



# Q3

KVARTALSRAPPORT 3  
juli - september 2024  
LUMITO AB (PUBL)

 LUMITO



## Innehållsförteckning

Finansiell översikt för tredje kvartalet	3	Flexibel och skalbar affärsmodell	13
Bolagets utveckling under tredje kvartalet	3	Trender och fördelar	14
Väsentliga händelser under tredje kvartalet	5	En innovativ, unik och patenterad teknik	15
Väsentliga händelser efter periodens slut	5	Patent	16
VD-ord	7	De största aktieägarna	18
Detta är Lumito	9	Resultaträkning	19
Nästa generations IHC-detektionssystem	9	Balansräkning	20
Nordiska produktionssamarbeten	9	Kassaflödesanalys	23
Lansering av SCIZYS och övergång till kommersiell fas	9	Förändring av eget kapital	24
Strategi för kommersialisering	10	Nyckeltal	25
Ett attraktivt erbjudande för forskningslaboratorier	11	Finansiell kalender	25
En global, växande marknad för vävnadsdiagnostik	12	Redovisnings- och värderingsprinciper	26

# Finansiell översikt

## Tredje kvartalet, 1 juli till 30 september 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 0 (0) TSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till -10 843 (-5 358) TSEK.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,05 (-0,03) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -5 567 (-6 101) TSEK.

## Nio månader, 1 januari till 30 september 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 17 (0) TSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till -26 088 (-20 027) TSEK.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,12 (-0,10) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -21 814 (-19 835) TSEK.
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 26 170 (22 121) TSEK.

## Bolagets utveckling under tredje kvartalet

### Omsättning och resultat under tredje kvartalet

Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2024 uppgick till 0 (0) TSEK.

Rörelsens kostnader inklusive aktiverade kostnader och avskrivningar för tredje kvartalet uppgick till 10 464 (6 422) TSEK.

Under kvartalet har avskrivning av balanserade utvecklingsarbeten och patent påbörjats då produktutvecklingen som ligger till grund för vår första produkt SCIZYS anses vara färdigställd i juli 2024 och uppgår till 4 927 TSEK. Avskrivningstiden initialt bedöms i nuläget till 5 år men kommer att löpande omprövas.

Mindre andel av kostnaderna har aktiverats i kvartalet jämfört med motsvarande

period föregående år, 575 (976) TSEK då produktutvecklingen som ligger till grund för vår första produkt SCIZYS anses vara färdigställd.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till -9 839 (-5 358) TSEK och resultatet efter skatt uppgick till -10 843 (-5 358) TSEK.

### Kassaflödet tredje kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet uppgick till -5 892 (-5 327) TSEK. Efter förändringar i rörelsekapital var kassaflödet under perioden -5 567 (-6 101) TSEK. Periodens totala kassaflöde uppgick till -6 156 (-7 077) TSEK.

### Omsättning och resultat under nio månader

Nettoomsättningen för nio månader 2024 uppgick till 17 (0) TSEK.

Rörelsens kostnader inklusive aktiverade kostnader och avskrivningar för nio månader uppgick till 27 572 (31 023) TSEK. Mindre andel av kostnaderna har aktiverats under nio månader jämfört med motsvarande period föregående år, 3 988 (10 758) TSEK på grund av att den första produkten SCIZYS anses vara färdigställd.

Under tredje kvartalet har avskrivning av balanserade utvecklingsarbeten och patent påbörjats och uppgår till 4 927 TSEK.

Rörelseresultatet för nio månader uppgick till -23 322 (-20 025) TSEK och resultatet efter skatt

uppgick till -26 088 (-20 027) TSEK.

### **Kassaflödet nio månader**

Kassaflödet från den löpande verksamheten under nio månader uppgick till -21 080 (-19 933) TSEK. Efter förändringar i rörelsekapital var kassaflödet under perioden -21 814 (-19 835) TSEK. Periodens totala kassaflöde uppgick till 3 716 (-30 594) TSEK. Under perioden har lån tagits upp på 10 000 TSEK samt att nyemission har genomförts genom utnyttjande av teckningsoptioner om totalt 19 518 TSEK efter emissionskostnader.

### **Personal**

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 13 (15) varav 3 (5) kvinnor.

### **Investeringar, likviditet och finansiell ställning**

Den 30 september 2024 uppgick de ackumulerade bokförda investeringarna för balanserade utgifter för forskning och utveckling till 88 455 (86 930) TSEK. Summan avser fortsatt utvecklingsarbetet relaterat till bolagets produkter. Aktiveringen under året har varit enligt principer som är relaterat till utveckling, främst nedlagda konsultkostnader. Avskrivningar har påbörjats från och med tredje kvartalet och uppgår till 4 656 TSEK.

Bokförda investeringar i patentportföljen uppgick till 5 165 (4 455) TSEK varav merparten avser

investeringar i patent och patentansökningar relaterat till bolagets produkter.

Avskrivningar har påbörjats från och med tredje kvartalet och uppgår till 272 TSEK.

Likvida medel på balansdagen uppgick till 26 170 (22 121) TSEK.

Eget kapital uppgick till 96 589 (109 950) TSEK.

Soliditeten var 79 (95) procent.



## Väsentliga händelser under tredje kvartalet

**1 juli**

Lumito publicerar White Paper: Ett revolutionerande verktyg för immunohistokemi.

**5 juli**

Lumito har CE-märkt sin första produkt SCIZYS.

**11 juli**

Lumitos huvudpatent nu även godkänt i USA.

**19 augusti**

Lumito deltar vid European Congress of Pathology i Florens.

**20 september**

Lumito förstärker ledningsgruppen med expertis inom försäljning och kommersialisering.

## Händelser efter periodens slut

**11 oktober**

Lumito AB signerar ett Letter of Intent med Katana Labs GmbH.

**15 oktober**

Lumito signerar Letter of Intent med vetenskaplig rådgivare.



Katana Labs PAIKON.

# VD-ord

I detta kvartal uppnådde vi en av de viktigaste milstolparna för Lumito, att få CE-märkning för vår SCIZYS scanner. Detta innebär att vi har alla tillstånd på plats för att sälja vårt produktbudande till forskningslaboratorier inom EU. Nu ska vi hjälpa till att lösa problem och utmaningar för forskare inom både akademien och industrin. Vi kommer självklart att fortsätta adressera området digital patologi men också utvärdera andra forskningsområden. Jag är övertygad om att vår öppna forskningsplattform kan bidra till att lösa problemställningar även inom närliggande områden samt generera tillväxt för bolaget. Vår högsta prioritet och vårt fokus ligger på att sätta SCIZYS på marknaden, och jag ser mycket fram emot att leda bolaget i denna tillväxtfas.

