

Q2 Delårsrapport

April – juni 2024

Q2 DELÅRSRAPPORT

April – juni 2024

Q2 i sammandrag

- Årligen återkommande intäkter (ARR) minskade med 8,2 procent till 160,1 (174,3) Mkr jämfört med samma period föregående år.
- Nettoomsättningen minskade med 6,9 procent, eller 7,1 procent valutajusterat, till 70,0 (75,2) Mkr.
- Abonnemangsinträder minskade med 4,3 procent till 42,8 (44,8) Mkr och ad hoc-intäkter från abonnenter minskade med 37,8 procent till 12,7 (20,3) Mkr. Ad hoc-intäkter från övriga kunder ökade med 42,6 procent till 14,3 (10,0) Mkr.
- Bruttoresultatet uppgick till 53,8 (55,8) Mkr och bruttomarginalen till 76,9 (74,2) procent.
- Rörelseresultatet ökade till 1,7 (-9,7) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till 2,4 (-13,0) procent.
- Exklusive jämförelsestörande poster om 0,0 (6,9) Mkr, ökade det justerade rörelseresultatet till 1,7 (-2,9) Mkr.
- Resultatet efter skatt ökade till 1,3 (-9,0) Mkr och Resultat per aktie ökade till 0,16 (-1,14) kronor.

Affärshändelser

UNDER PERIODEN

- Stabil lönsamhetsförbättring uppnådd, trots en fortsatt trög marknad.
- Sara Davidsson Nyman tillträdde som Chief Revenue Officer.
- Årsstämman 2024 beslutade om omval av Dan Foreman som styrelseordförande, samt Ulrich Boyer, Fredrik Lundqvist, Ashkan Senobari och Eric Gustavsson som styrelseledamöter.
- Årsstämman beslutade om utdelning om 1,23 kronor per aktie.

HI i sammandrag

- Nettoomsättningen minskade med 7,0 procent, eller 7,3 procent valutajusterat, till 137,5 (147,9) Mkr.
- Abonnemangsinträder minskade med 3,0 procent till 84,9 (87,5) Mkr och ad hoc-intäkter från abonnenter minskade med 28,7 procent till 26,6 (37,3) Mkr. Ad hoc-intäkter från övriga kunder ökade med 12,3 procent till 25,9 (23,0) Mkr.
- Bruttoresultatet uppgick till 104,5 (108,7) Mkr och bruttomarginalen till 76,0 (73,5) procent.
- Rörelseresultatet ökade till 0,2 (-13,6) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till 0,1 (-9,2) procent.
- Exklusive jämförelsestörande poster om 1,3 (6,9) Mkr, hänförliga till omstruktureringkostnader, ökade det justerade rörelseresultatet till 1,5 (-6,8) Mkr.
- Resultatet efter skatt ökade till 0,7 (-13,4) Mkr och Resultat per aktie ökade till 0,09 (-1,71) kronor.

EFTER PERIODEN

- Fortsatt god lönsamhetsutveckling i juli.

Koncernens nyckeltal

Siffror i Mkr om inte annat anges	Q2 2024	Q2 2023	Förändring	HI 2024	HI 2023	Förändring	Helår 2023
ARR	160,1	174,3	-8,2%	160,1	174,3	-8,2%	164,0
Nettoomsättning	70,0	75,2	-6,9%	137,5	147,9	-7,0%	293,1
Varav abonnemangsinträder	42,8	44,8	-4,3%	84,9	87,5	-3,0%	177,0
Bruttoresultat	53,8	55,8	-3,5%	104,5	108,7	-3,8%	219,5
Bruttomarginal	76,9%	74,2%	2,7	76,0%	73,5%	2,5	74,9%
Justerat rörelseresultat	1,7	-2,9	4,6	1,5	-6,8	8,2	-0,9
Justerat rörelsemarginal	2,4%	-3,8%	6,2	1,1%	-4,6%	5,6	-0,3%
Rörelseresultat	1,7	-9,7	11,4	0,2	-13,6	13,8	-14,8
Rörelsemarginal	2,4%	-13,0%	15,4	0,1%	-9,2%	9,4	-5,0%
Resultat efter skatt	1,3	-9,0	10,2	0,7	-13,4	14,1	-14,4
Vinstmarginal	1,8%	-11,9%	13,7	0,5%	-9,1%	9,6	-4,9%
Operativt kassaflöde	-8,9	-7,6	-1,3	-1,1	-2,0	0,9	6,1
Nettokassa	24,9	45,1	-20,2	24,9	45,1	-20,2	38,4
Resultat per aktie, kronor	0,16	-1,14	1,30	0,09	-1,71	1,80	-1,83
Genomsnittligt antal aktier	7 863 186	7 863 186	0,0%	7 863 186	7 863 186	0,0%	7 863 186



