SOLIDCLOUDS

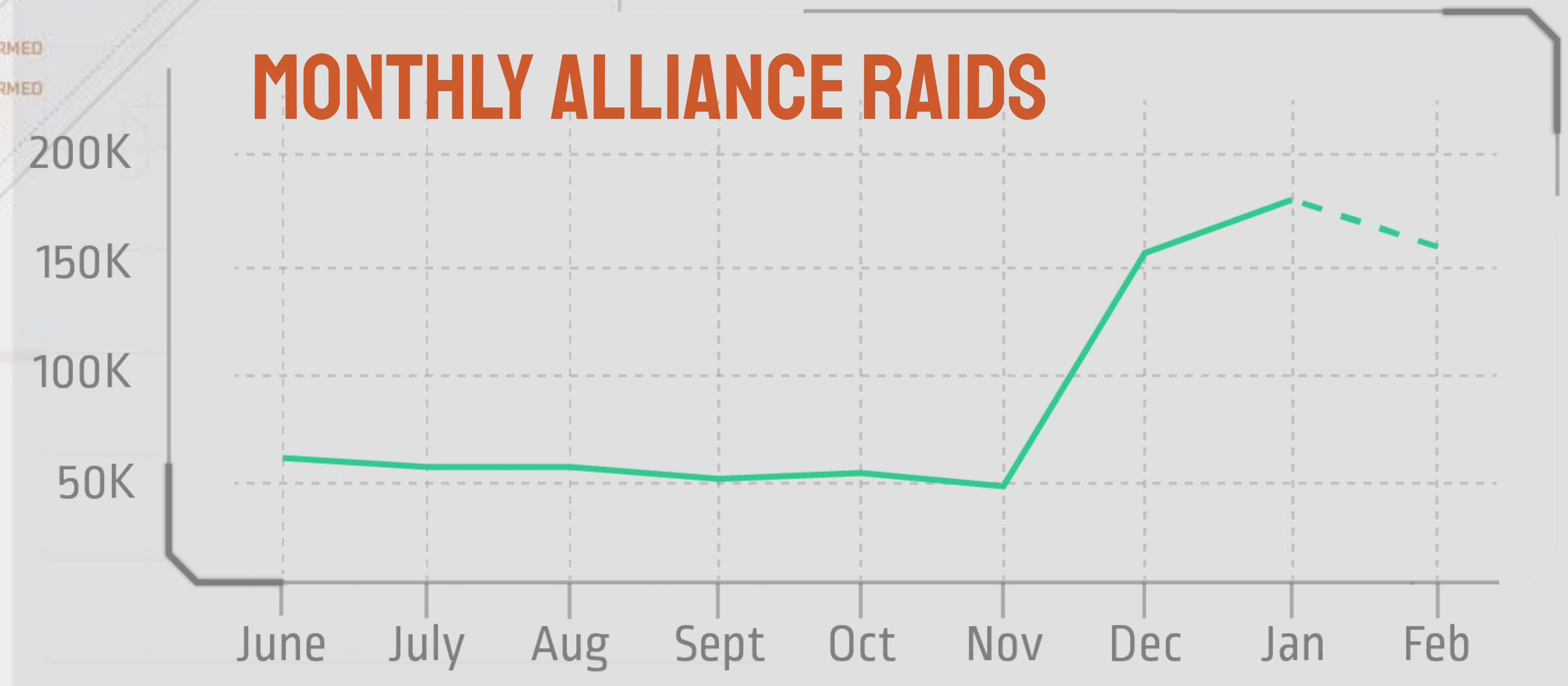
MARS 2026

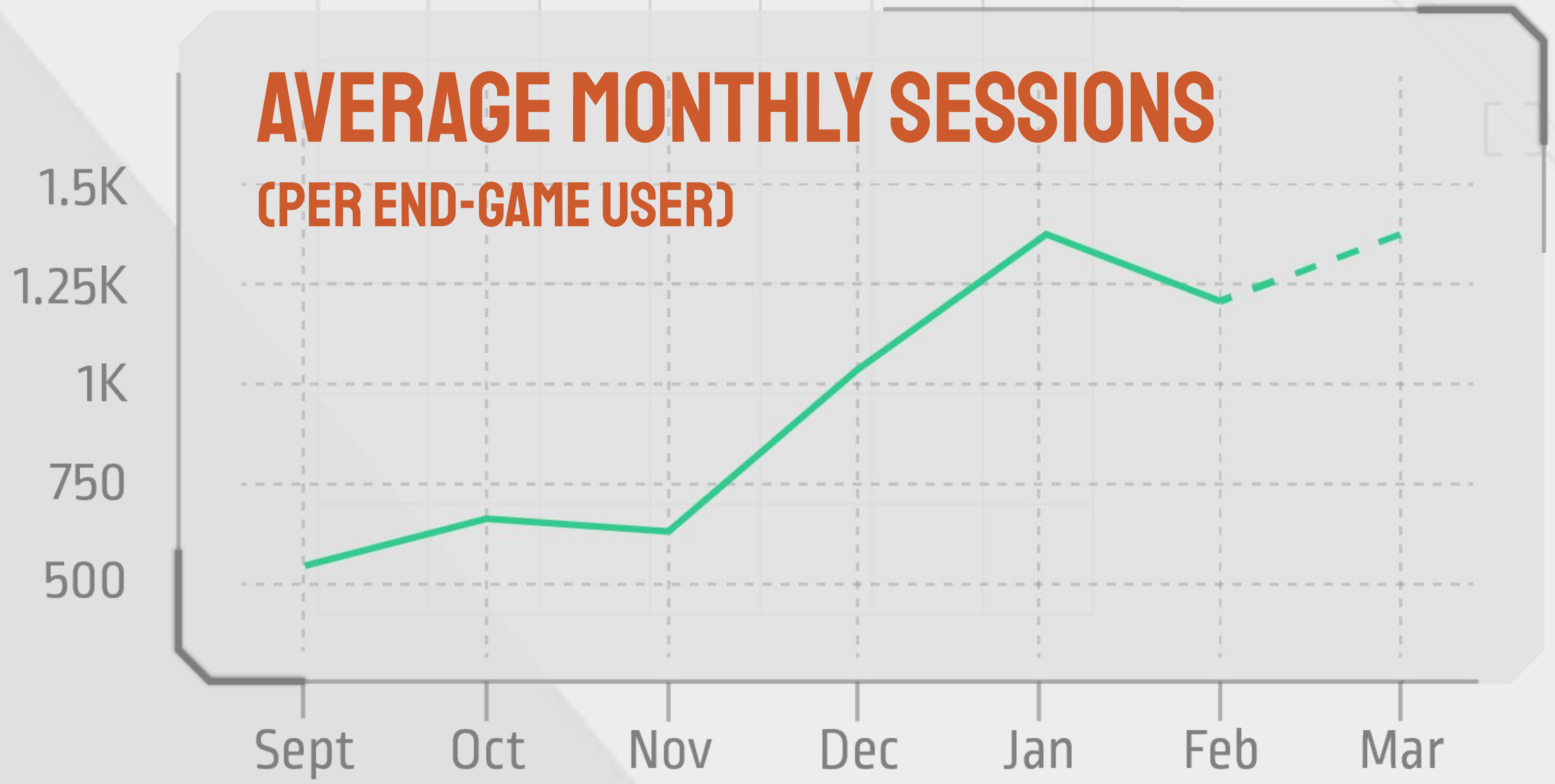
YFIRLIT

Framgangur Starborne Frontiers

1. Uppfærslur & Viðbætur
2. Return on Ad Spend
3. Milestone Projections

I - UPPFÆRSLUR & VIÐBÆTUR





Voidbreach: Mikilvægur áfangi í vöruþróun

- Uppfærslan fyllti í mikilvægt tómarúm í lokaleiks-kerfum leiksins fyrir lengra komna spilara.
- Markmiðið var að bæta varðveislu spilara (e. retention) og auka tekjumöguleika með nýjum áskorunum.
- Innleiðing á dýpri samvinnu í gegnum bandalög eykur líftíma spilara til muna.

Mælanleg aukning á virkni og spilun

- Virkni spilara í samvinnukerfum bandalaga (e. Alliance Raids) hefur þrefaldast síðan uppfærslan kom út.
- Spilun hjá kjarnahópnum hefur aukist gríðarlega og sú þróun hefur haldist stöðug inn í febrúar.

