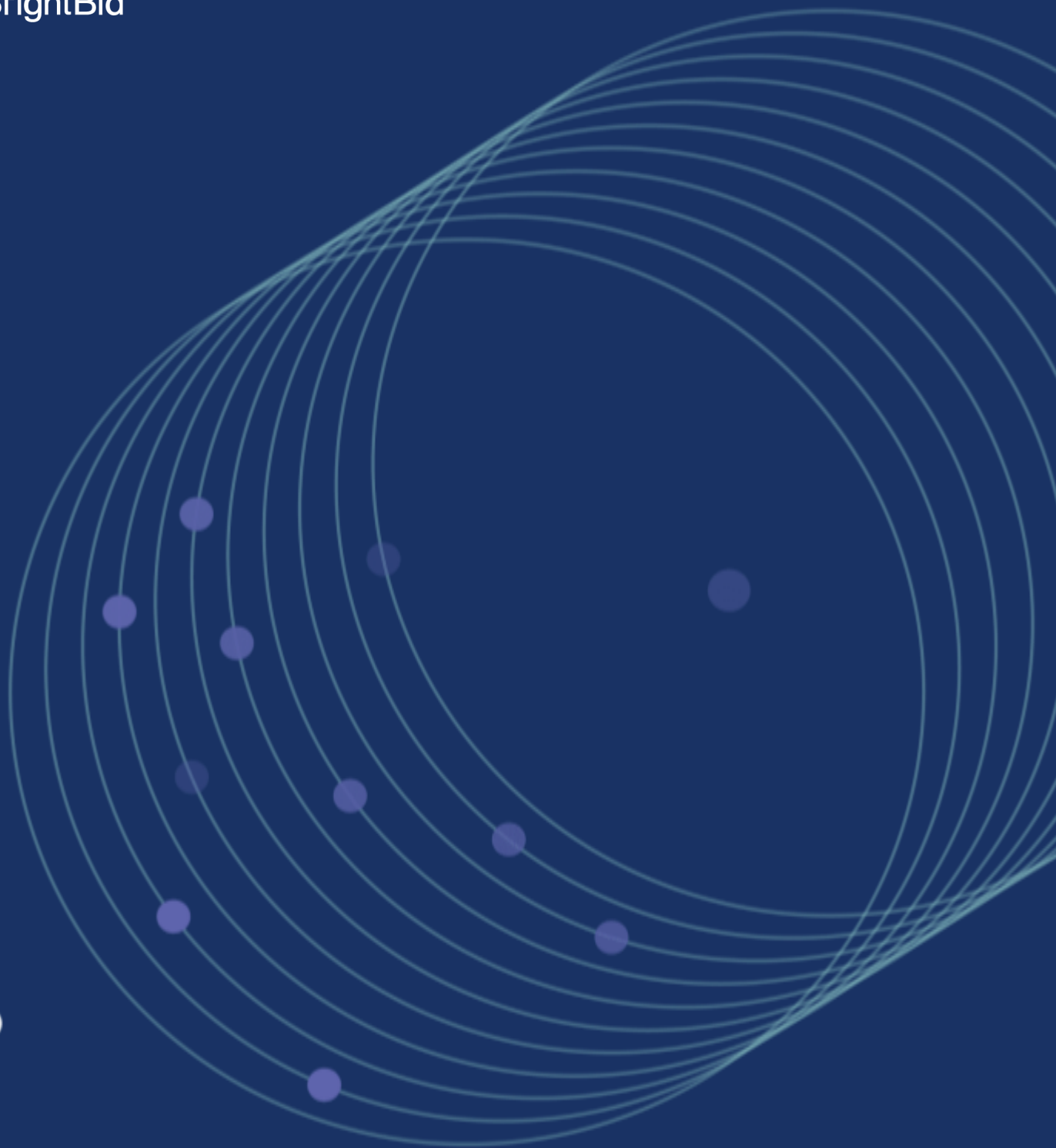




Q2 2026

Förflyttning mot större och mer långsiktiga kundrelationer

Förflyttningen mot större kunder innebär längre försäljningscykler, men också potential för större och mer långsiktiga kundrelationer. Utvecklingen inom både produkt och kommersiella initiativ stärker vår tilltro till BrightBids långsiktiga potential..

