Pressmeddelande
25 november 2026 18:30:00 CET

Smart Eye säkrar världens första design wins för DMS med kamera bakom displayen

Tekniken gör det möjligt för tillverkare att integrera driver monitoring i instrumentklustret utan att ändra dess utseende. Den första produktionsordern har ett uppskattat intäktsvärde på 75 miljoner kronor.

Göteborg, Sverige – 25 november 2026 – Smart Eye, en globalt ledande utvecklare av driver monitoring-system (DMS), har valts ut för att leverera sin DMS-mjukvara till sex kommande bilmodeller från en europeisk premiumbiltillverkare. Ordern omfattar världens första design wins för driver monitoring med en kamera bakom displayen (under-display camera, UDC).

DMS-kameran kommer att vara dold bakom instrumentklustrets display, rakt framför föraren. Tekniken möjliggör driver monitoring av hög kvalitet från denna position, utan att kameran syns eller displayens grafiska kvalitet påverkas.

Produktionen är planerad att starta i mitten av 2028. Baserat på beräknade volymer över produktlivscykeln väntas ordern generera intäkter om cirka 75 miljoner kronor.

”Det är en stor dag för Smart Eye när vi får första produktionsordern på en av oss utvecklad revolutionerande teknologi, som möjliggör att man kan implementera DMS av hög kvalitet bakom de aktiva pixlarna i en display”, säger Martin Krantz, VD och grundare av Smart Eye. ”Det här är det bästa sättet att integrera en DMS-kamera utan att kompromissa med bilens design. Vi har visat upp tekniken på mässor under det senaste året, och den mycket positiva återkopplingen från kunderna ger oss goda skäl att tro att många OEM:er kommer att följa i dessa fotspår.”

Smart Eye har nu erhållit totalt 388 design wins från 24 fordonstillverkare.

Pressmeddelande
25 november 2026 18:30:00 CET

För mer information:

Martin Krantz, VD Smart Eye AB
+46 70-329 26 98
martin.krantz@smarteye.se

Pressmeddelande
25 november 2026 18:30:00 CET

Om Smart Eye

Smart Eye är den ledande leverantören av Human Insight AI – en teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Företaget har som mål att överbrygga avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid. Med stöd av Affectiva och iMotions – företag som förvärvades 2021 – erbjuder Smart Eye multimodala mjukvaru- och hårdvarulösningar som ger oöverträffade insikter i mänskligt beteende.

Inom fordonsindustrin förbättrar Smart Eyes Driver Monitoring-system och Interior Sensing-lösningar både trafiksäkerheten och upplevelsen i fordonet. Företagets eyetracking-teknik och iMotions mjukvaruplattform för biosensorer används även inom beteendeforskning för att möjliggöra avancerad forskning inom akademi och näringsliv. Inom Media Analytics ger Affectivas Emotion AI världens största varumärken och marknadsanalytiker en djupare förståelse för hur konsumenter interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster.

Smart Eye grundades 1999 och är ett globalt företag med huvudkontor i Sverige. Bland kunderna finns NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Polestar, Geely, Harvard University, 28 procent av Fortune Global 500-företagen och mer än 1 300 forskningsorganisationer världen över.

Besök www.smarteye.ai för mer information.

Besök vår investerarweb för mer finansiell information: https://smarteye.se/investors/

Smart Eye är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Bergs Securities AB.

Denna information är sådan information som Smart Eye är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-11-25 18:30 CET.

Pressmeddelande
25 november 2026 18:30:00 CET

Bifogade filer

Smart Eye säkrar världens första design wins för DMS med kamera bakom displayen