

Halvårsrapport H1 2025

1 januari - 30 juni 2025

Innehåll

Höjdpunkter

Q2 2025 i sammandrag.....	3
Nyckeltal.....	4
Att investera i Boozt.....	5

Affärsöversikt

Finansiell information.....	7
Prognos 2025.....	12
Övrig information.....	13

Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter.....	15
Noter till koncernredovisningen.....	19
Moderbolagets finansiella rapporter.....	22

Tillkommande information

Definitioner av nyckeltal.....	25
Kalender för finansiell information.....	26



Q2 2025 i sammandrag

Finansiell utveckling

- Nettoomsättningen under Q2 2025 var oförändrad i lokal valuta, men i rapporterad valuta minskade omsättningen med 3 % till 1 823 MSEK (1 872 MSEK under Q2 2024). Marknaden för mode och livsstil i Norden mötte ökat motstånd under kvartalet, då konsumentefterfrågan fortsatte att avta. Trots detta ökade omsättningen från Booztlet.com med 14 % (17 % i lokal valuta), drivet av fortsatt lagerrensning. Omsättningen från Boozt.com minskade med 6 % (eller -3 % i lokal valuta).
- Medan april och maj var svaga, med maj som uppvisade den största nedgången, förbättrades handeln avsevärt i juni, med vändning till positiv tillväxt i alla kategorier utom dammode.
- Cirka 300 000 nya kunder handlade på Boozt.com och Booztlet.com under Q2 2025, vilket visar plattformarnas fortsatta attraktionskraft. Sett till antalet aktiva kunder under de senaste 12 månaderna såg Booztlet.com en ökning med 19 %, medan Boozt.coms aktiva kundbas var stabil jämfört med Q2 2024.
- Justerat rörelseresultat uppgick till 62 MSEK (92), vilket resulterade i en justerad rörelsemarginal på 3,4 % (4,9 %). Nedgången berodde främst på en lägre bruttomarginal, som påverkades av lagerrensningen på Booztlet.com och stärkningen av den svenska kronan. Detta motverkades delvis av förbättrade kostnadsnyckeltal för hantering och administration.
- Fritt kassaflöde under Q2 2025 förbättrades avsevärt till 186 MSEK (från 90 MSEK i Q2 2024). Kassaflödet under perioden gynnades av en effektiv lagerrensning under kvartalet, samt en återbetalning till Boozt relaterad till felaktigt betalda tullavgifter i Norge. Detta motverkades delvis av lägre leverantörsskulder.
- Som ett led i det pågående aktieåterköpsprogrammet återköpte Boozt 1 099 000 egna aktier (eller 1,7 % av det totala aktiekapitalet) under Q2 2025 för 94 MSEK.

Prognos

- Prognosen för 2025 är oförändrad, med en förväntad nettoomsättningstillväxt på 0-6 % och en justerad rörelsemarginal på 4,5-5,5 %.
- För helåret 2025 förväntas det fria kassaflödet nu uppgå till minst 500 MSEK, främst drivet av den fortsatta normaliseringen av lagernivåerna.

Verksamhetsuppdatering

- Styrelsen har i dag gett mandatet att inleda processen med att utöka det nuvarande återköpsprogrammet av aktier till totalt 300 MSEK. Programmet lanserades ursprungligen under kvartalet med ett initialt värde på 200 MSEK.
- I enlighet med beslutet från årsstämman den 24 april 2025, makulerade Boozt 2 680 517 återköpta stamaktier, vilket motsvarade 3,9 % av det totala aktiekapitalet.
- ESG: För tredje året i rad fick Boozt den högsta AAA-ratingen i 2025 års MSCI ESG Ratings, vilket bekräftar bolagets globala toppstatus och engagemang för ESG-rapportering.
- Michael Bjergby har utnämnts till ny finanschef och tillträder positionen den 1 september 2025.

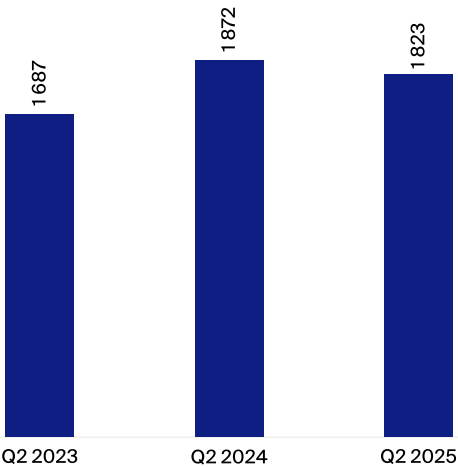
VD-kommentar

"De första sex månaderna av året präglades av en utmanande marknad, särskilt med en svagare konsumentefterfrågan i våra större nordiska marknader. Trots dessa förhållanden ökade vår omsättning under första halvåret något i lokal valuta, vilket jag anser är ett bevis på styrkan i vår affärsmodell. Vårt disciplinerade fokus på kostnadseffektivitet och effektiv lagerhantering förbättrade kassaflödet avsevärt, vilket stärker vår finansiella position. Vi är nöjda med hur vi har navigerat genom denna svåra period och är nu väl förberedda och i en stark position inför andra halvåret."

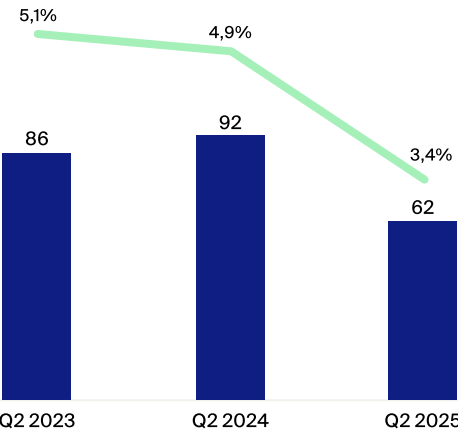
- Hermann Haraldsson, Medgrundare och Koncernchef

Miljoner kronor om inget annat anges	Q2 2025	Q2 2024	Förändring	H1 2025	H1 2024	Förändring	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	1 823	1 872	-3 %	3 475	3 487	0 %	8 232
Bruttovinstmarginal	39,1 %	41,9 %	-2.7pp	38,6 %	40,5 %	-1.9pp	38,2 %
Hanteringskostnader	-10,5 %	-11,4 %	0.9pp	-10,6 %	-11,5 %	0.9pp	-10,3 %
Marknadsföringskostnader	-11,5 %	-10,8 %	-0.7pp	-10,8 %	-10,5 %	-0.3pp	-10,3 %
Justerade Administrations- och övriga kostnader	-9,7 %	-11,2 %	1.5pp	-10,2 %	-11,5 %	1.3pp	-8,6 %
Rörelseresultat (EBIT)	105	79	32 %	110	77	44 %	486
Rörelsemarginal (%)	5,8 %	4,2 %	1.5pp	3,2 %	2,2 %	1.0pp	5,9 %
Justerat rörelseresultat	62	92	-32 %	100	112	-10 %	461
Justerad rörelsemarginal (%)	3,4 %	4,9 %	-1.5pp	2,9 %	3,2 %	-0.3pp	5,6 %
Resultat för perioden	76	59	29 %	80	61	31 %	362
Fritt kassaflöde	186	90	106 %	-435	-597	27 %	173

Nettoomsättning (Miljoner kronor)



