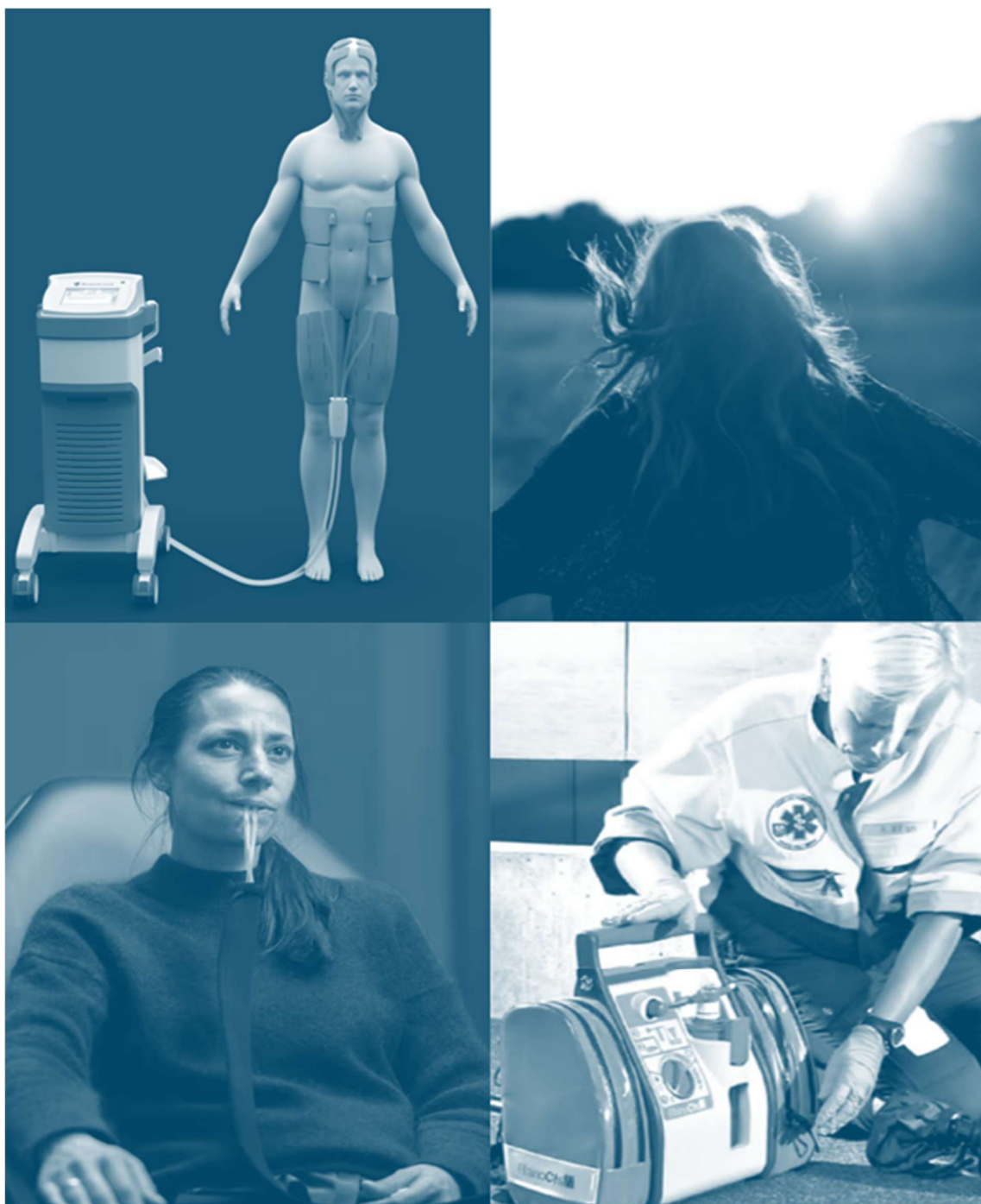




BrainCool AB (publ)

**KVARTALSRAPPORT
april-juni 2026**

Hög försäljningstillväxt driven av starkt ökad efterfrågan på engångsprodukter

BrainCool levererade ett kvartal med över 70 procents försäljningstillväxt. Den ökande efterfrågan på engångsprodukter visar att användningen av installerade system fortsätter att växa. Det är ett tydligt bevis på att affärsmodellen fungerar och att den växande installerade basen skapar en stabil grund för hög tillväxt.