Många forskningsområden går ut på att få ökad kunskap om biologiska processer. En utmaning är att se mycket små mängder av proteiner/biomarkörer i biologiskt material. Vår teknologi, som baseras på nanopartiklar och en innovativ scanner gör det möjligt att upptäcka små halter av biomarkörer i ett vävnadsprov. Med vårt instrument SCIZYS får forskarna ett redskap som i ett och samma prov ger traditionell ljusmikroskopbild och

en bild som visar själva biomarkören. Detta är helt unikt och mycket intressant då man i flera fall, till exempel för att se effekten av ett läkemedel eller avgöra om halten av biomarkör är skadligt eller naturligt förekommande, har ett behov av att se var i cellen som biomarkören finns. De digitala bilder vi levererar har hög kvalitet och kontrast vilket förenklar bildanalysen. Våra produktfördelar ger sammantaget en ökad förståelse för biologiska processer och kan därmed bidra till att forskningen leder till framtida förbättrade diagnostik- och behandlingsmetoder.

Vårt "Scanning as a service" koncept är viktigt för att korta beslutstiden för potentiella kunder, då de själva använder vår nanopartikelprodukt och sedan skickar prover till Lumito för scanning. På så sätt behöver vårt instrument inte alltid placeras hos kunder för att utvärderas. Den här tjänsten är möjlig tack vare nanopartiklarnas höga fotostabilitet vilket gör att kunder kan skicka prover till Lumito utan att provet förstörs.

Att komma in som ny VD och ha denna produkt att erbjuda forskarvärlden är verkligen spännande. Utmaningen som vi och många andra bolag med ny och revolutionerande teknologi står inför är att visa vår potential, att fortsätta och utöka dialogen med forskare som står med problem där dagens teknologi inte räcker till och/eller där vår lösning möjliggör tids- och/eller resursbesparing.

Vårt fokus ligger på att skapa dialog med ytterligare potentiella kunder och att vara knivskarpa med våra produktfördelar. Vi arbetar målmedvetet med att sätta igång tankarna hos den/de vi pratar med och på så sätt bredda användningsområdet för vår plattform. Vi har flera konkreta dialoger igång som öppnar upp möjligheter framförallt inom pre-klinisk läkemedelsutveckling.

För att driva kommersialiseringen har vi förstärkt teamet med Anders Wallseth, som tillför expertis och lång erfarenhet inom global försäljning, marknadsintroduktion av medicintekniska produkter samt affärsutveckling. Anders har bland annat varit VD för dotterbolag inom Radiometer och Internationell Försäljningsdirektör för HemoCue och tillför nödvändiga kommersiella muskler. Med Anders vid det "kommersiella rodret" är jag övertygad om att vi kommer att etablera långsiktiga samarbeten och affärer med forskare och laboratorier inom akademi och läkemedelsutveckling.

Vi deltog under kvartalet på European Congress of Pathology i Florens, där vi för första gången kunde marknadsföra en CE-märkt produkt. Kongressen var ytterligare en värdefull plattform för oss att möta användare och potentiella kunder samt att fördjupa vår kunskap om vilka problemställningar kunderna har. Under kongressen kom vi i kontakt med patologen Paul Waring, MD, PhD,

som nu blir vår första vetenskapliga rådgivare. Vi ser verkligen fram emot samarbetet med Paul och att ta del av hans långa erfarenhet av biomarköranalys samt kontaktnät inom läkemedelsindustrin.

I juli blev ett av våra huvudpatent "A method of analysing a sample for at least one analyte" godkänt även i USA. Patentet är sedan tidigare godkänt i Europa och skyddar användandet av UCNP (Up Conversion Nano Particles) inom avbildning av vävnad och kroppsvätskor. Detta är viktigt då vi i framtiden vill adressera den nordamerikanska marknaden.

CE-märkningen av SCIZYS är resultatet av flera års arbete och investeringar. Produkten uppfyller alla relevanta EU-direktiv, vilket säkerställer att vi lever upp till kraven på kvalitet och säkerhet för användning inom forskningsmarknaden. CE-märkningen i somras är ett viktigt steg i vår strategi att i framtiden nå IVDR godkännande, det vill säga godkännande för diagnostisk användning. För att snabbare nå IVDR godkännande måste vi fullt ut förstå vilken diagnostisk tillämpning vi ska adressera och vilka kliniska studier som behövs, denna kunskap kan vi bara få genom de samarbeten som vår forskningsprodukt möjliggör. Medan vi bygger den kunskapen kommer vi också att generera intäkter och tillväxt inom forskningssegmentet. Strategin att lansera en forskningsprodukt först och sedan en diagnostisk produkt är således både

en strategi som möjliggör snabbare intäkter men också att intäkter är säkrade under utvecklingstiden av en klinisk produkt. När vi kan adressera kliniska tillämpningar kommer vi inte bara generera ytterligare intäkter utan även öka den tillgängliga marknaden.

Efter drygt två månader som VD har jag fått en god inblick i bolaget och dess potential. Vi har en stark teknologisk plattform och ett engagerat team som är redo att driva Lumito framåt. Vi är medvetna om utmaningarna med att vara en ny aktör på marknaden, att säljprocessen tar tid och att det krävs hårt arbete. När vi nu har rätt team och strategi på plats är jag övertygad om att vi kommer att kommersialisera SCIZYS på ett effektivt och framgångsrikt sätt på forskningsmarknaden samt parallellt driva vår strategi mot en klinisk produkt framåt.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort och varmt tack till Lumitos alla aktieägare för ert fortsatta förtroende och stöd. Ert engagemang och tro på oss är ovärderligt för Lumitos resa framåt och för att vi ska nå vår vision.

**Lund i oktober 2024**

Sanna Wallenborg  
VD, Lumito AB





# Detta är Lumito

## Vision

Lumitos vision är att vara en världsledande aktör inom digital patologi och kontinuerligt leverera värdefulla lösningar för morgondagens sjukvård.

## Mission

Att erbjuda forskare verktyg för upptäckt av nya, specifika proteinbiomarkörer, främja preklinisk och klinisk forskning och därmed bidra till framtida mer precisa diagnoser, förbättrade behandlingsmöjligheter och minimera risk för mänskliga fel.

