

DELÅRS- RAPPORT

BJÖRN BORG AB

JAN-MAR 2026



BJÖRN BORG 

train to live



Train to live



Försäljnings- och resultat- rekord

1 JANUARI - 31 MARS 2026

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 300,6 MSEK (280,0), en ökning med 7,3 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 10,9 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 2,4 procent till 52,5 MSEK (51,3), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 127,5 MSEK (113,9), en ökning om 11,9 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,0 procent (49,9).
- Rörelseresultatet uppgick till 46,9 MSEK (34,2), en ökning om 37,0 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 36,9 MSEK (35,9), en ökning om 2,7 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,47 SEK (1,43).

CITAT FRÅN VD, HENRIK BUNGE

"Tillväxten inom sportkläder fortsätter, och med detta kvartal har kategorin nu levererat 15 kvartal i rad med tvåsiffrig procentuell tillväxt."

MSEK	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Apr 2025 - mar 2026	Helår 2025
Nettoomsättning	300,6	280,0	1 064,5	1 043,9
Bruttovinstmarginal, %	54,0	49,9	52,9	51,8
Rörelseresultat	46,9	34,2	124,2	111,5
Rorelsemargin, %	15,6	12,2	11,7	10,7
Resultat efter skatt	36,9	35,9	93,0	92,1
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,47	1,43	3,70	3,66
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,47	1,43	3,70	3,66



VD kommenterar

Vi inleder året starkt med en försäljningsökning om 7,3 procent till 301 MSEK (11 procent valutaneutralt), vilket gör årets första kvartal till det försäljningsmässigt bästa i bolagets historia. Även rörelseresultatet utvecklas väl och ökar med 37 procent jämfört med föregående år, till 47 MSEK. Aldrig tidigare har vi omsatt mer eller levererat ett högre resultat efter ett första kvartal.

Tillväxten inom sportkläder fortsätter, och med detta kvartal har kategorin nu levererat 15 kvartal i rad med tvåsiffrig procentuell tillväxt. Vår största kategori, underkläder, utvecklas också mycket starkt med en tillväxt på 15 procent. Samtidigt minskar försäljningen inom väskor och skor med 19 respektive 20 procent. Däremot växer båda kategorierna i vår egen e-handel med 16 respektive 10 procent. En del av den positiva utvecklingen inom både underkläder och sportkläder kan hänföras till tidigare leveranser under första kvartalet jämfört med föregående år, vilket är positivt då det ger längre tid på butiksgolvet och därmed bättre förutsättningar för genomförsäljning.

Geografiskt utvecklas våra marknader olika. I Sverige ser vi en tillväxt på 3 procent, främst drivet av vår egen e-handel som växer med 19 procent. Finland och Danmark utvecklas mycket starkt med ökningarna om 27 respektive 67 procent. Även Tyskland, vår strategiska tillväxtmarknad, visar god utveckling med en ökning på 38 procent. Samtidigt minskar försäljningen i Nederländerna och Belgien med 9 respektive 14 procent.

Ser vi till våra försäljningskanaler har vår största kanal, grossisthandeln, ett starkt kvartal med en tillväxt på 11 procent. Våra distributörer ökar med 9 procent, och vår egen e-handel växer med 2 procent. Försäljningen i våra jämförbara egna butiker minskar dock med 8 procent.

Vi gör inga förändringar i vår strategiska inriktning för 2026. Vårt fokus ligger fortsatt på att driva lönsam tillväxt genom att ytterligare prioritera våra strategiska tillväxtområden: sportkläder, skor, vår egen e-handel och

den tyska marknaden. Efter det första kvartalet kan vi konstatera att både Tyskland och sportkläder utvecklas i linje med plan, medan skoförsäljningen inte möter våra förväntningar. Vi ser även att vår egen e-handel utvecklas något svagare än plan. Vi arbetar vidare med tydliga handlingsplaner, både där vi redan presterar väl och där vi behöver förbättras.

Samtidigt kan vi konstatera att omvärlden inte har blivit vare sig enklare eller mer förutsägbar under 2026. Jag följer med stor oro utvecklingen i Mellanöstern och Ukraina.

Sammanfattningsvis är det mycket glädjande att inleda året med både omsättnings- och resultatrekord. Samtidigt finns det fortsatt områden där vi kan bli betydligt bättre. Det som gör mig särskilt stolt är hur ofta jag ser våra produkter användas i vardagen, på gym, i padelhallar, på tennisbanor och längs löpspåren vid Norr Mäljarstrand. Senast idag såg jag en av våra nyligen lanserade golfpikörer i återvunnen polyester, med magisk passform, på driving rangen vid Bromma flygplats.

Med det första kvartalet bakom oss markerar vi vårt 21:a kvartal i rad med tillväxt, ett kvitto på styrkan i vår riktning och energin i vårt team. Mycket av det vi såg framför oss när vi inledde den här resan har nu blivit verklighet, drivet av ett gemensamt engagemang och viljan att ständigt ta nästa steg. Men ändå är det här bara början.

