

Acast

Bokslutskommuniké

Januari – december 2024

Acast AB (publ)

Om Acast

Sedan 2014 har Acast utvecklat världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts och byggt upp den teknik som kopplar samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Denna marknadsplats omfattar över 140 000 podcasts, 3 300 annonsörer och har över en miljard lyssningar per kvartal. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter, var de än sker – via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Bolaget är verksamt över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Acast är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ACAST.ST). Certified adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se.

För briljanta poddskapare
För smarta annonsörer
För berättelserna

Om Acasts rapportering

Detta är Acasts bokslutskommuniké för helåret 1 januari 2024 – 31 december 2024. Rapporten beskriver koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning för perioden. Såvida inget annat anges gäller redovisningen hela koncernen. Belopp inom parentes avser motsvarande period 2023.

KONTAKTA OSS

Ross Adams, CEO
Email: ross@acast.com

Emily Villatte, CFO
Email: emily@acast.com

investors.acast.com

Finansiell kalender

Kapitalmarknadsdag	7 april 2025
Årsredovisning för perioden 1 januari - 31 december 2024	16 april 2025
Delårsrapport för perioden 1 januari - 31 mars 2025	6 maj 2025
Bolagsstämma	20 maj 2025
Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 juni 2025	25 juli 2025
Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 september 2025	30 okt 2025

Höjdpunkter fjärde kvartalet 2024

17%

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

40%

BRUTTOMARGINAL

6%

EBITDA MARGINAL

Fjärde kvartalet 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 577,5 MSEK (494,2) vilket motsvarar en nettoomsättningstillväxt om 17% (9%). Tillväxten är primärt hänförlig till rörelsesegmentet Nordamerika där försäljningsökningen uppgick till 33%.
- Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 15% (7%).
- Bruttomarginalen under kvartalet var 40% (24%).
- EBITDA för kvartalet uppgick till 34,5 MSEK (-59,2) motsvarande en EBITDA-marginal om 6% (-12%). EBITDA-resultatet innebär att Acast når lönsamhetsmålet om ett positivt EBITDA-resultat för helåret 2024.
- Det justerade EBITDA resultatet för kvartalet uppgick till 36,1 MSEK (16,3) och den justerade EBITDA-marginalen till 6% (3%).
- Rörelseresultatet uppgick till 15,6 MSEK (-77,6).
- Finansiella poster uppgick till 46,6 MSEK (-35,3), framförallt påverkade av icke-realiserade valutakursvinster.
- Periodens skatt uppgick till en intäkt om 64,4 MSEK, där uppskjuten skatteintäkt om 86,2 MSEK har lyfts in i redovisningen avseende outnyttjade underskottsavdrag hänförligt till förluster i moderbolaget.
- Periodens resultat uppgick till 126,5 MSEK (-117,5).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 55,3 MSEK (50,3).
- Resultat per aktie för perioden före utspädning uppgick till 0,70 SEK (-0,65) och resultat per aktie för perioden efter utspädning uppgick till 0,67 SEK (-0,65).
- Antalet lyssningar uppgick till 1 064 miljoner (1 162) vilket innebar en minskning med 8% jämfört med samma period föregående år. Minskningen är primärt hänförlig till att BBC lämnade Acasts nätverk under kvartalet.
- Den genomsnittliga intäkten per lyssning (ARPL) ökade till 0,54 SEK (0,43) vilket motsvarar en tillväxt om 28%.

Händelser

- TED Audio Collective har valt Acast som partner för annonsförsäljning, hosting och distribution, vilket även inkluderar rättigheter att sälja annonser i videoversioner. TED Audio Collective innehåller 26 framgångsrika podcasts inom business, teknik, hälsa och wellness samt flera andra genrer. Nätverket når årligen 176 miljoner lyssningar globalt genom populära titlar som TED Talks Daily, How to be a Better Human, TED Business och TED en Español med flera. TED gick live med Acast i december 2024.
- Casefile har valt Acast som exklusiv partner för annonsförsäljning, hosting och distribution, inklusive rättigheter att sälja annonser i video. Casefile är en av världens ledande podcasts inom true crime och Australiens mest framgångsrika podcastexport. Partnerskapet tillför ytterligare 80 miljoner årliga lyssningar till Acasts globala nätverk. Casefile gick live med Acast i början av februari 2025.
- Acast meddelade förvärv av Wonder Media Network (WMN). WMN är en New York-baserad kreativ studio som grundades 2018 och producerar ljud-, digitala, video-, live- och sociala kampanjer för kunder som Nike, Pfizer, GE och Mercedes Benz.

Höjdpunkter helåret 2024

19%

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

39%

BRUTTOMARGINAL

1%

EBITDA MARGINAL

Helåret 2024

- Nettoomsättningen för helåret uppgick till 1 943,7 MSEK (1 636,4) vilket motsvarar en nettoomsättningstillväxt om 19% (18%). Tillväxten är primärt hänförlig till rörelsesegmentet Nordamerika där försäljningsökningen uppgick till 33%.
- Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 18% (13%).
- Bruttomarginalen under helåret var 39% (32%).
- EBITDA för helåret uppgick till 24,3 MSEK (-187,3) motsvarande en EBITDA-marginal om 1% (-11%).
- Det justerade EBITDA resultatet för helåret uppgick till 25,9 MSEK (-111,7) och den justerade EBITDA-marginalen till 1% (-7%).
- Rörelseresultatet uppgick till -57,5 MSEK (-258,6).
- Finansiella poster uppgick till 74,5 MSEK (87,7), framförallt påverkade av icke-realiserade valutakursvinster samt ränteintäkter på banktillgodohavanden.
- Periodens skatt uppgick till 61,3 MSEK. Uppskjuten skatt om 86,2 MSEK har lyfts in i redovisningen avseende outnyttjade underskottsavdrag hänförligt till förluster i moderbolaget.
- Periodens resultat uppgick till 78,2 MSEK (-179,7).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 34,4 MSEK (-28,1).
- Resultat per aktie för perioden före utspädning uppgick till 0,43 SEK (-0,99) och resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,42 SEK (-0,99).
- Antalet lyssningar uppgick till 4 385 miljoner (5 019) vilket innebar en minskning med 13% jämfört med helåret 2023. Minskningen är hänförlig till Apples uppdatering till iOS17 som påverkat hur antalet lyssningar mäts.
- Den genomsnittliga intäkten per lyssning (ARPL) ökade till 0,44 SEK (0,33) vilket motsvarar en tillväxt om 36%.

Händelser

- Ny uppdatering av den AI-drivna funktionen Predictive Demographics ger annonsörer oöverträffad precision att rikta sina annonser rätt. Uppdateringen möjliggör en mer exakt målgruppsinriktning för engelskspråkiga podcasts och utgör ett viktigt steg i förberedelserna för framtidens cookie-fria annonsmarknad.
- Det AI-baserade verktyget Collections+ har under sitt första år möjliggjort för 24 procent fler kreatörer att tjäna pengar på sitt innehåll.
- Under året har Acast fortsatt stärka sin position som ledande podcastplattform genom att attrahera högprofilerade aktörer som The Telegraph, TED Audio Collective och Casefile.
- Acast har mött en ökande efterfrågan på integrerade kampanjer som spänner över podcast, video och sociala medier. Detta gör det möjligt för kreatörer att nå en bredare publik, skapa mer engagemang och samtidigt stärka intäktsmöjligheterna. Under året Acast ingått nya eller förnyade avtal med framstående multikanalskreatörer som Squeezy, Have A Word, ShxtsNGigs, The Fellas Studios och Kayla Itsines.
- Acast meddelade förvärv av Wonder Media Network i december. Förvärvet slutfördes 2 januari 2025.
- Acast uppnådde positivt EBITDA-resultat för helåret 2024, en viktig milstolpe i bolagets utveckling. Resultatet understryker Acasts lönsamma tillväxt.

