

**WE ARE  
THE NORDIC  
DEPARTMENT  
STORE.**

HALVÅRSRAPPORT H1 2022  
1 JANUARI - 30 JUNI 2022

# Innehåll

Koncernen - Nyckeltal (KPI)	5
Koncernens utveckling	6
Koncernens utveckling - ESG i sammandrag	9
Utveckling per segment	11
Övrig information	14
Koncernens resultaträkning	16
Koncernens rapport över totalresultat	17
Koncernens rapport över finansiell ställning	18
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	19
Koncernens rapport över kassaflöden	20
Not 1 - Redovisningsprinciper	21
Not 2 - Segmentsredovisning	22
Not 3 - Finansiella instrument	23
Not 4 - Investeringar	25
Moderbolagets resultaträkning	26
Moderbolagets balansräkning	27
Tillkommande information	29
Kvartalsinformation	30
Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal (APM)	32
Kalender för finansiell information	33



# Andra kvartalet i sammandrag

## Finansiell information

- Nettoomsättningen uppgick till 1 553 miljoner kronor, med en nettoomsättningstillväxt om 5,2% (i lokal valuta 2,9%). Nettoomsättningstillväxten uppgick till 0,5% i Boozt.com och till 34,4% i Booztlet.com
- Bruttomarginalen uppgick till 41,3% (39,9)
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 5,2% (6,8)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,68 kronor (0,94)
- Fritt kassaflöde uppgick till -229,0 miljoner kronor (32,3)
- Likvida medel uppgick till 1 038 miljoner kronor (1 579)

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - Jun 30, 2022	Apr 1 - Jun 30, 2021	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2021	Förändring
<b>KONCERNEN</b>						
Nettoomsättning	1 553,2	1 476,3	5,2%	2 977,2	2 613,8	13,9%
Bruttovinst	641,9	588,3	9,1%	1 201,4	1 046,3	14,8%
Rörelseresultat (EBIT)	64,6	80,9	-20,1%	59,9	139,1	-57,0%
Justerat rörelseresultat*	80,9	100,1	-19,1%	89,7	168,7	-46,8%
Resultat för perioden	46,1	61,2	-24,7%	38,5	104,1	-63,0%
Fritt kassaflöde*	-229,0	32,3	n.m.	-731,1	-203,6	259,0%
Nettoomsättningstillväxt (%)*	5,2%	20,2%	-15,0 pp	13,9%	31,1%	-17,2 pp
Bruttovinstmarginal (%)*	41,3%	39,9%	1,5 pp	40,4%	40,0%	0,3 pp
Rörelsemarginal (%)	4,2%	5,5%	-1,3 pp	2,0%	5,3%	-3,3 pp
Justerad rörelsemarginal (%)*	5,2%	6,8%	-1,6 pp	3,0%	6,5%	-3,4 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.  
\*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 32.

# Första halvåret i sammandrag

## Finansiell information

- Nettoomsättningen uppgick till 2 977 miljoner kronor, med en nettoomsättningstillväxt om 13,9% (i lokal valuta 11,2%). Nettoomsättningstillväxten uppgick till 9,4% i Boozt.com och till 38,6% i Booztlet.com
- Bruttomarginalen uppgick till 40,4% (40,0)
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 3,0% (6,5)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,57 kronor (1,60)
- Fritt kassaflöde uppgick till -731 miljoner kronor (-204)

## Väsentliga händelser

- Prognosen för 2022 justerades ned den 9 juni 2022 för att återspegla en avmattande konsumtion
- Bolaget genomförde en personalreduktion i slutet av kvartalet, motsvarande en årlig kostnadsbesparing på cirka 36 miljoner kronor

## Väsentliga händelser efter rapportperioden

- Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportdagen

Prognos för 2022	Prognos den 9 juni 2022	Tidigare prognos	Rapporterat 2021
Nettoomsättningstillväxt	Mellan 10-15%	Mellan 20-25%	33,4%
Justerat rörelseresultat	235-285 mkr	365-420 mkr	342,5 mkr

Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från detta offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret.



”Fundamentet i vår verksamhet är fortsatt starkt trots utmanande marknader och har fortsatt att utvecklas positivt under första halvåret 2022. Det genomsnittliga ordervärdet är rekordhög, returgraden är stabil, kundnöjdheten är bäst i klassen och vårt nordiska varuhus erbjuder ett unikt kurerat urval över flera kategorier. Vi är fortfarande övertygade om att vi kan fortsätta växa väsentligt snabbare än den nordiska onlinemarknaden samtidigt som vi levererar branschens bästa lösamhet.”

MEDGRUNDARE & VD HERMANN HARALDSSON

Boozt är stolt huvudsponsor för Danmarks största löparevenemang, Royal Run, och levererar startpaketen för de 80 000 deltagarna.

# Koncernen - Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - Jun 30, 2022	Apr 1 - Jun 30, 2021	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2021	Förändring	Rullande 12 månader
<b>KONCERNEN</b>							
Nettoomsättning	1 553,2	1 476,3	5,2%	2 977,2	2 613,8	13,9%	6 177,3
Nettoomsättningstillväxt (%)	5,2%	20,2%	-15,0pp	13,9%	31,1%	-17,2pp	24,1%
Bruttoresultat	641,9	588,3	9,1%	1 201,4	1 046,3	14,8%	2 506,7
Bruttomarginal (%)*	41,3%	39,8%	1,5pp	40,4%	40,0%	0,3pp	40,6%
Andel hanteringskostnader (%)*	-11,4%	-11,4%	0,0pp	-11,9%	-11,3%	-0,7pp	-12,1%
Andel marknadsföringskostnader (%)*	-11,0%	-9,6%	-1,4pp	-11,0%	-10,0%	-1,0pp	-10,9%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-11,3%	-10,8%	-0,4pp	-11,7%	-10,5%	-1,2pp	-11,4%
Andel avskrivningar (%)*	-3,5%	-2,6%	-0,9pp	-3,6%	-2,9%	-0,7pp	-3,2%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-10,2%	-9,5%	-0,7pp	-10,7%	-9,4%	-1,3pp	-10,1%
Rörelseresultat (EBIT)	64,6	80,9	-20,1%	59,9	139,1	-57,0%	185,2
Rörelsemarginal (%)	4,2%	5,5%	-1,3pp	2,0%	5,3%	-3,3pp	3,0%
Justerat rörelseresultat*	80,9	100,0	-19,1%	89,7	168,7	-46,8%	263,5
Justerad rörelsemarginal (%)*	5,2%	6,8%	-1,6pp	3,0%	6,5%	-3,4pp	4,3%
Resultat för perioden	46,1	61,1	-15,0	38,5	104,1	-65,6	129,6
Resultat per aktie (kronor)	0,68	0,94	-0,25	0,57	1,60	-1,03	1,84
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,68	0,92	-0,24	0,57	1,56	-0,99	1,82
Justerat Resultat per aktie (kronor)*	0,87	1,17	-0,29	0,92	1,96	-1,04	2,77
Justerat Resultat per aktie efter utspädning (kronor)*	0,87	1,15	-0,28	0,92	1,91	-0,99	2,74
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8,6	111,2	-119,8	-150,6	-82,2	-68,3	173,5
Kassaflöde från investeringar	-220,4	-78,9	-141,5	-580,5	-121,4	-459,1	-1 066,0
Fritt kassaflöde*	-229,0	32,3	-261,3	-731,1	-203,6	-527,4	-892,5
Rörelsekapital*	592,2	373,8	218,4	592,2	373,8	218,4	592,2
Nettoskuld / -nettokassa*	70,5	-903,8	974,3	70,5	-903,8	974,3	70,5
Soliditet (%)*	47,8%	51,0%	-3,2pp	47,8%	51,0%	-3,2pp	47,8%
Antalet anställda vid periodens slut	1 464	1 029	435	1 464	1 029	435	1 464

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.  
\*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 32.

# Koncernens utveckling

Vi är fortfarande övertygade om att vi kan fortsätta växa väsentligt snabbare än den nordiska onlinemarknaden samtidigt som vi levererar den bästa lönsamheten i branschen.

*Resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten vid periodens slut och jämförs med motsvarande period under föregående år, den 30 juni 2021. Det andra kvartalet avser perioden april - juni 2022.*

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen under andra kvartalet ökade med 5,2% till 1 553,2 miljoner kronor (1 476,3). Valuta hade en positiv inverkan på nettoomsättnings-tillväxten under andra kvartalet med cirka 2 procentenheter och relaterar till förstärkningen av DKK, NOK och EUR jämfört med andra kvartalet förra året.

Under det andra kvartalets fortskridande såg vi en avmattning i konsumtionen drivet av ett försvagat konsumentsentiment och stigande inflation, vilket förväntas ha en dämpande effekt på konsumtionen för den resterande delen av 2022.

Marknaden har varit betydligt mer volatil under andra kvartalet 2022 med hårdare konkurrens och marknadsaktivitet än vanligt, och med färre eyeballs. Följaktligen har kundanskaffningskostnaden (CAC) ökat på ett sätt som begränsar lönsam tillväxt.

### Nettoomsättning - geografisk fördelning

Miljoner kronor	Apr 1 - Jun 30, 2022	Apr 1 - Jun 30, 2021	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2021	Förändring
Norden	1 453,2	1 370,3	6,1%	2 750,6	2 421,5	13,6%
Övriga Europa	100,0	106,0	-5,7%	226,6	192,2	17,9%
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>1 553,2</b>	<b>1 476,3</b>	<b>5,2%</b>	<b>2 977,2</b>	<b>2 613,8</b>	<b>13,9%</b>

Det fortsatta genomförandet av vår nordiska varuhusstrategi gjorde det möjligt för oss att ta marknadsandelar i en utmanande miljö. Dessutom var returgraden i nivå med förra året, positivt påverkad av den fortsatta tillväxten i våra närliggande kategorier.

Nettoomsättningen drevs av en tillväxt på 0,5% för Boozt.com och 34,4% för Booztlet.com.

