

Hexatronic redovisar lägre resultat för det andra kvartalet på grund av svagare lönsamhet inom Fiber Solutions, medan utvecklingen är stark inom Data Center och Harsh Environment

Under det andra kvartalet 2025 uppgick Hexatronic-koncernens preliminära nettoomsättning till 1 906 MSEK (2 024) och EBITA uppgick till cirka 169 MSEK (222).

Försäljning och EBITA inom affärsområde Fiber Solutions har varit lägre än förväntat på grund av svagare efterfrågan på FTTH-utrustning och prispress som accentuerats av överkapacitet i branschen. Ett program för resultatförbättring har initierats inom Fiber Solutions som kommer att omfatta både kostnadsbesparingar och investeringar inom utvalda tillväxtområden.

”Sedan jag började på Hexatronic i mars har jag fokuserat på att lära känna vår verksamhet och våra kunder. Det har blivit tydligt att vi har spännande möjligheter att accelerera tillväxten inom affärsområdena Data Center och Harsh Environment. Fiber Solutions behöver dock förbättra sina marginaler och sträva efter tillväxt utanför FTTH-segmentet. Vi lanserar därför ett program för resultatförbättring inom Fiber Solutions där vi ser möjligheter att stärka produktiviteten och skapa tillväxt genom att flytta resurser till närliggande tillväxtområden. Vi kommer att presentera detaljerna i detta program som en del av en Investor Update i september”, säger Rikard Fröberg, VD för Hexatronic Group.

”På den positiva sidan är jag mycket glad över att affärsområdet Data Center fortsätter att gå urstarkt och når ett rekordresultat under andra kvartalet. Harsh Environment levererar också ett rekordkvartal och har utvecklats stadigt med högre försäljning sekventiellt och förbättrad lönsamhet under andra kvartalet, i linje med våra förväntningar. Dessa två affärsområden har snabbt vuxit i betydelse och står för 59 procent av koncernens EBITA, före koncernelimineringar, under kvartalet”, säger Rikard Fröberg.

Koncernens nettoskuldsättning, exklusive IFRS 16, uppgick till cirka 1,9x EBITDA vid utgången av andra kvartalet 2025, vilket är oförändrat jämfört med föregående kvartal.

Nettoomsättning

MSEK	Q2 2025	Q2 2024	Förändring %
Fiber Solutions	1 230	1 457	-16%
Harsh Environment	331	319	+4%
Data Center	344	250	+38%
Koncernelimineringar	0	-2	
Totalt	1 906	2 024	-6%

EBITA

MSEK	Q2 2025	Q2 2024	Förändring %
Fiber Solutions	78	169	-54%
Harsh Environment	40	38	+3%
Data Center	72	41	+73%
Koncernelimineringar	-20	-26	
Totalt	169	222	-24%

Den finansiella informationen ovan är preliminär. Hexatronic kommer att publicera sin fullständiga halvårsrapport, inklusive kommentarer till utvecklingen, kl 07.00 måndagen den 14 juli 2025. En webbsänd telekonferens hålls samma dag kl 10.00.

För mer information, vänligen kontakta:

Pernilla Grennfelt, Head of Investor Relations, + 46 702 90 99 55

Om oss

Hexatronic skapar hållbara nätverk över hela världen. Vi samarbetar med kunder på fyra kontinenter – från telekomoperatörer till nätägare – och erbjuder ledande, högkvalitativ fiberteknik för alla tänkbara applikationer. Hexatronic Group AB (publ) grundades i Sverige 1993 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Våra globala varumärken inkluderar Viper, Stingray, Raptor, InOne och Wistom®.

Denna information är sådan information som Hexatronic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-07-06 19:30 CEST.