

Q4 2024

Fortsatt förbättring av EBITDA

Under det fjärde kvartalet har BrightBid ytterligare sänkt de operativa kostnaderna och förbättrat EBITDA. ARR-utvecklingen har varit lägre än tidigare då vi både har genomfört organisatoriska förändringar samtidigt som det har funnits marknadsmässiga utmaningar inom annonsering.

Fjärde kvartalets resultat i korthet

- ▶ ARR uppgick till 46 150 tkr (52 000), en årlig minskning på -11%.
- ▶ Nettoomsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 15 013 tkr (14 044).
- ▶ Återkommande intäkter uppgick till 11 537 tkr (13 000) under kvartalet, en årlig minskning om -11%.
- ▶ EBITDA-resultatet uppgick till -4 491 tkr (-15 366) vilket är en förbättring med 71% från Q4 2023 tack vare de kostnadssynergier som har exekverats under året. Justerat EBITDA-resultat uppgick till -4 491 tkr (-15 366).
- ▶ Resultat per aktie uppgick till -0,25 kr (-0,86).
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -8 508 tkr (-17 810).
- ▶ Likvida medel vid periodens slut uppgick till 19 814 tkr (22 321).

Händelser under kvartalet

Bolaget har under kvartalet beslutat om ett större sparpaket som kommer att ge ytterligare kostnadseffektiviseringar bestående av besparingar av framförallt personal och konsulter, men det har även gjorts andra besparingar genomgående inom bolaget. Större delen av dessa kommer att realiseras under H1 2025, medan en mindre del realiseras i slutet av 2025. Den totala kostnadsbesparingen är ca. 2 mkr per månad i början av 2026.

Händelser efter kvartalet

Styrelsen kommer inte att föreslå utdelning till årsstämma.

Vd kommentar

Under det fjärde kvartalet fortsatte vi att effektivisera vår verksamhet och minska vår burn rate, samtidigt som vi ökade satsningen på leadsgenerering. Trots utmanande marknadsförhållanden är vi övertygade om att denna kombination av kostnadsfokus och teknisk innovation kommer att leda till långsiktig tillväxt och värdeskapande för både våra kunder och aktieägare.

Nuvarande utmaningar och marknadsutveckling

Under de senaste två kvartalen har vi mött betydande utmaningar, där ett svagare makroekonomiskt klimat har resulterat i lägre inflöde av leads som har bidragit till en nedgång i försäljningen. Samtidigt har vi lyckats minska vår burn rate, vilket visar att vi kan hantera våra kostnader mer effektivt trots en pressad intäktsbas.

För att ytterligare effektivisera verksamheten och möta de minskade intäkterna har vi under det fjärde kvartalet lanserat ett nytt sparpaket som kommer att ge oss större finansiellt utrymme utan att ha en negativ inverkan på vår kärnverksamhet. Full effekt från sparpaketet kommer att uppnås i början av 2026 där större delen av dessa kommer att realiseras under H1 2025. Total effekt från kostnadsbesparingarna kommer att vara cirka 2 mkr per månad jämfört med nuvarande kostnadsbas.

” Vi fortsätter att fokusera på att vända trenden genom att stärka vårt leadsflöde, optimera kostnaderna och utnyttja AI-teknik, för att skapa långsiktig tillväxt för kunder och aktieägare ”



Strategiska initiativ för att vända trenden

För att vända den nedåtgående försäljningstrenden har vi bestämt oss för att investera mer i både resurser och kapital, i form av ökad marknadsföringsaktivitet, med målet att öka antalet potentiella kunder med över +60% jämfört med idag. Satsningen bygger på vår gedigna erfarenhet inom marknadsföring, där vi kommer att fokusera på att anskaffa kunder globalt till vår AI plattform.

Vi räknar med att de första effekterna av denna satsning ska börja synas inom 2–3 månader. Med hjälp av vårt interna system följer vi upp relevanta KPI:er på veckobasis, vilket gör att vi snabbt kan agera om resultaten inte utvecklas som förväntat. Tillsammans med sparpaketet är vi övertygade om att den här satsningen inte bara kommer att visa resultat inom en snar framtid, utan också lägga en stabil grund för fortsatt tillväxt och utveckling på lång sikt.

