

Fortsatt hög tillväxt med förbättrad marginal och resultat

April - juni 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 193,9 (111,3) mkr, varav förvärvad nettoomsättning 60,7 mkr. MBXP räknas som jämförbar från den 15 april och ingår endast i förvärvad omsättning med halva april, dvs 4,9 mkr.
- EBITA-resultatet uppgick till 27,8 (14,2) mkr och EBITA-marginalen uppgick till 14,3 (12,8) procent. EBITA per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 3,34 (2,08) kr.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 18,5 (7,9) mkr och EBIT-marginalen uppgick till 9,5 (7,1) procent.
- Kvartalets resultat uppgick till 7,7 (2,1) mkr och resultat per aktie efter skatt, före och efter utspädning, uppgick till 0,92 (0,31) kr.

Januari – juni 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 361,3 (173,6) mkr, varav förvärvad nettoomsättning 141,0 mkr.
- EBITA-resultatet uppgick till 33,5 (20,9) mkr och EBITA-marginalen uppgick till 9,3 (12,0) procent. EBITA per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 4,02 (3,05) kr.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 15,0 (12,6) mkr och EBIT-marginalen uppgick till 4,1 (7,3) procent.
- Periodens resultat uppgick till -4,7 (5,3) mkr och resultat per aktie efter skatt, före och efter utspädning, uppgick till -0,56 (0,78) kr.

Nyckeltal

	Kvartal 2 2022	Kvartal 2 2021	H1 2022	H1 2021	Helår 2021
Nettoomsättning, mkr	193,9	111,3	361,3	173,6	529,3
Jämförbar nettoomsättning	133,2	111,3	220,3	173,6	344,9
Bruttomarginal, mkr	63,7	35,8	110,3	54,5	173,0
Bruttomarginal, %	32,9%	32,2%	30,5%	31,4%	32,7%
EBITA, mkr	27,8	14,2	33,5	20,9	93,2
EBITA-marginal, %	14,3%	12,8%	9,3%	12,0%	17,6%
Rörelseresultat EBIT, mkr	18,5	7,9	15,0	12,6	63,5
Rörelsemarginal EBIT, %	9,5%	7,1%	4,1%	7,3%	12,0%
Periodens resultat	7,7	2,1	-4,7	5,3	30,5
Kassalikviditet, %	140,4%	120,0%	140,4%	120,0%	126,4%
Soliditet, %	49,3%	37,1%	49,3%	37,1%	43,3%
Kassaflöde från den löpande verksamheten, mkr	2,1	-46,8	-13,4	-33,7	48,7
EBITA per aktie, före utspädning, kr	3,34	2,08	4,02	3,05	12,94
EBITA per aktie, efter utspädning, kr	3,34	2,08	4,02	3,05	12,94
Resultat per aktie, före utspädning, kr	0,92	0,31	-0,56	0,78	4,24
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	0,92	0,31	-0,56	0,78	4,24
Eget kapital per aktie, före utspädning, kr	62,4	36,5	62,4	36,5	70,2
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr	62,4	36,5	62,4	36,5	70,2
Antal anställda vid periodens utgång	135	79	135	79	142

1) Definitioner av nyckeltalen finns på sid 24 - Finansiella definitioner

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Den 4 april kommunicerades att bolagsstämman beslutat, i enlighet med styrelsens förslag, att införa ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare, nyckelpersoner och övriga anställda bestående av högst 250 000 teckningsoptioner i en serie 2022/2025, där varje teckningsoption ger rätt att teckna en (1) ny aktie i Awardit, samt att bemyndiga styrelsen, inom ramen för gällande bolagsordning, vid ett eller flera tillfällen intill nästkommande årsstämma, fatta beslut om ökning av bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier (se vidare i pressrelease på bolagets hemsida).

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Inga väsentliga händelser att rapportera

Awardit levererar ett starkt resultat med fortsatt hög tillväxt

Awardit levererar ett starkt resultat för det andra kvartalet 2022, med fortsatt hög tillväxt både organiskt och genom förvärvade verksamheter, samt med ett förbättrat rörelseresultat.

Säsongsmässigt är det andra kvartalet typiskt sett ett stabilt kvartal för Awardit, och så även i år. Nettoomsättningen under kvartalet ökade med 74,3 procent och uppgick till 193,9 (111,3) mkr. De förvärvade verksamheterna MBXP, The Inspiration Company (TIC) och Prämie Direkt (PD) bidrog med 86,1 mkr. MBXP räknas som jämförbar från den 15 april och ingår därför i den organiska jämförelsen för majoriteten av kvartalet. Den organiska tillväxten för andra kvartalet inkl MBXP från 15 april var 19,7 procent. Tillväxten har fortsatt att utvecklas positivt under juli med en organisk tillväxt på ca 23 procent.

Omsättningen för andra kvartalet har påverkats positivt av hög omsättning i befintliga kunders lojalitetsprogram, både B2B och B2C. Inom B2C har särskilt SAS Eurobonus haft en osedvanligt hög omsättning under slutet av kvartalet, vilken även fortsatt i juli för att sedan återgå till mer normala nivåer i augusti. Inom B2B har migreringen av kunder som härrör från förvärvet av TIC till Awardits tekniska plattform fortskridit enligt plan och beräknas vara slutförd i slutet av året. Typiskt sett tappar migrerade lojalitetsprogram i omsättning (poänginlösen) under några månader efter genomförd migrering eftersom medlemmarnas konton måste återaktiveras. Detta bör dock inte påverka den långsiktiga affären då vi sett i de hittills migrerade kundcasen att inestående poängsaldon fortsatt att stiga och att poänginlösen succesivt tilltar. TIC tillträdde 1 juli 2021 och betecknas således som organiskt från och med tredje kvartalet i år. Vad gäller nya kunder inom lojalitetsprogram kan nämnas att avtal har slutits med Löfbergs, KaVo och med WAP (WeArePadel) för program på företagets samtliga marknader, vilka kommer generera intäkter från det tredje kvartalet i år.

Koncernens EBITA-resultat för kvartalet uppgick till 27,8 (14,2) mkr vilket innebär en EBITA-marginal på 14,3 (12,8) procent. Samtliga förvärvade bolag under 2021 (PD, MBXP och TIC) påverkade EBITA-resultatet positivt, med 7,1 mkr totalt. Resultatet för andra kvartalet har påverkats positivt av så kallad breakage (förfallna värden) från Zupergift med 2,5 mkr. EBITA-marginalen kommer att fortsätta stärkas av breakage från volymer av Zupergift som såldes föregående år, med de största sålda volymerna under andra och fjärde kvartalet 2021. Resultatet för andra kvartalet har påverkats negativt med uppskattningsvis 1,4 mkr på grund av det prissättningsfel i samband med plattformsmigrering som upptäcktes och åtgärdades i början av maj. Sedan felet åtgärdades finns ingen påverkan på resultatet. Övriga händelser av engångskaraktär som upptäcktes under första kvartalet har inte haft någon negativ påverkan på andra kvartalets resultat.

