



# Candles Scandinavia delårsrapport för perioden 1 maj 2024 till 31 januari 2025

Candles Scandinavia AB (publ), med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart och

miljövänligt alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt och miljövänligt vax.

Nasdaq First North

CANDLE B

[www.candles.se](http://www.candles.se)

# Rapporten på 74 sekunder

## Nyckeltal

### Q3 2024-11-01 - 2025-01-31

- Intäkterna uppgick till 54 753 (41 061) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -3 077 (-860) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till -3 662 (-1 515) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till -5 507 (-3 464) tkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -4 372 (-2 750) tkr
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgår till -0,51 (-0,32) kr

### Q1-Q3 2024-05-01 - 2025-01-31

- Intäkterna uppgick till 145 472 (144 143) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -304 (9 325) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till -2 054 (2 893) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till -6 180 (891) tkr
- Resultat efter skatt uppgick till -4 907 (707) tkr
- Resultat per aktie före utspädning uppgår till -0,57 (0,08) kr

## Kommentar

” Ett väl genomfört arbete i kvartalet har medfört att vi haft möjlighet att arbeta ikapp de ordrar som vi fått uppskjutna under första halvåret, vilket medfört att tillväxten för tredje kvartalet uppgick till +30,6%, men exkluderas tidigare återförsäljarverksamhet, som nu fasats ut, uppgår tillväxten till +40,4%. Detta trots att, vilket nämnts i tidigare rapporter, marknaden gått ned med uppskattningsvis -20%. Vi har haft stora intrimningsproblem med den nya automatiserade produktionslinan sedan den installerades, vilket skapat uppskjutna leveranser tidigare kvartal, men där intrimningen nu börjar gå åt rätt håll.”

**Viktor Garmiani**

VD, Candles Scandinavia

## Händelser under perioden Händelser efter perioden

Den 26 november 2024 offentliggör Candles delårsrapport för perioden maj-okt 2024.

Inga väsentliga händelser efter perioden.

Läs våra pressmeddelanden på:  
[www.candles.se/press-releases](http://www.candles.se/press-releases)

SEK	3 månader nov-jan 2025	3 månader nov-jan 2024	9 månader maj-jan 2025	9 månader maj-jan 2024	Räkenskapsår maj-apr 2023/2024
Totala intäkter (tkr)	54 753	41 061	145 472	144 143	180 647
Nettoomsättning (tkr)	53 026	40 599	136 705	142 861	179 228
EBITDA (tkr)	-3 077	-860	-304	9 325	-4 269
EBITDA-marginal	-6%	-2%	0%	7%	-2%
EBIT (tkr)	-3 662	-1 515	-2 054	2 893	-11 299
EBIT-marginal	-7%	-4%	-2%	2%	-6%
Soliditet	68%	79%	68%	79%	75%
Kassalikviditet	213%	683%	213%	683%	350%
Avkastning på totalt kapital	-3%	-1%	-2%	3%	-8%
Avkastning på eget kapital	-7%	-4%	-8%	1%	-17%
<b>Data per aktie</b>					
Resultat (kr)	-0,51	-0,32	-0,57	0,08	-1,34
Eget kapital (kr)	9,18	10,97	9,18	10,97	9,68
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,65	8,65	8,65	8,65	8,65

## VD kommentarer koncernens första 9 månader

Ett väl genomfört arbete i kvartalet har medfört att vi haft möjlighet att arbeta ikapp de ordrar som vi fått uppskjutna under första halvåret, vilket medfört att tillväxten för tredje kvartalet uppgick till +30,6%, men exkluderas tidigare återförsäljarverksamhet, som nu fasats ut, uppgår tillväxten till +40,4%. Detta trots att, vilket nämnts i tidigare rapporter, marknaden gått ned med uppskattningsvis -20%. Vi har haft stora intrimningsproblem med den nya automatiserade produktionslinan sedan den installerades, vilket skapat uppskjutna leveranser tidigare kvartal, men där intrimningen nu börjar gå åt rätt håll. Beslutet att kraftigt öka personalstyrkan tillfälligt under en period, med syfte att inte förlora marknad och kunder, har medfört fortsatt goda kundkontakter, bidragit till positiv tillväxt men samtidigt fått en negativ påverkan på resultatet. Även om vi fortsatt har en del arbete kvar att göra med intrimningen av den nya automatiserade produktionslinan går arbetet i rätt riktning. Vi förväntar oss en signifikant minskning av personalkostnad per producerad enhet med början första kvartalet nästa verksamhetsår.