## Nästa generations IHC-detektionssystem

Med hjälp av Lumitos produktlösning och högkvalitativa digitala bilder får forskare inom bland annat histologi ett mer komplett underlag för utvärdering och vävnadsanalys.

Lumitos nyskapande digitala plattform möter kraven på snabb och säker vävnadsanalys. Plattformen utgörs av en scanner och UCNP-reagenser för precis identifiering och kvantifiering av proteinbiomarkörer i vävnadsprov. Scannern och de specifika UCNP-reagenserna ger precisa IHC-avbildningar med unika kvalitéer, en högre kontrast och granularitet jämfört med traditionell immunhistokemi. Scannern tar även bilder av traditionellt infärgade vävnadsprover med hematoxylin och kromogen immunhistokemi (IHC).

## Nordiska produktionssamarbeten

För att skapa en lokal närhet vid försäljning av de första produkterna har Lumito valt att samarbeta med företag på den nordiska marknaden när det gäller produktion av scanner och reagenser. Med svenska Optronix Partner AB gäller slutdesign, industrialisering samt 0-serieproduktion av Lumitos första WSI-skannrar (Whole Slide Imaging) och med finska Uniogen Oy (tidigare Kaivogen) gäller produktion av Lumitos immunhistokemi reagens-kit.

## Lansering av SCIZYS och övergång till kommersiell fas

I juli 2024 CE-märkte Lumito sin första produkt SCIZYS. SCIZYS S1 uppfyller nu alla tillämpliga EU-direktiv, inklusive maskindirektivet, lågspänningsdirektivet, EMC-direktivet och RoHS-direktivet, vilket möjliggör försäljning till den histopatologiska forskningsmarknaden.

Därmed är Lumito redo att påbörja försäljning och installera produkter på marknaden. Nu övergår fokus från att färdigställa produkten tekniskt och regulatoriskt, till att lägga ännu mer tid på marknadsbearbetning. Lumitos tre primära målgrupper är akademien såsom universitet, CRO:s (Contract Research Organization) som genomför tester och forskning på uppdrag av företag och organisationer, samt läkemedelsbolag. Med lanseringen av SCIZYS har Lumito fullt ut övergått till en kommersiell fas.

Försäljnings- och marknadsföringsinsatserna fortsätter med kundbesök, deltagande på kongresser, riktad annonsering och digitala kampanjer. Lumito bearbetar aktivt nya och befintliga kontakter samt potentiella kunder, med såväl egna interna resurser som med hjälp av externa säljkonsulter. Parallellt pågår arbetet för att nå nya samarbeten med forskare för att fortsatt visa fördelarna med SCIZYS. Tanken med nya forskningssamarbeten är att initialt börja med "Scanning as a service" intäkter, och därefter installationer av hela produktlösningen med skanner och reagenskit. Detta arbete är strategiskt viktigt för att definiera starka applikationsområden som framåt ska utvecklas till bolagets kliniska produkt.

# Strategi för kommersialisering

**Lumitos värdeskapande** består av att öka värdet jämfört med befintliga mikroskop och scanners på marknaden genom att erbjuda en helt ny avbildningsteknik som adderar nya möjligheter till högre kvalitet, träffsäkerhet och mer effektiva analysprocesser för användarna av både instrumenten och reagenserna. Produkterbudandet har potential i både klinisk- och forskningsmiljö, med första fokus på forskningsmiljö, därefter som klinisk produkt.

**Produkter inom vävnadsdiagnostik delas in i två grupper:** instrument respektive förbrukningsartiklar.

**Instrument:** Används för att ge patologer och biomedicinska analytiker visuella avbildningar av vävnadsprover som underlag för diagnos.

**Reagenser:** Infärgningsvätskor används för att färga in vävnadsprover så att en högre kontrast kan uppnås i avbildningar, vilket ökar möjligheten att finna den eftersökta markören i vävnadsanalysen.

1

Etablera nära samarbete med viktiga opinionsbildare för att lyfta fram Lumitos produkt och dess positiva effekter

2

Konsultera forskare i tidig fas för att verka för användandet av UCNP för avbildning inom forskning, och för att hitta nya applikationsområden

3

Deltaga i pilotstudier i samarbete med kliniska partners för att verifiera positiv effektivitetspåverkan och skapa medvetenhet om dessa på marknaden

4

Etablera relationer med marknadsledande leverantörer inom vävnadsdiagnostik för att finna distributions- och strategiska partnerskap

# Ett attraktivt erbjudande för forskningslaboratorier

En helt ny produktlösning som adderar nya möjligheter till **högre kvalitet, träffsäkerhet och effektivare analysprocesser** för användarna av scannern och reagenserna.



**SCIZYS S1**  
Whole Slide Imaging Scanner (WSI)

**SCIZYS Erbium Kit**  
UCNP-baserade infärgningsvätskor



## Från forskning till klinik

SCIZYS är idag CE-märkt och uppfyller alla relevanta EU-direktiv, vilket säkerställer att vi lever upp till kraven på kvalitet och säkerhet för användning inom forskningsmarknaden. CE-märkningen för forskningsmarknaden är ett viktigt steg i strategin att nå IVDR godkännande, det vill säga godkännande för diagnostisk användning. Genom samarbeten inom forskningssegmentet får vi den insikt och de underlag som krävs för att i framtiden kunna erbjuda en diagnostisk produkt. Medan vi bygger den kunskapen kommer vi att generera intäkter

och tillväxt inom forskningssegmentet. En diagnosisk produkt kommer tillföra ytterligare intäkter och även expandera den tillgängliga marknaden.

Det finns cirka 39 000 forsknings- och kliniska laboratorier i världen, varav 70% är kliniska laboratorier och 30% är forskningslaboratorier\*.

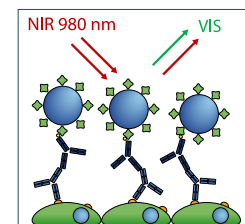
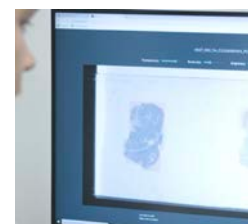
\*Källa: Svensk Förening för patologi - avdelningen för klinisk patologi i Sverige.

## Arbetsflöde med SCIZYS

Arbetsflödet med SCIZYS integreras problemfritt med nuvarande arbetsflöden i målgruppens laboratorier.



