner har förekommit under delårsperioden.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bubblerooms verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultat-tillväxt, även beakta riskfaktorerna. För ytterligare information om Bubblerooms risker och riskhantering hänvisas till bolagets årsredovisning för 2024. Risker och osäkerheter förknippade med den säkerhetspolitiska utvecklingen i Europa, dess effekter och eventuell påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Bolaget köper inga varor direkt eller indirekt från varken Ryssland, Belarus eller Ukraina och har inte heller någon försäljning på dessa marknader. Vidare följer bolaget noggrant utvecklingen inom världshandeln och gör kontinuerliga bedömningar hur det påverkar verksamheten.

Säsongsvariationer

Klädindustrin, och därmed Bubblerooms verksamhet, är säsongsberoende. Årets första och tredje kvartal är vanligtvis rabattsäsonger, då omsättning och marginaler är lägre än det andra och det fjärde kvartalet. Fluktuationerna ökar ytterligare genom särskilda kommersiella aktiviteter som "Singles Day", "Black Friday" och "Cyber Monday", som tenderar att generera tillfälliga kraftiga uppgångar i försäljning. Säsongsvariationerna kan också leda till att Bubblerooms varulager, rörelsekapitalbehov och kassaflöde varierar från kvartal till kvartal. Bolagets likviditetsbehov under året är vanligtvis som högst under årets första och tredje kvartal.

New Bubbleroom Sweden AB

New Bubbleroom Sweden AB, organisationsnummer 556699–9214, är ett svenskt publikt aktiebolag, som bildades den 13 februari 2006 och registrerades hos Bolagsverket den 18 mars 2006. Bolaget regleras av, och verksamheten bedrivs i enlighet med, aktiebolagslagen. Nuvarande firma (tillika handelsbeteckning) registrerades den 11 oktober 2007. Bolaget har sitt säte i Borås kommun.

Kommande rapporteringstillfällen

- Årsstämma 2025 22 maj 2025
- Delårsrapport januari-juni 2025 15 juli 2025
- Delårsrapport januari-september 2025 23 oktober 2025

Granskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen

Borås, 29 april 2025.

NEW BUBBLEROOM SWEDEN AB RESULTATRÄKNINGAR

(TSEK)	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Jan-dec 2024
INTÄKTER			
Nettoomsättning	100 730	99 515	439 646
Aktiverat arbete för egen räkning	–	–	–
Övriga rörelseintäkter	10	1	152
Totala intäkter	100 740	99 515	439 798
KOSTNADER			
Handelsvaror	-37 515	-34 833	-151 744
Övriga externa kostnader	-52 899	-56 934	-241 028
Personalkostnader	-14 318	-14 216	-53 802
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 404	-2 255	-9 783
Summa rörelsens kostnader	-107 136	-108 238	-456 358
Rörelseresultat	-6 396	-8 723	-16 561
FINANSIELLA POSTER			
Resultat från andelar i koncernföretag	–	–	–
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	234	321	1 668
Räntekostnader och liknande resultatposter	-480	-605	-2 760
Summa finansiella poster	-246	-285	-1 092
Resultat efter finansiella poster	-6 642	-9 007	-17 653
Skatt på periodens resultat	–	–	–
Periodens resultat	-6 642	-9 007	-17 653

Resultat per aktie

	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Jan-dec 2024
Resultat per aktie			
Utestående aktier vid periodens slut, tusental	15 546	15 546	15 546
Genomsnittligt antal aktier, tusental	15 546	15 546	15 546
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	15 546	15 546	15 546
Resultat per aktie, kr	-0,43	-0,58	-1,14
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,43	-0,58	-1,14

NEW BUBBLEROOM SWEDEN AB BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

(TSEK)	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	3 936	6 423	4 498
Materiella anläggningstillgångar	44 618	52 063	46 459
Finansiella anläggningstillgångar	4 104	4 104	4 104
Summa anläggningstillgångar	52 657	62 589	55 061
Varulager	76 274	76 749	81 045
Kortfristiga fordringar	48 546	42 132	19 082
Kassa och bank	36 140	51 291	60 263
Summa omsättningstillgångar	160 961	170 172	160 390
SUMMA TILLGÅNGAR	213 618	232 761	215 450
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	94 945	110 003	101 587
Långfristiga skulder	13 281	19 184	14 757
Kortfristiga skulder	105 392	103 575	99 107
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	213 618	232 761	215 450
Långfristiga räntebärande skulder	13 281	19 184	14 757
Kortfristiga räntebärande skulder	5 903	5 903	5 903

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(TSEK)	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
Belopp vid periodens början	101 587	119 042	119 042
Summa totalresultat för perioden	-6 642	-9 007	-17 653
Premie teckningsoptioner	-	-31	198
Belopp vid periodens utgång	94 945	110 003	101 587