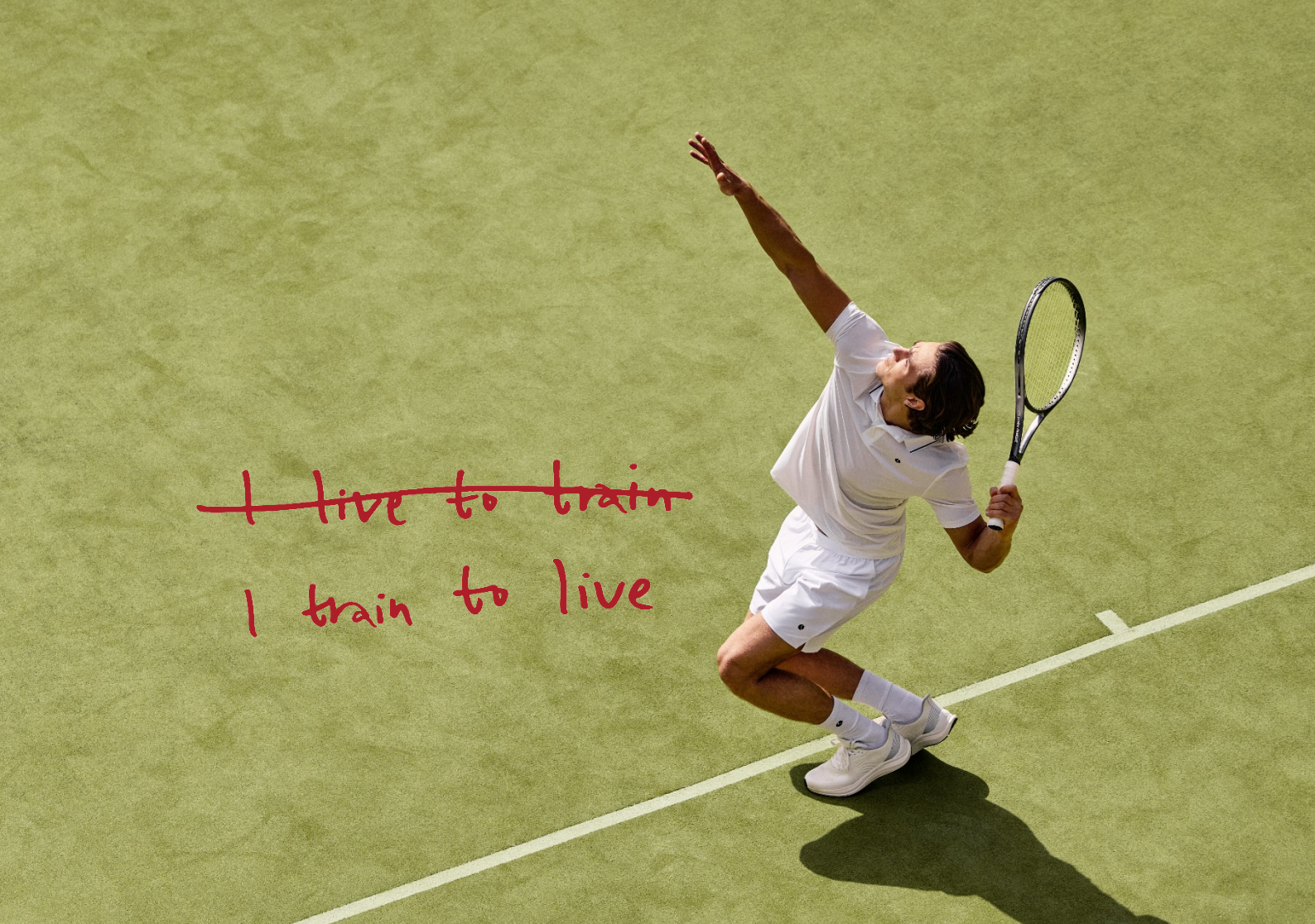
Vi tror på kraften i rörelse – för välmående, självförtroende och ett mer aktivt liv. Det är också kärnan i vår ambition: att bygga ett varumärke som inspirerar fler människor att röra på sig, varje dag.

Det är vad Train to Live betyder för oss

Nu kör vi – train to live!



Head coach
Henrik Bunge



Koncernens utveckling

RÖRELSENS INTÄKTER 2026

Årets första kvartal uppvisade en förbättring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter, med 6,7 procent till 306,8 MSEK (287,5). Justerat för valutaeffekter visade rörelsens intäkter en ökning med 10,2 procent för kvartalet.

PRODUKTOMRÅDEN 2026

Produktområdet underkläder visar en stark omsättningsökning under årets första kvartal och ökar med 15 procent. Ökningen inom produktområdet drivs i sin helhet inom grossistverksamheten som ökar med 28 procent. I motsats minskar försäljningen av underkläder genom egna butiker med 33 procent, främst till följd av färre antal butiker jämfört med förra årets första kvartal. Försäljningen till externa distributörer visar en minskning inom produktområdet underkläder med 33 procent, främst på grund av minskade inköp från den norska distributören. Även egen e-handel visar på en minskning inom produktområdet, och minskar med 11 procent.

