



PRESSMEDDELANDE
23 januari 2026 13:00:00 CET

Viva Wine Group AB förvärvar majoritetspost i Alpha Brands

Viva Wine Group AB (publ) ("Bolaget"), har via sitt dotterbolag Norwegian Beverage Group AS ingått ett avtal att förvärva Alpha Brands, ett norskt bolag med försäljning av drycker till dagligvaruhandeln inom kategorin "NoLo", dvs alkoholfria och alkoholsvaga drycker. Bolaget förvärvar i ett första skede 60 procent av aktierna med rätt att förvärva resten av aktierna på sikt. De 40 procent som är utestående, kontrolleras av management och nuvarande aktieägare. Transaktionen avseende 60 procent av aktierna förväntas slutföras under Q1 2026.

Verksamheten förväntas bidra med cirka 130-150 MNOK i nettoomsättning och cirka 10-15 MNOK i EBITA under 2026. Transaktionen motsvarar ett enterprise value om cirka 55 MNOK för 100 procent av bolaget, exklusive eventuell tilläggsköpeskilling. Tilläggsköpeskillingen baseras på bolagets resultatutveckling och utgår endast i den mån resultatet överstiger en fastställd tröskelnivå. Den nuvarande bedömningen är att earn-outen kan uppgå till cirka 8 MNOK. Det faktiska utfallet är beroende av resultatutvecklingen.

Förvärvet är en del av den inslagna strategin att stärka Bolagets tillväxt med strategiska förvärv. I och med förvärvet av Alpha Brands breddar Viva Wine Group sin verksamhet till dagligvaruhandeln och stärker sin ställning på den norska marknaden. Bolaget stärker också sin position inom "NoLo", drycker med ingen eller låg alkoholhalt, en växande kategori i de flesta av de marknader som Viva är aktiva i.

Alpha Brands är en etablerad och växande importör inom dagligvaruhandeln i Norge. Bolaget har en innovativ portfölj av populära varumärken på den norska marknaden. Till exempel Storm, Crush, Sun Lolly, Vithit, och Snapple.

Tormod Wahl, VD Alpha Brands kommenterar: *"Vi är glada över att få bli en del av Viva Wine Group och fortsätta vår tillväxtresa tillsammans. Med vårt erfarna team och tydliga fokus på entreprenörskap, innovation och marknadsledarskap ser vi en stark kulturell samhörighet vilket möjliggör för synergier. Vi ser fram emot att fortsätta bygga en framgångsrik affär tillsammans".*

Emil Sallnäs, VD Viva Wine Group AB kommenterar: *"Jag är väldigt glad över att addera Alpha Brands till vår norska verksamhet. Intresset för lågalkohol och alkoholfria drycker är starkt i alla våra marknader vilket driver efterfrågan för innovativa NoLo drycker. Genom förvärvet av Alpha Brands stärker vi vår portfölj inom denna växande kategori samtidigt som vi breddar vår verksamhet till dagligvaruhandeln och stärker vår ställning på den norska marknaden".*

För mer information, vänligen kontakta:

Petter Wulff, VD, Norwegian Beverage Group

Tel: +47 416 84 030

Email: p.wulff@nbgroup.no



PRESSMEDDELANDE
23 januari 2026 13:00:00 CET

Emil Sallnäs, VD Viva Wine Group
Tel: +46 709 56 58 72
Email: emil.sallnas@vivagroup.se

Om Viva Wine Group

Viva Wine Group AB (publ) är en ledande europeisk vinkoncern som erbjuder ett brett sortiment av kvalitetsvin till monopolmarknader, detaljhandel, restaurang och konsument. Genom ett stort antal operativa bolag med stark entreprenörsanda utvecklar, marknadsför och säljer gruppen vin under både egna och partners varumärken. Viva Wine Group värnar om en decentraliserad affärsmodell med utrymme för innovation samtidigt som den skapar en gemensam plattform för synergier och stordriftsfördelar för värdeskapande. Bolaget som har en stark historik, fokuserar på att generera lönsam tillväxt genom ständig utveckling av kunderbjudandet kompletterat med strategiska förvärv. Viva Wine Groups aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (VIVA). Mer information på www.vivagroup.se.

Bifogade filer

Viva Wine Group AB förvärvar majoritetspost i Alpha Brands