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Nettoomsättning	577 535	494 225	1 943 701	1 636 371
Kostnad för innehåll	-349 315	-375 611	-1 179 505	-1 115 531
Bruttoresultat	228 220	118 614	764 196	520 840
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	-193 721	-177 845	-739 884	-708 136
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	34 499	-59 231	24 312	-187 296
Av- och nedskrivningar	-18 929	-18 407	-81 823	-71 322
Rörelseresultat (EBIT)	15 570	-77 638	-57 511	-258 618
Finansnetto	46 553	-35 293	74 466	87 711
Skatt på periodens resultat	64 385	-4 601	61 260	-8 772
Periodens resultat	126 508	-117 533	78 215	-179 679
Nettoomsättningstillväxt (%)	17%	9%	19%	18%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	15%	7%	18%	13%
Bruttomarginal (%)	40%	24%	39%	32%
EBITDA-marginal (%)	6%	-12%	1%	-11%
Justerad EBITDA*	36 126	16 340	25 939	-111 725
Justerad EBITDA-marginal (%)*	6%	3%	1%	-7%
Rörelsemarginal (%)	3%	-16%	-3%	-16%
Justerat rörelseresultat*	17 198	-2 067	-55 883	-183 047
Justerad rörelsemarginal (%)*	3%	0%	-3%	-11%
Jämförelsestörande poster*	1 628	75 571	1 628	75 571
Kassaflöde från den löpande verksamheten	55 268	50 330	34 390	-28 135
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,70	-0,65	0,43	-0,99
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,67	-0,65	0,42	-0,99
Lyssningar (miljoner)	1 064	1 162	4 385	5 019
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,54	0,43	0,44	0,33

*Jämförelsestörande poster 2024 avser nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025. Jämförelsestörande poster 2023 avser omvärdering av podcastkontrakt som gjorts till följd av Apples uppdatering till iOS17, som leder till att antalet lyssningar blir färre i närtid. För ytterligare information se not 6.

Definitioner och syfte återfinns under not 7 och avstämning återfinns under not 8.

VD har ordet:

Lönsamhetsmålet är uppnått

Vårt tydliga fokus på lönsamhet har burit frukt och vi redovisar ett positivt EBITDA-resultat för helåret vilket innebär att vi når vårt lönsamhetsmål. Det är tydligt att vår strategi ger resultat med fortsatt stark utveckling i Nordamerika, förbättrad förmåga att möta en ökande efterfrågan på omfattande integrerade kampanjer och att vi nu avslutar året som ett lönsamt tillväxtbolag.

NORDAMERIKA ÄR EN FORTSATT VIKTIG TILLVÄXTMOTOR

Koncernens tillväxt uppgick till 17 procent under det fjärde kvartalet, varav 15 procent organisk tillväxt. Vår utveckling i Nordamerika förblev stark och segmentet hade det största bidraget till koncernens tillväxt även under det fjärde kvartalet med en tillväxt om 33 procent. Våra intäkter i Europa ökade med 12 procent, drivet av en stark utveckling i Kontinentaleuropa samtidigt som tillväxten i Storbritannien påverkades av en mer utmanande marknad.

Antalet lyssningar minskade med 8 procent jämfört med samma period föregående år. Minskningen beror främst på att BBC lämnade Acasts nätverk under kvartalet. iOS17 har haft en viss negativ inverkan och vi ser fram emot att lämna denna effekt bakom oss under första halvåret 2025. Vårt ökade fokus på att växa vårt nätverk med kvalitativt innehåll står fast. Under kvartalet utökades vårt nätverk med ikoniskt innehåll från bland andra TED

Audio Collective och Casefile såväl som den stora YouTube-profilen Squeezie. Dessa tillskott kommer stärka oss redan under första kvartalet 2025.

VI UPPNÅR LÖNSAMHETS MÅLET

Bruttomarginalen förblev på en hög nivå och uppgick till 40 procent under det fjärde kvartalet. Förbättringen förklaras av en gynnsam produktmix. Det justerade EBITDA-resultatet uppgick till 36 MSEK, motsvarande en marginal om 6 procent. Utfallet innebär att vi framgångsrikt uppnått vår målsättning om att nå positivt EBITDA-resultat under helåret 2024.

TAR VARA PÅ ÖKAD EFTERFRÅGAN PÅ ANNONSERING I PODCASTS

Den genomsnittliga intäkten per lyssning ökade med 28 procent till 0,54 SEK under kvartalet, vilket visar att vi blir bättre och bättre på att ta vara på den ökande efterfrågan på annonsering i podcasts. Vi fortsätter samtidigt att utveckla vårt erbjudande till kreatörer, bland annat genom öppnandet av det nya kontoret



Acast Studios London med ett våningsplan helt dedikerat till att stödja våra kreatörer. Denna investering i toppmoderna faciliteter omfattar fyra studios utrustade för såväl ljud- som videoproduktion och kommer att kunna nyttjas av vårt omfattande nätverk av etablerade kreatörer i Storbritannien. En studio har utvecklats i samarbete med Amazon Music specifikt för att stödja nya kreatörer genom att ge dem tillgång till professionell utrustning och resurser för att starta och utveckla sina podcasts.

VI STÄRKER VÅRA MÖJLIGHETER INOM INTEGRERADE KAMPANJER

Drivna av ökande efterfrågan på podcastannonsering och vårt fokus på att öka värdet för våra kreatörer, utökar vi vår kapacitet att leverera integrerade kampanjer via ljud, video och sociala medier med mera. En av kvartalets höjdpunkter var att vi meddelade förvärv av Wonder Media Network (WMN). Förvärvet innebär att vi expanderar vår amerikanska verksamhet med ett erfaret team som besitter spetskompetens inom innovativa kampanjer och podcastproduktion. WMN kommer att ingå i Acast Creative Studios som nu kan erbjuda en helhetslösning från idé till produktion och leverans av integrerade kampanjer. Vi räknar med att Acast såväl som våra kreatörer kommer att gynnas av nya intäktsströmmar och djupare relationer med annonsörer för att förverkliga större och mer ambitiösa idéer.

I kvartalet genomförde vi en av våra största kampanjer någonsin tillsammans med Google och några av Storbritanniens största podcastkreatörer, inklusive Katherine Ryan, 90s Baby, Help! I Sexted My Boss och Rio Ferdinand. Genom sponsrat innehåll i både ljud och video visade vi vår förmåga att leverera integrerade kampanjer med stor räckvidd. Samarbetet är ytterligare ett exempel på den starka efterfrågan för integrerade kampanjer, både från kreatörer som vill engagera sin publik i flera kanaler och från annonsörer som vill nå ut på ett effektivt sätt. Vi är övertygade om att denna typ av kampanjer kommer att spela en betydande roll i det föränderliga medielandskapet och vi är väl positionerade för att ta tillvara på denna möjlighet.

