



Aventura Group lanserar Aventura Studio för livestream och videoproduktion

I samband med den aktuella 8 mars-kampanjen, Kinas e-handelsfestival "Queens Day" för att fira internationella kvinnodagen, lanserade Aventura Group sin nya Aventura Studio i hjärtat av Shanghai. Detta är ett kreativt centrum för Aventura-teamet och dess partners för att engagera sig direkt med kinesiska konsumenter digitalt.

Denna studio kommer också att användas för generell produktion av content för att lokalisera varumärkesinnehåll inom ramen av social commerce.

"Detta är ytterligare en viktig milstolpe för vårt bolag eftersom social commerce står mer än någonsin i centrum för detaljhandeln i Kina", kommenterar Gustav Åström, medgrundare och VD för Aventura Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustav Åström, VD | +86 158-0086-2274 | gustav.astrom@aventura.group

Emil Ponnert, Director, IR & Corporate Development | +46 70 3102715 | emil.ponnert@aventura.group

Om Aventura

Aventura Group AB (publ) är en Kina-fokuserad e-handels- och varumärkesaccelerator som skalar konsumentbolag i Kina. Sedan starten år 2011 har bolaget arbetat med ett brett utbud av internationella konsumentvarumärken, start-ups och investerare. Aventura Group AB är listat på Nasdaq First North Growth Market i Sverige och har sitt säte i Stockholm, med ytterligare kontor i Shanghai och Hong Kong. För mer information besök www.aventura.group.

Augment Partners AB, tel. +46 8 604 22 55, e-post: info@augment.se är Bolagets Certified Adviser.

Bifogade bilder

[Studiobild 1](#)

[Studiobild 2](#)

Bifogade filer

[Aventura Group lanserar Aventura Studio för livestream och videoproduktion](#)