Andra kvartalets resultat i korthet

- ▶ ARR för kvartalet uppgick till 25 149 tkr (34 406), en årlig minskning på -26,9%.
- ▶ Nettoomsättningen uppgick under andra kvartalet till 8 517 tkr (8 577).
- ▶ EBITDA-resultatet uppgick till -3 252 tkr (-5 596) vilket är en förbättring med 41,9 % från Q2 2025 tack vare de kostnadssynergier och besparingar som har exekverats under året.
- ▶ Resultat per aktie uppgick till -0,07 kr (-0,28).
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3 393 tkr (-5 487) vilket är en förbättring med 38,2% jämfört med Q2 2025.
- ▶ Likvida medel vid periodens slut uppgick till 3 697 tkr (17 838).
- ▶ Baserat på nuvarande likvida medel och kassaflöde bedömer styrelsen att koncernen har ytterligare behov av finansiering.

Händelser under kvartalet

Christos Papazafeiropoulos tillträdde rollen som Chief Technology Officer (CTO) den 1 juni.

Årsstämman 15 juni beslutade att styrelsen ska bestå av sju ledamöter och omvalde Anders F. Börjesson, Johan Dahlgvist, Christos Stavropoulos och Karin Whitlock som styrelseledamöter. Johan Ekström, Patrik Fagerlund och Kristoffer Lindström valdes till nya styrelseledamöter. Anders F. Börjesson omvaldes till styrelseordförande.

Händelser efter kvartalet

Vd kommentar

Under kvartalet har vi fortsatt att genomföra vår strategi med fokus på de fyra tillväxtpelare som ligger till grund för BrightBids nästa fas. Vi ser fortsatt en positiv utveckling i vår pipeline och ett växande intresse för vårt bredare erbjudande, samtidigt som försäljningsprocesserna tar längre tid än vi initialt bedömde. Vårt ökade fokus på större kunder med betydande investeringar i digital marknadsföring, i kombination med ett bredare och mer strategiskt erbjudande, innebär naturligt längre och mer komplexa beslutsprocesser. Pipelinen av potentiella kunder är fortsatt stark och ger oss tilltro till den kommersiella potentialen framåt.

Strategiskt fokus och ett bredare erbjudande

Vår ambition är att skapa större värde för varje kund genom att kombinera vår teknologi och specialistkompetens inom fler delar av den digitala marknadsföringen. Under kvartalet har vi fortsatt att bredda vårt erbjudande och ser tidiga positiva signaler, inte minst genom ökad aktivitet inom merförsäljning till befintliga kunder. Utvecklingen stärker vår övertygelse om potentialen i vår modell, där ett bredare erbjudande skapar fler möjligheter att både fördjupa befintliga kundrelationer och attrahera större kunder internationellt. Parallellt fortsätter vi att utveckla våra arbetssätt och vår leverans för att möta de högre krav som följer med större och mer komplexa kunduppdrag.

Produktinnovation och nästa fas av plattformen

Produktutvecklingen fortsätter i hög takt. Med vårt nya produktteam på plats har vi under perioden både stärkt funktionaliteten i befintliga delar av plattformen och genomfört betydande förbättringar av användarupplevelsen. Kombinationen av ny kompetens, ett tydligare produktfokus och en stark teknisk grund gör att vi ser med ökad tillförsikt på plattformens fortsatta utveckling

Under de kommande månaderna planerar vi att lansera flera nya funktioner som breddar plattformen till nya kanaler och möter den snabbt föränderliga digitala marknadsföringsmarknaden. Det inkluderar stöd för annonsering via OpenAI samt funktionalitet för att följa och analysera hur varumärken syns och representeras i AI-tjänster som ChatGPT, Gemini och andra ledande AI-plattformar. Dessa funktioner breddar vårt erbjudande bortom traditionell sökannonsering och skapar nya möjligheter att attrahera kunder, samtidigt som de stärker potentialen för merförsäljning till vår befintliga kundbas

Framåtblick

Vårt fokus framåt är tydligt: att omvandla den kommersiella aktivitet och pipeline vi har byggt upp till nya och växande kundrelationer, samtidigt som vi fortsätter utveckla produkten och bredda vårt erbjudande. Det är uppmuntrande att se att vårt bredare erbjudande redan börjar skapa möjligheter till ökad merförsäljning inom den befintliga kundbasen.

Förflyttningen mot större kunder innebär längre försäljningscykler, men också potential för större och mer långsiktiga kundrelationer. Samtidigt arbetar vi aktivt med att utvärdera och säkra en finansieringslösning för att hantera bolagets kortsiktiga likviditetsbehov och ge verksamheten rätt förutsättningar i nästa fas.

Med ett stärkt produktteam, en kraftigt förbättrad användarupplevelse och flera nya produktfunktioner på väg ut på marknaden har vi tagit ytterligare steg i genomförandet av vår strategi. Vi fortsätter att arbeta med disciplin och tydligt fokus på att omsätta dessa framsteg i hållbar och lönsam tillväxt. Utvecklingen inom både produkt och kommersiella initiativ stärker vår tilltro till BrightBids långsiktiga potential.

