

Litium stärker styrelsen med erfarenhet från SaaS, AI och internationell tillväxt

Vid Litium AB:s årsstämma den 12 maj 2026 valdes Per Åkerberg och Mattias Miksche in som nya styrelseledamöter. Tillsammans tillför de omfattande erfarenhet från att bygga, leda och utveckla snabbväxande mjukvaru- och techbolag, med kompetens inom SaaS, digitala affärsmodeller, AI, internationell expansion och skalbar tillväxt.

Per Åkerberg har lång erfarenhet från ledande roller i snabbväxande mjukvaru- och SaaS-bolag. Han har bland annat varit vd för Medius och Voyado och är idag styrelseordförande i Halon, iBinder och OneLab samt styrelseledamot i Medius och Puzzel. Han har tidigare även varit styrelseordförande i Centra och styrelseledamot i RCO. Med erfarenhet från både operativ ledning och styrelsearbete tillför han viktig kompetens inom SaaS, tillväxt, internationalisering och skalbart bolagsbyggande.

Mattias Miksche har en bred bakgrund som entreprenör, investerare och styrelseledamot i digitala tillväxtbolag. Han har tidigare haft styrelseuppdrag i bland annat Avanza Bank och Dustin Group och är idag styrelseordförande i Combined Effect AB samt långvarig techrådgivare till Altor Funds. Han är även aktiv i den nordiska tech- och startupmiljön, bland annat som tidig investerare i AI-bolag som Lovable och Sana Labs, och driver idag L26, en tech hub i Stockholm för start- och scaleups.

“Vi är mycket glada över att välkomna Per Åkerberg och Mattias Miksche till Litiums styrelse. De tillför erfarenhet som är mycket relevant för Litiums fortsatta utveckling, med kompetens inom SaaS, tillväxt, internationell expansion, digitala affärsmodeller och AI. Deras perspektiv blir värdefulla när vi fortsätter att stärka Litiums position inom digital B2B-handel”, säger Christopher Johansson, styrelseordförande i Litium.

Litium är inne i en fas där bolaget fortsätter att utveckla sitt erbjudande för företag med komplexa behov inom digital handel, med särskilt fokus på B2B, skalbarhet och långsiktig tillväxt.

“Litium verkar i en marknad där digitalisering inom B2B fortfarande har stor potential. Bolaget har en tydlig position och ett erbjudande som adresserar viktiga behov hos företag som vill modernisera och skala sin digitala affär. Jag ser fram emot att bidra med mina erfarenheter från SaaS, tillväxt och internationell expansion”, säger Per Åkerberg.

– Digitala affärsmodeller, data och AI förändrar snabbt hur bolag bygger, säljer och skalar sina affärer. Litium har en intressant position i den utvecklingen, särskilt inom B2B där många bolag fortfarande har en stor digitaliseringsresa framför sig. Jag ser dessutom en tydlig möjlighet för Litium att ta en starkare position på den europeiska marknaden. Jag ser fram emot att bidra till bolagets fortsatta utveckling, säger Mattias Miksche.



Pressmeddelande

21 maj 2026 08:03:00 CEST

För mer information kontakta:

Martin Billenius, vd Litium

Mobil: +46 766 346 343

E-post: martin.billenius@litium.com

Om Litium

Litium AB (publ) är en av Nordens ledande aktörer inom digital handel. Vi hjälper företag inom B2B och B2C att accelerera sin försäljning, snabbt skala upp sin verksamhet, nå nya marknader och samtidigt skapa marknadsledande kundupplevelser online. Vi gör det genom att erbjuda en skalbar och molnbaserad e-handelsplattform som är byggd för tillväxt. Våra kunder som Lindex, Tingstad och Jollyroom omsätter över 20 miljarder kronor årligen online. Litium agerar tillsammans med sitt partnersätverk på den globala marknaden och är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Amudova AB är bolagets Certified Adviser och kan nås på info@amudova.se eller +46 8 545 017 58. För mer information besök gärna litium.se.