Vi har under kvartalet fortsatt ökade aktivitetsnivåer på den internationella marknaden och ökade antal affärsdialoger med nya potentiella kunder i Europa. Det är tydligt att många större potentiella kunder ser Candles Scandinavias möjlighet att erbjuda miljövänliga doftljus som tilltalande och rätt i tiden. Tack vare en kombination av hög produktkvalitet, miljövänligt och 100 % naturligt vax, kostnadseffektiv och automatiserad produktion och en kundanpassningsnivå som är branschledande, förväntar vi oss fortsatt organisk tillväxt samt fler vunna större internationella kunder.

Under tredje kvartalet har vår tidigare CFO Martin Fredell gjort comeback på Candles Scandinavia efter 1,5 år utanför bolaget, denna gång i en bredare roll som COO/CFO och vice VD. Denna tillsättning möjliggör ett mycket större externt fokus för mig som VD på mer sälj- och affärsutvecklingsaktiviteter, där Martin samtidigt ansvarar för den dagliga och interna verksamheten och styrningen. Detta är en viktig pusselbit för att bolaget ska kunna ta nästa steg i tillväxtresan.

Candles Scandinavias ledningsgrupp består därmed numera av Viktor Garmiani (VD), Martin Fredell (COO/CFO, vice VD), Dean Proudfoot (CCO), Peiman Naderi (Supply Manager), Peter Broome (R&D and Quality Manager), Peter Norén (Production Manager) och Josefine Höög (Finance Manager).

Jag ser tillbaka på ett kvartal med tillväxt igen, detta trots en kraftig minskad totalmarknad samt beslutet att fokusera på kärnverksamhet och därmed avveckling av affärsområdet distribution av externa varumärken. Ett kvartal där vi har fortsatt intrimning av den nya automatiserade produktionslinan som nu går åt rätt håll samt hållit en hög aktivitetsnivå på den internationella marknaden. Ett kvartal med etablering av en erfaren och kompetent ledningsgrupp med en ny COO/CFO, vice VD på plats.

Jag ser därför med tillförsikt fram emot en stark avslutning på detta verksamhetsår och en etablerad grund för lönsam tillväxt framöver.

Örebro, 25 februari, 2025

**Viktor Garmiani**  
VD & Grundare  
Candles Scandinavia AB (publ)



*Under tredje kvartalet har vår tidigare CFO Martin Fredell gjort comeback på Candles Scandinavia efter 1,5 år utanför bolaget, denna gång i en bredare roll som COO/CFO och vice VD. Denna tillsättning möjliggör ett mycket större externt fokus för mig som VD på mer sälj- och affärsutvecklingsaktiviteter, där Martin samtidigt ansvarar för den dagliga och interna verksamheten och styrningen. Detta är en viktig pusselbit för att bolaget ska kunna ta nästa steg i tillväxtresan.*



# Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia är ledande av den hållbara omställningen av doftljusmarknaden

Grundades år 2009 som en start-up av entreprenörfamiljen Garmiani. Nu tretton år efter starten av bolaget har bolaget växt till att omsätta över 100 miljoner kr. Candles Scandinavia, med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt vax.

Bolaget har dessutom ensam distributionsrätt i Skandinavien för några av världens största doftljusmärken; Yankee Candle, Woodwick och Millefiori Milano. Bolaget präglas av en stark

innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundenpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden vilket har resulterat i en genomsnittlig tillväxttakt på 50% årligen de senaste tre åren.

Marknaden för doftljus är global, omsätter idag mångmiljardbelopp och tillväxten väntas fortsätta. Andelen naturliga doftljus utgör dock endast några få procent av totalmarknaden, varför ett skifte från det fossila paraffinet till mer hållbara vegetabiliska vaxer ger bolaget mycket stora möjligheter att fortsatt ta marknadsandelar. Detta i kombination med fortsatta investeringar i produktionskapacitet gör att bolagets omsättning väntas öka med minst 30% årligen kommande år.



100% växtbaserat vax



Grundades 2009 i Örebro



Årlig tillväxt av nya kunder

## Affärsidé

Bolagets affärsidé är att erbjuda marknaden storskalig produktion av kvalitativa doftljus baserade på hållbara och naturliga vaxer.

## Vision

Candles Scandinavias vision är att leda den globala omställningen till hållbara produkter inom dofter i rummet.

## Affärsmodell

Candles Scandinavia har etablerat en strategisk affärsmodell som bygger på långvariga relationer med Bolagets kunder. Inom affärsområdet Private label möjliggör affärsmodellen en kostnadseffektiv, automatiserad tillverkning och effektiv distribution samtidigt som kvalitén på de tillverkade ljusen bibehålls.