Stockholm den 31 augusti 2026

Christos Stavropoulos

T.f. VD, BrightBid Group AB (publ)

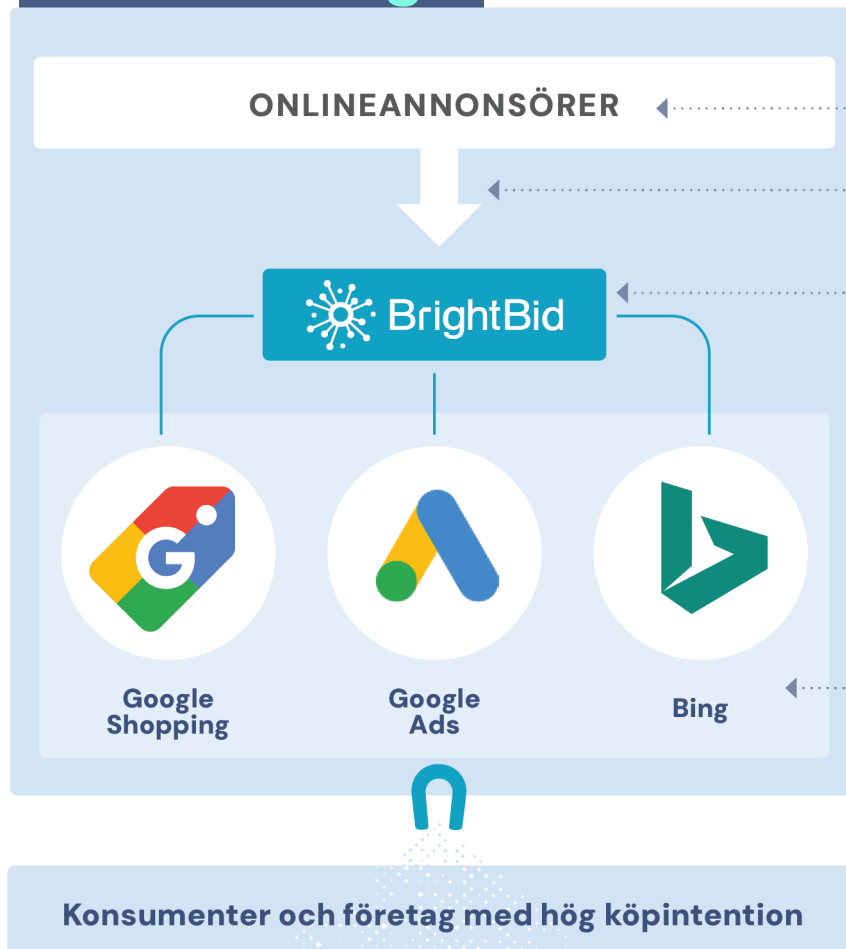


Nyckeltal i korthet

Finansiella tal (tkr)	Q2 2026	Q1 2026	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025
Nettoomsättning	8 517	8 926	8 693	8 878	8 577
EBITDA	-3 252	-2 507	-14	-3 233	-5 596
Justerad EBITDA	-3 252	-2 507	-14	-3 233	-5 596
Resultat per aktie (kr)	-0,07	-0,06	-0,69	-0,14	-0,28
Kassaflöde från den löpande verksamheten*	-3 393	-3 458	-4 650	-5 212	-5 487
Likvida medel vid periodens slut	3 697	6 468	2 788	5 889	17 838
Nyckeltal					
Återkommande intäkter (tkr)	6 287	6 592	7 003	7 441	8 601
ARR (tkr)	25 149	26 368	28 013	29 765	34 406
Anställda (antal)	24	28	28	34	37

* för Q3 2025 så låg amortering på tillfälliga skatteansånd, så kallat Covid-lån, i kassaflödet från den löpande verksamheten. Detta bör ligga i finansieringsverksamheten i kassaflödet och därför har jämförelsetalen justerats på dessa kvartal för detta.

Vår strategi



Våra kunder

Onlineannonsörer.
Deras utmaningar är:

- Ökande klickpriser på flera annonsplattformar.
- Behöver generera högre kvalitet på leads, bättre insikter och mer onlineförsäljning.
- Behov av att använda den senaste tekniken med den data de har.

Vårt erbjudande

Den senaste tekniken, AI och insikter som en tjänst. Vilket ger det bästa möjliga resultatet och överbryggar olika annonsplattformar.

Mission

Möjliggör onlineannonsörer att optimera sin spendering med AI.

Marknaden

Sökannonsmarknaden globalt är värderad till ungefär 307 miljarder USD år 2024, där Google besitter den största marknadsandelen. Att förbättra resultatet inom betald sökannonsering är ett växande segment.