Sportkläder fortsätter att visa en positiv utveckling och ökade med 12 procent under årets första kvartal där framför allt försäljningen inom egen e-handel fortsätter växa med en ökning om 12 procent. Även inom grossistverksamheten fortsätter tillväxten och ökar med 12 procent. Försäljningen till externa distributörer visar en stark ökning inom produktområdet sportkläder och

växer med 124 procent, medan egna butiker minskar med 17 procent.

Försäljningen av skor visar sammantaget en minskning i kvartalet med 20 procent. Det är framför allt inom grossistverksamheten som backar med 22 procent, men även egna butiker och externa distributörer uppvisar ett svagt kvartal vad gäller produktområdet skor och minskar med 21 respektive 58 procent. Egen e-handel ökar dock inom produktområdet med 10 procent.

Produktområdet väskor minskar med 19 procent under det första kvartalet. Det är framför allt inom grossistverksamheten som visar en minskning med 22 procent. Försäljningen direkt till konsument ökar däremot, 16 procent inom egen e-handel samt 9 procent i egna butiker.

Övriga produktområden, som till exempel badkläder och strumpor, visar sammantaget en ökning i kvartalet om 14 procent. Det är framför allt inom grossistverksamheten som ökar med 22 procent samt egen e-handel som ökar med 14 procent.

PRODUKTOMRÅDEN - FÖRDELNING AV TOTAL FÖRSÄLJNING

TSEK	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Förändring
Underkläder	140 320	122 530	15%
Sportkläder	90 403	80 976	12%
Skor	35 433	44 177	-20%
Väskor	11 659	14 398	-19%
Övriga produkter	29 033	25 440	14%
Totalt	306 848	287 522	7%

MARKNADER 2026

Den största marknaden, Sverige, växer fortsatt och ökar i kvartalet med 3 procent jämfört med första kvartalet föregående år. Det är framför allt inom egen e-handel som ökningen finns med en tillväxt om 19 procent. Även grossistverksamheten ökar med 2 procent, medan egna butiker minskar med 41 procent. Den näst största marknaden, Nederländerna, minskar med 9 procent i kvartalet, där vi ser en minskning inom alla kanaler. Tyskland uppvisar ett starkt kvartal och ökar med 38 procent jämfört med förra årets första kvartal, drivet av en stark försäljning till e-tailers. Finland ökar i kvartalet med 27 procent, där framför allt grossistverksamheten visar en stark tillväxt om 32 procent. Danmark ökar med 67 procent i kvartalet, medan Belgien minskar med 14 procent. Övriga mindre marknader minskar sammantaget med 5 procent jämfört med föregående år.

MARKNADER - FÖRDELNING AV TOTAL FÖRSÄLJNING

TSEK	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Förändring
Sverige	104 589	101 906	3%
Nederländerna	64 061	70 112	-9%
Finland	44 355	34 918	27%
Tyskland	33 741	24 367	38%
Danmark	18 342	11 002	67%
Belgien	11 178	13 018	-14%
Övriga länder	30 582	32 199	-5%
Totalt	306 848	287 522	7%

FÖRSÄLJNINGSKANALER 2026

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar en ökning med 11 procent under första kvartalet 2026, där e-tailers inom grossistverksamheten ökar med 20 procent, medan fysiska butiker inom grossistverksamheten ökar med 7 procent. Egna butiker minskar med 29 procent i kvartalet. En betydande andel av minskningen består av färre antal butiker i år jämfört med samma kvartal föregående år. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalen är minskningen 8 procent. Egen e-handel visar fortsatt på tillväxt och ökar med 2 procent i kvartalet. Det är framför allt sportkläder och väskor som bidrar till ökningen. Externa distributörer ökar försäljningen i kvartalet med 9 procent.

FÖRSÄLJNINGSKANALER - FÖRDELNING AV TOTAL FÖRSÄLJNING

TSEK	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Förändring
Grossistverksamhet	233 570	210 796	11%
Egen e-handel	52 549	51 310	2%
Egna butiker	13 130	18 509	-29%
Distributör	7 232	6 636	9%
Licens	367	270	36%
Totalt	306 848	287 522	7%

NETTOOMSÄTTNING

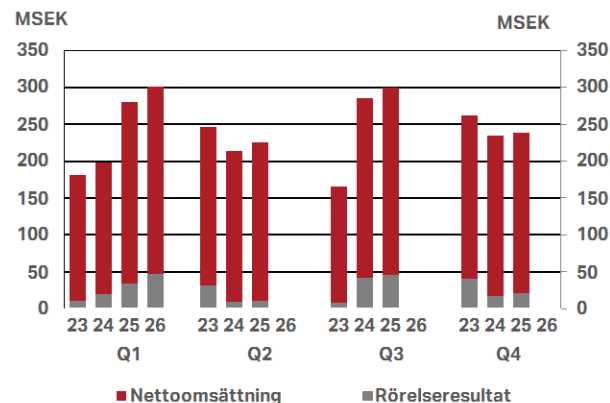
Första kvartalet, januari-mars 2026

Koncernens nettoomsättning uppgick under det första kvartalet till 300,6 MSEK (280,0), en ökning med 7,3 procent. Valutan påverkade omsättningen negativt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 10,9 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen mellan kvartalen beror på produktområdet underkläder som visar på en stark tillväxt och ökar med 15 procent, samt sportkläder som fortsatt växer starkt med en ökning om 12 procent. Ytterligare förklaring ligger i en stark tillväxt inom hela grossistverksamheten som ökar med 11 procent.