VD har ordet

FÖRBÄTTRAD LÖNSAMHET I EN SVAG MARKNAD

Nettoomsättningen för det andra kvartalet uppgick till 70,0 (75,2) MSEK, 2,1 procent lägre än samma period föregående år, exklusive Nepa APAC där verksamheten upphörde i början av året. Totalt minskade nettoomsättningen med 6,9 procent. Trots lägre intäkter har våra åtgärder för att sänka kostnader och öka effektiviteten stärkt lönsamheten. Den justerade rörelsemarginalen ökade till 2,4 (-3,8) procent. Vi lämnar en omstruktureringsperiod bakom oss och fokuserar nu på att accelerera vår lönsamma tillväxt.

ÖKAT FOKUS PÅ LÖNSAM TILLVÄXT

Vi går nu in i nästa fas och utvecklar nyckelfunktioner som försäljning och marknadsföring, vilka tidigare inte har varit tillräckligt prioriterade. Genom att skapa en proaktiv, utåtriktad och kompetent säljkår ser vi stor potential för en markant förbättring av tillväxtkurvan.

Under de senaste tre kvartalen har vi sett en svagare tillväxttakt för våra abonnemangsprodukter samt ett ökat kundbortfall. Det resulterade i minskad omsättning från våra abonnerande kunder i det andra kvartalet. Abonnemangsintäkterna, vår största intäktskälla, minskade med 4,3 procent och ad hoc-intäkter från abonnenter minskade med 37,8 procent. Ad hoc-intäkter från övriga kunder fick å andra sidan ökat momentum och växte med 42,6 procent, framför allt drivet av tidigare kunder som återkommit för ad hoc-lösningar. Det är ett styrketecken på att vi bibehåller starka relationer med våra kunder, som frekvent återkommer för marknadsinsikter.

I slutet av kvartalet hade vi återkommande intäkter (ARR) om 160 MSEK och en net revenue retention om 95,4 procent, främst drivet av en större kund som reducerade omfattningen av sitt kontrakt. Vår försäljningsnivå var tyvärr inte tillräcklig för att kompensera för tappet. Trots att efterfrågan varit fortsatt försiktig, har vi lyckats hålla en hög säljaktivitet under kvartalet. Vi deltar aktivt i flera kunddiskussioner och evenemang, med ett ökat fokus på vårt återkommande produkt erbjudande. Med det sagt finns det fortfarande betydande utrymme för förbättring.

Med hänsyn till de nuvarande marknadsförhållandena är vi fortsatt fast beslutna att bygga ett starkare säljteam för att driva lönsam tillväxt. Under det andra kvartalet rekryterade vi nya ledare till vår sälj- och marknadsfunktion. Vårt mål är att tydligt särskilja tillväxt från nya respektive befintliga kunder och att förbättra

vårt marknadsföringsarbete. Vi förfinar kontinuerligt vår säljstrategi och har nu ett ökat fokus på att driva ARR-tillväxt från nya kunder, samtidigt som vi arbetar för att stärka relationen med våra befintliga.

FORTSATT EFFEKTIV KOSTNADSKONTROLL

Bruttomarginalen fortsatte att utvecklas positivt, med en ökning på 2,7 procentenheter till 76,9 (74,2) procent under kvartalet. Detta är resultatet av en förbättrad projektlönsamhet, datakvalitetshantering och leverantörsstrategi. Dessutom har vi genomgående förbättrat kostnadsstrukturen i koncernen. Under det senaste året har åtgärder för att minska operationella kostnader och öka effektiviteten lett till en minskning av personalkostnaderna med 26 procent (netto efter omstrukturering) och en betydande ökning av den genomsnittliga projekt- och produktlönsamheten. Det justerade rörelseresultatet ökade till 1,7 (-2,9) Mkr, och den justerade rörelsemarginalen förbättrades till 2,4 (-3,8) procent. Projekt- och produktlönsamhet fortsätter att ha hög prioritet internt och genom ett ökat fokus på ARR strävar vi efter att lönsamt växa vår affär.

UTVECKLING AV MARKET INTELLIGENCE SUITE

Brand Trackern är vår mest framgångsrika produkt hittills. Tillsammans med Campaign Evaluation och Marketing Mix Modeling har vi gett varumärken världen över möjlighet att förstå sina varumärken på djupet och fatta snabba, välgrundade beslut. Nu fokuserar vi på att vidareutveckla vårt kärnerbjudande inom en integrerad miljö för att göra det mer attraktivt för varumärkesexperter. Vårt mål är att möjliggöra för varumärken att enkelt följa utvecklingen, optimera sina medieinvesteringar samt utvärdera sina kampanjer - allt inom en enda plattform. Vi har märkt ett växande intresse från våra kunder för denna lösning och ser fram emot att ta vår produktsvit till nästa nivå.