Framtidsutsikter och avslutande reflektioner

Det är en utmanande tid, men vi ser redan nu en större aktivitet på marknaden bland nya och befintliga kunder, vilket i kombination med den nya strategin kommer att ge oss den nödvändiga återhämtningen. Genom att kombinera vår specialistkompetens med den senaste AI-teknologin siktar vi på att inte bara stabilisera vårt intäktstapp utan också bana väg för framtida tillväxt. Vi fortsätter att arbeta hårt för att säkerställa att våra investeringar ger effekt och att vi levererar på våra långsiktiga mål, samtidigt som vi kontinuerligt arbetar tillsammans med styrelsen för att säkerställa att bolaget har förutsättningar för bästa möjliga utveckling framåt.

Jag vill tacka alla för deras engagemang och våra investerare för ert fortsatta stöd. Tillsammans är vi fast beslutna att ta oss igenom denna period och skapa en starkare framtid för företaget.

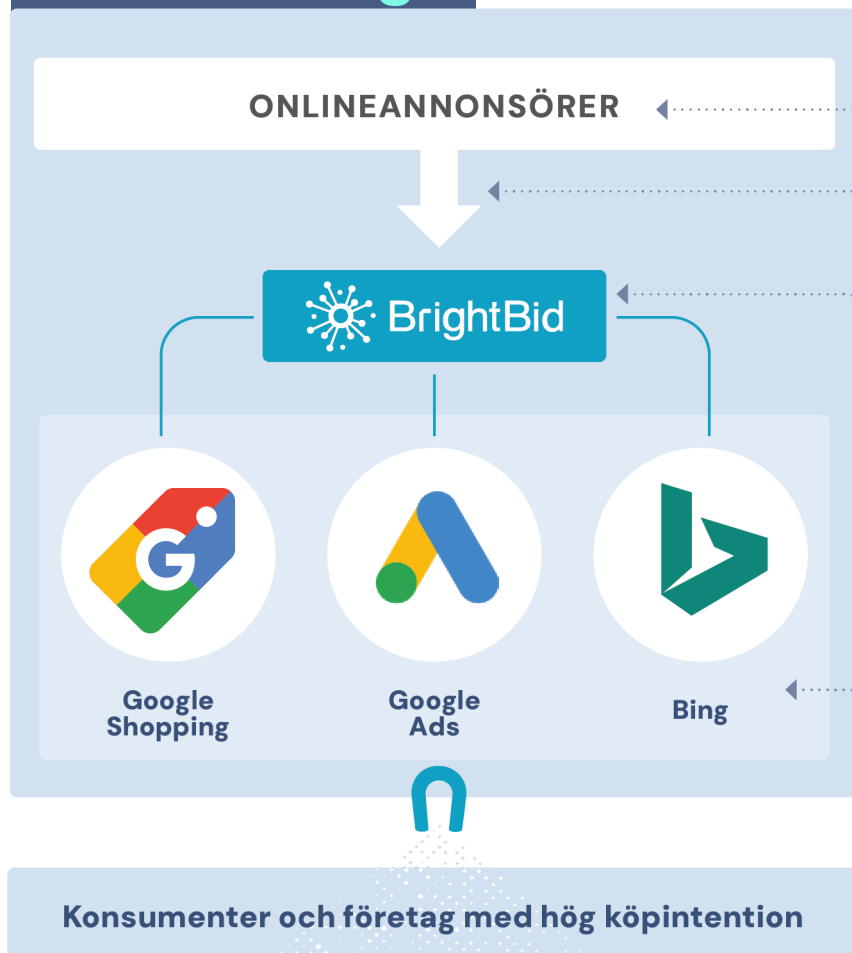
Stockholm den 5 mars 2025

Gustav Westman
VD, BrightBid Group AB (publ)

Nyckeltal i korthet

Finansiella tal (tkr)	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024	Q4 2023
Nettoomsättning	15 013	15 899	17 667	17 163	14 044
EBITDA	-4 491	-8 079	-6 241	-11 066	-15 366
Justerad EBITDA	-4 491	-8 079	-6 241	-11 066	-15 366
Resultat per aktie (kr)	-0,25	-0,36	-0,33	-0,68	-0,86
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8 508	-12 317	-9 821	-12 474	-17 810
Likvida medel vid periodens slut	19 814	30 384	45 169	6 979	22 321
Nyckeltal					
Återkommande intäkter (tkr)	11 537	13 347	13 875	13 187	13 000
ARR (tkr)	46 150	53 389	55 498	52 747	52 000
Anställda (antal)	59	67	60	73	75

Vår strategi



Våra kunder

Onlineannonsörer.
 Deras utmaningar är:

- Ökande klickpriser på flera annonsplattformar.
- Behöver generera högre kvalitet på leads, bättre insikter och mer onlineförsäljning.
- Behov av att använda den senaste tekniken med den data de har.