STRATEGI SOM GER RESULTAT

Trots varierande marknadsförhållanden har vi fortsatt att ta stora kliv framåt under året. Inte minst har vi förstärkt vår position i USA med en tillväxt om 37 procent under 2024. Tack vare god kostnadskontroll och väl avvägda investeringar har vi uppnått lönsamhetsförbättringar i samtliga marknadssegment, vilket gjort det möjligt för oss att nå ytterligare en viktig milstolpe i bolagets historia. Parallellt med dessa framsteg utforskar vi möjligheterna för ett listbyte till Nasdaq Stockholms huvudlista. Jag är stolt över att vi avslutar året som ett lönsamt tillväxtbolag med en ännu starkare position och fortsatt robust balansräkning i ryggen.

ROSS ADAMS
VD

Finansiell information

Omsättning och resultat

NETTOOMSÄTTNING

Okt-dec

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet 2024 uppgick till 577,5 MSEK (494,2), en ökning med 17%. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 15% efter justering av valutapåverkan. Nettoomsättningen ökade för segmenten Europa och Nordamerika med 12% respektive 33%, segmentet Övriga Marknader minskade med 1%. Inget av segmenten hade någon materiell valutakurspåverkan under kvartalet.

Jan-dec

Nettoomsättningen för helåret uppgick till 1 943,7 MSEK (1 636,4), en ökning med 19%. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 18% efter justering av valutapåverkan. Nettoomsättningen för samtliga segment ökade jämfört med helåret 2023. Europa ökade med 14%, Nordamerika med 33% och Övriga Marknader med 11%. Inget av segmenten hade någon materiell valutakurspåverkan under helåret.

Nettoomsättningen reflekterar sedvanlig säsongsvariation för annonsmarknaden inom poddbranschen där kvartal 4 är årets starkaste kvartal för nettoomsättning varefter lägre nettoomsättning följer i kvartal 1 och där kvartal 2 samt kvartal 3 inte har samma markanta säsongsvariation.

BRUTTORESULTAT

Okt-dec

Bruttoresultatet för det fjärde kvartalet uppgick till 228,2 MSEK (118,6), Detta resulterade i en bruttomarginal på 40% (24%). Fjärde kvartalet 2023 påverkades av jämförelsestörande kostnader om 75,6 MSEK kopplade till en omvärdering av podcastkontrakt till följd av Apples uppdatering till iOS17. Exklusive denna omvärdering ökade bruttoresultatet med 18% för fjärde kvartalet 2024 jämfört med samma period föregående år. En förbättring jämfört med föregående år, hänförlig till en mer gynnsam produktmix.

Jan-dec

Bruttoresultatet för helåret uppgick till 764,2 MSEK (520,8) Detta resulterade i en bruttomarginal på 39% (35%). Bruttoresultatet för helåret 2023 påverkades av jämförelsestörande kostnader om 75,6 MSEK kopplade till en omvärdering av podcastkontrakt till följd av Apples uppdatering till iOS17 exklusive denna omvärdering ökade bruttoresultatet med 28% jämfört med helåret 2023. En förbättring hänförlig till en mer gynnsam produktmix.

ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Okt-dec

Övriga rörelsekostnader i det fjärde kvartalet 2024 uppgick till 214,8 MSEK (196,8), vilket innebär en ökning om 9% jämfört med samma period föregående år. Kostnadsökningen är driven av högre personalkostnader främst inom försäljning och marknad, samtidigt som en fortsatt god kostnadskontroll har bibehållits.

Jämförelsestörande kostnader om 1,6 MSEK belastar kvartalet och avser nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025 (för ytterligare information hänvisas till investors.acast.com/pressmeddelanden).

Jan-dec

Övriga rörelsekostnader för helåret uppgick till 825,9 MSEK (780,7), en ökning om 6% jämfört med helåret 2023. Kostnadsökningen är driven av högre personalkostnader främst inom försäljning och marknadsföring samtidigt som en fortsatt god kostnadskontroll har bibehållits.

Jämförelsestörande kostnader om 1,6 MSEK belastar helåret och avser nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025 (för ytterligare information hänvisas till investors.acast.com/pressmeddelanden).

RÖRELSERESULTAT

Okt-dec

Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet uppgick till 15,6 MSEK (-77,6). Rörelsemarginalen för det fjärde kvartalet 2024 var 3% (-16%). Exklusive jämförelsestörande poster förbättrades rörelseresultatet med 19,3 MSEK för fjärde kvartalet 2024 jämfört med samma period föregående år. En förbättring till följd av högre omsättning och ett högre bruttoresultat.

Jan-dec

Rörelseresultatet för helåret 2024 uppgick till -57,5 MSEK (-258,6). Rörelsemarginalen för helåret 2024 var -3% (-11%). Exklusive jämfö-

relsestörande poster förbättrades rörelseresultatet för helåret med 127,2 MSEK jämfört med helåret 2023. En markant förbättring hänförlig till en högre nettoomsättning och ett högre bruttoresultat.

Nettoomsättning och lokal lönsamhet (täckningsbidrag*) TSEK

Storbritannien**	2022	2023	2024
Nettoomsättning***	585 248	677 230	694 125
TB	121 073	117 975	169 804
TB marginal %	21%	17%	24%
USA**	2022	2023	2024
Nettoomsättning***	301 313	360 277	494 574
TB	-41 871	-35 222	53 298
TB marginal %	-14%	-10%	11%
Sverige	2022	2023	2024
Nettoomsättning	154 945	153 101	195 278
TB	36 748	42 595	61 716
TB marginal %	24%	28%	32%

*Täckningsbidrag (TB) är en lokal marknads eller ett segments bidrag till koncernens EBIT före fördelning av Globala kostnader. Efter avdrag för globala kostnader var Storbritannien och Sverige lönsamma under 2022, 2023 och 2024.

**Jämförelsestörande poster 2023 påverkar Storbritannien med 16 MSEK och USA med 60 MSEK.

***Storbritannien och USA påverkas av valutaeffekter och den organiska tillväxten var 1% respektive 38%.

FINANSNETTO

Okt-dec

Finansnettot för kvartalet uppgick till 46,6 MSEK (-35,3). Finansnettot för kvartalet består framförallt av icke-realiserade valutakursvinster. I finansnettot ingår även ränteutgifter på banktillgodoavanden.

Finansiell information forts.

Jan-dec

Finansnettot för helåret uppgick till 74,5 MSEK (87,7). Finansnettot för helåret består framförallt av realiserade valutakursvinster samt ränteintäkter på banktillgodohavanden. Finansnettot för samma period föregående år påverkades positivt med 73,6 MSEK från återläggningen av den villkorade tilläggs-köpeskillingen hänförlig till förvärvet av Podchaser.

SKATT

Okt-dec

Skatteintäkt för fjärde kvartalet uppgick till 64,4 MSEK (-4,6). I fjärde kvartalet redovisades en uppskjuten skatteintäkt om 86,2 MSEK. Den uppskjutna skatten avser outnyttjade underskottsavdrag i moderbolaget och är hänförlig till tidigare förluster i moderbolaget.

SKATT

Jan-dec

Skatteintäkt för helåret 2024 uppgick till 61,3 MSEK (-8,8). Under 2024 redovisades en uppskjuten skatteintäkt om 86,2 MSEK. Den uppskjutna skatten avser outnyttjade underskottsavdrag i moderbolaget och är hänförlig till tidigare förluster i moderbolaget.