För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL 2023-2026



RESULTAT

Första kvartalet, januari-mars 2026

Bruttovinstmarginalen för det första kvartalet ökade till 54,0 procent (49,9).

Övriga rörelseintäkter uppgår till 6,3 MSEK (7,5) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta.

Rörelsekostnader i kvartalet har planenligt ökat med 8,6 MSEK mot föregående års första kvartal framför allt genom ökade investeringar inom marknadsföring. Ökad försäljning med högre bruttovinstmarginal, samt ökade rörelsekostnader medför sammantaget att rörelseresultatet ökar till 46,9 MSEK (34,2).

Finansnettot uppgick till -0,7 MSEK (11,7). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Även bolagets värdering av

framtida terminskontrakt i utländsk valuta har haft en negativ effekt på finansnettot under kvartalet.

Periodens resultat efter skatt ökade till 36,9 MSEK (35,9).

Segment	Intäktsyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		Januari-mars	2025	Januari-mars	2025	Januari-mars	2025
Grossist	Produkter	233 570	210 796	41 446	28 085	18	13
Egen e-handel	Produkter	52 550	51 310	7 638	9 284	15	18
Egna butiker	Produkter	13 130	18 510	-4 172	-4 809	-32	-26
Distributör	Produkter	7 232	6 636	1 619	1 488	22	22
Licens	Royalties	367	270	320	138	87	51
Totalt		306 848	287 522	46 851	34 186	15	12

Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilka delas upp i Grossist, Egen e-handel, Egna butiker, Distributör och Licens vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark för underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick under årets första kvartal till 233,6 MSEK (210,8) vilket är ökning om 11 procent. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är distributionen av underkläder där tillväxten är 28 procent samt att sportkläder visar en tillväxt om 12 procent. Övergripande ser bolaget en ökad försäljning hos e-tailers inom segmentet, aktörer som primärt säljer online, där tillväxten är 20 procent till 75 MSEK (63), drivet av en stark försäljning på den tyska marknaden. Fysiska butiker inom segmentet visar en ökning om 7 procent till 159 MSEK (148). Inom grossistverksamheten visar den största marknaden, Sverige sammantaget en ökad försäljning om 2 procent jämfört med föregående år. Den näst största marknaden, Nederländerna minskar inom segmentet med 5 procent då distributionen av skor, som numera utgör en väsentlig del, inte sålt enligt förväntningarna. Den finska marknaden visar tillväxt om 32 procent, och Tyskland ökar med 44 procent på grund av en stark genomförsäljning hos de större återförsäljarna.

Rörelseresultatet uppgick till 41,4 MSEK (28,1), en ökning om 48 procent. Ökad försäljning med högre bruttovinstmarginaler samt planerligt högre operationella kostnader gör att rörelseresultatet är bättre än föregående år.

Egen e-handel

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncerns försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter, direkt till konsument via egen e-handel på www.bjornborg.com.

Under årets första kvartal 2026 ökade egen e-handel med 2 procent till 52,5 MSEK (51,3). Ökningen beror främst på stark tillväxt i produktområdet sportkläder som ökar

med 12 procent jämfört med föregående år. Även produktområdet väskor ökar och växer med 16 procent samt skor som växer med 10 procent. Underkläder minskar dock med 11 procent i kvartalet.

Rörelseresultatet för det första kvartalet 2026 uppgick till 7,6 MSEK (9,3). Försämringen kommer framför allt av planerligt ökade operationella kostnader, där högre bruttomarginal dock har en motsatt, positiv effekt.

Egna butiker

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument via egna fysiska butiker. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 11 (13) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.

Egna fysiska butiker visar sammantaget en minskning med 29 procent för det första kvartalet 2026 och uppgår till 13,1 MSEK (18,5), primärt på grund av att bolaget har valt att stänga ner två egna butiker, i enlighet med bolagets strategi att avveckla olönsamma butiker. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalen, minskar försäljningen med 8 procent för det första kvartalet.

I Nederländerna minskar försäljningen i egna butiker med 37 procent, och med 12 procent för jämförbara butiker. I Sverige minskar försäljningen i egna butiker med 41 procent, och med 5 procent för jämförbara butiker. Försäljningen i Finland minskar med 6 procent, medan Belgien minskar med 4 procent totalt och i jämförbara butiker.

Rörelseresultatet för första kvartalet 2026 uppgick till -4,2 MSEK (-4,8). Förbättringen av rörelseresultatet förklaras framför allt av ökade bruttovinstmarginaler samt minskade operationella kostnader.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning av distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter ökade med 9 procent under första kvartalet 2026 jämfört med 2025 och uppgick till 7,2 MSEK (6,6). Försäljningen till den största distributörsmarknaden Norge minskar dock med 58 procent och försäljningen till Storbritannien minskar med

62 procent. Det är övriga mindre distributörer som växer kraftigt i kvartalet med en sammantagen ökning om 162 procent.

Rörelseresultatet ökade till 1,6 MSEK (1,5) till följd av de högre intäkterna.