## Intäktsmodell

Intäkterna genereras av kundanpassad produktion av doftljus och kostnaderna är främst råvaror och produktionskostnader som skall täcka overheadkostnaderna. Modellen är skalbar, dvs mer volym ger desto bättre rörelsemarginaler.

Candles Scandinavia är ledande av den **hållbara omställningen** av doftljusmarknaden och grundades år 2009 av entreprenörfamiljen Garmiani. 15 år efter starten har bolaget växt till att omsätta **180 miljoner kr**.

# Historik

Från garaget >

**2009**

Candles Scandinavia grundas som distributör inom heminredning men byter snart fokus till doftljus.

**2012**

Bolaget tar fram ett naturligt, miljö och hållbart alternativ till paraffin, hemma i sitt garage i Örebro.

Agenturavtal och lansering av WoodWick i Norden.

**2019/20**

Nordens största tillverkare av doftljus, första kunden utanför Norden (Rituals), bolagets VD väljs in i styrelsen för den europeiska ljusstillverkarföreningen ECMA.

Omsättningen passerar 100 MSEK.

**2023/24**

Bolaget tar ett strategiskt beslut om att renodla verksamheten till att enbart fokusera på den egna Private Label-tillverkningen. Etablering av närvarande säljorganisationer i relationen till globaliseringen, i BeNeLux, Storbritannien och i Frankrike. Bolaget lanserade även hållbara rumssprayer och doftpinnar i kategorin "Dofter för rummet".

**2010**

Sortimentet niskas in mot ljus och spa produkter.

**2017/18**

Tredje Di Gasell-utmärkelsen, start av egen produktion i mindre skala, bolaget erhåller distributionsrättigheterna till Yankee Candle på den nordiska marknaden.

Omsättningen passerar 41 MSEK.

**2021/22**

Börsnotering, bolaget ökar produktionen till 25 000 ljus per dag, och växer med mer än 50% för fjärde året i rad.

Omsättningen passerar 160 MSEK.

**2024/25**

Installation av helautomatiserad produktionslina inklusive robotar för packning.

> Till börsen

# Candles har en unik position

Candles är unika i sin nisch med stor potential. Bolaget har många doftljuskonkurrenter, men ingen som är helt specialiserad på produktion av doftljus i 100% naturligt vax, i stor industriell skala och ingen med en så låg produktionskostnad som bolaget.

## Ljus

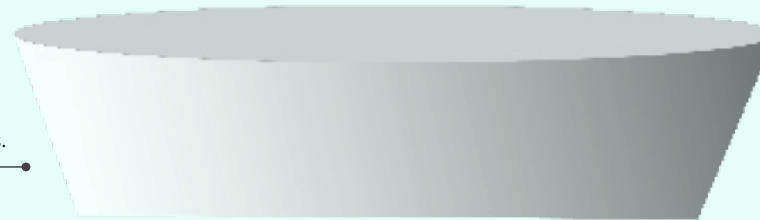
Alla typer av ljus (oparfymerade)



300+  
företag

## Doftljus

Doftljus, distinkta från "normala" oparfymerade ljus.



220  
företag

## Kommersiell skalad produktion

Kommersiell skalad produktion av private label produktion.



80  
företag

## 100% hållbart vax

Vegetabiliskt vax är det hållbara alternativet till petroleumvax.



1  
företag

Candles Scandinavia är 3 - 4 år före konkurrenterna med sin storskaliga produktion av doftljus av naturligt, vegetabiliskt vax.

# En marknad där hållbarhet ännu är i sin linda

Miljö och hållbarhet är en starkt ihållande trend som växer år för år. Konsumenter blir mer och mer medvetna och bekymrade över den globala uppvärmningen. Särskilt hos yngre generationer, såsom generation Z och millennial-generationen, är hållbarhet högt prioriterat, vilket återspeglas tydligt i konsumtionsbeteendet.<sup>25</sup> Hållbarhetsfokus blir mer och mer centralt inom detaljhandeln, oavsett produkt. En naturlig anpassning till kundernas efterfrågan. I en studie från 2019 av International Trade Center fann man att så många som 98,5 procent av alla europeiska detaljhandlare tar hänsyn till hållbarhet vid inköp av nya varor.<sup>26</sup>

Hållbarhetstrenden är också stark inom ljusstillverkning. 83 procent av alla ljuskunder skulle kunna tänka sig att betala mer för ljus tillverkade av hållbara råvaror.<sup>27</sup> Trots det har ljusbranschen visat sig trögrörig, med anledning av de produktionsutmaningar som mer miljövänliga alternativ medför. Därmed dominerar fortsatt marknaden av paraffin. I takt med att hållbarhet blir en allt viktigare fråga och att fler företag får upp ögonen för Candles Scandinavia, är Bolagets uppfattning att det finns goda förutsättningar att fortsätta att ta marknadsandelar i snabb takt.