Affärsområdet Giftcards har haft fortsatta framgångar med ett flertal nya kunder under det andra kvartalet, bland andra Norli, Bergans och Ferner. Kunder som Dormy och Lagerhaus har under kvartalet lanserat sina presentkort på vår SaaS-plattform. Även det egna presentkortet Zupergift fortsätter att vara ett populärt alternativ på marknaden. Dock är intäkterna för Zupergift i kvartalet 42 procent lägre än motsvarande kvartal föregående år, vilket förklaras av att det inför denna sommar inte fattades något beslut om skattebefrielse för företag på gåvor upp till 2 000 kr såsom det gjorts under Covid-åren 2020 och 2021.

Vårt tyska dotterbolaget Prämie Direkt (PD) ökade sin omsättning och lönsamhet under andra kvartalet efter ett tufft första kvartal där ett antal kunder pausade sina kundlojalitetsaktiviteter och -kampanjer med ett intäktsbortfall som följd. Under maj och juni uppnåddes de för PD uppsatta omsättnings- och lönsamhetsmålen. För andra kvartalet bidrog PD till koncernens lönsamhet med 2,9 mkr (EBITA). Bolaget har framgångsrikt ersatt inställda kampanjer med nya, både genom fler kampanjer på existerande kunder och genom nykundsrekrytering. Detta minskar beroendet av att de

kunder som ställt in kampanjer under första halvåret återgår till planerad aktivitetsnivå. Dock råder fortsatt tuffa marknadsförutsättningar i Tyskland med påverkan av Ukraina-kriget och inflation, vilket gör att det även fortsatt är av högsta vikt att identifiera, sälja in och implementera nya kundcase.

MBXP levererade ett stabilt kvartal i linje med tidigare års säsongsvariation, där typiskt sett resultatet påverkas negativt det första kvartalet på grund av en hög inlösenegrad från julförsäljningen, för att sedan normaliseras under andra kvartalet. Försäljningen av kategorin "International Brands" (Apple, iTunes, m fl) som ökat under pandemin har varit fortsatt hög, samtidigt som paketerade produkter som Morebox kommit tillbaka till nivåer som närmar sig försäljningen före Covid. Under första halvåret har försäljningen av Paysafe minskat till förmån för vår egna produkt Paygoo, vilket har genererat lägre utställda värden men över tid ger en bättre marginal i affären. MBXP bidrog positivt till koncernens kvartalsresultat med 3,6 mkr (EBITA).

Trots osäkra tider står Awardit starkt. Historiskt har bolagets affärsmodell visat sig motståndskraftig gentemot svängningar i ekonomin. Argumenten och drivkrafterna för att implementera lojalitetsprogram stärks under sämre tider. Dock påverkas givetvis även vi av omvärldsfaktorer som pandemi, krig och inflation. Vi ser bland annat en lägre efterfrågan på kampanjbaserade program på den tyska marknaden som en följd av landets ekonomiska situation, något som gör det än viktigare att utveckla affären i syfte att hitta nya intäktsströmmar, vilket vi historiskt lyckats väl med. Vi har även arbetat vidare med vår roadmap för M&A och haft intressanta diskussioner med flertalet potentiella förvärvsobjekt där vi upplever att det finns ett stort intresse av att vara en del av den konsolidering av marknaden som Awardit påbörjat. Vi har även återupptagit diskussioner som tillfälligt pausats på grund av omvärldsfaktorer som inneburit ett behov av omkalibrering av värderingar. Ledningsgruppen har under det andra kvartalet fortsatt sitt arbete för att utveckla bolagets ledarskap, strategi och genomförandekapacitet. Som ett led i detta har en Group CIO anställts med tillträde i slutet av augusti, som kommer ansvara för bolagets samtliga IT-system och -plattformar.

Med nuvarande takt har vi goda förhoppningar om att leverera ett nytt rekordår resultatmässigt, vilket är vår högsta prioritet. Vi ser även att vi har goda möjligheter att fortsatt generera stark tillväxt under andra halvåret. Trots den utmanande marknadssituationen i Tyskland tror vi att en tillväxt om 60 procent för helåret går att uppnå, med fortsatt goda marginaler. Då vi valt att inte slutföra några förvärv ännu i år innebär det att vi under kalenderåret 2022 inte kommer uppnå vår ambition om att bli ett miljardbolag omsättningsmässigt. Dock är vi med fortsatt stark tillväxt, hälsosamma marginaler och en stark kassa mycket väl positionerade att uppnå vår ambition inom en snar framtid. Med en existerande affär som fortsatt levererar och goda möjligheter att under andra halvåret återuppta pausade förhandlingar för att genomföra ytterligare förvärv fortsätter vi vår resa mot att bli det mest framgångsrika företaget i Europa inom lojalitets-, motivations- och presentkortsprogram.

Erik Grohman
VD och koncernchef
Awardit AB (publ)

Finansiell översikt

Nettoomsättning

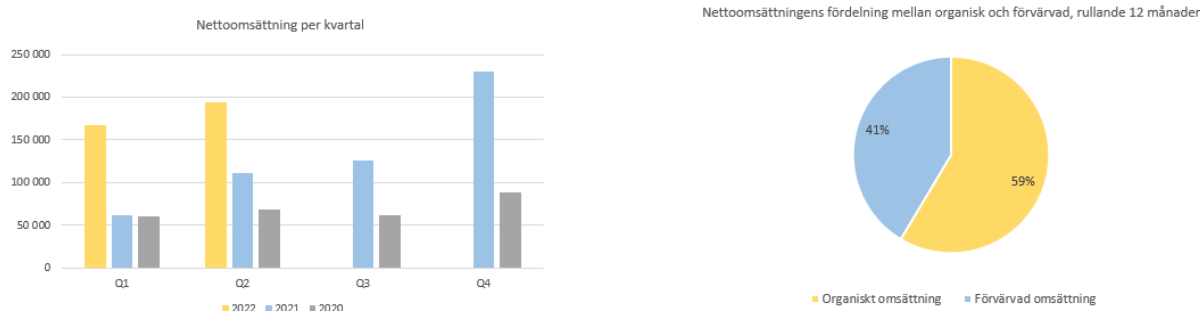
April till juni

Nettoomsättningen ökade med 74,3 procent och uppgick till 193,9 (111,3) mkr. De förvärvade verksamheterna MBXP ApS, The Inspiration Company TIC AB och Prämie Direkt GmbH bidrog med 86,1 mkr. MBXP är jämförbar från den 15 april och ingår i den jämförbara nettoomsättningen från det datumet (halva omsättningen i april räknas som ej jämförbar, vilket motsvarar 4,9 mkr). Den jämförbara nettoomsättningen (exklusive TIC och Prämie) uppgick till 133,2 mkr, en organisk ökning med 19,7 procent. Om man exkluderar även MBXP blir den organiska ökningen för kvartalet 30,3 procent.