UTSIKTER

Under sommaren har vi generellt sett lägre aktivitet och på kort sikt förväntar vi oss en fortsatt svag marknad. Under det tredje kvartalet kommer vi att förstärka våra kundnära team med nya medarbetare för att öka momentum i försäljningen på längre sikt. Vi är fortsatt engagerade i att driva en lönsam verksamhet och planerar att nå detta mål genom att accelerera tillväxten av våra strategiska kärnprodukter och samtidigt förbättra vår effektivitet.

Anders Dahl

VD



Driving results for today – building brands for tomorrow

NEPA I KORTHET

På senare tid placerar sig återigen varumärket högst upp på agendan för marknadsförare och varumärkesbyggande investeringar har ökat. Det finns en uppsjö av teknologi för att mäta och optimera kortsiktiga marknadskampanjer, men det saknas liknande lösningar för att vägleda långsiktiga varumärkessatsningar.

Nepas "dynamic marketing intelligence suite" erbjuder verktyg och lösningar för världens konsument-varumärken att både maximera kortsiktig försäljning och bygga varaktiga varumärken. Genom att kombinera kontinuerliga enkätdata, försäljningsdata och marknadsinvesteringar med sofistikerad analys och expertis inom marknadsföring skapar Nepa varumärkes- och marknadsrelaterade insikter.

Erbjudandet omfattar brand tracking, återkommande kampanjmätningar och kontinuerlig mediaoptimering tillsammans med värdeskapande rådgivning som genererar kundvärde till marknadschefer och marknadsavdelningar hos mer än 300 väletablerade varumärken. Med kontor i Norden, Storbritannien, USA och Indien, samlar koncernen in data och följer varumärken i mer än 60 länder över samtliga kontinenter.

AFFÄRSMODELL

Nepa mäter och analyserar kontinuerligt effekten av marknadsaktiviteter och erbjuder varumärken de insikter som krävs för att fatta rätt beslut vid rätt tidpunkt, både från ett kort- och långsiktigt perspektiv. Produkterbjudandet omfattar abonnemangskontrakt, flerköpskontrakt och rådgivningstjänster på projektbasis.

VÄRDESKAPANDEPROCESS



Nepa förvandlar data till tillväxtmöjligheter genom att kombinera banbrytande teknologi med skarpsynta analytiker. Värdeskapandeprocessen börjar med datainsamling och kvalitetskontroll genom egenutvecklade system och produktionsverktyg och slutar med automatiserade visualiseringsverktyg i form av dashboards och rapporter kombinerat med teknikunderstödd konsultation och rådgivning.

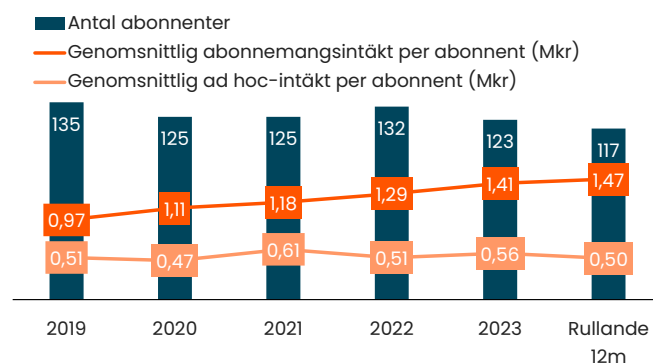
FORSKNING OCH UTVECKLING

Nepas forskning och utveckling stödjer den långsiktiga strategin genom att utveckla och förbättra egenutvecklade system, produktionsverktyg och dataströmmar, integrera befintliga lösningar i en gemensam produktportfölj samt utveckla nya produkter för att stärka konkurrenskraften. Inom kort kommer erbjudandet utökas till att även innehålla innovativ varumärkesmodellering baserat på befintliga data.

KUNDKONCENTRATION

Nepa har en diversifierad kundportfölj som sträcker sig över flertalet industrier. De fem största kunderna motsvarar cirka 28 procent av nettoomsättningen.

ÖVERSIKT AV ABONNENTER



Koncernens finansiella utveckling

INTÄKTER, RESULTAT OCH KASSAFLÖDE

Intäkter

Nettoomsättningen i det andra kvartalet minskade med 6,9 procent till 70,0 (75,2) Mkr. I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 7,1 procent. Abonnemangsintäkterna minskade med 4,3 procent till 42,8 (44,8) Mkr och ad hoc-intäkter från abonnenter minskade med 37,8 procent till 12,7 (20,3) Mkr. Ad hoc-intäkter från övriga kunder ökade med 42,6 procent till 14,3 (10,0) Mkr. Under det första halvåret minskade nettoomsättningen med 7,0 procent, eller 7,3 procent valutajusterat, till 137,5 (147,9) Mkr.

