

Biovica sparar 30 MSEK/år och undersöker ny go-to market-modell i USA

Biovica, verksamt inom blodbaserad cancerövervakning, tillkännager ett kostnadsbesparingsprogram i Sverige och USA som kommer att resultera i årliga kostnadsbesparingar på cirka 30 miljoner kronor och en omstruktureringskostnad på 8 miljoner kronor. Samtidigt undersöker Biovica möjligheten att ändra sin go-to-market-modell i USA från att ha en egen säljkår till en partnermodell.

"Efter en rad enastående insatser på Biovica är det tråkigt att säga upp kvalificerad personal och de personer som nu lämnar bolaget är mycket kompetenta. Men genom att anpassa kostnadsbasen ger vi DiviTum® TKa de bästa förutsättningarna att komma till nytta för både cancerpatienter och vårdgivare, och för att Biovica ska bli lönsamt och skapa värde för aktieägarna", säger Anders Rylander, vd för Biovica.

Med en planerad, ny go-to-market-modell minskar Biovica sin personalstyrka. Detta förväntas ge årliga kostnadsbesparingar på cirka 30 miljoner kronor per år och en omstruktureringskostnader på 8 miljoner kronor, vilket kommer att påverka resultatet för fjärde kvartalet 2023/2024.

"Tack vare vårt 510(k)-godkännande, en unik PLA-kod, ett pris med Medicare, och vårt eget CLIA-labb, har vi skapat möjligheten att utveckla en framgångsrik partnerskapsbaserad go-to-market-modell i USA. Vi söker en partner med en betydande onkologisäljstyrka i USA. Genom de sex kommersiella avtal vi redan har på plats som täcker ett femtital sjukhus kan vi tydligt visa partneringspotentialen för ett företag med en större kommersiell infrastruktur än Biovica", säger Anders Rylander.

Biovica har nu startat den strategiska processen för att utvärdera och nå ut till potentiella partners.

Kontakt

Anders Rylander, VD

Telefon: +46 76 666 16 47

E-post: anders.rylander@biovica.com

Anders Morén, CFO

Telefon: +46 73 125 92 46

E-post: anders.moren@biovica.com

Biovica – Behandlingsbeslut med större säkerhet

Biovica utvecklar och kommersialiserar blodbaserade biomarköranalyser som hjälper onkologer att övervaka cancerprogression. Biovicas analys, DiviTum® TKa, mäter cellproliferation genom att detektera TKa-biomarkören i blodomloppet. Den första applikationen för DiviTum® TKa-testet är behandlingsövervakning av patienter med spridd bröstcancer. Biovicas vision är: "Förbättrad vård för cancerpatienter." Biovica samarbetar med världsledande cancerinstitut och läkemedelsföretag. DiviTum® TKa har fått FDA 510(k)-godkännande i USA och är CE-märkt i EU. Biovicas aktier handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market (BIOVIC B). FNCA Sweden AB är företagets Certified Adviser. För mer information, besök: www.biovica.com

Denna information är sådan information som Biovica International är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-04-23 16:00 CEST.

Bifogade filer

[Biovica sparar 30 MSEK/år och undersöker ny go-to market-modell i USA](#)