



PANCREASURE, IMMUNOVIAS NYA TEST FÖR TIDIG UPPTÄCKT AV BUKSPOTTKÖRTELNCANCER

Immunovia (publ) tillkännagav idag PancreaSure som varumärkesnamnet för sitt nya blodbaserade test för tidig upptäckt av bukspottkörtelcancer. Lanseringen av det nya testet är en viktig milstolpe inför den kommersiella lanseringen i USA under tredje kvartalet 2025.

“Namnet PancreaSure förkroppsligar fördelen med vårt test: träffsäker detektion av bukspottkörtelcancer som ger sjukvårdspersonal och patienter tydliga och klara besked när de behöver det som mest”, säger Jeff Borcharding, VD för Immunovia.

PancreaSure har visat stark klinisk prestanda i flera studier, med 78 % sensitivitet och 92 % specificitet vid identifiering av bukspottkörtelcancer i tidigt stadium. Denna prestanda är i linje med, eller överträffar, de vanligaste screeningmetoderna som används idag. Till skillnad från andra vanliga metoder, som är mer invasiva och betungande att utföra, är PancreaSure ett enkelt, blodbaserat test.

“Jämfört med vårt tidigare test är PancreaSure ett helt nytt sorts test som körs på en annan testplattform. Det förtjänade ett nytt namn, för att markera att detta är ett stort framsteg för screening av bukspottkörtelcancer för högriskindivider. Med PancreaSure vill vi öka möjligheterna till tidig upptäckt, då överlevnadschanserna är dramatiskt högre”, säger Jeff Borcharding.

PancreaSure planeras att lanseras kommersiellt i USA under tredje kvartalet 2025, med inriktning på cirka 200 specialiserade center som driver övervakningsprogram för högriskpatienter avseende bukspottkörtelcancer.

För mer information, vänligen kontakta

Jeff Borcharding, VD

jeff.borcharding@immunovia.com

Immunovia i korthet

Immunovia AB är ett diagnostikföretag med visionen att öka överlevnadsfrekvensen för patienter med bukspottkörtelcancer genom tidig upptäckt av cancer. Immunovia fokuserar på utveckling och kommersialisering av blodbaserade tester för att detektera proteiner och antikroppar som indikerar att en högriskindivid har utvecklat bukspottkörtelcancer.

Immunovia samarbetar och engagerar sig med vårdgivare, ledande experter och patientgrupper globalt för att göra detta test tillgängligt för alla högriskgrupper för bukspottkörtelcancer.

USA är världens största marknad för upptäckt av cancer i bukspottkörteln. Företaget uppskattar att den adresserbara amerikanska marknaden omfattar 1,8 miljoner individer som årligen kan dra nytta av ett test.

Immunovias aktier (IMMNOV) är noterade på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.immunovia.com.