PERIODENS RESULTAT

Okt-dec

Sammantaget uppgick periodens vinst till 126,5 MSEK (-117,5), ett förbättrat resultat med 244,0 MSEK jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick förbättringen av periodens resultat till 170,1 MSEK för kvarta-

let. Det förbättrade resultatet är hänförligt till ett förbättrat rörelseresultat, positiv effekt av realiserade valutakurser i finansnettot samt uppskjuten skatteintäkt hänförlig till outnyttjade underskottsavdrag.

Jan-dec

Resultatet för helåret 2024 uppgick till 78,2 MSEK (-179,7), ett förbättrat resultat med 257,9 MSEK. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick förbättringen av resultatet för 2024 till 184,0 MSEK jämfört med helåret 2023. Resultatförbättringen är hänförlig till ett högre rörelseresultat, en positiv effekt av valutakurser samt uppskjuten skatteintäkt hänförlig till outnyttjade underskottsavdrag.

RESULTAT PER AKTIE

Okt-dec

Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,70 SEK för det fjärde kvartalet 2024 jämfört med -0,65 SEK för fjärde kvartalet föregående år. Resultat per aktie efter utspädning för det fjärde kvartalet 2024 uppgick till 0,67 SEK (-0,65).

Jan-dec

Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,43 SEK för helåret 2024 jämfört med -0,99 SEK för helåret 2023. Resultat per aktie efter utspädning för helåret 2024 uppgick till 0,42 SEK (-0,99).

ANTAL UTESTÅENDE AKTIER OCH OPTIONER

I slutet av perioden hade Acast 181 068 106 aktier samt 13 532 742 outnyttjade optioner vilket summerar till totalt 194 600 848

utestående aktier och outnyttjade optioner. Personaloptionsprogrammet som löpte ut 1 augusti 2024 uppfyllde ej det ställda prestationskravet på aktiekursen och exekverades därmed inte. Ett nytt personaloptionsprogram startades den 1 september 2024 och löper till 1 september 2027. Programmet uppgår till maximalt 3 621 362 optioner och har ett prestationskrav att den genomsnittliga totalavkastningen på Acasts aktie per år ska uppgå till minst 12%. För mer information om programmet hänvisas till kallelsen till årsstämman 2024, som finns på investors.acast.com.

ANSTÄLLDA

Per den 31 december 2024 hade Acast 364 heltidsanställda (343) samt ytterligare 31 heltidskonsulter (30), dvs totalt 395 (373) heltidsanställda och konsulter.

Koncernens finansiella ställning, eget kapital och kassaflöde

FINANSIELL STÄLLNING OCH EGET KAPITAL

Jan-dec

Per den 31 december 2024 uppgick eget kapital till 1 267,7 MSEK, jämfört med 1 143,8 MSEK per den 31 december 2023. Likvida medel uppgick per den 31 december 2024 till 713,7 MSEK, jämfört med 759,5 MSEK per den 31 december 2023.

Under perioden har nya leasingavtal tecknats för kontoren i Stockholm och London, samt för ett nytt kontor i New York, där vi det senaste året hyrt platser på ett kontorshotell. Det nya

leasingavtalet för kontoret i Stockholm går ut 31 mars 2030, leasingavtalet för kontoret i London går ut 31 januari 2029 och leasingavtalet för kontoret i New York går ut 31 mars 2032.

Nyttjanderättstillgång för de tre kontrakten uppgick per 31 december 2024 till 129,9 MSEK jämfört med 21,4 MSEK per den 31 december 2023 (inklusive nyttjanderättstillgång för leasing hos kontorshotell i New York, då vi hanterar korttidsleasing av lokaler på samma sätt som för längre kontrakt). Leasingskuld för de tre kontrakten uppgick till 138,3 MSEK per den 31 december 2024 jämfört med 20,4 MSEK per den 31 december 2023 (inklusive leasingskuld för leasing hos kontorshotell i New York).

Per den 31 december 2024 uppgick koncernens uppskjutna skattefordringar till 66,9 MSEK (0,4). Under perioden har en uppskjuten skattefordran om 86,2 MSEK avseende outnyttjade underskottsavdrag lyfts in i redovisningen och 20,9 MSEK har nyttjats. Underskottsavdraget är hänförligt till tidigare förluster i moderbolaget.

Moderbolaget är innehavare av koncernens cashpoolkonto. Det totala saldot på cashpoolkontot redovisas som likvida medel i moderbolaget. Dotterbolagens andel av cashpoolkontot redovisas som fordran/skuld mot moderbolaget.

KASSAFLÖDE

Okt-dec

Koncernens kassaflöde från den löpande

Finansiell information forts.

verksamheten uppgick till 55,3 MSEK under det fjärde kvartalet 2024, att jämföras med 50,3 MSEK för motsvarande period föregående år, förbättringen är hänförlig till en bättre resultatgenerering.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick under det fjärde kvartalet 2024 till -21,9 MSEK. Kassaflödet för motsvarande period föregående år uppgick till -13,6 MSEK. Kassaflödet för perioden bestod till största delen av investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av koncernens teknikplattformar, samt investeringar i materiella anläggningstillgångar avseende de nya kontorslokalerna i New York och London.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -5,7 MSEK under det fjärde kvartalet 2024, att jämföra med -5,9 MSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet för perioden bestod i sin helhet av amortering av leasingkulder.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 675,7 MSEK. Periodens kassaflöde var 27,6 MSEK och kursdifferensen i likvida medel var 10,4 MSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 713,7 MSEK.

Jan-dec

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick för helåret 2024 till 34,4 MSEK, jämfört med -28,1 MSEK för helåret 2023. Förbättringen jämfört med föregående år beror på en bättre resultatgenerering.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick under helåret till -75,9 MSEK jämfört med -53,3 MSEK för helåret 2023. Kassaflödet bestod till största delen av investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av koncernens teknikplattformar. Kassaflödet består även av investeringar i materiella anläggningstillgångar avseende de nya kontorslokaler i New York och London, ombyggnad av kontoret i Stockholm samt delutbetalning av den uppskjutna betalningen av köpeskilling för Podchaser.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -22,9 MSEK under delårsperioden, att jämföra med -25,0 MSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet bestod i sin helhet av amortering av leasingkulder. Det lägre utflödet av kapital är en följd av nya hyreskontrakt i Acast Stories Ltd och Acast Stories Inc med perioder med lägre hyra respektive hyresfria perioder.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 759,5 MSEK. Periodens kassaflöde var -64,4 MSEK och kursdifferensen i likvida medel var 18,7 MSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 713,7 MSEK.

Moderbolaget

Acast AB är moderbolag i koncernen. Acast AB är dels ett säljbolag för den nordiska marknaden, men tillhandahåller även globala tjänster som hanteras inom ramen för koncernens transfer pricing-modell.

Dotterbolagens resultat, om de gene-

rerar vinst eller förlust, har stor påverkan på moderbolaget genom transfer pricing-moddellen. Under året har genomförts nya benchmark studies för de marknader där Acast är verksamt, vilket också påverkar moderbolaget.

Okt-dec

Moderbolagets nettoomsättning för det fjärde kvartalet 2024 uppgick till 164,7 MSEK (13,1).

