

Pressmeddelande

12 januari 2023 12:15:00 CET

## Adverty uppvisar ordentlig tillväxt av publicister

Adverty, den ledande leverantören av in-game-annonsering och skapare av det programmatiska annonsformatet In-Play med flertalet patent, tog in 156 nya mobilspel från 23 nya publicister och spelutvecklare under 2022. Företaget har nu närmare 250 mobilspelsappar i sitt exklusiva In-Play-annonsnätverk, som nästan har fördubblats bara under de fyra sista månaderna av 2022 och ser en fortsatt stark tillväxt under 2023.

Bland de nya publicisterna finns **ABI Game Studio** med *Yoga Workout*, **Dodreams** med *Drive Ahead*, **Falcon** med *Bob's World - Jungle Adventure* och *PiMe - Avatar Online* samt **Sulake** med *Hotel Hideaway: Virtual World*.

Mer än hälften av de publicister som samarbetar med Adverty har nu In-Play-annonser i flera spel i sina portföljer: **MondayOFF** med 9 titlar, inklusive *Gun Head Run* och *Mining Master*, **Dmobi**n med 15 titlar, inklusive *Survival 456 But It's Impostor* och *Survivor In Rainbow Monster*, och **XGame** med 20 titlar, inklusive *MiniCraft: Blocky Craft 2022*.

En av de viktigaste komponenterna i Advertys framgång inom In-Play-annonsering är kundtillfredsställelse. För publicisten MondayOFF passar In-Play-annonser utmärkt in i restaurangscenen i *Like A Pizza* och intäkter skapas utan att ta bort någon speltid från användarna. Adverty genererar en ökning av MondayOFFs totala reklamintäkterna med 6%, med över 7 miljoner visade varumärkesannonser varje månad i *Like A Pizza*, utan någon negativ inverkan på deras retention.

"För oss är det viktigt att behålla kunderna. Adverty ger återkommande ökade intäkter utan att påverka spelarens retentionsgrad. In-Play är nu en del av vår monetärisering för alla titlar", säger Dunkun Kang, medgrundare på MondayOFF.

Spelutgivaren Dodreams använder In-Play-annonser för att skapa ytterligare, och ha en stabil, intäktsström för sitt mobilspel *Drive Ahead*. Att föra in riktiga, varumärkesannonser i spelscenen på stadion gör också spelet mer realistiskt och höjer hela användarupplevelsen.

"Om jag ska vara uppriktig är intäkterna en av de främsta fördelarna med In-Play-annonser. Dessutom, istället för att placera falska annonser, för In-Play-annonser in riktiga varumärkesannonser i spelmiljön för att verkligen höja och fördjupa spelupplevelsen", förklarar Erik Pöntiskoski, vd på Dodreams.

In-game-annonsering tog ett stort kliv framåt under 2022, både ur ett medie- och gamingperspektiv. I augusti släppte branschen, genom IAB och Media Rating Council nya riktlinjer för mätning av sömlöst integrerade annonser i spel för första gången sedan 2009. Detta första steg för att etablera en branschstandard för In-Play-annonsering går helt i linje med Adverty's egenutvecklade och flerfaldigt patenterade teknik för mätning av annonsers synlighet, vilket kommer att leda till en accelererad onboarding av ännu fler varumärken till formatet inom en snar framtid.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Anders Rössel, Finanschef  
Telefon: +46 70 867 00 20  
E-post: [ar@adverty.com](mailto:ar@adverty.com)

**Om Adverty**

*Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.*

*Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på [www.adverty.com](http://www.adverty.com).*

*Denna information är sådan information som Adverty AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2023-01-12 12:15 CET.*

**Bifogade filer**

**[Adverty uppvisar ordentlig tillväxt av publicister](#)**