Licens

Licens segmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter ökar under första kvartalet 2026 jämfört med 2025 och uppgår till 0,4 MSEK (0,3).

Rörelseresultatet uppgår till 0,3 MSEK (0,1).

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för 2026 uppgick till 223,8 MSEK (203,3).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 6.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under det första kvartalet 2026 till -49,0 MSEK (-115,2). Förbättringen mot föregående år kommer primärt från lägre kapitalbindning.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -3,4 MSEK (-2,0). De större investeringarna avser primärt ombyggnationen av showroom i Sverige. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 54,2 MSEK (110,0). Ett ökat negativt kassaflöde beror på en minskad användning av checkkrediten.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 16,1 MSEK (10,6), plus outnyttjade bankfaciliteter om 78,3 MSEK (68,4). Bolaget hade vid utgången av årets första kvartal en nettoskuld, exklusive leasingkulder, om 105,6 MSEK (121,0). Totala räntebärande skulder uppgick till 163,2 MSEK (165,3), där total leasingkulda uppgick till 41,5 MSEK (33,7), varav 26,9 MSEK utgör en långfristig del och 14,6 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 200 MSEK i bankfaciliteter varav 121,7 MSEK (131,6) var nyttjade per den 31 mars 2026. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 mars 2026 var kvoten 0,77 (1,08) och soliditeten uppgick till 53,3 procent (52,0).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2025.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månadersperioden som slutade 31 mars 2026 till 147 (151), varav 67 procent (67) är kvinnor och 33 procent (33) är män.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående parter har genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidorna 56 i årsredovisningen för 2025.

Bolaget konstaterar dock att det geopolitiska läget i världen är fortsatt utmanande. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt, men det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland, Ukraina eller Israel minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt.

Vidare noterar bolaget att räntor i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam fortsatt när höga nivåer. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget, 31 mars 2026, 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg UK Ltd, Baseline BV, Belgian Brand Management BVBA, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark ApS. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för första tre månaderna 2026 uppgick till 32,5 MSEK (32,2).

Resultatet före skatt uppgick till -0,4 MSEK (12,2). Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 0 MSEK (0).

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

ANTAL AKTIER

Antal aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier (25 147 384) ingen förändring från föregående period.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål, som gäller tills vidare är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 10 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Kommentarer till de finansiella målen:

Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder samt skoverksamheten även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för räkenskapsåret 2025 kommer hållas kl. 17:30 den 19 maj 2026. Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman 2026 att en utdelning om 3,00 SEK (3,00) per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2025, motsvarande 82 procent (104) av vinst efter skatt. Utdelningen kommer betalas ut, förutsatt ett godkännande på årsstämman, den 26 maj 2026. Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 75,4 MSEK (75,4). Styrelsen har där utöver beslutat att föreslå årsstämman att stämman ska lämna ett bemyndigande för styrelsen att återköpa bolagets egna aktier.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2025 (se sidan 52 i årsredovisningen för 2025). Inga nya standarder gäller från och med 1 januari 2026 och de ändrade standarder som börjar tillämpas från denna tidpunkt har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens

finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2026 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av det rådande geopolitiska läget och dess eventuella negativa finansiella påverkan har beaktats. Utfallet av nämnda bedömning har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2025. Inga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2025.

REVISION

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2026

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

Koncernens resultaträkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Apr 2025 - mar 2026	Helår 2025
Nettoomsättning	1,2	300 582	280 027	1 064 454	1 043 899
Övriga rörelseintäkter		6 266	7 495	26 725	27 954
Rörelsens intäkter		306 848	287 522	1 091 179	1 071 853
Handelsvaror		-138 372	-140 339	-501 699	-503 665
Övriga externa kostnader	3	-69 707	-61 795	-269 014	-261 101
Personalkostnader		-38 147	-37 521	-148 230	-147 603
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-7 302	-7 907	-28 460	-29 066
Övriga rörelsekostnader		-6 469	-5 775	-19 596	-18 902
Rörelseresultat		46 851	34 186	124 180	111 516
Finansnetto		-703	11 678	-6 149	6 233
Resultat före skatt		46 148	45 864	118 031	117 749
Skatt		-9 266	-9 939	-25 017	-25 689
Periodens resultat		36 882	35 925	93 014	92 060
Periodens resultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		36 882	35 925	93 014	92 060
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0
Resultat per aktie före spädning, SEK		1,47	1,43	3,70	3,66
Resultat per aktie efter spädning, SEK		1,47	1,43	3,70	3,66
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

Koncernens rapport över totalresultat

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Apr 2025 - mar 2026	Helår 2025
Periodens resultat		36 882	35 925	93 014	92 060
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat					
Periodens omräkningsdifferens		1 065	-8 077	1 072	-8 073
Summa övrigt totalresultat för perioden		1 065	-8 077	1 072	-8 073
Summa totalresultat för perioden		37 947	27 848	94 086	83 987
Summa totalresultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		38 140	27 245	93 817	82 923
Innehav utan bestämmande inflytande		-193	603	269	1 064