## En marknad som växer på lång sikt

Ljus- och i synnerhet doftljusmarknaden är på fortsatt uppgång, pådrivet av ökad kommersiell användning inom t.ex. spa, hotell och restaurang samt en ökad popularitet för ljus som stämningshöjare i hemmet och estetisk inredningsdetalj.<sup>21</sup>

Den europeiska marknaden är särskilt intressant för Candles Scandinavias del, då den är närmast jämförbar med Bolagets nuvarande marknad (Sverige och Norden) och är den marknad som ligger närmast till hands för Candles Scandinavia att etablera sig på. Bolaget har redan flertalet kunder inom EU.<sup>22</sup>

21. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.

22. Bolagets uppfattning.

23. Research and markets, Global Home Fragrance Market: Analysis By Product Type, By Region Size and Trends with Impact of COVID-19 and Forecast up to 2027, September 2022.

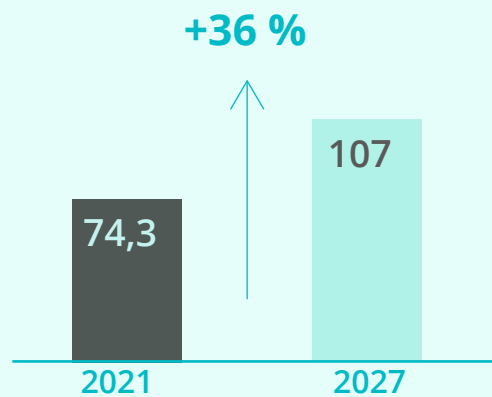
24. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

25. Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The institute for sustainability, n.d.; 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M., Forbes, juni 2019.

26. The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019.

27. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

Marknaden för dofter i rummet, globalt (MdSEK)<sup>23</sup>



## Framtiden hör till de som kan anpassa sig och möta kraven från alltmer medvetna kunder<sup>1</sup>

**83%**

Skulle betala en premie för ljus gjorda av hållbara material.

**65%**

Finns det viktigt att ljus är tillverkade av hållbara material.

**71%**

Är villiga att betala en premium för spårbarhet.

**72%**

Anser det viktigt att tillverkare använder naturliga ingredienser.

**90%**

Är lika/mer bekymrade över klimatet som/än de var innan COVID-19.

**57%**

Är lika villiga att ändra sitt shoppande för att minska sin miljöpåverkan.

<sup>1</sup>Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025,

Grand View Research, januari 2020; TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019; Sustainability matters now more than ever for consumer companies, Unnikrishnan, S. & Biggs, C., augusti 2020.



### Aktiestructur

Per den 31 januari 2025 uppgick aktiekapitalet i Candles Scandinavia AB (publ) till 865 107 (865 107) kr fördelat på 8 651 069 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 7 651 069 B-aktier med kvotvärde 0,10 (0,10) kr. Aktier av serie A medför tio (10) röster per aktie och aktier av serie B medför en (1) röst per aktie.

### Handel i aktien under maj-jan 2024/2025

Per den 31 januari 2025 var börskursen 18,85 kr per aktie senast betalt. Per den 31 januari 2025 uppgick Candles Scandinavias börsvärde till 163 072 tkr baserat på senaste betalkurs. Under verksamhetsårets första nio månader var den högst betalade kursen 29,20 kr och noterades den 11 juni 2024. Den lägst betalade kursen under kvartalet var 16,80 kr per den 16 oktober 2024.

### Ägarstruktur

Per den 31 januari 2025 uppgick antalet aktieägare till 1 697 st och där de tio största ägarna svarade för 80,44 procent av kapitalet och 90,41 procent av rösterna.