Rörelsekostnaderna för det fjärde kvartalet uppgick till 132,1 MSEK (26,8) inklusive Kostnader för innehåll, Försäljnings- och marknadsföringskostnader, Administrationskostnader samt Övriga intäkter. Kostnader för innehåll har ökat till följd av ökad försäljning.

Finansnettot uppgick till 48,7 MSEK (-34,3) för fjärde kvartalet 2024 och bestod till största delen av icke-realiserade valutakursförluster.

Skatteintäkter i moderbolaget uppgick till 65,3 MSEK (0) under fjärde kvartalet. I kvartalet har uppskjuten skatt om 86,2 MSEK, avseende outnyttjade underskottsavdrag hänförligt till tidigare förluster, lyfts in i redovisningen och 20,9 MSEK har nyttjats.

Resultatet för moderbolaget var 146,5 MSEK (-48,1) för fjärde kvartalet 2024. Det förbättrade resultatet är hänförligt till ett högre rörelseresultat, icke-realiserade valutakursvinster samt en positiv effekt av redovisning av uppskjuten skatteintäkt för outnyttjade underskottsavdrag.

Jan-dec

Moderbolagets nettoomsättning för helåret uppgick till 513,8 MSEK (339,6).

Rörelsekostnaderna för helåret uppgick till 495,1 MSEK (471,3) inklusive Kostnader för innehåll, Försäljnings- och marknadsföringskostnader, Administrationskostnader, Produktutvecklingskostnader samt Övriga intäkter. Kostnader för innehåll har ökat till följd av ökad försäljning.

Finansnettot uppgick till 80,8 MSEK (19,7) för helåret och bestod till största delen av icke-realiserade valutakursvinster samt ränta på banktillgodohavanden.

Skatteintäkter i moderbolaget uppgick till 65,3 MSEK (0) för helåret. Uppskjuten skatt om 86,2 MSEK. för outnyttjade underskottsavdrag hänförligt till tidigare förluster i moderbolaget, har lyfts in i redovisningen under perioden och 20,9 MSEK har nyttjats.

Resultatet för moderbolaget var 164,8 MSEK (-112,0) för helåret. En förbättring till följd av ett förbättrat rörelseresultat, icke-realiserade valutakursvinster samt en positiv effekt av redovisning av uppskjuten skatteintäkt för outnyttjade underskottsavdrag.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Den 2 januari 2025 förvärvade Acast den ledande ljudstudio Wonder Media Network. Köpeskillingen består av 5,5 miljoner USD som betalas kontant och en tilläggsköpeskilling i form av aktier beroende på uppfyllande av prestationskriterier fram till den 30 juni 2025.

Bokslutskommunikéns undertecknande

Styrelsen och Verkställande Direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för revision eller översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Bokslutskommunikén innehåller information som är insiderinformation och som Acast är skyldigt att offentliggöra enligt EUs förordning om marknadsmissbruk (MAR). Informationen offentliggjordes den 12 februari 2025, 07:00 CET.

Styrelsen och VD
Vårt undertecknande har lämnats den dag som framgår
av vår elektroniska underskrift

John Harrobin
Ordförande

Leemon Wu
Styrelseledamot

Björn Jeffery
Styrelseledamot

Hjalmar Didrikson
Styrelseledamot

Jonas von Hedenberg
Styrelseledamot

Samantha Skey
Styrelseledamot

Ross Adams
VD

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Nettoomsättning	4	577 535	494 225	1 943 701	1 636 371
Kostnad för innehåll	6	-349 315	-375 611	-1 179 505	-1 115 531
Bruttoresultat		228 220	118 614	764 196	520 840
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-111 138	-103 385	-414 377	-386 889
Administrationskostnader		-57 655	-48 668	-223 444	-214 003
Produktutvecklingskostnader		-46 043	-44 758	-188 065	-179 770
Övriga intäkter		2 187	559	4 180	1 203
Rörelseresultat (EBIT)		15 570	-77 638	-57 511	-258 618
Finansnetto		46 553	-35 293	74 466	87 711
Resultat före skatt		62 123	-112 931	16 955	-170 907
Skatt på periodens resultat		64 385	-4 601	61 260	-8 772
Periodens resultat		126 508	-117 533	78 215	-179 679
Resultat per aktie, beräknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare:					
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		0,70	-0,65	0,43	-0,99
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		0,67	-0,65	0,42	-0,99
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental		181 068	181 068	181 068	181 068
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental		187 796	181 068	187 732	181 068

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

TSEK	Not	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Periodens resultat		126 508	-117 533	78 215	-179 679
Övrigt totalresultat					
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat					
Omräkningsdifferenser		12 196	-19 917	20 512	-13 007
Summa totalresultat för perioden		138 703	-137 450	98 727	-192 686

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TSEK	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill		369 918	337 744
Immateriella anläggningstillgångar		97 178	95 851
Materiella anläggningstillgångar		10 985	763
Nyttjanderättstillgångar		133 277	23 412
Finansiella anläggningstillgångar		3 021	2 073
Uppskjutna skattefordringar		66 939	375
Summa anläggningstillgångar		681 319	460 217
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		555 575	442 756
Övriga fordringar		18 892	12 092
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		40 584	49 737
Likvida medel		713 704	759 463
Summa omsättningstillgångar		1 328 755	1 264 047
SUMMA TILLGÅNGAR		2 010 074	1 724 265

TSEK	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		1 174	1 174
Övrigt tillskjutet kapital		2 337 807	2 337 807
Omräkningsreserv		17 317	-3 195
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		-1 088 567	-1 191 963
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		1 267 731	1 143 823
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Leasingskulder		117 709	34
Uppskjutna skatteskulder		19 930	20 519
Övriga långfristiga skulder		-	9 635
Summa långfristiga skulder		137 640	30 189
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		174 727	145 161
Övriga skulder		114 161	78 521
Aktuella skatteskulder		3 738	2 663
Leasingskulder		23 443	21 914
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		288 635	301 994
Summa kortfristiga skulder		604 703	550 252
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 010 074	1 724 265

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2023		1 174	2 337 808	9 812	-1 040 914	1 307 880
Periodens resultat		-	-	-	-179 679	-179 679
Periodens övrigt totalresultat		-	-	-13 007	-	-13 007
Periodens totalresultat		-	-	-13 007	-179 679	-192 686
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	-	28 629	28 629
Summa transaktioner med koncernens ägare		-	-	-	28 629	28 629
Utgående eget kapital 31 december 2023		1 174	2 337 808	-3 195	-1 191 964	1 143 823

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2024		1 174	2 337 808	-3 195	-1 191 964	1 143 823
Periodens resultat		-	-	-	78 215	78 215
Periodens övrigt totalresultat		-	-	20 512	-	20 512
		-	-	20 512	78 215	98 727
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	-	25 181	25 181
Summa transaktioner med koncernens ägare		-	-	-	25 181	25 181
Utgående eget kapital 31 december 2024		1 174	2 337 808	17 317	-1 088 568	1 267 731