Vårt erbjudande

Den senaste tekniken, AI och insikter som en tjänst. Vilket ger det bästa möjliga resultatet och överbryggar olika annonsplattformar.

Mission

Möjliggör onlineannonsörer att optimera sin spending med AI.

Marknaden

Sökannonsmarknaden globalt är värderad till ungefär 307 miljarder USD år 2024, där Google besitter den största marknadsandelen. Att förbättra resultatet inom betald sökannonsering är ett växande segment.

Finansiell utveckling

Oktober – December 2024

Omsättning

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 15 013 tkr (14 044), vilket motsvarar en ökning med 7% jämfört med samma period föregående år. Detta beror främst på ökade annonseringsintäkter från vidarefakturerade kostnader som BrightBid har tagit för sina kunder..

Återkommande intäkter minskade med -11 %, och uppgick under kvartalet till 11 537 tkr (13 000).

Resultat och kostnader

EBITDA uppgick till -4 491 tkr (-15 366).. De kostnadsyneriger som successivt genomförts under det senaste året har nu gett tydlig effekt där de operativa kostnaderna har minskat med 9 mkr jämfört med föregående års kvartal. Justerad EBITDA uppgick till -4 491 tkr (-15 366).

Moderföretaget

Moderföretagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 1 589 tkr (1 267). EBITDA uppgick för kvartalet till -3 434 tkr (-2 547).

Januari – December 2024

Omsättning

Nettoomsättningen för januari – december 2024 uppgick till 65 742 tkr (57 700), vilket motsvarar en ökning med 14 % jämfört med samma period föregående år.

Resultat och kostnader

EBITDA uppgick till -29 877 tkr (-45 937) för perioden. Justerad EBITDA uppgick till -29 877 tkr (-42 370).

Moderföretaget

Moderföretagets nettoomsättning uppgick under perioden till 5 396 tkr (4 177). EBITDA uppgick för perioden till -10 158 tkr (-11 024).

Finansiell ställning

Likviditet

Den 31 december 2024 uppgick koncernens kassa och likvida medel till 19 814 tkr (22 321).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten oktober – december uppgick till -8 508 tkr (-17 810), vilket är en stark förbättring mot föregående år. BrightBid Group fortsätter att prioritera den framtida utvecklingen av kassaflödet.

Soliditet

Det egna kapitalet uppgick per den 31 december 2024 till 86 202 tkr (83 344). Soliditeten uppgick till 62 % (54).

Investeringar

Internt upparbetade utgifter som under kvartalet har aktiverats under immateriella tillgångar uppgår till 2 528 tkr (3 469), och är hänförliga till den tekniska utvecklingen av BrightBid.

Finansiering

BrightBid Group har 1 406 tkr i räntebärande skulder från kreditinstitut. Utöver detta har BrightBid Group ett tillfälligt anstånd med skattebetalningar från Skatteverket om 22 133 tkr som kommer att avbetalas under 3 år från 2025–2027.

Personal

Bolaget hade vid utgången av kvartalet 59 (75) heltidsanställda personer.

Optionsprogram

Vid utgången av kvartalet hade bolaget två utestående optionsprogram till ledning och Styrelse.

2022/2025 A&B – 280 000 optioner vilket berättigar till teckning av 378 000 aktier och en maximal utspädning om 1,0 % givet antalet aktier per 31 december 2024. Teckningskursen är 11,53 kr och senaste teckningsdag är 2025-10-09.

2024/2027 – 1 600 000 optioner vilket berättigar till teckning av 1 600 000 aktier och en maximal utspädning om 4,2 % givet antalet aktier per 31 december 2024. Teckningskursen är 6,55 kr och senaste teckningsdag är 2027-12-31.

The background is a solid dark blue. There are two decorative white arcs. One arc starts from the top center and curves towards the right, ending with a small blue dot. The other arc starts from the bottom left and curves towards the right, ending with a small cyan dot.