Finansiell utveckling

April – Juni 2026

Omsättning

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 8 517 tkr (8 577), vilket motsvarar en minskning med 0,7% jämfört med samma period föregående år. Detta beror främst på lägre återkommande intäkter.

Återkommande intäkter minskade med -26,9%, och uppgick under kvartalet till 6 287 tkr (8 601).

Resultat och kostnader

EBITDA uppgick till -3 252 tkr (-5 596). Den förbättrade EBITDA är driven av de kostnadssynergier och besparingar som successivt genomförts under det senaste året och som har gett tydlig effekt, där de operativa kostnaderna har minskat med 2,4 mkr jämfört med föregående års kvartal.

I enlighet med villkoren för Incitamentsprogram 2026/2029 har koncernen under kvartalet belastats med personalkostnader om 1 436 tkr avseende deltagare i tidigare incitamentsprogram. Kostnaden hänförs till den under 2025 beslutade omstruktureringen av koncernens långsiktiga incitamentsprogram som fastställdes vid extrastämma den 8 januari 2026.

Moderföretaget

Moderföretagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 804 tkr (1 660). EBITDA uppgick för kvartalet till -3 600 tkr (-3 218).

Finansiell ställning

Likviditet

Den 30 juni 2026 uppgick koncernens kassa och likvida medel till 3 697 tkr (17 838).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten april – juni uppgick till –3 393 tkr (–5 487) vilket är en förbättring med 38,2% jämfört med Q2 2025.

Soliditet

Det egna kapitalet uppgick per den 30 juni 2026 till 26 734 tkr (79 789). Soliditeten uppgick till 50% (65).

Investeringar

Internt upparbetade utgifter som under kvartalet har aktiverats under immateriella tillgångar uppgår till 402 tkr (1 192), och är hänförliga till den tekniska utvecklingen av BrightBid.

Finansiering

BrightBid Group har ett tillfälligt anstånd med skattebetalningar från Skatteverket om 11,1 mkr som kommer att avbetalas under kvarvarande 2 år från 2026–2027 med nästa amorteringstillfälle 2026–09–14.

Bolaget är i behov av ytterligare finansiering. Styrelsen utvärderar kontinuerligt bolagets finansiella ställning och arbetar aktivt med översyn av såväl intäktsmöjligheter som kostnadsbas för att säkerställa en effektiv drift. Styrelsen bedömer att det finns goda alternativ att säkra finansiering på kort och lång sikt genom exempelvis lånefinansiering och/eller nyemission.

Personal

Bolaget hade vid utgången av kvartalet 24 (37) heltidsanställda personer.

Optionsprogram

Vid utgången av kvartalet har bolaget två utestående optionsprogram till ledning och Styrelse.

2024/2027 – 1 600 000 optioner vilket berättigar till teckning av 1 600 000 aktier och en maximal utspädning om 1,4% givet antalet aktier per 31 mars 2026. Teckningskursen är 6,55 kr och senaste teckningsdag är 2027-12-31.

2026/2029 – 12 022 862 optioner vilket berättigar till teckning av 12 022 862 aktier och en maximal utspädning om 9,4 % givet antalet aktier per 31 mars 2026. Teckningskursen är 0,439 kr och senaste teckningsdag är 2029-04-16



FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TKR	Not	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Nettoomsättning		8 517	8 577	17 433	19 721	37 292
Övriga rörelseintäkter		0	0	0	21	21
Valutavinst		2	3	9	1	2 069
Summa		8 519	8 580	17 452	19 743	39 382
Rörelsens kostnader						
Aktiverat arbete för egen räkning		402	1 192	1 057	2 420	3 753
Direkta kostnader		-2 207	-1 226	-4 410	-2 247	-5 297
Övriga externa kostnader		-2 408	-4 348	-5 432	-8 415	-12 879
Personalkostnader		-7 538	-9 779	-14 375	-22 420	-39 070
Valutaförlust		-20	-15	-51	-75	-130
EBITDA		-3 252	-5 596	-5 759	-10 994	-14 241
Avskrivningar och nedskrivningar		-4 544	-5 259	-9 088	-10 805	-59 673
Rörelseresultat (EBIT)		-7 795	-10 855	-14 847	-21 799	-73 914
Finansnetto		-70	-546	-273	-862	-502
Resultat före skatt		-7 865	-11 401	-15 120	-22 661	-74 416
Skatt		433	567	867	1 152	2 579
Periodens resultat		-7 431	-10 834	-14 253	-21 509	-71 838
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare		-7 431	-10 834	-14 253	-21 509	-71 838
Summa		-7 431	-10 834	-14 253	-21 509	-71 838
Resultat per aktie före/efter utspädning, kr		-0,07	-0,28	-0,12	-0,58	-1,59
Genomsnittligt antal aktier före/efter utspädning, st		116 275 257	38 303 887	116 275 257	37 374 808	45 243 964
Antal utestående aktier vid perioden slut		116 275 257	60 725 675	116 275 257	60 725 675	60 725 675