WORKFLOW



A UNIQUE SOLUTION IN THE STANDARD IHC PROCESS

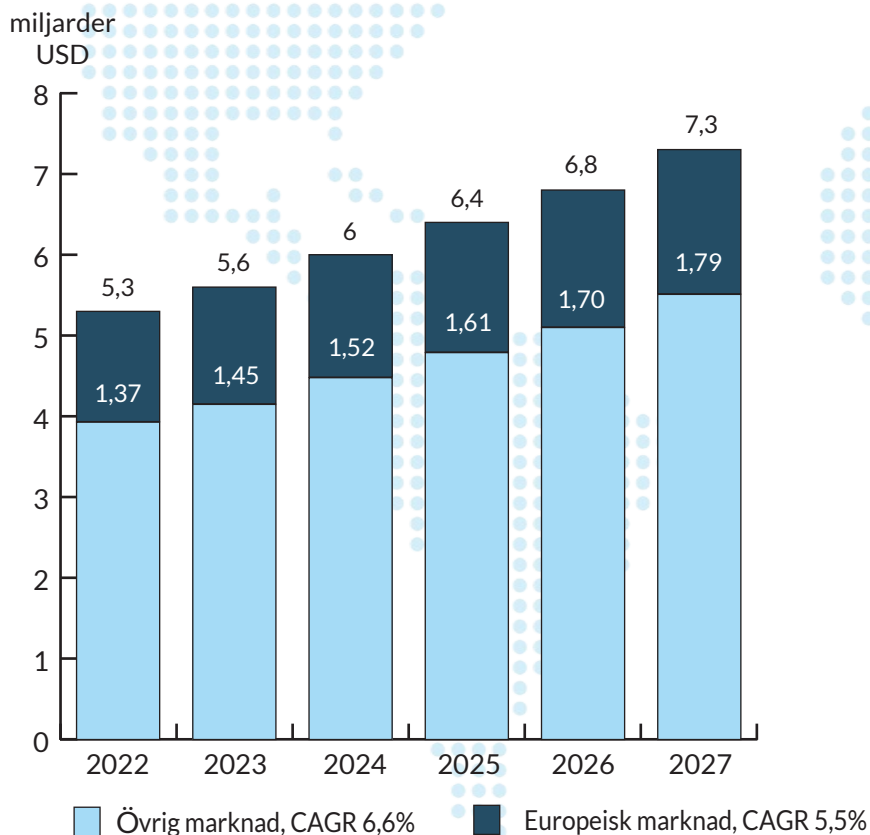


LUMITO

# En global, växande marknad för vävnadsdiagnostik

## Initialt fokus på Skandinavien och Europa

### Marknaden för vävnadsdiagnostik



#### Total marknad

Total marknad för vävnadsdiagnostik förväntas växa från 5,3 miljarder USD år 2022 till 7,3 miljarder USD 2027 enligt "Tissue Diagnostics Market Global Forecast to 2027 (Markets and Markets, juni 2022)". Detta motsvarar en årlig tillväxt på 6,6 procent.

#### Europeisk marknad

Den europeiska marknaden motsvarar cirka 26 procent av totalmarknaden, d v s cirka 1,37 miljarder USD år 2022 och förväntas ha en årlig tillväxttakt på 5,5 procent till 2027.

#### Total forskningsmarknad

Den globala forskningsmarknaden för vävnadsanalys förväntas växa från 1,3 miljarder USD till 1,8 miljarder USD i 2027. Den europeiska andelen är 26%, vilket motsvarar 344,8 miljoner USD 2022.

Marknaden för vävnadsdiagnostik segmenteras efter teknologi, såsom immunhistokemi, in situ-hybridisering, digital patologi samt specialinfärgning. SCIZYS kan appliceras inom både immunhistokemi och digital patologi vilket motsvarar 66 procent av Lumitos potentiella europeiska marknad år 2022.

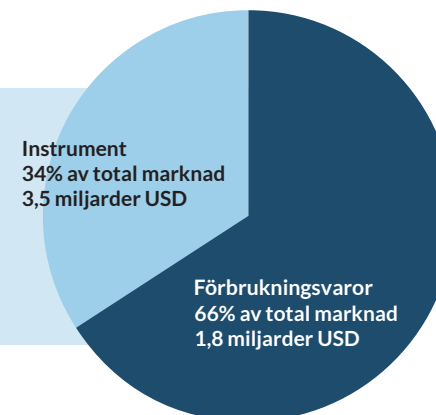
### Marknaden för vävnadsdiagnostiks två huvudsegment

#### Förbrukningsvaror:

Tillväxttakt 7,1 procent per år fram till 2027

#### Instrument:

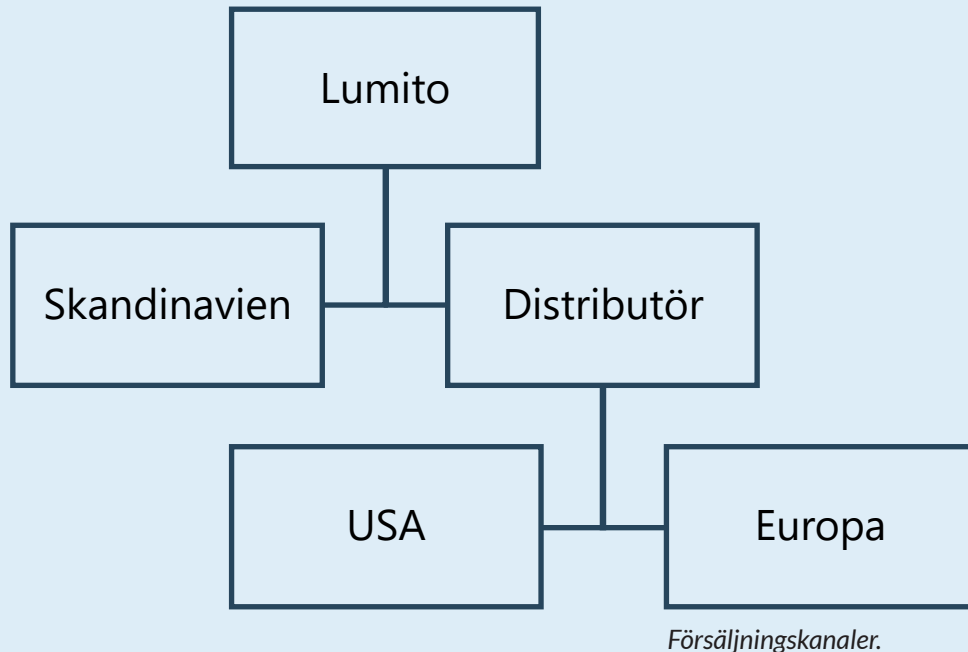
Tillväxttakt 5,5 procent per år fram till 2027



Siffrorna i cirkeldiagrammet avser 2022. Källa: Tissue Diagnostics Market Global Forecast to 2027 (Markets and Markets, juni 2022).