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

TSEK	Not	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat (EBIT)		15 570	-77 638	-57 511	-258 618
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		29 243	104 524	112 456	173 243
Erhållen ränta		5 010	5 105	23 805	24 732
Betald ränta		-3 004	-450	-5 508	-2 702
Betald inkomstskatt		-1 334	-2 658	-5 183	-4 665
		45 485	28 883	68 059	-68 010
Förändring av rörelsekapital					
Kundfordringar (ökning -/ minskning+)		-67 614	-29 729	-86 458	1 301
Övriga kortfristiga fordringar (ökning -/ minskning+)		24 263	10 449	7 758	14 065
Leverantörsskulder (ökning +/ minskning-)		63 590	35 317	29 946	23 171
Övriga kortfristiga skulder (ökning +/ minskning-)		-10 456	5 412	15 085	1 339
Total förändring av rörelsekapital		9 783	21 448	-33 668	39 875
Kassaflöde från den löpande verksamheten		55 268	50 330	34 390	-28 135

TSEK	Not	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Investeringsverksamheten					
Investering i materiella anläggningstillgångar		-8 326	0	-11 221	-281
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-13 567	-13 483	-52 032	-52 876
Holdback köpeskillning Podchaser		-	-	-11 118	-
Långfristiga tillgångar (ökning - / minskning +)		-43	-140	-1 505	-141
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-21 935	-13 624	-75 876	-53 298
Finansieringsverksamheten					
Leasingbetalningar		-5 717	-5 892	-22 942	-25 023
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-5 717	-5 892	-22 942	-25 023
Periodens kassaflöde		27 616	30 814	-64 427	-106 456
Likvida medel vid periodens början		675 697	750 147	759 463	867 757
Kursdifferens i likvida medel		10 391	-21 498	18 669	-1 837
Likvida medel vid periodens slut		713 704	759 463	713 704	759 463

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Nettoomsättning		164 678	13 050	513 797	339 570
Kostnad för innehåll		-43 467	-34 523	-159 068	-111 773
Bruttoresultat		121 211	-21 473	354 728	227 797
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-17 032	25 979	-50 758	-70 427
Administrationskostnader		-26 181	22 697	-115 485	-108 094
Produktutvecklingskostnader		-46 142	-41 553	-172 439	-182 081
Övriga intäkter		683	557	2 626	1 121
Rörelseresultat (EBIT)		32 539	-13 793	18 672	-131 683
Finansnetto		48 668	-34 278	80 845	19 664
Resultat före skatt		81 207	-48 071	99 517	-112 019
Skatt på periodens resultat		65 323	-	65 323	-
Periodens resultat		146 530	-48 071	164 840	-112 019

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		1 530	3 342
Materiella anläggningstillgångar		2 858	314
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag		707 348	689 842
Fordringar hos koncernföretag		162 773	184 684
Uppskjutna skattefordringar		65 323	–
Summa anläggningstillgångar		939 833	878 182
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		87 361	67 777
Fordringar hos koncernföretag		932 200	619 945
Övriga fordringar		6 845	6 992
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		36 982	47 751
Likvida medel		632 059	585 357
Summa omsättningstillgångar		1 695 447	1 327 822
SUMMA TILLGÅNGAR		2 635 280	2 206 004

TSEK	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1 174	1 174
Fritt eget kapital			
Överkursfond		2 337 807	2 337 807
Balanserat resultat		-715 560	-628 722
Periodens resultat		164 840	-112 019
Summa eget kapital		1 788 261	1 598 240
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder		–	1 927
Summa långfristiga skulder		–	1 927
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		171 829	143 321
Skulder till koncernföretag		421 314	196 630
Övriga skulder		29 829	17 180
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		224 047	248 706
Summa kortfristiga skulder		847 019	605 837
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 635 280	2 206 004

Noter

NOT 1. ALLMÄN INFORMATION

Acast AB (publ) ("Acast"), organisationsnummer 556946-8498, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med huvudkontor i Stockholm på Kungsgatan 28, 111 35 Stockholm.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor (TSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

Denna bokslutskommuniké godkändes för publicering av styrelsen 12 februari 2025.

NOT 2. SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna bokslutskommuniké har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

De redovisningsprinciper som har tillämpats överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för Acast AB (publ) 2023.

Delårsrapporten för moderbolaget upprättas i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport och bestämmelserna i RFR 2, Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i moderbolagets senaste årsredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde: kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder bedöms redovisat värde utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Summerade belopp som presenteras i tabeller och räkningar överensstämmer inte alltid med den beräknade summan av de separata delkomponenterna på grund av avrundningsdifferenser. Ambitionen är att varje delkomponent ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser påverka totalen när samtliga delkomponenter summeras.

NOT 3. RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Acast är utsatt för ett antal risker, och möjligheter, som uppstår både genom den egna verksamheten samt omvärldsförändringar. De viktigaste operativa riskerna för koncernen och moderbolaget har bedömts vara:

- en förlängd nedgång på annonsmarknaden i nyckelmarknader som påverkar företagets tillväxt och resultat
- förändringar bland konkurrenter eller samarbetspartners
- rekrytering, utveckling och successionsplanering av nyckelpersoner
- IT-infrastrukturfel

Annonsmarknaden har påverkat Acasts viktigaste marknader på olika sätt under året, där Storbritannien påverkats mest av en svagare annonsmarknad. Trots detta har Acast uppnått lönsamhetsmålet för 2024 och fortsätter följa annonsmarknadens utveckling noga.

Koncernens och moderbolagets primära finansiella risker är:

- Valutarisk till följd av förändringar i valutakurser för transaktioner i utländsk valuta samt omräkning av eget kapital och rörelseresultat för utländska dotterbolag
- kredit-/motpartsrisk, dvs. risken att en motpart inte kan fullgöra sina avtalsenliga förpliktelser inklusive både motpartsrisk och finansiell kreditrisk
- penningtvätt, bedrägerier och mutbrott

De finansiella riskerna i koncernen är oförändrade jämfört med föregående kvartal.

NOT 4. RÖRELSESEGMENT & INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Verkställande direktören utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare. VD utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. Verkställande direktören fattar beslut om fördelningen av resurser och granskar koncernens resultat ur ett geografiskt perspektiv. Koncernen har därför identifierat tre rörelsesegment: Europa, Nordamerika och Övriga Marknader som utgör "resten av världen".

SEGMENTINFORMATION, TSEK

	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
2024 okt-dec				
Nettoomsättning från externa kunder	349 249	183 671	44 614	577 535
Summa nettoomsättning per segment	349 249	183 671	44 614	577 535
Täckningsbidrag*	81 738	22 519	6 479	110 735
Globala kostnader*				-95 165
Rörelseresultat (EBIT)				15 570
Finansnetto				46 553
Resultat före skatt				62 123

	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
2023 okt-dec				
Nettoomsättning från externa kunder	311 670	137 680	44 875	494 225
Summa nettoomsättning per segment	311 670	137 680	44 875	494 225
Täckningsbidrag*	56 522	-47 247	5 079	14 354
Globala kostnader*				-91 992
Rörelseresultat (EBIT)				-77 638
Finansnetto				-35 293
Resultat före skatt				-112 931

* Se not 7 för definitioner.

Noter

2024 jan-dec	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	1 166 769	603 909	173 023	1 943 701
Summa nettoomsättning per segment	1 166 769	603 909	173 023	1 943 701
Täckningsbidrag*	271 152	38 777	19 502	329 431
Globala kostnader*				-386 942
Rörelseresultat (EBIT)				-57 511
Finansnetto				74 466
Resultat före skatt				16 955

2023 jan-dec	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	1 027 329	453 788	155 254	1 636 371
Summa nettoomsättning per segment	1 027 329	453 788	155 254	1 636 371
Täckningsbidrag*	182 195	-69 082	11 497	124 610
Globala kostnader*				-383 228
Rörelseresultat (EBIT)				-258 618
Finansnetto				87 711
Resultat före skatt				-170 907

* Se not 7 för definitioner.