Koncernens rapport över totalresultat

TKR	Not	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Periodens resultat		-7 431	-10 834	-14 253	-21 509	-71 838
Övrigt totalresultat						
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen						
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-22	-542	-213	721	-1 601
Summa övrigt totalresultat		-22	-542	-213	721	-1 601
Periodens totalresultat		-7 453	-11 376	-14 466	-20 788	-73 438
Periodens totalresultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare		-7 453	-11 376	-14 466	-20 788	-73 438
Summa		-7 453	-11 376	-14 466	-20 788	-73 438

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TKR	Not	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		-	33 328	-
Övriga immateriella tillgångar	3	45 725	63 623	53 756
Materiella anläggningstillgångar		-	52	-
Nyttjanderättstillgångar		-	2 426	-
Finansiella anläggningstillgångar	2	356	93	356
Uppskjuten skattefordran		-	36	-
Summa anläggningstillgångar		46 081	99 558	54 112
Omsättningstillgångar				
Omsättningstillgångar		3 806	5 639	3 265
Likvida medel		3 697	17 838	2 788
Summa omsättningstillgångar		7 503	23 477	6 053
Summa tillgångar		53 584	123 035	60 165
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		1 628	850	850
Övrigt tillskjutet kapital		364 329	351 046	348 681
Omräkningsreserv		-5	2 531	208
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-339 218	-274 638	-324 966
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		26 734	79 789	24 773
Summa eget kapital		26 734	79 789	24 773
Räntebärande skulder	2	-	469	-
Leasingskulder	2	-	-	-
Övriga långfristiga skulder	2	3 689	11544	7 377
Uppskjuten skatteskuld		3 725	6 045	4 593
Långfristiga skulder		7 414	18 058	11 970
Leasingskulder	2	-	1 261	-
Räntebärande skulder	2	-	625	4000
Övriga skulder		19 436	23 302	19 421
Kortfristiga skulder		19 436	25 188	23 422
Summa eget kapital och skulder		53 584	123 035	60 165

Koncernens rapport över eget kapital i sammandrag

		Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
FÖRSTA KVARTALET 2026 TKR							
Per 1 januari 2026	850	348 681	208	-324 966	24 773	-	24 773
Periodens resultat	-	-	-	-6 821	-6 821	-	-6 821
Övrigt totalresultat	-	-	-192	-	-192	-	-192
Summa periodens totalresultat	850	348 681	17	-331 787	17 761	-	17 761
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	778	14 722	-	-	15 500	-	15 500
Emissionskostnader	-	-137	-	-	-137	-	-137
Summa transaktioner med aktieägare	778	14 585	-	-	15 363	-	15 363
Per 31 mars 2026	1 628	363 266	17	-331 787	33 124	-	33 124
ANDRA KVARTALET 2026 TKR							
Per 1 april 2026	1 628	363 266	17	-331 787	33 124	-	33 124
Periodens resultat	-	-	-	-7 431	-7 431	-	-7 431
Övrigt totalresultat	-	-	-22	-	-22	-	-22
Summa periodens totalresultat	1 628	363 266	-5	-339 218	25 671	-	25 671
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	-	-	-	-	-	-	-
Emissionskostnader	-	-18	-	-	-18	-	-18
Teckningsoptioner	-	1 080	-	-	1 080	-	1 080
Minskat aktiekapital	-	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	1 062	-	-	1 062	-	1 062
Per 30 juni 2026	1 628	364 328	-5	-339 218	26 734	-	26 734

HELÅRET 2025 TKR							
Per 1 januari 2025	510	335 897	1 809	-253 128	85 088	-	85 088
Periodens resultat	-	-	-	-71 838	-71 838	-	-71 838
Övrigt totalresultat	-	-	-1 601	-	-1 601	-	-1 601
Summa årets totalresultat	510	335 897	208	-324 966	11 649	-	11 649
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	340	17 392	-	-	17 732	-	17 732
Emissionskostnader	-	-4 582	-	-	-4 582	-	-4 582
Teckningsoptioner	-	-26	-	-	-26	-	-26
Minskning av aktiekapital	-	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	340	12 784	-	-	13 124	-	13 124
Per 31 december 2025	850	348 681	208	-324 966	24 773	-	24 773