# Flexibel och skalbar affärsmodell

Direktförsäljning på den skandinaviska marknaden och genom framtida distributionspartners till resterande marknader.



Lumito planerar även att definiera relevanta distributionspartners, de företag och organisationer som har kontinuerlig kontakt och affärsrelationer med bolagets slutkunder inom kliniska och forskningslaboratorium inför varje ny produktanslag. I synnerhet distributionspartners som täcker större geografiska regioner eller agerar på global nivå.

## Två olika affärsmodeller

# 1

Scannern säljs som kapitalvara med tillhörande differentierat mjukvaruprogram och reagenser som förbrukningsvaror.

Denna typ av affärsmodell möjliggör återkommande intäkter i form av återköp av förbrukningsvaror.

# 2

Scannern placeras ut på forskningslaboratorier och kunden förbinder sig till att köpa förutbestämda volymer av reagenser under en avtalsperiod.

Vanligt förekommande inom IVD-branschen. De globala distributörer samt slutkunder som Lumito bedömer som intressanta att etablera en affärsrelation med är vana vid denna typ av upplägg, och därför bedöms tröskeln för att använda nya tekniska lösningar inom vävnadsdiagnostik som lägre.

# Trender och fördelar

## Trender inom vävnadsdiagnostik

En trend inom vården och specifikt diagnostiken är digitaliseringen. Digitalisering, telepatologi, AI och scanners för biopsier diskuteras alltmer frekvent inom patologi. Större företag som Leica Biosystems, Hamamatsu och Roche Diagnostics med flera driver marknaden med nya tekniska tillämpningar inom digital patologi. Allt fler laboratorier, främst i Europa, implementerar ett digitalt arbetssätt för vävnadsanalys.

## Drivande faktorer som ligger till grund för tillväxten för digital vävnadsdiagnostik



Visualiserat flöde över hur de drivande faktorerna som ligger till grund för tillväxten inom digital vävnadsdiagnostik.

## Fördelar med digital patologi

### Början på ett nytt, digitalt och flexibelt arbetsflöde

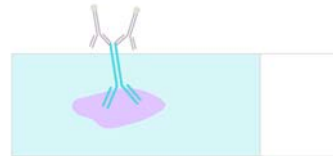
- Digitala bilder kan sparas på servrar, vilket möjliggör att följa en patients prover på ett mer effektivt sätt än tidigare, då prover sparades fysiskt.
- Patologer behöver inte längre befinna sig på plats i forskningslaboratoriet för vävnadsanalys, utan arbetet går att genomföra på distans
- Underlättar för samarbete mellan patologer på olika geografiska platser, då de scannade vävnadsproverna går att skickas digitalt istället för postledes
- I takt med att antal vävnadsprover och analyser ökar så blir samtidigt antalet patologer allt färre, vilket ökar vikten av ett mindre tidskrävande arbetsflöde

I Sverige är i stort sett varje kliniskt histopatologiskt laboratorium digitaliserat och Covid-19-pandemin har varit en bidragande faktor som visar på behovet av digitala och flexibla arbetsflöden. Eftersom den digitala patologin blir vanligare innebär det att allt fler personer inom den medicintekniska industrin har en erfarenhet av att arbeta digitalt.

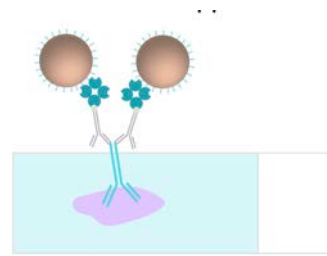
# En innovativ, unik och patenterad teknik



En primär antikropp binder till den eftersökta antigenen i vävnadsprovet.



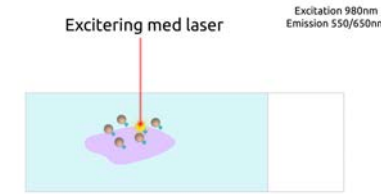
Den primära antikroppen registreras sedan av en sekundär antikropp.



Lumitos UCNP-konjugat fäster sedan på den sekundära antikroppen, som på så sätt indirekt markerar den eftersökta antigenen.



Bindning uppstår till ett specifikt mål i den mänskliga vävnaden.



Vävnadsprovet belyses i Lumitos scanner med en nära infraröd laser, UCNP-partiklarna exciteras. När partiklarna exciteras så emitterar de ljus med kortare våglängd, som sedan fångas på bild.

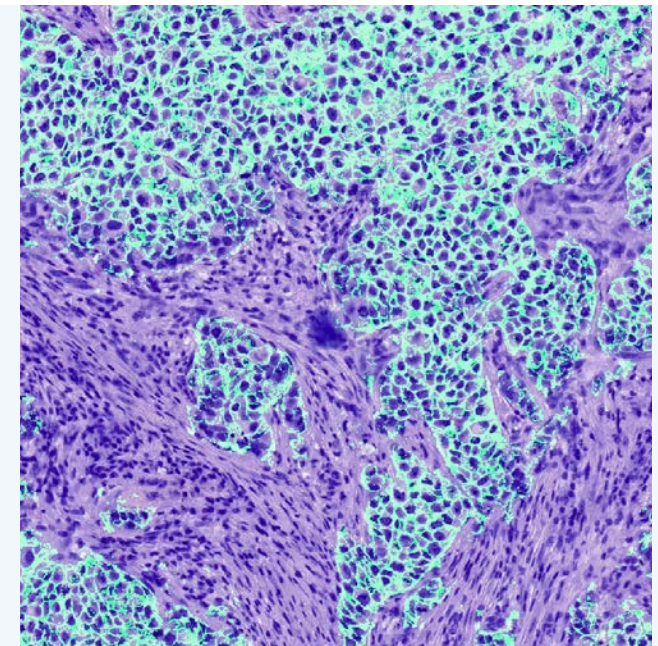
Inom det våglängdsområde UCNP exciteras uppkommer ingen avbildningsstörande autofluorescens från vävnaden, vilket resulterar i en mycket högre kontrast jämfört med traditionella lösningar.