Omsättningen har påverkats positivt av hög omsättning i befintliga kunders lojalitetsprogram, både inom B2B och B2C. SAS Eurobonus hade en osedvanligt hög omsättning i slutet på kvartalet, vilket var en effekt av den strejk som pågick inom SAS.

Prämie Direkt ökade sin omsättning och lönsamhet under det andra kvartalet, efter ett tufft första kvartal där ett antal kunder pausade sina kundlojalitetsaktiviteter och -kampanjer. Bolaget har framgångsrikt ersatt inställda kampanjer med nya, både genom fler kampanjer på existerande kunder och genom nykundsrekrytering.

MBXP levererade ett stabilt resultat i linje med tidigare års säsongsvariationer.



Januari till juni

Nettoomsättningen ökade med 108,2 procent och uppgick till 361,3 (173,6) mkr. De förvärvade verksamheterna MBXP ApS, The Inspiration Company TIC AB och Prämie Direkt GmbH bidrog med 166,4 mkr. MBXP är jämförbar från den 15 april och ingår i den jämförbara nettoomsättningen från det datumet (halva omsättningen i april räknas som ej jämförbar, vilket motsvarar 4,9 mkr). Den jämförbara nettoomsättningen (exklusive TIC och Prämie) uppgick till 220,3 mkr, en organisk ökning med 26,9 procent. Om man exkluderar även MBXP blir den organiska ökningen för perioden 34,4 procent.

Bruttoresultat och rörelseresultat (EBIT)

April till juni

Bruttomarginalen i koncernen var 32,9 (32,2) procent under årets andra kvartal vilket är en förbättring mot första kvartalets 27,8 procent, vilket påverkades negativt av bland annat prisfel vid migrering av TICs kunder till Awardits teknikplattform. Bruttomarginalen för förvärvade verksamheter uppgick till 30,6 procent medan bruttomarginalen för jämförbara enheter uppgick till 33,9 procent.

EBITA-resultatet uppgick till 27,8 (14,2) mkr vilket innebär en EBITA-marginal på 14,3 (12,8) procent. EBITA-resultatet har påverkats negativt med uppskattningsvis 1,4 mkr på grund av det prissättningsfel i samband med plattformsmigrering som upptäcktes och åtgärdades i början av maj. Sedan felet åtgärdades finns ingen påverkan på resultatet.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 18,5 (7,9) mkr vilket motsvarar en EBIT-marginal på 9,5 (7,1) procent. De förvärvade verksamheterna (MBXP, TIC och Prämie Direkt) bidrog positivt till kvartalets rörelseresultat (EBIT) med 5,1 mkr.

Avskrivningar har ökat med 3,0 mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år, vilket är hänförligt till avskrivningar av övervärden kopplade till de rörelseförvärv som gjordes under 2021.

Övriga externa kostnader var 15,4 mkr att jämföra med 6,0 mkr för motsvarande kvartal föregående år. De externa kostnaderna har ökat med 9,4 mkr där 2,5 mkr avser jämförbar verksamhet och resterande 6,9 mkr avser tillkommande verksamhet.

Personalkostnaderna var 26,1 mkr vilket motsvarar 13,5 procent av omsättningen att jämföra med 16,3 mkr och 14,6 procent för motsvarande kvartal föregående år. Personalkostnaderna i kronor har ökat med 9,8 mkr där 2,9 mkr avser jämförbar verksamhet och resterande 6,9 mkr avser tillkommande verksamhet. Personalkostnaderna i Awardit CLS har främst ökat tack vare nyanställningar vilka inkluderar övertagande av personal från TIC.

Kvartalets intäkt från Supergift från så kallad breakage (förfallna värden) var 2,5 mkr (0,3) och beloppet är inkluderat i övriga rörelseintäkter (not 5).

Januari till juni

Bruttomarginalen i koncernen var 30,5 (31,4) procent för perioden vilket är en förbättring mot första kvartalets 27,8 procent, vilket påverkades negativt av bland annat prisfel vid migrering av TICs kunder till Awardits teknikplattform. Bruttomarginalen för förvärvade verksamheter uppgick till 26,9 procent medan bruttomarginalen för jämförbara enheter uppgick till 32,8 procent.

EBITA-resultatet uppgick till 33,5 (20,9) mkr vilket innebär en EBITA-marginal på 9,3 (12,0) procent.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 15,0 (12,6) mkr vilket motsvarar en EBIT-marginal på 4,1 (7,3) procent. De förvärvade verksamheterna (MBXP, TIC och Prämie Direkt) bidrog positivt till periodens rörelseresultat (EBIT) med 0,2 mkr.

Avskrivningar har ökat med 10,4 mkr jämfört med motsvarande period föregående år, där 8,6 mkr är hänförligt till avskrivningar av övervärden kopplade till de rörelseförvärv som gjordes under 2021.

Övriga externa kostnader var 36,0 mkr att jämföra med 8,6 mkr för motsvarande period föregående år. De externa kostnaderna har ökat med 27,5 mkr där 8,4 mkr avser jämförbar verksamhet och resterande 19,1 mkr avser tillkommande verksamhet. Första kvartalet påverkades negativt av en reservering av kundförluster på 2,7 mkr.

Personalkostnaderna var 48,7 mkr vilket motsvarar 13,5 procent av omsättningen att jämföra med 26,5 mkr och 15,3 procent för motsvarande period föregående år. Personalkostnaderna i kronor har ökat med 22,2 mkr där 4,1 mkr avser jämförbar verksamhet och resterande 18,1 mkr avser tillkommande verksamhet. Personalkostnaderna i Awardit CLS har främst ökat tack vare nyanställningar vilka inkluderar övertagande av personal från TIC.

Periodens intäkt från Supergift från så kallad breakage (förfallna värden) var 3,0 (0,3) mkr och beloppet är inkluderat i övriga rörelseintäkter (not 5). Awardits utestående skuld till Supergift innehavare var per bokslutsdatum 14,8 mkr.

Finansnetto och periodens resultat

April till juni

Finansnettot uppgick till -8,2 (-5,4) mkr. De finansiella kostnaderna uppgick till -9,6 (-5,5) mkr, varav -4,9 (-3,4) mkr utgör upplösning av diskonterad skuld kopplat till villkorad tilläggsköpeskilling för MBXP samt säljarrevers kopplat till förvärvet av Awardit CLS (Crossroads). Justerat för denna post är räntekostnaderna -0,8 (-1,8) mkr vilket förklaras av ökade förvärvskrediter kopplade till förvärven av MBXP, TIC och Prämie Direkt samt räntekostnader för MBXPs externa lån. Finansnettot utgörs även av valutakursförluster om - 4,0 (-0,2) mkr varav den största delen är hänförlig till omräkningsdifferenser i Awardit AB. Resultat efter finansiella poster uppgick till 10,4 (2,4) mkr. Resultat efter skatt uppgick till 7,7 (2,1) mkr. Uppskjuten skatt påverkar resultat efter skatt med 1,4 (1,5) mkr.

