

DELÅRSRAPPORT

1 JANUARI – 30 JUNI 2026

Genomgående positiv utveckling i AddLifes bolag



Bolagen inom AddLife utvecklas genomgående väl, med starkare marginaler, god tillväxt och ett ökat kassaflöde. Våra förbättringsinitiativ ger tydliga resultat och de bolag vi nyligen förvärvat bidrar väsentligt till resultattillväxten. Samtidigt arbetar vi aktivt med ytterligare förvärv.

Fredrik Dalborg, VD och Koncernchef

ANDRA KVARTALET

- Nettoomsättningen ökade med 6 procent till 2 721 MSEK (2 578). Justerat för avyttrad verksamhet i december 2025 uppgick den organiska tillväxten till 4 procent och den förvärvade tillväxten uppgick till 3 procent.
- EBITA ökade med 11 procent till 342 MSEK (307), motsvarande en EBITA-marginal om 12,6 procent (11,9).
- Resultat efter skatt ökade med 30 procent till 130 MSEK (100).
- Resultat per aktie uppgick till 1,06 SEK (0,83).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 165 MSEK (119).
- Under kvartalet genomfördes förvärvet av CoaChrom Diagnostica GmbH, Österrike. Förvärvet beräknas tillföra en årlig nettoomsättning om cirka 110 MSEK.

JANUARI – JUNI 2026

- Nettoomsättningen ökade med 2 procent till 5 366 MSEK (5 280). Justerat för avyttrad verksamhet i december 2025 uppgick den organiska tillväxten till 3 procent, den förvärvade tillväxten uppgick till 2 procent och valutakursförändringar påverkade negativt med 2 procent.
- EBITA ökade med 4 procent till 674 MSEK (650), motsvarande en EBITA-marginal om 12,6 procent (12,3). Valutakursförändringar påverkade EBITA negativt med 2 procent.
- Resultat efter skatt ökade med 17 procent till 258 MSEK (220).
- Resultat per aktie uppgick till 2,11 SEK (1,81). För senaste 12 månadersperioden uppgick resultat per aktie till 4,89 (2,76).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 269 MSEK (359).
- Soliditeten uppgick till 43 procent (43).
- Avkastning på rörelsekapital (R/RK) uppgick till 61 procent (62).
- Under delårsperioden har två förvärv genomförts. Förvärven beräknas tillföra en årlig nettoomsättning om cirka 185 MSEK.

MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	Δ %	jan-jun 2026	jan-jun 2025	Δ %	jul 2025- jun 2026	Helår 2025
Nettoomsättning	2 721	2 578	6	5 366	5 280	2	10 528	10 442
EBITA	342	307	11	674	650	4	1 441	1 417
EBITA-marginal, %	12,6	11,9		12,6	12,3		13,7	13,6
Justerad EBITA	342	307	11	674	650	4	1 283	1 259
Justerad EBITA-marginal, %	12,6	11,9		12,6	12,3		12,2	12,1
Resultat före skatt	189	146	29	372	318	17	826	772
Periodens resultat	130	100	30	258	220	17	600	562
Resultat per aktie före/efter utspädning, SEK	1,06	0,83	28	2,11	1,81	17	4,89	4,59
Kassaflöde från den löpande verksamheten	165	119	38	269	359	-25	1 302	1 392

4 %

ORGANISK TILLVÄXT

11 %

EBITA TILLVÄXT

12,6 %

EBITA-MARGINAL

61 %

R/RK

Genomgående positiv utveckling i AddLifes bolag

“Bolagen inom AddLife utvecklas genomgående väl, med starkare marginaler, god tillväxt och ett ökat kassaflöde. Våra förbättringsinitiativ ger tydliga resultat och de bolag vi nyligen förvärvat bidrar väsentligt till resultattillväxten. Samtidigt arbetar vi aktivt med ytterligare förvärv.”

Fredrik Dalborg, VD och Koncernchef



Marginalerna stärks

Kontinuerlig effektivisering och optimering av verksamheten är en central del av vår affärsmodell. Vårt långsiktiga arbete för att utveckla produktportföljerna och öka andelen avancerade produkter fortsätter att stärka bruttomarginalerna. Sammantaget bidrog detta till att marginalerna förbättrades i både Labtech och Medtech under kvartalet. Avancerade produkter skapar ett högre värde för våra kunder i form av förbättrade vårdresultat och effektivare processer. Samtidigt ställer de krav på kvalificerad kompetens med hög tillgänglighet och ett nära samarbete med kunderna, något som AddLifes bolag under en lång tid byggt upp.

Förbättringsarbete ger resultat

Ett strukturerat förbättringsarbete pågår i flera av våra bolag och detta arbete ger tydliga resultat.

Inom Homecare har vi under den senaste tiden genomfört ett flertal förbättringsåtgärder i flera bolag. Nya produkter har lanserats och försäljningsutvecklingen är i en positiv trend. Detta har sammantaget lett till förbättrade marginaler och under kvartalet bidrog Homecare positivt till koncernens genomsnittliga marginal.

Även inom ögonkirurgi har vi drivit ett omfattande förändringsarbete, vilket resulterat i lägre kostnader, en uppdaterad produktportfölj och ett tydligare säljfokus. Marginalerna har förbättrats successivt och denna positiva trend fortsatte under andra kvartalet, vilket visar på stabilitet och goda utsikter.

Positiv försäljningsutveckling

Koncernens försäljning ökade med 6 procent under kvartalet. Den underliggande organiska tillväxten uppgick till 4 procent och förvärv bidrog med ytterligare 3 procentenheter.

I Medtech var den organiska tillväxten 5 procent justerat för den tidigare avyttrade endoskopiverksamheten i Storbritannien. Försäljningen utvecklades starkt under kvartalet, trots att strejker i Spanien och fortsatt avvaktande kapitalinvesteringar i vården i Storbritannien dämpade efterfrågan något.

Försäljningen i Norden utvecklades väl, framförallt drivet av stark försäljning av avancerade sjukhusprodukter. Även inom Homecare var tillväxten god.

I Labtech ökade försäljningen organiskt med 3 procent, medan förvärv bidrog med 4 procent. Positiva effekter från vunna upphandlingar fortsatte under kvartalet och bidrog till god försäljning av såväl instrument som förbrukningsartiklar. Efterfrågan inom forskning har under en tid förbättrats och stärktes ytterligare under kvartalet. I flera östeuropeiska länder var försäljningen stark, driven av ekonomisk tillväxt och ökade investeringar i vård, diagnostik och forskning.

Förvärv bidrar till vinsttillväxt

Våra fyra nyligen förvärvade bolag utvecklas väl och bidrog tydligt till resultattillväxten under kvartalet. Vi har fortsatt ett stort antal aktiva förvärvsprocesser och arbetar parallellt med att bygga en långsiktig pipeline av potentiella förvärvskandidater. AddLife har under lång tid byggt en stark förvärvskapacitet, med tydliga prioriteringar och kriterier, etablerade roller och ansvarsområden samt förstärkta resurser. Vi utvecklar dessutom systematiskt och kontinuerligt våra processer baserat på erfarenheter och framtida ambitioner.

Sammanfattning och framåtblick

Under årets andra kvartal såg vi en positiv utveckling i de flesta delar av verksamheten. Försäljning, resultat och operativt kassaflöde utvecklades väl, drivet av det dedikerade och strukturerade arbete som bedrivs i våra bolag. Särskilt glädjande är de tydliga förbättringarna inom Homecare och ögonkirurgi, där ett omfattande förbättringsarbete pågått under en längre tid.

Våra initiativ inom avancerade produkter fortsätter också att bidra positivt till marginalförbättring och vi förväntar oss att se fortsatt goda resultat från dessa initiativ. Förvärvsaktiviteten är hög och skapar attraktiva möjligheter att vidareutveckla koncernen genom kompletterande förvärv.

AddLife går in i årets andra hälft med stabil underliggande tillväxt, starka marginaler, en väl positionerad verksamhet och initiativ som skapar förutsättningar för en fortsatt positiv utveckling.

Jag vill gratulera våra bolag till fina resultat under kvartalet och tacka alla medarbetare för ert starka engagemang. Jag vill samtidigt uttrycka min uppskattning till kunder och partners för förtroendefulla och långsiktiga samarbeten och önska alla en trevlig sommar!

Stockholm, 16 juli 2026



Fredrik Dalborg
VD och koncernchef



ANDRA KVARTALET

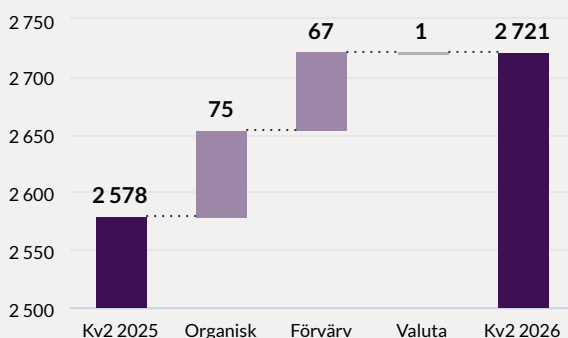
Nettoomsättningen ökade med 6 procent till 2 721 MSEK (2 578). Den organiska tillväxten uppgick till 3 procent och förvärvad tillväxt till 3 procent. Den organiska tillväxten påverkades negativt av avyttringen av endoskopiverksamheten i Storbritannien i december 2025, motsvarande 30 MSEK. Justerat för avyttringen uppgick den organiska tillväxten till 4 procent. Valutakursförändringar hade en marginell påverkan på nettoomsättningen under kvartalet.

EBITA ökade med 11 procent till 342 MSEK (307) och EBITA-marginalen uppgick till 12,6 procent (11,9). Valutakursförändringar hade en marginell påverkan på EBITA.

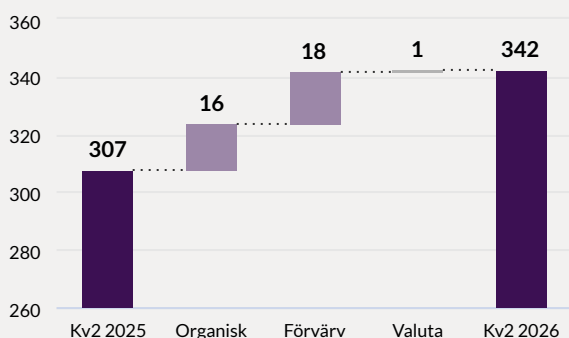
Finansnettot uppgick till -47 MSEK (-54) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 189 MSEK (146). Finansnettot påverkades främst av räntekostnader kopplade till finansieringen av tidigare förvärv samt valutakursförändringar. Räntekostnaderna uppgick till 43 MSEK (52) och valutakursförluster till 4 MSEK (0).