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TKR	Not	2024-10-01 2024-12-31	2023-10-01 2023-12-31	2024-01-01- 2024-12-31	2023-01-01- 2023-12-31
Nettoomsättning		15 013	14 044	65 742	57 700
Övriga rörelseintäkter		0	0	4	-
Valutavinst		12	135	25	196
Summa		15 025	14 179	65 771	57 896
Rörelsens kostnader					
Aktiverat arbete för egen räkning		2 528	3 469	10 417	10 989
Direkta kostnader		-1 349	-3 533	-12 305	-16 025
Övriga externa kostnader		-6 036	-9 118	-30 667	-30 034
Personalkostnader		-14 542	-20 309	-62 887	-68 540
Valutaförlust		-117	-54	-206	-223
EBITDA		-4 491	-15 366	-29 877	-45 937
Avskrivningar och nedskrivningar		-5 609	-5 146	-22 067	-12 205
Rörelseresultat (EBIT)		-10 100	-20 512	-51 944	-58 142
Finansnetto		303	-959	-398	-4 327
Resultat före skatt		-9 797	-21 471	-52 342	-62 469
Skatt		585	704	2 351	1 515
Periodens resultat		-9 212	-20 767	-49 991	-60 954
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare		-9 212	-20 767	-49 991	-60 954
Summa		-9 212	-20 767	-49 991	-60 954
Resultat per aktie före/efter utspädning, kr		-0,25	-0,86	-1,53	-3,01
Genomsnittligt antal aktier före/efter utspädning, st		36 435 405	24 213 183	32 685 025	20 275 858
Antal utestående aktier vid perioden slut		36 435 405	24 213 183	36 435 405	24 213 183

Koncernens rapport över totalresultat

TKR	Not	2024-10-01 2024-12-31	2023-10-01 2023-12-31	2024-01-01- 2024-12-31	2023-01-01- 2023-12-31
Periodens resultat		-9 212	-20 767	-49 991	-60 954
Övrigt totalresultat					
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen		-	-	-	-
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		109	1 087	1 412	991
Summa övrigt totalresultat		109	1 087	1 412	991
Periodens totalresultat		-9 103	-19 680	-48 579	-59 963
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare		-9 103	-19 680	-48 579	-59 963
Summa		-9 103	-19 680	-48 579	-59 963

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TKR	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill		33 328	33 328
Övriga immateriella tillgångar	3	69 556	75 852
Materiella anläggningstillgångar		77	250
Nyttjanderättstillgångar		5 649	6 244
Finansiella anläggningstillgångar	2	147	344
Uppskjuten skattefordran		0	249
Summa anläggningstillgångar		108 757	116 267
Omsättningstillgångar			
Omsättningstillgångar		10 763	16 211
Likvida medel		19 814	22 321
Summa omsättningstillgångar		30 577	38 532
Summa tillgångar		139 334	154 799
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		510	121 066
Övrigt tillskjutet kapital		335 897	326 381
Omräkningsreserv		2 290	878
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-252 494	-364 981
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		86 202	83 344
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		0	-
Summa eget kapital		86 202	83 344
Räntebärande skulder	2	781	1 406
Leasingskulder	2	182	3 757
Övriga långfristiga skulder	2	15 432	745
Uppskjuten skatteskuld		7 246	9 445
Långfristiga skulder		23 641	15 353
Leasingskulder	2	4 280	3 947
Räntebärande skulder	2	625	625
Övriga skulder		24 586	51 530
Kortfristiga skulder		29 491	56 102
Summa eget kapital och skulder		139 334	154 799