Acasts nettoomsättning är primärt genererad från annonsintäkter som redovisas över tid. Knappt 6% av Acasts nettoomsättning genereras av SaaS- och abonnemangintäkter, för rapportperioden.

Sedvanlig säsongsvariation för nettoomsättning inom annonsmarknad för poddbranschen resulterar vanligtvis i att kvartal fyra är årets starkaste kvartal varefter lägre nettoomsättning följer i kvartal ett, och där kvartal två och kvartal tre inte har samma säsongspåverkan.

NOT 5. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående inom koncernen utgörs av koncernin-ternas tjänster och görs enligt marknadsmässiga villkor. I tillägg har Acast identifierat en närstående part inom koncernledningen där transaktioner skett till marknadsmässiga villkor. Från januari 2024 hyrs del av kontoret i Stockholm ut i andrahand. Andrahandsuthyrningen görs enligt marknadsmässiga villkor.

TSEK	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Uthyrning av lokal	604	-	2 414	-
Summa hyresintäkt	604	-	2 414	-

NOT 6. JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Jämförelsestörande poster under fjärde kvartalet och helåret 2024 avser nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network, som förvärvades 2 januari 2025. Jämförelsestörande poster för fjärde kvartalet och helåret 2023 avser en omvärdering av podcastkontrakt som gjorts, då till följd av Apples uppdatering till iOS17, blir antalet lyssningar färre i närtid, vilket påverkar hela branschen.

TSEK	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Förvärvskostnader				
Wonder Media Network	-1 628	-	-1 628	-
Omvärdering av podcastkontrakt till följd av iOS17	-	-75 571	-	-75 571
Summa	-1 628	-75 571	-1 628	-75 571

KLASSIFICERING PER FUNKTION I RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Kostnad för innehåll	-	-75 571	-	-75 571
Administrationskostnader	-1 628	-	-1 628	-
Summa	-1 628	-75 571	1 628	-75 571

Noter

NOT 7. DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH OPERATIONELLA NYCKELTAL

Viss information i denna rapport som ledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling definieras inte av IFRS® Accounting Standards. Ledningen anser att denna information gör det enklare för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella ställning. Investerare ska se denna information som ett tillägg till, snarare än ersättning för, den finansiella information som är enligt IFRS Accounting standards.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Accounting Standards	Definition	Syfte
Nettoomsättnings-tillväxt (%)	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Nyckeltalet visar tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år. Det är ett relevant mått för bolag inom branscher med hög tillväxt.
Organisk nettoomsättnings-tillväxt (%)	Förändring av nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, justerat för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.	Organisk nettoomsättnings-tillväxt underlättar en jämförelse av nettoomsättning över tid, exklusive påverkan från valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.
Bruttoresultat	Periodens nettoomsättning minskat med kostnaden för innehåll.	Bruttoresultat används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för innehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
Bruttomarginal (%)	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för innehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
Övriga rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader.	Övriga rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnad för innehåll och övriga intäkter.
Totala rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga intäkter.	Totala rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnad för innehåll.
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga intäkter, exklusive av- och nedskrivningar.	Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnader för innehåll samt av- och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar.	EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före av- och nedskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i relation till nettoomsättning.	EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar kostnadseffektivitet.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Accounting Standards	Definition	Syfte
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Syftet är att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder och att visa den underliggande trenden i den löpande verksamheten exklusive poster som påverkar jämförbarheten med andra perioder.
Justerad EBITDA-marginal (%)	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar koncernens kostnadseffektivitet.
Rörelseresultat (EBIT)	Periodens resultat exklusive inkomstskatt samt finansiella poster	Rörelseresultat är ett nyckeltal för koncernens lönsamhet.
Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.	Rörelseresultat i relation till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat är ett mått på rörelseresultat före avdrag för finansiella nettoposter och skatt. Måttet är ett tillägg till rörelseresultat och syftet är att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder, samt att visa den underliggande utvecklingen av den löpande verksamheten.
Justerad rörelsemarginal (%)	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning.	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster innebär poster som rapporteras separat på grund av deras karaktär och belopp.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara variationer i historisk lönsamhet. Separat rapportering och specifikation av jämförelsestörande poster gör det möjligt för användarna av den finansiella informationen att förstå och utvärdera justeringarna som ledningen gjort när justerat rörelseresultat och justerat EBITDA presenteras.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Periodens kassaflöde exklusive kassaflöde från finansieringsverksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Kassaflöde från den löpande verksamheten anger beloppet som genereras från (eller spenderas på) dess pågående verksamhet.

Noter

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Accounting Standards

Definition	Syfte
Täckningsbidrag Rörelsesegments bidrag till koncernens rörelseresultat (EBIT) före fördelning av globala kostnader.	Täckningsbidrag används i utvärderingen av koncernens rörelsesegment, dvs lokala marknadens verksamhet. Det visar rörelsesegmentets bidrag till koncernens EBIT före avdrag för Globala kostnader.
Täckningsbidragsmarginal (%) Täckningsbidrag i förhållande till nettoomsättning.	Täckningsbidrag i relation till nettoomsättning för ett rörelsesegment är en indikator på rörelsesegmentets lönsamhet.
Globala kostnader Globala kostnader utgörs av centrala kostnader såsom administrativa kostnader, kostnader för funktioner såsom finans, HR, strategi och affärsutveckling samt juridik.	Syftet med att mäta globala kostnader är att kunna visa skillnaden mellan globala kostnader och lokala segmentkostnader och används i uträkningen av täckningsbidrag.

Operationella nyckeltal

Definition	Syfte
Lyssningar* Antalet lyssningar baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning	Används för att identifiera antalet lyssningar under en angiven period.
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL) Nettoomsättning dividerat med antalet lyssningar för samma period.	Används för att mäta genomsnittlig nettoomsättning per lyssning så som definierats ovan.

*Antalet lyssningar baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning. En lyssning definieras som en nedladdning på minst 60 sekunder av ett podcast-avsnitt och Acast räknar bara en lyssning per lyssnare per avsnitt inom 24 timmar.

NOT 8. AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE DEFINIERAS I ENLIGHET MED IFRS ACCOUNTING STANDARDS SAMT ANDRA OPERATIONELLA NYCKELTAL

TSEK (om inte annat anges)	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS Accounting standards				
Nettoomsättning	577 535	494 225	1 943 701	1 636 371
Nettoomsättningstillväxt (%)*	17%	9%	19%	18%
Nettoomsättning	577 535	494 225	1 943 701	1 636 371
Valutaeffekt på nettoomsättning (ett positivt belopp indikerar en negativ påverkan på nettoomsättningen för innevarande period, ett negativt belopp indikerar det motsatta)	-9 073	-9 068	-10 831	-51 458
Påverkan från förvärv	-	-	-	-15 466
Organisk nettoomsättning	568 462	485 157	1 932 869	1 569 446
Nettoomsättningstillväxt (%)	17%	9%	19%	18%
Valutaeffekt på nettoomsättningstillväxt (%) (en positiv procentsats indikerar en negativ effekt på tillväxten i innevarande period, en negativ procentsats indikerar det motsatta)	-2%	-2%	-1%	-4%
Påverkan från förvärv på nettoomsättningstillväxt (%)	-	-	-	-1%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	15%	7%	18%	13%

* Nettoomsättningstillväxt jämfört med samma period föregående år.

