





# Candles Scandinavia delårsrapport för perioden 1 januari till 31 mars 2026

Candles Scandinavia AB (publ) är en ledande europeisk aktör inom hållbara doftprodukter för hemmet. Koncernen verkar inom tre affärsområden: Private Label, D2C och B2B. Inom Private Label utvecklar och tillverkar koncernen miljövänliga doftprodukter för externa varumärken. Inom D2C och B2B säljer koncernen egna varumärken direkt till konsument och via återförsäljare.

Produkterna bygger på naturliga och hållbara råvaror, där koncernens doftljus produceras med 100 procent växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax baserat på svenskodlad raps. Genom storskalig och automatiserad produktion, egna varumärken och flera försäljningskanaler har Candles Scandinavia byggt en skalbar plattform för fortsatt tillväxt.

# Rapporten på 74 sekunder

## Nyckeltal

2026-01-01 – 2026-03-31

- Intäkterna uppgick till 83 980 (45 101) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -2 334 (852) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till -8 860 (-329) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till -13 889 (-3 545) tkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -9 531 (-2 905) tkr
- Resultat per aktie före utspädning uppgår till -0,96 (-0,34) kr.

## Kommentar

”Under det första kvartalet 2026 ökade koncernens intäkter till 84,0 MSEK (45,1) och nettoomsättningen till 82,2 MSEK (41,6), vilket speglar den nya koncernstruktur vi byggt genom förvärvet av HashtagYou. EBITDA uppgick till -2,3 MSEK (0,9) och resultatet efter skatt till -9,5 MSEK (-2,9), något bättre än våra interna förväntningar.

HashtagYous försäljning är högre än föregående år och koncernens totala omsättning är enligt förväntan. Under kvartalet tecknade vi även ett nytt femårigt ramavtal med en av våra större kunder, vilket stärker planeringen, kapacitetsutnyttjandet och den kommersiella stabiliteten.

Resultatet påverkas av uppstartskostnader relaterade till flytten av HashtagYous produkter till koncernens egen fabrik i Örebro. Projektet går enligt plan och är nära lansering. Från slutet av Q2 väntas de första effekterna synas, med ett tydligt lönsamhetslyft från andra halvåret 2026, då HashtagYous försäljning i huvudsak avser produkter tillverkade i egen regi.”

**Viktor Garmiani**

VD, Candles Scandinavia

## Händelser under perioden

**Den 9 februari** meddelar Candles Scandinavia att det har tecknats ett nytt 5-årigt ramavtal med en av bolagets större kunder. Avtalet löper från 2026 till och med 2030 och stärker bolagets långsiktiga planeringsförutsättningar, kapacitetsutnyttjande och kommersiella stabilitet.

## Händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser har skett efter perioden.

SEK	3 månader jan-mars 2026	3 månader jan-mars 2025	Räkenskapsår maj-dec 2025
Totala intäkter (tkr)	83 980	45 101	314 213
Nettoomsättning (tkr)	82 161	41 591	306 801
EBITDA (tkr)	-2 334	852	12 289
EBITDA-marginal	-3%	2%	4%
EBIT (tkr)	-8 860	-329	-236
EBIT-marginal	-11%	-1%	0%
Soliditet	43%	46%	43%
Kassalikviditet	61%	88%	67%
Avkastning på totalt kapital	-3%	0%	1%
Avkastning på eget kapital	-9%	-5%	-9%
<b>Data per aktie</b>			
Resultat (kr)	-0,96	-0,34	-1,16
Eget kapital (kr)	14,89	9,03	15,82
Antal aktier vid periodens slut (milj)	9,93	8,65	9,93

## VD kommentar

### Första kvartalet 2026 - från integration till skalning

Det första kvartalet 2026 markerar starten på vårt första räkenskapsår enligt kalenderår och det första kvartalet där Candles Scandinavia rapporterar som en fullt integrerad koncern med både private label, egen produktion och direktförsäljning till slutkonsument via HashtagYou.

Koncernens intäkter uppgick till 84,0 MSEK (45,1) och nettoomsättningen till 82,2 MSEK (41,6), vilket innebär en nära fördubbling jämfört med föregående år och speglar den nya storlek och position koncernen har efter förvärvet.

Resultatet är fortsatt påverkat av integrationsfasen. EBITDA uppgick till -2,3 MSEK (0,9) och resultatet efter skatt till -9,5 MSEK (-2,9). Utfallet är något bättre än våra interna förväntningar och speglar de investeringar vi gör för att realisera koncernens långsiktiga potential.

#### Ökade volymer i egen produktion

Tack vare att vi numera har arbetat oss igenom implementeringen av nya produktionsenheten har vi nu en kapacitet och produktivitet som kan hantera de stora volymerna förvärvet av HashtagYou innebär. Under kvartalet har vi påbörjat produktionen av HashtagYous produkter och flyttat detta från externa leverantörer till vår egen fabrik i Örebro.