Skillnaden mellan periodens resultat och periodens totalresultat uppgick till 8,1 (-0,2) mkr och är hänförlig till omräkningsdifferenser.

Januari till juni

Finansnettot uppgick till -16,7 (-5,9) mkr. De finansiella kostnaderna uppgick till -18,2 (-5,9) mkr, varav -9,5 (-3,6) mkr utgör kostnad för upplösning av diskonterad skuld kopplat till villkorad tilläggsköpeskilling för MBXP samt för säljarreverser kopplat till förvärvet av Awardit CLS (Crossroads). Justerat för denna post är räntekostnaderna -2,6 (-2,1) mkr vilket förklaras av ökade förvärvskrediter kopplade till förvärven av MBXP, TIC och Prämie Direkt samt räntekostnader för MBXPs externa lån. Finansnettot utgörs även av valutakursförluster om -6,1 (-0,2) mkr varav den största delen är hänförlig till omräkningsdifferenser i Awardit AB. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1,7 (6,7) mkr. Resultat efter skatt uppgick till -4,7 (5,3) mkr. Uppskjuten skatt påverkar resultat efter skatt med 2,8 (1,7) mkr.

Skillnaden mellan periodens resultat och periodens totalresultat uppgick till 14,8 (-0,1) mkr och är hänförlig till omräkningsdifferenser.

Kassaflöde

April till juni

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 2,1 (-46,8) mkr.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1,2 (-1,9) mkr där 0,6 (2,7) mkr avser investeringar i immateriella anläggningstillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -11,8 (99,7) mkr där huvuddelen avser amortering av förvärvskrediter (not 6), att jämföra med motsvarande kvartal föregående år, då man både gjorde en emission av aktier samt tog upp nya banklån för att finansiera köpet av MBXP. Under kvartalet har det även kommit in 4,2 mkr i betalning för det optionsprogram som antogs på den extra bolagsstämman den 4 april.

Januari till juni

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till -13,4 (-33,7) mkr.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1,9 (-2,0) mkr där 1,4 (2,9) mkr avser investeringar i immateriella anläggningstillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -27,5 (92,1) mkr där huvuddelen avser amortering av förvärvskrediter (not 6), att jämföra med motsvarande period föregående år, då man både gjorde en emission av aktier samt tog upp nya banklån för att finansiera köpet av MBXP. I april har det även kommit in 4,2 mkr i betalning för det

optionsprogram som antogs på den extra bolagsstämman den 4 april. Under 2021 gjordes även en utdelning till aktieägarna på 7,5 mkr.

Balansposter 30 juni 2022

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 199,3 (84,8) mkr. Då kassan har använts till den löpande verksamheten och inga stora investeringar har skett under kvartalet, är kassan fortsatt stark efter den emission som gjordes under det fjärde kvartalet 2021. Kassan påverkas till största delen negativt av periodens amortering av förvärvskrediter på 30,6 mkr.

Räntebärande skulder uppgick till 244,5 (167,0) mkr. Dessa utgörs i huvudsak av banklån samt villkorad tilläggsköpeskilling förvärvet av MBXP.

Koncernens lagervärde per 30 juni 2022 var 45,5 (28,5) mkr, vilket är 16,9 mkr högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år. De förvärvade bolagen (Prämie Direkt och TIC) har påverkat lagervärdet med totalt 9,9 mkr, övrig ökning beror på den ökade omsättningen samt fler kundshoppar. MBXP är jämförbar från den 15 april och ingår i jämförbara värden per 30 juni.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick per 30 juni 2022 till 519,8 (249,9) mkr, vilket motsvarar 62,4 (36,5) kr per aktie.

Optionsprogram

Bolaget skall emittera högst 250 000 teckningsoptioner i en serie 2022/2025. Per 30 juni är 124 650 optioner tecknade av 250 000. Då teckningskursen för optionerna är 361,40 kr så uppstår ingen utspädningseffekt då optioner och teckningsoptioner har en utspädningseffekt först när det skulle leda till en emission av stamaktier, vilket det i dagsläget inte skulle göra.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen var för kvartalet 123 (74) och för perioden januari till juni 122 (62). Den 30 juni 2022 uppgick antalet anställda till 135 (79 per 30 juni 2021).

Moderbolaget

Moderbolaget tillhandahåller kompletta lösningar för lojalitetsprogram på SaaS-basis, inklusive handelsmöjligheter och partnernätverk, utifrån en egenutvecklad teknisk plattform. Awardits verksamhet har haft oavbruten tillväxt under många år, även under pandemin. Tillväxten har accelererat ytterligare efter pandemin i och med att kundtillströmningen har varit god, tjänsteutbudet utvecklats och befintliga kunder vuxit.

Moderbolagets nettoomsättning, för perioden januari till juni, uppgick till 60,0 (32,3) mkr. Resultatet före skatt uppgick till 8,6 (24,9) mkr. Resultatet för 2021 påverkades positivt av utdelning från dotterbolag med 15,0 mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick till 105,4 (66,2) mkr. Det egna kapitalet uppgick till 498,2 (247,2) mkr. Inga väsentliga investeringar har skett i immateriella eller materiella anläggningstillgångar. Investeringar i koncernföretag har skett med 0,0 (96,4) mkr.

Moderbolagets räntebärande nettoskuld var vid periodens slut 131,9 mkr, jämfört med 121,5 mkr per 31 december 2021. Nettoskulden består främst av förvärvskrediter och tilläggsköpekillingen till MBXP. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

Ägarförhållanden

Aktieägare	Aktieinnehav	Andel
Visionalis AB	2 090 000	25,1%
Niklas Lundqvist	1 021 550	12,3%
Consensus Asset Management AB	428 900	5,1%
Johan Hagman	330 682	4,0%
Filip Engelbert	287 653	3,5%
Jonas Nordlander	287 652	3,5%
Samir Taha (gm Sultanen Invest AB)	282 500	3,4%
Livförsäkringsaktiebolaget Skandia	248 600	3,0%
S Thorberg Inspiration Investment Ltd	196 331	2,4%
Claudio Simatovic (gm Paradidel AB)	132 211	1,6%
Summa tio största aktieägarna	5 306 079	63,7%
Övriga aktieägare	3 029 439	36,3%
Totalt	8 335 518	100,0%

Ovan speglar ägarstrukturen per den 30 juni 2022

Säsongsmässiga variationer

Awardits försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Det fjärde kvartalet har historiskt sett haft de högsta intäkterna i samtliga delar av koncernen, då försäljningen påverkas positivt av julhandeln. Det första kvartalet lönsamhet påverkas negativt av den höga presentkortsförsäljningen av private label produkter i december, tydligast ses det i MBXP, då mycket av det som säljs under det fjärde kvartalet löses in under första kvartalet året efter. Andra och tredje kvartalet är att se som normaliserad verksamhet.