Koncernen

Perioden i korthet (tsek)	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	11 328	6 591	21 649	17 233	36 214
Nettoomsättning CER*	13 066	7 130	24 904	17 718	38 394
Summa rörelseintäkter	12 073	7 414	22 944	18 887	45 139
Bruttovinst	3 077	1 909	6 061	5 820	15 075
EBITDA	-7 365	-9 899	-15 098	-16 911	-30 007
EBIT	-8 493	-10 868	-17 340	-18 813	-34 448
Resultat efter skatt	-8 373	-10 756	-16 489	-19 108	-37 050
Kassaflöde från den löp. verksamheten	-7 627	-7 328	-23 479	-26 496	-52 677
Kassa vid periodens utgång	43 088	9 532	43 088	9 532	39 570
Vinst per aktie (sek)	-0,02	-0,04	-0,04	-0,08	-0,14

*CER=Constant Exchange Rate Q1-2023

- Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 11,3 MSEK (6,6), vilket motsvarar en ökning med 72 procent jämfört med samma period föregående år. Drivande i ökningen är antalet levererade och sålda engångsartiklar som ökat med över 125 procent jämfört med samma period föregående år.
- Orderstocken är fortsatt hög och nådde vid periodens utgång cirka 42 MSEK.
- EBITDA för kvartalet uppgick till -7,4 MSEK (-9,9) och utvecklas fortsatt positivt även om kvartalets produktmix, med en hög andel ännu ej automatiserat tillverkade engångsartiklar, har haft en negativ påverkan.
- Försvagningen av den amerikanska dollarn mot den svenska kronan har fortsatt haft en negativ effekt, då en stor del av försäljningen sker i USD. Justerat för valutaeffekt (CER) var nettoomsättningen 13,1 MSEK (7,1), med en bruttomarginal över 31 procent.

Väsentliga händelser

Väsentliga händelser under kvartalet

13 april BrainCool meddelade att i samband med att Ekobrottsmyndigheten har väckt åtal mot bolagets tidigare verkställande direktör Martin Waleij vid Stockholms tingsrätt, har bolaget i samråd med myndigheten, beslutat att låta åklagaren föra bolagets skadeståndsanspråk inom ramen för brottmålet.

14 april BrainCool deltog i Redeye Healthcare Day 2026. VD presenterade bolagets pågående och planerade aktiviteter.

21 april BrainCool kallade till ordinarie bolagsstämma som äger rum i Lund den 20 maj. Samtidigt meddelade bolagets valberedning förslag på ny styrelse; Annelie Aava Vikner (omval), Anders Hallberg (nyval) och Martin Richardson (nyval). Valberedningen föreslår vidare Anders Hallberg som styrelsens ordförande. Oscar Engellau, Michelle Hessius och Jens Lindberg har avböjt omval.

12 maj BrainCool meddelade en fördjupad uppdatering om den kliniska studien COTTIS 2.

12 maj BrainCool höll en livesänd webcast om de pågående studierna PRINCESS 2 och COTTIS 2. Dr Per Nordberg, Karolinska Institutet och Professor dr Jürgen Bardutzky, University of Freiburg gav en uppdatering kring respektive studie samt förklarade de kliniska aspekterna kopplade till att introducera BrainCools teknologi i vården.

20 maj BrainCool höll ordinarie bolagsstämma. Stämman beslutade att godkänna valberedningens förslag till styrelse, att omvälja Annelie Aava Vikner samt välja in Anders Hallberg och Martin Richardson som nya styrelseledamöter. Anders Hallberg utsågs till styrelsens ordförande.

4 juni BrainCool meddelade att bolaget, tillsammans med sin globala distributionspartner, har erhållit marknadsgodkännande för BrainCool™ System och engångsprodukter från den taiwanesiska läkemedelsmyndigheten TFDA (Taiwan Food and Drug Administration). Godkännandet erhöles cirka tre månader tidigare än planerat.

15 juni BrainCool meddelade att bolaget förstärker organisationen med två nyckelrekryteringar inom den kommersiella och kliniska verksamheten. Rekryteringarna stärker bolagets kommersiella fokus och utökar organisationens kliniska kompetens i syfte att säkra genomförandet av de pågående kliniska studierna COTTIS 2 och PRINCESS 2. Rekryteringarna ersätter tidigare interna och externa tjänster i form av konsultuppdrag och medför därför inga ökade kostnader för bolaget.

Väsentliga händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

VD har ordet

Under det andra kvartalet levererade BrainCool en mycket stark utveckling av nettoförsäljningen som ökade med över 70 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Försäljningen av våra engångsprodukter fortsatte att öka kraftigt, vilket är ett tydligt kvitto på att vår affärsmodell fungerar. Vår samarbetspartner och distributör ZOLL® Medical Corporation fortsätter att implementera nya system på marknaden, vilket stärker vår installerade bas och skapar en långsiktigt växande efterfrågan på engångsprodukter.

Stark inledning på året

Redan vid halvårsskiftet 2026 hade vi levererat 70 procent av 2025 års totala volym av engångsprodukter. Den snabba efterfrågeökningen har inneburit att produktionen periodvis varit vår begränsande faktor. Därför har en stor del av årets arbete fokuserats på att öka produktionskapaciteten.

Vi har sedan tidigare arbetat målmedvetet med att effektivisera och skala upp produktionen av engångsprodukter. Både kostnadseffektiviteten och kapaciteten har förbättrats, samtidigt som vi fortsätter med ytterligare automatiseringar och optimeringar för att möta en växande efterfrågan. I nära samarbete med vår produktionspartner stärker vi successivt produktionsplattformen för att möta den tillväxtfas vi befinner oss i och skapa ökad skalbarhet.