Övriga intäkter (inkluderade i nettoomsättningen) ökade till 59,1 miljoner kronor (35,6) under andra kvartalet, främst drivet av den fortsatta utvecklingen av Boozt Media Partnership. Övriga intäkter är intäkter som inte är direkt relaterade till produktförsäljning, såsom intäkter från Boozt Media Partnership, BooztPay och outnyttjade presentkort.

För första halvåret 2022 ökade nettoomsättningen med 13,9% till 2 977,2 miljoner SEK (2 613,8).

## Nettoomsättning - geografisk fördelning

Nettoomsättningen i Norden ökade med 6,1% med starkast utveckling i Finland och Sverige. Tillväxten i Övriga Europa var -5,7%, påverkad av lägre försäljning i Tyskland som en konsekvens av lägre marknadsföringsaktiviteter.



## Bruttovinst

Bruttovinsten ökade med 9,1% till 641,9 miljoner kronor (588,3) under kvartalet. Bruttomarginalen ökade till 41,3% (39,9).

Ökningen drevs främst av en stark utveckling inom Boozt Media Partnership tillsammans med en lönsam och hållbar kundanskaffningskostnad (CAC) och kundlivstidsvärde (CLV) på alla marknader. Med den nuvarande sunda lagerpositionen har målet varit att hitta en balans mellan tillväxt och lönsamhet.

För första halvåret 2022 ökade bruttoresultatet med 14,8% till 1 201,4 miljoner kronor (1 046,3). Bruttomarginalen ökade till 40,4% (40,0).

## Rörelsekostnader

Andelen hanteringskostnader uppgick till 11,4% (11,4). Under andra kvartalet ökade produktiviteten i hanteringsverksamheten då sjukfrånvaron normaliserades tillsammans med flera initiativ för att förbättra verksamheten. Vidare har bristen på lagerkapacitet, som har påverkat verksamheten negativt under de senaste tolv månaderna förbättrats avsevärt med de fortsatta investeringarna i att utöka vår automatiserade lagerkapacitet. För det första halvåret har andelen hanteringskostnader ökat till 11,9% (11,3). Andelen hanteringskostnader förväntas att minska under de kommande åren då vi växer in i och utnyttjar vår utökade kapacitet.

Andelen marknadsföringskostnader ökade till 11,0% (9,6) med högre marknadsföringsaktivitet än vanligt på marknaden tillsammans med färre eyeballs. Följaktligen har kundanskaffningskostnaden ökat på ett sätt som begränsar lönsam tillväxt. Vår verksamhet fortsätter att styras baserat på kärnprincipen om en lönsam och hållbar kundanskaffningskostnad (CAC) och kundlivstidsvärde (CLV) med en avkastning efter 16-18 månader. För det första halvåret har andelen marknadsföringskostnader ökat till 11,0% (10,0).

Andelen admin & övriga kostnader ökade till 11,3% (10,8). Den ökade kostnadsbasen påverkades av den lägre tillväxten och av investeringar i organisationsstruktur och kapacitet under 2021 för att säkra nuvarande

och framtida marknadsandelar. Som en konsekvens av detta har företaget tagit beslutet att säkerställa att vår organisation och kostnadsbas anpassas till den nuvarande miljön och tillväxtpotentialerna. Bolaget har reducerat personalstyrkan med motsvarande en månadsbesparing om cirka 3 miljoner kronor med effekt från den 1 juli 2022. Kostnaden för uppsägning- och avgångsvederlag redovisades i juni 2022 och uppgick till 9,5 miljoner kronor. För det första halvåret ökade andelen admin & övriga kostnader till 11,7% (10,5).

Den justerade andelen admin & övriga kostnader ökade till 10,2% (9,5). För det första halvåret ökade den justerade andelen admin & övriga kostnader till 10,7% (9,4).

Andelen avskrivningskostnader ökade till 3,5% (2,6) i linje med förväntningarna och påverkades av de betydande investeringarna under 2021 och 2022 i syfte att öka vår automatiserade hanteringskapacitet för att stödja den fortsatta tillväxten och leverera ledande leveranstider till kunderna. För det första halvåret har andelen avskrivningskostnader ökat till 3,6% (2,9).

## Justerat rörelseresultat

Justerat rörelseresultat uppgick till 80,9 miljoner kronor (100,0) under andra kvartalet. Den justerade rörelsemarginalen minskade med 1,6 procentenheter till 5,2% (6,8). Minskningen är relaterad till de betydande investeringar som gjorts under 2021 för att ytterligare stärka organisationskapaciteten och automatisering av hanteringsverksamheten. Justerat rörelseresultat för det första halvåret uppgick till 89,7 miljoner kronor (168,7). Den justerade rörelsemarginalen minskade med 3,4 procentenheter till 3,0% (6,5).

Totala justeringar under kvartalet uppgick till 16,3 miljoner kronor (19,2). Justeringarna inkluderar aktierelaterade ersättningar på 6,8 miljoner kronor och en justering på 9,5 miljoner kronor för engångsposter relaterade till en anpassning av organisationen för att återspegla den nuvarande marknadsmiljön och tillväxtpotentialerna. Justeringarna för det första halvåret uppgick till 29,8 miljoner kronor (29,6).

Aktierelaterade ersättningar fluktuerar mellan perioder eftersom sannolikheten för antalet intjänade optioner eller aktier under programmen är dynamiskt, liksom avsättningen för sociala avgifter bestäms av bolagets aktiekurs.

För en avstämning av justerat rörelseresultat, vänligen besök koncernens webbplats [www.booztgroup.com/reports-and-presentations](http://www.booztgroup.com/reports-and-presentations), "Q2 Report 2022" – "Key financials"

## Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet minskade till 64,6 miljoner kronor (80,9) under andra kvartalet, medan rörelsemarginalen minskade med 1,3 procentenheter till 4,2% (5,5).

Rörelseresultatet påverkades negativt jämfört med det justerade rörelseresultatet under andra kvartalet av en kostnad på 6,8 miljoner kronor för aktierelaterade ersättningar och en justering på 9,5 miljoner kronor för engångsposter relaterade till en anpassning av organisationen för att återspegla den nuvarande marknadsmiljön och tillväxtpotentialerna.

För det första halvåret minskade rörelseresultatet till 59,9 miljoner kronor (139,1), medan rörelsemarginalen minskade till 2,0% (5,3%).

## Finansiella poster

Koncernens finansiella kostnader för perioden uppgick till -5,4 miljoner kronor (-3,5) och är i huvudsak hänförliga till räntor på låne- och leasingkulder. Ökningen drevs av nya lån för finansiering av utbyggnaden av AutoStore vid hanteringscentret. Finansiella kostnader uppgick för det första halvåret till -9,5 miljoner kronor (-6,9).

## Skatt

Inkomstskatten för perioden uppgick till -13,1 miljoner kronor (-16,3). Koncernens effektiva skattesats för perioden var 22,2% (21,1). För det första halvåret uppgick inkomstskatten till -11,9 SEK (-28,2), vilket motsvarar en effektiv skattesats på 23,6% (21,3).

## Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 46,1 miljoner kronor (61,1). Vinst per aktie före utspädning uppgick till 0,68 SEK (0,94). Resultat per aktie efter

utspädning uppgick till 0,68 SEK (0,92). Resultatet för första halvåret uppgick till 38,5 miljoner kronor (104,1). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,57 SEK (1,60). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,57 SEK (1,56).

## Rörelsekapital

Koncernen rörelsekapital uppgick till 592,2 miljoner kronor (373,8), motsvarande 9,6% (7,5) av nettoomsättningen för de senaste tolv månaderna. Ökningen av rörelsekapitalet drevs av en ökad lagerposition för att understödja nuvarande tillväxt, men motverkades delvis av ökade leverantörs- och övriga skulder. Lagerpositionen är fortsatt sund och försäljningsnivån av vår/sommar 22 kollektionen är i linje med föregående säsong. Leveransen av säsongen höst/vinter 22 ligger något efter förra året, påverkad av mindre störningar inom den globala leveranskedjan.

## Nettoskuld / nettokassa

Koncernens nettoskuld uppgick till 70,5 miljoner kronor (-903,8). Förändringen drevs av förvärvet av Rosemunde samt ökade lån för att finansiera utbyggnaderna av AutoStore.

## Likvida medel

Likvida medel minskade till 1 038,0 miljoner kronor (1 579,2), drivet av kassaflöde från investeringsverksamheten.

## Leasingskulder

Leasingskulder (kort- och långfristiga) ökade jämfört med föregående år och uppgick till 493,4 miljoner kronor (457,3). Balansposten minskade genom amortering av leasingskulder men har ökat genom nya kontrakt för expansion av hanteringscentret och koncernens huvudkontor.

## Räntebärande skulder

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) har ökat till 615,2 miljoner kronor (218,2). Ökningen är hänförlig till nya lån för finansiering av expansionsfaserna av AutoStore vid hanteringscentret.

## Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångarna ökade till 1 870,9 miljoner kronor (928,4). Ökningen jämfört med förra året drevs främst av varumärken och goodwill från förvärvet av Rosemunde och nya AutoStore-expansioner vid hantlingscentret, vilket effektivt har ökat vår kapacitet med mer än 40%.

## Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 2 344,7 (2 140,6) miljoner kronor. Ökningen drevs av periodens resultat och aktierelaterade ersättningar, redovisade inom eget kapital.

## Kassaflöde

Kassaflödet för kvartalet uppgick till -82,2 miljoner kronor (157,2), drivet av kassaflöde från förändringar i rörelsekapital och investeringsverksamheten. Kassaflödet för det första halvåret i år var -527,8 (-135,5).

### Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -8,6 miljoner kronor (111,2) drivet av förändringar i rörelsekapital. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för det första halvåret till -150,6 miljoner kronor (-82,2). Koncernen gick in i året med en starkare och större lagerposition, varför den negativa kassaflödeseffekten från förändringar i rörelsekapital är högre jämfört med föregående år.

### Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -220,4 miljoner kronor (-78,9). Under kvartalet har koncernen fortsatt att investera i den sjunde expansionsfasen av AutoStore vid hanteringscentret. För det första halvåret uppgick kassaflödet från investeringar till -580,5 miljoner kronor (-121,4), drivet av AutoStore-investeringarna och utköpet av resterande 33,3% av aktierna i Rosemunde.

### Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 146,8 miljoner kronor (124,9). Nya lån på 216,6 miljoner kronor för finansiering av AutoStore-expansionen motverkades av amorteringar om 50,3 miljoner kronor av befintliga lån. För det första halvåret uppgick kassaflödet från finansieringsverksamheten till 203,3 miljoner kronor (68,2).



# Koncernens utveckling - ESG i sammandrag

Vår vision är att använda oss av vår lokala nordiska ställning och våra teknologiplattformar för att göra det enkelt för våra kunder och partners att göra hållbara val. Genom att ta ansvar för vårt direkta och indirekta avtryck i värdekedjan och möjliggöra för människor att agera medvetet, strävar vi efter att bygga en hållbarare framtid för mode.

## Mål & åtaganden

Grunden till vår Care-For-strategi är uppbyggd kring våra åtaganden som är resultatet av våra hållbarhetsåtaganden under årens lopp. Dessa åtaganden har blivit centrala för hur vi strävar efter att driva verksamheten och för vad vi fortsätter att investera tid och resurser i. Genom att bry oss om den förändring vi vill se i branschen inser vi att vi har en ställning som låter oss gå längre och ställa ännu högre krav på ansvarsfulla vanor. Att uppnå det innebär att arbeta mot mål som kräver fullföljande, vilket ska hålla oss kvar på den inslagna vägen för att uppnå vår vision. Målen omprövas årligen för att säkerställa att de fortsatt ligger i linje med verksamhetens strategiska inriktning.

Våra mål	
Mål	Framsteg
<b>I slutet av 2022</b> Erbjuder skräddarsydd support och data till varumärkespartners på deras hållbarhetsresa, vilket sker genom Boozt Media Partnership-lösningen.	
Uppnå en 25-procentig andel hållbara kläder i hela vårt varusortiment.	
<b>I slutet av 2023</b> Säkerställa att 100% av våra modevarumärken har förbundit sig till transparens i försörjningskedjan och till att arbeta med Higg BRM-verktyget.	
Bli B Corp-certifierade.	
<b>I slutet av 2025</b> Vara klimatneutrala inom alla verksamhetsområden, vilket inkluderar den påverkan som leveranser och returerna har.	

- Mål bestämt
- Påbörjat
- Framsteg
- I fas
- Uppnått

## Våra åtaganden



LÄGSTA CO<sub>2</sub>-AVTRYCKET:  
Lågt CO<sub>2</sub>e intensitet per order  
HÖGSTA KRAVEN:



Branschledande krav på  
hållbarhetskategori  
CARE-WHY KULTUR:



En stark företagskultur som  
stärker våra medarbetare  
HÅLLBAR KONSUMTION:



Underlätta ansvarsfullt  
konsumentbeteende  
DRIVS AV FÖRNYBAR ENERGI:



Förnybar energi i alla huvudsakliga  
verksamheter  
ANSVARFULL FÖRPACKNING:



Återvunnen och återvinningsbar  
konsumentförpackning

## ESG nyckeltal

ESG nyckeltal	Apr 1 - Jun 30, 2022	Apr 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2021
CO <sub>2</sub> e intensitet per order (kg) <sup>1</sup>	0,37	0,27	0,43	0,28
Andel förnybar el (%) <sup>2</sup>	97,9	97,0	98,1	97,0
Andel återvunnet avfall på hanteringscentret (%) <sup>3</sup>	58,2	69,7	60,0	67,0
Andel Made with Care-produkter (%) <sup>5</sup>	21,0	19,0	21,1	17,0
Andel Made with Care-orderar (%) <sup>5</sup>	30,1	11,9	28,3	9,4
Medarbetartillfredsställelse (eNPS) <sup>6</sup>	39	49	42	48

<sup>1</sup> CO<sub>2</sub>e-intensiteten per order är relaterad till utsläppen från leveranser och returerna. Utsläpp är rapporterat i Well-to-Wheel (WtW). Data från 2021 och 2022 är inte jämförbara på grund av utökad spårning av transportutsläpp i fler fraktländer under 2022. Täcker 96% av ordervolymen under Q2 2022 (jämfört med 90% Q2 2021).

<sup>2</sup> Boozt använder förnybar el som drivs av sol-, vind- och vattenkraft.

<sup>3</sup> Behandlingsmetoden för resterande avfall är waste-to-energy (WtE) i certifierade centraler i Sverige, nära hanteringscentralen. Minskningen av andelen återvunnet avfall beror på byggnationen av Autostore och en högre mängd trä (energiåtervinning) än under det andra kvartalet 2021.

<sup>4</sup> Made With Care är ett urval av produkter som uppfyller Boozts hållbarhetskriterier. Andelen avser periodens slut och är beräknad för textilsortimentet.

<sup>5</sup> Försäljningsorder som innehåller en eller flera Made With Care-produkter. Siffran visar kvartalets genomsnitt. Ökad kommunikation av vår Made With Care-kategori och fler tillgängliga Made With Care-produkter, vilket lett till en högre andel Made With Care-orderar på 30,1%.

<sup>6</sup> Kvartalets genomsnitt. eNPS-poängen påverkas av organisationens omorganisering.

## Utveckling under kvartalet

### Miljö

- Boozt har skickat in den långa versionen av hela CDP (Carbon Disclosure Project) frågeformuläret.
- CO<sub>2</sub>e-intensiteten per order för Q2 2022 har uppdaterats för att inkludera samtliga fraktländer, vilket omfattar 96% av den totala ordervolymen. Tidigare omfattade CO<sub>2</sub>e-intensiteten per order under Q2 2022 endast de nordiska länderna och omfattade 90% av den totala ordervolymen.
- Boozt bidrog till 7-Step Guide to Driving Climate Action in Value Chains publicerad av LFCA (Leaders for Climate Action). Syftet med den här guiden är att hjälpa ett företag att komma igång med att ta itu med Scope 3-utsläpp på ett enkelt sätt, och visa hur en till synes komplex process kan delas upp i hanterbara steg. Guiden finns här: [https://lfca.earth/en\\_de/resources/#guidelines](https://lfca.earth/en_de/resources/#guidelines)

### Sociala frågor

- Färdigställande av Higg Brand and Retail Module 2021 (BRM) för Boozt. Som en del av Higg Brand and Retail Module (BRM) 2021 Collective Action med About You och Zalando har vi tagit implementerat och tagit emot 44 BRM-moduler från våra varumärkespartners. Detta representerar 43% av vår affärsvolym inom vårt kläd- och skosegment och gör att vi kan fortsätta med en riskbedömning av vår leveranskedja, och integrera våra varumärkespartners miljömässiga och sociala risker.
- Intern hållbarhetsutbildning för vår kundserviceavdelning som tar itu med ökande konsumentkrav kring hållbarhetsrelaterad information.
- Den första interna hållbarhetsundersökningen för anställda som en del av vårt interna intressentengagemang.

### Styrning

- Uppdatering av interna rutiner och policyer som en del av den årliga granskningsprocessen.
- Vi fortsätter vårt arbete med att integrera hållbarhet i hela organisationen genom att få feedback genom en genomförd medarbetarundersökning. Det hjälpte oss att samla in värdefulla insikter för framtida projekt och kommunikation.

För ytterligare information, se Års- och hållbarhetsredovisningen 2021 på [www.booztgroup.com/reports-and-presentations](http://www.booztgroup.com/reports-and-presentations).

Utveckling  
per segment



# Boozt.com

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 0,5% till 1 276,9 miljoner kronor (1 270,8) under kvartalet. Nettoomsättnings-tillväxten påverkades positivt av valutaeffekter från förstärkningen av DKK, NOK och EUR jämfört med andra kvartalet förra året.

Intaget av nya kunder avtog i takt till följd av det historiskt låga konsumentsentimentet. Antalet aktiva kunder ökade med 9,8% jämfört med förra året. Den starka utvecklingen inom Home och Beauty påverkade nettoomsättningstillväxten positivt. Returgraden var i nivå med förra året, stödd av den fortsatta tillväxten av de närliggande kategorierna och fortsatta förbättringar av vårt Fair Use-initiativ.

Genomsnittligt ordervärde ökade med 6,2% till det historiskt högsta om 853 kronor (804). Det fortsatta genomförandet av den nordiska varuhusstrategin resulterade i fortsatt diversifiering av försäljningen till fördel för antalet varor per korg och en strukturellt lägre returgrad, drivet till stor del av fortsatt arbete med Fair Use-initiativet. True-frequency utvecklades positivt till 6,6 (6,3) med kohorter som visade tillfredsställande beteende och liknande köpmönster som våra historiska kohorter. Kundnöjdheten låg kvar på en hög nivå, vilket framgår av en Trustpilot-poäng på 4,5 (4,6) och ett Net Promoter-score på 75 (77).

För det första halvåret ökade nettoomsättningen med 9,4% till 2 415,6 miljoner kronor (2 208,4).

## Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat minskade till 63,1 miljoner kronor (84,6) under kvartalet, medan den justerade rörelsemarginalen minskade till 4,9% (6,7).

Minskningen av den justerade rörelsemarginalen är främst relaterad till nedgången i tillväxt och bristen på operativ hävstång på historiska investeringar som företaget förväntar sig att gradvis växa in i. Dessutom har vi genomfört ett kostnadsbesparingsinitiativ för att säkerställa att vår organisation och kostnadsbas reflekterar den nuvarande omgivningen och tillväxtpöjligheterna.

Justeringar i kvartalet uppgick till 13,9 miljoner kronor (17,2) och bestod av aktierelaterade ersättningar och poster av engångskaraktär relaterade till omstrukturering av organisationen.

För det första halvåret månaderna uppgick justerat rörelseresultat till 78,7 miljoner kronor (138,2) med en justerad rörelsemarginal på 3,3% (6,3).