Liknande tekniska lösningar som återfinns på marknaden, till exempel fluorescensmikroskopi (immunfluorescens), registrerar signalen både från den eftersökta markören och en del av bakgrunden, vilket försvårar arbetet för patologen och ökar risken för diagnostiska fel.

Anledningen till att inmärknigen med dagens instrument blir svårtolkad beror på att signalen från specifikt inmärkta fluoroforer och signalen från den autofluorescerande bakgrunden är på liknande nivåer (lågt signal-brusförhållande).

## Fördelar med SCIZYS by Lumito i jämförelse med dagens traditionella teknik

1. Högre kontrast och granularitet jämfört med traditionell immunhistokemi (IHC) och immunfluorescens (IF). Goda förutsättningar för kvantifiering och AI.
2. Bilden visar enbart det som är tänkt att visas. Ingen störande bakgrund (autofluorescence) av irrelevant vävnad visas.
3. Väldigt låg detektionströskel, fångar låga signaler.
4. Två modaliteter, både traditionell brightfield och UCNP genererade bilder. De kan kombineras utan att skymma morfologin.



# Patent

Idag består Lumitos patentportfölj av tre patentfamiljer.



**Den första patentfamiljen** skyddar användandet av UCNP:s för avbildning i spridande material, till exempel mänsklig vävnad. Patentfamiljen har patent godkända i nyckelregioner över hela världen och täcker även områden utanför det medicinska användandet.

**Den andra patentfamiljen** beskriver användandet av ljuspulser för förbättring av teknikens effektivitet och kortare avbildningstider. Den andra patentfamiljen har, likt den första patentfamiljen, godkända patent i nyckelregioner över hela världen.

**Den tredje patentfamiljen** skyddar användandet av UCNP:s för avbildning av vävnadsprover och kroppsvätskor inom patologi och vävnadsdiagnostik, vilket även är det område som bolaget planerar att lansera sin första produkt inom. Den tredje patentfamiljen har patent godkända i Europa och USA.

Utöver de tre patentfamiljerna har Lumito även två pågående patentansökningar.

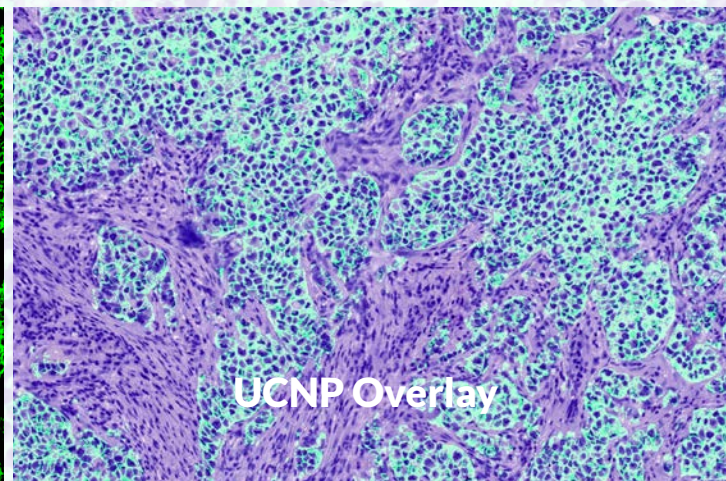
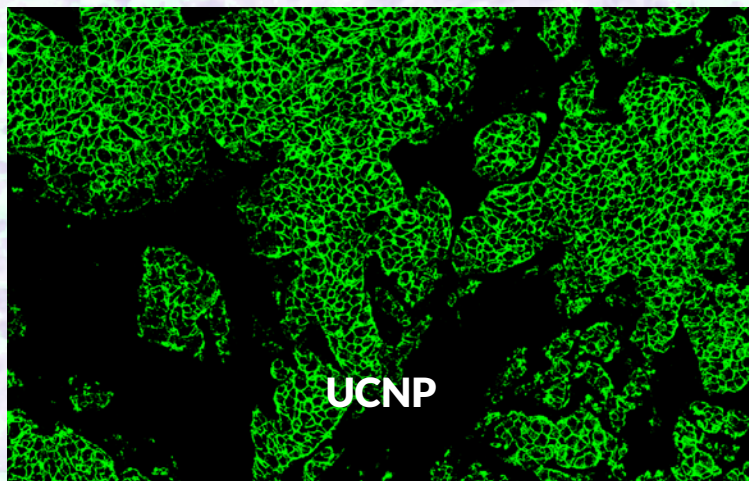
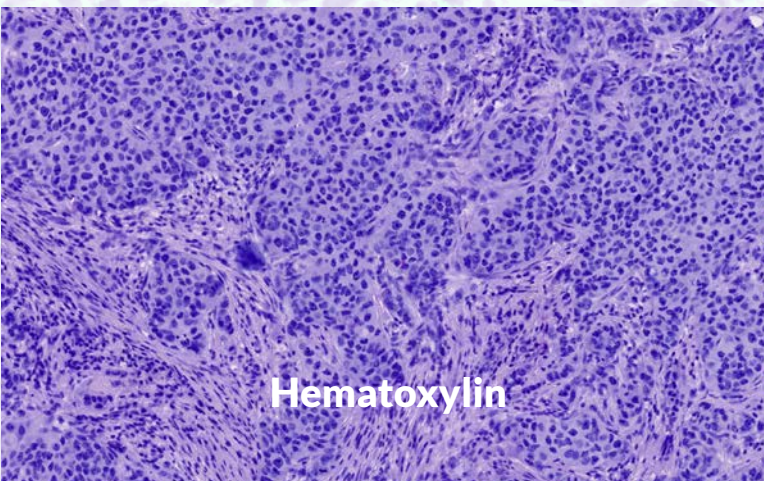
**P2928: A microscope for upconverting nanoparticles.**

Detta patent avser skydda delar av mikroskopets design för att ge optimal bildkvalitet. Detta patent har Lumito hittills ansökt i EPO (Europa) och sedan gått vidare med en PCT-ansökan (global).

**P2962: Functionalized nanoparticles.**

Detta patent avser skydda ett multiplex reagenskit baserat på FABs (fragmented antibodies) och specifika kemiska bindningar mellan antikroppar och nanopartiklar.





” Jag anser att Lumitos bildmaterial håller en histologiskt och inmärkningsmässigt hög kvalitet. Lumitos bilder ger förbättrade möjligheter för den histopatologiska bedömningen. Dessutom, utifrån bild-dokumentering med bra bildkvalitet, kan en digital bedömning av bildmaterialet ge ytterligare stöd till den visuella kliniska bedömningen.