Resultat

Bruttoresultatet i det andra kvartalet uppgick till 53,8 (55,8) Mkr med en bruttomarginal på 76,9 (74,2) procent. Under det första halvåret minskade bruttoresultatet till 104,5 (108,7) Mkr, medan bruttomarginalen förbättrades till 76,0 (73,5) procent. Den positiva bruttomarginalutvecklingen drivs av en förbättrad projektlösamhet, datakvalitetshantering och leverantörsstrategi.

De kostnadsbesparingsåtgärder och effektivitetsförbättringar som har genomförts under det senaste året har bidragit till en förbättrad lösamhet. Rörelseresultatet i det andra kvartalet ökade till 1,7 (-9,7) Mkr och rörelsemarginalen ökade till 2,4 (-13,0) procent. Jämförelsestörande poster uppgick till 0,0 (6,9) Mkr. Det justerade rörelseresultatet ökade till 1,7 (-2,9) Mkr med en justerad rörelsemarginal om 2,4 (-3,8) procent.

Under det första halvåret ökade rörelseresultatet till 0,2 (-13,6) Mkr och rörelsemarginalen till 0,1 (-9,2) procent. Det justerade rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster om 1,3 (6,9) Mkr, ökade till 1,5 (-6,8) Mkr och den justerade rörelsemarginalen ökade till 1,1 (-4,6) procent.

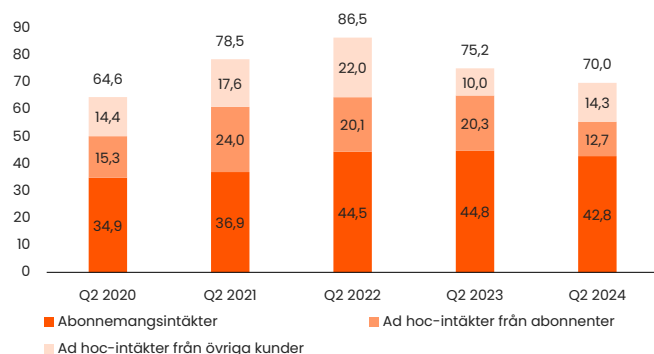
Resultatet efter skatt för det andra kvartalet ökade till 1,3 (-9,0) Mkr och resultatet per aktie ökade till 0,16 (-1,14) kronor. Resultatet efter skatt för det första halvåret ökade till 0,7 (-13,4) Mkr och resultatet per aktie ökade till 0,09 (-1,71) kronor.

Kassaflöde

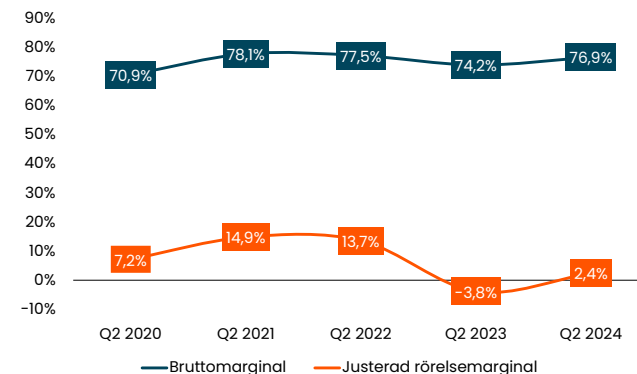
Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till -8,9 (-7,6) Mkr varav förändring av rörelsekapitalet uppgick till -13,2 (-1,0) Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,2 (-5,6) Mkr. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -9,7 (-4,4) Mkr. Totalt uppgick kassaflödet i kvartalet till -18,8 (-17,6) Mkr. I slutet av kvartalet uppgick nettokassan till 24,9 (45,1) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det första halvåret uppgick till -1,1 (-2,0) Mkr varav förändring av rörelsekapitalet uppgick till -5,7 (5,7) Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2,7 (-12,3) Mkr. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -9,7 (-4,4) Mkr. Totalt uppgick kassaflödet det första halvåret till -13,5 (-18,7) Mkr.