### Investor Relations

Candles Scandinavia har på styrelsemöte beslutad informations- och insiderpolicy som säkerställer en kommunikation som kännetecknas av korrekt, tydlig och relevant information om bolagets ekonomiska ställning samt som innehåller all annan väsentlig information som behövs för att på ett så korrekt och tydligt sätt beskriva bolagets finansiella utveckling och strategi. Candles Scandinavia skall, i enlighet med antagna informations- och insiderpolicier, alltid delge allmänheten samtidigt och likvärdig information avseende allt som kan ha en påverkan på värderingen av Candles Scandinavias aktie. Via Candles Scandinavias hemsida <https://www.candles.se/investors/> publiceras pressmeddelanden, delårsrapporter, årsredovisningar, ägare & fördelning och annan relevant bolagsinformation. Via hemsidan kan man även prenumerera på utskick via [www.candles.se/prenumerera](http://www.candles.se/prenumerera)

#### 2025-01-31

Nuvarande innehavare	Person	Antal aktier	Kapital	Röster
Garcap Investment AB	Viktor Garmiani	3 631 982	41,98%	67,03%
Berggren Holding AB	Petter Berggren	1 049 975	12,14%	5,95%
Alntorp AB	Lennart Larsson	1 044 360	12,07%	5,92%
Gejhammar Management AB	Ulf Gejhammar	311 992	3,61%	4,06%
Yavas Invest AB	Cenk Yavas	270 391	3,13%	3,52%
Ililja Batljan	Ililja Batljan	279 000	3,23%	1,58%
Avanza Pension		128 708	1,49%	0,73%
Pronator Invest AB	Patric Sjölund	108 385	1,25%	0,61%
PeiN Invest AB	Peiman Naderi	69 999	0,81%	0,65%
Pelax Holding AB	Per Axelsson	64 377	0,74%	0,36%
<b>Totalt 10</b>		<b>6 959 169</b>	<b>80,44%</b>	<b>90,41%</b>
<b>Övriga</b>		<b>1 691 900</b>	<b>19,56%</b>	<b>9,59%</b>

### Utdelningspolicy

Det finns i dagsläget inga planer fastslagna av bolagets styrelse om utdelning på kort eller medellång sikt då Candles Scandinavia befinner sig i en kraftig tillväxtfas och kommer att göra det närmaste åren. I stället är avsikten på kort- och medellång sikt att använda överskott av kassaflöde till att återinvestera i verksamheten för framförallt organisk tillväxt.

### Analytikerbevakning

Vid utgången av tredje kvartalet 2024/2025 gjordes ingen bevakning av Candles Scandinavia.

### Incitamentsprogram 2024/2027

Totalt finns det 1 000 000 teckningsoptioner utfärdade med ett lösenpris på 30 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2027. Per den 31 januari 2025 har 215 500 teckningsoptioner tecknats. 784 500 teckningsoptioner kommer ej att nyttjas och ska därmed makuleras vid nästa stämma. Med nuvarande aktiekurs medför de ingen utspädning.

### Incitamentsprogram styrelsen 2024/2027

Totalt finns det 200 000 teckningsoptioner utfärdade med ett lösenpris på 30 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2027. Per den 31 januari 2025 har 50 000 teckningsoptioner tecknats. Med nuvarande aktiekurs medför de ingen utspädning.

### Incitamentsprogram 2025/2028

Totalt finns det 500 000 teckningsoptioner utfärdade med ett lösenpris på 30 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2028. Per den 31 januari 2025 har 0 teckningsoptioner tecknats. Med nuvarande aktiekurs medför de ingen utspädning.

## Candles Scandinavias aktie

Kursutveckling under maj-jan 2024/2025



Candles Scandinavias aktie noterades 8 november 2021 på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm under kortnamnet CANDLE B.

# Resultat & finansiell ställning

## Finansiell information

Denna bokslutskommuniké, liksom ytterligare information, finns tillgänglig på Candles Scandinavias hemsida, [www.candles.se](http://www.candles.se). Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Aktien handlas under kortnamnet "CANDLE B" med ISIN-kod SE0016797773. Antal aktier i Candles Scandinavia per den 31 januari 2025: 8 651 069 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 7 651 069 B-aktier.

## Marknad & försäljning

Totala intäkter uppgick under perioden maj 2024-januari 2025 till 145 472 (144 143) tkr, vilket motsvarar en tillväxt om 0,9 %.

## Resultat & ställning

Resultat före skatt uppgick under perioden maj 2024-januari 2025 till -6 180 (890) tkr. Avkastning på eget kapital uppgick till -8 (1) procent och soliditeten uppgick till 68 (79) procent. Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,57 (0,08) kr. Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,57 (0,08) kr.

## Varulager

Varulagret per 31 januari uppgick till 41 510 (50 849) tkr.