- Bo Holmqvist, CSO, Imagene-iT AB

# De största aktieägarna

Nedanstående tabell visar de största aktieägarna per den 30 september 2024.

Ägare	Innehav 2024-09-30	Röster i %
Avanza Pension	17 078 871	7,31
Nordnet Pensionsförsäkring AB	4 129 915	1,77
Mats Olsby	3 194 414	1,37
Håkan Andersson	3 061 618	1,31
Peter Norman Eggers	2 975 569	1,27
MTT Capital AB	2 431 786	1,04
Robert Eriksson	2 425 000	1,04
Mattias Pettersson	2 105 000	0,90
Stefan Andersson Engels	2 100 000	0,90
DMC Byggnads Aktiebolag	2 026 280	0,87
Övriga (ca 7 900 st)	192 162 970	82,23
<b>Totalt</b>	<b>233 691 423</b>	<b>100,0</b>

Källa: Euroclear

# Resultaträkning

TSEK	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 Helår
Nettoomsättning	0	0	17	0	0
Övriga rörelseintäkter	50	87	245	239	305
	50	87	262	239	305
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Övriga externa kostnader	-2 311	-2 516	-9 843	-17 427	-22 459
Avgår aktiverade kostnader	575	976	3 988	10 758	13 933
Personalkostnader	-3 201	-3 871	-12 708	-13 474	-18 151
Av/nedskrivningar av materiella och Immateriella anläggningstillgångar	-4 951	-31	-5 008	-94	-125
Övriga rörelsekostnader	-2	-4	-14	-28	-28
	-9 889	-5 446	-23 584	-20 265	-26 831
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-9 839</b>	<b>-5 358</b>	<b>-23 322</b>	<b>-20 025</b>	<b>-26 525</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1	-	2	2	726
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 005	-	-2 768	-4	-4
Summa resultat från finansiella poster	-1 004	-	-2 766	-2	721
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-10 843</b>	<b>-5 358</b>	<b>-26 088</b>	<b>-20 027</b>	<b>-25 804</b>
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-10 843</b>	<b>-5 358</b>	<b>-26 088</b>	<b>-20 027</b>	<b>-25 804</b>
Resultat per aktie, SEK (före och efter utspädning)	-0,05	-0,03	-0,12	-0,10	-0,12
Genomsnittligt antal aktier under perioden	233 691 423	206 437 488	217 418 927	206 437 488	206 437 488
Genomsnittligt antal aktier vid full utspädning	268 097 647	206 437 488	251 825 151	206 437 488	206 437 488
Antal aktier	233 691 423	206 437 488	233 691 423	206 437 488	206 437 488

# Balansräkning

TSEK	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	88 455	86 930	89 754
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	5 165	4 455	4 805
Summa immateriella anläggningstillgångar	93 620	91 385	94 559
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Byggnader och mark	5	43	30
Inventarier och verktyg	103	177	159
Summa materiella anläggningstillgångar	109	220	189
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andra långfristiga fordringar	-	491	491
Summa finansiella anläggningstillgångar	-	491	491
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>93 728</b>	<b>92 096</b>	<b>95 239</b>

# Balansräkning

TSEK	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager m.m.</b>			
Råvaror och förnödenheter	269	-	269
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar	14	0	0
Skattefordringar	724	411	512
Övriga fordringar	567	618	1 119
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	957	780	1 845
Summa kortfristiga fordringar	2 262	1 808	3 476
<b>Kassa och bank</b>			
Kassa och bank	26 170	22 121	22 454
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>28 700</b>	<b>23 929</b>	<b>26 198</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>122 428</b>	<b>116 025</b>	<b>121 437</b>

# Balansräkning

TSEK	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	5 842	5 161	5 161
Fond för utvecklingsutgifter	90 857	88 132	91 797
	96 699	93 293	96 958
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond	226 612	208 789	207 775
Balanserad vinst eller förlust	-200 634	-172 105	-175 770
Periodens resultat	-26 088	-20 027	-25 804
Summa fritt eget kapital	-110	16 657	6 202
<b>Summa eget kapital</b>	<b>96 589</b>	<b>109 950</b>	<b>103 159</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Lån från kreditinstitut	20 000	-	10 000
Leverantörsskulder	1 813	2 032	3 438
Övriga skulder	827	616	524
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 198	3 427	4 316
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>25 838</b>	<b>6 075</b>	<b>18 277</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>122 428</b>	<b>116 025</b>	<b>121 437</b>

# Kassaflödesanalys

TSEK	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 Helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 892	-5 327	-21 080	-19 933	-25 679
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet	-5 567	-6 101	-21 814	-19 835	-25 315
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-575	-977	-3 988	-10 758	-13 933
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-14	0	29 518	0	8 986
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-6 156</b>	<b>-7 077</b>	<b>3 716</b>	<b>-30 594</b>	<b>-30 262</b>
Likvida medel vid periodens ingång	32 326	29 199	22 454	52 715	52 715
Likvida medel vid periodens utgång	26 170	22 122	26 170	22 121	22 454

## Förändring av eget kapital

TSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat	
Eget kapital 2024-01-01	5 161	91 797	207 775	-201 574	103 159
Nyemission	681		19 759		20 440
Emissionskostnader			-922		-922
Fond för utvecklingsutgifter		-940		940	0
Periodens resultat				-26 088	-26 088
<b>Eget kapital 2024-09-30</b>	<b>5 842</b>	<b>90 857</b>	<b>226 612</b>	<b>-226 722</b>	<b>96 589</b>

TSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat	
Eget kapital 2023-01-01	5 161	77 864	208 789	-161 837	129 977
Emissionskostnader			-1 014		-1 014
Fond för utvecklingsutgifter		13 933		-13 933	0
Periodens resultat				-25 804	-25 804
<b>Eget kapital 2023-12-31</b>	<b>5 161</b>	<b>91 797</b>	<b>207 775</b>	<b>-201 574</b>	<b>103 159</b>