SOLIDCLOUDS

MILESTONES
THE VAULT
PERMANENT UPGRADE
BRAVO SQUAD
UNLOCKED
ANY RAID
PHASE 2: BARRICADE
CHECKPOINT
UNLOCKED
CURRENT RAID
PHASE 3: SANCTUM
CHECKPOINT
UNLOCKED
CURRENT RAID
PHASE 4: CORE
CHECKPOINT
UNLOCKED
CURRENT RAID
BRAVO SQUAD WILL KEEP FIGHTING AFTER YOUR MAIN SQUAD GETS DEFEATED.
CHECKPOINTS ALLOW YOU TO SKIP PREVIOUS PHASES AND CONTINUE THE RUN USING BRAVO SQUAD.

SHOP
MARKET
0
37.1k
STARTER PACKS
SPECIAL OFFERS
PACKS
YOUR OFFERS
PREMIUM PLUS
DAILY PICKS
4 DAYS LEFT
BEST STARTER OFFER
THIS WEEK ONLY
BUTCHER BUNDLE
GET EPIC ATTACKER AND UPGRADE TO LEVEL 40
THIS WEEK ONLY
BUTCHER BUNDLE
LVL
FLEET
LEVEL BOOST
FLEET
EXPANSION

STARBORNE
FRONTIERS
VOIDBREACH

2 - RETURN ON AD SPEND

Raungögn sýna að eldri spilarar halda áfram að skila reglulegum tekjum, sem er undirstaða langtíma vaxtar.

Full endurgreiðsla auglýsingakostnaðar (ROAS)

Allir ársfjórðungar 2024 hafa þegar náð yfir 100% endurgreiðslu og vaxa enn, sem sýnir fram á heilbrigða framlegð:

2024 | Q1 - 152% | Q2 - 104% | Q3 - 132% | Q4 - 120%

Sönnun á viðskiptamódeli

Þessi þróun staðfestir að spilarahópurinn skilar vaxandi hagnaði mánuðum og árum eftir öflun (e. Lifetime Value), sem gerir hverja fjárfestingu í nýjum spilurum sífellt verðmætari með tímanum.