## Finansiering & likviditet

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till -5 484 (920) tkr. Likvida medel uppgick per 31 januari till 355 (22 773) tkr. Beviljad men ej nyttjad checkräkningskredit uppgick till 16 523 (35 000) tkr. Beviljad men ej utnyttjad fakturabelåning uppgår till 20 000 (10 000) tkr.

## Personal

Antalet anställda i koncernen per den 31 januari uppgick till 59 (46) personer.

## Derivat

Bolaget innehar derivatinstrument i form av valutaterminer. Valutaeffekten bokförs i samband med att terminerna förfaller och återfinns under övriga externa kostnader efter avskrivningar.

## Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 145 472 (144 143) tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -6 180 (1 319) tkr.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Candles Scandinavia bedömer att den operativa risken på marknaden inte väsentligt kommer att förändras. I övrigt hänvisas till riskavsnittet i bolagsbeskrivning inför IPO som finns att tillgå på bolagets hemsida.

## Transaktioner med närstående

Det har inte skett några närståendetransaktioner under perioden maj 2024-januari 2025.

## Granskning av delårsrapporten

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

## Koncernen | Resultaträkning i sammandrag

Kategorier	3 månader nov-jan 2025	3 månader nov-jan 2024	9 månader maj-jan 2025	9 månader maj-jan 2024	Räkenskapsår maj-apr 2023/2024
Nettoomsättning	53 025 552	40 599 098	136 705 422	142 861 183	179 227 751
Övriga intäkter	1 727 307	462 327	8 766 709	1 282 014	1 418 780
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-57 829 578	-41 921 433	-145 776 050	-134 818 585	-184 915 448
<b>Resultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>-3 076 719</b>	<b>-860 008</b>	<b>-303 919</b>	<b>9 324 612</b>	<b>-4 268 916</b>
Avskrivningar	-584 841	-652 777	-1 750 063	-1 874 120	-2 474 328
Övriga rörelsekostnader	-	-1 824	-	-4 557 824	-4 556 000
<b>Resultat efter avskrivningar (EBIT)</b>	<b>-3 661 560</b>	<b>-1 514 609</b>	<b>-2 053 982</b>	<b>2 892 668</b>	<b>-11 299 244</b>
Finansnetto	-1 845 904	-1 949 739	-4 126 153	-2 001 843	-3 150 649
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-5 507 463</b>	<b>-3 464 348</b>	<b>-6 180 135</b>	<b>890 825</b>	<b>-14 449 893</b>
Inkomstskatt	1 134 537	713 656	1 273 108	-183 510	2 898 971
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4 372 926</b>	<b>-2 750 693</b>	<b>-4 907 027</b>	<b>707 315</b>	<b>-11 550 922</b>
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-4 372 926	-2 750 693	-4 907 027	707 315	-11 550 922
Resultat per aktie (före utspädning, kr)	-0,51	-0,32	-0,57	0,08	-1,34
Resultat per aktie (efter utspädning, kr)	-0,51	-0,32	-0,57	0,08	-1,34
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning (miljoner)	8,65	8,47	8,65	8,47	8,65
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning (miljoner)	8,65	8,65	8,65	8,65	8,65

## Koncernen | Rapport över totalresultat i sammandrag

SEK	3 månader nov-jan 2025	3 månader nov-jan 2024	9 månader maj-jan 2025	9 månader maj-jan 2024	Räkenskapsår maj-apr 2023/2024
Periodens resultat	-4 372 926	-2 750 693	-4 907 027	707 315	-11 550 922
Resultat hänförligt till minoritet	-	-	-	-	-
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-4 372 926	-2 750 693	-4 907 027	707 315	-11 550 922

## Koncernen | Balansräkning i sammandrag

SEK	januari 2025	januari 2024	april 2023/2024
<b>Tillgångar</b>			
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	2 226 174	3 339 465	3 009 496
Materiella anläggningstillgångar	34 736 215	22 077 097	26 401 941
Finansiella tillgångar	6 644 805	2 087 346	5 169 827
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>43 607 194</b>	<b>27 503 907</b>	<b>34 581 264</b>
Omsättningstillgångar			
Varulager	41 510 321	50 849 032	39 401 803
Kundfordringar	2 465 859	12 783 667	16 074 497
Övriga kortfristiga fordringar	28 312 702	5 661 924	6 736 777
Likvida medel	355 472	22 773 895	18 618 521
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>72 644 354</b>	<b>92 068 518</b>	<b>80 831 598</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>116 251 549</b>	<b>119 572 425</b>	<b>115 412 862</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	79 438 405	94 907 925	83 758 488
Minoritens andel av eget kapital	-	-	-
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	9 750 000	13 500 000	9 750 000
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>9 750 000</b>	<b>13 500 000</b>	<b>9 750 000</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	8 477 147	-	-
Skulder till kreditinstitut	1 240 018	-	3 000 000
Leverantörsskulder	8 991 287	7 284 273	10 475 515
Övriga skulder	2 825 469	-	2 288 725
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 529 223	3 880 228	6 140 134
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>27 063 143</b>	<b>11 164 501</b>	<b>21 904 374</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>116 251 549</b>	<b>119 572 425</b>	<b>115 412 862</b>