Justerat rörelseresultat (EBIT) och justerad rörelsemarginal



Nyckeltal

Miljoner kronor om inget annat anges	Q2 2025	Q2 2024	Förändring	H1 2025	H1 2024	Förändring	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	1 823	1 872	-3 %	3 475	3 487	-0 %	8 232
Nettoomsättningstillväxt (%)	-3 %	11 %	-14pp	0 %	9 %	-9pp	3 %
Bruttovinst	713	784	-9 %	1 340	1 411	-5 %	3 150
Bruttovinstmarginal (%)	39,1 %	41,9 %	-2.7pp	38,6 %	40,5 %	-1.9pp	38,2 %
Andel hanteringskostnader (%)	-10,5 %	-11,4 %	+0.9pp	-10,6 %	-11,5 %	+0.9pp	-10,3 %
Andel marknadsföringskostnader (%)	-11,5 %	-10,8 %	-0.7pp	-10,8 %	-10,5 %	-0.3pp	-10,3 %
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-7,3 %	-11,9 %	+4.5pp	-9,9 %	-12,5 %	+2.6pp	-8,3 %
Andel avskrivningar (%)	-4,1 %	-3,6 %	-0.5pp	-4,1 %	-3,8 %	-0.3pp	-3,4 %
Justerad andel admin. och övriga kostnader (%)	-9,7 %	-11,2 %	+1.5pp	-10,2 %	-11,5 %	+1.3pp	-8,6 %
Rörelseresultat (EBIT)	105	79	32 %	110	77	44 %	486
Rörelsemarginal (%)	5,8 %	4,2 %	+1.5pp	3,2 %	2,2 %	+1.0pp	5,9 %
Justerat rörelseresultat	62	92	-32 %	100	112	-10 %	461
Justerad rörelsemarginal (%)	3,4 %	4,9 %	-1.5pp	2,9 %	3,2 %	-0.3pp	5,6 %
Resultat för perioden	76	59	29 %	80	61	31 %	362
Resultat per aktie (kronor)	1,20	0,90	33 %	1,25	0,93	34 %	5,60
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	1,12	0,85	31 %	1,18	0,89	32 %	5,28
Justerat Resultat per aktie (kronor)	0,66	1,05	-37 %	1,13	1,36	-17 %	5,29
Justerat Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,62	1,00	-38 %	1,06	1,30	-19 %	4,99
Rörelsekapital	1 277	984	30 %	1 277	984	30 %	1 277
Rörelsekapital som andel av nettoomsättning (%)	15,5 %	12,2 %	+3.3pp	15,5 %	12,2 %	+3.3pp	15,5 %
Fritt kassaflöde	186	90	106 %	-435	-597	27 %	173
Nettoskuld / -nettokassa	-75	-297	75 %	-75	-297	75 %	-75
Antalet anställda vid periodens slut	1 035	1 201	-14 %	1 035	1 201	-14 %	1 035



Att investera i Boozt

Boozt utmärker sig som en ledande e-handlare inom mode och livsstilsprodukter i den nordiska regionen, som har fördel av en skalbar, teknologidrivnen affärsmodell och ett kundcentrerat synsätt. Med diversifierade produktkategorier, driftseffektivitet och starkt fokus på hållbarhet är Boozt väl positionerat för fortsatt tillväxt och lönsamhet på en konkurrensutsatt e-handelsmarknad.

Nordisk ledande e-handlare

Ledande e-handlare inom mode och livsstilsprodukter i Norden

Booztlet.com (outlet) förbättrar lageromsättningen och attraherar prismedvetna konsumenter

Attraktivt utbud av 1 600 nordiska och internationella varumärken

Tillväxt-möjligheter

Öka omsättningen genom att få kunder att handla i flera kategorier

Kapitalisera på ett starkt produkterbjudande och förstklassig servicenivå

Ökad online-penetration i alla kategorier

Marknadskonsolidering kommer att gynna ledande återförsäljare

Skalbar modell

En egenutvecklad teknologiplattform och ett automatiserat hanteringscenter säkerställer skalbarhet, flexibilitet och kostnadseffektivitet

Potential till stark marginal

Mycket konkurrenskraftig lönsamhet per order som drivs av ett branschledande genomsnittligt ordervärde

Stordriftsfördelar och pågående optimering främjar lönsamhet

Motståndskraft genom diversifiering

Varuhusmodellen stärker det genomsnittliga ordervärdet och kundlojaliteten

Riskminskning genom diversifierade kategorier

Mål för marknadsandel på lång sikt

10 %

andel av den nordiska marknaden för mode och livsstilsprodukter

Mål för lönsamheten på medellång sikt

10 %

justerad rörelsemarginal år 2028

Återbetala överskottslikviditet till aktieägarna

Boozt prioriterar att återinvestera kapital för att uppnå organisk tillväxt och öka marknadsandelarna. Överskottslikviditet återbetalas till aktieägarna

Affärsöversikt

Finansiell information.....	7
Prognos 2025.....	12
Övrig information.....	13





Finansiell information

Nettoomsättning

Under det andra kvartalet var nettoomsättningen oförändrad i lokal valuta på 1 823 MSEK (1 872) men minskade med -3 % i rapporterad valuta. Den dämpade utvecklingen drevs främst av lågt konsumentförtroende, vilket minskade konsumenternas köpvilja och särskilt påverkade modekategorierna. Generellt sett förblev marknaden mycket kampanjdriven under hela perioden. April och maj var svaga (maj såg den största nedgången) men handeln förbättrades i juni, med tillväxt som återigen blev positiv i alla kategorier utom dammode.

Omsättningen under kvartalet stöddes av en fortsatt stark utveckling på Booztlet.com (+14 %). De lagerrensningsskampanjer som introducerades under Q3 2024 fortsätter att stödja plattformen genom att erbjuda mer konkurrenskraftiga priser på Booztlet.com, vilket hjälper till att hålla Boozts lager aktuellt. Omsättningen från Boozt.com minskade under kvartalet (-6 %), påverkad av en svag utveckling på de flesta marknader. I motsats till Booztlet.com använder Boozt.com inte prissättning i samma utsträckning som ett verktyg för kundanskaffning i det nuvarande marknadsklimatet, då plattformen upprätthåller en mer premiuminriktad prisstrategi för att skydda varumärkesvärdet.

Även om detta tillvägagångssätt bidrar till att bevara varumärkesvärdet, påverkar det sannolikt försäljningen.

Antalet aktiva kunder under de senaste 12 månaderna ökade med 19 % på Booztlet.com jämfört med samma period förra året, medan antalet aktiva kunder på Boozt.com var i stort sett oförändrat. Under Q2 2025 handlade cirka 300 000 nya kunder på de två sajterna. Av dessa var nära 200 000 på Boozt.com, vilket belyser plattformens fortsatta attraktionskraft. Totalt handlade 3,8 miljoner kunder på de två plattformarna under de senaste 12 månaderna, jämfört med 3,6 miljoner under motsvarande period förra året.

Boozt fortsätter att fokusera på att uppmuntra kunder att handla från fler kategorier. Under de senaste 12 månaderna såg Boozt.com sin bas av multikategoriköpare öka med cirka 50 000. Dessa köpare utgör nu 53 % av de aktiva kunderna, en ökning från 51 % under samma period förra året.

Under kvartalet ökade det genomsnittliga ordervärdet (AOV) på Boozt.com med 2 % jämfört med förra året, till 934 SEK (916). Trots prissänkningarna ökade även AOV på Booztlet.com med 2 % till 933 SEK (919).

