

Creturner Group Status Update - Fokus auf Vertrieb und Partnerschaften

Der CEO der Creturner Group, Joakim Erlandson, gibt ein Status-Update über den weiteren Weg von Creturner.

Sehr geehrte Aktionäre,

die meisten Menschen sind nun aus dem Urlaub zurückgekehrt, und wir von Creturner möchten Sie als Aktionär oder Partner über all die spannenden Dinge informieren, die innerhalb der Creturner-Gruppe geschehen.

Abgesehen von ein paar Tagen der Ruhe waren wir bei Creturner den ganzen Sommer über sehr aktiv.

Normalerweise ist die Sommerzeit eine Zeit, in der die Aktivitäten auf Sparflamme laufen, aber von unserer Seite aus können wir mit Freude feststellen, dass viele Dialoge trotz der Sommerzeit weitergeführt werden konnten.

Viele Aktionäre von Creturner nehmen Kontakt mit mir auf und wir finden es fantastisch, dass wir so engagierte Investoren haben. Mit diesem Update wollen wir einige wiederkehrende Fragen beantworten. Außerdem informieren wir Sie über den kommenden Newsletter, eine Initiative, die wir in Zusammenarbeit mit der Medienagentur Advisory ins Leben gerufen haben. Wir haben die Zusammenarbeit mit Advisory bereits vor einiger Zeit bekannt gegeben und arbeiten nun gemeinsam daran, die Formen für eine verstärkte Präsenz, Sichtbarkeit und verbesserte Kommunikation auszufeilen.

VEREINBARUNGEN

Viele von Ihnen fragen sich, welche Verträge wir abgeschlossen haben, sowohl schwedische als auch internationale.

Alle abgeschlossenen Vereinbarungen sind sehr lebendig und gelten noch immer auf der Grundlage dessen, was uns mitgeteilt wurde. Wenn eine Vereinbarung gekündigt worden wäre, hätten wir dies im Einklang mit unserer Informationspolitik mitgeteilt.

Die Lektion, die wir gelernt haben, ist jedoch, dass es Zeit braucht, bis Organisationen Produkte von Drittanbietern einführen. Mehr Zeit, als sowohl wir als auch unsere Partner ursprünglich dachten. Wenn eine Vereinbarung zwischen uns und einem Einzelhändler/Partner unterzeichnet wird (in diesem Fall die Kompensation von CO₂-Emissionen an Endkunden), müssen viele Funktionen innerhalb des Unternehmens einbezogen und miteinander synchronisiert werden. Die Aktivierung der Verkaufs-, Technik- und Finanzabteilungen braucht Zeit. Aber wie bereits erwähnt, sind alle getroffenen Vereinbarungen nach wie vor gültig und lassen auf eine positive Geschäftsentwicklung schließen.

PARTNER & LAUFENDE VERTRIEBSAKTIVITÄTEN IN SCHWEDEN

Wir haben derzeit Vertriebspartnerschaften mit mehreren Akteuren, die den schwedischen Markt bearbeiten, und wir sind auf der Suche nach weiteren guten Partnerschaften. Zusätzlich zu diesen Partnern habe ich als CEO einen großen Teil meiner Zeit in die Vertriebsarbeit investiert. Da viele Prozesse, die im Frühjahr Zeit in Anspruch genommen haben, nun abgeschlossen sind, habe ich noch mehr Zeit für die Bearbeitung von Endkunden und weiteren strategischen Partnern /Kooperationen frei. Gemeinsam mit diesen Partnern sind eine Reihe interessanter Treffen und spannender Folgeaktivitäten geplant. Der Herbst wird produktiv sein, mit einem starken Fokus auf den Verkauf.

INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT UND AKTIVITÄTEN

Auf internationaler Ebene verfügt Daniel Moström, der Gründer und Vorstandsvorsitzende, über ein breites Netzwerk an Kontakten und hat mehrere Gespräche im Gange. Der heiße Sommer, der große Teile der Welt heimgesucht hat, hat das Interesse an der Lösung von Creturner noch verstärkt. Auf internationaler Ebene sehen wir daher ein spürbares Interesse sowohl von Partnern als auch von potenziellen strategischen Interessengruppen. Unsere bestätigten und vereinbarten internationalen Kooperationen fühlen sich daher sowohl sicher als auch aufregend an, wobei der Fokus auch hier auf Umsatzsteigerung und Wachstum liegt.

HPC

Ein weiteres Thema, das erfreulicherweise auf großes Interesse stößt, ist unser Geschäftsfeld HPC. Wir werden in zukünftigen Berichten viel über dieses Geschäftsfeld berichten. Bei HPC haben wir in aller Bescheidenheit die Lektion über Zeit und Implementierung gelernt.