Resultatet efter skatt ökade med 30 procent till 130 MSEK (100) och effektiv skattesats uppgick till 31 procent (29). Den något höga effektiva skattesatsen är hänförlig till effekten av ej avdragsgilla räntor.

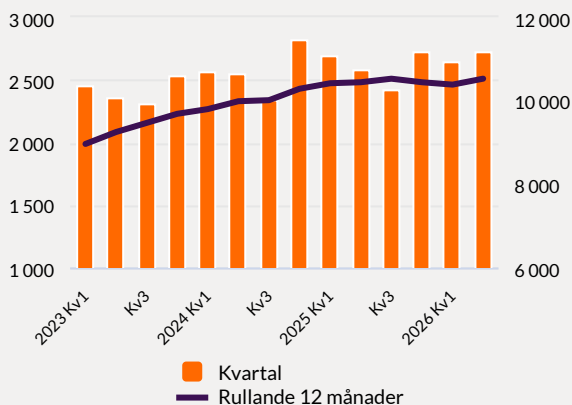
Nettoomsättning kvartalet



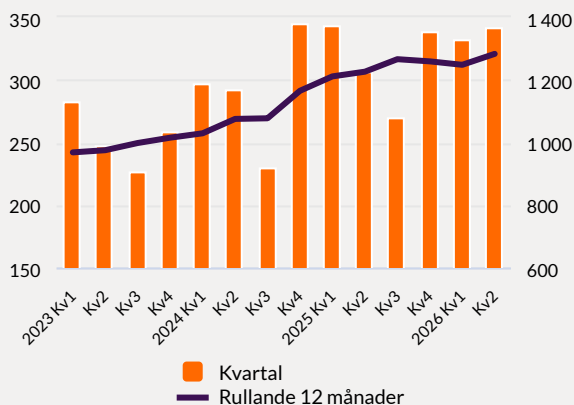
EBITA kvartalet



Nettoomsättning



Justerad EBITA



JANUARI – JUNI 2026

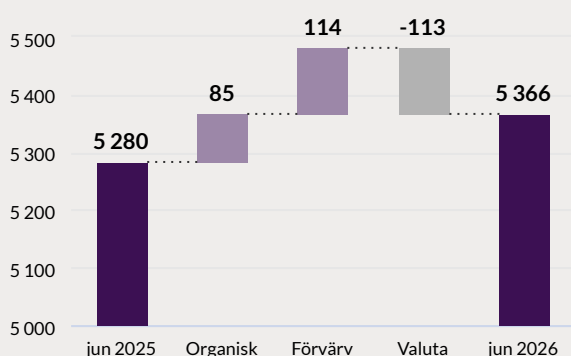
Nettoomsättningen ökade med 2 procent till 5 366 MSEK (5 280). Tillväxten exklusive valutakursförändringar uppgick till 4 procent, varav den organiska tillväxten uppgick till 2 procent och förvärvat tillväxt till 2 procent. Den organiska tillväxten påverkades negativt av avyttringen av endoskopiverksamheten i Storbritannien i december 2025, motsvarande 93 MSEK. Justerat för avyttringen uppgick den organiska tillväxten till 3 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 113 MSEK, motsvarande 2 procent.

EBITA ökade med 4 procent till 674 MSEK (650) och EBITA-marginalen uppgick till 12,6 procent (12,3). Valutakursförändringar påverkade EBITA negativt med 13 MSEK, motsvarande 2 procent.

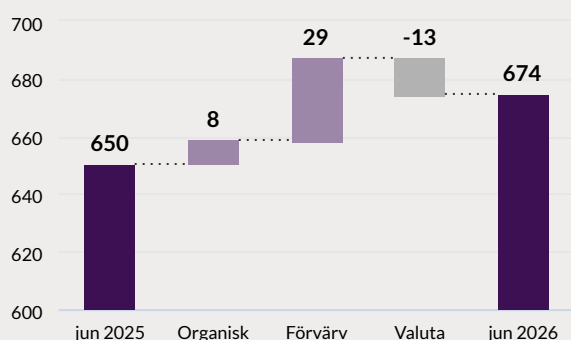
Finansnettot uppgick till -93 MSEK (-117) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 372 MSEK (318). Finansnettot påverkades främst av räntekostnader kopplade till finansieringen av tidigare förvärv samt valutakursförändringar. Räntekostnaderna uppgick till 85 MSEK (109) och valutakursförluster till 6 MSEK (1).

Resultatet efter skatt ökade med 17 procent till 258 MSEK (220) och effektiv skattesats uppgick till 31 procent (30). Den något höga effektiva skattesatsen är hänförlig till effekten av ej avdragsgilla räntor.

Nettoomsättning januari - juni



EBITA januari - juni



Finansiell ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick vid delårsperiodens utgång till 43 procent (43). Eget kapital per aktie uppgick till 46,71 SEK (44,67) och avkastningen på eget kapital uppgick vid delårsperiodens utgång till 11 procent (11). Avkastningen på rörelsekapitalet (R/RK) uppgick till 61 procent (62).

Koncernens räntebärande nettoskuld uppgick vid delårsperiodens utgång till 4 710 MSEK (4 048), inklusive pensionsskuld om 57 MSEK (58), leasingskulder om 542 MSEK (504), villkorade köpeskillingar motsvarande 227 MSEK (124) och avsättningar motsvarande 27 MSEK (29). De utestående bankkrediterna uppgick vid delårsperiodens utgång till 4 251 MSEK (4 146), varav kortfristiga bankkrediter uppgick till 1 780 MSEK (1 737).

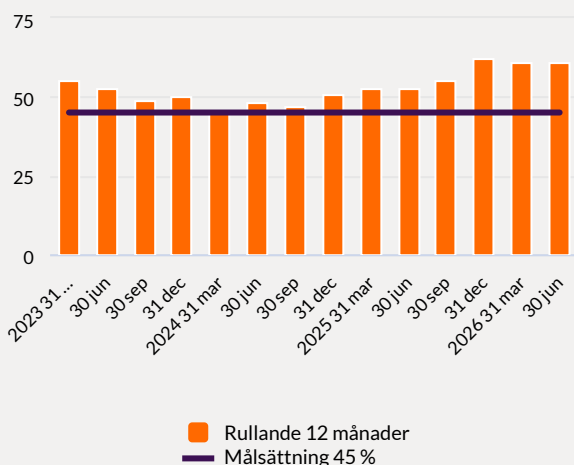
Tillgänglig likviditet, bestående av kassa- och bankmedel, tillsammans med beviljade men ej utnyttjade krediter, uppgick till 1 381 MSEK (1 447) vid delårsperiodens utgång.

Nettoskultsättningsgraden uppgick till 0,8 att jämföra med 0,7 vid årets ingång.

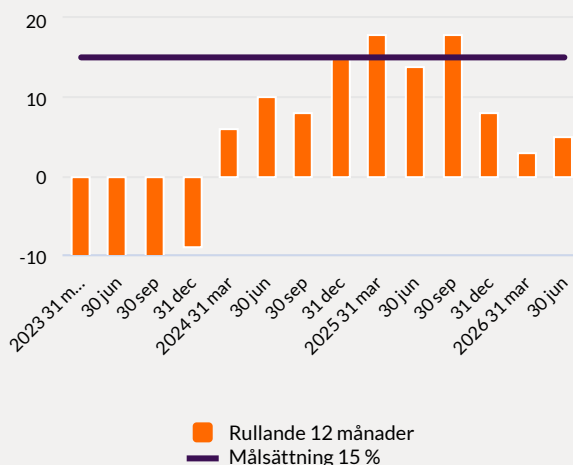
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 165 MSEK (119). Ökningen var främst hänförlig till en positiv utveckling i rörelsekapitalet. Sammanlagt uppgick förändringen i rörelsekapitalet under kvartalet till -149 MSEK (-180), främst relaterar till lägre leverantörsskulder samt en ökning av lagret drivet av introduktion av nya produkter. Under delårsperioden uppgick utbetalning för företagsförvärv till 303 MSEK (138) och utbetalda villkorade köpeskillingar relaterad till tidigare års företagsförvärv till 20 MSEK (51). Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 132 MSEK (122) och avsåg främst investeringar i instrument för uthyrning till kunder. Utdelning om 182 MSEK (91) har betalats till moderbolagets aktieägare.

LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Lönsamhet R/RK (%)



Resultattillväxt justerad EBITA (%)



Medarbetare

Vid delårsperiodens utgång uppgick antalet medarbetare till 2 360, vilket kan jämföras med 2 295 vid årets ingång. Förvärv under delårsperioden har ökat antalet medarbetare med 26 personer. Medelantalet anställda uppgick under den senaste tolv månaders perioden till 2 320 (2 299).

Förvärv

De från och med räkenskapsåret 2025 genomförda förvärven fördelar sig enligt följande mellan koncernens affärsområden:

Företag	Land	Tidpunkt	Nettoomsättning, MSEK*	Antal anställda*	Affärsområde
Edge Medical Ltd.	Storbritannien	april, 2025	90	20	Medtech
Pharmacold A/S	Danmark	december, 2025	38	20	Labtech
Opitek International ApS	Danmark	december, 2025	12	2	Medtech
BioSpectrum Ltd.	Storbritannien	mars, 2026	75	16	Medtech
CoaChrom Diagnostica GmbH	Österrike	april, 2026	110	10	Labtech
			325	68	

*Avser situationen på helårsbasis vid förvärvstidpunkten.

I mars förvärvades samtliga aktier i bolaget BioSpectrum Ltd., Storbritannien. BioSpectrum är en snabbt växande distributör av kirurgiska lösningar inom urologi, gynekologi och allmänkirurgi på den brittiska marknaden. Bolaget har en årsomsättning om cirka 6 MGBP och 16 medarbetare.

I april förvärvades samtliga aktier i det österrikiska bolaget CoaChrom Diagnostica GmbH. CoaChrom är en distributör med fokus på avancerad koagulationsdiagnostik för kliniska laboratorier och läkemedelsindustrin. Bolaget har en årsomsättning om cirka 10 MEUR och 10 medarbetare.

Förvärvade företagens nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Verkligt värde	30 jun
MSEK	2026
Immateriella anläggningstillgångar	146
Övriga anläggningstillgångar	6
Varulager	26
Övriga omsättningstillgångar	39
Uppskjuten skatteskuld/skattefordran	-34
Övriga skulder	-16
Förvärvade nettotillgångar	167
Goodwill	266
Köpeskillning¹	433
Avgår:	
Likvida medel i förvärvade verksamheter	-16
Villkorad ännu ej utbetald köpeskillning	-114
Påverkan på koncernens likvida medel	303

¹Köpeskillning anges exklusive kostnader vid förvärven.