ACAST BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JAN – DEC 2024

TSEK (om inte annat anges)	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Nettoomsättning	577 535	494 225	1 943 701	1 636 371
Kostnad för innehåll	-349 315	-375 611	-1 179 505	-1 115 531
Bruttoresultat	228 220	118 614	764 196	520 840
Nettoomsättning	577 535	494 225	1 943 701	1 636 371
Bruttomarginal (%)	40%	24%	39%	32%
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-111 138	-103 385	-414 377	-386 889
Administrationskostnader	-57 655	-48 668	-223 444	-214 003
Produktutvecklingskostnader	-46 043	-44 758	-188 065	-179 770
Övriga rörelsekostnader	-214 837	-196 811	-825 886	-780 661
Övriga rörelsekostnader	-214 837	-196 811	-825 886	-780 661
Övriga intäkter	2 187	559	4 180	1 203
Totala rörelsekostnader	-212 650	-196 253	-821 707	-779 458
Totala rörelsekostnader	-212 650	-196 253	-821 707	-779 458
Av- och nedskrivningar	18 929	18 407	81 823	71 322
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	-193 721	-177 845	-739 884	-708 136

Noter

	2024	2023	2024	2023
TSEK (om inte annat anges)	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Periodens resultat	126 508	-117 533	78 215	-179 679
Skatt på periodens resultat	64 385	-4 601	61 260	-8 772
Finansnetto	46 553	-35 293	74 466	87 711
Rörelseresultat (EBIT)	15 570	-77 638	-57 511	-258 618
Nettoomsättning	577 535	494 225	1 943 701	1 636 371
Rörelsemarginal (%)	3%	-16%	-3%	-16%
Rörelseresultat (EBIT)	15 570	-77 638	-57 511	-258 618
Jämförelsestörande poster*	1 628	75 571	1 628	75 571
Justerat rörelseresultat	17 198	-2 067	-55 883	-183 047
Nettoomsättning	577 535	494 225	1 943 701	1 636 371
Justerad rörelsemarginal (%)	3%	0%	-3%	-11%
Rörelseresultat (EBIT)	15 570	-77 638	-57 511	-258 618
Av- och nedskrivningar	18 929	18 407	81 823	71 322
EBITDA	34 499	-59 231	24 312	-187 296
Nettoomsättning	577 535	494 225	1 943 701	1 636 371
EBITDA-marginal (%)	6%	-12%	1%	-11%
EBITDA	34 499	-59 231	24 312	-187 296
Jämförelsestörande poster*	1 628	75 571	1 628	75 571
Justerad EBITDA	36 126	16 340	25 939	-111 725
Nettoomsättning	577 535	494 225	1 943 701	1 636 371
Justerad EBITDA-marginal (%)	6%	3%	1%	-7%
Operativa nyckeltal				
Lyssningar (miljoner)	1 064	1 162	4 385	5 019
Nettoomsättning	577 535	494 225	1 943 701	1 636 371
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL) (SEK)	0,54	0,43	0,44	0,33

* Jämförelsestörande kostnader för 2024 består av nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025. Jämförelsestörande kostnader för 2023 består av kostnader för omvärdering av podcastkontrakt till följd av Apples uppdatering till iOS17. För ytterligare information se not 6.

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK (om inte annat anges)	2024 kvartal 4	2024 kvartal 3	2024 kvartal 2	2024 kvartal 1	2023 kvartal 4	2023 kvartal 3	2023 kvartal 2	2023 kvartal 1	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Nettoomsättning	577 535	475 375	477 905	412 886	494 225	424 549	386 301	331 297	1 943 701	1 636 371
Kostnad för innehåll	-349 315	-283 314	-292 963	-253 913	-375 611	-277 898	-249 095	-212 927	-1 179 505	-1 115 531
Bruttoresultat	228 220	192 062	184 941	158 973	118 614	146 651	137 205	118 370	764 196	520 840
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	-193 721	-175 889	-196 218	-174 056	-177 845	-172 333	-178 871	-179 086	-739 884	-708 136
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	34 499	16 172	-11 276	-15 083	-59 231	-25 683	-41 666	-60 717	24 312	-187 296
Av- och nedskrivningar	-18 929	-22 201	-20 985	-19 709	-18 407	-17 948	-17 662	-17 305	-81 823	-71 322
Rörelseresultat (EBIT)	15 570	-6 028	-32 261	-34 792	-77 638	-43 631	-59 328	-78 022	-57 511	-258 618
Finansnetto	46 553	-19 636	6 154	41 395	-35 293	68 842	46 976	7 186	74 466	87 711
Skatt på periodens resultat	64 385	-929	-788	-1 407	-4 601	-1 126	-1 870	-1 175	61 260	-8 772
Periodens resultat	126 508	-26 594	-26 895	5 196	-117 533	24 085	-14 221	-72 010	78 215	-179 679
Nettoomsättningstillväxt (%)	17%	12%	24%	25%	9%	32%	22%	11%	19%	18%
Organisk nettoomsättningstillväxt(%)	15%	14%	22%	23%	7%	26%	15%	6%	18%	13%
Bruttomarginal (%)	40%	40%	39%	39%	24%	35%	36%	36%	39%	32%
EBITDA-marginal (%)	6%	3%	-2%	-4%	-12%	-6%	-11%	-18%	1%	-11%
Justerad EBITDA*	36 126	16 172	-11 276	-15 083	16 340	-25 683	-41 666	-60 717	25 939	-111 725
Justerad EBITDA-marginal (%)*	6%	3%	-2%	-4%	3%	-6%	-11%	-18%	1%	-7%
Rörelsemarginal (%)	3%	-1%	-7%	-8%	-16%	-10%	-15%	-24%	-3%	-16%
Justerat rörelseresultat*	17 198	-6 028	-32 261	-34 792	-2 067	-43 631	-59 328	-78 022	-55 883	-183 047
Justerad rörelsemarginal (%)*	3%	-1%	-7%	-8%	0%	-10%	-15%	-24%	-3%	-11%
Jämförelsestörande poster*	1 628	-	-	-	75 571	-	-	-	1 628	75 571
Kassaflöde från den löpande verksamheten	55 268	-4 126	-1 253	-15 498	50 330	-19 266	-57 542	-1 659	34 390	-28 135
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,70	-0,15	-0,15	0,03	-0,65	0,13	-0,08	-0,40	0,43	-0,99
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,67	-0,15	-0,15	0,03	-0,65	0,13	-0,08	-0,40	0,42	-0,99
Lyssningar (miljoner)	1 064	1 094	1 104	1 124	1 162	1 280	1 294	1 283	4 385	5 019
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,54	0,43	0,43	0,37	0,43	0,33	0,30	0,26	0,44	0,33

*Jämförelsestörande poster i kvartal fyra 2024 avser förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025. Jämförelsestörande poster i kvartal fyra 2023 avser kostnader för omvärdering av podcastkontrakt till följd av Apples uppdatering till iOS17. För ytterligare information se not 6.

Definitioner och syfte återfinns under not 7 och avstämning återfinns under not 8.

Acast

For The Stories.