OMSÄTTNING PER INTÄKTSMODELL (Mkr), Q2 2020 – Q2 2024



LÖNSAMHET, Q2 2020 – Q2 2024



FINANSIELL FLERÅRSÖVERSIKT

	Q2 2024	Q1 2024	Q4 2023	Q3 2023	Q2 2023	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021
ARR	160,1	167,3	164,0	172,4	174,3	168,6	170,9	168,4	162,5	170,9	169,2	141,5	145,5
ARR, tillväxt (%)	-8,2	-0,7	-4,1	2,3	7,3	-1,3	1,0	19,1	11,7	16,1	15,8	2,0	5,8
Abonnemangsintäkter	42,8	42,1	44,8	44,7	44,8	42,8	42,0	40,8	44,5	42,5	38,5	36,0	36,9
Ad hoc-intäkter från abonnenter	12,7	13,9	16,6	15,3	20,3	16,9	19,2	9,6	20,1	18,4	20,4	13,8	24,0
Ad hoc-intäkter från övriga kunder	14,3	11,5	16,6	10,6	10,0	13,0	15,1	19,1	22,0	19,0	19,8	17,0	17,6
Nettoomsättning	70,0	67,5	74,6	70,6	75,2	72,7	76,3	69,5	86,5	79,9	78,7	66,7	78,5
Bruttoresultat	53,8	50,7	58,9	51,9	55,8	52,9	55,2	51,9	67,0	62,1	63,1	53,1	61,3
Bruttomarginal (%)	76,9	75,1	79,0	73,6	74,2	72,7	72,3	74,7	77,5	77,8	80,2	79,7	78,1
Justerat rörelseresultat	1,7	-0,2	5,2	0,6	-2,9	-3,9	0,7	4,9	11,8	11,9	10,7	11,1	11,7
Justerad rörelsemarginal (%)	2,4	-0,3	7,0	0,9	-3,8	-5,3	1,0	7,1	13,7	14,9	13,6	16,6	14,9
Rörelseresultat	1,7	-1,5	-0,7	-0,5	-9,7	-3,9	-3,8	4,9	9,6	8,9	10,7	11,1	11,7
Rörelsemarginal (%)	2,4	-2,2	-0,9	-0,7	-13,0	-5,3	-4,9	7,1	11,1	11,1	13,6	16,6	14,9
Resultat efter skatt	1,3	-0,6	-0,3	-0,7	-9,0	-4,5	-4,9	5,5	9,0	7,9	10,5	10,2	10,7
Vinstmarginal (%)	1,8	-0,8	-0,4	-0,9	-11,9	-6,2	-6,4	7,9	10,4	9,9	13,3	15,2	13,6
Operativt kassaflöde	-8,9	7,8	1,8	6,3	-7,6	5,6	9,3	-11,4	7,4	10,7	11,0	3,3	13,3
Nettokassa	24,9	43,7	38,4	41,8	45,1	62,7	63,8	62,5	79,6	88,7	85,1	78,5	79,2
Resultat per aktie (kronor)	0,16	-0,07	-0,04	-0,08	-1,14	-0,57	-0,62	0,70	1,14	1,00	1,33	1,29	1,35
Utdelning per aktie (kronor)	0,00	0,00	1,23	0,67	0,00	0,00	0,56	0,00	0,00	0,00	1,23	0,00	0,00
Medelantal anställda (st)	218	242	273	281	303	311	325	308	290	281	272	260	253
Övriga nyckeltal													
Net Revenue Retention (NRR) (%)	95,4	101,5	93,2	99,5	103,2	97,5	101,7	90,7	101,3	108,7	104,1	97,2	100,3
Kundbortfall (%)	0,6	0,2	6,1	1,0	1,1	1,6	0,6	1,5	1,0	1,7	0,8	0,1	0,4

SEGMENTSRAPPORTERING

Verksamhetssegmenten representerar de produktområden och intäktsmodeller som koncernledningen kontinuerligt följer upp. Marketing Optimization är Nepas fokusområde och omfattar försäljning av produkter som Brand tracker, kampanjmätningar och Marketing Mix Modelling. Intäkterna delas upp efter intäktsmodell bestående av abonnemangsintäkter, ad hoc-intäkter från abonnenter och ad hoc-intäkter från övriga kunder. "Övrigt" omfattar Nepas produkter och konsulttjänster inom Customer Experience, Innovation Acceleration samt paneler.