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

TKR	Not	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat (EBIT)		-7 795	-10 856	-14 846	-21 801	-73 915
Justering för icke kassaflödespåverkande poster		4 491	3 051	8 627	8 256	51 847
Summa		-3 304	-7 805	-6 219	-13 545	-22 068
Erhållen ränta		-	-	-	-	-
Erlagd ränta		-	-17	-52	-37	-52
Betald inkomstskatt		-121	-112	-158	203	102
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten		-3 425	-7 934	-6 325	-13 379	-22 018
Ökning/minskning av fordringar		-233	574	-275	1 899	6 894
Ökning/minskning av skulder*		265	1 873	-251	-3 236	-13 778
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-3 393	-5 487	-6 851	-14 716	-28 902
Kassaflöde från investeringsverksamhet						
Förvärv/försäljning av immateriella anläggningstillgångar		-402	-1 192	-1 057	-2 420	-3 753
Förvärv/försäljning av materiella anläggningstillgångar		-	-2	-	-20	186
Förvärv/försäljning av finansiella anläggningstillgångar		-	136	-	50	-214
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-402	-1 058	-1 057	-2 390	-3 781
Kassaflöde från finansieringsverksamhet						
Upptagna lån		-	-	-	-	4 000
Amortering av lån*		-	-157	-7 689	-313	-1 406
Utdelning		-	-	-	-	-
Nyemission		-	17 732	15 500	17 732	17 732
Emissionskostnader		-18	-2 217	-155	-2 217	-4 582
Optionspremier		1080	-26	1080	-26	-26
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		1 062	15 332	8 736	15 176	15 717
Periodens kassaflöde		-2 733	8 787	828	-1 930	-16 966
Likvida medel vid periodens början		6 467	9 069	2 788	19 814	19 814
Kursdifferens i likvida medel		-37	-18	81	-46	-60
Likvida medel vid periodens slut		3 697	17 838	3 697	17 838	2 788

* År 2025 så låg amortering på tillfälliga skatteanstånd, så kallat Covid-lån, i kassaflödet från den löpande verksamheten. Detta bör ligga i finansieringsverksamheten i kassaflödet och därför har jämförelsetalen 2025 justerats för detta.

Moderföretagets resultaträkning i sammandrag

TKR	Not	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Nettoomsättning		804	1 660	1 665	3 324	6 241
Övriga rörelseintäkter		-	-	-	-	-
Summa		804	1 660	1 665	3 324	6 241
Rörelsens kostnader						
Aktiverat arbete för egen räkning		-	-	-	-	-
Direkta kostnader		-	-	-	-	-
Övriga externa kostnader		-336	-624	-914	-1 562	-1 942
Personalkostnader		-4 068	-4 253	-7 267	-8 656	-16 128
Valutaförlust		-	-1	-	-1	-1
EBITDA		-3 600	-3 218	-6 516	-6 895	-11 830
Avskrivningar		-	-	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT)		-3 600	-3 218	-6 516	-6 895	-11 830
Finansiella poster		-26	-103	-88	-115	-230 397
Resultat efter finansiella poster		-3 626	-3 321	-6 604	-7 010	-242 228
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	-
Resultat före skatt		-3 626	-3 321	-6 604	-7 010	-242 228
Skatt		-	-	-	-	-
Periodens resultat		-3 626	-3 321	-6 604	-7 010	-242 228

Moderföretagets rapport över totalresultat

TKR	Not	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Periodens resultat		-3 626	-3 321	-6 604	-7 010	-242 228
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-
Periodens totalresultat		-3 626	-3 321	-6 604	-7 010	-242 228

Moderföretagets balansräkning i sammandrag

TKR	Not	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		-	-	-
Materiella anläggningstillgångar		-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar		26 210	256 496	26 210
Långfristig fordran koncernföretag		-	-	-
Summa anläggningstillgångar		26 210	256 496	26 210
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar		14 277	8 570	13 740
Kassa och bank		1451	14 240	74
Summa omsättningstillgångar		15 728	22 810	13 814
Summa tillgångar		41 938	279 306	40 023
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		1 628	850	850
Fritt eget kapital				
Balanserat resultat		30 387	258 620	259 944
Periodens resultat		-3 626	-3 321	-242 228
Summa eget kapital		28 389	256 149	18 568
Räntebärande skulder				
Övriga långfristiga skulder		725	2 439	1 451
Uppskjuten skatteskuld		-	-	-
Långfristiga skulder		725	2 439	1 451
Övriga kortfristiga skulder				
Övriga kortfristiga skulder		12 824	20 718	20 004
Kortfristiga skulder		12 824	20 718	20 004
Summa eget kapital och skulder		41 938	279 306	40 023

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisningen.