Detta är en central del av vår strategi. När produktionen flyttas in i egen regi ökar kontrollen, marginalerna förbättras och vi får ett betydligt bättre utnyttjande av vår befintliga produktionsplattform. Det är också här den operativa hävstången i affären finns.

#### HashtagYou utvecklas enligt plan

Parallellt med integrationsarbetet utvecklas HashtagYous försäljning enligt plan. Under kvartalet har resultatbidraget varit begränsat, vilket är i linje med våra förväntningar, då huvuddelen av lönsamhetseffekten uppstår först när produkterna produceras i egen regi.

Det innebär att vi nu går från en fas där fokus legat på integration till en fas där kombinationen av volymtillväxt och egen produktion successivt börjar ge genomslag i resultatet.

#### Femårigt ramavtal stärker stabiliteten

Under kvartalet tecknade vi även ett nytt femårigt ramavtal med en av våra större kunder. Avtalet löper från 2026 till och med 2030 och är viktigt av flera skäl. Det stärker koncernens långsiktiga planeringsförutsättningar, ger bättre förutsägbarhet i produktionsplaneringen och bidrar till ett stabilare kapacitetsutnyttjande över tid.

För oss är detta ett tydligt kvitto på styrkan i vårt kunderbudande och på den position vi har byggt upp inom naturliga och hållbara doftprodukter i industriell skala. Långa kundrelationer och fleråriga avtal är särskilt viktiga i den fas vi nu går in i, där ökad beläggning i fabriken är en central drivkraft för förbättrad lönsamhet.

Avtalet skapar inte bara kommersiell stabilitet. Det stärker också förutsättningarna för att planera inköp, produktion och kapacitet mer effektivt, vilket är avgörande när vi nu går från investering och integration till skalning och förbättrat kassaflöde.

#### Lansering och lönsamhetslyft under andra halvåret

Lanseringen av svenskproducerade produkter för HashtagYou inleds i slutet av det andra kvartalet. Effekten på resultatet får genomslag under andra halvåret i år, men får fullt genomslag från år 2027.

När volymerna ökar i fabriken utan motsvarande ökning i kostnadsbasen skapas en tydlig marginalexpansion. Det är denna skalbarhet som är kärnan i vår affärsmodell och som nu börjar realiseras.

#### Fokus framåt

Vårt fokus är tydligt: att utveckla försäljningen till slutkonsument via HashtagYou med naturliga produkter från egen produktionsenhet.

Vi har nu genomfört den mest resurskrävande delen av omställningen. Med en växande produktionsvolym, en försäljning som utvecklas enligt plan och en skalbar kostnadsbas går vi in i nästa fas – där strategin i allt högre grad ska synas i resultatet.

Min bedömning är oförändrad. 2026 har förutsättningar att bli det starkaste året i bolagets historia, både sett till lönsamhet och kassaflöde.

Tack för ert fortsatta förtroende.

Örebro, 7 maj 2026  
**Viktor Garmiani**  
 VD & Grundare  
 Candles Scandinavia AB (publ)



*Vi har gjort det tunga arbetet. Med ökade volymer i vår egen produktion och en försäljning i HashtagYou som utvecklas enligt plan går vi nu in i fasen där vår skalbara modell börjar synas tydligt i siffrorna, med ett kraftigt lönsamhetslyft från andra halvåret 2026.*



# Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia är en ledande europeisk aktör inom hållbara doftprodukter för hemmet och verkar inom tre affärsområden: Private Label, D2C och B2B. Inom Private Label utvecklar och tillverkar koncernen miljövänliga doftprodukter för externa varumärken, med tyngdpunkt på doftljus men även rumsdofter och doftspray. Inom D2C säljer koncernen, via det tyska dotterbolaget HashtagYou, produkter direkt till konsument under de egna varumärkena AVA & MAY och Club Noé. Inom B2B säljs särskilt framtagna produktserier under de egna varumärkena till återförsäljare.

Koncernens produkter bygger på naturliga och hållbara råvaror. Doftljusen produceras med 100 procent växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax baserat på svenskodlad raps och erbjuder ett miljövänligare alternativ till den paraffindominerade marknaden. Genom storskalig och automatiserad produktion i kombination med egna varumärken och flera försäljningskanaler har Candles Scandinavia byggt en skalbar plattform för fortsatt tillväxt. Koncernen omsätter cirka 500 MSEK och säljer idag produkter i ett 40-tal länder.



## Affärsidé

Candles Scandinavias affärsidé är att utveckla, tillverka och sälja hållbara doftprodukter för hemmet i premiumkvalitet, genom storskalig produktion för externa varumärken, egna varumärken direkt till konsument och utvalda produktserier för återförsäljare.

## Vision

Candles Scandinavias vision är att leda den globala omställningen till hållbara, naturliga och paraffinfria produkter inom dofter i rummet.