Övriga intäkter

Övriga intäkter (inkluderade i omsättningen från Boozt.com och Booztlet.com) uppgick under kvartalet till 79 MSEK (85), en minskning med 6 % jämfört med samma kvartal förra året, påverkad av en nedgång i intäkter från Boozt Media Partnership (BMP). Detta berodde främst på att varumärkespartners sköt upp sina BMP-relaterade marknadsföringsinsatser till senare under året, samt ett mer försiktigt inköpsbeteende som resulterade i lägre köpvolymer. Båda som en effekt av rådande marknadsförhållanden. Övriga intäkter inkluderar intäkter som inte är direkt relaterade till produktförsäljning, såsom intäkter från Boozt Media Partnership, Boozt Data Intelligence, BooztPay och icke inlösta presentkort.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Under Q2 2025 uppgick omsättningen i Norden till 1 648 MSEK (1 692), vilket motsvarar en minskning med 3 % jämfört med Q2 2024. I lokal valuta ökade dock omsättningen med 1 %. Omsättningen stöddes av en fortsatt positiv utveckling i Sverige (+4 %), medan omsättningen från Danmark minskade med 8 % (eller -4 % i lokal valuta). Det danska konsumentförtroendet fortsatte att minska under kvartalet, även om det såg en liten förbättring mot slutet av kvartalet.

Omsättningen i Övriga Europa uppgick till 175 MSEK (180) och minskade med 3 % för kvartalet. I lokal valuta var nedgången 1 %. Omsättningen från Baltikum fortsatte att utvecklas väl, medan utvecklingen i Tyskland förblev svag på grund av lägre investeringar i landet. I Tyskland förblir strategin opportunistisk, med ett fortsatt fokus på att upprätthålla lönsamhet på varje order.

Miljoner kronor	Q2 2025	Q2 2024	Förändring	Förändring i lokal valuta	H1 2025	H1 2024	Förändring	Förändring i lokal valuta	Rullande 12 månader
Norden	1 648	1 692	-3 %	1 %	3 117	3 122	0 %	2 %	7 387
- varav Danmark	574	625	-8 %	-4 %	1 095	1 165	-6 %	-3 %	2 661
- varav Sverige	635	612	4 %	4 %	1 163	1 104	5 %	5 %	2 671
Övriga Europa	175	180	-3 %	-1 %	358	365	-2 %	-2 %	845
Summa nettoomsättning	1 823	1 872	-3 %	0 %	3 475	3 487	0 %	1 %	8 232



Bruttovinst

Bruttomarginalen minskade med 2,7 procentenheter till 39,1 % (41,9 %) under kvartalet. Detta berodde på den pågående lagerrensningen på Booztlet.com, där produkter från tidigare säsonger säljs till lägre priser för att upprätthålla hälsosamma lagernivåer. Dessutom bidrog den stärkta svenska kronan till denna nedgång och påverkade marginalen negativt med nära 1 procentenhet. Bruttovinsten minskade med 9 % till 713 MSEK (784).

Rörelsekostnader

Andelen hanteringskostnader i Q2 2025 förbättrades med 0,9 procentenheter jämfört med förra året till 10,5 % (11,4 %). Förbättringen berodde på transfercellerna som installerades på hanteringscentret under 2024, vilka nu är fullt operativa och genererar betydande effektivitets- och kostnadsbesparingar i orderhanteringen. Dessutom har avtalen med distributionspartners i Norden förbättrats jämfört med Q2 2024.

Andelen marknadsföringskostnader ökade med 0,7 procentenheter till 11,5 % under kvartalet, upp från 10,8 % förra året. Den högre andelen berodde främst på en

planerad ökning av offline-marknadsföring som syftade till att stärka medvetenheten om icke-modekategorierna, Sport, Kids, Beauty och Home, i hela Norden. Dessutom påverkades kostnadsnyckeltalet för marknadsföring under kvartalet som visade sig vara mindre effektiva än förväntat givet en avvaktande konsumentmiljö. Användningen av marknadsföring utanför nätet för icke-modekategorier förväntas bli mindre framträdande under andra halvåret av 2025.

Den justerade andelen administrations- och övriga kostnader förbättrades till 9,7 % (-11,2 %) under kvartalet, en minskning med 1,5 procentenheter jämfört med Q2 2024. Denna förbättring drevs av omstruktureringen i februari 2025, som innebar en minskning av cirka 10 % av Boozts fasta tjänster. Dessutom innebär den förenklade momsregistreringen i Norge, som erhölls i november 2024, att Boozt inte längre är skyldiga att betala tull i Norge, till skillnad från Q2 2024. Detta hade en positiv nettoeffekt på cirka 0,7 procentenheter under kvartalet.

Andelen avskrivningskostnader ökade till 4,1 % (3,6 %). Ökningen berodde på avskrivningskostnader kopplade till leasing av en ny byggnad i Ängelholm, som kommer att fungera som ett bulklager på hanteringscentret. Dessutom återspeglar det installationen av transferceller på hanteringscentret förra året.

Justerat rörelseresultat

Under Q2 2025 var den justerade rörelsemarginalen 3,4 % (4,9 %). Nedgången berodde främst på en lägre bruttomarginal och en ökad andel marknadsföringskostnader. Dessa negativa effekter motverkades delvis av lägre kostnadsandelar för hantering och administration. Ogynnsamma valutasvängningar hade en negativ nettoeffekt på cirka 1 procentenheter jämfört med förra året. Det justerade rörelseresultatet uppgick till 62 MSEK (92).

Justeringarna för kvartalet uppgick till positiva 43 MSEK, jämfört med negativa 13 MSEK förra året. Justeringarna i kvartalet var helt relaterade till aktiebaserade ersättningar, som hade en positiv effekt under kvartalet på grund av en kombination av en lägre aktiekurs och en lägre förväntad prestation än ursprungligen beräknat.

Kostnader relaterade till aktiebaserade ersättningar varierar mellan perioder eftersom sannolikheten för antalet prestationsaktier inom programmen är dynamisk. Dessutom bestäms avsättningen för sociala avgifter av bolagets aktiekurs.

För en avstämning av justerat rörelseresultat, vänligen besök koncernens webbplats www.booztgroup.com/reports-and-presentations, "Q2 Report 2025" – "Finansiell data".

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 105 MSEK (79) under Q2 2025, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 5,8 % (4,2 %). Denna förbättring berodde främst på den ovannämnda positiva effekten från kostnader relaterade till aktiebaserade ersättningar.

Finansiella poster

Finansnettot för kvartalet uppgick till -9 MSEK (-7). Finansiella intäkter uppgick till 4 MSEK (4) under Q2 2025 och var främst relaterade till positiva räntor på bolagets kassaposition. Finansiella kostnader ökade till -13 MSEK (-11), varav -9 MSEK (-7) var relaterade till ränta på lån för finansiering av utbyggnaden av

AutoStore och -4 MSEK (-5) var relaterade till ränta på leasingavtal enligt IFRS 16.

Skatt

Skatt för Q2 2025 uppgick till -20 MSEK (-14), vilket motsvarar en effektiv skattesats för perioden på 20,9 % (18,9 %).

Periodens vinst

Resultatet för Q2 2025 uppgick till 76 MSEK (59), vilket resulterade i ett resultat per aktie före utspädning på 1,20 kronor (0,90). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 1,12 kronor (0,85).

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet uppgick vid slutet av Q2 2025 till 1 277 MSEK (984), vilket motsvarar 15,5 % (12,2 %) av nettoomsättningen under de senaste 12 månaderna. Ökningen var främst relaterad till en minskning av leverantörsskulder.