Under september anordnar vi ett webinarium där vår produktionsstrategi, de förbättringar som genomförts och de initiativ som pågår för att ytterligare effektivisera produktionen, presenteras.

Expansion i Asien

Under kvartalet erhöles marknadsgodkännande för bolagets produkter i Taiwan, cirka tre månader tidigare än beräknat. Tillsammans med vår distributör ZOLL® arbetar vi nu med de fortsatta förberedelserna inför en marknadsintroduktion under 2027. Under andra halvåret ser vi även fram emot nästa viktiga regulatoriska milstolpe, ett förväntat marknadsgodkännande i Japan. Ett godkännande på den japanska marknaden kommer ytterligare stärka vår globala närvaro och fortsätta vår tillväxt i Asien.

Framsteg i klinisk studie

Inom den kliniska utvecklingen för RhinoChill ser vi tydliga framsteg. Nya studiecenter har aktiverats för att rekrytera patienter till COTTIS 2-studien. Särskilt glädjande är utvecklingen vid kliniken i Tübingen, där patientrekryteringen har tagit fart.

För att ytterligare stärka både det kliniska och kommersiella arbetet välkomnar vi under augusti Klara Rasmusson som Chief Commercial Officer och Head of Clinical Affairs samt Johanna Fondell som Director of Clinical Affairs. Genom denna förstärkning skapar vi en organisation med ökat fokus på att driva våra kliniska studier enligt plan, samtidigt som vi stärker den kommersiella utvecklingen av både våra etablerade produkter och kommande produktlanseringar.

Organisationsförändringen innebär även att vår nuvarande Head of Clinical Studies lämnar bolaget. Vi tackar för det arbete som har utförts och ser fram emot att med den nya organisationen ytterligare stärka vårt fokus på kliniska studier och kommersiell utveckling.

Framgångsrik patientrekrytering är avgörande för att skapa den kliniska evidens som krävs för kommande marknadspenetration och en gynnsam framtida försäljningsutveckling för RhinoChill.

Väl rustade för långsiktig lönsamhet

Vi går in i årets andra halvår med en stark orderbok, en växande installerad bas och en förstärkt organisation. Samtidigt fortsätter vi att investera i vår produktionskapacitet för att möta den ökande efterfrågan och lägga grunden för fortsatt tillväxt.



Anna Lindström
VD BrainCool

BrainCool i korthet

BrainCool är ett innovativt medicintekniskt bolag som utvecklar avancerade mjuk- och hårdvarulösningar. Bolaget fokuserar på avancerad medicinsk kylning vid behandling av stora folksjukdomar såsom stroke, hjärtstopp och neurologisk feber, samt att minska biverkningar vid cellgiftsbehandling. Medicinsk kylning är en väletablerad behandlingsmetod. BrainCools egenutvecklade teknik för ultrasnabb och tidig kylning kombineras med helautomatisk övervakning och styrning. Bolagets teknologiplattform omfattar tre produkter – BrainCool™/IQool™ System, RhinoChill® System och Cooral® System – som riktar sig mot olika medicinska indikationer (se illustration nedan). Varje produktområde drivs genom separata dotterbolag. Samtliga produkter har utvärderats i omfattande kliniska studier.

Affärsmodell

- BrainCool har egna resurser för forskning och utveckling. Klinisk forskning drivs både i egen regi och i form av tredjeparts samarbeten. Finansieringen av projekten sker både med interna och externa medel. Produktutveckling, patent och kliniska studier innebär långa ledtider, vilket skapar höga inträdesbarriärer för eventuella konkurrenter.
- All produktion läggs ut på underleverantörer. BrainCool har ett mångårigt samarbete med externa leverantörer av både system och engångsprodukter.
- Modellen att outsource tillverkning till externa leverantörer och kontraktera externa distributörer för distribution innebär lägre operativ risk och kapitalbehov.
- BrainCools försäljningsstrategi är att skapa ett globalt nätverk av distributörer. BrainCool har ett avtal med det amerikanska företaget ZOLL® avseende marknadsföring och försäljning av BrainCool™ System. Avtalet omfattar marknaderna i USA, Tyskland, Schweiz, Österrike, Japan, Thailand, Singapore, Indonesien, Filippinerna, Malaysia, Taiwan och Pakistan. Bolaget har sedan många år tillbaka en etablerad distributionsnärvaro i delar av Asien genom olika partners i Sydkorea och Vietnam.

Intäktsmodell

BrainCools intäkter består i huvudsak av försäljning av kylsystem som BrainCool™ / IQool™ och förbrukningsartiklar för engångsbruk relaterade till användningen av systemen.

Intäktsmodellen innebär att försäljningen av engångsprodukter ökar i takt med installerad bas av system. Det genererar återkommande och växande långsiktiga intäkter.

