

Alimak Group presenterar nya finansiella mål och hållbarhetsmål till 2028

Alimak Group lanserar nya finansiella mål och hållbarhetsmål inför nästa fas av sin strategiska tillväxtresa.

New Heights-programmet, som lanserades 2020, har under de senaste fem åren etablerat koncernen som ett hållbart, motståndskraftigt och mycket lönsamt växande industriföretag. På denna solida grund tar Alimak Group steget mot nästa fas genom lanseringen av New Heights 2.0, en strategi utformad för att accelerera den lönsamma tillväxten och skapa långsiktigt värde. Det inkluderar nya intäktsmål och en justerad EBITA-marginal, samt nya hållbarhetsmål.

"De nya finansiella målen och hållbarhetsmålen reflekterar den tilltro vi har till att kunna leverera accelererad lönsam tillväxt. De understryker också vårt engagemang för arbetsplatssäkerhet, socialt ansvar och att minska klimatpåverkan," säger Ole Kristian Jødahl, VD och koncernchef för Alimak Group.

Finansiella mål till 2028

- **Intäktstillväxt: 8-12% (NYTT)**
Koncernens mål är att ha en genomsnittlig årlig intäktstillväxt på 8-12%.
Tidigare mål: genomsnittlig årlig intäktstillväxt på 6-10%.
- **Justerad EBITA-marginal: 20% (NYTT)**
Koncernens mål är att nå en justerad EBITA-marginal på 20% till 2028.
Tidigare mål: >18% inom 2-3 år, satt i juni 2023.
- **Nettoskuld/EBITDA: <2,5x (OFÖRÄNDRAD)**
Bolaget ska upprätthålla en effektiv kapitalstruktur med en nettoskuld lägre än 2,5x EBITDA över en cykel. Kapitalstrukturen ska vara flexibel och möjliggöra strategiska initiativ.

Utdelningspolicy (OFÖRÄNDRAD)

Bolaget har som mål att ge en utdelning på 40-60% av sin nettovinst till aktieägarna.

Hållbarhetsmål

- **Ansluter till Science Based Targets (SBTi) (NYTT)**
- **Medarbetar-NPS (eNPS): >40 (OFÖRÄNDRAD)**
- **LTIFR (skadefrekvens per miljon arbetstimmar): <2 (OFÖRÄNDRAD)**
- **Andel direkta materialleverantörer som ska ha undertecknat Alimak Groups uppförandekod: >90% (NYTT)**

Vårt åtagande enligt SBTi

Alimak Group är i slutfasen med att ta fram en omställningsplan som följer vetenskapsbaserade klimatmål. Det innebär att vårt arbete för att minska koldioxidutsläpp kommer att ligga i linje med den senaste klimatforskningen och omfatta både vår egen verksamhet och hela leverantörskedjan. För att nå målen satsar vi på innovation inom energieffektivitet, produktutveckling och cirkulära lösningar.

Kapitalmarknadsdag 2025

Vid dagens kapitalmarknadsdag kommer VD och koncernchef Ole Kristian Jødahl, samt delar av koncernledningen, att presentera detaljerna i New Heights 2.0-programmet och färdplanen för att nå våra nya finansiella mål och hållbarhetsmål.

Live-webbsändning: <https://alimak-group.events.inderes.com/cmd-2025>

Tid: 13:30–17:00 CET

För mer information, vänligen kontakta:

Johnny Nylund, kommunikationschef Alimak Group, +46 76 852 5759

johnny.nylund@alimakgroup.com

Om Alimak Group

Alimak Group är en global leverantör av hållbara vertikala transportlösningar och lösningar för arbete på höjd, noterat på Nasdaq Stockholm. Med närvaro i mer än 120 länder utvecklar, tillverkar, säljer och utför vi service på koncernens transportlösningar och lösningar för arbete på höjd med fokus på att tillföra kundvärde genom högre säkerhet, ökad produktivitet och bättre kostnadseffektivitet. Koncernen har en stor installerad bas av hissar, servicehissar, temporära och permanenta accesslösningar, plattformar och byggnadsunderhållsenheter runt om i världen. Portföljen omfattar även skyddsutrustning för höjdsäkerhet, lastmätning och kontroll, lyft och hantering samt en global affärsmodell för service, med återkommande intäkter från reservdelar och tjänster såsom inspektion, certifiering, underhåll, renoveringar, utbyten och utbildning. Koncernen grundades i Sverige 1948 och har sitt huvudkontor i Stockholm, 26 produktions- och monteringsanläggningar i 15 länder och cirka 3000 anställda. corporate.alimakgroup.com