## Förändringar i Eget Kapital

### Helåret 2023/2024

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2023-05-01	865 107	92 405 706	929 797	94 200 610
Årets resultat	-	-	-11 550 922	-11 550 922
Personaloptioner	-	-	1 108 800	1 108 800
<b>Eget kapital 2024-04-30</b>	<b>865 107</b>	<b>92 405 706</b>	<b>-9 512 325</b>	<b>83 758 488</b>

### 9 månader 2023/2024

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2023-05-01	865 107	92 405 706	929 797	94 200 610
Årets resultat	-	-	707 315	707 315
<b>Eget kapital 2024-01-31</b>	<b>865 107</b>	<b>92 405 706</b>	<b>1 637 112</b>	<b>94 907 925</b>

### 9 månader 2024/2025

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2024-05-01	865 107	92 405 706	-9 512 325	83 758 488
Årets resultat	-	-	-4 907 027	-4 907 027
Personaloptioner	-	-	586 944	586 944
<b>Eget kapital 2025-01-31</b>	<b>865 107</b>	<b>92 405 706</b>	<b>-13 832 408</b>	<b>79 438 405</b>

## Koncernen | Kassaflödesanalys

SEK	9 månader maj-jan 2025	9 månader maj-jan 2024	Räkenskapsår maj-apr 2023/2024
Resultat före skatt	-6 180 135	890 825	-14 449 893
Avskrivningar	1 750 063	1 874 120	2 474 328
Övr ej likviditetspåverkande poster	-445 987	250 400	-1 247 810
Betald inkomstskatt	-608 618	-2 095 036	-957 415
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i röreslekaptal</b>	<b>-5 484 677</b>	<b>920 309</b>	<b>-14 180 791</b>
Kassaflöde från förändringar i röreslekaptal	-10 535 563	16 678 544	33 500 932
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-16 020 240</b>	<b>17 598 853</b>	<b>19 320 141</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 057 853	-901 778	-7 137 241
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6 815 045	-32 000 065	-31 641 265
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-18 263 048</b>	<b>-15 302 990</b>	<b>-19 458 365</b>
Likvida medel från periodens början	18 618 521	38 076 886	38 076 886
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>355 472</b>	<b>22 773 896</b>	<b>18 618 521</b>

## Koncernen | Nyckeltal

SEK	3 månader nov-jan 2025	3 månader nov-jan 2024	9 månader maj-jan 2025	9 månader maj-jan 2024	Räkenskapsår maj-apr 2023/2024
Totala intäkter (tkr)	54 753	41 061	145 472	144 143	180 647
Nettoomsättning (tkr)	53 026	40 599	136 705	142 861	179 228
EBITDA (tkr)	-3 077	-860	-304	9 325	-4 269
EBITDA-marginal	-6%	-2%	0%	7%	-2%
EBIT (tkr)	-3 662	-1 515	-2 054	2 893	-11 299
EBIT-marginal	-7%	-4%	-2%	2%	-6%
Soliditet	68%	79%	68%	79%	75%
Kassalikviditet	213%	683%	213%	683%	350%
Avkastning på totalt kapital	-3%	-1%	-2%	3%	-8%
Avkastning på eget kapital	-7%	-4%	-8%	1%	-17%
<b>Data per aktie</b>					
Resultat (kr)	-0,51	-0,32	-0,57	0,08	-1,34
Eget kapital (kr)	9,18	10,97	9,18	10,97	9,68
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,65	8,65	8,65	8,65	8,65