Marknads- och hälsoekonomi

BrainCools produkter innebär betydande patientfördelar i form av ökad överlevnad och minskad risk för funktionsnedsättning. Detta innebär betydande hälsoekonomiska besparingar inom hälso- och sjukvården.

BrainCools teknologiska plattform



Dotterbolag:
IQool Technologies AB



BeneChill AB



CoolPrevent AB

Affärsområdet

BrainCool™/IQool™ System

BrainCool™/IQool™ System – Avancerad precisionskylning inom intensivvården

BrainCool finns idag installerat på cirka 100 sjukhus på vår huvudmarknad i USA. Vi ser en ökad efterfrågan på vår teknologi, där nya order på engångsprodukter och kylsystem visar att medicinsk precisionskylning går från utvärdering till regelbunden klinisk användning.

BrainCool™ Systemet består av ett kylsystem som är kopplat till engångsartiklar i form av Cooling Pads vid behandling av en patient. Försäljningen av engångsartiklar ökar i takt med antalet sålda system och den redan installerade basen av system. Det genererar stabila, återkommande och långsiktiga intäkter.

I maj 2023 undertecknade BrainCool ett omfattande distributionsavtal med ZOLL®, vilket inkluderar marknaderna i USA, Tyskland, Schweiz och Österrike. Sedan dess har samarbetet med ZOLL® utvidgats med ytterligare marknader i Asien, däribland Thailand, Singapore, Indonesien, Filippinerna, Malaysia, Taiwan, Pakistan och Japan.

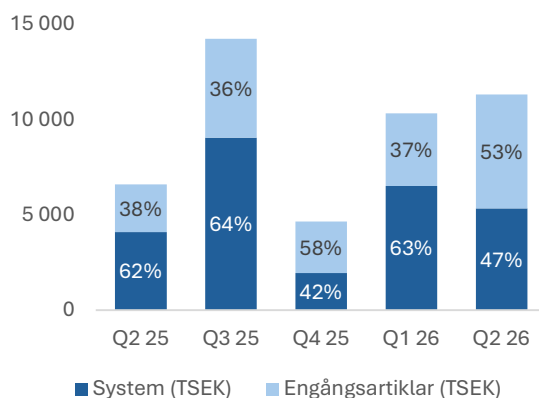
Marknadsgodkännande har under kvartalet erhållits i Taiwan.

För den japanska marknaden har BrainCool tecknat ett tilläggsavtal med ZOLL® avseende ett volymsåtagande om 90 BrainCool™ System, motsvarande ett ordervärde om cirka 20 MSEK. Leveranser beräknas påbörjas efter erhållet marknadsgodkännande. Ansökan om godkännande lämnades in under fjärde kvartalet 2025.

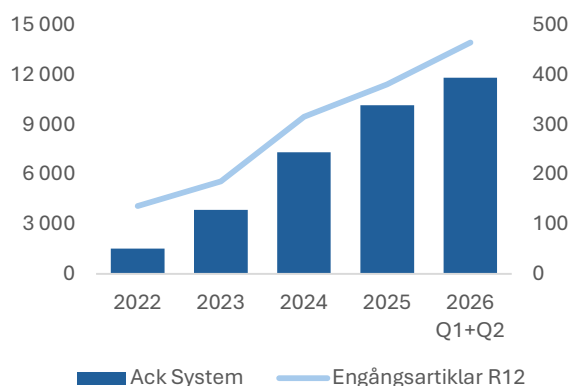
Förutom distributionsavtalen med ZOLL® har vi sedan flera år tillbaka etablerade distributionsavtal med olika partners i Sydkorea och i Vietnam.



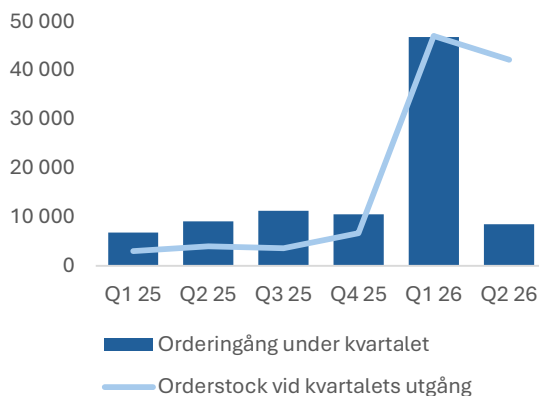
Nettoomsättning (kSEK) BrainCool™/IQool™ System



Antal sålda System och Engångsartiklar BrainCool™/IQool™ System



Orderingång och Orderstock (kSEK) BrainCool™/IQool™ System



Affärsområdet

RhinoChill® System

RhinoChill® System – Banbrytande hjärnkylningsteknik med global räckvidd

RhinoChill® System är ett portabelt och batteridrivet kylsystem som sänker hjärntemperaturen genom snabb och tidig nedkylning via nashålorna. Det är den första medicintekniska produkten i sitt slag för snabb, icke-invasiv hjärnkylning, utformad för att förbättra resultaten i akuta neurologiska nödsituationer. Den riktar sig till två distinkta och högvärdiga marknader: ischemisk stroke och plötsligt hjärtstopp (SCA), båda med begränsade neuroprotektiva alternativ idag.

