

VERTISEITS DOTTERBOLAG GRASSFISH VINNER UPPHANDLING FÖR SKÅNETRAFIKEN

Vertiseit har, genom dotterbolaget Grassfish, fått förnyat förtroende att leverera lösningar för Infotainment till Skånetrafiken. Efter genomförd upphandling har beslut fattats om att tilldela Grassfish uppdraget, vilket sträcker sig över maximalt sex år och har ett förväntat kontraktsvärde om 12,5 MSEK per år.

Efter genomförd upphandling har Skånetrafiken beslutat att tilldela Grassfish uppdraget att tillhandahålla och förvalta Content Management och Infotainment. Uppdraget löper på maximalt sex år, med ett förväntat kontraktsvärde om 12,5 MSEK per år under avtalstiden.

Grassfish har sedan tidigare ett avtal med Skånetrafiken, avseende helhetsåtagande för Infotainment, hårdvara och installationstjänster. Grassfish avser i det kommande uppdraget att fokusera på leverans av bolagets In-store Experience Management (IXM)-plattform. Samtidigt kommer hårdvara, installation och support att levereras av Grassfish partner och underleverantör, Journeo Group, via den danska ITS-verksamhet (Intelligent Transport Solutions) som Vertiseit avyttrade under 2023. Ett partnerskap helt i linje med Vertiseits uttalade Platform First-strategi med fokus på leverans av bolagets SaaS-plattformar tillsammans med partners.

”Vi är stolta över att Skånetrafiken än en gång väljer Grassfish som partner och plattformslieferantör för att stärka resenärernas upplevelse i regionen. Särskilt glädjande är att vi under den kommande avtalsperioden kommer att arbeta i ett strategiskt partnerskap med Journeo, som tillför branschspecifik expertis inom ITS. Detta innebär att vi kan fokusera på vår mjukvaruleverans tillsammans med konceptet för Infotainment,”
kommenterar Ann Hjelte, VD Grassfish

Skånetrafiken är en förvaltning inom Region Skåne med uppdrag att erbjuda hållbara resor till alla som bor, verkar och reser i Skåne.

Grassfish är ett helägt dotterbolag inom Vertiseit-koncernen, som är Europas ledande plattformsbolag inom Digital In-store.

Skånetrafiken är en befintlig kund till Grassfish. Uppdraget som tilldelningsbeslutet avser löper som längst till 2030, med ett förväntat avtalsvärde om 12,5 MSEK per år. Det nya avtalet bedöms ha en positiv påverkan på koncernens ARR (Annual Recurring Revenue) och resultat för innevarande år med omkring 2 MSEK.

KONTAKTER**Johan Lind, Vertiseit Group CEO / Mediakontakt**johan.lind@vertiseit.com

+46 703 579 154

Jonas Lagerqvist, Vertiseit Group Deputy CEO / CFO / IR-ansvarigjonas.lagerqvist@vertiseit.com

+46 732 036 298

Redeye AB är bolagets Certified Adviser

OM VERTISEIT

Vertiseit är ett ledande plattformsbolag inom Digital In-store och erbjuder In-store Experience Management (IXM)-plattformarna Grassfish och Dise. Plattformarna hjälper globala varumärken och ledande retailers att stärka kundupplevelsen och möjliggöra en sömlös kundresa genom att sammankoppla det fysiska och digitala kundmötet. Bolaget har idag omkring 150 medarbetare i Sverige, Norge, Danmark, Österrike, Tyskland och Storbritannien. Under perioden 2012-2023 hade Vertiseit en årlig lönsam tillväxt av SaaS-intäkter (ARR) om i genomsnitt 48 procent (CAGR). 2023 uppgick koncernens nettoomsättning till 348 miljoner SEK och justerad EBITDA-marginal till 17 procent. Bolagets B-aktie är sedan 2019 noterad på Nasdaq First North Growth Market.

VERTISEIT AB (publ)

Telefon: +46 340 848 11

E-post: info@vertiseit.com

Kyrkogatan 7, 432 41 Varberg, Sweden

Org.nr: 556753-5272

www.vertiseit.com**BIFOGADE FILER**[Vertiseits dotterbolag Grassfish vinner upphandling för Skånetrafiken](#)