

Enersize – Ny kundgrupp öppnar nya möjligheter

Under våren meddelade Enersize att man beviljats stöd i form av affärsutveckling med kompetensuppdatering. Som ett resultat av detta har en ny kundgrupp identifierats och ett kompletterande område tydliggjorts. Under sommaren har ett första kundcase genomförts med fokus på energigenomlysning av mer än bara tryckluft. Resultatet faller väldigt väl in i kommande lansering av den nya och mycket bredare Q+moni monitoreringslösningen och spår en mycket positiv utveckling.

Resultaten och erfarenheten av sommarens arbete med bredare energigenomlysning i form av såväl rådgivning, kartläggning och mätning har gett tydliga indikationer om att det finns ett nytt och intressant affärsområde inom detta och att det dessutom har en mycket tydlig koppling, som ett första steg, till våra andra tjänster, inom tryckluft.

Tryckluften är en mycket stor del på uppemot 30% av industrins totala energiförbrukning och därför fortsatt en av de viktigaste delarna i arbetet med att få ner kostnaderna i tider med stigande elpris och ökande krav på miljöåtgärder.

Genom vårt arbete i sommar med ett verkligt kundcase. Det rör sig om en framgångsrik, lite mindre, industri i södra Sverige där vi tydligt kan se hur denna del kommer bli ett allt viktigare stöd till lednings och styrelser inom industrin.

Det saknas övergripande data och detaljkunskaper som begränsar prioriteringar vilket leder till stora förluster i onödan. Med Enersize hjälp får de svar på aktuell status, förslag till åtgärder och experthjälp för att lösa och effektivisera lönsamt, snabbt och effektivt. I tider då många står inför nya elprisavtal ökar kravet på besparing ytterligare och vi ser flera exempel där man nu går från ca 35 öre till 130 öre det vill säga en fyrdubbling av kostnaderna.

Genom åtgärder som vi föreslår har kunder möjlighet att spara både på tryckluft och genomföra andra åtgärder som radikalt kan sänka deras förbrukning och kompensera för stora delar av de ökade kostnaderna på el samtidigt som de gör en mycket stor insats för miljön. Utöver det visar flera rapporter att optimering av detta slag minskar både slitage och ökar produktiviteten. Det ger ytterligare stora vinster på ca 10-30% (för tryckluft räknar man 32% då det är en mycket krävande energibärare).

"Jag ser framför mig att vi kommer genomföra många insatser åt företag fortlöpande under hösten och vidare framåt. Vi kommer fortsätta kompetensutveckla på området. Behovet kommer enligt min bedömning dessutom att öka ytterligare i takt med att EU kommissionen och Sveriges statsminister så sent som igår aviserat att man ska stödja denna typ av insatser direkt till företag över hela Europa.", säger VD, Johan Olson, Enersize

För mer information om Enersize, vänligen kontakta:

Johan Olson, VD
Telefon: +46 705 424600
E-post: johan.olson@enersize.com

Om Enersize

Enersize utvecklar och levererar smart programvara, verktyg och tjänster för att möjliggöra energioptimering av industriella tryckluftssystem. Den industrispecifika kompetensen hos vår personal och våra lösningar har tillsammans med åtagandet att bli världsledande inom mjukvara för tryckluftseffektivisering gjort Enersize till en erkänd ledare för kunder runt om i världen. Enersize är en sammanslagning av flera nordiska företag med erfarenhet från mer än 7000 kundprojekt.

Företaget är noterat på Nasdaq Stockholm First North Growth Market under ticker: ENERS.

För mer information <https://enersize.com>.

Certified Adviser
Mangold Fondkommission AB

Bifogade filer

[Enersize – Ny kundgrupp öppnar nya möjligheter](#)