Systemet kombinerar en mobil basenhet med engångsförbrukningsartiklar, vilket stödjer en affärsmodell med razor/razorblade med stark potential för återkommande intäkter. RhinoChill förvärvades från BeneChill Inc 2016. Vid tidpunkten för förvärvet hade över 500 miljoner kronor investerats i produktens utveckling, vilket innebär att endast begränsade ytterligare investeringar bedöms krävas inför fullskalig kommersialisering.

Stroke – En stor och växande marknad

Även efter en lyckad mekanisk trombektomi (MT) får många strokepatienter bestående men i form av kognitiva och fysiska funktionsnedsättningar. RhinoChill® ger riktad hjärnkylning före och under MT, vilket har visat sig förbättra återhämtningen hos strokepatienter genom att minska reperfusionsskador och därmed minska risken för strokerelaterade funktionsnedsättningar.

Med sin potential att fördubbla antalet patienter som erhåller neurologisk återhämtning efter MT och en försäljningsmodell med både basenheter och engångsartiklar, är den kommersiella potentialen för RhinoChill® inom strokevården betydande.



Hjärtstopp – Akut kliniskt behov

Vid plötsligt hjärtstopp är hjärnskada den vanligaste orsaken till dödsfall och funktionshinder och det finns idag ingen standard för aktivt skydd av hjärnan. RhinoChill möjliggör omedelbar, patientnära kylning redan i ambulans, vilket adresserar en av de mest kritiska utmaningarna inom temperaturkontroll efter hjärtstopp.

Kliniska prövningar – Två större studier på gång

COTTIS 2, med upp till 400 patienter i Tyskland, bygger på tidigare resultat som visat förbättrad återhämtning för patienter med ischemisk stroke när kylning initieras före och under MT. Studien leds av universitetssjukhuset i Freiburg, med Dr. Jürgen Bardutzky som huvudprövare, och planen omfattar 400 patienter. Studien har hittills inkluderat 72 patienter. www.cottis2trial.org

PRINCESS 2, som bygger på lovande data från PRINCESS 1, utvärderar tidig, prehospitalkylning vid plötsligt hjärtstopp. Studien leds av Karolinska Institutet / Universitetssjukhuset med Dr. Per Nordberg som huvudprövare. Studien har hittills inkluderat 270 patienter, motsvarande två tredjedelar av det planerade antalet inför interimanalysen vid 400 patienter. www.princess2.org

Dessa studier behandlar två helt separata kliniska tillämpningar för RhinoChill®. Båda visar lovande potential och är av stor vikt för den regulatoriska godkännandeprocessen och framtida produkt-lansering.

Kommersiella vägar

BrainCool förbereder sig för den kommersiella lanseringen av RhinoChill®, med stöd av kliniska och regulatoriska framsteg och produktionsberedskap. Tre strategiska alternativ utvärderas för närvarande, utan inbördes ordning:

- i. Direktförsäljning på nyckelmarknader.
- ii. Partnerskap med stora distributörer inom medicinteknik.
- iii. Strukturerad avyttring till en större aktör i branschen.

Affärsområdet

Cooral® System

Cooral® System – Innovativ oral kylbehandling för att förebygga oral mukositis inom cancervården

Cooral® System består av ett kylsystem som är kopplat till en munprodukt för att förebygga oral mukositis som kan drabba patienter under cancerbehandling. Oral mukositis kan orsaka sår, smärta och inflammation i munnens slemhinnor, vilket gör det svårt för patienten att äta och dricka, komplikationer som i värsta fall kan tvinga patienten att avbryta cancerbehandlingen.

En stor multiklinisk studie har visat effekt vid behandling med Cooral® för att förebygga oral mukositis och systemet har erhållit De Novo godkännande med Breakthrough Designation av FDA i USA. Processen för att erhålla ett marknadsgodkännande i EU har startats via en MDR (Medical Device Regulation) ansökan. BrainCool överväger för närvarande olika strategiska vägval för Cooral® System.

Vår första pilotstudie om huvud- och halscancer, som genomfördes i Basel, Schweiz, har publicerats i Translational Cancer Research. Cooray-studien utvärderade kryoterapi med Cooral® System som en ny metod för att förebygga strålningsinducerad oral mukositis. Tio patienter som genomgick strålbehandling för huvud- och halscancer fick kryoterapi med Cooral® System under behandlingssessioner. Systemet uppfattades som bekvämt och appliceringstiden var acceptabel. Studien visade att Cooral® System kan användas på ett säkert sätt i denna patientgrupp.
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/40224995/>

Cooral® – Innovativ kylbehandling för att förebygga neuropati

En klinisk studie kommer att genomföras i Umeå i samarbete med Cancercentrum Öppenvård, Region Västerbotten, för att utvärdera potentialen och användarvänligheten i Cooral®s avancerade kylteknik som förebyggande behandling mot Cytostatiskt inducerad perifer neuropati (CIPN). Inför starten av studien har hand- och fotprodukter utvecklats.