Förvärvade bolag

Förvärvsanalyserna är preliminära då nettotillgångarna i de förvärvade bolagen ännu inte har slutligt fastställts. För årets förvärv har köpeskillningen överstigit de bokförda nettotillgångarna i de förvärvade bolagen, vilket har gett upphov till goodwill och immateriella tillgångar.

Goodwill

Den goodwill som uppkommit i samband med förvärven beror på att koncernens position på aktuell marknad förväntas stärkas samt till den kunskap som finns upparbetad i de förvärvade bolagen.

Villkorad köpeskillning

De villkorade köpeskillningar som ingår i förvärven är vanligtvis kopplade till hur resultatmål utvecklas i respektive bolag.

Under delårsperioden har villkorade köpeskillningar avseende tidigare års förvärv betalats ut om 20 MSEK till BonsaiLab och Pharmacold.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för årets förvärv uppgår sammanlagt till 5 MSEK och redovisas i posten försäljningskostnader.

Intäkter och resultat från förvärvade företag

Förvärven som har slutförts under året har sedan respektive förvärvsdatum sammanlagt påverkat koncernens nettoomsättning med 51 MSEK och EBITA med 16 MSEK.

Om de förvärvade bolagen hade konsoliderats från och med 1 januari 2026 skulle nettoomsättning och EBITA uppgått till 98 MSEK respektive 37 MSEK.

Förvärv efter delårsperiodens utgång

Inga förvärv har slutförts efter delårsperiodens utgång.

Labtech

Affärsområdet Labtech erbjuder produkter, lösningar och tjänster inom bland annat diagnostik, biomedicinsk forskning och laboratorieanalys. Affärsområdet består av två affärsenheter, Biomedical and Research och Diagnostics. De mest betydande kundgrupperna är sjukhuslaboratorier, akademisk forskning och läkemedelsbolag i Europa.



	Kv2 2026	Kv2 2025	Δ %	jan-jun 2026	jan-jun 2025	Δ %	jul 2025- jun 2026	Helår 2025
MSEK								
Nettoomsättning	1 057	985	7	2 042	1 974	3	4 021	3 953
Organisk tillväxt, %	3	6		2	9			5
EBITA	142	122	16	271	242	12	524	495
EBITA-marginal, %	13,4	12,4		13,3	12,2		13,0	12,5

ANDRA KVARTALET

Nettoomsättningen i Labtech ökade med 7 procent till 1 057 MSEK (985). Den organiska tillväxten uppgick till 3 procent och förvärvad tillväxt till 4 procent. Valutakursförändringar hade en marginell positiv påverkan på nettoomsättningen under kvartalet.

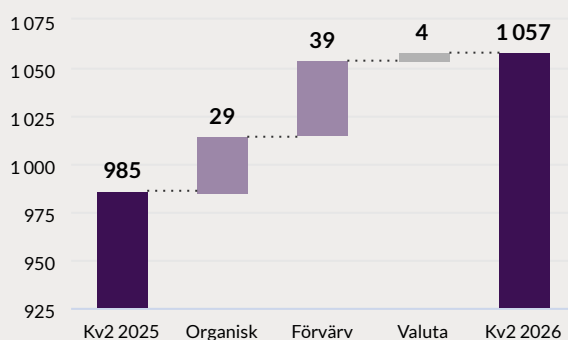
EBITA ökade med 16 procent till 142 MSEK (122), motsvarande en EBITA-marginal om 13,4 procent (12,4). Valutakursförändringar påverkade EBITA positivt med 1 MSEK, motsvarande 1 procent.

JANUARI – JUNI 2026

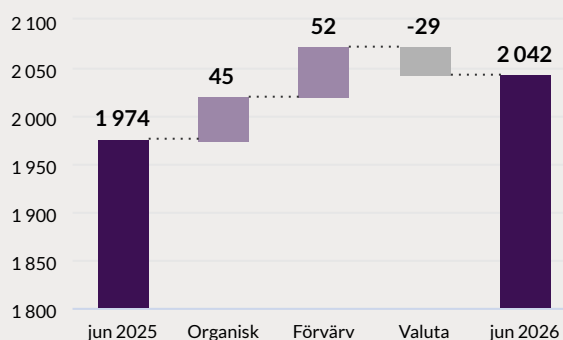
Labtechs nettoomsättning ökade med 3 procent till 2 042 MSEK (1 974). Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 5 procent, varav den organiska omsättningen ökade med 2 procent och förvärvad tillväxt uppgick till 3 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 29 MSEK, motsvarande 1 procent.

EBITA ökade med 12 procent till 271 MSEK (242), motsvarande en EBITA-marginal om 13,3 procent (12,2). Valutakursförändringar påverkade EBITA negativt med 3 MSEK, motsvarande 1 procent.

Nettoomsättning kvartalet



Nettoomsättning januari - juni



Utvecklingen inom Labtech var stark under kvartalet. Försäljningen ökade både organiskt och genom förvärv, samtidigt som marginalerna förbättrades signifikant. Tillväxten drevs också fortsatt av tidigare vunna upphandlingar och fler viktiga nya upphandlingar säkrades under perioden.

Det förbättringsarbete som bedrivs i flera av bolagen ger tydliga resultat i form av högre marginaler och ökad tillväxt. Arbetet fortsätter med oförändrad intensitet.

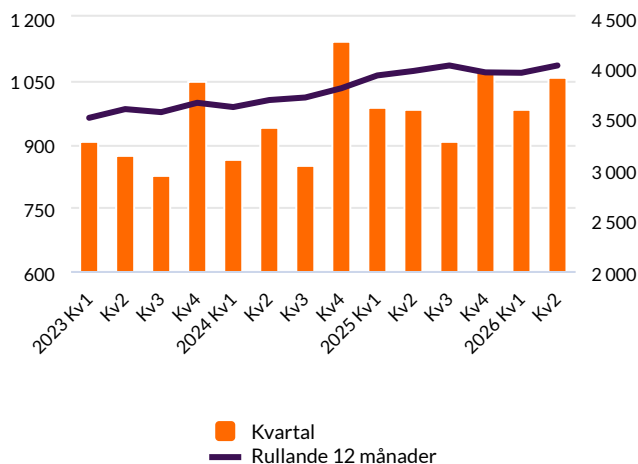
De nyligen genomförda förvärven bidrog tydligt till den positiva utvecklingen av både försäljning och resultat.

Den positiva efterfrågetrend inom forskning som identifierats under tidigare kvartal fortsatte och förstärktes.

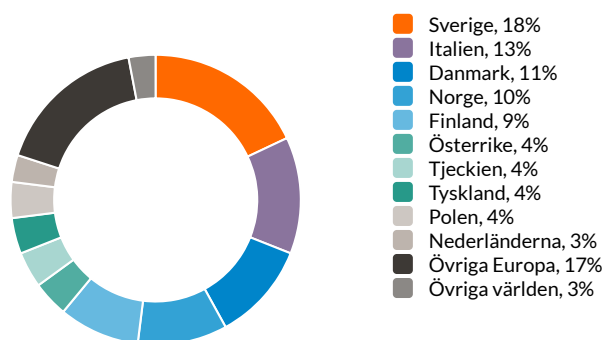
Behovet av diagnostiklösningar som möjliggör tidiga och precisa provsvar samt effektivare processer ökar, både inom klinisk verksamhet och industrin.

I flera östeuropeiska länder, bland andra Polen, Ungern, Rumänien och Tjeckien, genomförs satsningar inom forskning och diagnostik, vilket bidrog till ökad försäljning för flera av AddLifes bolag.

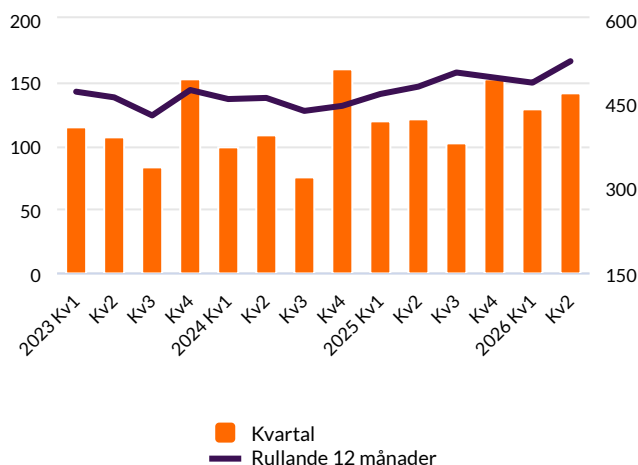
Nettoomsättning



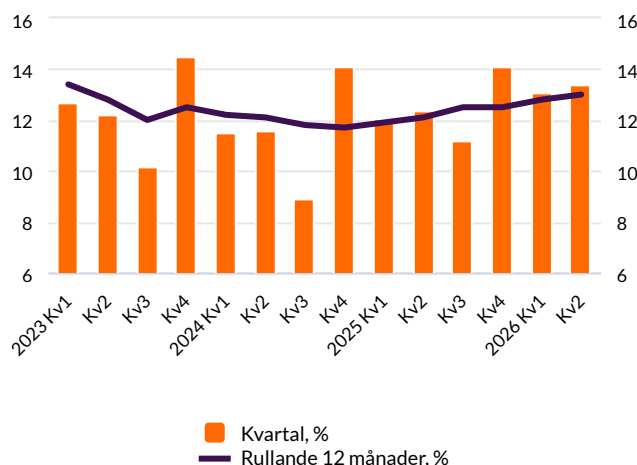
Försäljning per land 2026



Justerad EBITA



Justerad EBITA-marginal (%)



Medtech

Inom affärsområdet Medtech erbjuder dotterbolagen produkter och tjänster inom medicinteknik, samt hjälpmedel och digitala lösningar för hemvård. Medtech har två affärsenheter, Hospital och Homecare. Erbjudandet inom Medtech vänder sig främst till offentligt finansierad sjukvård, hemvård och omsorg i Europa.