## Affärsmodell

Candles Scandinavias affärsmodell bygger på tre kompletterande affärsområden. Inom Private Label skapar koncernen långsiktiga kundrelationer genom kostnadseffektiv, automatiserad och kundanpassad produktion. Inom D2C driver koncernen försäljning direkt till konsument genom egna varumärken, digitala kanaler och datadriven marknadsföring. Inom B2B säljs särskilt framtagna produktserier under egna varumärken till återförsäljare. Kombinationen ger industriell skalbarhet, bredare marknadsnärvaro och kontroll över en större del av värdekedjan.



## Intäktmodell

Intäkterna genereras genom kundanpassad produktion inom Private Label, direktförsäljning till konsument via egna varumärken samt försäljning av egna produktserier till återförsäljare. Kostnadsbasen består främst av råvaror, produktion, logistik och marknadsföring. Modellen är skalbar, där ökade volymer i egen produktion ger bättre kapacitetsutnyttjande och förutsättningar för förbättrade rörelsemarginaler.



Candles Scandinavia är en ledande europeisk aktör inom **hållbara doftprodukter** för hemmet. Koncernen kombinerar storskalig och automatiserad produktion inom Private Label med direktförsäljning till konsument genom egna varumärken. Bolaget grundades 2009 av entreprenörerna Nina och Viktor Garmiani och har 17 år efter starten vuxit till en koncern med cirka **500 MSEK** i omsättning och försäljning i ett 40-tal länder.

# Historik

Från garaget >

**2009**

Candles Scandinavia grundas som distributör inom heminredning men byter snart fokus till doftljus.

**2012**

Bolaget tar fram ett naturligt, miljö och hållbart alternativ till paraffin, hemma i sitt garage i Örebro.

Agenturavtal och lansering av WoodWick i Norden.

**2019/20**

Nordens största tillverkare av doftljus, första kunden utanför Norden (Rituals), bolagets VD väljs in i styrelsen för den europeiska ljusstillverkarföreningen ECMA.

Omsättningen passerar 100 MSEK.

**2023/24**

Bolaget tar ett strategiskt beslut om att renodla verksamheten till att enbart fokusera på den egna Private Label-tillverkningen. Etablering av närvarande säljorganisationer i relationen till globaliseringen, i BeNeLux, Storbritannien och i Frankrike. Bolaget lanserade även hållbara rumssprayer och doftpinnar i kategorin "Dofter för rummet".

**2025**

Förvärv av 100 procent av aktierna i HashtagYou GmbH, vilket mer än dubblar koncernens omsättning och tillför två varumärken.

**2010**

Sortimentet niskas in mot ljus och spa produkter.

**2017/18**

Tredje Di Gasell-utmärkelsen, start av egen produktion i mindre skala, bolaget erhåller distributionsrättigheterna till Yankee Candle på den nordiska marknaden. Omsättningen passerar 41 MSEK.

**2021/22**

Börsnotering, bolaget ökar produktionen till 25 000 ljus per dag, och växer med mer än 50% för fjärde året i rad.

Omsättningen passerar 160 MSEK.

**2024/25**

Installation av helautomatiserad produktionslina inklusive robotar för packning.

> Till börsen

# Candles har en unik position

Candles är unika i sin nisch med stor potential. Bolaget har många doftljuskonkurrenter, men ingen som är helt specialiserad på produktion av doftljus i 100% naturligt vax, i stor industriell skala och ingen med en så låg produktionskostnad som bolaget.

## Ljus

Alla typer av ljus (oparfymerade)



300+  
företag

## Doftljus

Doftljus, distinkta från "normala" oparfymerade ljus.



220  
företag

## Kommersiell skalad produktion

Kommersiell skalad produktion av private label produktion.



80  
företag

## 100% hållbart vax

Vegetabiliskt vax är det hållbara alternativet till petroleumvax.



1  
företag

Candles Scandinavia är 3 - 4 år före konkurrenterna med sin storskaliga produktion av doftljus av naturligt, vegetabiliskt vax.

# En marknad där hållbarhet ännu är i sin linda

Miljö och hållbarhet är en starkt ihållande trend som växer år för år. Konsumenter blir mer och mer medvetna och bekymrade över den globala uppvärmningen. Särskilt hos yngre generationer, såsom generation Z och millennial-generationen, är hållbarhet högt prioriterat, vilket återspeglas tydligt i konsumtionsbeteendet.<sup>25</sup> Hållbarhetsfokus blir mer och mer centralt inom detaljhandeln, oavsett produkt. En naturlig anpassning till kundernas efterfrågan. I en studie från 2019 av International Trade Center fann man att så många som 98,5 procent av alla europeiska detaljhandlare tar hänsyn till hållbarhet vid inköp av nya varor.<sup>26</sup>