CIPN är en nervskada som kan uppstå hos patienter som genomgår cancerbehandling med kemoterapi och är en vanlig biverkning. Den yttrar sig ofta som sensoriska störningar i händer och fötter i form av domningar, stickningar, köldkänslighet, brännande smärta eller nedsatt finmotorik. Biverkningarna kan medföra att behandlingsdosen minskar, eller att cancerbehandlingen avbryts helt, vilket har en negativ inverkan på patientens prognos. Det finns för närvarande ingen effektiv behandling för CIPN.

Studien är en del av innovationsprogrammet "Medtech4Health - Implementering av medicintekniska lösningar inom vård och omsorg 2025", som är en gemensam satsning av Vinnova, Formas och Energimyndigheten.



Aktien

BrainCool AB (publ) noterades på Spotlight Stock Market 2014 och den 29 mars 2023 genomfördes ett listbyte och har sedan dess varit noterat på Nasdaq First North Growth. Antalet aktier i bolaget uppgår per den 30 juni till 394 878 155. Det finns ett aktieslag, och varje aktie har lika rätt till andel av bolagets tillgångar och resultat och berättigar till en röst på bolagsstämman.

20 största ägarna

30 juni 2026

	Antal aktier	Andel
Anders Hallberg	74 840 000	18,95%
Avanza Pension	58 100 749	14,71%
Björn Bratlie AS	18 000 000	4,56%
Karl Perlhagen	12 839 502	3,25%
NordNet Pensionsförsäkring	7 139 979	1,81%
Adrigo Asset Management	6 958 812	1,76%
Molcap Invest AB	4 575 000	1,16%
Fredrik Broman	2 502 548	0,63%
Emelie Caroline Lönner	2 298 372	0,58%
Claesson & Anderzén	2 200 000	0,56%
Jonas Sand	2 196 404	0,56%
Leif Karlsson	2 100 002	0,53%
Mikael Rosberg	2 000 954	0,51%
Airtec Pneumatic Sweden AB	1 996 181	0,51%
Jonas Gudmundsson AB	1 814 082	0,46%
Irena Szpuner Druzynska	1 717 223	0,43%
Cormac Invest AB	1 683 437	0,43%
Anders Selhammer	1 682 657	0,43%
Håkan Brantefelt	1 678 282	0,43%
Swedbank Försäkring	1 676 752	0,42%
Övriga ägare	186 877 219	47,33%
Total	394 878 155	100,00%

Finansiella kommentarer

BrainCool AB (publ), med de helägda dotterbolagen BrainCool Inc (USA), CoolPrevent AB, IQool Technologies AB och BeneChill AB, redovisas som en koncern.

Koncernens immateriella tillgångar uppgår till 83,7 MSEK (81,5) är uppdelade i olika huvudprojekt. BrainCool Hjärtstopp med ett bokfört värde om 17 MSEK, BrainCool Stroke med 27 MSEK, Onkologi med 36 MSEK och RhinoChill 3 MSEK.

Under andra kvartalet uppgick nettoomsättningen till 11 328 kSEK (6 591), vilket motsvarar en ökning om 72 procent jämfört med samma period föregående år. Den fortsatt sjunkande dollarkursen påverkar värdet av försäljningen i SEK. Försäljningen av system och engångsartiklar ökade under kvartalet, där antalet sålda engångsartiklar mer än fördubblades, jämfört med samma period föregående år. Resultatet ligger inom ramen för bolagets förväntan i kvartalet. Baserat på den starka orderingången ser vi en ökande nettoomsättning för andra halvåret 2026.

Total kostnad för sålda varor under andra kvartalet var 8 996 kSEK (5 505), vilket motsvarar en bruttomarginal om 21 procent. Försvagningen av den amerikanska dollarn mot den svenska kronan har fortsatt haft en negativ effekt på marginalen, då en stor del av vår försäljning sker i USD medan våra inköp sker i SEK. Justerat för valutaeffekt (CER) blir nettoomsättningen 13,1 MSEK (7,1), vilket motsvarar en bruttomarginal över 31 procent. Marginalen påverkas av fördelningen mellan system och engångsartiklar. Även produktmixen av

engångsartiklar under kvartalet, med en hög andel ännu ej automatiserat tillverkade engångsartiklar, har haft en negativ påverkan.

