

Vopy träffar nyckelkunder på plats i Pakistan

I början av april reser ledningen i Vopy till Pakistan. Målet med resan är att slutföra förhandlingarna med två nyckelkunder samt etablera ett samarbete med en finansiell institution i syfte att starta ett nytt affärsområde för Vopy.

Vopy har varit i dialog med de två största sk microbankerna i Pakistan, Easypaisa och JazzCash i närmare 3 år. Båda bankerna erbjuder digitala wallets (lokala motsvarigheter till företag som Revolut m fl) och har tillsammans ca 50 miljoner kunder i Pakistan.

I och med att Vopys leveranskedja nu är helt komplett, finns förutsättningar för att sluta avtal och påbörja leverans inom kort.

Båda kunderna har sedan tidigare erhållit fullständiga avtalsförslag av Vopy och de möten som nu är planerade sker på högsta ledningsnivå, med CEO samt med produktansvariga inom de båda bolagen.

"Vi är hedrade att få möjligheten att träffa VD och ledning för de två största digitala bankaktörerna i Pakistan. Båda är etablerade aktörer med mycket starka varumärken i landet. Deras gensvar får ses som en indikation på det stora värdet som Vopys lösning kan skapa åt dem. Vår förhoppning är att vi kan slutföra våra redan långt gångna förhandlingar och därefter börja leverera tillsammans med våra kunder inom kort." säger Sven Hattenhauer, VD för Vopy AB.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Sven Hattenhauer, VD, Vopy AB (publ.)

sven@vopy.com

+46 72 303 71 00

Om Vopy

Vopy är ett svenskt fintech bolag. Vopys produkter ger hundratals miljoner invånare i tillväxtländer tillgång till attraktiva internationella spar- och investeringsmöjligheter. Vopys kunder är banker och digitala banker i tillväxtländer. Med Vopys produkter kan dessa erbjuda sina kunder attraktiva lösningar för valutasparande, internationella investeringar samt sekundsnabba internationella pengaöverföringar. Vopys produkter förpackas i kundens färg och form (white label) där kundens varumärke och kundunderlag lägger grunden för tillväxt - en B2B2C baserad affärsmodell.

Vopy ger sina kunder verktyg som ökar kundlojaliteten, skapar högre intäkter och kundvärde, utan att kunderna behöver investera i ny teknik, licenser eller expertis. Med Vopys produkter kan företag driva ekonomisk integration och därigenom skapa inkludering för hundratals miljoner människor över hela världen.

Vopys huvudkontor finns i Stockholm, med närvaro i Kanada och Pakistan.

Läs mer på vopy.com

Bifogade filer

[Vopy träffar nyckelkunder på plats i Pakistan](#)