Koncernens rapport över finansiell ställning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
Anläggningstillgångar				
Goodwill		36 116	35 928	35 866
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		6 316	6 510	6 364
Materiella anläggningstillgångar		23 114	20 162	22 081
Uppskjuten skattefordran		8 285	10 133	8 788
Nyttjanderättstillgångar		42 904	34 351	30 702
Summa anläggningstillgångar		304 267	294 616	291 333
Omsättningstillgångar				
Varulager		184 713	216 242	257 237
Kundfordringar		211 158	181 307	133 095
Övriga kortfristiga fordringar	4	31 880	29 275	24 025
Kassa och bank		16 140	10 610	13 535
Summa omsättningstillgångar		443 891	437 434	427 892
Summa tillgångar		748 158	732 050	719 225
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		398 967	380 326	361 019
Uppskjutna skatteskulder		39 537	39 662	39 537
Långfristig leasingskuld		26 946	18 349	14 979
Kortfristig skuld kreditinstitut		121 741	131 581	63 540
Leverantörsskulder		53 897	59 856	158 962
Kortfristig leasingskuld		14 539	15 362	14 266
Övriga kortfristiga skulder		92 531	86 914	66 922
Summa eget kapital och skulder		748 158	732 050	719 225

Förändring i koncernens eget kapital

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2025		359 361	-6 883	352 478
Periodens totalresultat		27 245	603	27 848
Utgående balans per 31 mars 2025		386 605	-6 279	380 326
Ingående balans per 1 januari 2025		359 361	-6 883	352 478
Periodens totalresultat		82 923	1 064	83 987
Utdelning avseende 2024		-75 445	-	-75 445
Utgående balans per 31 december 2025		366 838	-5 818	361 019
Ingående balans per 1 januari 2026		366 838	-5 818	361 019
Periodens totalresultat		38 140	-193	37 948
Utgående balans per 31 mars 2026		404 977	-6 010	398 967

Kassaflödesanalys för koncernen

I SAMMANDRAG

TSEK	Januari- mars 2026	Januari- mars 2025	Helår 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Före förändring av rörelsekapitalet	50 345	32 052	107 335
Förändring av rörelsekapitalet	-99 372	-147 231	-52 061
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-49 027	-115 179	55 274
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-508	-698	-2 243
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 917	-1 302	-10 161
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 425	-1 999	-12 404
Utdelning	-	-	-75 445
Amortering av leasingskuld	-4 012	-4 265	-18 108
Checkräkningskredit	58 201	114 300	46 259
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	54 189	110 035	-47 294
Periodens kassaflöde	1 737	-7 144	-4 424
Likvida medel vid periodens ingång	13 535	8 771	8 771
Kursdifferens i likvida medel	868	8 983	9 188
Likvida medel vid periodens utgång	16 140	10 610	13 535

Nyckeltal

KONCERNEN

TSEK	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Apr 2025- mar 2026	Helår 2025
Bruttovinstmarginal % *	54,0	49,9	52,9	51,8
Rörelsemarginal %	15,6	12,2	11,7	10,7
Vinstmarginal %	15,4	16,4	11,1	11,3
Räntabilitet på sysselsatt kapital %	22,9	25,4	22,9	28,8
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital %	23,9	20,7	23,9	25,8
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	36 882	35 925	93 014	92 060
Soliditet % *	53,3	52,0	53,3	50,2
Eget kapital per aktie *	15,86	15,12	15,86	14,36
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	508	698	2 053	2 243
Investeringar materiella anläggningstillgångar	2 917	1 302	11 776	10 161
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-7 302	-7 907	-28 461	-29 066
Medelantal anställda	145	145	147	147

* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 18.

Kvartalsdata

KONCERNEN

TSEK	Q1 2026	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024
Nettoomsättning	300 582	238 172	299 786	225 913	280 027	234 619	285 087	213 205
Bruttovinstmarginal, %	54,0	54,0	52,5	50,6	49,9	53,3	52,1	51,8
Rörelseresultat	46 851	21 595	45 121	10 614	34 186	16 812	42 046	9 517
Rörelsemarginal, %	15,6	9,1	15,1	4,7	12,2	7,2	14,7	4,5
Resultat efter finansnetto	46 148	21 337	45 541	5 007	45 864	10 294	44 082	9 073
Vinstmarginal, %	15,4	9,0	15,2	2,2	16,4	4,4	15,5	4,3
Resultat per aktie, SEK	1,47	0,61	1,47	0,16	1,43	0,40	1,39	0,26
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,47	0,61	1,47	0,16	1,43	0,40	1,39	0,26
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	11	11	11	12	13	14	14	15
varav egna Björn Borg-butiker	11	11	11	11	12	13	13	14

Moderbolagets resultaträkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Apr 2025 - mar 2026	Helår 2025
Nettomsättning		32 485	32 225	128 617	128 357
Övriga rörelseintäkter		170	147	1 143	1 120
Rörelsens Intäkter		32 655	32 372	129 760	129 477
Övriga externa kostnader	3	-18 378	-17 270	-73 565	-72 457
Personalkostnader		-13 625	-12 826	-48 981	-48 181
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-589	-521	-2 065	-1 997
Övriga rörelsekostnader		-85	-184	-330	-429
Rörelseresultat		-22	1 571	4 820	6 413
Finansnetto		-419	10 600	-3 174	7 845
Resultat efter finansiella poster		-440	12 171	1 646	14 258
Erhållna/lämnade koncernbidrag		-	-	75 470	75 470
Bokslutsdispositioner		-	-	-406	-406
Resultat före skatt		-440	12 171	76 711	89 322
Skatt		-	-4	-19 322	-19 326
Periodens resultat		-440	12 167	57 389	69 996
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
Periodens totalresultat		-440	12 167	57 389	69 996