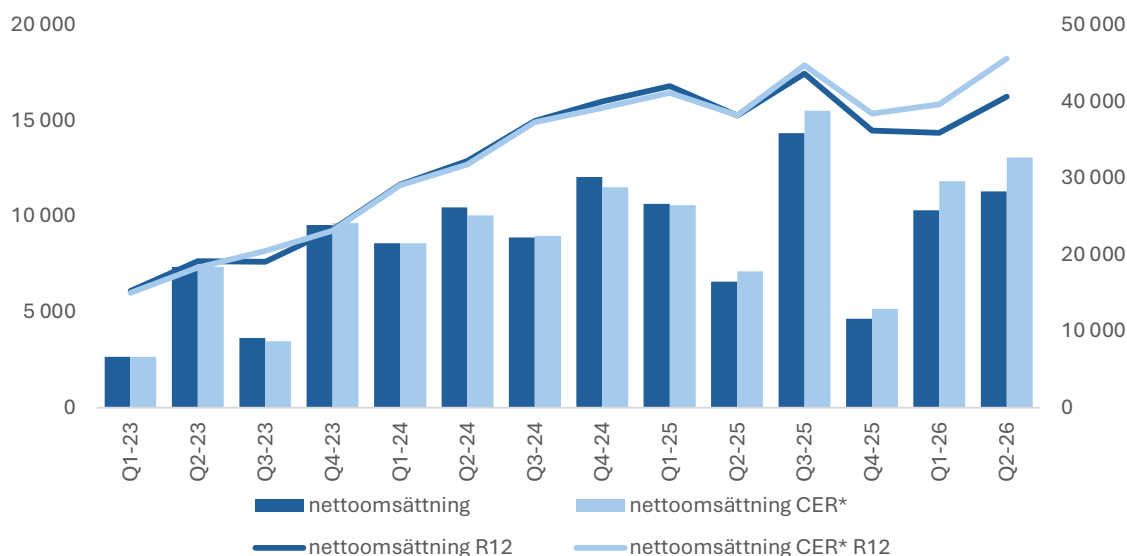
De totala overheadkostnaderna uppgick till 10,4 miljoner kronor under andra kvartalet jämfört med 11,8 miljoner kronor för samma period föregående år. Resultatet ligger inom ramen för bolagets förväntan. Personalkostnaderna belastas av engångskostnader om cirka 1 miljon kronor hänförliga till tidigare kommunicerad omorganisation. Samtidigt har en upplösning av hyreskontraktet avseende USA-kontoret genomförts tidigare än beräknat och till en lägre kostnad än tidigare reserverat, vilket påverkar periodens övriga externa kostnader positivt. Upplösningen har samtidigt påverkat kassaflödet negativt under perioden då regleringen genomförts. Sammantaget balanserar dessa poster i stort sett ut varandra resultatmässigt, men effekterna redovisas på olika poster i resultaträkningen.

Kassa och bank uppgick för koncernen till 43 088 kSEK (9 532) vid rapportperiodens utgång.

Vid utgången av perioden, inklusive periodens resultat, uppgår koncernens egna kapital till 159 096 kSEK (126 499).

Styrelsen bedömer att bolagets strategiska affärsmöjligheter, baserade på nuvarande planer och antaganden samt det framgångsrika utfallet av företrädesemissionen, skapar goda förutsättningar för verksamheten framöver.

Nettoomsättning – Kvartal och Rullande 12 månader (kSEK)



*CER=Constant Exchange Rate Q1-2023

Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämnden BFNAR 2012:1 årsredovisning och koncernredovisning (K3). Avrundning kan göra att vissa tabeller inte summerar korrekt. Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

2025 justerade bolaget redovisningsprincipen för presentation av vissa intäkter och kostnader i syfte att förbättra jämförbarheten mellan perioder. För vissa produktkategorier, där råvaror säljs tillbaka till leverantör till inköpspris, redovisas transaktionerna netto genom att försäljningsintäkt kvittas mot kostnad för sålda varor.

Eftersom dessa transaktioner genomförs utan vinstpåslag påverkas inte bruttomarginal eller resultat. Den ändrade presentationen innebär att både försäljningsintäkt och motsvarande kostnad redovisas inom kostnad för sålda varor och därmed elimineras i resultaträkningen.

Justeringen påverkar inte bolagets resultat eller kassaflöde men bedöms ge en mer konsekvent och jämförbar presentation av intäkter och kostnader över tid.

Bruttomarginal beräknas på förhållandet kostnad såld vara jämfört med nettoomsättningen.

Finansiell kalender

Delårsrapport Q3 2026	2026-11-11
Bokslutskommuniké 2026	2027-02-18

Koncern

Nyckeltal

	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025	Helår 2025
Nettoomsättning (kSEK)	21 649	17 233	36 214
EBIT (kSEK)	-17 340	-18 813	-34 448
Kassa vid periodens utgång (kSEK)	43 088	9 532	39 570
Eget kapital (kSEK)	159 096	126 499	175 802
Vinst per aktie (sek)	-0,04	-0,08	-0,14
Vinst per aktie efter utspädning (sek)	-0,04	-0,08	-0,14
Eget kapital per aktie efter utspädning (sek)	0,40	0,49	0,69
Antal aktier i genomsnitt	394 096 459	253 391 191	253 391 191
Antal aktier vid periodens utgång innan utspädning	394 878 155	253 391 191	253 391 191
Antal aktier efter utspädning	394 878 155	256 098 191*	256 098 191*
Balansomslutning (kSEK)	170 113	149 573	192 378
Antal anställda	15	20	17