Koncernens Resultaträkning

Belopp, tkr	Not	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
		2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Nettoomsättning	2,3,4	193 925	111 277	361 328	173 574	529 319
Aktiverat arbete för egen räkning		380	680	760	680	3 021
Övriga rörelseintäkter	5	5 393	426	7 872	1 213	19 387
Summa rörelsens intäkter		199 698	112 382	369 960	175 467	551 727
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror		-130 212	-75 470	-251 060	-119 067	-356 273
Övriga externa kostnader		-15 447	-6 008	-36 049	-8 594	-38 474
Personalkostnader		-26 104	-16 268	-48 697	-26 510	-62 925
Av och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-9 339	-6 358	-18 644	-8 275	-30 083
Övriga rörelsekostnader		-79	-401	-539	-421	-464
Summa rörelsens kostnader		-181 181	-104 505	-354 989	-162 868	-488 219
Rörelseresultat		18 517	7 876	14 971	12 599	63 508
Finansiella intäkter		1 640	9	1 916	11	601
Finansiella kostnader		-9 630	-5 458	-18 232	-5 917	-23 700
Resultat från andelar i koncern och intresseföretag		-173	-	-394	37	-236
Resultat från finansiella poster		-8 163	-5 449	-16 710	-5 869	-23 336
Resultat före skatt		10 354	2 428	-1 739	6 730	40 172
Aktuell skatt		-2 653	-318	-2 964	-1 459	-9 667
Periodens resultat		7 701	2 109	-4 703	5 270	30 506
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare		7 701	2 109	-4 703	5 270	30 506
Aktiedata						
Resultat per aktie före utspädning, kr ¹		0,92	0,31	-0,56	0,78	4,24
Resultat per aktie efter utspädning, kr ¹		0,92	0,31	-0,56	0,78	4,24
Utestående aktier vid periodens slut		8 335 518	7 377 611	8 335 518	7 377 611	8 335 518
Genomsnittligt antal aktier under perioden		8 335 518	6 841 622	8 335 518	6 781 090	7 199 059

¹ Baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden

Koncernens Rapport över totalresultat

	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
Belopp, tkr	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Periodens resultat	7 701	2 109	-4 703	5 270	30 506
Övrigt totalresultat:					
Omräkningsdifferenser	8 050	-220	14 783	-89	1 401
Periodens totalresultat	15 751	1 889	10 080	5 182	31 907
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	15 751	1 889	10 080	5 182	31 907

Koncernens Rapport över finansnettot

Koncernen	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
Belopp, tkr	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Valutakursvinst	1 638	-	1 914	-	592
Ränteintäkter	2	9	2	11	9
Summa ränteintäkter	1 640	9	1 916	11	601
Räntekostnader	-713	-1 779	-2 524	-2 032	-4 868
Räntekostnader nyttjanderättsillgångar	-53	-31	-116	-40	-125
Diskontering säljarrevers	-209	-199	-415	-395	-800
Diskontering villkorad tilläggsköpeskilling	-4 682	-3 209	-9 086	-3 209	-11 551
Valutakursförlust	-3 972	-241	-6 090	-241	-6 139
Övriga finansiella kostnader	-	-	-	-	-217
Summa räntekostnader	-9 630	-5 458	-18 232	-5 917	-23 700
Resultat från andelar i koncern och intresseföretag	-173	-	-394	37	-236
Summa finansnetto	-8 163	-5 449	-16 710	-5 869	-23 336

Koncernens balansräkning

Belopp, tkr	Not	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		368 761	234 197	360 604
Kundrelationer		124 510	88 790	129 905
Plattform		67 835	65 786	71 470
Varumärke		44 170	-	42 210
Övriga immateriella anläggningstillgångar		-	10	-
Inventarier		383	510	510
Nyttjanderättstillgångar		6 599	5 060	7 764
Andelar i intresseföretag		8 498	169	6 081
Uppskjutna skattefordringar		445	762	47
Summa anläggningstillgångar		621 201	395 284	618 591
Omsättningstillgångar				
Varulager		45 469	28 539	52 664
Förskott till leverantör		4 587	8 042	223
Kundfordringar		132 545	128 459	181 414
Aktuella skattefordringar		5 018	1 310	10 742
Övriga fordringar		37 603	21 791	56 002
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		8 572	5 691	8 619
Likvida medel		199 291	84 779	240 221
Summa omsättningstillgångar		433 085	278 611	549 885
SUMMA TILLGÅNGAR		1 054 286	673 895	1 168 476

Koncernens balansräkning (forts.)

Belopp, tkr		2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
EGET KAPITAL				
Eget kapital som kan hänföras till moderföretagets ägare				
Aktiekapital		834	738	834
Övrigt tillskjutet kapital		434 448	205 560	434 448
Omräkningsdifferenser		15 784	-490	1 000
Balanserat resultat inklusive årets resultat		68 724	44 077	69 313
Summa eget kapital		519 790	249 885	505 595
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Upplåning från kreditinstitut	6	78 534	34 384	104 175
Skulder avseende nyttjanderättstillgångar		4 641	3 576	5 565
Övriga långfristiga skulder	7	101 756	126 030	87 381
Uppskjutna skatteskulder		56 293	29 172	56 749
Övriga avsättningar		17 260	22 514	15 731
Summa långfristiga skulder		258 484	215 677	269 601
Kortfristiga skulder				
Upplåning från kreditinstitut		39 501	9 754	43 049
Skulder avseende nyttjanderättstillgångar		2 824	1 690	2 944
Förskott från kunder		15 186	21 659	27 406
Leverantörsskulder		136 100	139 227	192 237
Aktuella skatteskulder		8 039	1 575	11 528
Övriga skulder		31 029	10 691	34 284
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		43 333	23 738	81 832
Summa kortfristiga skulder		276 012	208 332	393 280
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		1 054 286	673 895	1 168 476

