

Adtraction utser Johanna Olsson till CCO

Adtraction stärker den kommersiella organisationen genom att utse Johanna Olsson till CCO för Adtraction Group AB. Hon ansvarar för gruppens försäljning och relation till kunder och partners.

Johanna Olsson har varit anställd hos Adtraction sedan 2013. Hon har varit ansvarig för att bygga Adtractions marknadsledande position inom ehandel i Sverige och Norden. Johanna har också arbetat med affärs-, verksamhets- och produktutveckling inom bolaget.

I en kommentar säger VD Simon Gustafson:

Jag är mycket glad att just Johanna tillträder som CCO. Johanna har omfattande erfarenhet och kommer att tillföra nya perspektiv på samtliga Adtractions marknader. Johanna kommer att vara viktig för vår framgång i Europa, och jag är övertygad om att hon är den rätta personen att leda försäljningsarbetet på Adtraction.

Johanna Olsson kommenterar:

Efter flera år hos Adtraction, känns det spännande att ta sig an en helt ny utmaning. Det finns mycket potential i en kommersiell roll hos Adtraction, och jag ser fram emot att kunna bidra med mina erfarenheter och utveckla Adtraction verksamhet både inom e-handel och finans.

Johanna tillträder omgående i rollen som CCO.

Kontaktinformation

Simon Gustafson, VD, simon.gustafson@adtraction.com, +46 73 823 03 32

Adtractions Certified Adviser är Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB.

Om Adtraction

Adtraction är ledande i Norden inom digital marknadsföring via partners. Vi utvecklar och driver en plattform som kopplar samman annonsörer, som vill öka sin försäljning, med olika former av partners, exempelvis digitala magasin, influencers, bloggare, forum, mobilappar och prisjämförelsesajter, som vill skapa intäkter baserat på sitt innehåll och sina besökare.

Bolaget har lokala kontor i tolv länder i Europa, med huvudkontor i Stockholm.

Bifogade filer

[Adtraction utser Johanna Olsson till CCO](#)