

MÅLSÄTTNINGEN ATT UPPNÅ BREAK-EVEN I SLUTET AV 2024 KVARSTÅR

Bolaget bedömer fortsatt att Duearity har goda möjligheter att uppnå break-even på kvartalsbasis i fjärde kvartalet 2024. Ett skäl är att kostnadsbesparingar får fullt genomslag under andra halvan av året samt att åtta distributörer gått in i en definierad försäljningsfas. Cirka 800 patienter totalt ska köpa Tinearity G1 med tillhörande adaptrar för att uppnå målsättningen om break-even i fjärde kvartalet.

Duearity genomgår ett kostnadsbesparingsprogram, bland annat genom att övergå till en distributörsmodell i USA med personalreducering som effekt samt ytterligare kostnadsbesparingar som inte påverkar marknadsföring och försäljning. Detta i kombination med att distributörer på åtminstone åtta marknader bedöms ha kommit långt i en försäljningsfas i slutet av året. En definierad struktur för bearbetning av nya distributörer och marknader är nu på plats samt en tydligare bild av försäljningspotentialen.

Marknaderna där distributörerna kommit långt in i försäljningsfasen under andra halvåret är Storbritannien, USA, Portugal, Sverige, Spanien, Tyskland, Australien och Nya Zeeland. Totalt uppgår befolkningens mängd till cirka 580 miljoner personer.

Duearitys initiala målgrupp är personer som besväras av tinnitus och dels har normal hörsel samt dels dem med mild hörselnedsättning men som inte använder hörapparat. En hörselnedsättning upp till 20 dB under hörseltröskeln betraktas som normal hörsel. Mild hörselnedsättning definieras som 20–40 dB under hörseltröskeln. Enligt nyare studier har 2,3 procent av populationerna i EU, USA och Oceanien besvärande tinnitus och är i behov av vård. 20–22 procent av dessa är antingen normalhörande eller har mild hörselnedsättning och använder inte hörapparat.

Duearitys målgrupp består således av cirka 3,5 miljoner personer i de åtta länderna. För att uppnå break-even i fjärde kvartalet ska cirka 800 patienter köpa Tinearity G1 med tillhörande adaptrar under kvartalet. Värt att notera är att Tinearity G1 kan användas även av dem med mild hörselnedsättning och som använder hörselhjälpmedel.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Fredrik Westman, CEO
+46 738 - 145 215
fredrik.westman@duearity.com
www.duearity.com

Om Duearity AB

Duearity är ett medtechföretag som utvecklar och producerar lösningar i syfte att behandla och lindra symtom och underlätta vardagen för dem som lider eller besväras av tinnitus. Bolaget ska erbjuda produkterna Tinearity G1 och Tinearity-AI.

Tinearity G1 är CE-märkt, har 510(k)-clearance och säljs i EU, USA, Australien och Nya Zeeland.

Produkten överför vitt brus med hjälp av icke-invasiv Bone Conduction Technology till innerörat i syfte att behandla och lindra symptomen. Tinearity-AI är under utveckling och ska hjälpa personer att förutse symptomen och bemästra sina besvär.

Bolaget är noterat på Nasdaq First North och har sitt säte i Malmö.
www.duearity.com.

Bolagets Certified Adviser är Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB (SKMG), www.skmg.se.

Bifogade filer

Målsättningen att uppnå break-even i slutet av 2024 kvarstår