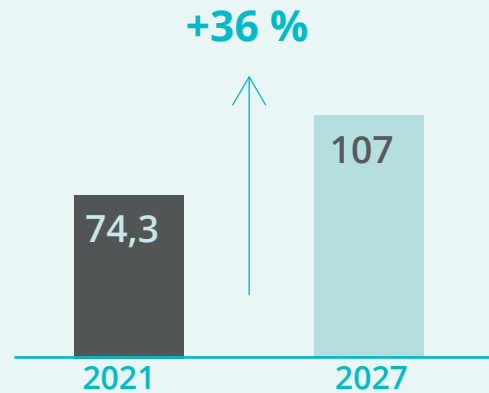
Hållbarhetstrenden är också stark inom ljusstillverkning. 83 procent av alla ljuskunder skulle kunna tänka sig att betala mer för ljus tillverkade av hållbara råvaror.<sup>27</sup> Trots det har ljusbranschen visat sig trögrörig, med anledning av de produktionsutmaningar som mer miljövänliga alternativ medför. Därmed dominerar fortsatt marknaden av paraffin. I takt med att hållbarhet blir en allt viktigare fråga och att fler företag får upp ögonen för Candles Scandinavia, är Bolagets uppfattning att det finns goda förutsättningar att fortsätta att ta marknadsandelar i snabb takt.

## En marknad som växer på lång sikt

Ljus- och i synnerhet doftljusmarknaden är på fortsatt uppgång, pådrivet av ökad kommersiell användning inom t.ex. spa, hotell och restaurang samt en ökad popularitet för ljus som stämningshöjare i hemmet och estetisk inredningsdetalj.<sup>21</sup>

Den europeiska marknaden är särskilt intressant för Candles Scandinavias del, då den är närmast jämförbar med Bolagets nuvarande marknad (Sverige och Norden) och är den marknad som ligger närmast till hands för Candles Scandinavia att etablera sig på. Bolaget har redan flertalet kunder inom EU.<sup>22</sup>

Marknaden för dofter i rummet, globalt (MdSEK)<sup>23</sup>



21. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.

22. Bolagets uppfattning.

23. Research and markets, Global Home Fragrance Market: Analysis By Product Type, By Region Size and Trends with Impact of COVID-19 and Forecast up to 2027, September 2022.

24. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

25. Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The institute for sustainability, n.d.; 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M., Forbes, juni 2019.

26. The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019.

27. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

## Framtiden hör till de som kan anpassa sig och möta kraven från alltmer medvetna kunder<sup>1</sup>

**83%**

Skulle betala en premie för ljus gjorda av hållbara material.

**65%**

Finns det viktigt att ljus är tillverkade av hållbara material.

**71%**

Är villiga att betala en premium för spårbarhet.

**72%**

Anser det viktigt att tillverkare använder naturliga ingredienser.

**90%**

Är lika/mer bekymrade över klimatet som/än de var innan COVID-19.

**57%**

Är lika villiga att ändra sitt shoppande för att minska sin miljöpåverkan.

<sup>1</sup>Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025,

Grand View Research, januari 2020; TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019; Sustainability matters now more than ever for consumer companies, Unnikrishnan, S. & Biggs, C., augusti 2020.

**Aktiestructur**

Per den 31 mars 2026 uppgick aktiekapitalet i Candles Scandinavia AB (publ) till 992 827 (865 107) kr fördelat på 9 928 271 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 8 928 271 B-aktier med kvotvärde 0,10 (0,10) kr. Aktier av serie A medför tio (10) röster per aktie och aktier av serie B medför en (1) röst per aktie.

**Handel i aktien under januari 2026 - mars 2026**

Per den 31 mars 2026 var börskursen 35,6 kr per aktie senast betalt. Per den 31 mars 2026 uppgick Candles Scandinavias börsvärde till 353 446 tkr baserat på senaste betalkurs. Under perioden januari till mars 2026 var den högst betalade kursen 41,6 kr och noterades den 12 februari 2026. Den lägst betalade kursen under samma period var 23,6 kr per den 30 januari 2026.

**Ägarstruktur**

Per den 31 mars 2026 uppgick antalet aktieägare till 1 540 st och där de tio största ägarna svarade för

78,15 procent av kapitalet och 88,33 procent av rösterna.

**Investor Relations**

Candles Scandinavia har på styrelsemöte beslutad informations- och insiderpolicy som säkerställer en kommunikation som kännetecknas av korrekt, tydlig och relevant information om bolagets ekonomiska ställning samt som innehåller all annan väsentlig information som behövs för att på ett så korrekt och tydligt sätt beskriva bolagets finansiella utveckling och strategi. Candles Scandinavia skall, i enlighet med antagna informations- och insiderpolicies, alltid delge allmänheten samtidig och likvärdig information avseende allt som kan ha en påverkan på värderingen av Candles Scandinavias aktie. Via Candles Scandinavias hemsida [www.candles.se](http://www.candles.se) investors publiceras pressmeddelanden, delårsrapporter, årsredovisningar, ägare & fördelning och annan relevant bolagsinformation. Via hemsidan kan man även prenumerera på utskick via [www.candles.se/prenumerera](http://www.candles.se/prenumerera).