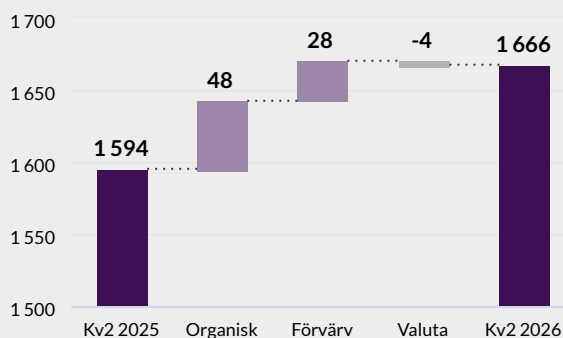
MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	Δ %	jan-jun 2026	jan-jun 2025	Δ %	jul 2025- jun 2026	Helår 2025
Nettoomsättning	1 666	1 594	5	3 327	3 308	1	6 514	6 495
Organisk tillväxt, %	3	2		1	1			2
EBITA	213	198	7	425	429	-1	960	964
EBITA-marginal, %	12,8	12,4		12,8	13,0		14,7	14,8

ANDRA KVARTALET

Nettoomsättningen inom Medtech ökade med 5 procent till 1 666 MSEK (1 594). Den organiska tillväxten uppgick till 3 procent och förvärvad tillväxt till 2 procent. Den organiska tillväxten påverkades negativt av avyttringen av endoskopiverksamheten i Storbritannien i december 2025, vilket motsvarade cirka 30 MSEK. Justerat för avyttringen uppgick den organiska tillväxten till 5 procent. Valutakursförändringar hade en marginell negativ påverkan på nettoomsättningen under kvartalet.

EBITA ökade med 7 procent till 213 MSEK (198), motsvarande en EBITA-marginal om 12,8 procent (12,4). Valutakursförändringar hade en marginell negativ påverkan på EBITA under kvartalet.

Nettoomsättning kvartalet

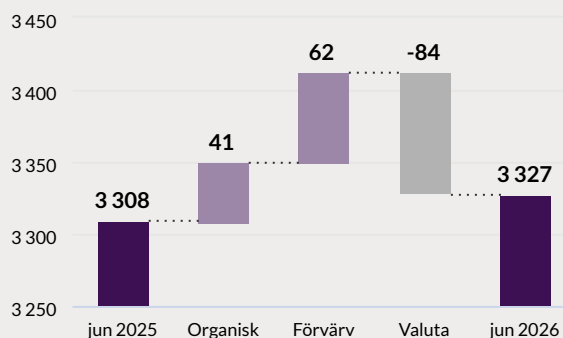


JANUARI - JUNI 2026

Medtechs nettoomsättning uppgick till 3 327 MSEK (3 308). Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 3 procent, varav den organiska tillväxten uppgick till 1 procent och förvärvad tillväxt uppgick till 2 procent. Justerat för avyttringen av endoskopiverksamheten i Storbritannien uppgick den organiska tillväxten till 3 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 84 MSEK, motsvarande 3 procent.

EBITA minskade med 1 procent till 425 MSEK (429), motsvarande en EBITA-marginal om 12,8 procent (13,0). Valutakursförändringar påverkade EBITA negativt med 11 MSEK, motsvarande 3 procent.

Nettoomsättning januari - juni



Marginalerna i Medtech stärktes under kvartalet, i hög grad tack vare det kontinuerliga arbetet med att öka andelen avancerade produkter i portföljen.

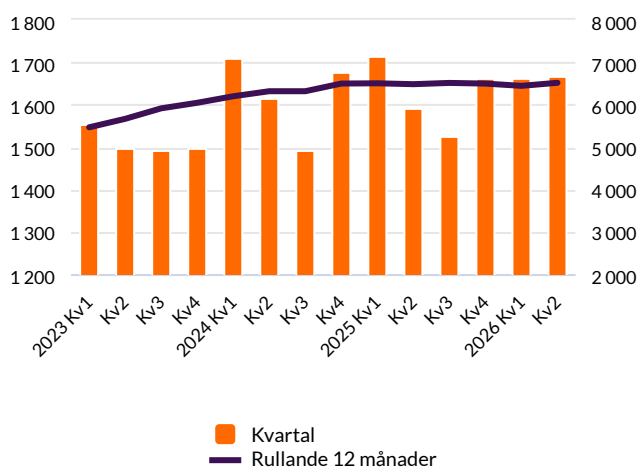
Tillväxten och lönsamheten var stark i de nordiska länderna. I Spanien var den underliggande tillväxten god, men utvecklingen påverkades negativt av veckolånga vårdstrejker i april, maj och juni.

I Storbritannien var försäljningsutvecklingen svag, huvudsakligen till följd av en fortsatt avvaktande marknad för kapitalvaror. Orderboken för kapitalvaror är dock stark.

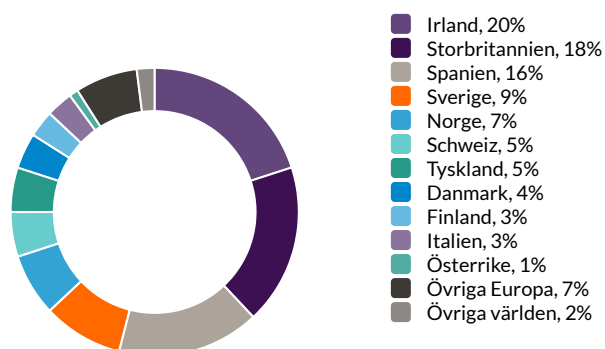
Inom Homecare har ett flertal förbättringsåtgärder genomförts under de senaste månaderna. Åtgärderna har gett goda resultat, samtidigt som efterfrågan har ökat. Under andra kvartalet uppvisade Homecare stark tillväxt och en tydligt förbättrad marginalutveckling.

Förbättringsarbetet inom ögonkirurgi har pågått under en längre tid och har omfattat kostnadsreduceringar, organisationsförändringar, uppdateringar av produktportföljerna samt ett ökat säljfokus. Arbetet har gett resultat och bolagen inom ögonkirurgi har nu under en tid visat en tydligt positiv utveckling.

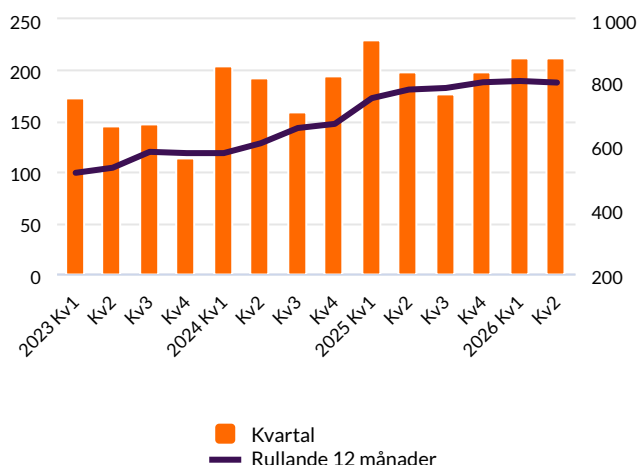
Nettoomsättning



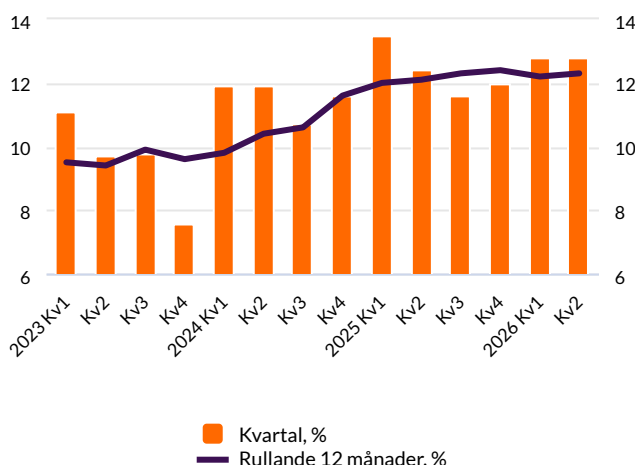
Försäljning per land 2026



Justerad EBITA



Justerad EBITA-marginal (%)



För ett självständigt liv

AddLifes vision är att förbättra människors liv. Genom produkter och lösningar inom Homecare vill vi göra det möjligt för fler människor att leva tryggt, självständigt och aktivt i det egna hemmet.

Erbjudandet omfattar bostadsanpassning, exempelvis tillgängliga badrum och kök, samt lösningar för såväl privata hem som vård- och omsorgsboenden. Det inkluderar även tekniska hjälpmedel, från portabla och avancerade hjälpmedel till lösningar som underlättar förflyttning, hygien och kommunikation och andra vardagliga aktiviteter.

Välfärdsteknologi och digitala lösningar är en allt viktigare del av erbjudandet. Här ingår bland annat trygghetslarm, fallsensorer och andra uppkopplade hjälpmedel som stärker tryggheten för användaren och samtidigt ger anhöriga och vårdpersonal bättre förutsättningar att följa upp behov och ge rätt stöd. Vi erbjuder även lösningar för digital integritetsbevarande tillsyn och falldetektering och prevention, vilket ger en trygghet, förebyggande och mer resurseffektiv vård och omsorg. Tillsammans bidrar lösningarna till att flytta vård och omsorg närmare individen, öka livskvaliteten och möjliggöra ett effektivare utnyttjande av vårdens resurser.

Affärsområdet Homecare består av sex väletablerade bolag med en sammanlagd omsättning om cirka 700 MSEK. Verksamheten har en stark position på den nordiska marknaden och en växande exportaffär, med försäljning bland annat i Storbritannien, Nederländerna, Tyskland och Australien. AddLifes bolag kombinerar distribution av produkter från internationella leverantörer med egna produkter och har särskild kompetens inom kundanpassade lösningar, offentliga upphandlingar och långsiktiga avtal. Detta skapar god kontroll över produktutveckling, kvalitet och värdekedja, samtidigt som bolagen kan erbjuda kundanpassade helhetslösningar med utbildning, support, teknisk service och logistik.

Marknaden för Homecare växer med omkring 10–12 procent per år och drivs av flera starka och långsiktiga samhällstrender. En åldrande befolkning, brist på vårdpersonal och ett ökat behov av kostnadseffektiva vårdflöden ökar efterfrågan på lösningar som gör det möjligt att erbjuda vård och omsorg i hemmet. Digitalisering och välfärdsteknologi skapar dessutom nya möjligheter att förebygga risker, öka tryggheten och använda vårdens resurser mer effektivt.