Koncernens rapport över eget kapital i sammandrag

	Aktiekapi- tal	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- ningsreserv	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
FÖRSTA KVARTALET 2024 TKR							
Per 1 januari 2024	121 066	326 381	878	-364 981	83 344	-	83 344
Periodens resultat	-	-	-	-16 464	-16 464	-	-16 464
Övrigt totalresultat	-	-	1 258	-	1 257	-	1 257
Summa periodens totalresultat	121 066	326 381	2 135	-381 445	68 137	-	68 137
Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Nyemission	-	-	-	-	-	-	-
Emissionskostnader	-	-	-	-	-	-	-
Teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-	-
Minskat aktiekapital	-	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Per 31 mars 2024	121 066	326 381	2 135	-381 445	68 137	-	68 137
ANDRA KVARTALET 2024 TKR							
Per 1 april 2024	121 066	326 381	2 135	-381 445	68 137	-	68 137
Periodens resultat	-	-	-	-11 035	-11 035	-	-11 035
Övrigt totalresultat	-	-	-27	-	-27	-	-27
Summa periodens totalresultat	121 066	326 381	2 108	-392 480	57 075	-	57 075
Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Nyemission	41 922	13 078	-	-	55 000	-	55 000
Emissionskostnader	-	-4 104	-	-	-4 104	-	-4 104
Teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-	-
Minskat aktiekapital	-38 015	-	-	38 015	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	3 907	8 974	-	38 015	50 896	-	50 896
Per 30 juni 2024	124 973	335 355	2 108	-354 465	107 971	-	107 971
TREDJE KVARTALET 2024 TKR							
Per 1 juli 2024	124 973	335 355	2 108	-354 465	107 971	-	107 971
Periodens resultat	-	-	-	-13 280	-13 280	-	-13 280
Övrigt totalresultat	-	-	73	-	73	-	73
Summa periodens totalresultat	124 973	335 355	2 181	-367 745	94 764	-	94 764
Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Nyemission	-	-	-	-	-	-	-
Emissionskostnader	-	-	-	-	-	-	-
Teckningsoptioner	-	33	-	-	33	-	33
Minskat aktiekapital	-124 463	-	-	124 463	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-124 463	33	-	124 463	33	-	33
Per 30 september 2024	510	335 387	2 181	-243 282	94 796	0	94 796

FJÄRDE KVARTALET 2024 TKR							
Per 1 oktober 2024	510	335 387	2 181	-243 282	94 796	0	94 796
Periodens resultat	0	0	0	-9 212	-9 212	0	-9 212
Övrigt totalresultat	0	0	109	0	109	0	109
Summa periodens totalresultat	510	335 388	2 290	-252 494	85 693	0	85 693
Transaktioner med aktieägare	0	0	0	0	0	0	0
Nyemission	0	0	0	0	0	0	0
Emissionskostnader	0	0	0	0	0	0	0
Teckningsoptioner	0	510	0	0	510	0	510
Minskat aktiekapital	0	0	0	0	0	0	0
Summa transaktioner med aktieägare	0	510	0	0	510	0	510
Per 31 december 2024	510	335 897	2 290	-252 494	86 202	0	86 202
HELÅRET 2023 TKR							
Per 1 januari 2023	142	42 026	-113	-35 937	6 117	-	6 117
Periodens resultat	-	-	-	-60 954	-60 954	-	-60 954
Övrigt totalresultat	-	-	991	-	991	-	991
Summa årets totalresultat	142	42 026	878	-96 891	-53 845	-	-53 845
Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Nyemission	88 107	273 132	-	-	361 239	-	361 239
Indragning av aktier	-	-5	-	-	-5	-	-5
Teckningsoptioner	15	867	-	-	881	-	881
Omvänt förvärv enligt IFRS	32 803	10 361	-	-268 090	-224 926	-	-224 926
Summa transaktioner med aktieägare	120 924	284 355	-	-268 090	137 189	-	137 189
Per 31 december 2023	121 066	326 381	878	-364 981	83 344	-	83 344

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

TKR	Not	2024-10-01 2024-12-31	2023-10-01 2023-12-31	2024-01-01- 2024-12-31	2023-01-01- 2023-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat (EBIT) inkl avyttrad verksamhet		-10 099	-20 513	-51 943	-58 142
Justering för icke kassaflödespåverkande poster		3 984	3 026	14 747	5 356
Summa		-6 115	-17 487	-37 196	-52 786
Erhållen ränta		0	1 380	0	1 380
Erlagd ränta		-26	0	-190	-
Betald inkomstskatt		8	304	-16	459
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten		-6 133	-15 803	-37 402	-50 947
Ökning/minskning av fordringar		3 831	2 642	5 686	2 129
Ökning/minskning av skulder		-6 206	-4 649	-11 404	4 007
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-8 508	-17 810	-43 120	-44 811
Kassaflöde från investeringsverksamhet					
Förvärv/försäljning av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		0	0	0	44 737
Förvärv/försäljning av immateriella anläggningstillgångar		-2 528	-3 469	-10 417	-10 989
Förvärv/försäljning av materiella anläggningstillgångar		21	9	22	-2
Förvärv/försäljning av finansiella anläggningstillgångar		92	5	197	-122
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 415	-3 455	-10 198	33 624
Kassaflöde från finansieringsverksamhet					
Upptagna lån		0	0	0	28 633
Amortering av lån		-156	-156	-625	-4 469
Utdelning		0	0	0	-
Nyemission		0	0	55 000	-
Emissionskostnader		0	0	-4 104	-
Optionspremier		510	-8	543	877
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		354	-164	50 815	25 042
Periodens kassaflöde		-10 569	-21 429	-2 503	13 855
Likvida medel vid periodens början		30 384	43 756	22 321	8 537
Kursdifferens i likvida medel		-1	-6	-4	-71
Likvida medel vid periodens slut		19 814	22 321	19 814	22 321