HPC ist sehr komplex und braucht eine gewisse Anlaufzeit, bevor man sieht, dass Einnahmen erzielt werden. Unsere Ansicht über diesen Teil des Geschäfts hat sich nicht geändert. Wir haben in letzter Zeit viele positive Signale erhalten. Wir werden den eingeschlagenen Weg fortsetzen und sehen, dass das Potenzial für eine Ausweitung des Geschäfts vorhanden ist.

KOMMUNIKATION IN DER ZUKUNFT

Seit wir uns für Advisory als neue Medienagentur entschieden haben, besteht ein enger und sich weiterentwickelnder Kontakt, was eine weitere Arbeit an den Inhalten von Creturner bedeutet, und gemeinsam haben wir auch die Grundlagen für den neuen Kommunikationsplan gelegt. Durch den Newsletter haben Sie die Möglichkeit, unsere Mitarbeiter kennenzulernen, einige unserer Kunden zu treffen, die Entwicklung des Unternehmens genauer zu verfolgen und wir werden auch relevante Artikel teilen, die die Branche betreffen, in der wir tätig sind. Neben dem Newsletter ist Advisory in vollem Gange, um neue mobile Medien zu erstellen. Etwas, das wir sowohl für uns als auch für unsere Partner produzieren. Dabei handelt es sich um kurze Werbefilme, die für digitale und soziale Kanäle angepasst werden. Halten Sie die Augen offen und helfen Sie uns, diese Filme zu verbreiten, wenn sie herauskommen, um das Wissen und die Bekanntheit von Creturners Lösungen zu steigern.

Press Release
18 August 2023 08:30:00 CEST



Ein großer Teil der grundlegenden Arbeiten, die notwendig waren, ist nun abgeschlossen. Das bedeutet, dass wir uns noch mehr auf die Bearbeitung von Kunden, Partnern oder die Meinungsbildung in der Branche, in der wir tätig sind, konzentrieren können. Wir, die wir bei und mit Creturner arbeiten, freuen uns auf einen spannenden Herbst zusammen mit Ihren Aktionären und Partnern!

Zusätzlich zu den regulatorischen Pressemitteilungen werden wir Sie nun kontinuierlich über unsere laufende Arbeit informieren. Wir wissen, dass viele daran interessiert sind, was bei Creturner geschieht, und es ist unser absolutes Bestreben, diesen Wunsch zu erfüllen. Unser erster Newsletter wird in ein paar Wochen verschickt werden. Herzlich willkommen!

CEO - Joakim Erlandsson

Verpassen Sie nichts und melden Sie sich über den unten stehenden Link für unseren E-Mail-Newsletter an, damit Sie regelmäßig Informationen von uns erhalten.

LINK ZUR ANMELDUNG FÜR DEN NEWSLETTER: <https://www.creturner.com/sv/nyhetsbrev/>

Fakten über die Creturner-Gruppe

Die Creturner Group AB ist ein Konzern mit zwei Geschäftsbereichen in der Umwelttechnologie. Der digitale Teil ist ein technisches Berechnungsgeschäft, das expandiert, um sein langfristiges Potenzial zu stärken und eine Präsenz auf dem schnell wachsenden Markt für Berechnungskapazität zu schaffen. Das Unternehmen verfügt über eigene Anlagen in Schweden mit eigener Energieerzeugung, um Rohstoffkosten und Umweltbelastung zu reduzieren. Der Geschäftsbereich Umwelttechnologie bietet Firmenkunden eine effiziente und dauerhafte Methode zur Kompensation ihrer Emissionen. Das Verfahren basiert auf Bio-CCS (Carbon Capture and Storage), bei dem Restbiomasse in das Element Kohlenstoff umgewandelt und deponiert wird, um die CO₂-Menge in der Atmosphäre zu reduzieren. Die Unternehmenskunden von Creturner können dann auf die gleiche Weise Kohlenstoffausgleiche erwerben wie bei herkömmlichen Kohlenstoffausgleichsmaßnahmen, z. B. dem Pflanzen von Bäumen. Anders als das Pflanzen von Bäumen ist die Methode von Creturner sofort, dauerhaft und eindeutig messbar. Das Follow-up erfolgt über verknüpfte intelligente Verträge, die dem Kunden Einblick in das Ergebnis und die künftigen finanziellen Erträge der Umweltinvestition geben.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Joakim Erlandsson, CEO der Creturner Group AB (publ) unter +46-70-855 52 55 oder per E-Mail joakim.erlandsson@creturner.com

Adress: Taptogatan 6, 115 27 STOCKHOLM, Schweden

www.creturner.com

Creturner Group AB (publ) org: 559152-3013

Press Release
18 August 2023 08:30:00 CEST



Anhänge

[Cretuner Group Status Update - Fokus auf Vertrieb und Partnerschaften](#)