# Nyckeltal

TSEK om inget annat anges

	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 Helår
Nettoomsättning	0	0	17	0	0
Rörelseresultat	-9 839	-5 358	-23 322	-20 025	-26 525
Resultat efter skatt	-10 843	-5 358	-26 088	-20 027	-25 804
Kassaflöde efter förändringar i rörelsekapitalet	-5 567	-6 101	-21 814	-19 835	-25 315
Likvida medel	26 170	22 121	26 170	22 121	22 454
Eget kapital	96 589	109 950	96 589	109 950	103 159
Balansomslutning	122 428	116 025	122 428	116 025	121 437
Resultat per aktie, SEK* (före och efter utspädning)	-0,05	-0,03	-0,12	-0,10	-0,12
Kassaflöde per aktie, SEK*	-0,02	-0,03	-0,09	-0,10	-0,12
Antal aktier	233 691 423	206 437 488	233 691 423	206 437 488	206 437 488
Genomsnittligt antal aktier under perioden	233 691 423	206 437 488	217 418 927	206 437 488	206 437 488
Genomsnittligt antal aktier vid full utspädning	268 097 647	206 437 488	251 825 151	206 437 488	206 437 488
Soliditet, %*	79	95	79	95	85
Eget kapital per aktie, SEK*	0,41	0,53	0,41	0,53	0,50
Medelantal anställda	13	15	13	15	15

## \*Nyckeltalsdefinitioner

### Resultat per aktie

Resultatet efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

### Kassaflöde per aktie

Kassaflödet för den löpande verksamheten för perioden dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

### Soliditet

Eget kapital på balansdagen dividerat med balansomslutningen på balansdagen

### Eget kapital per aktie

Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen

## Finansiell kalender

<b>Bokslutskommuniké 2024</b>	20 februari 2025
<b>Årsredovisning 2024</b>	17 april 2025
<b>Kvartalsrapport 1 2025</b>	8 maj 2025
<b>Årsstämma 2025</b>	8 maj 2025
<b>Kvartalsrapport 2 2025</b>	22 augusti 2025

## Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna kvartalsrapport har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

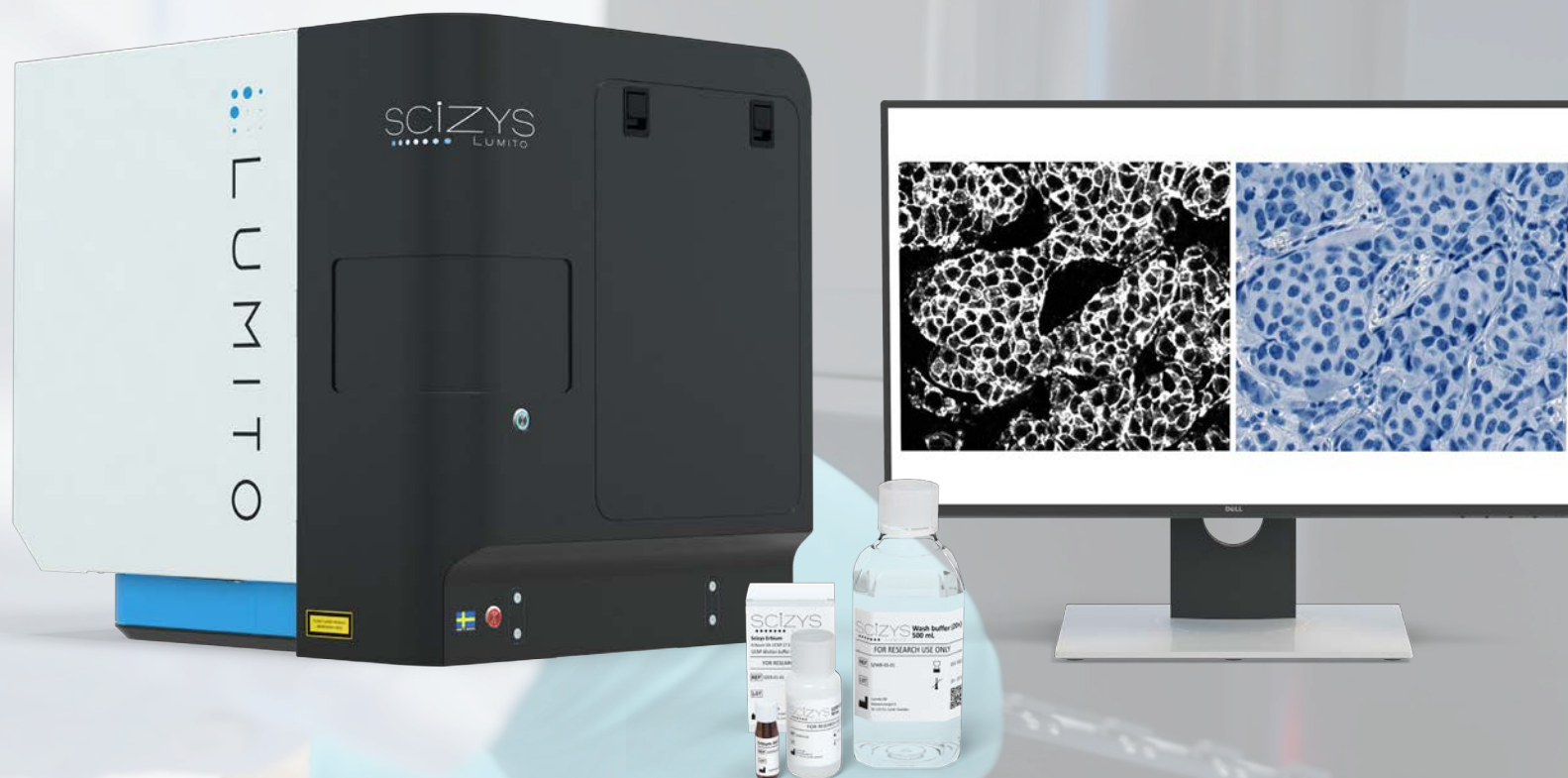
Mer om Bolagets redovisningsprinciper finns på sidan 28 i årsredovisningen 2023. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen för 2023. Belopp är uttryckta i TSEK och MSEK vilket i denna rapport avser tusental svenska kronor och miljontal svenska kronor. Belopp inom parentes avser jämförelsesiffror med motsvarande period föregående år.

## Revisorernas granskning

Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

En beskrivning av Lumitos väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna på sidan 20-21 i Bolagets årsredovisning 2023. Inga väsentliga förändringar har uppkommit därefter.



## KONTAKT

**LUMITO AB (PUBL)**  
Mårtensstorget 5  
223 51 Lund  
+46(0)10-204 00 15  
info@lumito.se

**SANNA WALLENBORG**  
Verkställande direktör

sw@lumito.se

**MENTOR**  
MANGOLD FONDKOMMISSION

+46(0)8-503 015 50