

EMBELLENCE GROUP STÄRKER KONCERNEN MED TVÅ STRATEGISKA REKRYTERINGAR

För att ytterligare accelerera koncernens utveckling och tillväxt gör Embellence Group AB (publ) nu två viktiga rekryteringar som stärker både den digitala kompetensen och affären i våra varumärkesbolag.

Vi välkomnar Kajsa Hjelm som ny Head of E-commerce till Embellence Group AB. Rollen är nyinrättad och syftar till att övergripande driva och utveckla e-handelsaffären för alla varumärken inom hela koncernen. Kajsa har en gedigen erfarenhet inom e-handel från bolag som Nelly och NetOnNet, och kommer närmast från rollen som Marketing & E-commerce Director på Gina Tricot. Hon tillträder sin tjänst i mitten av september.

"Jag ser verkligen fram emot att få bli en del av koncernen och bidra till att utveckla e-handelsaffären tillsammans med teamen i våra olika varumärkesbolag. Vi delar alla synen att det finns stora möjligheter att skapa värde genom samverkan och innovation, och jag ser fram emot att få vara med och driva denna spännande resa framåt," säger Kajsa Hjelm.

Samtidigt stärker vi det kommersiella fokuset i varumärkesbolaget Pappelina genom rekryteringen av en ny Managing Director, Henrik Andersson, som tillträder i mitten av augusti. Henrik har ett starkt kundfokus och kommersiell drivkraft tillsammans med bred, internationell erfarenhet inom försäljning, affärsutveckling och ledarskap. Han har haft flera ledande befattningar som VD, senast som CEO för Northbaze Group AB.

Med sin bakgrund kommer Henrik att spela en central roll i att vidareutveckla Pappelinas position på marknaden – både genom att stärka försäljningen på befintliga marknader och genom att driva expansion internationellt.

"Pappelina är ett välrenommerat varumärke med stor potential att växa ytterligare – både i Sverige och internationellt. Jag ser verkligen fram emot att tillsammans med teamet ta bolaget in i nästa fas och utveckla både affären och kundupplevelsen," säger Henrik Andersson, tillträdande Managing Director för Pappelina.

Dessa rekryteringar är ett viktigt steg i Embellence Groups strategi för att ytterligare stärka koncernens konkurrenskraft och skapa förutsättningar för fortsatt tillväxt inom både befintliga och nya marknader. Både rollerna kommer att ingå i Embellence Groups ledningsgrupp.

"Med rekryteringarna av Henrik och Kajsa stärker vi både vår digitala kapacitet och vår kommersiella kraft inom koncernen. Det känns både inspirerande och spännande att få välkomna dem till vår resa," säger Johan Andgren koncernchef för Embellence Group AB.

För mer information, vänligen kontakta:

Karin Lidén

CFO

Telefon: +46 704 29 30 57

Email: ir@embellencegroup.com

Om Embellence Group

Embellence Group, grundat 1905 i Borås, är en ledande europeisk aktör inom inredning med fokus på premiumvarumärken inom tapet, kompletterat med andra färg och mönsterdrivna inredningsprodukter som textilier och mattor. Våra produkter säljs i mer än 100 länder världen över.

Inom Embellence Group, tror vi att miljöer påverkar våra tankar och känslor, oavsett om vi är hemma, på jobbet eller på språng. Vi strävar efter att förbättra omgivningen genom den unika design som våra varumärken Boråstapeter, Cole & Son, Wall&decò, Pappelina och Artscape erbjuder.

Embellence Group är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market och FNCA Sweden AB är utsedd Certified Adviser, info@fnca.se.