Rörelseresultatet minskade till 49,1 miljoner kronor (67,4) för kvartalet. Rörelseresultatet för det första halvåret uppgick till 53,0 miljoner kronor (112,3).

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - Jun 30, 2022	Apr 1 - Jun 30, 2021	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2021	Förändring	Rullande 12 månader
<b>Boozt.com</b>							
Nettoomsättning	1 276,9	1 270,8	0,5%	2 415,6	2 208,4	9,4%	5 145,4
Rörelseresultat (EBIT)	49,1	67,4	-27,1%	53,0	112,3	-52,8%	177,2
Rörelsemarginal (%)	3,8%	5,3%	-1,5pp	2,2%	5,1%	-2,9pp	3,4%
Justerat rörelseresultat*	63,1	84,6	-25,4%	78,7	138,2	-43,0%	245,0
Justerad rörelsemarginal (%)*	4,9%	6,7%	-1,7pp	3,3%	6,3%	-3,0pp	4,8%
Antal besök (000)*	45 061	52 393	-14,0%	92 973	98 287	-5,4%	202 048
Antal ordrar (000)*	1 413	1 574	-10,2%	2 690	2 737	-1,7%	5 833
Konverteringsgrad (%)*	3,14%	3,00%	0,1pp	2,89%	2,78%	0,1pp	2,89%
True frequency*	6,6	6,3	4,8%	6,6	6,3	4,8%	6,6
Genomsnittligt ordervärde (SEK)*	853	803	6,2%	846	808	4,7%	835
Antal aktiva kunder (000)*	2 477	2 257	9,8%	2 477	2 257	9,8%	2 477
Antal ordrar per aktiv kund*	2,35	2,33	1,0%	2,35	2,33	1,0%	2,35

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

\*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 32.

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - Jun 30, 2022	Apr 1 - Jun 30, 2021	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2021	Förändring	Rullande 12 månader
<b>Boozt.com - Nettoomsättning</b>							
Norden	1 200,5	1 185,0	1,3%	2 246,3	2 058,5	9,1%	4 782,4
Övriga Europa	76,4	85,8	-11,0%	169,3	150,0	12,9%	363,0
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>1 276,9</b>	<b>1 270,8</b>	<b>0,5%</b>	<b>2 415,6</b>	<b>2 208,4</b>	<b>9,4%</b>	<b>5 145,4</b>

# Booztlet.com

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 34,4% till 276,3 miljoner kronor (205,5) under kvartalet. Booztlet fortsatte att öka investeringarna för att ytterligare bygga varumärket i Norden, såväl som utanför Norden, och har ökat offlinemarknadsföringen jämfört med förra året.

Marknaden för en nordisk modeoutlet är fortsatt mycket attraktiv och ambitionen för Booztlet är att fortsätta med den höga tillväxttakten. Booztlet fokuserar på att få tillgång till relevanta och tillräckligt med kampanjvaror för att stödja fortsatt tillväxt och utnyttja den potentiella extra efterfrågan på outletvaror från konsumenterna vars disponibla inkomst är under press från hög inflation.

Tillväxten i Norden uppgick till 36,4% främst drivet av Finland och Sverige. Övriga Europa upplevde en tillväxt på 16,5% till 23,6 miljoner kronor. Genomsnittligt ordervärde ökade markant med 18,3% under andra kvartalet och nådde 791 kronor (669), främst drivet av ett ökat antal artiklar per korg.

För det första halvåret månaderna ökade nettoomsättningen med 38,6% till 561,6 miljoner kronor (405,3).

## Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat ökade till 18,0 miljoner kronor (15,5) i kvartalet medan den justerade rörelsemarginalen minskade till 6,5% (7,5).

Ökningen av den justerade rörelseresultatet drevs av den ökade nettoomsättningen samt av en högre produktmarginal till följd av en förbättrad lagermix.

Justeringar i kvartalet uppgick till 2,4 miljoner kronor (2,0) och bestod av aktierelaterade ersättningar och poster av engångskaraktär relaterade till omstrukturen av organisationen.

För det första halvåret uppgick justerad rörelsemarginal till 11,1 miljoner kronor (30,6) med en justerad rörelsemarginal på 2,0% (7,5).

Rörelseresultatet ökade till 15,6 miljoner kronor (13,5) för kvartalet och rörelsemarginalen minskade till 5,6% (6,6). Rörelseresultatet för det första halvåret minskade till 7,0 miljoner kronor (26,8) och rörelsemarginalen minskade

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - Jun 30, 2022	Apr 1 - Jun 30, 2021	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2021	Förändring	Rullande 12 månader
<b>Booztlet.com</b>							
Nettoomsättning	276,3	205,5	34,4%	561,6	405,3	38,6%	1 031,9
Rörelseresultat (EBIT)	15,6	13,5	15,2%	7,0	26,8	-74,0%	8,2
Rörelsemarginal (%)	5,6%	6,6%	-1,0pp	1,2%	6,6%	-5,4pp	0,8%
Justerat rörelseresultat*	18,0	15,5	16,0%	11,1	30,6	-63,8%	18,6
Justerad rörelsemarginal (%)*	6,5%	7,5%	-1,0pp	2,0%	7,5%	-5,5pp	1,8%
Antal besök (000)*	14 436	10 850	33,1%	28 568	22 700	25,8%	51 547
Antal ordrar (000)*	342	292	17,0%	686	570	20,5%	1 311
Konverteringsgrad (%)*	2,37%	2,69%	-0,3pp	2,40%	2,51%	-0,1pp	2,54%
Genomsnittligt ordervärde (SEK)*	791	669	18,3%	801	686	16,7%	762

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.  
\*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 32.

SEK million	Apr 1 - Jun 30, 2022	Apr 1 - Jun 30, 2021	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2021	Förändring	Rullande 12 månader
<b>Booztlet.com - Nettoomsättning</b>							
Norden	252,7	185,3	36,4%	504,2	363,0	38,9%	925,9
Övriga Europa	23,6	20,3	16,5%	57,4	42,3	35,6%	106,0
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>276,3</b>	<b>205,5</b>	<b>34,5%</b>	<b>561,6</b>	<b>405,3</b>	<b>38,6%</b>	<b>1 031,9</b>

# Övrig information

## Väsentliga händelser under andra kvartalet

### Justering av prognos för 2022

Prognosen för 2022 justerades ned den 9 juni 2022 för att återspegla en avmattande konsumtion. Boozt förväntar sig att det försvagade konsument-sentimentet, fortsatta störningar i försörjningskedjan och stigande inflation kommer att ha en dämpande effekt på konsumtionen under resten av året. Härrav förväntas nettoomsättningstillväxten för helåret vara inom intervallet 10-15% (tidigare 20-25%) och det justerade rörelseresultatet förväntas uppgå till mellan 235-285 miljoner kronor (tidigare 365-420 miljoner kronor), motsvarande en justerad rörelsemarginal mellan 3,5-4,5%.

### Utnyttjande av långsiktigt incitamentsprogram 2019/2022

Den 27 juni 2022 omvandlades totalt 310 661 C-aktier till stamaktier och levererades till deltagare i det långsiktiga incitamentsprogrammet 2019/2022 (LTIP 2019/2022). LTIP 2019/2022 antogs av den extra bolagsstämman som hölls den 24 juni 2019 och var fullt intjänat den 24 juni 2022.

## Väsentliga händelser efter rapportdatum

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportdagen.

## Årsstämma 2022

Årsstämman hölls den 27 april 2022 genom förhandsröstning (brevröst). Årsstämman beslutade att ingen utdelning lämnas till aktieägarna och att bolagets vinst för 2021 balanserades i ny räkning. Årsstämman kommer beslutade även om implementering av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2022/2025). Mer information om årsstämman 2022 finns på Bolagets hemsida: <https://www.booztgroup.com/annual-general-meeting>

## Anställda

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 1 464 (1 029) motsvarande en ökning med 33,3%, vilket främst beror på att ytterligare insourcing av lagerpersonal i syfte att minska andelen extern bemanning för den dagliga verksamheten och personal från förvärvade verksamheter. I slutet av kvartalet meddelade bolaget avsikten att minska personalstyrkan med cirka 5% motsvarande 75 anställda. Personalreduceringen genomfördes under juni 2022.