Moderföretagets resultaträkning i sammandrag

TKR	Not	2024-10-01 2024-12-31	2023-10-01 2023-12-31	2024-01-01- 2024-12-31	2023-01-01- 2023-12-31
Nettoomsättning		1 589	1 267	5 396	4 177
Övriga rörelseintäkter		0	103	0	103
Summa		1 589	1 370	5 396	4 280
Rörelsens kostnader					
Aktiverat arbete för egen räkning		0	0	0	-
Direkta kostnader		0	0	0	-105
Övriga externa kostnader		-1 227	-1 391	-5 175	-7 464
Personalkostnader		-3 796	-2 525	-10 379	-7 734
Valutaförlust		0	-1	0	-1
EBITDA		-3 434	-2 547	-10 158	-11 024
Avskrivningar		0	-1	0	-4
Rörelseresultat (EBIT)		-3 434	-2 548	-10 158	-11 028
Finansiella poster		-159 944	-52 073	-159 504	-51 464
Resultat efter finansiella poster		-163 378	-54 621	-169 662	-62 492
Bokslutsdispositioner		0	-35 000	0	-35 000
Resultat före skatt		-163 378	-89 621	-169 662	-97 492
Skatt		0	0	0	-
Periodens resultat		-163 378	-89 621	-169 662	-97 492

Moderföretagets rapport över totalresultat

TKR	Not	2024-10-01 2024-12-31	2023-10-01 2023-12-31	2024-01-01- 2024-12-31	2023-01-01- 2023-12-31
Periodens resultat		-163 378	-89 621	-169 662	-97 492
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
Periodens totalresultat		-163 378	-89 621	-169 662	-97 492

Moderföretagets balansräkning i sammandrag

TKR	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		-	-
Materiella anläggningstillgångar		-	3
Finansiella anläggningstillgångar		236 496	376 609
Långfristig fordran koncernföretag		-	-
Summa anläggningstillgångar		236 496	376 612
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar		26 711	-16 954
Kassa och bank		10 982	12 757
Summa omsättningstillgångar		37 693	-4 197
Summa tillgångar		274 189	372 415
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		510	121 066
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		410 540	342 321
Periodens resultat		-163 378	-97 492
Summa eget kapital		247 672	365 895
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder		-	-
Övriga långfristiga skulder		3 098	-
Uppskjuten skatteskuld		-	-
Långfristiga skulder		3 098	-
Kortfristiga skulder			
Övriga kortfristiga skulder		23 419	6 520
Kortfristiga skulder		23 418	6 520
Summa eget kapital och skulder		274 189	372 415

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisningen.

Moderföretagets delårsrapport är upprättad i enlighet med kapitel 9 i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i företagets senaste Årsredovisning.

BrightBid Group AB bedriver verksamhet inom adtech med produkten BrightBid, som framåt även inkluderar Bidbrain.

BrightBid. Grundades 2020. BrightBid är en AI-baserad SaaS-tjänst för att skapa tydliga resultat och värde för sina kunder inom sökannonsering med fokus på text-annonser inom Google och Bing. Har även Google Shopping integrerat (fd Bidbrain).

Bidbrain. Lanserades 2021. En SaaS plattform för Google Shopping för e-handlare som budar transparent i kundens egna Google Ads konto och ställer in önskad ROAS (Return on Ad Spend). Integrerad i tjänsten BrightBid under varumärket BrightBid.