Moderföretagets delårsrapport är upprättad i enlighet med kapitel 9 i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i företagets senaste Årsredovisning.

Not 2 Upplysningar om verkligt värde

Beskrivning av verkligt värde

För beskrivning hur verkligt värde beräknas, se information i årsredovisningen för 2025.

TKR	2026-06-30		2025-06-30	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella anläggningstillgångar	356	356	93	93
Skulder till kreditinstitut	-	-	1 094	1 170
Finansiella leasingskulder	-	-	1 261	1 261
Övriga långfristiga skulder	3 689	3 689	11544	11544

Not 3 Specifikation avseende immateriella tillgångar

Koncernens övriga immateriella tillgångar består av;

Övriga Immateriella tillgångar TKR	2026-06-30	2025-06-30
Kundavtal	-	2 633
Balanserade utvecklingsutgifter	45 725	60 706
Varumärken	-	285
Totalt	45 725	63 624

Not 4 Jämförelsestörande poster

TKR	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
EBITDA	-3 252	-5 596	-5 759	-10 994	-14 241
Omstrukturering	-	-	-	-	-
Transaktionskostnader	-	-	-	-	-
Övrigt	-	-	-	-	-
Justerat EBITDA	-3 252	-5 596	-5 759	-10 994	-14 241

Not 5 Transaktioner med närstående

Vad gäller transaktioner med närstående inom koncernen har inga väsentliga förändringar skett jämfört med vad som beskrivs i årsredovisningen för 2025.

Alternativa nyckeltal

BrightBid Groups rapportering innehåller ett antal nyckeltal, vilka används för att beskriva verksamheten och öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa nyckeltal är inte definierade utifrån IFRS regelverk, men överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter och följer upp bolagets utveckling.

Nyckeltal	Definition	Motivering
Återkommande intäkter	Periodens återkommande intäkter.	Nyckeltalet indikerar återkommande intäkt och är ett väsentligt nyckeltal för branschjämförelse.
ARR	Annual Recurring Revenue. Beräknas som återkommande intäkter för senaste kvartalet x 4.	Nyckeltal som indikerar återkommande intäkter på årlig basis, och är ett väsentligt nyckeltal för branschjämförelse.
EBITDA	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera resultatet från den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, samt jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera resultatet från den löpande verksamheten.
EBIT (Rörelseresultat)	Periodens resultat före finansiella poster och skatt.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera bolagets lönsamhet, oberoende av hur verksamheten finansierats.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera marginalen i den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera marginalen verksamheten, oberoende av hur den finansierats.
Soliditet	Eget kapital i relation till Summa tillgångar.	Relevant nyckeltal för att bedöma bolagets förmåga att uppfylla sina finansiella åtaganden, samt möjligheter till strategiska investeringar och utdelning.

Övrig information

Risk- och osäkerhetsfaktorer

BrightBid Group är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av har inte förändrats jämfört med den beskrivning som ges i den senast publicerade årsredovisningen. För en detaljerad beskrivning av riskbilden hänvisas till BrightBid Groups årsredovisning för 2025, sidorna 14–21.

Juridisk friskrivning

Denna rapport innehåller uttalanden som är framtidsbaserade och faktiska resultat kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Utöver faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av utvecklingen för kunder, konkurrenter, effekten av ekonomiska och konjunkturförhållanden, nationella och gränsöverskridande lagar och regleringar, skatteregler, effektiviteten av upphovsrätt till datorsystem, teknologisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska beslut med negativ påverkan på företagets verksamhet.

Valberedning

I enlighet med beslutade principer för utseende av valberedningen ska ledamöterna i BrightBid Groups valberedning utses av de vid utgången av september månad till röstetalet tre största aktieägarna/ägargrupperna i bolaget som önskar utse en representant. Därutöver ska valberedningen bestå av styrelseordföranden. Valberedningen för årsstämman 2026 bestod av följande ledamöter: Linus Wiebe (utsedd av FSG Fund II AB), Johan Ekström (Nordic Ascend Capital AB) och Anders Börjesson (styrelsens ordförande). Valberedningen arbetade fram ett förslag till årsstämman 2026 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning, revisor samt arvode till revisor.