NEW BUBBLEROOM SWEDEN AB

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

(TSEK)	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Jan-dec 2024
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat före finansiella poster	-6 396	-8 723	-16 561
Avskrivningar	2 404	2 254	9 664
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-	-	119
Erhållen ränta	234	321	1 668
Erlagd ränta	-480	-605	-2 760
Betald inkomstskatt	-219	-216	-4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 457	-6 969	-7 874
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	4 771	-1 489	-5 785
Förändring kortsiktiga fordringar	-29 247	1 423	24 262
Förändring kortfristiga skulder	6 286	-3 631	-8 100
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-22 647	-10 666	2 503
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-427	-427
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-	-59	-59
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-486	-486
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Utgivna teckningsoptioner	-	-31	199
Amortering	-1 476	-1 475	-5 902
Upptagna lån	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 476	-1 506	-5 703
PERIODENS KASSAFLÖDE	-24 123	-12 658	-3 686
Likvida medel vid periodens början	60 263	63 949	63 949
Likvida medel vid periodens slut	36 140	51 291	60 263

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

För New Bubbleroom Sweden AB har samma redovisningsprinciper tillämpats som i årsredovisningen för 2024. Vid upprättande av delårsrapporten görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. För beskrivning av dessa uppskattningar och bedömningar hänvisas till årsredovisningen för 2024. Bolaget har tidigare redovisat returavgiftsintäkter som en kostnadsreduktion bland övriga externa kostnader.

NOT 2 ALTERNATIVA NYCKELTAL

Bolaget använder alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som definieras enligt BFAR. Ledningen använder dessa nyckeltal, som inte definieras enligt BFAR, för att följa den underliggande utvecklingen av bolagets verksamhet och anser att de hjälper investerare att förstå bolagets utveckling från period till period. Eftersom alla bolag inte alltid beräknar dessa nyckeltal på samma sätt så är det inte säkert att presentationen häri är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Om inget annat uttryckligen anges är dessa nyckeltal inte reviderade eller granskade av bolagets revisor. För definitioner av utvalda nyckeltal, se sida 15.

DEFINITIONER AV FINANSIELLA OCH ICKE-FINANSIELLA NYCKELTAL

Nyckeltal	Definition	Motivering
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i nettoomsättning mellan två perioder.	Nettoomsättningstillväxt anges av bolaget då det anses bidra till investerarens förståelse för bolagets historiska utveckling.
Bruttoresultat	Totala intäkter minus handelsvaror.	Bruttoresultat anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av täckningsbidraget från den löpande verksamheten.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal visar den löpande verksamhetens bidrag till att täcka rörelsens övriga kostnader (täckningsbidrag).
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	EBIT-marginal anges för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar.	EBITDA anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten.
Jämförelsestörande poster	Poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelse med andra perioders resultat. Inkluderar bl.a. transaktioner hänförliga till större förvärv eller kapitalanskaffning, större omorganisationer mm.	Begreppet jämförelsestörande poster används för att få en rättvis jämförelse av den underliggande utvecklingen i den operativa verksamheten.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBIT + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBITDA + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten.
Operativt kassaflöde efter investeringar	Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerat för investeringar.	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten efter investeringar.
Resultat per aktie (kr), före utspädning	Resultat per aktie före utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Resultat per aktie (kr), efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar exklusive kassa och bank minus summa kortfristiga skulder.	Kapitalmåttet anges för att mäta bolagets förmåga att finansiera den löpande verksamheten samt hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen (totala tillgångar).	Soliditet visar på bolagets finansiella stabilitet och uthållighet.



Om Bubbleroom

New Bubbleroom Sweden AB är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 som livsstilsdestination för lyxigt, glamoröst och feminint mode för kvinnor. Bubbleroom grundades 2005 och säljer kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egna varumärken som kompletteras av genomtänkta externa varumärken. Bubbleroom samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

För mer information kontakta

Magnus Månsson, CEO
magnus.mansson@bubbleroom.com

Andreas Malmström, CFO
andreas.malmstrom@bubbleroom.com

Finansiella rapporter

Bolagets rapporter finns tillgängliga på [ir.bubbleroom.com/investerare/finansiella rapporter](http://ir.bubbleroom.com/investerare/finansiella_rapporter)

Bolagets Certified Adviser

Carnegie Investment Bank AB (publ)
certifiedadviser@carnegie.se
+46 (0) 73 856 42 65

Besöksadress

New Bubbleroom Sweden AB
Prognosgatan 11
504 64 Borås

Utdelningsadress

New Bubbleroom Sweden AB
Box 922
501 10 Borås