Not 2 Upplysningar om verkligt värde

Beskrivning av verkligt värde

För beskrivning hur verkligt värde beräknas, se information i årsredovisningen för 2023.

TKR	2024-12-31		2023-12-31	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella anläggningstillgångar	147	147	344	344
Skulder till kreditinstitut	1 406	1 529	2 031	2 031
Finansiella leasingkulder	4 462	4 462	7 704	7 704
Övriga långfristiga skulder	15 432	15 432	745	745

Not 3 Specifikation avseende immateriella tillgångar

Koncernens övriga immateriella tillgångar består av;

Övriga Immateriella tillgångar TKR	2024-12-31	2023-12-31
Kundavtal	4 168	7 240
Balanserade utvecklingsutgifter	64 960	67 900
Databaser	0	0
Varumärken	427	712
Totalt	69 555	75 852

Not 4 Jämförelsestörande poster

TKR	2024-10-01 2024-12-31	2023-10-01 2023-12-31	2024-01-01- 2024-12-31	2023-01-01- 2023-12-31
EBITDA	-4 491	-15 366	-29 877	-45 937
Omstrukturering	-	-	-	1 387
Transaktionskostnader	-	-	-	2 180
Övrigt	-	-	-	-
Justerat EBITDA	-4 491	-15 366	-29 877	-42 370

Not 5 Transaktioner med närstående

Vad gäller transaktioner med närstående inom koncernen har inga väsentliga förändringar skett jämfört med vad som beskrivs i årsredovisningen för 2023.

Alternativa nyckeltal

BrightBid Groups rapportering innehåller ett antal nyckeltal, vilka används för att beskriva verksamheten och öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa nyckeltal är inte definierade utifrån IFRS regelverk, men överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter och följer upp bolagets utveckling.

Nyckeltal	Definition	Motivering
Återkommande intäkter	Periodens återkommande SaaS-intäkter.	Nyckeltalet indikerar återkommande SaaS-intäkt och är ett väsentligt nyckeltal för branschjämförelse.
ARR	Annual Recurring Revenue. Beräknas som återkommande intäkter för senaste kvartalet x 4.	Nyckeltal som indikerar återkommande SaaS-intäkter på årlig basis, och är ett väsentligt nyckeltal för branschjämförelse.
EBITDA	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera resultatet från den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, samt jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera resultatet från den löpande verksamheten.
EBIT (Rörelseresultat)	Periodens resultat före finansiella poster och skatt.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera bolagets lönsamhet, oberoende av hur verksamheten finansierats.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera marginalen i den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera marginalen verksamheten, oberoende av hur den finansierats.
Soliditet	Eget kapital i relation till Summa tillgångar.	Relevant nyckeltal för att bedöma bolagets förmåga att uppfylla sina finansiella åtaganden, samt möjligheter till strategiska investeringar och utdelning.

Övrig information

Risk- och osäkerhetsfaktorer

BrightBid Group är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av har inte förändrats jämfört med den beskrivning som ges i den senast publicerade årsredovisningen. För en detaljerad beskrivning av riskbilden hänvisas till BrightBid Groups årsredovisning för 2023, sidorna 13–21.

Juridisk friskrivning

Denna rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande och faktiska resultat kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Utöver faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av utvecklingen för kunder, konkurrenter, effekten av ekonomiska och konjunkturförhållanden, nationella och gränsöverskridande lagar och regleringar, skatteregler, effektiviteten av upphovsrätt till datorsystem, teknologisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska beslut med negativ påverkan på företags verksamhet.

Valberedning

I enlighet med beslutade principer för utseende av valberedningen ska ledamöterna i BrightBid Groups valberedning utses av de vid utgången av september månad till röstetalet tre största aktieägarna/ ägargrupperna i bolaget som önskar utse en representant. Därutöver ska valberedningen bestå av styrelseordföranden. Valberedningen inför årsstämman 2025 består av följande ledamöter: Emanuel Eriksson (utsedd av FSG Fund II AB), Filip Lilja (utsedd av Upland Street Capital AB), Tommy Wahlberg (utsedd av Solberget Invest AB) och Linus Wiebe (styrelsens ordförande). Valberedningen har arbetat fram ett förslag till årsstämman 2025 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning, revisor, arvode till revisor samt, i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i nuvarande principer för valberedningen.