Lagrets procentandel av nettoomsättningen under de senaste 12 månaderna var 29,2 % jämfört med 29,8 % under Q2 2024. I absoluta tal uppgick lagret till 2 405 MSEK (2 393). Trots att utförsäljningen förblev lägre än planerat är lagret aktuellt och närmar sig nu en mer normaliserad nivå. Denna positiva trend följer ett par kvartal med förhöjda lagernivåer och stöds av både rensningen av äldre produkter på Booztlet.com och minskade inkommande leveranser. Risken kopplad till lager har minskat avsevärt tack vare att Booztlet.com fungerar som en effektiv rensningskanal, där priser kan sänkas utan att kompromissa med varumärkesvärdet för Boozt.com eller dess varumärkespartners. Rensningen av lager på Booztlet.com förväntas fortsätta under kommande kvartal.

Leverantörsskulderna minskade till 753 MSEK (1 050) vid slutet av Q2 2025, vilket motsvarar 9,1 % (13,1 %) av nettoomsättningen under de senaste 12 månaderna. Denna nedgång berodde främst på minskade inkommande leveranser

Andel av nettoomsättning	Q2 2025	Q2 2024	Förändring	H1 2025	H1 2024	Förändring	Rullande 12 månader
Koncernen							
Bruttovinstmarginal	39,1 %	41,9 %	-2,7pp	38,6 %	40,5 %	-1,9pp	38,2 %
Hanteringskostnader	-10,5 %	-11,4 %	0,9pp	-10,6 %	-11,5 %	0,9pp	-10,3 %
Marknadsföringskostnader	-11,5 %	-10,8 %	-0,7pp	-10,8 %	-10,5 %	-0,3pp	-10,3 %
Administrations- och övriga kostnader	-7,3 %	-11,9 %	4,5pp	-9,9 %	-12,5 %	2,6pp	-8,3 %
Justerade Administrations- och övriga kostnader	-9,7 %	-11,2 %	1,5pp	-10,2 %	-11,5 %	1,3pp	-8,6 %
Avskrivningar	-4,1 %	-3,6 %	-0,5pp	-4,1 %	-3,8 %	-0,3pp	-3,4 %
Rörelsemarginal	5,8 %	4,2 %	1,5pp	3,2 %	2,2 %	1,0pp	5,9 %
Justerad rörelsemarginal	3,4 %	4,9 %	-1,5pp	2,9 %	3,2 %	-0,3pp	5,6 %

under Q2. Inkommande leveranser förväntas öka under Q3 inför höst-/vintersäsongen.

Kundfordringarna uppgick till 32 MSEK (33) vid slutet av Q2 2025, vilket motsvarade 0,4 % (0,4 %) av nettoomsättningen under de senaste 12 månaderna.

Kassaflöde

Periodens kassaflöde uppgick till -17 MSEK, jämfört med 42 MSEK under Q2 2024. Fritt kassaflöde under kvartalet uppgick till 186 MSEK (90).

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 222 MSEK (138) under kvartalet. Ökningen drevs främst av förändringar i rörelsekapitalet, vilket gynnades av en betydande lagerminskning under kvartalet. Detta var ett resultat av den pågående lagerrensningen på Booztlet.com och försiktiga inköp med tanke på marknadssituationen. Vidare påverkades kassaflödet positivt med omkring 100 MSEK från återbetalningen av tullavgifter som felaktigt betalats i Norge mellan oktober 2022 och november 2024. Dessa faktorer motverkades delvis av en minskning av leverantörsskulder. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 105 MSEK (120).

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -36 MSEK (-48). Det minskade utflödet berodde främst på lägre investeringar i immateriella tillgångar, huvudsakligen relaterade till IT-infrastruktur, vilka uppgick till -25 MSEK (-29). Kassaflödet från investeringar i materiella tillgångar uppgick till -11 MSEK (-14), och var bland annat relaterat till investeringar i hanteringscentret för ett nytt halvautomatiskt system för hängande plagg, vilket kommer att öka både kapacitet och produktivitet.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -202 MSEK jämfört med -48 MSEK under Q2 2024. Ökningen berodde främst på aktiviteten i aktieåterköpsprogrammet under perioden, som uppgick till -94 MSEK. Inga aktier återköptes under Q2 2024. Dessutom minskade Boozts skuldposition något under perioden.

Likvida medel

Vid slutet av Q2 2025 hade koncernen en nettokassa på 75 MSEK, jämfört med 297 MSEK vid slutet av Q2 2024. Likviditeten påverkas av Boozts pågående aktieåterköpsprogram. Under de senaste 12 månaderna har Boozt återköpt egna aktier till ett värde av 292 MSEK. Av dessa genomfördes 94 MSEK under Q2 2025.

Likvida medel minskade till 376 MSEK vid slutet av Q2 2025 jämfört med 725 MSEK vid slutet av Q2 2024. Nedgången drevs av de ovannämnda återköpen av egna aktier, återbetalningar av lån i samband med refinansiering av lån, samt investeringar i effektiviseringar av hanteringscentret.





Affärssegment

Boozt.com

Nettoomsättning

Under Q2 2025 uppgick omsättningen från Boozt.com till 1 428 MSEK (1 525), vilket motsvarar en nedgång på 6 % (eller en nedgång på 3 % i lokal valuta). Försäljningen på plattformen fortsatte att påverkas av svag konsumentefterfrågan på mode- och livsstilsmarknaden, vilket intensifierades under kvartalet. Noterbart är att dammode, Boozt.coms största kategori, upplever en lägre efterfrågan. Dessutom påverkar Boozt.coms strategi att upprätthålla en mer premiuminriktad prissättning för att skydda varumärkesvärdet sannolikt försäljningen i den nuvarande svåra marknadsmiljön.

Antalet aktiva kunder på Boozt.com under de senaste 12 månaderna var i stort sett oförändrat jämfört med förra året, på 2,8 miljoner. Detta stöddes av närmare 200 000 nya kunder som handlade på Boozt.com under Q2 2025. Det genomsnittliga ordervärdet uppgick till 934 SEK (916), vilket motsvarar en ökning på 2 %.

Omsättningen i Norden minskade med 6 % under kvartalet (-3 % i lokal valuta), främst driven av en 10-procentig minskning i Danmark (-5 % i lokal valuta) och en 3-procentig minskning i Sverige. Utvecklingen återspeglade fortsatt lågt konsumentförtroende i hela regionen, vilket visade sig ha en betydande inverkan på modekategorin. Omsättningen från Övriga Europa minskade med 8 %. Den positiva utvecklingen i Baltikum fortsatte under kvartalet, men motverkades av en svagare trend i Tyskland, vilket återspeglar en lägre investeringsnivå. Fokuset i Tyskland är fortsatt opportunistiskt, med tonvikt på att säkerställa lönsamhet på varje order.

Den faktiska köpfrekvensen var 6,8 (7,1) där kohorter fortsätter att visa uppmuntrande köpmönster trots det kvarvarande trycket på konsumenternas disponibla inkomster. Kundnöjdheten fortsätter att ligga på en hög och mycket konkurrenskraftig nivå, vilket illustreras av ett Trustpilot-betyg på 4,4 (4,4) och ett Net Promoter Score på 76 (75).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)
Justerat rörelseresultat uppgick till 55 MSEK (71) under kvartalet, där den justerade rörelsemarginalen minskade med 0,9 procentenheter till 3,8 % (4,7 %). Marginalen gynnades av ökad effektivitet i hantering och distribution, samt Boozts undantag från norska tullavgifter. Effekterna motverkades dock av en lägre bruttomarginal, som påverkades negativt av en starkare svensk krona, samt högre marknadsföringskostnader under kvartalet.