Kvartalsöversikt	Marketing Optimization		Övrigt		Elimineringar		Koncernen	
	Q2 2024	Q2 2023	Q2 2024	Q2 2023	Q2 2024	Q2 2023	Q2 2024	Q2 2023
Mkr								
Abonnemangsintäkter	38,9	40,4	4,0	4,3	-	0,1	42,8	44,8
Ad hoc-intäkter från abonnenter	10,9	16,9	1,7	3,4	-	-	12,7	20,3
Ad hoc-intäkter från övriga kunder	10,1	6,8	4,2	3,3	-	-	14,3	10,0
Elimineringar	-	-	-	-	0,2	-	0,2	-
Nettoomsättning	60,0	64,1	9,9	11,0	0,2	0,1	70,0	75,2
Direkta kostnader	-15,0	-17,8	-1,2	-1,3	0,0	-0,3	-16,2	-19,4
Bruttoresultat	45,0	46,4	8,7	9,6	0,2	-0,2	53,8	55,8
<i>Nettoomsättningsstillväxt (%)</i>								
Abonnemangsintäkter	-3,8	2,2	-8,4	-12,4	-	-	-4,3	0,7
Ad hoc-intäkter från abonnenter	-35,6	12,9	-48,7	-33,3	-	-	-37,8	1,4
Ad hoc-intäkter från övriga kunder	49,9	-56,1	28,1	-50,2	-	-	42,6	-54,3
Nettoomsättning	-6,5	-8,0	-9,9	-34,6	-	-	-6,9	-13,1
Bruttomarginal (%)	75,0	72,3	87,7	88,0	-	-	76,9	74,2



Koncernens resultaträkning

KSEK	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Jan-dec 2023
Nettoomsättning	70 009	75 180	137 530	147 870	293 082
Aktiverat arbete för egen räkning	169	5 581	2 665	12 314	21 831
Övriga rörelseintäkter	1 351	1 681	3 064	2 667	6 160
	71 528	82 442	143 259	162 851	321 073
Direkta kostnader	-16 188	-19 389	-33 027	-39 206	-73 556
Övriga externa kostnader	-10 712	-11 144	-21 254	-20 765	-44 760
Personalkostnader	-37 249	-57 335	-78 147	-107 714	-197 121
Avskrivningar	-4 057	-3 429	-8 011	-6 663	-14 165
Övriga rörelsekostnader	-1 636	-894	-2 632	-2 137	-6 244
Rörelseresultat	1 687	-9 749	188	-13 634	-14 773
Ränteintäkter och liknande resultatposter	813	1 229	2 079	1 419	2 844
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 142	-376	-1 264	-980	-3 932
Resultat före skatt	1 358	-8 896	1 003	-13 194	-15 861
Skatt	-85	-62	-295	-235	1 468
Periodens resultat	1 273	-8 958	708	-13 430	-14 394
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 273	-8 958	708	-13 430	-14 394
Antal aktier vid periodens utgång (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Resultat per aktie (kr)	0,16	-1,14	0,09	-1,71	-1,83



Koncernens balansräkning

KSEK	30 juni 2024	30 juni 2023	31 december 2023
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	49 751	52 751	54 943
Materiella anläggningstillgångar	447	781	584
Finansiella anläggningstillgångar	1 157	1 102	1 041
Summa anläggningstillgångar	51 355	54 634	56 568
Kundfordringar	30 103	63 032	59 858
Skattefordringar	6 632	-	2 908
Övriga fordringar	3 213	3 039	2 900
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	23 845	15 848	18 580
Likvida medel	24 902	45 117	38 378
Summa omsättningstillgångar	88 695	127 037	122 624
SUMMA TILLGÅNGAR	140 050	181 671	179 192
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	1 573	1 573	1 573
Övrigt tillskjutet kapital	115 020	115 020	115 020
Omräkningsdifferens	393	276	676
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	-39 753	-24 557	-30 790
Summa eget kapital	77 232	92 311	86 479
SKULDER			
Skuld till beställare	12 207	15 138	24 025
Skatteskuld	-	66	-
Leverantörsskulder	10 698	19 110	23 965
Övriga skulder	7 822	11 871	11 671
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	32 091	43 175	33 053
Summa kortfristiga skulder	62 818	89 360	92 713
Summa skulder	62 818	89 360	92 713
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	140 050	181 671	179 192



Koncernens förändring i eget kapital

April – juni (KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings -reserv	Balanserat	Summa eget kapital
				resultat inkl. periodens resultat	
2023					
Ingående eget kapital 1 april 2023	1 573	115 020	179	-11 196	105 576
Periodens resultat	-	-	-	-8 958	-8 958
Omräkningsdifferens	-	-	97	-	97
Utdelning	-	-	-	-4 403	-4 403
Utgående eget kapital 30 juni 2023	1 573	115 020	276	-24 557	92 311

2024					
Ingående eget kapital 1 april 2024	1 573	115 020	421	-31 354	85 660
Periodens resultat	-	-	-	1 273	1 273
Omräkningsdifferens	-	-	-29	-	-29
Utdelning	-	-	-	-9 672	-9 672
Utgående eget kapital 30 juni 2024	1 573	115 020	393	-39 753	77 232