Aktieägare har möjlighet att lämna förslag till valberedningen fram till den 5 februari 2025 till adress: Valberedningen, BrightBid Group AB (publ), Brunnsgatan 11, 111 38 Stockholm, samt: valberedning@specta.com

Aktien

BrightBid Group AB (publ) hade per 31 december 2024 ett aktiekapital om 510 096 kr fördelat på 36 435 405 registrerade aktier. Kvotvärdet uppgår till 0,014 kr. Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Premier Growth Market under kortnamnet BRIGHT. En handelspost omfattar en (1) aktie. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget. Aktuell aktiebok med de största aktieinnehaven finns att ta del av på:

<https://ir.brightbid.com/corporate-governance/major-holdings/>

	Ägare	Antal aktier	Röster (%)
1	FSG FUND II AB	6 666 666	18,30
2	Upland Street Capital AB (Gustav Westman)	4 885 535	13,41
3	Solberget Invest AB	4 227 958	11,60
4	Ekdala Invest AB (Mikael Lindblom)	2 755 302	7,56
5	Bovall Holding AB (Marcus Möller)	2 668 402	7,32
6	BBAG Holding AB (Anders Gustafsson)	2 517 656	6,91
7	JAERV Holding AS (Morten Wang)	1 383 192	3,80
8	Delylle AB (Filip Lilja)	1 104 729	3,03
9	Eone Group OY	1 012 137	2,78
10	Weallins S.A. (Gustaf Ramel)	545 507	1,50

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på BrightBid Groups webbplats:

<https://ir.brightbid.com/investors/financial-reports/>

Kalender

Årsredovisning 2024	23 april 2025
Delårsrapport januari–mars	8 maj 2025
Årsstämma	15 maj 2025
:Delårsrapport januari–juni	20 augusti 2025
Delårsrapport januari–september	6 november 2025
Bokslutskommuniké 2025	17 februari 2026

Avgivande av delårsrapport

Styrelsen och verkställande direktören för BrightBid Group AB (publ) avger härmed följande delårsrapport för perioden 2024-01-01 – 2024-12-31. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av företagets och

koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.



Linus Wiebe

Styrelseordförande



Anders F. Börjesson

Styrelseledamot



Johan Dahlqvist

Styrelseledamot



Henrik Garvner

Styrelseledamot



Anders Gustafsson

Styrelseledamot



Mikael Lindblom

Styrelseledamot



Christos Stavropoulos

Styrelseledamot

BrightBid Group AB i korthet

Vår historia

BrightBid Group grundades 2003 med en ambition att en dag bygga egna onlinetjänster. Genom innovativa tjänster som allaannonser.se, Shopello, Mytaste och Vinklubben byggde bolaget upp både sin kännedom och kunskapsbas om hur prestationsbaserad marknadsföring fungerar. Under 2021 och 2022 avyttrades stora delar av det uppbyggda värdet och verksamheten för att behålla och satsa på den del med störst tillväxtpotential globalt:

Adtech. 2023 förvärvades BrightBid och BrightBid Group är idag ett snabbväxande SaaS-bolag med spännande AI-teknik.

BrightBid Group idag

BrightBid Group är ett adtech-bolag som erbjuder trafikgenererande tjänster med hjälp av data och AI. Bolaget bedriver verksamhet genom SaaS-tjänsten BrightBid, som även inkluderar Bidbrain.

Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Premier Growth Market under kortnamnet "BRIGHT".

Kundgrupp

Onlineannonser på sökannonsermarknaden.

Vision

Alla onlineannonser ska ha tillgång till bästa AI-baserade tekniken för att oberoende optimera sin annonsspending.

Mission

Möjliggöra onlineannonser att optimera sin annonsspending med AI.

Affärsmodell

SaaS tjänsten BrightBid (inkl Bidbrain) har en månatlig abonnemangsavgift (MRR), beroende på hur stor annonsering kunden har och vilka moduler av tjänsten som används.

Övergripande mål

Inga finansiella mål har satts, utan målet är att skala tjänsten BrightBid (inkl Bidbrain) till nya onlineannonser på växande sökannonseringsmarknader.

Huvudkontor

Större andelen av de anställda utgår från huvudkontoret i Stockholm, men kontor finns även i Oslo, London och Köpenhamn.

Kontaktinformation

BrightBid Group AB (publ)
Brunnsgatan 11
111 38 Stockholm
info@speqta.com

