



LEOVEGAS GROUP TILLDELAS TRE LICENSER I SVERIGE FÖR ATT TILLHANDAHÅLLA SPELPROGRAMVARA

LeoVegas Group har av Spelinspektionen tilldelats tre stycken femåriga licenser, så kallade "B2B-licenser", för att tillverka och tillhandahålla spelprogramvara i Sverige. Licenserna börjar gälla från och med 1 juli 2023 och har tilldelats koncernens spelutvecklare Blue Guru Games, samt bolagets två spelplattformar. Licenser är en förutsättning för att få tillhandahålla programvara åt licensierade spelbolag och ett viktigt steg för att stänga ute olicensierade spelbolag och därmed stärka kanaliseringen på den svenska spelmarknaden.

Sedan LeoVegas Group grundades har koncernen vuxit snabbt från att vara en renodlad speloperatör till att ta en allt större del av värdekedjan i spelbranschen via exempelvis spel- och plattformsutveckling. Från och med den 1 juli 2023 måste aktörer som tillverkar, tillhandahåller, installerar och/eller ändrar spelprogramvara som används vid tillhandahållande av onlinespel enligt spellagen ha tillstånd för spelprogramvara.

LeoVegas Group har av Spelinspektionen nu tilldelats tre stycken sådana femåriga licenser – så kallade "B2B-licenser". Licenserna har utfärdats till koncernens spelutvecklare Blue Guru Games samt koncernens två spelplattformar.

"Införandet av B2B-licenser är ett välkommet drag för att motverka att avgörande spelprogramvara som erbjuds till licensierade operatörer samtidigt erbjuds till de bolag som olicensierat vänder sig mot svenska spelare. Med det nya regelverket på plats är det viktigt att myndigheterna nu riktar strålkastarljuset mot de leverantörer som medvetet underminerar det svenska licenssystemet genom att underhålla det olicensierade spelandet" säger Gustaf Hagman, VD på LeoVegas Group.

Införandet av svenska spellicenser 2019 var en viktig reform för att nationellt reglera tillsynen av spelbolag som verkar i Sverige. I och med reformen har regelverken kring marknadsföring och konsumentskydd skärpts samtidigt som Sverige säkrat omfattande spelskatter. Avgörande för B2B-licensers framgång blir Spelinspektionen förmåga att säkerställer att den avgörande spelprogramvara som tillhandahålls licensierade bolag i Sverige förhindras från att användas av olicensierade bolag som försöker locka till sig svenska spelare.

Den första maj tillkännagav LeoVegas Group avsikten att förvärva spelutvecklaren Push Gaming, även de licensierade av Spelinspektionen med två B2B-licenser. Förvärvet beräknas avslutas under tredje kvartalet 2023.

OM LEOVEGAS GROUP

LeoVegas Group är ett ledande internationellt igamingbolag med visionen att skapa världens bästa spelupplevelse. Koncernen erbjuder online casino, live casino och vadhållning fördelat på nio varumärken och nio jurisdiktioner. LeoVegas Group växer fortsatt snabbt och har idag fler än 1 200 anställda över flera europeiska kontor. Huvudkontoret är beläget i Stockholm medan den operationella hubben är på Malta. Som ett av de mest innovativa

igamingbolagen investerar och bygger LeoVegas Group även portföljbolag som verkar över hela igamingsektorn via LeoVentures. Koncernen är sedan 2022 ett dotterbolag till det globala underhållningsbolaget MGM Resorts International (NYSE: MGM). För mer information, var vänlig besök www.lovegasgroup.com.

BIFOGADE FILER

[LeoVegas Group tilldelas tre licenser i Sverige för att tillhandahålla spelprogramvara](#)