**2026-03-31**

Nuvarande innehavare	Person	Antal aktier	Kapital	Röster
Garcap Investment AB	Viktor Garmiani	3 631 982	36,58%	62,50%
Alntorp AB	Lennart Larsson	1 231 939	12,41%	6,51%
Berggren Holding AB	Petter Berggren	1 049 975	10,58%	5,55%
Tengelmann Ventures		331 967	3,34%	1,75%
Biehain GmbH	Ludwig Douglas	328 672	3,31%	1,74%
Gejhammar Management AB	Ulf Gejhammar	311 992	3,14%	3,79%
Yavas Invest AB	Çenk Yavas	270 391	3,13%	3,52%
Fynveur S.C.A		215 688	2,17%	1,14%
Aarna Investment UG	Ankur Bansal	174 051	1,75%	0,92%
Iljija Batljan	Iljija Batljan	172 650	1,74%	0,91%
<b>Totalt 10</b>		<b>7 719 307</b>	<b>78,15%</b>	<b>88,33%</b>
<b>Övriga</b>		<b>2 208 964</b>	<b>21,85%</b>	<b>11,67%</b>

**Utdelningspolicy**

Det finns i dagsläget inga planer fastslagna av bolagets styrelse om utdelning på kort eller medellång sikt då Candles Scandinavia befinner sig i en kraftig tillväxtfas och kommer att göra det närmaste åren. I stället är avsikten på kort- och medellång sikt att använda överskott av kassaflöde till att återinvestera i verksamheten för framförallt organisk tillväxt.

**Incitamentsprogram 2024/2027**

Per den 31 mars 2026 har 78 500 teckningsoptioner tecknats med ett lösenpris på 30 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2027. Inga fler optioner kan tecknas.

**Incitamentsprogram styrelsen 2024/2027**

100 000 teckningsoptioner har tecknats per den 31 mars 2026 med ett lösenpris på 30 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2027. Inga fler optioner kan tecknas.

**Incitamentsprogram 2025/2028**

Bolaget utfärdade 500 000 teckningsoptioner med ett lösenpris på 30 SEK. Per den 31 december har 0 teckningsoptioner tecknats. Inga fler optioner kan tecknas.

**Incitamentsprogram 2026/2029**

Totalt kan bolaget utfärda 1 000 000 teckningsoptioner med ett lösenpris på 65 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2029. Per den 31 mars 2026 har 115 000 teckningsoptioner tecknats.

**Incitamentsprogram Top Management 2026/2029**

700 000 teckningsoptioner har tecknats per den 31 mars 2026 med ett lösenpris på 50 kr. Teckningsoptionerna förfaller den 9 december 2029.

**Candles Scandinavias aktie**

Kursutveckling under Q1 2026



Candles Scandinavias aktie noterades 8 november 2021 på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm under kortnamnet CANDLE B.

# Resultat & finansiell ställning

## Finansiell information

Denna delårsrapport, liksom ytterligare information, finns tillgänglig på Candles Scandinavias hemsida, [www.candles.se](http://www.candles.se). Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Aktien handlas under kortnamnet "CANDLE B" med ISIN-kod SE0016797773. Antal aktier i Candles Scandinavia per den 31 mars 2026: 9 928 271 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 8 928 271 B-aktier.

## Marknad & försäljning

Totala intäkter uppgick under perioden januari 2026 - mars 2026 till 83 980 (45 101) tkr, vilket motsvarar en tillväxt om 86,2%.

## Resultat & ställning

Resultat före skatt uppgick under perioden januari 2026 - mars 2026 till -13 889 (-3 545) tkr. Avkastning på eget kapital uppgick till -9 (-5) procent och soliditeten uppgick till 43 (46) procent. Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,96 (-0,34) kr. Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,87 (-0,33) kr.

## Varulager

Varulagret per 31 mars uppgick till 56 170 (45 131) tkr.

## Finansiering & likviditet

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till -6 600 (-2 747) tkr. Likvida medel uppgick per 31 mars till 12 096 (353) tkr. Beviljad men ej nyttjad checkräkningskredit uppgick till 20 480 (18 564) tkr. Beviljad men ej utnyttjad fakturabelåning uppgick till 10 000 (20 000) tkr.

## Personal

Antalet anställda i koncernen per den 31 mars uppgick till 110 (64) personer.

## Derivat

Bolaget innehar derivatinstrument i form av valutaterminer. Valutaeffekten bokförs i samband med att terminerna förfaller och återfinns under övriga externa kostnader efter avskrivningar.

## Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 38 255 (45 122) tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -10 147 (-3 103) tkr.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Candles Scandinavia bedömer att den operativa risken på marknaden inte väsentligt kommer att förändras. I övrigt hänvisas till riskavsnittet i bolagsbeskrivning inför IPO som finns att tillgå på bolagets hemsida.

## Transaktioner med närstående

Det har inte skett några närståendetransaktioner under perioden januari 2026 - mars 2026.