## Säsongsvariationer

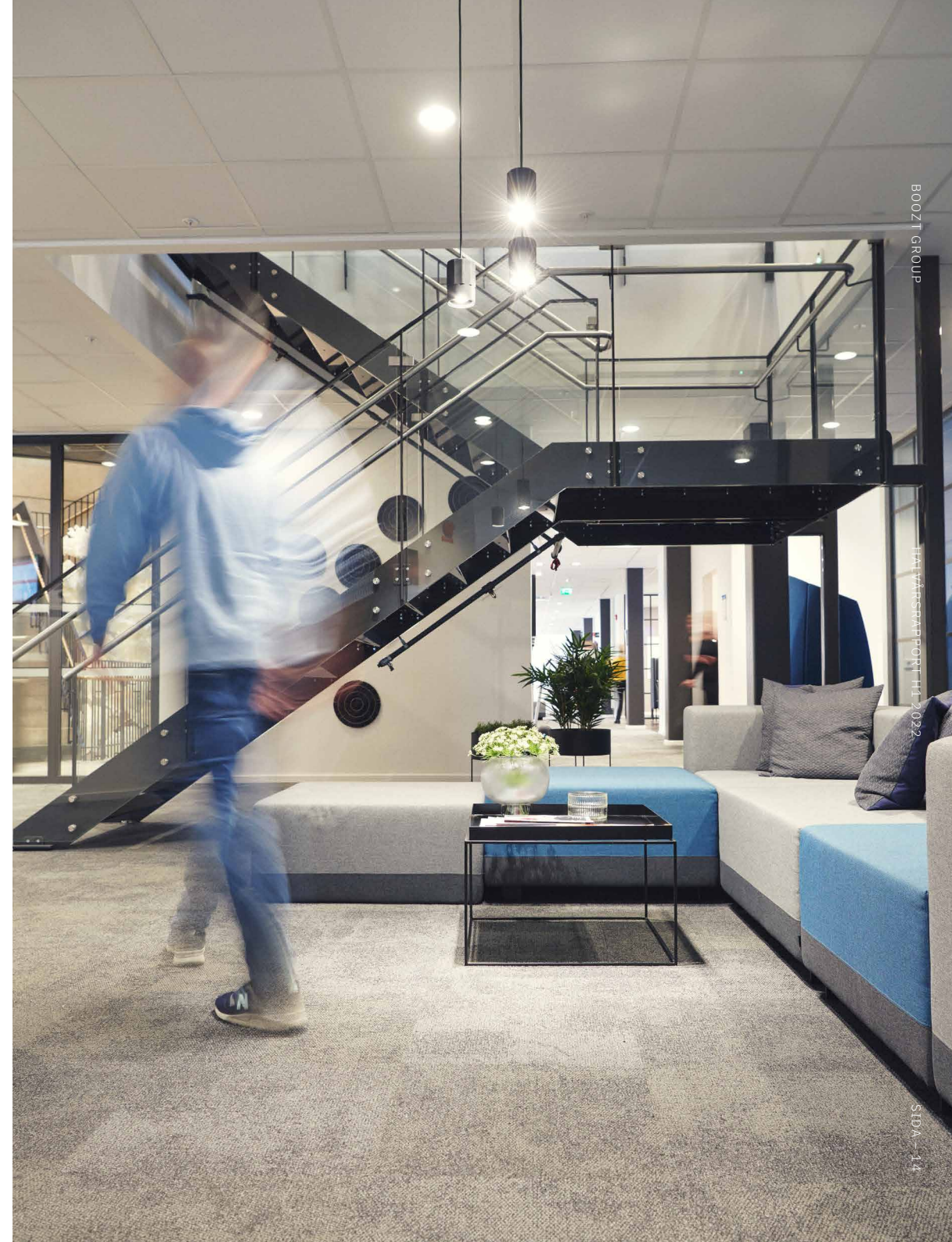
Säsongsavvikelser påverkar koncernen då inköpen är cykliska och varulagret byggs upp inför varje säsong. Varje kvartal är dock jämförbart mellan åren. Traditionellt är nettoomsättningen högre under andra och fjärde kvartalet, medan nettoomsättningen är lägre under första och tredje kvartalet. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av att en tidig eller sen start på säsongen påverkar de säljfrämjande aktiviteterna som behövs för att sälja ut lager. För att illustrera den långsiktiga utvecklingstrenden redovisar koncernen i tillämpliga fall rullande tolv månaders siffror.

## Moderbolag

Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, är koncernens moderbolag. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är registrerat i Sverige.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm och sedan den 20 november 2020 parallellnoterat på Nasdaq Copenhagen. Sedan den 3 januari 2022 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap. Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 19,4 miljoner kronor (21,8) under kvartalet. För det första halvåret uppgick nettoomsättningen till 37,2 miljoner kronor (44,9). Moderbolaget har fakturerat arvoden för förvaltningstjänster i enlighet med koncernens koncerninterna avtal till övriga koncernbolag under perioden. Periodens kostnader är huvudsakligen hänförliga



till kostnader relaterade till personalkostnader för koncernledningen samt ersättningar till styrelsen. Resultatet för kvartalet uppgick till 5,5 miljoner kronor (28,3) och till 0,0 miljoner kronor (26,9) för det första halvåret.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering i syfte att stärka strukturen för hur riskhanteringen bedrivs i hela koncernen. Identifierade risker granskas löpande av styrelsen. Ingen identifierbar risk för koncernens förmåga att fortsätta verksamheten har identifierats. Alla identifierade risker samt riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2021 på sidorna 41-43. Ingen ytterligare risk har identifierats den 30 juni 2022.

## Boozt-aktien

Boozt-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm och parallelnoterad på Nasdaq Copenhagen. Boozt-aktien handlas på Nasdaq Stockholm under kortnamnet BOOZT och Nasdaq Copenhagen under kortnamnet BOOZT DKK. ISIN-koden för Boozt-aktien är SE0009888738.

Den sammanlagda genomsnittliga omsättningen för Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen var 368 257 aktier per dag under det andra kvartalet jämfört med 283 563 aktier per dag under andra kvartalet förra året. Per den 12 augusti 2022 hade bolaget cirka 17 500 aktieägare, varav de största aktieägarna var BLS Capital (19,9%), Ferd (13,5%), Invesco (5,7%), ATP (5,0%), Kabouter Management (4,9%) och Första AP-fonden (3,6%).

Marknadsvärdet för bolaget per den 30 juni 2022 uppgick till 4 442 miljoner kronor. Det totala antalet aktier vid rapportperiodens slut uppgick till 67 467 637, varav 1 658 375 C-aktier innehas i eget förvar. Under kvartalet emitterades totalt 310 661 nya aktier till följd av konvertering av 310 661 C-aktier för leverans av aktier till deltagare i det prestationsbaserade aktieprogrammet 2019/2022 som beslutades på bolagsstämman den 24 juni 2019. Mer information av koncernens aktiekapital återfinns i Årsredovisning 2021 på sidan 98. Utöver aktier har Bolaget utfärdat långsiktiga incitamentsprogram där deltagare kan erhålla eller ha rätt att erhålla eller förvärva aktier under särskilda villkor.

## Långsiktiga incitamentsprogram

Koncernen har för närvarande tre pågående långsiktiga incitamentsprogram riktade till ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom koncernen, LTIP 2020/2023, LTIP 2021/2024 och LTIP 2022/2025. Under andra kvartalet löpte LTIP 2015/2025 ut och de återstående outnyttjade optionerna annullerades. Likaså under kvartalet var LTIP 2019/2022 fullt intjänad och följaktligen tilldelades 310 661 aktier ut till deltagarna.

LTIP 2020/2023, LTIP 2021/2024 och LTIP 2022/2025 är prestationsaktieprogram med en 36 månaders s.k. "cliff-vesting" intjänandeperiod. Programmen innehåller olika prestationskriterier och begränsningar. Det maximala antalet aktier som kan tilldelas deltagarna uppgår till 2 520 000. Mer information om koncernens långsiktiga incitamentsprogram finns i Årsredovisningen 2021 på sidorna 90-91 och på koncernens hemsida:

<https://www.booztgroup.com/annual-general-meeting>

## Transaktioner med närstående

Boozts närstående och omfattningen av transaktioner med dess närstående beskrivs i not 26 i årsredovisningen 2021. Under andra kvartalet, som ett resultat av utlöandet av det prestationsbaserade aktieprogrammet 2019/2022 (LTIP 2019/2022) tilldelades 47 123 stamaktier till koncernchefen och totalt 137 452 stamaktier till medlemmar i koncernledningen.

Inga andra väsentliga förändringar inträffade under kvartalet eller året för koncernen eller moderbolaget i relationer eller omfattning av transaktioner med dess leverantörer, klassificerade som närstående, jämfört med upplysningarna i årsredovisningen 2021.

## Prognos för 2022

Koncernen förväntar sig en nettoomsättningstillväxt för 2022 i intervallet 10-15% och ett justerat rörelseresultat mellan 235-285 miljoner kronor.

Nettoomsättningstillväxten stöds av ökade av marknadsandelar, en fortsatt hög onlinopenetration och en förbättring av det historiskt låga konsumentsentimentet under det andra kvartalet 2022.

Prognosen kvarstår oförändrad från prognosuppdateringen den 9 juni 2022. Prognosen för 2022 justerades för att återspegla en nedgång i konsumtionen driven av ett försvagat konsumentsentiment, fortsatta störningar i leveranskedjan och stigande inflation, vilket förväntas ha en dämpande effekt på konsumtionen för resten av året med en högre grad av risk och osäkerhet än normalt.

## Finansiella mål på medellång sikt fram till 2023

I samband med den finansiella rapporten för Q4 2020 antog styrelsen uppdaterade finansiella mål på medellång sikt.

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT	Koncernen har som målsättning att växa väsentligt mer än den nordiska onlinemarknaden och därmed öka marknadsandelen.
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL	Koncernen eftersträvar en justerad rörelsemarginal i intervallet 5-7% under perioden.

En fortsatt hög investering i tillväxt samt en fortsatt förbättrad kundupplevelse prioriteras, med en bibehållen stabil justerad rörelsemarginal driven av ett högt genomsnittligt ordervärde samt skalfördelar från en stark lokal närvaro i Norden.

# Koncernens resultaträkning

## Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor om inget annat anges

	Not	Apr 1 - Jun 30, 2022	Apr 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2021	Rullande 12 månader
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>						
Nettoomsättning	2	1 553,2	1 476,3	2 977,2	2 613,8	6 177,3
Övriga rörelseintäkter		0,5	4,5	8,1	8,6	4,3
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>1 553,7</b>	<b>1 480,8</b>	<b>2 985,3</b>	<b>2 622,3</b>	<b>6 181,5</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>						
Kostnader för handelsvaror		-911,3	-888,0	-1 775,8	-1 567,4	-3 670,6
Övriga externa kostnader		-340,6	-362,8	-681,8	-638,2	-1 432,4
Personalkostnader		-182,8	-111,3	-359,3	-201,6	-693,6
Av- och nedskrivningar		-54,3	-37,8	-108,5	-75,8	-199,7
Övriga rörelsekostnader						
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-1 489,0</b>	<b>-1 399,9</b>	<b>-2 925,5</b>	<b>-2 483,2</b>	<b>-5 996,3</b>
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>2</b>	<b>64,6</b>	<b>80,9</b>	<b>59,9</b>	<b>139,1</b>	<b>185,2</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>						
Finansiella intäkter		0,0	-	0,1	-	0,4
Räntekostnader	3	-5,4	-3,5	-9,5	-6,9	-22,4
<b>Finansnetto</b>		<b>-5,4</b>	<b>-3,5</b>	<b>-9,4</b>	<b>-6,9</b>	<b>-22,0</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>2</b>	<b>59,2</b>	<b>77,4</b>	<b>50,4</b>	<b>132,2</b>	<b>163,2</b>
Skatt på periodens resultat		-13,1	-16,3	-11,9	-28,2	-33,5
<b>RESULTAT FÖR PERIODEN</b>		<b>46,1</b>	<b>61,1</b>	<b>38,5</b>	<b>104,1</b>	<b>129,6</b>
<b>RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:</b>						
Moderbolagets ägare		46,1	61,1	38,5	104,1	123,0
Innehavare utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	6,6
Medelantalet aktier (000)		67 468	65 339	67 280	64 881	66 982
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		67 901	66 633	67 700	66 761	67 580
Resultat per aktie (kronor)		0,68	0,94	0,57	1,60	1,84
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		0,68	0,92	0,57	1,56	1,82