Moderbolagets balansräkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		1 685	935	1 521
Materiella anläggningstillgångar		6 021	3 878	4 873
Andelar i koncernbolag		115 016	177 868	115 016
Summa anläggningstillgångar		122 722	182 681	121 410
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		261 448	424 645	252 090
Övriga kortfristiga fordringar	4	11 761	11 461	5 256
Summa omsättningstillgångar		273 209	436 106	257 346
Summa tillgångar		395 931	618 787	378 756
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		132 853	150 910	133 293
Obsekattade reserver		1 241	835	1 241
Kortfristig skuld kreditinstitut		121 741	131 581	63 540
Skulder till koncernföretag		112 352	309 226	156 512
Leverantörsskulder		11 490	10 446	6 927
Övriga kortfristiga skulder		16 254	15 789	17 243
Summa eget kapital och skulder		395 931	618 787	378 756

Förändring i moderbolagets eget kapital

I SAMMANDRAG

TSEK	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Helår 2025
Ingående balans	133 293	138 743	138 743
Utdelning	-	-	-75 445
Periodens totalresultat	-440	12 167	69 996
Utgående balans	132 853	150 910	133 293

Tilläggsupplysningar

NOT 1 SAMMANDRAG PER SEGMENT

KONCERNEN

TSEK	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Apr 2025- mar 2026	Helår 2025
Rörelsens intäkter				
Grossistverksamhet				
Externa intäkter	233 570	210 796	751 253	728 479
Interna intäkter	598	1 607	2 877	3 886
	234 168	212 403	754 130	732 366
Egen e-handel				
Externa intäkter	52 549	51 310	217 850	216 610
Interna intäkter	530	664	2 568	2 702
	53 079	51 974	220 418	219 313
Egna butiker				
Externa intäkter	13 130	18 510	82 082	87 462
Interna intäkter	-	-	166	166
	13 130	18 510	82 248	87 628
Distributör				
Externa intäkter	7 232	6 636	38 738	38 142
Interna intäkter	210 726	190 210	701 935	681 419
	217 958	196 846	740 673	719 561
Licens				
Externa intäkter	367	270	1 256	1 159
Interna intäkter	11 971	10 818	39 729	38 576
	12 338	11 088	40 985	39 735
Avgår intern försäljning	-223 824	-203 298	-747 275	-726 750
Rörelsens intäkter	306 848	287 522	1 091 179	1 071 852
<i>varav övriga intäkter</i>	6 266	7 495	26 726	27 955
Nettoomsättning	300 582	280 027	1 064 453	1 043 899
Kostnad såld vara				
Grossistverksamhet	-114 962	-113 903	-390 016	-388 957
Egen e-handel	-15 035	-14 944	-63 200	-63 109
Egna butiker	-4 243	-7 603	-25 838	-29 198
Distributör	-4 132	-3 890	-22 645	-22 402
	-138 372	-140 339	-501 699	-503 666
Rörelseresultat				
Grossistverksamhet	41 446	28 085	80 452	67 095
Egen e-handel	7 638	9 284	38 511	40 154
Egna butiker	-4 172	-4 809	-4 433	-5 070
Distributör	1 619	1 488	8 414	8 283
Licens	320	138	1 236	1 054
	46 851	34 186	124 180	111 516
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2 589	13 353	2 465	13 230
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3 292	-1 675	-8 614	-6 997
Resultat före skatt	46 148	45 864	118 032	117 749

NOT 2 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt. I nedan tabell redovisas marknader som utgör minst 10 procent av nettoomsättningen.

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Jan-mar 2026 Koncernen, TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributörer	Licens	Totala intäkter	varav avgår Övriga intäkter	Netto- omsättning
Sverige	82 885	18 005	3 332	-	367	104 589	-2 136	102 453
Nederländerna	42 348	16 876	4 837	-	-	64 061	-1 308	62 753
Finland	38 947	1 954	3 454	-	-	44 355	-906	43 449
Tyskland	31 837	1 904	-	-	-	33 741	-689	33 052
Belgien	6 399	3 273	1 507	-	-	11 178	-228	10 950
Danmark	16 169	2 173	-	-	-	18 342	-375	17 967
Övriga länder	14 984	8 366	-	7 232	-	30 582	-625	29 958
Totalt	233 570	52 549	13 130	7 232	367	306 848	-6 266	300 582
Varav avgår övriga intäkter	-4 770	-1 073	-268	-148	-7		-6 266	
Nettoomsättning	228 800	51 476	12 862	7 084	360	306 848	-6 266	300 582

