

PRESSMEDDELANDE

12 oktober 2026 09:00:00 CEST

KICKS åter till Svenska Cupen efter StockholmMediaAward-vinst med Config

Fragbite Group AB:s (publ) dotterbolag Config har tillsammans med KICKS vunnit "Årets Kampanj Silver" vid StockholmMediaAward för en kampanj genomförd i samband med Svenska Cupen 2025. Kicks återkommer även som sponsor för årets omgång av Svenska Cupen.

Vid StockholmMediaAward vann Config och skönhetskedjan KICKS tillsammans med byrån Scream "Årets Kampanj Silver" för kampanjen "Skin Experts – Enter the game". Kampanjen togs fram av Config i samband med KICKS sponsorskap av Svenska Cupen i Counter-Strike 2025, Sveriges största nationella esportturnering och dotterbolaget Fragbite AB:s främsta IP.

KICKS återkommer även som sponsor till årets omgång av Svenska Cupen som inleddes den 10 oktober med öppna kval.

"Vi är väldigt glada över det fina mottagande vi fick från Sveriges Counter-Strike-community under förra årets Svenska Cupen. Att nu fortsätta partnerskapet för andra året känns både roligt och naturligt. Vi ser fram emot att fördjupa relationen med communityt och skapa nya, relevanta aktiveringar som engagerar under årets turnering", säger Charlotte Larsson, Head of Brand Marketing & Media, KICKS.

"Det var en fröjd att ha KICKS ombord under Svenska Cupen 2025 och vi är därför väldigt glada att välkomna dem åter även i år. Deras breda sortiment har något för alla CS-älskare och det är roligt att se KICKS nå nya målgrupper genom Sveriges största CS-tävling", säger Daniel Pereaux, VD, Fragbite AB och Config.

Om kampanjen "Skin Experts – Enter the game": [LÄNK](#)

Om Svenska Cupen:

Svenska Cupen Sveriges största nationella esportturnering som under fyra år i rad visat på mycket högt engagemang både från publik och spelare med miljontals tittare. Svenska Cupen spelas för femte gången under hösten 2026 med start i oktober då öppna kval genomförs. Slutspel och final hålls inför publik i Stockholm mellan 16 och 19 december. Hemsida: [LÄNK](#)

Om KICKS:

KICKS är Nordens ledande skönhetsaktör och är en del av Matas Group A/S. KICKS erbjuder ett holistiskt skönhetskoncept med makeup, doft, hudvård och hårvård. Med professionella skönhetsexperter och en unik omnikanal-modell erbjuder KICKS personlig service, vägledning och inspiration, och 25 000 produkter från över 300 varumärken. KICKS har 230 butiker i Sverige, Norge och Finland samt e-handel på varje marknad.

För frågor, vänligen kontakta:

Erika Mattsson, Chief Communications Officer

ir@fragbitegroup.com

Telefon: 08-520 277 82

Redeye Nordic Growth AB är bolagets Certified Adviser.

Om oss

Fragbite Group AB (publ) är en svensk företagsgrupp baserad i Stockholm som skapar långsiktigt aktieägarvärde genom att kombinera väletablerad operativ verksamhet inom Gaming och Esport med en ambitiös, långsiktig Bitcoin Treasury-strategi. Fragbite Groups äldsta dotterbolag grundades 2002 medan gruppen bildades 2021 då dess aktie också noterades på Nasdaq First North Growth Market under tickern \$FRAG.

Bifogade filer

[KICKS åter till Svenska Cupen efter StockholmMediaAward-vinst med Config](#)