Aktien

BrightBid Group AB (publ) hade per 30 juni 2026 ett aktiekapital om 1 627 853,60 kr fördelat på 116 275 257 registrerade aktier. Kvotvärdet uppgick till 0,014 kronor. Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Growth Market under kortnamnet BRIGHT. En handelspost omfattar en (1) aktie. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget. Aktuell aktiebok med de största aktieinnehaven finns att ta del av på:

<https://ir.brightbid.com/corporate-governance/major-holdings/>

Ägare	Antal aktier	Röster (%)
NORDIC ASCEND CAPITAL AB	32 264 182	27,75
FSG FUND II AB	32 235 822	27,72
Nordnet Pensionsförsäkringar AB	7 476 343	6,43
Solberget Invest AB	6 898 270	5,93
SIX SIS AG, W8IMY	5 375 767	4,62
CITIBANK NA LONDON	4 617 352	3,97
Försäkringsbolaget, Avanza Pension	2 598 696	2,23
Ekdala Invest AB (Mikael Lindblom)	2 479 242	2,13
Abram Golod	1 676 200	1,44
Delylle AB (Filip Lilja)	1 104 780	0,95

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på BrightBid Groups webbplats:

<https://ir.brightbid.com/investors/financial-reports/>

Kalender

Delårsrapport januari–september
Bokslutskommuniké 2026

10 november 2026
16 februari 2027

Avgivande av delårsrapport

Styrelsen och verkställande direktören för BrightBid Group AB (publ) avger härmed följande delårsrapport för perioden 2026-04-01 – 2026-06-30. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av företagets och

koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.



Johan Ekström

Styrelseledamot



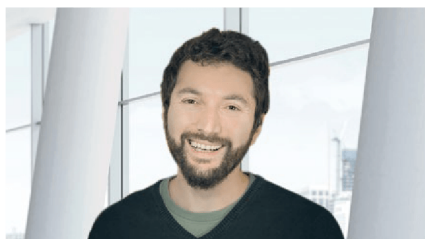
Anders F. Börjesson

Styrelseordförande



Johan Dahlqvist

Styrelseledamot



Christos Stavropoulos

Styrelseledamot



Karin Whitlock

Styrelseledamot

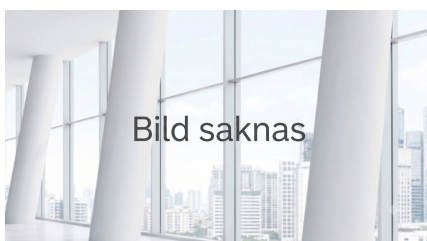


Bild saknas

Kristoffer Lindström

Styrelseledamot

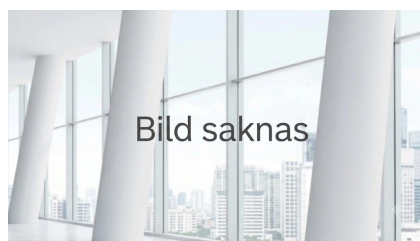


Bild saknas

Patrik Fagerlund

Styrelseledamot

BrightBid Group AB i korthet

Vår historia

BrightBid Group grundades 2003 med en ambition att en dag bygga egna onlinetjänster. Genom innovativa tjänster som allaannonser.se, Shopello, Mytaste och Vinklubben byggde bolaget upp både sin kännedom och kunskapsbas om hur prestationsbaserad marknadsföring fungerar. Under 2021 och 2022 avyttrades stora delar av det uppbyggda värdet och verksamheten för att behålla och satsa på den del med störst tillväxtpotential globalt: Adtech. 2023 förvärvades BrightBid och BrightBid Group är idag ett SaaS-bolag med spännande AI-teknik.

BrightBid Group idag

BrightBid Group är ett adtech-bolag som erbjuder trafikgenererande tjänster med hjälp av data och AI. Bolaget bedriver verksamhet genom SaaS-tjänsten BrightBid.

Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Growth Market under kortnamnet "BRIGHT".

Kundgrupp

Onlineannonsörer på sökannonsermarknaden.

Vision

Alla onlineannonsörer ska ha tillgång till bästa AI-baserade tekniken för att oberoende optimera sin annonsspending.

Mission

Möjliggöra onlineannonsörer att optimera sin annonsspending med AI.

Affärsmodell

SaaS tjänsten BrightBid har en månatlig abonnemangavgift (MRR), beroende på hur omfattande annonsering kunden har och vilka moduler av tjänsten som används.

Övergripande mål

Inga finansiella mål har satts, utan målet är att skala tjänsten BrightBid till nya onlineannonsörer på växande sökannonseringsmarknader.

Huvudkontor

Större andelen av de anställda utgår från huvudkontoret i Stockholm.

Certified Adviser

I rollen som Certified Adviser vägleder och övervakar Redeye Nordic Growth AB att bolaget lever upp till reglerna på Nasdaq First North Growth Market. Redeye Certified Advisers nås på certifiedadviser@redeye.se.

Kontaktinformation

BrightBid Group AB (publ)
C/O The Works Sverige AB
Klarabergsgatan 60
111 21 Stockholm
info@speqta.com