Justeringarna för kvartalet uppgick till positiva 33 MSEK, jämfört med negativa 10 MSEK förra året. Justeringarna i kvartalet var helt relaterade till aktiebaserade ersättningar, som hade en positiv effekt under kvartalet på grund av en kombination av en lägre aktiekurs och en lägre förväntad prestation än ursprungligen beräknat.

Rörelseresultatet för kvartalet ökade till 88 MSEK (61), motsvarande en rörelsemarginal på 6,2 % (4,0 %). Ökningen berodde främst på den ovannämnda positiva effekten från kostnader relaterade till aktiebaserade ersättningar.

Under H1 2025 ökade det justerade rörelseresultatet för Boozt.com till 93 MSEK (84), trots den svåra handelsmiljön under perioden. Detta motsvarade en justerad rörelsemarginal på 3,4 % (2,9 %).

Miljoner kronor om inget annat anges	Q2 2025	Q2 2024	Förändring	H1 2025	H1 2024	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com							
Nettoomsättning	1 428	1 525	-6 %	2 752	2 860	-4 %	6 550
Rörelseresultat (EBIT)	88	61	44 %	101	55	83 %	438
Rörelsemarginal (%)	6,2 %	4,0 %	2,1pp	3,7 %	1,9 %	1,7pp	6,7 %
Justerat rörelseresultat	55	71	-23 %	93	84	11 %	417
Justerad rörelsemarginal (%)	3,8 %	4,7 %	-0,8pp	3,4 %	2,9 %	0,5pp	6,4 %
Antal ordrar (000)	1 425	1 544	-8 %	2 683	2 816	-5 %	6 251
True frequency	6,8	7,1	-4 %	6,8	7,1	-4 %	6,9
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	934	916	2 %	945	937	1 %	968
Antal aktiva kunder (000)	2 727	2 734	0 %	2 727	2 734	0 %	2 727
Antal ordrar per aktiv kund	2,3	2,4	-3 %	2,3	2,4	-3 %	2,29

Miljoner kronor	Q2 2025	Q2 2024	Förändring	Förändring i lokal valuta	H1 2025	H1 2024	Förändring	Förändring i lokal valuta	Rullande 12 månader
Boozt.com									
Norden	1 315	1 402	-6 %	-3 %	2 513	2 603	-3 %	-1 %	5 980
- varav Danmark	478	529	-10 %	-5 %	919	992	-7 %	-5 %	2 227
- varav Sverige	464	480	-3 %	-3 %	851	870	-2 %	-2 %	1 970
Övriga Europa	113	123	-8 %	-6 %	239	257	-7 %	-5 %	569
Summa nettoomsättning	1 428	1 525	-6 %	-3 %	2 752	2 860	-4 %	-2 %	6 550



Booztlet.com

Nettoomsättning

Under Q2 2025 uppgick nettoomsättningen från Booztlet.com till 395 MSEK (348), vilket motsvarar en ökning med 14 % (eller 17 % i lokal valuta) jämfört med samma kvartal förra året.

Antalet aktiva kunder på Booztlet.com under de senaste 12 månaderna ökade med 19 % till 1,0 miljoner (0,9). Ökningen stöddes av det strategiska beslutet som introducerades under Q3 2024 att genomföra lagerrensningsskampanjer för äldre och trögroligt lager på plattformen, i syfte att upprätthålla en hälsosam lagernivå för Boozt.

Booztlet.com var alltid avsedd att fungera som ett sätt att hantera lagerrisken. Detta har visat sig vara särskilt värdefullt under de senaste tre kvartalen, då konsumentsentimentet har varit svagare än förväntat. De ytterligare prissänkningarna är tillfälliga och kan implementeras utan att kompromissa med Boozt-varumärket.

Det genomsnittliga ordervärdet för kvartalet uppgick till 933 SEK (919) och ökade med 2 % jämfört med samma kvartal förra året. Trots prissänkningarna ökade AOV under kvartalet på grund av en liten ökning av antalet artiklar per order. Detta stöddes av en ökning i marknadsföring för icke-modekategorier.

Omsättningen från Norden uppgick till 333 MSEK (290) och ökade med 15 % jämfört med Q2 2024. Ökningen drevs främst av en stark utveckling i Sverige (+30 %). Omsättningen från övriga Europa växte med 8 % till 62 MSEK (57).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat uppgick till 8 MSEK (21) under kvartalet, motsvarande en justerad rörelsemarginal på 1,9 % (5,9 %). Den lägre marginalen beror främst på en nedgång i bruttomarginalen, som påverkades av lagerrensningsskampanjerna under kvartalet.

Justeringarna för kvartalet uppgick till positiva 9 MSEK, jämfört med negativa 3 MSEK förra året. Justeringarna i kvartalet var helt relaterade till aktiebaserade ersättningar, som hade en positiv effekt under kvartalet på grund av en kombination av en lägre aktiekurs och en lägre förväntad prestation än ursprungligen beräknat.

Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgick till 17 MSEK (18), motsvarande en rörelsemarginal på 4,3 % (5,2 %).

Miljoner kronor om inget annat anges	Q2 2025	Q2 2024	Förändring	H1 2025	H1 2024	Förändring	Rullande 12 månader
Booztlet.com							
Nettoomsättning	395	348	14 %	723	627	15 %	1 682
Rörelseresultat (EBIT)	17	18	-6 %	9	21	-56 %	48
Rörelsemarginal (%)	4,3 %	5,2 %	-0.9pp	1,3 %	3,4 %	-2.1pp	2,8 %
Justerat rörelseresultat	8	21	-63 %	7	28	-76 %	45
Justerad rörelsemarginal (%)	1,9 %	5,9 %	-4.0pp	0,9 %	4,4 %	-3.5pp	2,7 %
Antal ordrar (000)	411	368	12 %	734	641	14 %	1 701
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	933	919	2 %	955	944	1 %	960
Antal aktiva kunder (000)	1042	876	19 %	1042	876	19 %	1042
Antal ordrar per aktiv kund	1,6	1,6	4 %	1,6	1,6	4 %	1,6

Miljoner kronor	Q2 2025	Q2 2024	Förändring	Förändring i lokal valuta	H1 2025	H1 2024	Förändring	Förändring i lokal valuta	Rullande 12 månader
Booztlet.com									
Norden	333	290	15 %	18 %	604	519	16 %	19 %	1 407
- varav Danmark	95	96	-1 %	4 %	176	172	2 %	5 %	434
- varav Sverige	172	132	30 %	30 %	313	233	34 %	34 %	701
Övriga Europa	62	57	8 %	13 %	119	108	10 %	10 %	275
Summa nettoomsättning	395	348	14 %	17 %	723	627	15 %	17 %	1 682

Prognos 2025

Boozt finansiella prognos för 2025 är oförändrad. För helåret 2025 förväntar Boozt en nettoomsättningstillväxt inom intervallet 0-6 % och en justerad rörelsemarginal på 4,5-5,5 %.