Koncernens kassaflödesanalys

		2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
Belopp, tkr	Not	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat		18 517	7 876	14 971	12 599	63 508
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet						
- Återläggning av avskrivningar		9 339	6 358	18 644	8 274	30 083
- Övriga poster ej kassapåverkande		-3 293	-183	-1 801	-52	2 246
Erhållen ränta		-	9	-	11	9
Erlagd ränta		-714	-2 050	-2 525	-2 313	-5 084
Betald skatt		-2 986	-2 186	-3 516	-4 113	-16 750
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		20 863	9 823	25 773	14 406	74 012
<u>Förändringar i rörelsekapital</u>						
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		328	-10 682	3 787	-6 709	-11 104
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-47 731	-76 093	71 836	-38 323	9 566
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		28 617	30 175	-114 763	-3 029	-23 784
Summa förändringar i rörelsekapital		-18 786	-56 601	-39 140	-48 061	-25 322
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 077	-46 778	-13 367	-33 655	48 690
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-638	-2 745	-1 360	-2 870	-6 087
Investeringar i rörelseförvärv		-	844	-	844	-165 042
Investering i finansiella anläggningstillgångar		-502	-	-502	-	170
Avyttring dotterbolag		-10	-	-10	37	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 150	-1 900	-1 872	-1 988	-170 959
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Emissioner av aktier		-	90 000	-	90 000	281 806
Emissionskostnader		-	-3 600	-	-3 600	-11 767
Aktieoptioner		4 115	-	4 115	-	-
Amortering av skulder		-15 877	-9 828	-31 614	-13 624	-37 462
Upptagna lån	6	-	26 880	-	26 865	112 500
Utbetald utdelning		-	-3 764	-	-7 527	-11 291
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-11 762	99 688	-27 499	92 114	333 786
Periodens kassaflöde						
		-10 835	51 010	-42 738	56 471	211 517
Likvida medel vid periodens början		209 283	33 769	240 221	28 308	28 308
Kursdifferens i likvida medel		843	-	1 808	-	396
Likvida medel vid periodens slut		199 291	84 779	199 291	84 779	240 221

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital, sammandrag

Belopp, tkr	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Eget kapital vid periodens början	505 595	151 504	151 504
Apportemission	-	6 800	52 145
Aktieoptioner	4 115	-	-
Nyemission	-	90 000	281 806
Emissionskostnader	-	-3 600	-11 767
Totalresultat för perioden	10 080	5 182	31 907
Eget kapital vid periodens slut	519 790	249 885	505 595
Eget kapital hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare	519 790	249 885	505 595
Antal utestående aktier vid periodens början	8 335 518	6 720 559	6 720 559
Apportemission	-	64 947	330 420
Nyemission	-	592 105	1 284 539
Antal utestående aktier vid periodens slut	8 335 518	7 377 611	8 335 518

Moderbolagets resultaträkning

	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
Belopp, tkr	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	37 931	19 097	60 042	32 311	75 686
Övriga rörelseintäkter	244	44	312	87	267
Summa rörelsens intäkter	38 175	19 141	60 354	32 398	75 953
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-22 109	-9 598	-35 650	-16 429	-39 648
Övriga externa kostnader	-6 347	-2 542	-11 082	-4 640	-10 989
Personalkostnader	-200	-201	-323	-205	-553
Avskrivningar av materiella- och immateriella tillgångar	-263	-258	-523	-515	-1 030
Övriga rörelsekostnader	-4	-142	-110	-152	-21
Summa rörelsens kostnader	-28 924	-12 742	-47 688	-21 942	-52 243
Rörelseresultat	9 251	6 399	12 666	10 456	23 710
Resultat från andelar i koncernföretag	-	15 000	-	15 000	15 000
Övriga ränteintäkter och likn. resultatposter	2 059	-	2 822	-	1 386
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4 816	-348	-6 866	-570	-3 442
Resultat från finansiella poster	-2 757	14 652	-4 044	14 430	12 945
Resultat före skatt	6 494	21 051	8 622	24 886	36 655
Skatt på årets resultat	-1 300	-1 297	-1 781	-2 088	-2 076
Årets resultat	5 194	19 753	6 841	22 798	34 579

Moderbolagets balansräkning

Belopp, tkr	Not	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar				
Balanserade utvecklingsutgifter		5 409	5 830	5 584
Summa immateriella tillgångar		5 409	5 830	5 584
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag	10	561 851	280 367	561 800
Fordringar hos koncernföretag		27 389	25 843	26 193
Uppskjuten skattefordran		-	742	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		589 240	306 951	587 993
Summa anläggningstillgångar		594 649	312 781	593 577
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		29 878	13 325	21 998
Fordringar hos koncernföretag		29 226	8 161	14 144
Skattefordran		2 443	-	1 796
Övriga fordringar		10	13	1 339
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		4 451	2 032	3 561
Summa kortfristiga fordringar		66 008	23 531	42 838
Kassa och bank		105 352	66 230	132 982
Summa omsättningstillgångar		171 360	89 761	175 820
SUMMA TILLGÅNGAR		766 009	402 542	769 397

Moderbolagets balansräkning (forts.)

Belopp, tkr	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	834	738	834
Fond för utvecklingsutgifter	1 450	1 372	1 375
Summa bundet eget kapital	2 284	2 109	2 209
Fritt eget kapital			
Överkursfond	427 094	198 205	427 094
Balanserat resultat	61 959	23 345	23 341
Årets resultat	6 841	23 575	34 579
Summa fritt eget kapital	495 894	245 125	485 014
Summa eget kapital	498 178	247 234	487 223
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	59 110	34 384	78 002
Övriga långfristiga skulder	121 186	91 766	115 897
Summa långfristiga skulder	180 296	126 151	193 899
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	39 501	9 754	43 049
Förskott från kunder	410	150	304
Leverantörsskulder	5 546	2 756	8 915
Skulder till koncernbolag	15 230	8 900	10 000
Aktuella skatteskulder	-	373	-
Övriga skulder	19 365	4 960	19 276
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 483	2 265	6 731
Summa kortfristiga skulder	87 535	29 157	88 275
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	766 009	402 542	769 397

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Awardit AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådan de antagits av EU. Denna delårsrapport är för koncernen upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, årsredovisningslagen och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för Juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i den på hemsidan publicerade Årsredovisning 2021, not 2.21.

Redovisningsprinciperna är oförändrade sedan på hemsidan publicerad Årsredovisning 2021. För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se på hemsidan publicerad Årsredovisning 2021.

Nya redovisningsprinciper från och med innevarande räkenskapsår

Några nya standarder har inte trätt i kraft som bedöms få påverkan på Awardits redovisning.

Samtliga belopp i delårsrapporten är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal vilket innebär att avrundningsdifferenser kan förekomma. I texter och tabeller redovisas siffror mellan 0 till 0,5 med 0.

Not 2 Nettoomsättning per geografisk marknad

Koncernen	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
Belopp, tkr	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Sverige	108 517	80 713	196 309	133 468	380 413
Norge	17 232	11 961	31 392	17 852	52 807
Danmark	12 917	13 952	25 982	16 396	52 440
Finland	6 328	3 725	11 538	4 237	15 433
Tyskland	48 417	391	94 641	657	25 764
Övriga EU	431	259	1 282	314	1 621
Övriga länder	83	276	185	649	840
Summa	193 925	111 277	361 328	173 574	529 319

Not 3 Nettoomsättning fördelad på varor och tjänster

Koncernen	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
Belopp, tkr	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Försäljning av varor	141 380	66 932	260 604	116 079	386 288
Försäljning av tjänster	52 545	44 344	100 724	57 494	143 031
Summa	193 925	111 277	361 328	173 574	529 319

Not 4 Rörelsesegment

Koncernen består av moderbolaget Awardit AB och 18 rörelsedrivande helägda dotterbolag. Bolagen delas in i två segment, B2B (Business-to-Business) och B2C (Business-to-Consumer). B2C utgörs av Awardit CLS AB och Sponsorhuset AB, resterande dotterbolag ingår i B2B.