Januari – juni (KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings -reserv	Balanserat	Summa eget kapital
				resultat inkl. periodens resultat	
2023					
Ingående eget kapital 1 januari 2023	1 573	115 020	-180	-6 724	109 689
Periodens resultat	-	-	-	-13 430	-13 430
Omräkningsdifferens	-	-	455	-	455
Utdelning	-	-	-	-4 403	-4 403
Utgående eget kapital 30 juni 2023	1 573	115 020	276	-24 557	92 311

2024					
Ingående eget kapital 1 januari 2024	1 573	115 020	676	-30 790	86 479
Periodens resultat	-	-	-	708	708
Omräkningsdifferens	-	-	-283	-	-283
Utdelning	-	-	-	-9 672	-9 672
Utgående eget kapital 30 juni 2024	1 573	115 020	393	-39 753	77 232



Koncernens kassaflödesanalys

KSEK	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Jan-dec 2023
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	1 358	-8 896	1 003	-13 194	-15 861
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	4 038	3 409	7 654	6 992	15 042
Betald inkomstskatt	-1 094	-1 095	-4 019	-1 512	-2 783
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	4 302	-6 581	4 638	-7 714	-3 602
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	1 758	-8 369	24 177	16 487	17 068
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	-14 972	7 350	-29 896	-10 795	-7 376
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8 912	-7 600	-1 081	-2 023	6 090
Investeringsverksamheten					
Förvärv/avyttringar, materiella anläggningstillgångar	4	-6	11	19	-25
Förvärv/avyttringar, immateriella anläggningstillgångar	-169	-5 581	-2 665	-12 314	-21 831
Förvärv/avyttringar, finansiella anläggningstillgångar	-56	13	-69	13	-10
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-221	-5 573	-2 723	-12 282	-21 866
Finansieringsverksamheten					
Utbetald utdelning	-9 672	-4 403	-9 672	-4 403	-9 672
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-9 672	-4 403	-9 672	-4 403	-9 672
Periodens kassaflöde	-18 805	-17 577	-13 475	-18 708	-25 447
Likvida medel vid periodens början	43 707	62 694	38 378	63 825	63 825
Likvida medel vid periodens slut	24 902	45 117	24 902	45 117	38 378



Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Jan-dec 2023
Övriga rörelseintäkter	268	42	285	206	355
	268	42	285	206	355
Övriga externa kostnader	-692	-1 035	-1 560	-1 571	-4 316
Personalkostnader	-946	-2 631	-1 655	-4 069	-5 355
Rörelseresultat	-1 369	-3 624	-2 930	-5 434	-9 316
Ränteintäkter och liknande resultatposter	601	990	1 362	1 859	3 510
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-1	-	-1	-1
Resultat efter finansiella poster	-768	-2 636	-1 568	-3 576	-5 806
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	3 810
Skatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-768	-2 636	-1 568	-3 576	-1 996



Moderbolagets balansräkning

KSEK	30 juni 2024	30 juni 2023	31 december 2023
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar	81 860	96 150	88 050
Summa anläggningstillgångar	81 860	96 150	88 050
Fordringar hos koncernföretag	1 385	1 901	7 435
Aktuell skattefordran	498	498	322
Övriga fordringar	7	5	233
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	106	246	91
Likvida medel	883	2 349	1 130
Summa omsättningstillgångar	2 879	4 998	9 211
SUMMA TILLGÅNGAR	84 739	101 148	97 261
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	1 573	1 573	1 573
Överkursfond	115 020	115 020	115 020
Balanserat resultat	-31 743	-14 806	-20 074
Periodens resultat	-1 568	-3 576	-1 996
Summa eget kapital	83 282	98 211	94 522
SKULDER			
Leverantörsskulder	38	92	1 345
Övriga skulder	155	108	309
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	1 263	2 737	1 084
Summa kortfristiga skulder	1 456	2 937	2 739
Summa skulder	1 456	2 937	2 739
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	84 739	101 148	97 261



Moderbolagets förändring i eget kapital

April – juni (KSEK)	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	
			inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
2023				
Ingående eget kapital 1 april 2023	1 573	115 020	-11 343	105 250
Periodens resultat	-	-	-2 636	-2 636
Utdelning	-	-	-4 403	-4 403
Utgående eget kapital 30 juni 2023	1 573	115 020	-18 382	98 211
2024				
Ingående eget kapital 1 april 2024	1 573	115 020	-22 871	93 722
Periodens resultat	-	-	-768	-768
Utdelning	-	-	-9 672	-9 672
Utgående eget kapital 30 juni 2024	1 573	115 020	-33 310	83 282