Centrala användningsområden inom Homecare:

- **Bostadsanpassning:** Badrum, kök och andra delar av bostaden anpassas för att öka tillgängligheten och göra det möjligt för personer med funktionsnedsättning att bo kvar hemma längre, med större självständighet och trygghet.
- **Tekniska hjälpmedel:** Portabla och avancerade hjälpmedel underlättar vardagliga aktiviteter, förflyttning och personlig omsorg för äldre och personer med funktionsnedsättning. Produkterna används både i privata hem och inom vård och omsorg.
- **Välfärdsteknologi:** Digitala lösningar, såsom trygghetslarm, fallsensorer och uppkopplade produkter kan öka säkerheten i hemmet, förebygga risker och ge vårdpersonal samt anhöriga bättre möjligheter att följa upp individens behov. AddLife erbjuder välfärdsteknologi på flera nordiska marknader, inklusive digitala övervakningslösningar för hemmet.
- **Tillgängliga miljöer:** Anpassade lösningar för vård- och omsorgsboenden, institutioner och privata bostäder skapar säkrare och mer funktionella miljöer för både användare och personal. AddLifes erbjudande omfattar hjälpmedel och digitala lösningar för offentligt finansierad hemvård och omsorg.

Exportmarknader:

- Storbritannien
- Tyskland
- Nederländerna
- Australien

10-12 %

MARKNADSTILLVÄXT

6

DOTTERBOLAG

~700

NETTOOMSÄTTNING, MSEK

Kvartalsdata

Nettoomsättning per affärsområde

MSEK	2024			2025				2026	
	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Labtech	941	852	1 141	989	985	906	1 073	985	1 057
Medtech	1 615	1 494	1 679	1 714	1 594	1 524	1 663	1 661	1 666
Koncernposter	-2	-2	-2	-1	-1	-1	-3	-1	-2
Koncernen	2 554	2 344	2 818	2 702	2 578	2 429	2 733	2 645	2 721

EBITA / EBITA-marginal per affärsområde

MSEK	2024			2025				2026	
	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Labtech	109	76	161	120	122	102	152	129	142
Medtech	200	153	195	231	198	177	357	212	213
Koncernposter	-10	-6	-10	-8	-13	-9	-12	-9	-13
Koncernen	299	223	346	343	307	270	497	332	342

%	2024			2025				2026	
	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Labtech	11,6	8,9	14,1	12,1	12,4	11,2	14,1	13,1	13,4
Medtech	12,3	10,3	11,6	13,5	12,4	11,6	21,5	12,8	12,8
Koncernen	11,7	9,5	12,3	12,7	11,9	11,1	18,2	12,5	12,6

Justerad EBITA / Justerad EBITA-marginal per affärsområde

MSEK	2024			2025				2026	
	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Labtech	109	76	161	120	122	102	152	129	142
Medtech	193	160	195	231	198	177	199	212	213
Koncernposter	-10	-6	-10	-8	-13	-9	-12	-9	-13
Koncernen	292	230	346	343	307	270	339	332	342

%	2024			2025				2026	
	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Labtech	11,6	8,9	14,1	12,1	12,4	11,2	14,1	13,1	13,4
Medtech	11,9	10,7	11,6	13,5	12,4	11,6	12,0	12,8	12,8
Koncernen	11,4	9,8	12,3	12,7	11,9	11,1	12,4	12,5	12,6

Nettoomsättning och EBITA

Nettoomsättning per affärsområde

MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	Δ %	jan-jun 2026	jan-jun 2025	Δ %	jul 2025- jun 2026	Helår 2025
Labtech	1 057	985	7	2 042	1 974	3	4 021	3 953
Medtech	1 666	1 594	5	3 327	3 308	1	6 514	6 495
Koncernposter	-2	-1		-3	-2		-7	-6
Koncernen	2 721	2 578	6	5 366	5 280	2	10 528	10 442

EBITA / EBITA-marginal per affärsområde samt rörelseresultat för koncernen

MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul 2025- jun 2026	Helår 2025
Labtech	142	122	271	242	524	495
Medtech	213	198	425	429	960	964
Koncernposter	-13	-13	-22	-21	-43	-42
EBITA	342	307	674	650	1 441	1 417
Avskrivningar och nedskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-106	-107	-209	-215	-418	-424
Rörelseresultat	236	200	465	435	1 023	993
Finansiella intäkter/kostnader	-47	-54	-93	-117	-197	-221
Resultat efter finansiella poster	189	146	372	318	826	772

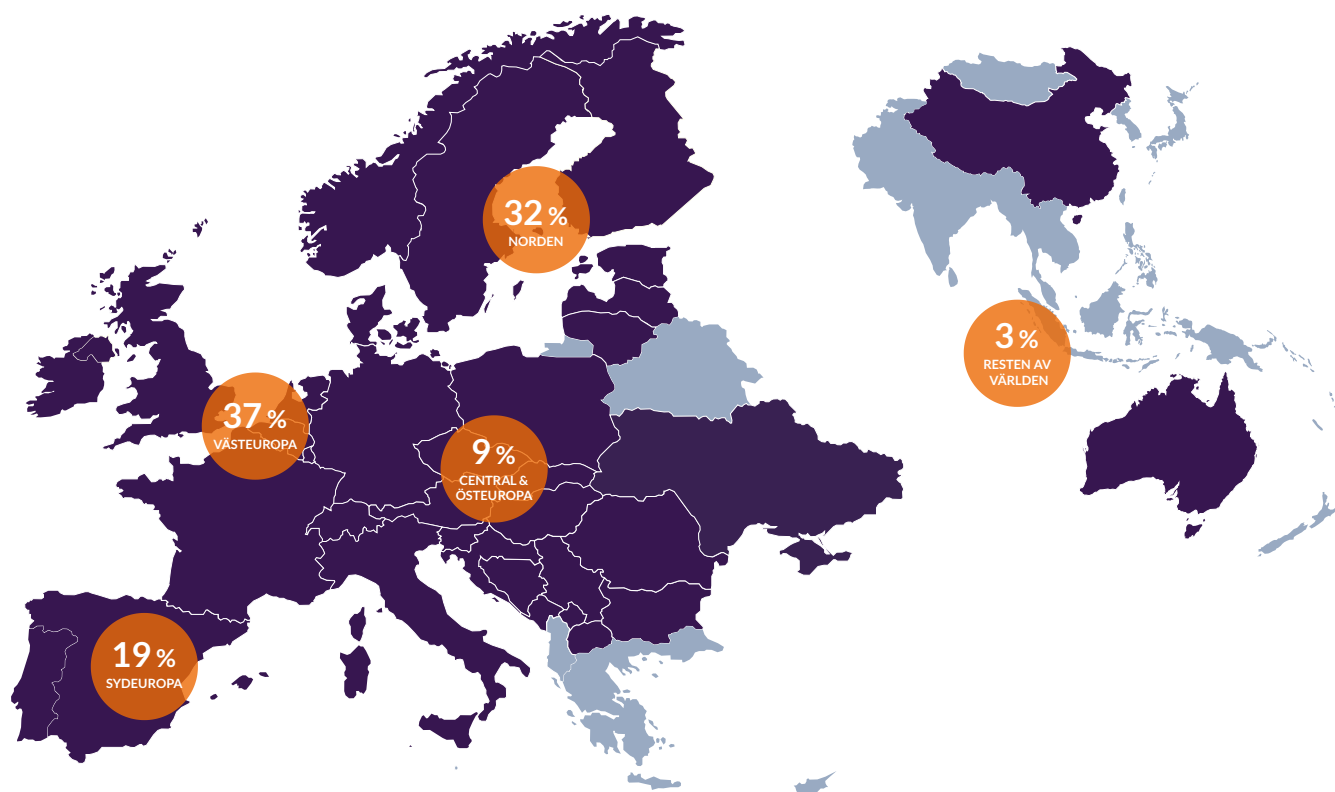
%	Kv2 2026	Kv2 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul 2025- jun 2026	Helår 2025
Labtech	13,4	12,4	13,3	12,2	13,0	12,5
Medtech	12,8	12,4	12,8	13,0	14,7	14,8
EBITA-marginal	12,6	11,9	12,6	12,3	13,7	13,6
Rörelsemarginal	8,6	7,8	8,7	8,2	9,7	9,5

Nettoomsättning per intäktsslag

MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul 2025- jun 2026	Helår 2025
Produkter	731	704	1 467	1 435	2 827	2 795
Instrument	244	211	415	390	869	844
Tjänster	82	70	160	149	325	314
Labtech	1 057	985	2 042	1 974	4 021	3 953
Produkter	1 375	1 343	2 773	2 716	5 419	5 362
Instrument	113	100	234	275	452	493
Tjänster	178	151	320	317	643	640
Medtech	1 666	1 594	3 327	3 308	6 514	6 495
Koncernposter	-2	-1	-3	-2	-7	-6
Koncernen	2 721	2 578	5 366	5 280	10 528	10 442

Försäljning per land

MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul 2025- jun 2026	Helår 2025
Sverige	330	298	660	597	1 289	1 226
Irland	321	322	657	668	1 319	1 330
Storbritannien	295	300	613	655	1 208	1 250
Spanien	296	281	574	564	1 088	1 078
Norge	233	226	443	451	820	828
Italien	177	190	369	393	707	731
Danmark	173	158	348	332	697	681
Finland	157	136	291	268	579	556
Övriga Europa	665	567	1 246	1 177	2 605	2 536
Övriga världen	74	100	165	175	216	226
Totalt	2 721	2 578	5 366	5 280	10 528	10 442



Försäljning per region Kv2 2026

Resultaträkning koncernen – i sammandrag

MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul 2025- jun 2026	Helår 2025
Nettoomsättning	2 721	2 578	5 366	5 280	10 528	10 442
Kostnad för sålda varor	-1 647	-1 574	-3 269	-3 252	-6 482	-6 465
Bruttoresultat	1 074	1 004	2 097	2 028	4 046	3 977
Försäljningskostnader	-658	-644	-1 290	-1 278	-2 541	-2 529
Administrationskostnader	-178	-155	-340	-302	-649	-611
Forskning och utveckling	-15	-14	-30	-29	-58	-57
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	13	9	28	16	225	213
Rörelseresultat	236	200	465	435	1 023	993
Finansiella intäkter och kostnader	-47	-54	-93	-117	-197	-221
Resultat efter finansiella poster	189	146	372	318	826	772
Skatt	-59	-46	-114	-98	-226	-210
Periodens resultat	130	100	258	220	600	562
<i>Hänförligt till:</i>						
Moderbolagets aktieägare	130	100	257	219	598	560
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	1	1	2	2
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,06	0,83	2,11	1,81	4,89	4,59
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,06	0,83	2,11	1,81	4,89	4,59
Medelantal aktier efter återköp, '000	121 864	121 864	121 864	121 864	121 864	121 864
Antal aktier vid periodens utgång, '000	121 864	121 864	121 864	121 864	121 864	121 864
EBITA	342	307	674	650	1 441	1 417
<i>I rörelsens kostnader ingår avskrivningar och nedskrivningar:</i>						
Materiella anläggningstillgångar	-95	-94	-186	-186	-385	-385
Immateriella anläggningstillgångar från förvärv	-94	-97	-185	-195	-370	-380
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-12	-10	-24	-20	-48	-44

