

Haypp Group väl positionerat när FDA:s uppdaterade vägledning breddar utbudet av nikotinprodukter i USA

FDA:s uppdaterade [Enforcement Guidance](#), som offentliggjordes den 8 maj, utgör ett viktigt steg mot ökad regulatorisk tillsyn och fortsatt mognad av den amerikanska marknaden för nikotinprodukter. Den uppdaterade vägledningen väntas samtidigt öka tillgängligheten av produkter betydligt, både online och i fysiska butiker.

Som global marknadsledare inom onlineförsäljning av nikotinpåsar bedömer Haypp Group att det regulatoriska ramverket i allt högre grad kommer att gynna etablerade och ansvarsfulla aktörer med stark operativ och regulatorisk kapacitet.

"Med vår ledande marknadsposition, breda konsumenträckvidd och erfarenhet av att verka i komplexa regulatoriska miljöer, bedömer vi att Haypp Group är väl positionerat för att möta en växande konsumentefterfrågan i takt med att produktutbudet och innovationstakten fortsätter att öka på den amerikanska marknaden," säger Gabriel De Prado, landschef för den amerikanska verksamheten.

Haypp Group förväntar sig att selektivt introducera nya produkter baserat på konsumentinsikter, med stöd av koncernens teknikdrivna system för åldersverifiering och höga produktstandarder, samtidigt som erbjudandet fortsatt anpassas till föränderliga regulatoriska krav på delstatsnivå i USA.

Ytterligare information om FDA:s uppdaterade vägledning finns [här](#).

För mer information och kontakt:

Markus Lindblad

Head of External Affairs

+46 (0) 708153983

markus.lindblad@hayppgroup.com

Erik Bloomquist, CFA

Head of Investor Relations

+46 (0) 768856483

erik.bloomquist@hayppgroup.com

FNCA Sweden AB

Certified Advisor

Haypp i korthet

Haypp Group är den ledande e-handelsaktören inom försäljning av nikotinprodukter med reducerad risk, främst nikotinportioner. Bolaget verkar i skärningspunkten mellan två trender: den snabba övergången till nikotinprodukter med lägre risk och konsumenters ökade efterfrågan på onlineköp. Med ursprung i Skandinavians banbrytande rökfria marknader, använder Haypp sin regulatoriska expertis och sin ledande position inom e-handel för att skapa tydligt värde för över 1,1 miljoner konsumenter. Med elva e-handelsvarumärken är koncernen verksam i sex länder i Europa och USA. Haypp Groups e-handelssajter inkluderar: [Nettotobak.com](https://www.nettotobak.com) och [Nicokick.com](https://www.nicokick.com)

Bifogade filer

[Haypp Group väl positionerat när FDA:s uppdaterade vägledning breddar utbudet av nikotinprodukter i USA](#)