Januari – juni (KSEK)	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	
			inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
2023				
Ingående eget kapital 1 januari 2023	1 573	115 020	-10 403	106 190
Periodens resultat	-	-	-3 576	-3 576
Utdelning	-	-	-4 403	-4 403
Utgående eget kapital 30 juni 2023	1 573	115 020	-18 382	98 211
2024				
Ingående eget kapital 1 januari 2024	1 573	115 020	-22 071	94 522
Periodens resultat	-	-	-1 568	-1 568
Utdelning	-	-	-9 672	-9 672
Utgående eget kapital 30 juni 2024	1 573	115 020	-33 310	83 282



Övriga upplysningar

ALLMÄN INFORMATION

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokförings-nämndens allmänna råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernen består av moderbolaget Nepa AB samt nio rörelsedrivande dotterbolag, varav sju utländska. Redovisningsprinciper och värderingsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i den senaste årsredovisningen.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Nepa är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar beroende av kvalificerad personal, förmåga att hantera tillväxt och teknisk utveckling. Det makroekonomiska klimatet med räntehöjningar och inflationen samt det geopolitiska läget i omvärlden kan komma att påverka företags investeringsvilja under en kortare eller längre period.

REVISORERNAS GRANSKNING

Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

KONTAKTINFORMATION

Edvard Hagman, Investor Relations
ir@nepa.com

AKTIEN OCH UTDELNING

Nepa AB hade per den 30 juni 2024 ett aktiekapital om 1 572 637,20 kronor fördelat på 7 863 186 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,20 kronor. Nepa AB är sedan den 26 april 2016 noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet NEPA. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

AKTIEÄGARE

De tio största aktieägarna per den 28 juni 2024	Antal aktier	Andel av röster och kapital
Hanover Investors	1 519 181	19,3%
Ulrich Boyer med familj	1 450 032	18,4%
Elementa Management	1 339 774	17,0%
Alcur Select	477 477	6,1%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	443 077	5,6%
Aktia Nordic Microcap	373 312	4,7%
Schroders International Selection Fund	250 000	3,2%
SEB Life International Assurance	189 047	2,4%
Nordnet Pensionsförsäkring	160 908	2,0%
Björn Nordenborg	134 256	1,7%
De 10 största aktieägarna	6 337 064	80,6%
Övriga aktieägare	1 526 122	19,4%
Totalt antal aktier	7 863 186	100,0%

FINANSIELL KALENDER

Händelse	Datum
Q1 Delårsrapport jan – mar 2024	7 maj 2024
Årsstämma 2024	31 maj 2024
Q2 Delårsrapport apr – jun 2024	16 augusti 2024
Q3 Delårsrapport jul – sep 2024	25 oktober 2024
Q4 Bokslutskommuniké okt – dec 2024	21 februari 2025
Årsredovisning 2024	25 april 2025

Samtliga finansiella rapporter publiceras på Nepas hemsida:
nepa.com/investor-relations



DEFINITIONER AV NYCKELTAL

Nyckeltal	Definition
Årligen återkommande intäkter (ARR)	Summan av årsvärdet av samtliga återkommande kundavtal i slutet av perioden.
ARR-tillväxt	Tillväxt i årligen återkommande intäkter (ARR) jämfört med samma period föregående år.
Abonnemangsintäkter	Intäkter från abonnemangskontrakt.
Ad hoc-intäkter från abonnenter	Intäkter från engångsprojekt med kunder som även har ett abonnemangskontrakt.
Ad hoc-intäkter från övriga kunder	Intäkter från engångsprojekt med kunder som inte har ett abonnemangskontrakt.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minskat med direkta kostnader.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal	Justerat rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
Jämförelsestörande poster	Kostnader av engångskaraktär under perioden.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
Vinstmarginal	Resultat efter skatt i procent av nettoomsättning.
Nettokassa	Likvida medel minus räntebärande skulder vid periodens slut.
Resultat per aktie	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.
Utdelning per aktie	Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.
Medelantal anställda	Antal anställda omräknat till heltidstjänster och räknat som medeltal under perioden.
Net Revenue Retention (NRR)	Nettoförändringen av uppgraderingar, nedgraderingar och kundbortfall i årligen återkommande intäkter (ARR) från befintliga kunder under perioden i förhållande till utgående ARR föregående period.
Kundbortfall	Minskning av årligen återkommande intäkter (ARR) från kundbortfall under perioden i förhållande till utgående ARR föregående period.



INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Dan Foreman
Ordförande

Ulrich Boyer
Styrelseledamot

Fredrik Lundqvist
Styrelseledamot

Eric Gustavsson
Styrelseledamot

Ashkan Senobari
Styrelseledamot

Anders Dahl
Verkställande direktör

Stockholm den 16 augusti 2024

Styrelsen i Nepa AB