## Granskning av delårsrapporten

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

## Koncernen | Resultaträkning i sammandrag

Kategorier	3 månader jan-mars 2026	3 månader jan-mars 2025	Räkenskapsår maj-dec 2025
Nettoomsättning	82 161 306	41 591 239	306 800 797
Övriga intäkter	1 818 854	3 509 852	7 411 783
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-86 314 612	-44 248 922	-301 923 370
<b>Resultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>-2 334 453</b>	<b>852 169</b>	<b>12 289 209</b>
Avskrivningar	-6 525 952	-1 181 304	-12 525 485
<b>Resultat efter avskrivningar (EBIT)</b>	<b>-8 860 405</b>	<b>-329 135</b>	<b>-236 275</b>
Finansnetto	-5 029 402	-3 215 938	-13 241 727
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-13 889 806</b>	<b>-3 545 073</b>	<b>-13 478 002</b>
Inkomstskatt	4 358 230	639 826	1 928 422
<b>Periodens resultat</b>	<b>-9 531 577</b>	<b>-2 905 246</b>	<b>-11 549 580</b>
Resultat per aktie (före utspädning, kr)	-0,96	-0,34	-1,24
Resultat per aktie (efter utspädning, kr)	-0,87	-0,33	-1,18
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning (miljoner)	9,93	8,65	9,29
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning (miljoner)	10,92	8,87	9,79

## Koncernen | Rapport över totalresultat i sammandrag

SEK	3 månader jan-mars 2026	3 månader jan-mars 2025	Räkenskapsår maj-dec 2025
Periodens resultat	-9 531 577	-2 905 246	-11 549 580
Resultat hänförligt till minoritet	-	-	-
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-9 531 577	-2 905 246	-11 549 580

## Koncernen | Fördelning av omsättning

SEK	3 månader jan-mar 2026	3 månader jan-mar 2026	3 månader jan-mar 2026
	<b>Hela koncernen</b>	<b>Candles Scandinavia</b>	<b>Hashtag You</b>
Nettoomsättning	82 161 306	36 554 692	45 606 613
Övriga intäkter	1 818 854	1 701 302	117 552

# Koncernen | Balansräkning i sammandrag

SEK	mar-26	mar-25	dec-25
<b>Tillgångar</b>			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella tillgångar	112 126 534	2 011 947	113 914 752
Materiella anläggningstillgångar	95 766 419	91 788 808	96 796 184
Finansiella tillgångar	15 391 372	7 750 761	13 451 173
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>223 284 326</b>	<b>101 551 516</b>	<b>224 162 108</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	56 170 346	45 131 563	64 753 145
Kundfordringar	34 150 158	19 941 259	42 083 049
Övriga kortfristiga fordringar	21 301 882	3 305 981	14 323 702
Likvida medel	12 096 387	353 040	17 607 344
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>123 718 773</b>	<b>68 731 843</b>	<b>138 767 240</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>347 003 099</b>	<b>170 283 359</b>	<b>362 929 348</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	147 849 485	78 102 329	157 048 749
Minoritens andel av eget kapital	-	-	-
Avsättningar	6 500 000	-	6 500 000
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	57 612 561	65 331 526	63 402 128
Övriga långfristiga skulder	25 000 000	-	25 000 000
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>82 612 561</b>	<b>65 331 526</b>	<b>88 402 128</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	9 520 025	6 436 378	613 108
Skulder till kreditinstitut	34 257 077	750 000	26 639 078
Leverantörsskulder	15 184 353	12 824 083	52 189 587
Övriga skulder	39 774 982	132 074	21 754 846
Upplypna kostnader och förutbetalda intäkter	11 304 616	6 706 969	9 781 852
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>110 041 053</b>	<b>26 849 504</b>	<b>110 978 471</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>347 003 099</b>	<b>170 283 359</b>	<b>362 929 348</b>

# Förändringar i Eget Kapital

## Maj-December 2025

SEK	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2025-05-01	865 107	-	92 405 706	-14 692 996	78 577 817
Kvittningsemission	127 720		82 890 410		83 018 130
Barrieroption, förvärv av dotterbolag				3 320 725	3 320 725
Personaloptioner				1 338 630	1 338 630
Förändring av finansiell leasing				1 845 043	1 845 043
Avsättning till fond för utvecklingsutgifter		2 364 411	-	-2 364 411	-
Valutakursförändring			-	497 983	497 983
Årets resultat			-	-11 549 580	-11 549 580
<b>Eget kapital 2025-12-31</b>	<b>992 827</b>	<b>2 364 411</b>	<b>175 296 116</b>	<b>-21 604 606</b>	<b>157 048 748</b>

## Januari-Mars 2026

SEK	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2026-01-01	992 827	2 364 411	175 296 116	-21 604 606	157 048 748
Valutakursförändring				332 314	332 314
Justering tidigare år					
Årets resultat				-9 531 577	-9 531 577
<b>Eget kapital 2026-03-31</b>	<b>992 827</b>	<b>2 364 411</b>	<b>175 296 116</b>	<b>-30 803 869</b>	<b>147 849 485</b>