Prognos 2025	Prognos	Rapporterat 2024
Nettoomsättningstillväxt	0-6 %	6 %
Justerad rörelsemarginal	4,5-5,5 %	5,7 %

Om växelkurserna förblir på nuvarande nivåer under resten av 2025, förväntas valuta ha en negativ inverkan på nettoomsättningen på cirka 2 procentenheter. Vidare, givet att majoriteten av Boozts kostnader är i SEK, beräknas även den justerade rörelsemarginalen påverkas negativt med cirka 1 procentenhet, under antagande om oförändrade valutakurser.

Lönsamheten förväntas fortfarande gynnas av effektivitetsvinster genom hela värdekedjan. Detta inkluderar helårseffekten av implementeringen av transferceller under 2024, samt marginalstöd från den nyligen genomförda teknikdrivna organisationsförändringen (beskrivs närmare nedan). Dessa förbättringar motverkas dock delvis av ökade marknadsföringsinvesteringar som syftar till att öka kännedomen om icke-modekategorierna och som huvudsakligen kostnadsfördes under H1 2025.

Investeringar

Investeringsförväntningarna för 2025 är oförändrade på 150–170 MSEK. Detta inkluderar cirka 65 MSEK relaterat till att bygga effektivitet och skala i logistikcentret, medan resterande investeringar täcker kostnader för IT-utveckling. Den större kapacitetsutbyggnaden på 500 MSEK, som ursprungligen kommunicerades i april 2024, skjuts nu upp 1–2 år. Denna förändring är ett direkt resultat av betydande förbättringar

i operativ effektiviteten, ett bättre än förväntat utnyttjande av befintlig kapacitet och en lägre tillväxtutsikt än förväntat för 2025.

Fritt kassaflöde

För helåret 2025 förväntas det fria kassaflödet uppgå till minst 500 MSEK. Denna prognos innebär en betydande ökning från de 12 MSEK som genererades under 2024. Den positiva utsikten drivs främst av den fortsatta normaliseringen av lagernivåerna.

Förväntad finansiell påverkan av omorganisationen

Som meddelades den 13 januari 2025 initierade Boozt en organisationsförändring för att anpassa sig till den ökande inverkan av teknologi, inklusive den växande användningen av AI. Som en del av denna omstrukturering avvecklades cirka 10 % av de fasta tjänsterna i februari 2025. Denna personalminskning förväntas nu ha en positiv nettoeffekt på upp till 0,5 procentenheter på den justerade rörelsemarginalen för 2025. Påverkan på rörelseresultatet före justeringar blir mindre på grund av avgångsvederlag i samband med omstruktureringen, som uppgick till cirka 27 miljoner SEK och kostnadsfördes under Q1 2025.



Övrig information

Väsentliga händelser under Q2 2025

Årsstämma 2025

Boozts årsstämma hölls den 24 april 2025. Årsstämman beslutade att ingen utdelning ska betalas till aktieägarna och att bolagets vinst för 2024 ska överföras i ny räkning. Årsstämman beslutade även om implementering av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2025).

Vidare omvaldes Henrik Theilbjørn, Jón Björnsson, Cecilia Lannebo och Julie Wiese som ordinarie styrelseledamöter, medan Aileen O’Toole och Benjamin Büscher avböjde omval. Fiona Mullan valdes till ny ordinarie styrelseledamot, och Henrik Theilbjørn omvaldes till ordförande. Boozts styrelse består nu av fem ledamöter.

Mer information om utfallet av årsstämman 2025 finns [här](#).

Aktieåterköpsprogram om 200 MSEK initierat

I april initierade Boozt ett återköpsprogram på 200 MSEK av egna stamaktier. Syftet med återköpsprogrammet är dels att Boozt ska kunna anpassa sin kapitalstruktur till sitt kapitalbehov över tid, dels att bolaget ska kunna finansiera förvärv med egna stamaktier, samt att säkerställa bolagets åtaganden i samband med långsiktiga incitamentsprogram. Återköp får ske som längst till årsstämman 2026.

Aktieåterköpsprogrammet utgör en del av Boozts etablerade plan att återföra 800 MSEK till aktieägarna från kapitaltillskottet från Nasdaq Copenhagen-noteringen. Hittills har 504 MSEK återförts.

Minskning av antalet aktier efter årsstämmans beslut

I enlighet med beslutet från årsstämman den 24 april 2025, har Boozt makulerat 2 680 517 egna stamaktier som återköpts inom ramen för bolagets återköpsprogram.

Per den 30 juni 2025 uppgick det totala antalet aktier i bolaget till 65 608 971, varav 63 864 104 är stamaktier med en röst per aktie och 1 744 867 är C-aktier med en tiondels röst per aktie. Det totala antalet röster i bolaget uppgår till 64 038 590,7.

Michael Bjergby utsedd till ny CFO

I maj tillkännagav Boozt utnämningen av Michael Bjergby som finanschef och medlem av koncernledningen. Michael Bjergby efterträder Sandra Gadd efter hennes planerade avgång i augusti.

Michael Bjergby har omfattande finansiella kunskaper samt erfarenhet av ledarskap från både noterade och privata företag, bland annat från roller på Pandora, GN Store Nord, ISS, och senast som finanschef för Optigroup. Han tillträder positionen den 1 september 2025.

Utnyttjande av långsiktigt incitamentsprogram 2022/2025

I maj överfördes 72 969 stamaktier i Boozt till deltagarna i det långsiktiga incitamentsprogrammet för 2022 i enlighet med beslutet på årsstämman 2022.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Avsikt att utöka aktieåterköpsprogrammet

Styrelsen har i dag gett mandatet att inleda processen med att utöka det nuvarande återköpsprogrammet av aktier till totalt 300 MSEK (från nuvarande 200 MSEK).

Egna aktier

Under Q2 2025 återköpte Boozt 1 099 000 egna aktier (eller 1,7 % av aktiekapitalet), motsvarande 94 MSEK. Under de första sex månaderna av 2025 återköpte Boozt totalt 2 196 500 aktier (eller 3,3 % av aktiekapitalet), motsvarande 228 MSEK. Detta inkluderar aktier som återköptes som en del av det tidigare aktieåterköpsprogrammet, som lanserades 2024 och upphörde den 24 april 2025.

Per dagen för denna rapport innehar Boozt 4,7 % av aktiekapitalet i Boozt Fashion AB, motsvarande totalt 3 086 172 egna aktier, varav 1 744 867 är klassificerade som C-aktier.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till -8 MSEK (45) under Q2 2025. Moderbolaget har under perioden fakturerat arvoden för förvaltningstjänster till andra koncernföretag i enlighet med koncerninterna avtal. Kostnaderna för perioden är främst hänförliga till personalkostnader för koncernledningen och ersättningar till styrelsen. Resultatet för det andra kvartalet uppgick till 0 MSEK (8).

Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen eftersom koncernens inköp sker i cykler och lagret byggs upp inför varje säsong. Respektive kvartal är dock jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering i syfte att stärka strukturen för hur riskhanteringen bedrivs i hela koncernen. Identifierade risker granskas löpande av styrelsen. Alla identifierade risker samt riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2024 på sidorna 28-30.

Transaktioner med närstående

Boozts närstående parter och omfattningen av transaktioner med närstående beskrivs i not 26 i årsredovisningen 2024. Under kvartalet genomfördes inga väsentliga transaktioner med personer i koncernledningen eller med andra närstående parter.

Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter.....	15
Noter till koncernredovisningen.....	19
Moderbolagets finansiella rapporter.....	22



Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor	Not	Q2 2025	Q2 2024	H1 2025	H1 2024	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	2	1 823	1 872	3 475	3 487	8 232
Summa rörelsens intäkter		1 823	1 872	3 475	3 487	8 232
Kostnader för handelsvaror		-1 110	-1 089	-2 135	-2 076	-5 090
Övriga externa kostnader		-394	-423	-744	-783	-1 615
Personalkostnader		-130	-211	-338	-410	-753
Av- och nedskrivningar		-74	-67	-142	-133	-282
Övriga rörelsekostnader		-10	-4	-6	-7	-6
Summa rörelsens kostnader		-1 718	-1 793	-3 365	-3 410	-7 746
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	105	79	110	77	486
Finansiella intäkter		4	4	14	10	22
Finansiella kostnader	3	-13	-11	-22	-23	-42
Finansnetto		-9	-7	-8	-12	-21
RESULTAT FÖRE SKATT	2	96	72	102	64	466
Skatt på periodens resultat		-20	-14	-22	-3	-104
RESULTAT FÖR PERIODEN		76	59	80	61	362

	Not	Q2 2025	Q2 2024	H1 2025	H1 2024	Rullande 12 månader
Medelantalet aktier (000)		63 331	65 089	63 875	65 275	64 553
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		67 823	68 571	67 996	68 388	68 484
Resultat per aktie (kronor)		1,20	0,90	1,25	0,93	5,60
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		1,12	0,85	1,18	0,89	5,28

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	Not	Q2 2025	Q2 2024	H1 2025	H1 2024	Rullande 12 månader
RESULTAT FÖR PERIODEN		76	59	80	61	362
POSTER SOM KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:						
Omräkningdifferens		-18	7	-	-	-27
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		58	66	80	61	335
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:						
Moderbolagets ägare		58	66	80	61	335

Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	jun 30, 2025	jun 30, 2024	dec 31, 2024
TILLGÅNGAR				
Varumärke	4	93	95	96
Goodwill	4	299	305	309
Webbplattform	4	248	224	241
Summa immateriella anläggningstillgångar		641	624	646
Nyttjanderättstillgångar		475	520	475
Maskiner och inventarier	4	796	820	817
Summa materiella anläggningstillgångar		1 271	1 341	1 292
Depositioner		21	11	11
Aktier i intressebolag		14	18	14
Uppskjuten skattefordran		13	18	14
Summa övriga anläggningstillgångar		48	46	38
Summa anläggningstillgångar		1 960	2 011	1 975
Varulager		2 405	2 393	2 674
Kundfordringar	3	32	33	38
Övriga fordringar	3	110	107	173
Aktuell skattefordran		27	24	57
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		148	113	201
Likvida medel	3	376	725	1 174
Summa omsättningstillgångar		3 098	3 395	4 317
SUMMA TILLGÅNGAR		5 058	5 406	6 293

Miljoner kronor	Not	jun 30, 2025	jun 30, 2024	dec 31, 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Aktiekapital		6	6	6
Övrigt tillskjutet kapital		2 347	2 336	2 372
Reserver		36	44	53
Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		404	334	553
Summa eget kapital		2 792	2 720	2 983
Räntebärande skulder	3	299	315	380
Leasingskulder	3	394	447	401
Övriga avsättningar		8	12	21
Uppskjuten skatteskuld		19	19	20
Summa långfristiga skulder		720	794	821
Räntebärande skulder	3	-0	113	-0
Leasingskulder	3	103	93	97
Leverantörsskulder	3	753	1 050	1 235
Skatteskuld		37	12	85
Övriga skulder	3	304	257	531
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		354	366	540
Summa kortfristiga skulder		1 550	1 892	2 488
SUMMA SKULDER		2 270	2 686	3 310
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 062	5 406	6 293

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital per 1 januari 2024	6	2 307	37	372	2 721
Resultat för perioden	-	-	-	61	61
Övrigt totalresultat	-	-	7	-	7
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0	0	7	61	68
Aktierelaterade ersättningar	-	29	-	-	29
Återköp av egna aktier	-	-	-	-98	-98
Summa transaktioner med ägare	0	29	0	-98	-70
Utgående eget kapital per 30 juni 2024	6	2 336	44	334	2 720

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital per 1 januari 2025	6	2 372	53	553	2 983
Resultat för perioden	-	-	-	80	80
Övrigt totalresultat	-	-	-18	-	-18
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0	0	-18	80	62
Aktierelaterade ersättningar	-	-25	-	-	-25
Återköp av egna aktier	-	-	-	-228	-228
Summa transaktioner med ägare	0	-25	0	-228	-254
Utgående eget kapital per 30 juni 2025	6	2 347	36	404	2 792

Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Q2 2025	Q2 2024	H1 2025	H1 2024	Rullande 12 månader
Rörelseresultat		105	79	110	77	486
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet						
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala avgifter)		-33	1	-25	6	-17
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		-10	12	-12	29	24
Avskrivningar		74	67	142	133	281
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		-	-	-	-	2
Inlösen aktierelaterad ersättning (sociala avgifter)		-1	-16	-1	-16	-1
Erhållen ränta		4	4	14	10	22
Erlagd ränta	3	-13	-11	-22	-23	-42
Betald inkomstskatt		-21	-16	-46	-59	-84
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		105	120	160	157	671
Förändring av varulager		566	203	269	-112	-12
Förändring av rörelsefordringar		138	64	122	6	-37
Förändring av rörelseskulder		-587	-249	-896	-503	-265
Förändring av rörelsekapital		117	18	-505	-609	-313
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		222	138	-345	-452	358

Miljoner kronor	Not	Q2 2025	Q2 2024	H1 2025	H1 2024	Rullande 12 månader
Förvärv av företag	4	-	-5	-	-5	5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-12	-11	-29	-82	-71
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	0	-2	-10	-2	-10
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-25	-29	-51	-56	-108
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4	-36	-48	-90	-145	-185
Aktieåterköp		-94	-	-228	-98	-292
Upptagna lån		138	-	421	53	756
Amortering av lån		-221	-24	-501	-48	-885
Amortering av leasingskuld		-25	-24	-52	-46	-100
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-202	-48	-361	-139	-521
Periodens kassaflöde		-17	42	-796	-736	-348
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		2	-4	-2	-3	-2
Likvida medel vid periodens början		391	687	1 174	1 463	725
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		376	725	376	725	376

Noter till koncernredovisningen

Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 paragraf 16 A finns i noter och andra avsnitt i delårsrapporten. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoden är oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen 2024. Ändrade eller nya standarder som träder i kraft den 1 januari 2025 har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter enligt IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar.

Uppskattningar och bedömningar utvärderas fortlöpande. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period då ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar redovisas i årsredovisningen 2024 på sidan 106.

Koncernen har gjort en omvärdering av den förväntade nyttjandeperioden för delar av bolagets anläggningstillgångar som i huvudsak avser Autostore installationer och mer specifikt transportband samt IT, sensorer & PLC. Omvärderingen görs för att bättre spegla den faktiska nyttjandeperioden på komponentnivå, baserat på den erfarenhet som erhållits efter att ha använt AutoStore anläggningen under de senaste åtta åren. För de tidigare anskaffade tillgångarna kommer förändringen att göras från och med januari 2025. För de senast införskaffade tillgångarna som aktiverades i det fjärde kvartalet 2024 kommer de nya avskrivningstiderna användas från start.

Genom att förlänga den förväntade nyttjandeperioden bedömer koncernen att rörelseresultatet nu är mer jämförbart gentemot andra bolag i branschen. Sammanfattningsvis påverkas koncernens årliga avskrivningar med en kostnadsminskning jämfört med de tidigare avskrivningstiderna på omkring 2,5 MSEK för 2025.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Rapporteringsvalutan är SEK och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmaste miljon med en decimal.