Belopp, tkr	H1, 2022		H1, 2021		2022	2021	2022	2021
	B2B	B2C	B2B	B2C	Eliminering	Eliminering	Totalt	Totalt
Nettoomsättning	250 933	110 395	90 651	82 923			361 328	173 574
Transaktioner mellan segment ¹	2 351	43 873	344	33 607	-46 223	-33 951	-	-
Summa intäkter	253 284	154 268	90 995	116 530	-46 223	-33 951	361 328	173 574
EBITA	28 342	5 133	20 504	347	-	-	33 475	20 851
EBITA-marginal, %	11,3%	4,6%	27,0%	0,4%	-	-	9,3%	12,0%
Rörelseresultat	11 951	3 020	15 145	-2 546	-	-	14 971	12 599
Rörelsemarginal, %	4,8%	2,7%	19,9%	-2,6%	-	-	4,1%	7,3%

¹Fördelningen av transaktioner mellan segment är omgjord då denna post tidigare visade alla B2B:s transaktioner som interna, oavsett om de var B2B eller B2C men nu visar de verkliga transaktioner som skett mellan segmenten, dvs från Awardit CLS och Sponsorhuset (B2C) till övriga dotterbolag (B2B) och omvänt.

Not 5 Övriga rörelseintäkter

Koncernen	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
Belopp, tkr	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Omräkningsdifferenser	434	-290	887	117	375
Återvunna kundförluster	-	-	-	10	10
Hysesintäkter	148	188	282	358	680
Statligt bidrag	268	206	574	403	9 821
Fakturerade administration, service och hanteringsavgifter	93	-	968	-	1 369
Marknadsföringsbidrag	1 589	-	1 790	-	1 044
Breakage (förfallna värden)	2 491	308	2 986	308	4 448
Övrigt	370	14	384	17	1 641
Summa övriga rörelseintäkter	5 393	426	7 872	1 213	19 387

Not 6 Långfristig upplåning från kreditinstitut

Koncernen Belopp, tkr	Förfallodatum	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Swedbank	2022-12-31	-	8 438	1 688
Swedbank	2022-12-31	-	322	64
Swedbank	2022-06-30	-	1 875	-
Swedbank	2023-08-30	1 210	5 000	2 500
Swedbank	2024-04-30	7 483	18 750	11 250
Swedbank	2024-06-30	6 667	-	10 000
Swedbank	2025-10-30	43 750	-	52 500
Danske Bank - MBXP	2023	5 655	-	8 168
Danske Bank - MBXP	2023	1 854	-	2 710
Vækstfonden - MBXP	2024	3 478	-	4 566
Vækstfonden - MBXP	2024	8 438	-	10 729
Summa		78 534	34 384	104 175

Under 2021 har Awardit tecknat nya lån hos Swedbank för att finansiera förvärven av MBXP, TIC och Prämie Direkt. Den del av lånet som förfaller inom 12 månader hanteras som kortfristig skuld.

Kovenanter gällande lånen hos Swedbank: koncernens nettoskuld/EBITDA mätt som ett rullande tolv månaders värde får inte överstiga 2,75 per avstämningsdag som infaller under tiden 2021-01-01 till 2021-12-31 och 2,15 per avstämningsdag som infaller under tiden 2022-01-01 till 2025-12-31. Soliditeten mätt som ett rullande tolv månadersvärde per avstämningsdag får inte understiga 25 procent.

Not 7 Övriga långfristiga skulder

Koncernen Belopp, tkr	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Säljarrevers Awardit CLS	-	16 398	-
Villkorad tilläggsköpeskilling MBXP	101 756	43 172	87 381
Banklån MBXP ¹	-	64 760	-
Övrigt	-	1 701	-
Summa	101 756	126 030	87 381

¹Banklån MBXP hamnat som övrig långfristig skuld i Q2, omklassat till upplåning från kreditinstitut i kvartal 3 2021

Moderbolaget Belopp, tkr	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Säljarrevers Awardit CLS	-	17 500	-
Villkorad tilläggsköpeskilling MBXP	121 186	74 266	115 897
Summa	121 186	91 766	115 897

Säljarreversen gällande Awardit CLS förfaller för utbetalning under 2022 och är omklassificerad till kortfristig skuld. Den villkorade tilläggsköpeskillingen gällande MBXP förfaller för utbetalning under 2023. Beloppen är diskonterade och värderade till verkligt värde över resultaträkningen.

Not 8 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs på sidorna 19 - 20 och sidorna 42 - 45 i Årsredovisningen för 2021. Inga väsentliga förändringar har skett som påverkar de redovisade riskerna.

Not 9 Transaktioner med närstående

Utöver löner och andra ersättningar till företagsledningen samt styrelsearvode, enligt bolagsstämmbeslut, har inga transaktioner skett med närstående.

Not 10 Andelar i koncernföretag

Moderföretaget Belopp, tkr	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	561 800	189 720	189 720
Investering	51 058	90 647	372 080
Utgående redovisat värde	561 851	280 367	561 800

Namn	Organisations-nummer	Säte	Kapital-andel	Antal andelar	Redovisat värde	
					2022-06-30	2021-06-30
Rewardit AB	556942-7296	Stockholm, Sverige	100%	7 031	3 110	3 110
Sponsorhuset AB	556831-3109	Göteborg, Sverige	100%	111 296	12 185	12 185
- Zappa Events AB	556666-3711	Göteborg, Sverige	99,1%	1 140 000	-	-
Awardit Motivation Service AB	556193-9298	Stockholm, Sverige	100%	4 000	12 140	12 140
Awardit CLS AB	556578-1571	Göteborg, Sverige	100%	333 757	107 426	107 426
- Crossroads Loyalty Solutions AS	984825846	Notodden, Norge	100%	1 000	-	-
- Crossroads Loyalty Solutions ApS	28988710	Fredriksberg, Danmark	100%	1 000	-	-
- Crossroads Loyalty Solutions Oy	2902604-4	Helsingfors, Finland	100%	250	-	-
Retain 24 Sverige AB	556635-5516	Stockholm, Sverige	100%	100 000	41 652	41 652
Market2member AB	556743-0169	Stockholm, Sverige	100%	130 534	13 456	13 456
MBXP ApS	34480389	Köpenhamn, Danmark	100%	107 000	130 464	90 397
- Convenient Card AB	556708-0311	Stockholm, Sverige	100%	2 000	-	-
- MBXP Finland ApS (filial)	34480389	Köpenhamn, Danmark	100%	0	-	-
- MBXP Norge AS	912557421	Oslo, Norge	100%	1	-	-
- MBXP Sweden AB	556987-9728	Malmö, Sverige	100%	500	-	-
- MBXP Sweden 1 AB	559154-7830	Stockholm, Sverige	100%	50 000	-	-
- Paygoo AB	556885-7576	Stockholm, Sverige	100%	197 768	-	-
- Paygoo AS	916390424	Oslo, Norge	100%	1 000	-	-
The Inspiration Company TIC AB	556580-0561	Stockholm, Sverige	100%	1 000	60 282	-
Prämie Direkt GmbH	HRB 4715 PI	Elmshorn, Tyskland	100%	1	181 136	-
Utgående redovisat värde					561 851	280 367