Rapport över totalresultat koncernen

MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul 2025- jun 2026	Helår 2025
Periodens resultat	130	100	258	220	600	562
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:</i>						
Periodens omräkningsdifferenser	83	139	171	-170	2	-339
<i>Poster som inte kan återföras i resultaträkningen:</i>						
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-	4	4
Skatt hänförlig till poster som inte kan återföras i resultaträkningen	-	-	-	-	-1	-1
Övrigt totalresultat	83	139	171	-170	5	-336
Periodens totalresultat	213	239	429	50	605	226
<i>Hänförligt till:</i>						
Moderbolagets aktieägare	213	239	428	50	601	223
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	1	0	4	3

Balansräkning koncernen – i sammandrag

MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Goodwill	5 853	5 559	5 449
Övriga immateriella anläggningstillgångar	2 007	2 202	1 998
Materiella anläggningstillgångar	1 169	1 141	1 089
Finansiella anläggningstillgångar	27	31	26
Summa anläggningstillgångar	9 056	8 933	8 562
Varulager	1 826	1 719	1 652
Kortfristiga fordringar	1 932	1 846	1 684
Likvida medel	394	253	813
Summa omsättningstillgångar	4 152	3 818	4 149
Summa tillgångar	13 208	12 751	12 711
Eget kapital	5 697	5 268	5 447
Räntebärande avsättningar	83	91	87
Ikke räntebärande avsättningar	344	349	324
Räntebärande långfristiga skulder	2 932	2 915	2 831
Ikke räntebärande långfristiga skulder	33	32	31
Summa långfristiga skulder	3 392	3 387	3 273
Ikke räntebärande avsättningar	50	45	51
Räntebärande kortfristiga skulder	2 089	2 119	1 943
Ikke räntebärande kortfristiga skulder	1 980	1 932	1 997
Summa kortfristiga skulder	4 119	4 096	3 991
Summa eget kapital och skulder	13 208	12 751	12 711

Förändring i eget kapital koncernen – i sammandrag

MSEK	1 jan – 30 jun 2026			1 jan – 31 dec 2025		
	Moderbolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital	Moderbolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	5 443	4	5 447	5 306	3	5 309
Aktierelaterade ersättningar	3	–	3	5	–	5
Utdelning	-182	–	-182	-91	-2	-93
Periodens totalresultat	428	1	429	223	3	226
Belopp vid periodens utgång	5 692	5	5 697	5 443	4	5 447

Kassaflödesanalys koncernen – i sammandrag

MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul 2025- jun 2026	Helår 2025
Rörelseresultat	236	200	465	435	1 023	993
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	193	197	377	377	785	785
Betald ränta	-43	-52	-85	-109	-178	-202
Erhållen ränta	4	1	5	1	8	4
Betald inkomstskatt	-76	-47	-116	-91	-242	-217
Förändringar i rörelsekapital	-149	-180	-377	-254	-94	29
Kassaflöde från den löpande verksamheten	165	119	269	359	1 302	1 392
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-81	-58	-132	-122	-264	-254
Företagsförvärv och avyttringar	-239	-176	-323	-189	-381	-247
Förändring av övriga finansiella tillgångar	0	0	-1	0	3	4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-320	-234	-456	-311	-642	-497
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-182	-91	-182	-91	-182	-91
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-2	-	-2	-	-2
Upplåning/amortering, netto	-3	111	0	107	-137	-30
Amortering av leasingskuld	-48	-46	-94	-92	-184	-182
Övrig finansieringsverksamhet	0	0	1	0	1	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-233	-28	-275	-78	-502	-305
Periodens kassaflöde	-388	-143	-462	-30	158	590
Likvida medel vid periodens ingång	771	368	813	331	253	331
Valutakursdifferens i likvida medel	11	28	43	-48	-17	-108
Likvida medel vid periodens slut	394	253	394	253	394	813

Nyckeltal

	Rullande 12 månader t.o.m.				
	30 jun 2026	31 dec 2025	30 jun 2025	31 dec 2024	31 dec 2023
Nettoomsättning, MSEK	10 528	10 442	10 442	10 286	9 685
EBITDA, MSEK	1 826	1 802	1 595	1 533	1 504
EBITA, MSEK	1 441	1 417	1 219	1 159	1 135
EBITA-marginal, %	13,7	13,6	11,7	11,3	11,7
Justerad EBITA, MSEK	1 283	1 259	1 226	1 165	1 015
Justerad EBITA-marginal, %	12,2	12,1	11,7	11,3	10,5
Resultattillväxt EBITA, %	18	22	10	2	-7
Resultattillväxt justerad EBITA, %	5	8	14	14	-10
Avkastning rörelsekapital (R/RK), %	61	62	53	51	50
Periodens resultat, MSEK	600	562	339	254	192
Avkastning eget kapital, %	11	11	7	5	4
Räntebärande nettoskuld, MSEK	4 710	4 048	4 873	4 920	5 192
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	2,6	2,2	3,1	3,2	3,5
Nettoskultsättningsgrad, ggr	0,8	0,7	0,9	0,9	1,0
Soliditet, %	43	43	41	41	39
Medelantal anställda	2 320	2 292	2 299	2 311	2 284
Antal anställda vid periodens slut	2 360	2 295	2 322	2 256	2 301

Nyckeltal per aktie

Hänförligt till moderbolagets ägare

	30 jun 2026	31 dec 2025	30 jun 2025	31 dec 2024	31 dec 2023
Resultat per aktie före utspädning, SEK ¹	4,89	4,59	2,76	2,06	1,56
Resultat per aktie efter utspädning, SEK ¹	4,89	4,59	2,76	2,06	1,56
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK ¹	10,69	11,42	9,52	8,98	6,35
Eget kapital per aktie, SEK	46,71	44,67	43,22	43,54	40,69
Medelantal aktier efter återköp, '000 ¹	121 864	121 864	121 864	121 863	121 856
Medelantal aktier efter återköp, efter utspädning, '000 ¹	121 875	121 884	121 864	121 863	121 861
Antal utestående aktier vid periodens slut, '000	121 864	121 864	121 864	121 864	121 857
Antal utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, '000	121 875	121 884	121 864	121 864	121 857

¹Presenteras i rullande 12 månader

För definitioner, [klicka här](#).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under delårsperioden till 37 MSEK (36) och resultat efter finansiella poster uppgick till -90 MSEK (117). Moderbolagets finansiella nettoskuld uppgick vid delårsperiodens utgång till 4 217 MSEK (3 740). Aktiekapitalet uppgick vid delårsperiodens utgång till 62 MSEK (62).

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul 2025- jun 2026	Helår 2025
Nettoomsättning	19	18	37	36	81	80
Administrationskostnader	-34	-34	-63	-60	-120	-117
Rörelseresultat	-15	-16	-26	-24	-39	-37
Ränteintäkter, räntekostnader och liknande resultatposter	-48	-61	-64	141	89	294
Resultat efter finansiella poster	-63	-77	-90	117	50	257
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-159	-159
Resultat före skatt	-63	-77	-90	117	-109	98
Skatt	-	21	-	-15	15	0
Periodens resultat	-63	-56	-90	102	-94	98

Moderbolagets balansräkning

MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	7 856	8 041	8 246
Summa anläggningstillgångar	7 856	8 041	8 246
Kortfristiga fordringar	308	419	504
Likvida medel	24	-	395
Summa omsättningstillgångar	332	419	899
Summa tillgångar	8 188	8 460	9 145
Bundet eget kapital	62	62	62
Fritt eget kapital	2 391	2 663	2 661
Summa eget kapital	2 453	2 725	2 723
Räntebärande långfristiga skulder	2 511	2 520	2 449
Icke räntebärande långfristiga skulder	3	2	3
Summa långfristiga skulder	2 514	2 522	2 452
Räntebärande kortfristiga skulder	3 190	3 170	3 570
Icke räntebärande kortfristiga skulder	31	43	400
Summa kortfristiga skulder	3 221	3 213	3 970
Summa eget kapital och skulder	8 188	8 460	9 145

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt IFRS Redovisningsstandarder med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter, även i övriga delar av delårsrapporten. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som i AddLifes årsredovisning 2025 har tillämpats för delårsrapporten.

Jämförelsetalen i delårsrapporten för resultatposter avser värde för januari – juni 2025 och för balansposter per 31 december 2025 om inte annat anges.

Nya eller ändrade redovisningsprinciper 2026 och senare

IFRS 18 och relaterade ändringar i andra standarder ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2027 eller senare, med retroaktiv tillämpning. Den nya standarden, som har antagits av EU, ersätter IAS 1. Standarden påverkar inte redovisning eller värdering av poster i de finansiella rapporterna, utan medför endast förändringar i presentation och upplysningar. En analys av standardens effekter på koncernen pågår. Standarden har inte förtidstillämpats.

Inga andra nya eller ändrade redovisningsstandarder eller tolkningar som är godkända för tillämpning från och med 2026 bedöms ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Information om Global minimiskatt

Koncernen omfattas av OECD:s modellregler för Pillar II. Koncernens exponering för lagstiftningen inom Pillar II har beräknats och analyserats. Företagets bedömning är att Pillar II inte har någon materiell effekt för andra kvartalet 2026.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det geopolitiska läget i Ukraina och Mellanöstern har inte haft någon väsentlig direkt påverkan på AddLifes finansiella rapporter under första halvåret 2026. Den fortsatta geopolitiska och handelspolitiska osäkerheten kan dock indirekt påverka tillgången till produkter och komponenter, leveranskedjor, frakt- och energikostnader samt offentliga vård- och forskningsbudgetar.

AddLife har en huvudsakligen europeisk verksamhet, med cirka 95 procent av försäljningen och 80 procent av inköpen i Europa, vilket begränsar den direkta exponeringen. Samtidigt kan underleverantörer och komponenter längre ned i leveranskedjan påverkas av tullar, handelshinder, sanktioner och internationella transportstörningar.

