

MANTAP FORTSÄTTER ATT STÄRKA SIN LEDANDE POSITION INOM VARUMÄRKES- OCH MARKNADSINSIKTER

Mantap har tagit ytterligare steg som en ledande aktör inom mätning av varumärken och marknadsinsatser. Vi är stolta att meddela att både befintliga och nya kunder har bekräftat utökade samarbeten under 2025 – ett tydligt kvitto på det värde vår plattform och våra tjänster skapar för våra kunder.

Kunder som fortsätter/utökar samarbetet:

- **Solera Sweden AB**, med framstående varumärken som Original Long Drinks och Ginger Joe.
- **AB Nigab**, kända för Aperol, Hendrick's Gin och Tullamore DEW.
- **Boråstapeter AB**, en pionjär inom inredningsdesign.
- **Sejfa/Länsförsäkringar** och **Bredband2 AB**, som fortsätter att utveckla sin kommunikation med hjälp av Mantaps insikter.

Nya samarbeten:

Vi välkomnar också med glädje nya kunder, däribland **Fontana Food AB**, till vår växande portfölj. Att nya kunder väljer Mantap bekräftar vår förmåga att möta marknadens krav och leverera förstklassiga tjänster.

Samlat ordervärde:

De nya och utökade samarbetena representerar ett totalt ordervärde på **1 900 000 SEK**.

“Vi är otroligt stolta över att våra kunder ser värdet i våra lösningar och vill fortsätta att växa tillsammans med oss. Vårt mål är att erbjuda långsiktigt värdeskapande och insiktsfull analys för att hjälpa våra partners att nå sina affärs mål,”
säger Koncernchef Alexander Vårnäs.

Vi ser fram emot ett framgångsrikt 2025, där vi tillsammans med våra kunder fortsätter att driva innovation och skapa resultat som gör skillnad.

Kontaktuppgifter

Alexander Vårnäs, VD
alexander.varnas@hubbster.com
Hubbster Group AB
Taptogatan 6
115 26 Stockholm
www.hubbster.com

Om oss

Hubbster Group grundades år 2020 genom en sammanslagning av Hubbster AB, QS Business Consulting AB och Tradewell Insights AB. Målet med sammanslagningen var att förena styrkorna hos varje företag för att skapa en kraftfull och integrerad helhetslösning som stöder hållbara, lönsamma och effektiva förändringsprocesser för företag och organisationer.

Under vår resa har vi fortsatt att växa och expandera. År 2022 förvärvade vi ZonderaCom AB och i maj 2023 välkomnade vi Mantap AB till vår grupp. Dessa förvärv har ytterligare stärkt vår kapacitet att erbjuda innovativa lösningar som anpassas efter våra kunders specifika behov. Genom våra dotterbolag erbjuder vi både färdiga lösningar och skräddarsydda paket, allt utformat för att hjälpa våra kunder att nå sina mål på ett effektivt sätt.

Bifogade filer

Mantap fortsätter att stärka sin ledande position inom varumärkes- och marknadsinsikter