# Koncernens rapport över totalresultat

## Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor

Not	Apr 1 - Jun 30, 2022	Apr 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2021	Rullande 12 månader
<b>RESULTAT FÖR PERIODEN</b>	46,1	61,1	38,5	104,1	129,6
<b>POSTER SOM KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:</b>					
Omräkningdifferens	13,6	0,1	16,4	0,4	18,8
<b>SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>59,7</b>	<b>61,2</b>	<b>55,0</b>	<b>104,5</b>	<b>148,5</b>
<b>RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:</b>					
Moderbolagets ägare	<b>59,7</b>	<b>61,2</b>	<b>55,0</b>	<b>104,5</b>	<b>141,9</b>
Innehavare utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	6,6

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

# Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	Jun 30, 2022	Jun 30, 2021	Dec 31, 2021
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>				
Varumärke	4	90,0	-	84,5
Goodwill	4	287,6	28,0	275,5
Webbplattform	4	148,7	117,7	136,6
		<b>526,3</b>	<b>145,7</b>	<b>496,6</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>				
Nyttjanderättstillgångar		482,3	442,2	456,7
Maskiner och inventarier	4	826,7	333,4	517,5
		<b>1 309,0</b>	<b>775,6</b>	<b>974,3</b>
<b>Övriga anläggningstillgångar</b>				
Depositioner		8,6	7,1	8,3
Aktier i intressebolag		20,5	-	-
Uppskjuten skattefordran		6,5	0,0	5,1
		<b>35,6</b>	<b>7,1</b>	<b>13,4</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 870,9</b>	<b>928,4</b>	<b>1 484,2</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		1 803,4	1 527,8	1 732,2
Kundfordringar	3	33,5	14,6	36,5
Övriga fordringar	3	66,0	66,0	108,7
Aktuell skattefordran		5,3	7,8	30,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		87,4	75,7	101,0
Likvida medel	3	1 038,0	1 579,2	1 564,9
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>3 033,6</b>	<b>3 271,1</b>	<b>3 573,5</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>4 904,5</b>	<b>4 199,5</b>	<b>5 057,8</b>

Miljoner kronor	Not	Jun 30, 2022	Jun 30, 2021	Dec 31, 2021
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital		5,6	5,5	5,6
Övrigt tillskjutet kapital		2 238,6	2 138,2	2 201,9
Reserver		20,2	1,0	3,6
Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		80,4	-4,2	-34,6
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>2 344,7</b>	<b>2 140,6</b>	<b>2 176,5</b>
<b>Innehav utan bestämmande inflytande</b>				
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	121,1
<b>Summa eget kapital</b>		<b>2 344,7</b>	<b>2 140,6</b>	<b>2 297,7</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Räntebärande skulder	3	414,2	144,1	205,1
Leasingskulder	3	420,5	398,1	402,6
Övriga långfristiga skulder	3	-	-	119,3
Övriga avsättningar	3	29,6	65,4	49,2
Uppskjuten skatteskuld		18,2	-	17,4
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>882,6</b>	<b>607,6</b>	<b>793,6</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Räntebärande skulder	3	201,0	74,0	168,2
Leasingskulder	3	72,8	59,2	66,7
Leverantörsskulder	3	805,4	769,2	895,8
Skatteskuld		53,5	18,8	40,7
Övriga skulder	3	186,9	142,1	337,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		357,6	388,1	457,7
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>1 677,2</b>	<b>1 451,3</b>	<b>1 966,5</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>		<b>2 559,8</b>	<b>2 058,9</b>	<b>2 760,1</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>4 904,5</b>	<b>4 199,5</b>	<b>5 057,8</b>

# Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
<b>Ingående eget kapital Jan 1, 2021</b>	<b>5,3</b>	<b>2 010,3</b>	<b>0,6</b>	<b>-108,1</b>	<b>1 908,1</b>	-	<b>1 908,1</b>
Resultat för perioden	-	-	-	104,1	104,1	-	104,1
Övrigt totalresultat	-	-	0,4	-	0,4	-	0,4
<b>SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>104,1</b>	<b>104,5</b>	<b>-</b>	<b>104,5</b>
Nyemission	0,2	109,4	-	-0,1	109,5	-	109,5
Aktierelaterade ersättningar	-	18,5	-	-	18,5	-	18,5
<b>Summa transaktioner med ägare</b>	<b>0,2</b>	<b>127,9</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>128,0</b>	<b>-</b>	<b>128,0</b>
<b>Utgående eget kapital Jun 30, 2021</b>	<b>5,5</b>	<b>2 138,2</b>	<b>1,0</b>	<b>-4,1</b>	<b>2 140,6</b>	<b>-</b>	<b>2 140,6</b>

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
<b>Ingående eget kapital Jan 1, 2022</b>	<b>5,6</b>	<b>2 201,9</b>	<b>3,6</b>	<b>-34,6</b>	<b>2 176,5</b>	<b>121,1</b>	<b>2 297,7</b>
Resultat för perioden	-	-	0,0	38,5	38,5	-	38,5
Övrigt totalresultat	-	-	16,4	-	16,4	-	16,4
<b>SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>16,4</b>	<b>38,5</b>	<b>55,0</b>	<b>0,0</b>	<b>55,0</b>
Nyemission	0,0	-	-	-0,0	0,0	-	0,0
Aktierelaterade ersättningar	-	36,6	-	-	36,6	-	36,6
Förvärv av minoritetsandelar	-	-	-	76,6	76,6	-121,1	-44,6
<b>Summa transaktioner med ägare</b>	<b>0,0</b>	<b>36,6</b>	<b>0,0</b>	<b>76,6</b>	<b>113,2</b>	<b>-121,1</b>	<b>-7,9</b>
<b>Utgående eget kapital Jun 30, 2022</b>	<b>5,6</b>	<b>2 238,6</b>	<b>20,1</b>	<b>80,4</b>	<b>2 344,7</b>	<b>0,0</b>	<b>2 344,7</b>

Avrundningdifferenser kan påverka summeringarna.

# Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Apr 1 - Jun 30, 2022	Apr 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2021	Rullande 12 månader
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL</b>						
Rörelseresultat		63,7	80,9	58,9	139,1	184,3
<b>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</b>						
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		-12,0	7,9	-21,3	11,1	-34,6
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		18,8	11,2	36,6	18,5	72,4
Förändring avsättningar		0,0	0,0	-0,1	0,0	-1,0
Avskrivningar		54,3	37,8	108,5	75,8	199,7
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		-0,3	0,0	-0,8	0,0	2,0
Erhållen ränta		0,0	0,0	0,1	0,0	0,4
Erlagd ränta	<b>3</b>	-5,8	-3,5	-9,9	-6,9	-22,8
Betald inkomstskatt		3,3	-4,2	24,8	-5,9	-2,0
		<b>121,9</b>	<b>130,1</b>	<b>196,9</b>	<b>231,8</b>	<b>398,5</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL</b>						
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL</b>						
Förändring av varulager		225,0	90,8	-71,2	-280,4	-256,7
Förändring av rörelsefordringar		89,1	8,0	61,4	31,3	-1,0
Förändring av rörelseskulder		-444,6	-117,8	-337,6	-64,9	32,6
<b>Förändring av rörelsekapital</b>		<b>-130,6</b>	<b>-19,0</b>	<b>-347,4</b>	<b>-314,0</b>	<b>-225,0</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>-8,6</b>	<b>111,2</b>	<b>-150,6</b>	<b>-82,2</b>	<b>173,5</b>

Miljoner kronor	Not	Apr 1 - Jun 30, 2022	Apr 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2021	Rullande 12 månader
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>						
Förvärv av koncerföretag	<b>4</b>	-22,7	-13,7	-186,6	-13,7	-404,8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	<b>4</b>	-180,2	-47,7	-357,7	-73,4	-578,2
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	<b>4</b>	-0,3	0,2	-0,3	0,0	-1,6
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	<b>4</b>	-17,3	-17,6	-35,9	-34,3	-81,4
		<b>-220,4</b>	<b>-78,9</b>	<b>-580,5</b>	<b>-121,4</b>	<b>-1 066,0</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>						
Nyemission		-	109,8	-	109,8	27,7
Upptagna lån		216,6	43,8	384,1	59,2	620,3
Amortering av lån		-50,3	-13,6	-142,1	-58,3	-223,3
Amortering av leasingkulder		-19,5	-15,1	-38,6	-42,5	-73,6
		<b>146,8</b>	<b>124,9</b>	<b>203,3</b>	<b>68,2</b>	<b>351,2</b>
		<b>-82,2</b>	<b>157,2</b>	<b>-527,8</b>	<b>-135,5</b>	<b>-541,4</b>
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		1,4	-0,2	0,9	0,1	0,2
Likvida medel vid periodens början		1 118,9	1 422,2	1 564,9	1 714,5	1 579,2
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>		<b>1 038,0</b>	<b>1 579,2</b>	<b>1 038,0</b>	<b>1 579,2</b>	<b>1 038,0</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

# Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 s.16 A finns i noter och andra avsnitt i delårsrapporten. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoden har varit oförändrade från de som tillämpades i årsredovisningen för 2021. Ändrade eller nya standarder som träder i kraft den 1 januari 2022 har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

## Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Uppskattningar och antaganden utvärderas kontinuerligt. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden eller i den period ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuella och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar redovisas i årsredovisningen för 2021 på sidan 86. Eftersom koncernen har utnyttjat möjligheten att förvärva de återstående aktierna i Everyday Luxury Feeling A/S (Rosemunde), redovisar koncernen inte längre en

säljoptionsskuld mot innehavare utan bestämmande inflytande. Inga övriga ändringar har gjorts i dessa uppskattningar eller bedömningar som kan ha en väsentlig inverkan på halvårsrapporten.

## Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person". Redovisningsvalutan är svenska kronor och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmsta miljontal med en decimal.



# Not 2 - Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Apr 1 - Jun 30, 2022	Apr 1 - Jun 30, 2021	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2021	Förändring	Rullande 12 månader
<b>Nettoomsättning</b>							
Boozt.com	1 276,9	1 270,8	6,1	2 415,6	2 208,4	207,2	5 145,4
Booztlet.com	276,3	205,5	70,8	561,6	405,3	156,2	1 031,9
<b>Total NET REVENUE</b>	<b>1 553,2</b>	<b>1 476,3</b>	<b>76,9</b>	<b>2 977,2</b>	<b>2 613,8</b>	<b>363,4</b>	<b>6 177,3</b>
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>							
Boozt.com	49,1	67,4	-41,1	53,0	112,3	-41,1	177,2
Booztlet.com	15,6	13,5	2,1	7,0	26,8	-19,8	8,2
<b>SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>64,6</b>	<b>80,9</b>	<b>-63,0</b>	<b>59,9</b>	<b>139,1</b>	<b>-63,0</b>	<b>185,2</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>							
Boozt.com	44,7	65,2	-20,5	45,2	107,3	-62,1	157,8
Booztlet.com	14,7	12,2	2,5	5,3	24,9	-19,6	5,4
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>59,2</b>	<b>77,4</b>	<b>-18,2</b>	<b>50,4</b>	<b>132,2</b>	<b>-81,8</b>	<b>163,2</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

# Not 3 - Finansiella instrument

Jun 30, 2021	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
<b>Finansiella tillgångar</b>					
Depositioner	7,1	-	-	7,1	7,1
Kundfordringar	14,6	-	-	14,6	14,6
Övriga fordringar	66,0	-	-	66,0	66,0
Likvida medel	1 579,2	-	-	1 579,2	1 579,2
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>1 666,9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 666,9</b>	<b>1 666,9</b>
<b>Finansiella skulder</b>					
Räntebärande skulder	-	218,2	-	218,2	218,2
Leverantörsskulder	-	769,2	-	769,2	769,2
Övriga skulder	-	138,0	10,1	148,1	148,1
Leasingskulder	-	457,3	-	457,3	457,3
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>-</b>	<b>1 582,7</b>	<b>10,1</b>	<b>1 592,8</b>	<b>1 592,8</b>
Jun 30, 2022	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
<b>Finansiella tillgångar</b>					
Depositioner	8,6	-	-	8,6	8,6
Kundfordringar	33,5	-	-	33,5	33,5
Övriga fordringar	64,5	-	1,5	66,0	66,0
Likvida medel	1 038,0	-	-	1 038,0	1 038,0
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>1 144,6</b>	<b>-</b>	<b>1,5</b>	<b>1 146,1</b>	<b>1 146,1</b>
<b>Finansiella skulder</b>					
Räntebärande skulder	-	615,2	-	615,2	615,2
Leverantörsskulder	-	805,4	-	805,4	805,4
Övriga skulder	-	182,8	6,1	188,9	188,9
Leasingskulder	-	493,4	-	493,4	493,4
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>-</b>	<b>2 096,8</b>	<b>6,1</b>	<b>2 102,9</b>	<b>2 102,9</b>

## Beräkning av verkligt värde

Koncernen innehar derivatinstrument som består av säkringsinstrument för säkring av framtida valutakursfluktuationer, vilka beräknas till verkligt värde enligt Nivå 2 i värderingshierarkin. Derivatillgångar uppgår till 1,5 miljoner kronor (0,0). Övriga finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen består av tilläggsköpeskilling från rörelseförvärv om 6,1 miljoner kronor (10,1), varav vissa delar är villkorade. Övriga finansiella skulder värderade till

verkligt värde återfinns på nivå 3 i värderingshierarkin. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varefter det redovisade värdet beräknas vara detsamma som det verkliga värdet. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument, se not 1 på sidan 85 och not 28 på sidan 102 i årsredovisningen 2021.

Miljoner kronor	Apr 1 - Jun 30, 2022	Apr 1 - Jun 30, 2021	Jun 30, 2022	Jun 30, 2021	Rullande 12 månader
Ränteintäkter	0,0	-	0,1	-	0,4
Räntekostnader	-3,4	-1,6	-5,6	-3,2	-11,0
Räntekostnader leasing	-2,0	-1,8	-3,9	-3,7	-7,5
Förändring av skulder redovisade till verkligt värde via resultaträkningen	-	-	-	0,0	-3,9
<b>Summa finansnetto</b>	<b>-5,4</b>	<b>-3,5</b>	<b>-9,4</b>	<b>-6,9</b>	<b>-22,0</b>



# Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	Apr 1 - Jun 30, 2022	Apr 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2021	Rullande 12 månader
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-6,0	-1,2	-8,6	-2,0	-14,0
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-174,2	-46,5	-349,1	-71,4	-564,2
	<b>-180,2</b>	<b>-47,7</b>	<b>-357,7</b>	<b>-73,4</b>	<b>-578,2</b>
Förvärv av koncernföretag	-22,7	-13,7	-186,6	-13,7	-404,8
Förändr av av finansiella tillgångar	-0,3	0,2	-0,3	0,0	-1,6
	<b>-22,9</b>	<b>-13,5</b>	<b>-186,9</b>	<b>-13,7</b>	<b>-406,5</b>
Kapitalisering av utvecklingsutgifter	-16,5	-17,6	-33,6	-34,3	-72,6
Förvärv av övriga immateriella tillgångar	-0,8	0,0	-2,3	-0,0	-8,8
	<b>-17,3</b>	<b>-17,6</b>	<b>-35,9</b>	<b>-34,3</b>	<b>-81,4</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-220,4</b>	<b>-78,9</b>	<b>-580,5</b>	<b>-121,4</b>	<b>-1 066,0</b>

- Förvärv av anläggningstillgångar (lager automatisering) avser främst utökningsfaserna av AutoStore på koncernens hanteringscenter.
- Rörelseförvärv avser investeringar i intressebolag: Dropp e.h.f och Liveshopper ApS under andra kvartalet.  
För det första halvåret ingår förvärvet av resterande aktier i Everyday Luxury feeling A/S.
- Förvärv av immateriella tillgångar avser balanserade utvecklingskostnader för koncernens egenutvecklade plattformar



# Moderbolagets resultaträkning

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Miljoner kronor	Apr 1 - Jun 30, 2022	Apr 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2021
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>				
Nettoomsättning	19,4	21,8	37,2	44,9
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>19,4</b>	<b>21,8</b>	<b>37,2</b>	<b>44,9</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>				
Övriga externa kostnader	-2,4	-3,4	-4,4	-4,7
Personalkostnader	-24,2	-34,1	-46,9	-57,2
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-26,6</b>	<b>-37,4</b>	<b>-51,3</b>	<b>-61,9</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-7,2</b>	<b>-15,6</b>	<b>-14,1</b>	<b>-16,9</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>				
Finansiella kostnader	-0,0	-0,1	0,0	-0,2
<b>Finansnetto</b>	<b>-0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>-7,2</b>	<b>-15,7</b>	<b>-14,1</b>	<b>-17,1</b>
Koncerbidrag	14,1	51,0	14,1	51,0
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>6,9</b>	<b>35,3</b>	<b>0,0</b>	<b>33,9</b>
Skatt på periodens resultat	-1,4	-7,0	0,0	-7,0
<b>RESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>5,5</b>	<b>28,3</b>	<b>0,0</b>	<b>26,9</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

# Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	Jun 30, 2022	Jun 30, 2021	Dec 31, 2021
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernbolag	1 138,1	747,3	974,2
Akter i intressebolag	20,5	0,0	0,0
Uppskjuten skattefordran	0,0	-	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 158,6</b>	<b>747,3</b>	<b>974,2</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Övriga fordringar	0,4	0,4	0,3
Fordran koncernbolag	792,2	1 081,5	935,1
Aktuell skattefordran	0,1	0,1	0,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,7	0,4	0,2
Likvida medel	4,6	90,3	46,0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>798,0</b>	<b>1 172,7</b>	<b>981,7</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 956,6</b>	<b>1 919,9</b>	<b>1 955,9</b>

Miljoner kronor	Jun 30, 2022	Jun 30, 2021	Dec 31, 2021
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	5,6	5,5	5,6
	<b>5,6</b>	<b>5,5</b>	<b>5,6</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond	2 140,2	2 119,3	2 116,3
Balanserat resultat	-266,5	-344,8	-292,4
Resultat för perioden	-0,0	28,3	25,9
	<b>1 873,7</b>	<b>1 802,7</b>	<b>1 849,8</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>1 879,3</b>	<b>1 808,2</b>	<b>1 855,4</b>
<b>SKULDER</b>			
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga avsättningar	14,9	47,5	28,3
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>14,9</b>	<b>47,5</b>	<b>28,3</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	0,5	0,1	0,1
Skulder till koncernbolag	37,8	37,8	37,8
Övriga skulder	4,2	3,5	3,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19,8	22,8	31,3
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>62,3</b>	<b>64,2</b>	<b>72,2</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>77,3</b>	<b>111,7</b>	<b>100,5</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>1 956,6</b>	<b>1 919,9</b>	<b>1 955,9</b>

## Revision

Den här rapporten har inte varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

## Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö 12 Augusti 2022

HENRIK THEILBJØRN  
Styrelseordförande

AILEEN O'TOOLE  
Styrelseledamot

BENJAMIN BÜSCHER  
Styrelseledamot

CECILIA LANNEBO  
Styrelseledamot

JÓN BJÖRNSSON  
Styrelseledamot

JULIE WIESE  
Styrelseledamot

LUCA MARTINES  
Styrelseledamot

HERMANN HARALDSSON  
Verkställande direktör

Tillkommande  
information



# Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>												
Boozt.com	1 276,9	1 138,8	1 697,9	1 031,8	1 270,8	937,6	1 247,9	796,2	1 070,1	666,2	970,0	692,8
Booztlet.com	276,3	285,3	270,0	200,3	205,5	199,8	177,3	143,9	158,1	99,8	79,7	71,3
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>1 553,2</b>	<b>1 424,0</b>	<b>1 967,9</b>	<b>1 232,1</b>	<b>1 476,3</b>	<b>1 137,4</b>	<b>1 425,1</b>	<b>940,1</b>	<b>1 228,2</b>	<b>766,0</b>	<b>1 049,7</b>	<b>764,1</b>
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>												
Boozt.com	49,2	3,8	113,1	11,1	67,4	44,9	85,4	37,1	101,2	-85,1	96,0	-48,9
Booztlet.com	15,6	-8,6	4,9	-3,7	13,5	13,3	16,6	10,8	19,1	-2,6	8,6	8,1
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>64,6</b>	<b>-4,8</b>	<b>117,9</b>	<b>7,4</b>	<b>80,9</b>	<b>58,3</b>	<b>102,0</b>	<b>47,9</b>	<b>120,3</b>	<b>-87,8</b>	<b>104,6</b>	<b>-40,8</b>
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT) %</b>												
Boozt.com	3,8%	0,3%	6,7%	1,1%	5,3%	4,8%	6,8%	4,7%	9,5%	-12,8%	9,9%	-7,1%
Booztlet.com	5,6%	-3,0%	1,8%	-1,8%	6,6%	6,7%	9,4%	7,5%	12,1%	-2,6%	10,8%	11,4%
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT) %</b>	<b>4,2%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>6,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,1%</b>	<b>7,2%</b>	<b>5,1%</b>	<b>9,8%</b>	<b>-11,5%</b>	<b>10,0%</b>	<b>-5,3%</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>												
Boozt.com	44,7	0,6	106,8	5,8	65,2	42,1	81,5	35,4	97,7	-86,8	93,5	-51,3
Booztlet.com	14,7	-9,3	3,8	-3,7	12,2	12,7	17,5	8,8	19,2	-2,9	8,4	7,8
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>59,2</b>	<b>-8,8</b>	<b>110,7</b>	<b>2,1</b>	<b>77,4</b>	<b>54,8</b>	<b>99,0</b>	<b>44,2</b>	<b>116,9</b>	<b>-89,7</b>	<b>101,9</b>	<b>-43,5</b>
<b>JUSTERAT RÖRELSERESULTAT</b>												
Boozt.com	63,1	15,7	140,7	25,6	84,6	53,6	120,1	55,8	119,4	-57,4	92,5	-36,7
Booztlet.com	18,0	-6,9	8,8	-1,3	15,5	15,1	20,6	13,8	21,6	-3,6	8,3	9,2
<b>JUSTERAT RÖRELSERESULTAT</b>	<b>80,9</b>	<b>8,8</b>	<b>149,5</b>	<b>24,3</b>	<b>100,1</b>	<b>68,7</b>	<b>140,7</b>	<b>69,7</b>	<b>141,1</b>	<b>-61,0</b>	<b>100,9</b>	<b>-27,6</b>
<b>JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %</b>												
Boozt.com	4,9%	1,4%	8,3%	2,5%	6,7%	5,7%	9,6%	7,0%	11,2%	-8,6%	9,5%	-5,3%
Booztlet.com	6,5%	-2,4%	3,3%	-0,6%	7,5%	7,6%	11,6%	9,6%	13,7%	-3,6%	10,5%	12,9%
<b>JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %</b>	<b>5,2%</b>	<b>0,6%</b>	<b>7,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,0%</b>	<b>9,9%</b>	<b>7,4%</b>	<b>11,5%</b>	<b>-8,0%</b>	<b>9,6%</b>	<b>-3,6%</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

# Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019
<b>RÖRELSEMARGINAL (%)</b>												
Bruttomarginal (%)	41,3%	39,3%	41,0%	40,4%	39,8%	40,3%	43,0%	42,8%	41,5%	31,9%	43,2%	35,6%
Andel hanteringskostnader (%)	-11,4%	-12,6%	-12,1%	-12,2%	-11,4%	-11,1%	-11,0%	-11,6%	-11,1%	-13,4%	-12,4%	-14,4%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-11,0%	-11,0%	-10,2%	-12,0%	-9,6%	-10,6%	-10,1%	-11,4%	-8,0%	-10,3%	-9,9%	-11,4%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-11,3%	-12,2%	-10,4%	-12,0%	-10,8%	-10,1%	-12,4%	-11,5%	-10,1%	-10,6%	-8,4%	-11,7%
Avskrivningar (%)	-3,5%	-3,8%	-2,4%	-3,5%	-2,6%	-3,3%	-2,3%	-3,3%	-2,4%	-9,0%	-2,6%	-3,4%
<b>RÖRELSEMARGINAL (%)</b>	<b>4,2%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>6,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,1%</b>	<b>7,2%</b>	<b>5,1%</b>	<b>9,8%</b>	<b>-11,5%</b>	<b>10,0%</b>	<b>-5,3%</b>
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-10,2%	-11,3%	-8,8%	-10,7%	-9,5%	-9,2%	-9,7%	-9,1%	-8,4%	-11,6%	-8,7%	-10,0%
Justerad andel avskrivningar (%)	-3,5%	-3,8%	-2,4%	-3,5%	-2,6%	-3,3%	-2,3%	-3,3%	-2,4%	-4,5%	-2,6%	-3,4%
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	9,6%	7,7%	4,8%	9,7%	7,5%	7,8%	1,7%	0,3%	2,3%	11,9%	12,7%	11,2%
<b>BOOZT.COM</b>												
Antal besök (000)	45 061	47 912	60 790	48 285	52 393	45 895	47 609	35 973	39 247	34 167	39 257	32 594
Antal ordrar (000)	1 413	1 277	1 943	1 200	1 574	1 163	1 543	982	1 317	854	1 161	860
Konverteringsgrad (%)	3,14%	2,67%	3,20%	2,49%	3,00%	2,53%	3,24%	2,73%	3,36%	2,50%	2,96%	2,64%
True frequency	6,6	6,9	5,9	6,9	6,3	6,7	6,0	7,1	7,3	7,3	6,7	8,0
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	853	838	837	807	804	815	819	808	821	785	845	801
Antal aktiva kunder (000)	2 477	2 531	2 503	2 331	2 257	2 158	2 043	1 852	1 774	1 624	1 606	1 557
Antalet ordrar per aktiv kund	2,35	2,37	2,35	2,35	2,33	2,32	2,30	2,3	2,36	2,41	2,44	2,44
<b>BOOZTLET.COM</b>												
Antal besök (000)	14 436	14 132	13 731	9 248	10 850	11 850	10 768	9 141	8 652	6 208	5 477	4 153
Antal ordrar (000)	342	345	361	264	292	277	255	209	233	144	120	105
Konverteringsgrad (%)	2,37%	2,44%	2,63%	2,85%	2,69%	2,34%	2,37%	2,28%	2,69%	2,33%	2,19%	2,53%
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	791	810	723	714	669	705	640	666	682	687	644	654
<b>NETTOOMSÄTTNING GEOGRAFISK UPPDELNING</b>												
Norden	1 453,2	1 297,2	1 802,9	1 154,7	1 370,3	1 051,2	1 311,8	893,4	1 132,3	711,5	977,1	704,6
Resten av Europa	100,0	126,7	165,0	77,3	106,0	86,2	113,3	46,7	95,9	54,5	72,7	59,6
<b>SUMMA NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>1 553,2</b>	<b>1 424,0</b>	<b>1 967,9</b>	<b>1 232,1</b>	<b>1 476,3</b>	<b>1 137,4</b>	<b>1 425,1</b>	<b>940,1</b>	<b>1 228,2</b>	<b>766,0</b>	<b>1 049,7</b>	<b>764,1</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

# Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal (APM)

Bokslutskommunikén innehåller vissa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa nyckeltal används av investerare, värdepappersanalytiker och andra intressenter som kompletterande mått på resultat och ställning. Koncernens alternativa nyckeltal är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande nyckeltal som andra företag använder, och som analysverktyg har de vissa begränsningar. De ska därför inte användas isolerat från, eller istället för, den finansiella information som koncernen upprättar enligt IFRS.

Bakomliggande definitioner, beräkningar och motiveringar till användningen av de alternativa nyckeltalen finns på koncernens hemsida [www.booztgroup.com/finansiella-rapporter-22](http://www.booztgroup.com/finansiella-rapporter-22), "Q2 rapport 2022" – "Key financials".



# Kalender för finansiell information

8 November 2022  
Delårsrapport januari - september 2022

10 Februari 2023  
Bokslutskommuniké januari - december 2023

23 Mars 2023  
Årsredovisning 2022

## Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på [www.booztgroup.com](http://www.booztgroup.com). Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag. Frågor till koncernen besvaras av:

Ronni Funch Olsen, Head of Investor Relations  
[rofo@boozt.com](mailto:rofo@boozt.com) / +45 31 22 04 56

och

Sandra Gadd, koncernens CFO  
[sga@boozt.com](mailto:sga@boozt.com) / +46 768 27 61 18

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknader. Informationen lämnades för offentliggörande den 12 augusti 2022 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersoners försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.



# Boozt

GROUP

**Adress:** Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige

**Telefon:** +46 40 12 80 05

**E-mail:** [info@boozt.com](mailto:info@boozt.com)

[www.booztgroup.com](http://www.booztgroup.com)

**Org. nr:** 556793-5183

**Moms nr:** SE556793518301