AddLife följer utvecklingen noggrant avseende handelshinder, inflation, råvaru-, komponent-, energi- och fraktkostnader, räntor samt effekter på kundernas efterfrågan och investeringsvilja. För mer information hänvisas till avsnittet "Risker och osäkerhetsfaktorer" i förvaltningsberättelsen i AddLifes årsredovisning 2025. Moderbolaget påverkas indirekt av ovanstående risker och osäkerhetsfaktorer genom sin funktion i koncernen.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under delårsperioden som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde och redovisat värde redovisas i balansräkningen enligt tabellen nedan. För noterade värdepapper bestäms verkligt värde med utgångspunkt från tillgångens noterade kurs på en aktiv marknad, nivå 1. Per balansdagen hade koncernen inga poster i denna kategori. För valutakontrakt och inbäddade derivat bestäms det verkliga värdet baserat på observerbar marknadsdata, nivå 2. För villkorade köpeskillningar görs en kassaflödesbaserad värdering, som inte är baserad på observerbar marknadsdata, nivå 3. För koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder uppskattas verkligt värde i allt väsentligt motsvara redovisat värde.

MSEK	30 jun 2026			31 dec 2025		
	Redovisat värde	Nivå 2	Nivå 3	Redovisat värde	Nivå 2	Nivå 3
Derivat värderade till verkligt värde via resultaträkningen	0	0	-	0	0	-
Finansiella tillgångar till verkligt värde per nivå	0	0	-	0	0	-
Derivat värderade till verkligt värde via resultaträkningen	0	0	-	0	0	-
Villkorade köpeskillningar	227	-	227	124	-	124
Finansiella skulder till verkligt värde per nivå	227	0	227	124	0	124

Villkorade köpeskillningar

MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul 2025-jun 2026	Helår 2025
Belopp vid periodens ingång	107	90	124	106	107	106
Periodens förvärv	114	54	114	54	134	74
Utbetald köpeskillning	-	-38	-20	-51	-20	-51
Omvärdering via resultaträkning	-	-	1	-	1	-
Räntekostnader	1	1	2	1	4	3
Valutakursdifferenser	5	0	6	-3	1	-8
Belopp vid periodens utgång	227	107	227	107	227	124

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Eventalförpliktelser	50	52	50

Väsentliga händelser efter delårsperiodens utgång

Inga för koncernen väsentliga händelser har inträffat efter delårsperiodens utgång.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören anser att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och koncernen står inför.

Stockholm den 16 juli 2026

Johan Sjö
Styrelsens ordförande

Eva Nilsagård
Styrelseledamot

Eva Elmstedt
Styrelseledamot

Fredrik Rågmark
Styrelseledamot

Kristina Patek
Styrelseledamot

Stefan Hedelius
Styrelseledamot

Fredrik Dalborg
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Definitioner

Antal anställda vid periodens slut	Antalet anställda i koncernen vid utgången av rapportperioden, med hänsyn tagen till tjänstgöringsgrad. <i>Måttet används för att veta hur många anställda koncernen har vid årets utgång.</i>
Avkastning på eget kapital	Resultat efter skatt hänförligt till aktieägarna i procent av aktieägarnas andel av genomsnittligt eget kapital. <i>Avkastning på eget kapital mäter ur ett ägarperspektiv den avkastningen som ges på ägarnas investerade kapital.</i>
Avkastning på rörelsekapital (R/RK)	EBITA i förhållande till genomsnittligt rörelsekapital. <i>R/RK används för att analysera lönsamhet och som premierar högt EBITA-resultat och lågt rörelsekapitalbehov.</i>
EBITA	Rörelseresultat före avskrivning och nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar. <i>EBITA används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten.</i>
EBITA-marginal	EBITA i procent av nettoomsättningen. <i>EBITA-marginal används för att analysera värdeskapande från den operativa verksamheten.</i>
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivning och nedskrivning. <i>EBITDA används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten.</i>
Eget kapital per aktie	Aktieägarnas andel av eget kapital dividerat med antal utestående aktier på balansdagen.
Finansnetto	Finansiella intäkter minus finansiella kostnader. <i>Används för att beskriva utvecklingen av koncernens finansiella aktiviteter.</i>
Förvärvad tillväxt	Förändringar i nettoomsättning som är hänförlig till rörelseförvärv jämfört med samma period föregående år. <i>Förvärvad tillväxt används som en komponent för att beskriva utvecklingen av koncernens nettoomsättning där förvärvad tillväxt särskiljs från organisk tillväxt, avyttringar samt valutakurseffekter.</i>
Justerad EBITA	EBITA exklusive jämförelsestörande poster. <i>Ökar jämförbarheten av EBITA över tid då det justeras för påverkan av poster som betraktas vara av ej återkommande karaktär och därför inte återspeglar den underliggande verksamheten.</i>
Justerad EBITA-marginal	Justerad EBITA i förhållande till nettoomsättning. <i>Används för att mäta bolagets lönsamhetsgrad exklusive påverkan av poster som betraktas vara av ej återkommande karaktär och därför inte återspeglar den underliggande verksamheten.</i>
Jämförelsestörande poster	Avser främst kostnader för omstrukturering samt omvärdering av villkorade köpeskillingar. Övriga poster av engångskaraktär kan också redovisas som jämförelsestörande poster i de fall det ger en mer rättvisande bild av det underliggande rörelseresultatet.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier. <i>Måttet används för att investerare enkelt ska kunna analysera hur stort överskott från den löpande verksamheten som genereras per aktie.</i>
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	Investeringar i anläggningstillgångar minus försäljningar av anläggningstillgångar. <i>Måttet används för att analysera koncernens investeringar i förnyelse och utveckling av materiella anläggningstillgångar.</i>
Nettoskuldsättningsgrad	Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital. <i>Nettoskuldsättningsgrad används för att analysera finansiell risk.</i>
Organisk tillväxt	Förändringar i nettoomsättning exklusive valutaeffekter samt förvärv/avyttring jämfört med samma period föregående år. <i>Organisk tillväxt används för att analysera den underliggande försäljningstillväxten drivet av förändring i volym, produktutbud och pris för liknande produkter mellan olika perioder.</i>
Resultat efter finansiella poster	Periodens resultat före skatt. <i>Används för att analysera verksamhetens lönsamhet inklusive finansiella aktiviteter.</i>
Resultat per aktie	Aktieägarnas andel av periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier.
Resultat per aktie före utspädning	Aktieägarnas andel av periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.
Resultat per aktie efter utspädning	Aktieägarnas andel av periodens resultat dividerat med ett vägt genomsnitt av antal utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier vid nyttjande av utestående optioner.
Resultattillväxt EBITA	Periodens EBITA minskat med föregående periods EBITA dividerat med föregående periods EBITA. <i>Resultattillväxt EBITA används för att analysera värdeskapande från den operativa verksamheten.</i>
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar med avdrag för likvida medel. <i>Nettoskulden används för att följa skuldutvecklingen och analysera skuldsättning och eventuell nödvändig återfinansiering.</i>
Räntebärande nettoskuld/EBITDA	Räntebärande nettoskuld dividerat med EBITDA. <i>Räntebärande nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererade resultat i rörelsen, det vill säga ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används allmänt av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet.</i>
Rörelsekapital	Summan av varulager och kundfordringar med avdrag för leverantörsskulder. Vid beräkning av R/RK används genomsnittliga rörelsekapital. <i>Rörelsekapital används för att analysera hur mycket rörelsekapital som är bundet i verksamheten.</i>
Soliditet	Eget kapital inklusive minoritetens andel i procent av summa tillgångar. <i>Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.</i>

Alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som AddLife tillämpar, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns alternativa nyckeltal (APM) som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. Dessa nyckeltal är centrala för förståelsen och utvärderingen av AddLifes verksamhet och finansiella ställning. De ska inte ses som en ersättning för de mått som definieras enligt IFRS utan snarare som ett komplement till den finansiella rapporteringen. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Nyckeltalen presenteras nedan och kommenteras i övriga delar i delårsperioden.

Avkastning på eget kapital

MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	Helår 2025
Periodens resultat hänförligt till aktieägarna (rullande 12 mån)	598	337	560
Eget kapital hänförligt till aktieägarna, genomsnitt	5 476	5 198	5 288
Avkastning på eget kapital, %	11	7	11

Avkastning på rörelsekapital (R/RK)

MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	Helår 2025
EBITA (rullande 12 mån)	1 441	1 219	1 417
Varulager, genomsnitt	1 735	1 748	1 713
Kundfordringar, genomsnitt	1 614	1 556	1 586
Leverantörsskulder, genomsnitt	-1 004	-1 024	-1 013
Rörelsekapital, genomsnitt	2 345	2 280	2 286
Avkastning på rörelsekapital, %	61	53	62

EBITA och EBITDA

MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul 2025- jun 2026	Helår 2025
Rörelseresultat	236	200	465	435	1 023	993
Av- och nedskrivning immateriella anläggningstillgångar	106	107	209	215	418	424
EBITA	342	307	674	650	1 441	1 417
Av- och nedskrivning materiella anläggningstillgångar	95	94	186	186	385	385
EBITDA	437	401	860	836	1 826	1 802

Justerad EBITA

MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul 2025- jun 2026	Helår 2025
EBITA	342	307	674	650	1 441	1 417
<i>Jämförelsestörande poster</i>						
Försäljning av verksamhet	-	-	-	-	-158	-158
Justerad EBITA	342	307	674	650	1 283	1 259

EBITA-marginal / Justerad EBITA-marginal

MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul 2025- jun 2026	Helår 2025
EBITA	342	307	674	650	1 441	1 417
Nettoomsättning	2 721	2 578	5 366	5 280	10 528	10 442
EBITA-marginal, %	12,6	11,9	12,6	12,3	13,7	13,6
Justerad EBITA	342	307	674	650	1 283	1 259
Justerad EBITA-marginal, %	12,6	11,9	12,6	12,3	12,2	12,1

Organisk tillväxt

	Labtech		Medtech		Koncernen ¹	
%	Kv2 2026	Kv2 2025	Kv2 2026	Kv2 2025	Kv2 2026	Kv2 2025
Total tillväxt	7,3	4,8	4,6	-1,4	5,6	0,9
(-) Valutakurseffekt	0,5	-4,0	-0,2	-4,5	0,1	-4,2
(-) Förvärvad tillväxt	3,9	2,7	1,8	1,5	2,6	1,9
Organisk tillväxt	2,9	6,1	3,0	1,6	2,9	3,2

	Labtech		Medtech		Koncernen ¹	
MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	Kv2 2026	Kv2 2025	Kv2 2026	Kv2 2025
Total tillväxt	72	44	72	-21	143	24
(-) Valutakurseffekt	4	-38	-4	-70	1	-110
(-) Förvärvad tillväxt	39	25	28	24	67	50
Organisk tillväxt	29	57	48	25	75	84