SOLIDCLOUDS

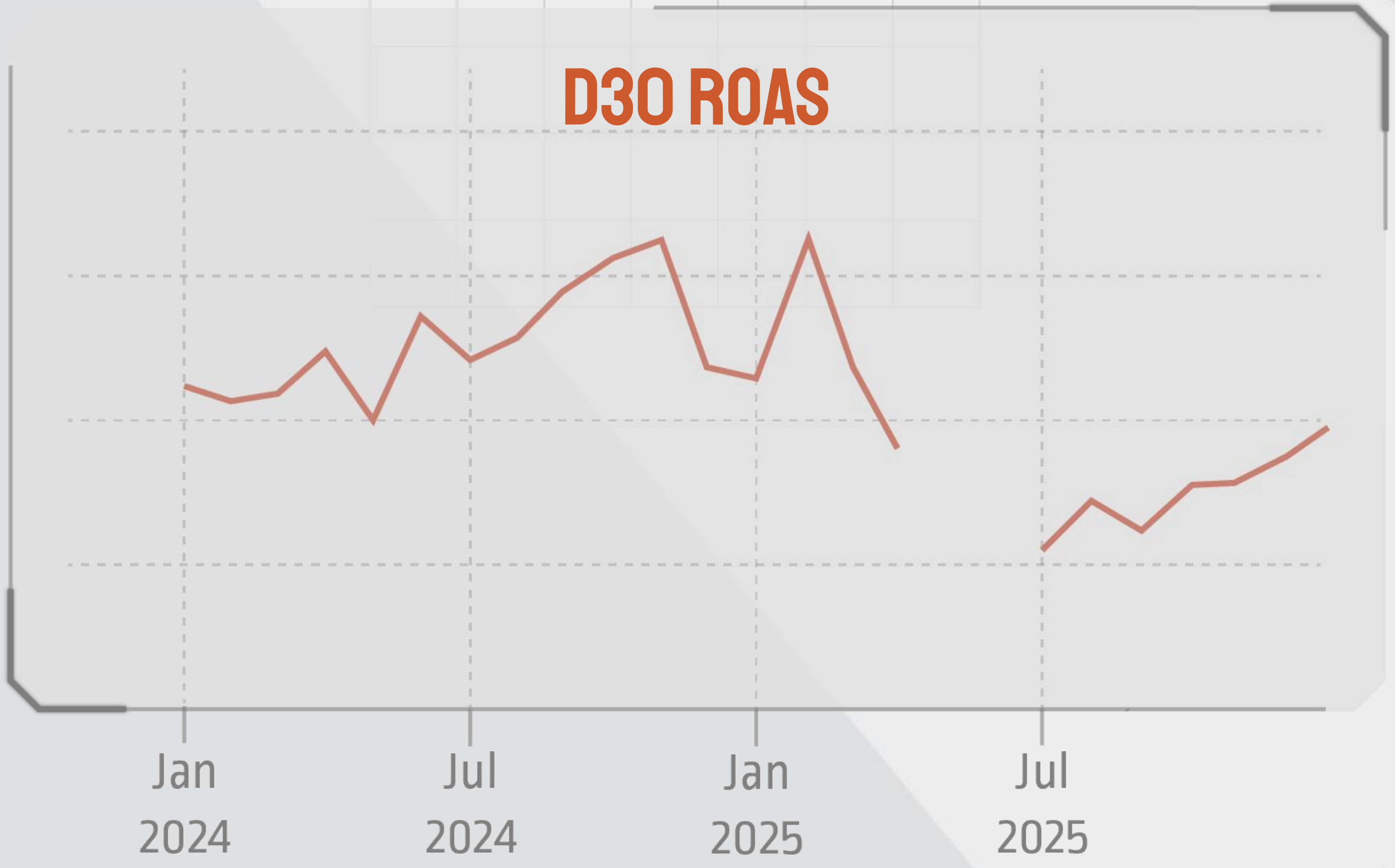
2 - RETURN ON AD SPEND

Lykiltalan er ROAS (Return on Ad Spend)

ROAS mælir hversu mikið og hratt við fáum til baka af hverri krónu sem sett er í auglýsingar.

Eftir stöðvun auglýsinga um mitt ár 2025 og endurræsingu þeirra erum við kominn aftur á rétt skrið.

Markmiðið er að ná auglýsingakostnaði til baka (e. payback period) á 9 til 12 mánuðum að meðaltali.



SOLIDCLOUDS

3 - MILESTONE PROJECTIONS

Sviðsmyndirnar miðast við að tvisvar á fyrri hluta árs 2026 náist yfir 30% ROAS á 3 mánaða tímabili. Þetta er grundvallarforsenda fyrir arðbærri skölun, þar sem markmiðið er að ná fullri endurheimt auglýsingakostnaðar (100% ROAS) innan 9 til 12 mánaða og tryggja að frekari vöxtur skili sér í vaxandi arðsemi félagsins.

Áætlanirnar byggja á hóflegri fjárfestingu í markaðssetningu („Safe Spend“) sem kerfið vinnur vel úr. Verulegt svigrúm er til staðar til að auka innspýtingu og þar með tekjur, en við leggjum upp með yfirvegaða skölun í upphafi með möguleika á að gefa frekar í ef vel gengur.

		MILESTONES			REVENUE		
	Case	Revenue Covers Fixed Cost	Positive Net Game Revenue	Positive Cash Flow	2026	2027	2028
Safe Spend	P50	Jul 2026	Oct 2027	Apr 2029	237m kr	789m kr	1162m kr
Safe Spend	P75	Jul 2026	Jul 2027	Mar 2028	255m kr	881m kr	1294m kr
Safe Spend	P90	Jul 2026	May 2027	Oct 2027	265m kr	984m kr	1440m kr

P50 - Einungis grunnforsendur nást og ROAS helst stöðugt þar á mörkunum án verulegrar aukningar
P75 - Grunnforsendur nást og ROAS helst í stöðugu langtímameðaltali félagsins
P90 - Grunnforsendur nást og ROAS helst í takt við tvo bestu ársfjórðunga félagsins

SOLIDCLOUDS

SOLIDCLOUDS

www.solidclouds.com