* Inklusive aktier i teckningsoptionsprogram

Rapport över förändringar i eget kapital

kSEK	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025
Belopp vid årets ingång	175 802	145 931
Emission (inkl. emissionskostnader)	-249	0
Omräkningsdifferens	32	-323
Periodens resultat	-16 489	-19 108
Belopp vid periodens utgång	159 096	126 499

Koncern
Konsoliderad resultaträkning

kSEK	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	11 328	6 591	21 649	17 233	36 214
Aktiverat arbete för egen räkning	668	698	1 178	1 456	2 471
Övriga rörelseintäkter	77	125	117	198	6 454
Summa intäkter	12 073	7 414	22 944	18 887	45 139
Kostnad såld vara inkl. lagerjustering	-8 923	-5 505	-16 871	-13 067	-28 734
Kassation och inkurans	-73	0	-12	0	-1 329
Summa kostnad såld vara	-8 996	-5 505	-16 883	-13 067	-30 063
Bruttovinst	3 077	1 909	6 061	5 820	15 075
Övriga externa kostnader	-3 469	-4 263	-7 824	-7 556	-16 105
Personalkostnader	-6 951	-7 671	-13 319	-15 421	-28 976
Övriga rörelsekostnader	-22	125	-17	246	-2
Summa rörelsekostnader	-10 443	-11 808	-21 159	-22 731	-45 083
EBITDA	- 7 365	-9 899	-15 098	-16 911	-30 007
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-1 128	-969	-2 242	-1 901	-4 441
Summa av- och nedskrivningar	-1 128	-969	-2 242	-1 901	-4 441
EBIT	-8 493	-10 868	-17 340	-18 813	-34 448
Finansiella intäkter	159	34	1 008	1 002	967
Finansiella kostnader	-39	78	-157	-1 302	-4 732
Summa finansiella poster	120	112	851	-300	-3 765
Resultat före skatt	-8 373	-10 756	-16 849	-19 113	-38 213
Skatt	0	0	0	5	1 163
Periodens resultat	-8 373	-10 756	-16 489	-19 108	-37 050

Koncern
Konsoliderad balansräkning

kSEK	Jun 2026	Jun 2025	Dec 2025
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	83 750	81 544	82 229
Materiella anläggningstillgångar	7 995	9 943	9 112
Finansiella tillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	91 744	91 487	91 341
Omsättningstillgångar			
Varulager	22 576	27 481	20 189
Övriga fordringar	12 705	21 073	41 279
Kassa och bank	43 088	9 532	39 570
Summa omsättningstillgångar	78 369	58 086	101 037
Totala tillgångar	170 113	149 573	192 378
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	17 770	11 403	17 770
Fritt eget kapital	141 326	115 097	158 032
Summa eget kapital	159 096	126 499	175 802
Skulder och avsättningar			
Avsättningar	0	0	2 200
Långfristiga skulder	0	10 000	0
Kortfristiga skulder	11 017	13 074	14 377
Summa skulder och avsättningar	11 017	23 074	16 577
Summa eget kapital och skulder	170 113	149 573	192 378

Koncern
Konsoliderad kassaflödesanalys

kSEK	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025	Helår 2025
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-17 340	-18 813	-34 448
Justering för avskrivningar	2 242	1 900	4 441
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	-1 026	-1 456	63
Finansiella poster	-241	146	-957
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	-16 366	-18 223	-30 901
Förändring av rörelsekapital			
Förändring i varulager	-2 387	4 003	11 294
Förändring av fordringar och förutbetalda kostnader	447	-8 092	-28 495
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder	-5 173	-4 184	-4 576
Total förändring av rörelsekapital	-7 113	-8 273	-21 777
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-23 479	-26 496	-52 677
Investeringsverksamhet			
Investeringar i anläggningstillgångar	-1 467	-5 362	-4 013
Investering i finansiella tillgångar	0	0	-2 527
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 467	-5 362	-6 540
Finansieringsverksamheten			
Nyemission efter emissionskostnader	28 487*	0	67 331
Upptagna lån	0	10 000	20 000
Återbetalning lån	0	0	-20 000
Förändring av kortfristiga placeringar	-15	-54	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	28 471	9 946	67 331
Periodens kassaflöde	3 525	-21 912	8 114
Valutaomräkningsdifferenser	-7	42	54
Likvida medel vid periodens början	39 570	31 402	31 402
Likvida medel vid periodens utgång	43 088	9 532	39 570

*slutreglering emissionslikvid, emission dec 2025

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Lund, 12 augusti 2026

Anders Hallberg

Styrelseordförande

Annelie Aava Vikner

Styrelseledamot

Martin Richardson

Styrelseledamot

Anna Lindström

VD

För mer information kontakta

Anna Lindström – VD

Telefon: +46 (0)72 161 54 86

E-mail: anna.lindstrom@braincool.se

Certifierad rådgivare

Eminova Fondkommission AB

www.eminova.se

BrainCool AB (publ) • Medicon Village • SE-223 81 Lund

info@braincool.se • www.braincool.se