	Labtech		Medtech		Koncernen ¹	
%	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025
Total tillväxt	3,5	9,4	0,6	-0,5	1,6	3,0
(-) Valutakurseffekt	-1,4	-2,4	-2,5	-2,2	-2,2	-2,3
(-) Förvärvad tillväxt	2,6	2,8	1,9	0,7	2,2	1,5
Organisk tillväxt	2,3	9,0	1,2	1,0	1,6	3,8

	Labtech		Medtech		Koncernen ¹	
MSEK	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025
Total tillväxt	68	170	19	-15	86	156
(-) Valutakurseffekt	-29	-44	-84	-72	-113	-116
(-) Förvärvad tillväxt	52	52	62	24	114	76
Organisk tillväxt	45	162	41	33	85	196

¹Koncernen inkluderar elimineringar

Resultattillväxt EBITA / Resultattillväxt justerad EBITA

	30 jun 2026	30 jun 2025	Helår 2025
MSEK			
EBITA (rullande 12 mån)	1 441	1 219	1 417
(-) Föregående års EBITA (rullande 12 mån)	1 219	1 112	1 159
EBITA tillväxt	222	107	258
Resultattillväxt EBITA, %	18	10	22
Justerad EBITA (rullande 12 mån)	1 283	1 226	1 259
(-) Föregående års justerad EBITA (rullande 12 mån)	1 226	1 075	1 165
Justerad EBITA tillväxt	57	151	94
Resultattillväxt justerad EBITA, %	5	14	8

Räntebärande nettoskuld och nettoskuldsättningsgrad

MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	Helår 2025
Upplåning	4 251	4 410	4 146
Likvida medel	-394	-253	-813
Finansiell nettoskuld	3 857	4 157	3 333
Pensionsskuld	57	62	58
Leasingskuld	542	518	504
Villkorade köpeskillingar	227	107	124
Avsättningar	27	29	29
Räntebärande nettoskuld	4 710	4 873	4 048
Eget kapital	5 697	5 268	5 447
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,8	0,9	0,7

Räntebärande nettoskuld/EBITDA

MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	Helår 2025
Räntebärande nettoskuld	4 710	4 873	4 048
EBITDA (rullande 12 mån)	1 826	1 595	1 802
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	2,6	3,1	2,2

Soliditet

MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	Helår 2025
Eget kapital	5 697	5 268	5 447
Balansomslutning	13 208	12 751	12 711
Soliditet, %	43	41	43

Aktien

Aktiekapitalet uppgick vid delårsperiodens utgång till 62 MSEK (62).

Antalet återköpta aktier i eget förvar uppgår till 586 189 B-aktier motsvarande 0,48 procent av totalt antal aktier och 0,36 procent av röstetalet. Det genomsnittliga anskaffningspriset för återköpta aktier uppgår till 100,56 SEK per aktie. Antalet innehavda egna aktier uppgick under delårsperioden i medeltal till 586 189 (586 189). Aktienkursen per 30 juni 2026 uppgick till 163,40 SEK.

AddLife har ett utestående incitamentsprogram baserade på köpoptioner, motsvarande totalt 205 800 B-aktier. Utfärdade köpoptioner på återköpta aktier har under delårsperioden medfört en beräknad utspädningseffekt baserat på delårsperiodens genomsnittliga aktiekurs om cirka 0,0 procent (0,0). Under delårsperioden har programmet 2022/2026 förfallit utan påverkan då lösenpriset under lösenperioden översteg aktiekursen.

AddLife har två utstående incitamentsprogram baserat på prestationsaktier motsvarande högst 169 566 av Bolagets B-aktier, vilket motsvarar cirka 0,1 procent av totalt antal aktier. Deltagaren

erhåller prestationsaktier under förutsättning att anställningen kvarstår, investeringsaktierna behålls och prestationsvillkoren uppfylls. Dessa baseras på genomsnittlig årlig resultattillväxt (EBITA) under respektive mätperiod samt hållbarhetsrelaterade mål.

Under delårsperioden har 3 MSEK (2) kostnadsförts som en följd av programmet.

Den 6 maj 2026 beslutade stämman i enlighet med styrelsens förslag att inrätta ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram baserat på prestationsaktier motsvarande högst 150 500 av Bolagets B-aktier. Investeringsperioden gäller till och med 31 augusti 2026.

Den 30 juni 2026 uppgick antalet aktieägare till 10 985, varav 64,93 procent var svenska ägare med avseende på kapitalandel. De tio största aktieägarna kontrollerade 51,67 procent av kapitalet och 62,45 procent av rösterna.

För ytterligare information kring aktien, se AddLifes hemsida: add.life/sv/investerare/aktien

Incitamentsprogram baserade på köpoptioner

Utestående program	Antal optioner	Motsvarande antal B-aktier	Andel av totalt antal aktier, %	Lösenkurs	Lösenperiod
2023/2027	205 800	205 800	0,2	155,99	1 jun 2026 – 26 feb 2027

Incitamentsprogram baserat på prestationsaktier

Utestående program	Antal investerings-aktier	Motsvarande maximalt antal prestationsaktier	Andel av totalt antal aktier, %	Intjänandeperiod	Mätperiod
LTIP 2025	13 064	61 806	0,1	31 aug 2025 – 31 aug 2028	1 jan 2025 – 31 dec 2027
LTIP 2024	22 565	107 760	0,1	31 aug 2024 – 31 aug 2027	1 jan 2024 – 31 dec 2026
Totalt	35 629	169 566			

Aktieägare

30 jun 2026	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel i %	
			kapital	röster
RoosGruppen AB	2 256 408	3 838 841	4,98	16,14
Tom Hedelius	2 066 572	–	1,69	12,63
AMF Fonder	–	11 730 603	9,58	7,17
SEB Fonder	–	9 745 878	7,96	5,96
Cliens Fonder	–	6 987 932	5,71	4,27
Odin Fonder	–	6 830 008	5,58	4,17
Fjärde AP-fonden	–	5 527 391	4,51	3,38
Swedbank Robur Fonder	–	5 271 011	4,30	3,22
Vanguard Funds	–	4 669 212	3,81	2,85
Fidelity Mutual Funds	–	4 347 562	3,55	2,66
Totalt 10 största ägarna	4 322 980	58 948 438	51,67	62,45
Övriga ägare	249 816	58 342 827	47,85	37,19
Totalt antal utestående aktier	4 572 796	117 291 265	99,52	99,64
Återköpta B-aktier (i eget förvar)	–	586 189	0,48	0,36
Totalt antal registrerade aktier	4 572 796	117 877 454	100,00	100,00

Källa: Euroclear

Videokonferens

Investerarare, analytiker och media inbjudes till en videokonferens där VD och koncernchef Fredrik Dalborg och CFO Christina Rubenhag presenterar delårsrapporten. Presentationen hålls på engelska och pågår cirka 20 minuter och därefter finns möjlighet att ställa frågor. Mötet spelas in och kommer att lagras på webben.

Videokonferensen är den 16 juli 2026, kl. 9:00.

Önskar du delta via videokonferens, [följ denna länk >>](#)

Presentationen finns även på [AddLife YouTube >>](#)

Finansiell kalender

- Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2026 kommer att publiceras 21 oktober 2026
- Bokslutskommuniké för 1 januari – 31 december 2026 kommer att publiceras 3 februari 2027
- Delårsrapport för 1 januari – 31 mars 2027 kommer att publiceras 29 april 2027
- Årsstämma i AddLife AB (publ) kommer att hållas 4 maj 2027 kl 16.00, Stockholm
- Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2027 kommer att publiceras 16 juli 2027

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA:

Fredrik Dalborg, VD och koncernchef: +46 70 516 09 01

Christina Rubenhag, CFO, +46 70 546 72 22

AddLifes delårsrapport publiceras på svenska och i en engelsk översättning. Den svenska versionen har företräde vid eventuella avvikelser mellan de två versionerna.

VISION

Att förbättra människors liv genom att vara en ledande och värdeskapande partner inom Life Science.

AFFÄRSIDÉ

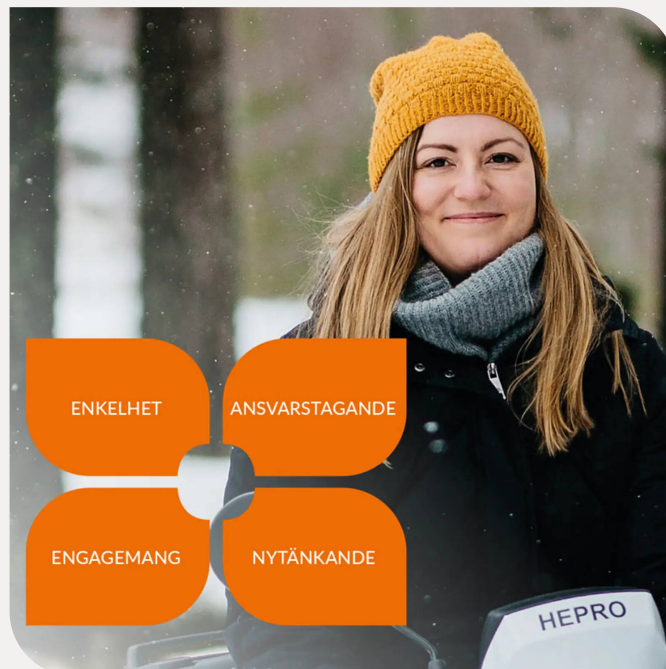
AddLife adderar mervärde till sina kunder verksamma inom hälso- och sjukvårdssektorn, från forskning till vård. Detta görs genom att erbjuda högkvalitativa, kostnadseffektiva lösningar av tjänster och produkter till både privat och offentlig sektor i Europa.

KÄRNVÄRDEN

Enkelhet – Ansvarstagande – Engagemang – Nytänkande.
Koncernens kärnvärden styr AddLifes entreprenöriella affärsmodell.

ADDLIFE I KORTHET

AddLife är en oberoende aktör inom Life Science som erbjuder högkvalitativa produkter, tjänster och rådgivning till både privat och offentlig sektor i Europa. AddLife har 2 300 anställda i cirka 85 operativa dotterbolag som drivs under egna varumärken. Koncernen omsätter drygt 10 miljarder SEK. AddLife aktien är noterad på Nasdaq Stockholm.



Denna information är sådan information som AddLife AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s Marknadssmissbruksförordning och offentliggörs enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande den 16 juli 2026 kl. 07:45.

AddLife AB (publ), Box 3145, Brunkebergstorg 5, SE-103 62 Stockholm. info@add.life, www.add.life, org.nr. 556995-8126