Not 2 - Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Q2 2025	Q2 2024	H1 2025	H1 2024	Rullande 12 månader
Nettoomsättning					
Boozt.com	1 428	1 525	2 752	2 860	6 550
Booztlet.com	395	348	723	627	1 682
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 823	1 873	3 475	3 487	8 232
RÖRELSERESULTAT (EBIT)					
Boozt.com	88	61	101	55	438
Booztlet.com	17	18	9	21	48
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	105	79	110	77	486
RESULTAT FÖRE SKATT					
Boozt.com	81	55	95	35	421
Booztlet.com	15	17	8	17	44
RESULTAT FÖRE SKATT	96	72	102	52	465

Not 3 - Finansiella instrument

30 Jun, 2024 (miljoner kronor)	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	11	-	-	11	11
Kundfordringar	33	-	-	33	33
Övriga fordringar	107	-	0	107	107
Likvida medel	725	-	-	725	725
Summa finansiella tillgångar	875	0	0	875	875
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	428	-	428	428
Leverantörsskulder	-	1 050	-	1 050	1 050
Övriga skulder	-	257	0	257	257
Leasingskulder	-	541	-	541	541
Summa finansiella skulder	0	2 276	0	2 276	2 276

30 Jun, 2025 (miljoner kronor)	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	21	-	-	21	21
Kundfordringar	32	-	-	32	32
Övriga fordringar	110	-	-	110	110
Likvida medel	376	-	-	376	376
Summa finansiella tillgångar	539	0	0	539	539
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	299	-	299	299
Leverantörsskulder	-	753	-	753	753
Övriga skulder	-	302	2	304	304
Leasingskulder	-	497	-	497	497
Summa finansiella skulder	0	1 851	2	1 852	1 852

Beräkning av verkligt värde

Koncernen innehar derivatinstrument som utgör ekonomiska säkringar av framtida växelkurser. Dessa värderas till verkligt värde enligt nivå 2 i värderingshierarkin. Vid periodens slut uppgick derivattillgångar till OMSEK (0). Övriga finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen utgörs av valutasäkringar om 2 MSEK (0). Övriga finansiella skulder beräknade till verkligt värde finns på Nivå 3 i värderingshierarkin. Värdet på koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varefter det redovisade värdet bedöms vara samma som det verkliga värdet. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument, se not 1 på sidan 105 och not 28 på sidan 123 i årsredovisningen 2024.

Miljoner kronor	Q2 2025	Q2 2024	H1 2025	H1 2024	Rullande 12 månader
Ränteintäkter	4	4	14	10	22
Räntekostnader	-9	-7	-13	-13	-25
Räntekostnader leasing	-4	-5	-8	-10	-17
Förändring av fordringar redovisade till verkligt värde via resultaträkningen	0	0	0	0	0
Summa finansnetto	-9	-7	-8	-12	-21

Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	Q2 2025	Q2 2024	H1 2025	H1 2024	Rullande 12 månader
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-1	-1	-1	-3	-28
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-10	-12	-28	-81	-41
Totalt	-11	-14	-29	-84	-69
Förvärv av företag	0	-5	0	-5	5
Förändr av finansiella tillgångar	0	-2	-10	-2	-10
Totalt	0	-7	-10	-7	-5
Kapitalisering av utvecklingsutgifter	-25	-28	-50	-54	-106
Förvärv av övriga immateriella tillgångar	-1	-1	-1	-1	-2
Totalt	-26	-29	-51	-56	-108
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-37	-49	-90	-147	-183



Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	Q2 2025	Q2 2024	H1 2025	H1 2024	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	-8	45	22	70	103
Summa rörelsens intäkter	-8	45	22	70	103
Övriga externa kostnader	-3	-3	-6	-6	-10
Personalkostnader	7	-31	-16	-63	-90
Summa rörelsens kostnader	4	-34	-22	-69	-100
RÖRELSERESULTAT	-4	11	0	0	4
Finansiella intäkter	0	0	0	0	3
Finansiella kostnader	-0	-0	0	-14	-1
Finansnetto	-0	0	0	-13	2
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-4	11	0	-13	5
Koncerbidrag	4	-1	0	0	-5
RESULTAT FÖRE SKATT	-0	10	0	-13	0
Skatt på periodens resultat	0	-2	0	0	0
RESULTAT FÖR PERIODEN	-0	8	0	-13	0

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	jun 30, 2025	jun 30, 2024	dec 31, 2024
Andelar i koncernbolag	831	831	831
Aktier i intressebolag	14	16	14
Uppskjuten skattefordran	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	845	847	845
Övriga fordringar	5	0	0
Fordran koncernbolag	683	971	962
Aktuell skattefordran	-	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1	1	1
Likvida medel	11	17	14
Summa omsättningstillgångar	700	990	977
SUMMA TILLGÅNGAR	1 545	1 837	1 822

Miljoner kronor	jun 30, 2025	jun 30, 2024	dec 31, 2024
Aktiekapital	6	6	6
Summa bundet eget kapital	6	6	6
Överkursfond	2 198	2 198	2 218
Balanserat resultat	-726	-426	-490
Resultat för perioden	0	-13	-7
Summa fritt eget kapital	1 472	1 759	1 721
SUMMA EGET KAPITAL	1 478	1 764	1 727
Övriga avsättningar	4	7	13
Summa långfristiga skulder	4	7	13
Leverantörsskulder	1	0	0
Skatteskuld	1	-	-
Skulder till koncernbolag	38	38	38
Övriga skulder	1	7	10
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	20	34
Summa kortfristiga skulder	63	65	82
SUMMA SKULDER	67	72	95
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 545	1 837	1 822

Revision

Denna rapport har inte varit föremål för en begränsad granskning av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

15 augusti 2025

Henrik Theilbjørn
Styrelsens ordförande

Jón Björnsson
Styrelseledamot

Cecilia Lannebo
Styrelseledamot

Fiona Mullan
Styrelseledamot

Julie Wiese
Styrelseledamot

Hermann Haraldsson
Koncernens verkställande direktör



Definitioner av nyckeltal

Kvartalsrapporten innehåller vissa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa nyckeltal används av investerare, värdepappersanalytiker och andra intressenter som kompletterande mått på resultat och ställning. Koncernens alternativa nyckeltal är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande nyckeltal som andra företag använder, och som analysverktyg har de vissa begränsningar. De ska därför inte användas isolerat från, eller istället för, den finansiella information som koncernen upprättar enligt IFRS.

Bakomliggande definitioner, beräkningar och motiveringar till användningen av de alternativa nyckeltalen finns på koncernens hemsida www.booztgroup.com/finansiella-rapporter-1, "Delårsrapport Q2 2025" – "Finansiell data".





Kalender för finansiell information

4 november 2025
Kvartalsrapport januari-september 2025

6 februari 2026
Kvartalsrapport januari-december 2025

23 mars 2026
Årsredovisning 2025

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com.

Frågor till koncernen besvaras av:

Magnus Thorstholm Jensen, Head of Investor Relations
matj@boozt.com / +45 30 50 44 02

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknader. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 augusti 2025 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.

Kontaktuppgifter

Adress: Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö

Telefon: +46 40 12 80 05

E-post: info@boozt.com

www.booztgroup.com

Org. nr: 556793-5183

VAT nr: SE556793518301