## Koncernen | Kassaflödesanalys

SEK	jan-mars 2026	jan-mars 2025	Räkenskapsår maj-dec 2025
Resultat före skatt	-13 889 806	-3 545 073	-13 478 002
Avskrivningar	6 525 952	652 696	12 525 485
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	450 233	0	1 432 168
Betald inkomstskatt	313 717	145 777	290 116
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i röreslekapital</b>	<b>-6 599 905</b>	<b>-2 746 599</b>	<b>769 767</b>
Kassaflöde från förändringar i röreslekapital	-5 941 864	6 963 682	-10 179 868
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-12 541 769</b>	<b>4 217 083</b>	<b>-9 410 101</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 704 538	-2 032 726	-16 063 231
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10 735 349	-2 191 964	42 727 686
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-5 510 958</b>	<b>-7 607</b>	<b>17 254 354</b>
Likvida medel från periodens början	17 607 344	360 647	352 990
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>12 096 387</b>	<b>353 040</b>	<b>17 607 344</b>

## Koncernen | Nyckeltal

SEK	3 månader jan-mars 2026	3 månader jan-mars 2025	Räkenskapsår maj-dec 2025
Totala intäkter (tkr)	83 980	45 101	314 213
Nettoomsättning (tkr)	82 161	41 591	306 801
EBITDA (tkr)	-2 334	852	12 289
EBITDA-marginal	-3%	2%	4%
EBIT (tkr)	-8 860	-329	-236
EBIT-marginal	-11%	-1%	0%
Soliditet	43%	46%	43%
Kassalikviditet	61%	88%	67%
Avkastning på totalt kapital	-3%	0%	1%
Avkastning på eget kapital	-9%	-5%	-9%
<b>Data per aktie</b>			
Resultat (kr)	-0,96	-0,34	-1,16
Eget kapital (kr)	14,89	9,03	15,82
Antal aktier vid periodens slut (milj)	9,93	8,65	9,93

## Moderbolaget | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader jan-mar 2026	3 månader jan-mars 2025	Räkenskapsår maj-dec 2025
Nettoomsättning	36 554 692	41 606 469	152 167 868
Övriga intäkter	1 701 302	3 516 408	5 091 511
Rörelsen kostnader exkl avskrivningar	-43 877 331	-44 915 323	-162 564 328
<b>Resultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>-5 621 338</b>	<b>207 554</b>	<b>-5 304 948</b>
Avskrivningar	-805 837	-652 696	-2 365 505
<b>Resultat efter avskrivningar (EBIT)</b>	<b>-6 427 175</b>	<b>-445 142</b>	<b>-7 670 453</b>
Finansnetto	-3 720 406	-2 658 575	-4 471 593
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-10 147 581</b>	<b>-3 103 717</b>	<b>-12 142 046</b>
Inkomstskatt	2 061 551	0	1 928 421
<b>Periodens resultat</b>	<b>-8 086 029</b>	<b>-3 103 717</b>	<b>-10 213 625</b>

## Moderbolaget | Balansräkning i sammandrag

SEK	mar-26	mar-25	dec-25
<b>Tillgångar</b>			
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	4 573 774	2 011 947	3 439 755
Materiella anläggningstillgångar	13 363 212	11 957 454	12 738 936
Finansiella tillgångar	141 406 687	30 207 528	137 395 939
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>159 343 673</b>	<b>44 176 928</b>	<b>153 574 629</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	43 523 606	45 131 563	41 955 360
Kundfordringar	25 747 065	19 451 241	33 682 446
Övriga kortfristiga fordringar	13 352 074	7 697 492	10 388 373
Likvida medel	2 923	715	2 923
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>82 625 668</b>	<b>72 281 011</b>	<b>86 029 102</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>241 969 341</b>	<b>116 457 939</b>	<b>239 603 732</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	146 517 248	77 372 082	156 664 829
Avsättningar	6 500 000	0	6 500 000
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	18 666 667	9 000 000	22 666 667
Övriga långfristiga skulder	25 000 000	0	25 000 000
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>43 666 667</b>	<b>9 000 000</b>	<b>47 666 667</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	9 520 025	6 441 503	613 108
Skulder till kreditinstitut	16 000 000	750 000	8 000 000
Leverantörsskulder	15 055 425	12 824 083	15 146 375
Övriga skulder	1 609 715	3 363 304	2 436 817
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 100 261	6 706 970	2 575 936
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>45 285 425</b>	<b>30 085 859</b>	<b>28 772 236</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>241 969 341</b>	<b>116 457 939</b>	<b>239 603 732</b>

# Redovisningsprinciper

## Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är uppräddad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

## Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

## Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

### Immateriella anläggningstillgångar:

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	3-5 år
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	5-8 år
Goodwill	8 år

### Materiella anläggningstillgångar:

Maskiner och andra tekniska anläggningar	5-12 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-5 år

## Finansiella instrument

### Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

## Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättnings-tillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

## Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

## Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

## Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning  
I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

# Definitioner

## Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

## Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

## Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

## Antal anställda

Antal anställda vid periodens slut.

## Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

## Kassalikviditet (%)

Omsättningstillgångar inkl outnyttjad checkräkning minus lager i procent av kortfristiga skulder.

## Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

## Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

## Finansiell kalender

Årsstämma 2026	2026-05-13
Halvårsrapport	2026-08-13
Delårsrapport Q3	2026-11-05
Bokslutskommuniké 2026	2027-02-11

## Avlämnande av rapport

Örebro, 7 maj, 2026

Candles Scandinavia AB (publ)

**Ulf Gejhammar**      **Viktor Garmiani**  
Styrelseordförande      VD & Styrelseledamot

**Andreas Davidsson**      **Petter Berggren**  
Styrelseledamot      Styrelseledamot

**Nina Garmiani**  
Styrelseledamot

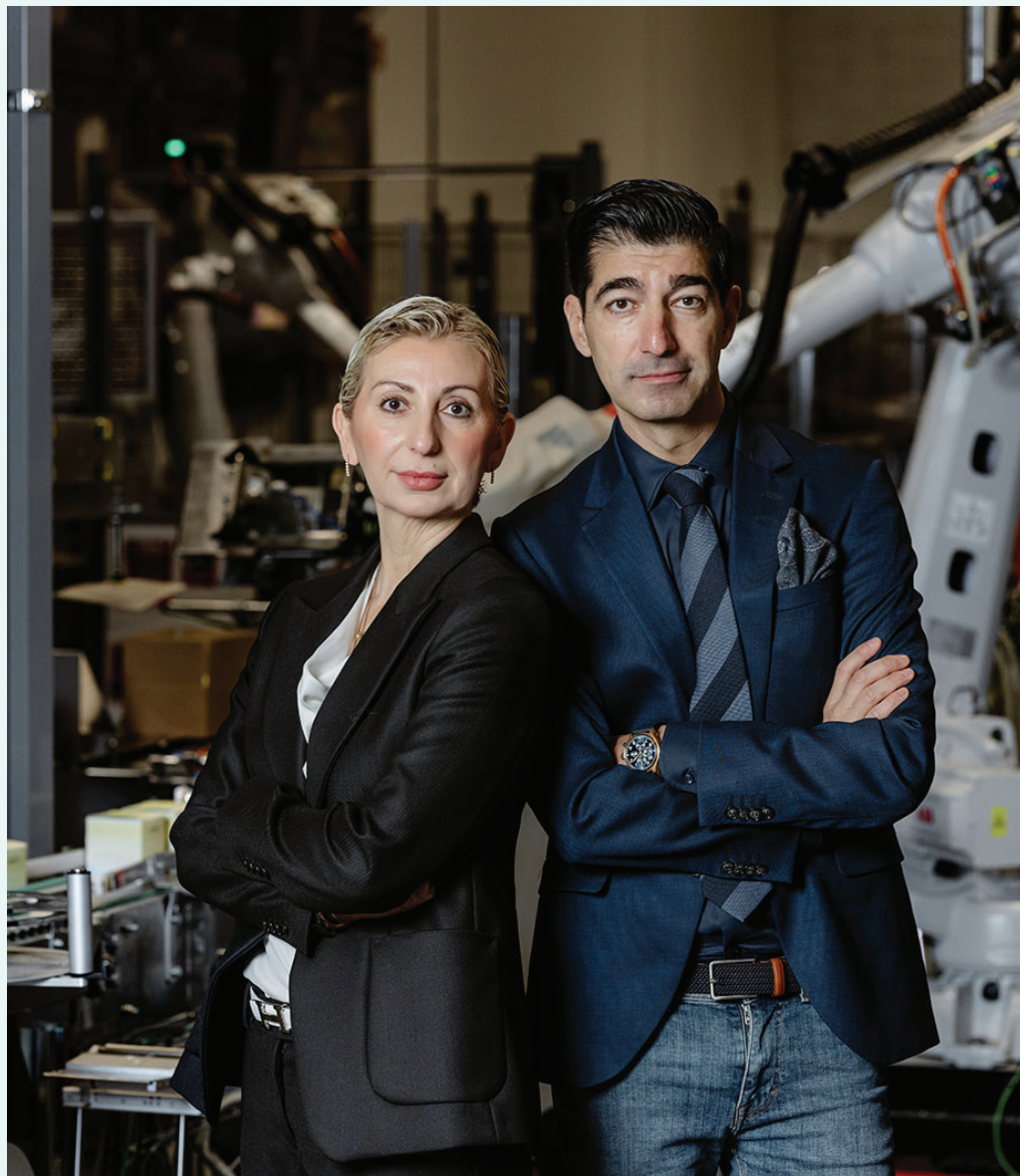
*Denna information är sådan information som Candles Scandinavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2026-05-07.*

### Kontaktperson

Viktor Garmiani  
VD  
Telefon: 073 519 39 99  
E-post: vga@candles.se

### Kontaktuppgifter Amudova

Bolagets Certified Adviser är Amudova AB  
Telefon: +46 (0) 8-546 017 58  
E-post: info@amudova.se





Candles Scandinavia AB (publ)

Örebro, 7 maj, 2026  
Candles Scandinavia AB (publ)

CANDLES ●  
SCANDINAVIA

— Experience A World Of Candles —