Not 11 Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Inga väsentliga händelser att rapportera efter rapportperiodens utgång

Nyckeltal - kvartalsvis

	2022		2021				2020	
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Nettoomsättning, mkr ¹	193,9	167,4	229,5	126,2	111,3	62,3	88,4	61,6
Bruttomarginal, mkr	63,7	46,6	79,3	39,2	35,8	18,7	27,2	17,2
Bruttomarginal, %	32,9%	27,8%	34,5%	31,1%	32,2%	30,0%	30,8%	28,0%
EBITA, mkr	27,8	5,7	57,2	15,1	14,2	6,6	14,5	7,7
EBITA-marginal, %	14,3%	3,4%	24,9%	12,0%	12,8%	10,7%	16,4%	12,5%
Periodens resultat, mkr	7,7	-12,4	23,6	1,7	2,1	3,2	9,2	4,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kr	2,1	-15,4	56,0	26,4	-46,8	13,1	3,2	17,3
Kassalikviditet, %	140%	144%	126%	121%	120%	106%	97%	133%
Eget kapital, mkr	519,8	499,9	505,6	282,2	249,9	154,8	151,5	154,1
Soliditet, %	49,3%	49,5%	43,3%	41,0%	37,1%	58,2%	49,7%	56,0%
Antal anställda vid periodens utgång	135	135	142	99	79	55	50	50
Aktiedata								
EBITA per aktie före och efter utspädning, kr	3,34	0,68	7,35	2,03	2,08	0,99	2,08	1,15
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,92	-1,49	3,02	0,23	0,31	0,47	1,37	0,65
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	0,2	-1,9	7,2	3,5	-6,8	2,0	0,5	2,6
Eget kapital per aktie, kr	62,4	60,0	70,2	37,9	36,5	23,0	36,5	23,1
Genomsnittligt antal aktier under perioden, tusental	8 336	8 336	7 788	7 447	6 842	6 721	6 682	6 679
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	8 336	8 336	8 336	7 578	7 378	6 721	6 721	6 679

1 Omsättningssiffrorna är justerade till att bara inkludera nettoomsättning, tidigare inkluderades hela "summa rörelsens intäkter"

Finansiella definitioner

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Avkastning på eget kapital	Resultat efter skatt dividerat med eget kapital	Visar hur mycket vinst aktieägarnas investeringar genererar. Ju högre resultat, desto större lönsamhet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänfört till balansdagen dividerat med antal aktier vid periodens utgång	Visar ägarnas andel av bolagets totala egna kapital per aktie.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat (EBIT) före räntor och skatter	Visar lönsamheten för den operativa verksamheten.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättningen	Visar lönsamheten för den operativa verksamheten i procent av nettoomsättningen.
EBITA	Rörelseresultat före ränteintäkter och räntekostnader, skatter, av- och nedskrivning på immateriella tillgångar	Visar på verksamhetens underliggande utveckling.
EBITA-marginal	EBITA dividerat med nettoomsättningen	Visar på verksamhetens underliggande utveckling i procent av nettoomsättningen.
EBITA per aktie	EBITA dividerat med antalet aktier, baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden	Eftersom Awardit är ett förvärvande bolag som genomför nyemissioner och EBITA är det resultatmått som bäst återspeglar den operativa utvecklingen, är EBITA-utvecklingen på aktienivå relevant att följa
Resultat per aktie	Periodens resultat efter skatt dividerat med antal aktier, baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden. Redovisas både före och efter effekt från utspädning.	Resultat per aktie används för att fastställa värdet på företagets utestående aktier.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder	Visar det kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.
Soliditet (%)	Utgående eget kapital dividerat med balansomslutningen	Visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. De tillgångar som inte är finansierade med eget kapital finansieras med lån.
Vinstmarginal	Resultat efter skatt dividerat med nettoomsättningen	Visar hur mycket av varje omsättningskrona som utgör vinst.
Kassalikviditet (%)	Omsättningstillgångar (exkl. varulager) i procent av kortfristiga skulder	Visar betalningsförmågan på kort sikt.
Skuldsättningsgrad	Nettoskuld dividerat med summa kapital (nettoskuld + totalt eget kapital)	Visar på bolagets skuldsättningsnivå.
Antal anställda	Antalet anställda i koncernen vid periodens slut	Visar hur många anställda, totalt sett som fanns i koncernen per bokslutsdatum, oavsett anställningsform.
Medelantalet anställda	Snitt antal anställda under perioden med hänsyn tagen till faktiskt arbetad tid	Visar hur många anställda, i snitt, som arbetat inom koncernen under perioden

Kommande rapporter 2022/2023

11 november 2022	Delårsrapport juli - september 2022
24 februari 2023	Bokslutskommuniké 2022

Om Awardit

Awardit AB (publ) hjälper företag att öka sin omsättning och lönsamhet genom att implementera och driva lojalitetsprogram, motivationsprogram och presentkortsprogram riktade mot konsument- och företagskunder. Awardit bistår kunderna med såväl programplattformar på SaaS-basis, innehåll i form av handelsmöjligheter och partnernätverk samt nätverk för tredjepartsdistribution av presentkort. Lösningarna tillhandahålls som huvudregel på white label basis men Awardit driver även ett flertal private labels. Awardit är Nordens största företag och plattform i branschen.

Awardit AB är sedan 2017 listat på marknadsplatsen Nasdaq First North Growth Market som är en så kallad Multilateral Trading Facility (MTF).

Övrig information

Denna rapport är avgiven av den verkställande direktören på uppdrag av styrelsen. Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Kontaktuppgifter

VD & Koncernchef:	Erik Grohman
Telefon:	+46 76 180 55 12
E-post:	erik.grohman@awardit.com

Awardit AB (publ), org. nr: 556575-8843
Snickarbacken 2
111 39 Stockholm
www.awardit.com

Stockholm den 19 augusti 2022
Awardit AB (publ)

Erik Grohman
VD och koncernchef