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Jan-mar 2025 Koncernen, TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributörer	Licens	Totala intäkter	varav avgår Övriga intäkter	Netto- omsättning
Sverige	80 870	15 146	5 619	-	271	101 906	-2 656	99 250
Nederländerna	44 793	17 656	7 663	-	-	70 112	-1 828	68 284
Finland	29 471	1 785	3 663	-	-	34 919	-966	33 953
Tyskland	22 160	2 206	-	-	-	24 366	-635	23 731
Belgien	8 177	3 276	1 564	-	-	13 017	-339	12 678
Danmark	8 867	2 136	-	-	-	11 003	-287	10 716
Övriga länder	16 457	9 106	-	6 636	-	32 199	-784	31 415
Totalt	210 795	51 311	18 509	6 636	270	287 522	-7 495	280 028
Varav avgår övriga intäkter	-5 495	-1 338	-483	-173	-7		-7 495	
Nettoomsättning	205 301	49 973	18 026	6 463	263	287 522	-7 495	280 028

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDEN

Jan-mar 2026 Koncernen, TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna		Licens	Totala intäkter	varav avgår Övriga intäkter	Netto- omsättning
			butiker	Distributörer				
Underkläder	112 434	19 111	6 592	2 182	-	140 320	-2 865	137 455
Sportkläder	58 296	23 291	5 210	3 606	-	90 403	-1 846	88 557
Skor	31 867	3 189	366	11	-	35 433	-724	34 709
Väskor	9 789	1 645	177	48	-	11 659	-238	11 421
Övriga produkter	21 183	5 313	785	1 384	367	29 034	-593	28 441
Totalt	233 570	52 549	13 130	7 232	367	306 848	-6 266	300 582
Varav avgår Övriga intäkter	-4 770	-1 073	-268	-148	-7		-6 266	
Nettoomsättning	228 800	51 476	12 862	7 084	360	306 848	-6 266	300 582

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDEN

Jan-mar 2025 Koncernen, TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna		Licens	Totala intäkter	varav avgår Övriga intäkter	Netto- omsättning
			butiker	Distributörer				
Underkläder	87 864	21 497	9 901	3 268	-	122 530	-3 194	119 336
Sportkläder	52 213	20 852	6 301	1 610	-	80 976	-2 111	78 865
Skor	40 779	2 906	466	26	-	44 177	-1 152	43 026
Väskor	12 552	1 415	162	269	-	14 398	-375	14 023
Övriga produkter	17 387	4 640	1 680	1 463	270	25 439	-663	24 777
Totalt	210 796	51 310	18 509	6 636	270	287 522	-7 495	280 028
Varav avgår Övriga intäkter	-5 495	-1 338	-483	-173	-7		-7 495	
Nettoomsättning	205 301	49 972	18 026	6 463	263	287 522	-7 495	280 028

NOT 3 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025
Lokalkostnader	3 058	3 409	2 362	1 807
Försäljningskostnader	25 986	25 283	307	421
Marknadsföringskostnader	25 912	22 237	11 122	9 857
Administrationskostnader	12 752	7 764	4 348	4 706
Övrigt	2 000	3 102	239	479
Totalt	69 707	61 795	18 378	17 270

NOT 4 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Björn Borg är genom sin verksamhet exponerad för valuta-, ränte-, kredit och motparts- samt likviditets- och refinansieringsrisker. Styrelsen har beslutat hur koncernen ska hantera dessa risker, vilket framgår av årsredovisning not K3.

Principer för värdering och klassificering av finansiella instrument är oförändrade från den information som redovisades i not K2 i årsredovisningen för 2025. Valutaterminer värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 i IFRS 13-hierarkin.

Per den 31 mars 2026 uppgår terminskontrakt med ett positivt marknadsvärde till 2,5 MSEK (-). Terminskontrakt som utgör en fordran redovisas i posten övrig kortfristig fordran och när terminskontrakt utgör en skuld redovisas dessa som övrig kortfristig skuld.

Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. De verkliga värdena för dessa finansiella instrument bedöms motsvara deras bokförda värde.

Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av beräkning av dessa nyckeltal se:

<https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>

<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>

<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Syfte: Att visa aktiekursen i förhållande till bolagets bokförda värde.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolagets finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsattkapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 29 april
2026

Johanna Schottenius
Styrelseordförande

Cecilia Bönström
Styrelseledamot

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Jens Høgsted
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

KALENDARIUM 2026

Delårsrapport januari-juni 2026 avges kl 07:30 den 14 augusti 2026.

Delårsrapport januari-september 2026 avges kl 07:30 den 23 oktober 2026.

Bokslutskommuniké 2026 avges kl 07:30 den 5 februari 2027.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post info@bjornborg.com

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD

Epost: henrik.bunge@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO

Epost: jens.nystrom@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder, skor och väskor. Därtill erbjuds glasögon via licenstagare. Björn Borg – produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg – koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljningen i egna Björn Borg – butiker och via egen e-handel på www.bjornborg.com. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning uppgick 2025 till 1043,9 MSEK och medelantalet anställda var 147. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I BOKSLUTSKOMMUNIKÉN

Bilderna i bokslutskommunikén är hämtade från Björn Borgs högsommarkollektion 2026.

Björn Borg AB
Frösundaviks allé 1
169 70 Solna
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 april 2026 kl 07.30.