## Moderbolaget | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader nov-jan 2024/2025	3 månader nov-jan 2023/2024	9 månader maj-jan 2024/2025	9 månader maj-jan 2023/2024	Räkenskapsår maj-apr 2023/2024
Nettoomsättning	53 025 552	40 599 098	136 705 421	142 861 183	179 227 751
Övriga intäkter	1 727 307	462 327	8 766 709	1 282 014	1 418 780
Rörelsen kostnader exkl avskrivningar	-57 827 441	-41 919 063	-145 770 942	-134 809 225	-184 903 981
<b>Resultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>-3 074 582</b>	<b>-857 638</b>	<b>-298 811</b>	<b>9 333 973</b>	<b>-4 257 449</b>
Avskrivningar	-584 841	-652 777	-1 750 063	-1 874 120	-2 474 328
Övriga rörelsekostnader	-	-1 824	-	-4 557 824	-4 556 000
<b>Resultat efter avskrivningar (EBIT)</b>	<b>-3 659 423</b>	<b>-1 512 239</b>	<b>-2 048 874</b>	<b>2 902 028</b>	<b>-11 287 777</b>
Finansnetto	-1 851 028	-2 220 444	-4 131 278	-1 582 763	-2 731 569
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-5 510 451</b>	<b>-3 732 683</b>	<b>-6 180 152</b>	<b>1 319 265</b>	<b>-14 019 347</b>
Inkomstskatt	1 135 153	768 933	1 273 111	-271 769	2 810 278
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4 375 298</b>	<b>-2 963 751</b>	<b>-4 907 040</b>	<b>1 047 497</b>	<b>-11 209 068</b>

## Moderbolaget | Balansräkning i sammandrag

SEK	januari 2025	januari 2024	april 2023/2024
<b>Tillgångar</b>			
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	2 226 174	3 339 465	3 009 496
Materiella anläggningstillgångar	11 522 942	3 198 395	3 753 750
Finansiella tillgångar	29 672 555	22 334 115	29 185 649
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>43 421 671</b>	<b>28 871 975</b>	<b>35 948 895</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	41 790 121	50 849 032	39 401 803
Kundfordringar	23 456 724	12 783 667	16 074 497
Övriga kortfristiga fordringar	8 690 718	5 661 576	6 736 429
Likvida medel	715	22 409 857	18 256 791
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>73 938 278</b>	<b>91 704 132</b>	<b>80 469 519</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>117 359 949</b>	<b>120 576 107</b>	<b>116 418 415</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	79 174 673	95 914 689	84 766 924
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	9 000 000	13 500 000	9 750 000
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>9 000 000</b>	<b>13 500 000</b>	<b>9 750 000</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	8 482 272	-	-
Skulder till kreditinstitut	1 500 000	-	3 000 000
Leverantörsskulder	8 991 286	7 284 273	10 475 515
Övriga skulder	3 313 267	-	2 285 841
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 898 451	3 877 145	6 140 134
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>29 185 276</b>	<b>11 161 418</b>	<b>21 901 490</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>117 359 949</b>	<b>120 576 107</b>	<b>116 418 415</b>

# Redovisningsprinciper

## Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

## Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

## Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

<b>Immateriella anläggningstillgångar:</b>	3-5 år
<b>Materiella anläggningstillgångar:</b>	
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5-10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-5 år

## Finansiella instrument

### Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

## Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

## Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

## Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

## Ersättningar till anställda

I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

# Definitioner

## Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

## Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

## Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

## Antal anställda

Antalet anställda vid periodens slut.

## Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

## Kassalikviditet (%)

Omsättningstillgångar inkl. outnyttjad checkräkning minus lager i procent av kortfristiga skulder.

## Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

## Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

## Finansiell kalender

Bokslutskommuniké Q4	2025-06-10
Årsredovisning 2024/2025	2025-07-15
Årsstämma 2025	2025-09-02

## Avlämnande av rapport

Örebro, 25 februari, 2025

Candles Scandinavia AB (publ)

**Ulf Gejhammar**                      **Viktor Garmiani**  
Styrelseordförande                      VD & Styrelseledamot

**Andreas Davidsson**                      **Petter Berggren**  
Styrelseledamot                      Styrelseledamot

**Nina Garmiani**  
Styrelseledamot

*Denna information är sådan information som Candles Scandinavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnandes, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2025-02-25.*

### Kontaktperson

Viktor Garmiani  
VD  
Telefon: 073 519 39 99  
E-post: viktor.garmiani@candles.se

### Kontaktuppgifter Amudova

Bolagets Certified Adviser är Amudova AB  
Telefon: +46 (0) 8-546 017 58  
E-post: info@amudova.se  
Candles Scandinavia AB (publ)





# Candles Scandinavia AB (publ)

—  
Örebro, 25 februari, 2025  
Candles Scandinavia AB (publ)

CANDLES ●  
SCANDINAVIA ○

— Experience A World Of Candles —